
Análisis de Rentabilidad

Análisis Ejecutivo

El análisis de márgenes por producto muestra que el producto con mayor ingreso total es 'Zapatos' de la categoría 'Calzado', con un ingreso total de \$238.50 generado por la venta de 3.0 unidades a un precio promedio de \$79.50 por unidad.

Los demás productos tienen ingresos totales menores, destacando que la cantidad vendida y el precio unitario influyen directamente en el margen total. Por ejemplo, aunque 'Gorra' tiene un precio unitario bajo, la cantidad vendida es mayor, lo que contribuye a un ingreso significativo.

En resumen, para maximizar márgenes, es importante considerar tanto el volumen de ventas como el precio unitario, y enfocarse en productos que combinen ambos factores favorablemente.