

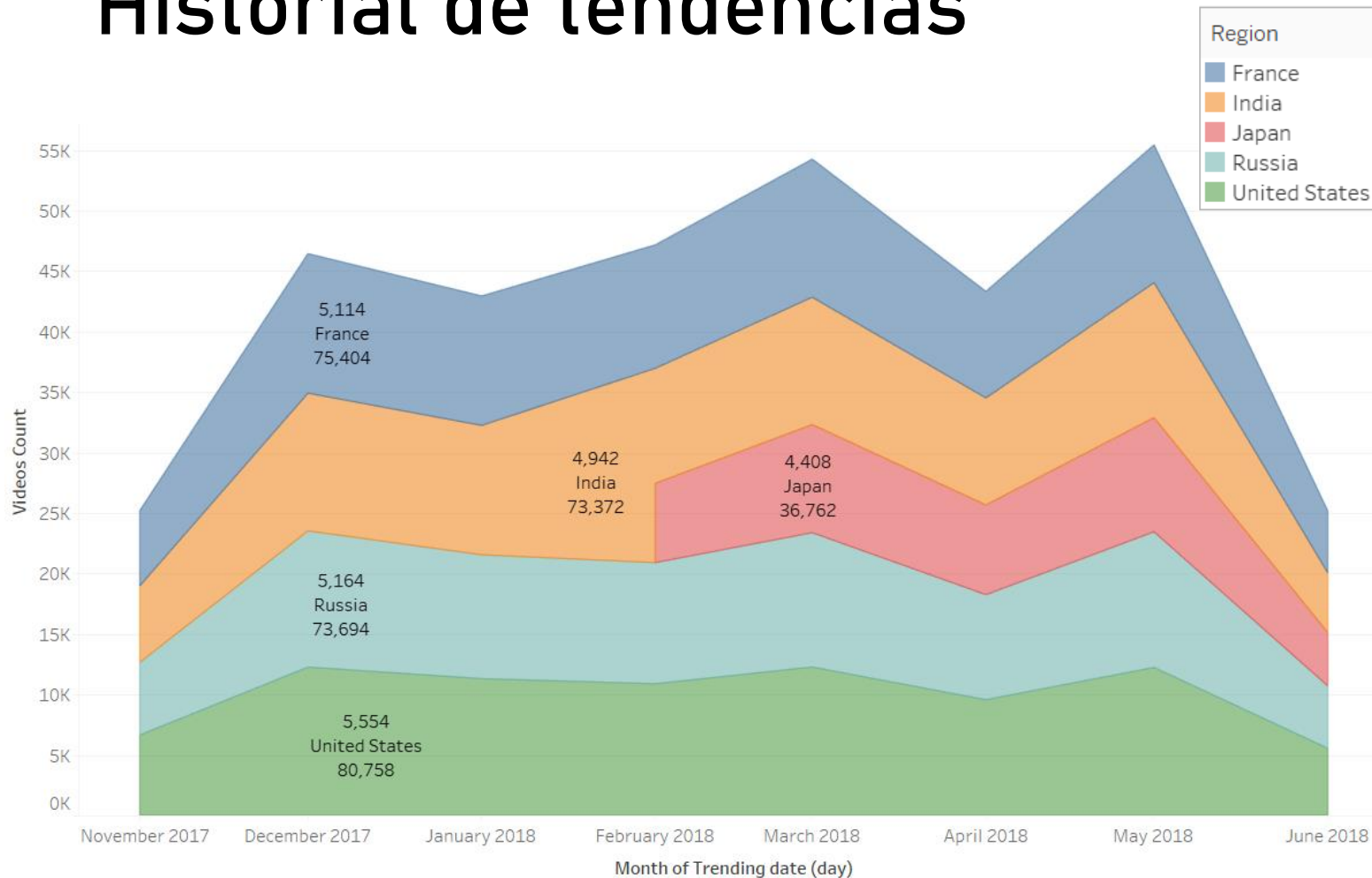
Análisis de tendencias de videos en YouTube en diferentes Regiones (2017 - 2018)



**Daniel
Pequeño**

Todos los gráficos y dashboards se realizaron en la plataforma Tableau

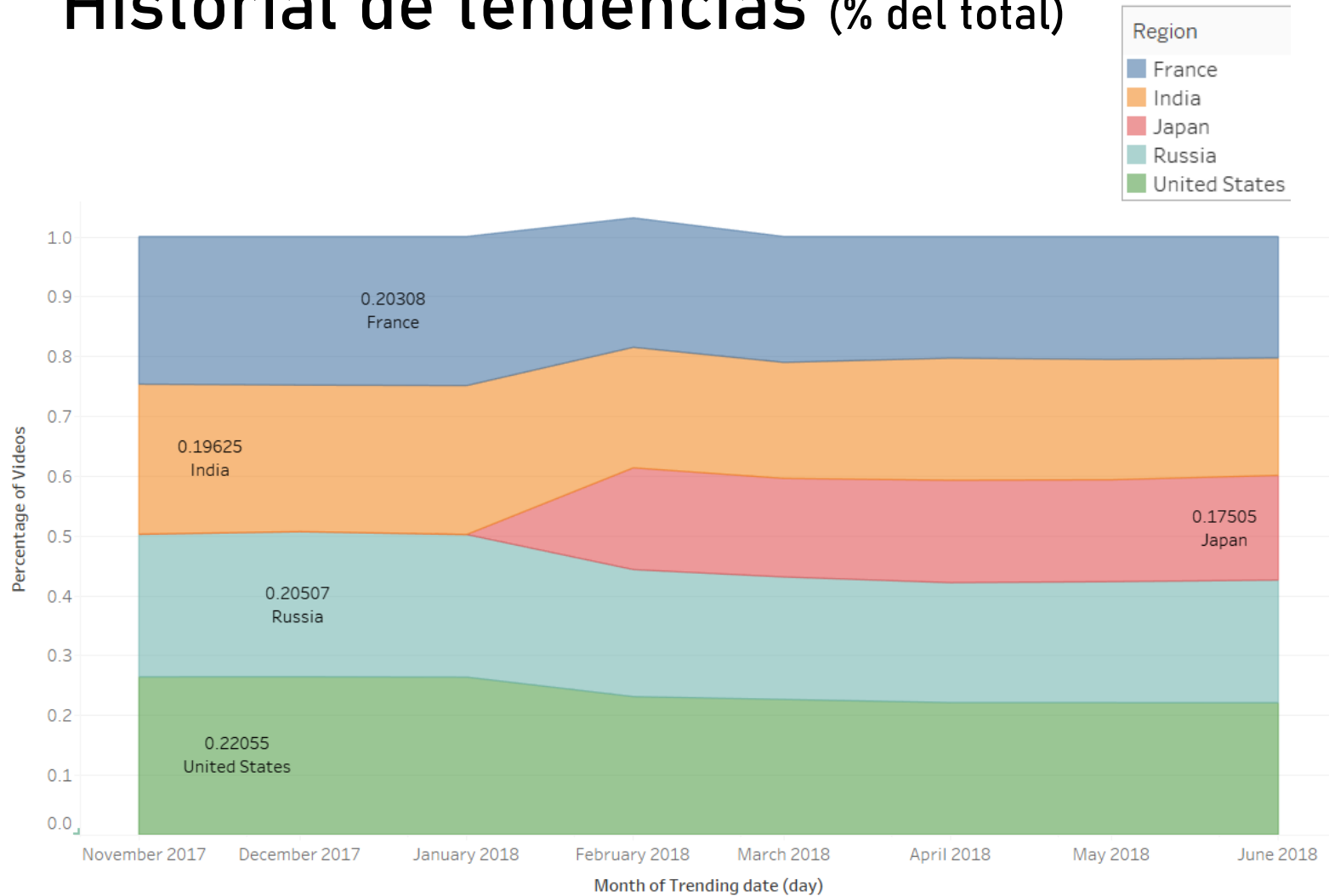
Historial de tendencias



- Podemos apreciar que Francia es el país con mayor cantidad de videos vistos en Nov 2017 con mas de 25k vistas en tendencia, tuvo una gran aumento al finalizar el año con mas de 45k vistas llegó a su pico máximo en mayo 2018 con mas de 55k y luego fue disminuyendo en junio 2018 hasta menos de 25k vistas..
- El segundo país es la India que comenzó Nov 2017 con mas de 15k vistas en tendencia y le pasó exactamente lo mismo que a Francia y en junio 2018 disminuyó hasta 15k vistas.
- Rusia tuvo una tendencia mas uniforme, comenzó en Nov 2017 con 12k vista sen tendencia y terminó en junio 2018 con una caída hasta los 5k vistas.
- Estados Unidos es el país que mas uniforme se mantuvo durante los 7 meses de análisis. Inició Nov 2017 con 6k vistas en tendencia y a junio 2018 terminó prácticamente con la misma cantidad.

Tendencias de videos divididas por tiempo de tendencia y categoría (valores absolutos, gráfico de áreas)

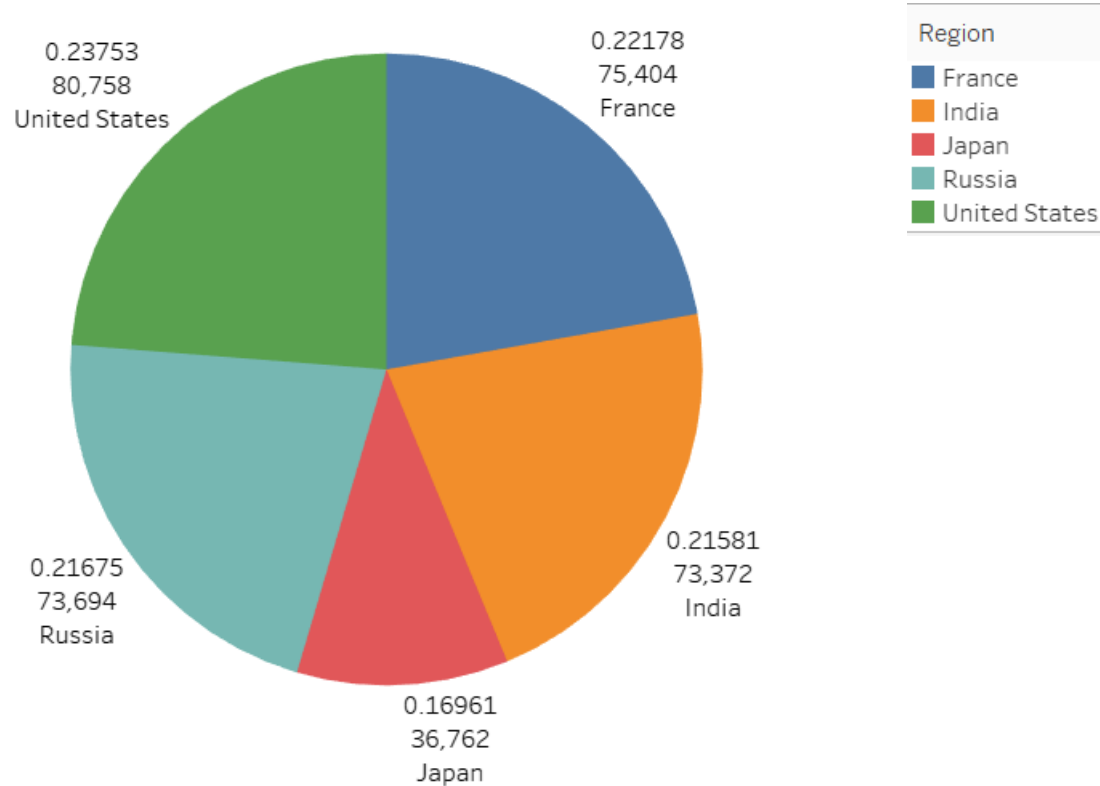
Historial de tendencias (% del total)



- Podemos ver que Estados Unidos (en verde) y Rusia (en azul celeste) tienen una participación bastante constante a lo largo del tiempo, mientras que otros países como India (en naranja) y Japón (en rojo) muestran fluctuaciones más notables.
- Visualizamos también que la participación de Japón disminuyó levemente entre febrero y junio de 2018, mientras que la de India aumentó entre enero y febrero de 2018.

Tendencias de videos divididas por tiempo de tendencia y categoría (% del total, gráfico de áreas)

Tendencia de video por país

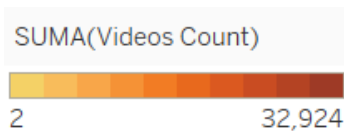


- Este gráfico de pastel muestra la distribución relativa de videos en tendencia divididos por país. El tamaño de cada segmento refleja el porcentaje de videos en tendencia que corresponde a ese país.
- El valor decimal muestra la proporción del total de videos en tendencia que representa cada país. Por ejemplo Estados Unidos = 0.23753, quiere decir que Estados Unidos representa aproximadamente el 23.75% del total de videos en tendencia.
- El número en la parte inferior de la etiqueta muestra la cantidad absoluta de videos en tendencia para ese país. Por ejemplo, Estados Unidos tiene 80,758 videos en tendencia.

Tendencias de videos por país: tendencias de videos divididas por país (valores relativos, gráfico de pastel)

Tendencia de video por país y categoría

Category Title	France	India	Japan	Russia	United Stat..
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Movies	22	32		2	
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Nonprofits & Activis..					106
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Shows	198	410		388	114
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Trailers	4				
Travel & Events	204	16	276	510	804



- 'Entertainment' es la categoría más destacada en la mayoría de los países, especialmente en India (32,924 videos), seguida por Estados Unidos (19,638 videos) y Francia (19,020 videos). Esto sugiere que el contenido de entretenimiento es altamente popular en estas regiones.
- 'People & Blogs' también muestra una alta cantidad de videos en tendencia en Rusia (18,452 videos), lo que indica un gran interés por este tipo de contenido en ese país.
- 'Music' es otra categoría con una fuerte presencia en Estados Unidos (12,874 videos) y India (7,714 videos), lo que refleja un alto consumo de contenido musical en estas regiones.
- Japón presenta un menor número de videos en tendencia en casi todas las categorías comparado con otros países, lo que sugiere diferencias culturales o de consumo de contenido en comparación con los otros países.

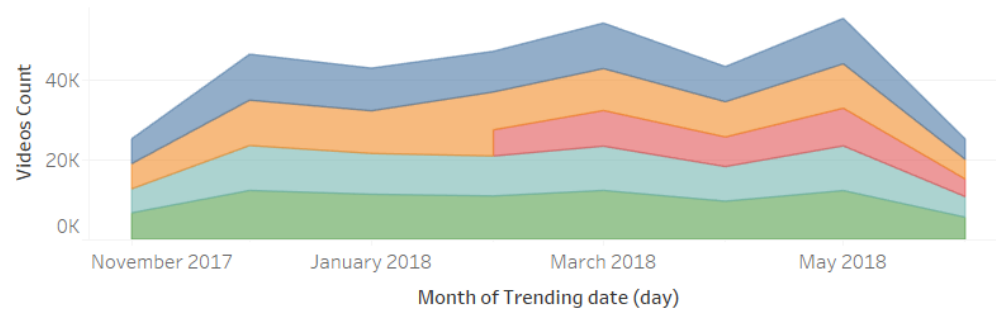
Tendencias de videos por país y categoría: Las columnas representan los países y las filas indican las categorías en tendencia. Las celdas contienen valores absolutos de videos en tendencia. Las celdas resaltas de un color según sus valores.

Dashboard

Tendencias de videos en YouTube por Region (2017 - 2018)

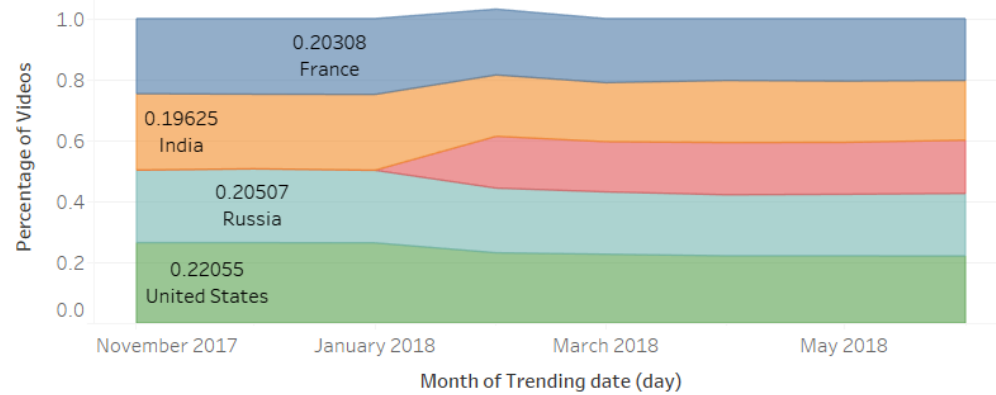
Region
France India Japan Russia United Stat..

Historial de Tendencias

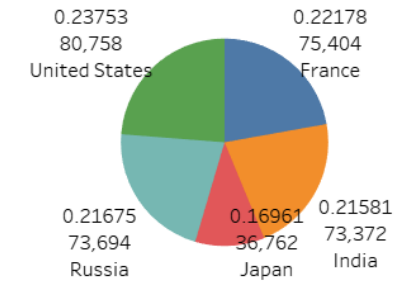


Historial de Tendencias

% del total



Tendencias de videos por país



Videos Count

339,990

Videos Count

2 32,924

Tendencias de videos por país y categoría

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Movies	22	32		2	
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Nonprofits & Activis..					106
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Shows	198	410		388	114
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Trailers	4				
Travel & Events	204	16	276	510	804

Links al dashboard en el servidor de Tableau Public:

Dashboard:

https://public.tableau.com/views/TendenciasdevideosenYouTubeporRegion2017-2018/Dashboard1?:language=en-US&publish=yes&:sid=&:redirect=auth&:display_count=n&:origin=viz_share_link

Gráfico: Historial de Tendencia:

https://public.tableau.com/views/TendenciasdevideosenYouTubeporRegion2017-2018/Hoja1?:language=en-US&publish=yes&:sid=&:redirect=auth&:display_count=n&:origin=viz_share_link

Gráfico: Historial de Tendencia (% del total):

https://public.tableau.com/views/TendenciasdevideosenYouTubeporRegion2017-2018/Hoja2?:language=en-US&publish=yes&:sid=&:redirect=auth&:display_count=n&:origin=viz_share_link

Gráfico: Tendencia de video por país:

https://public.tableau.com/views/TendenciasdevideosenYouTubeporRegion2017-2018/Hoja3?:language=en-US&publish=yes&:sid=&:redirect=auth&:display_count=n&:origin=viz_share_link

Gráfico: Tendencia de video por país y categoría:

https://public.tableau.com/views/TendenciasdevideosenYouTubeporRegion2017-2018/Hoja4?:language=en-US&publish=yes&:sid=&:redirect=auth&:display_count=n&:origin=viz_share_link