
Informe para Encuadernación

Análisis Ejecutivo

En el informe con márgenes amplios para encuadernación, se observa que en total se vendieron 11.0 unidades de productos, generando unas ventas totales de \$378.33. Estos productos corresponden a 4 artículos diferentes, vendidos por 4 vendedores en 4 regiones distintas.

Analizando por categoría, la categoría con mayores ventas es 'Calzado' con 3.0 unidades vendidas y ventas por \$238.50. Le siguen las categorías 'Ropa' y 'Accesorios', respectivamente. Esto indica que la demanda está concentrada principalmente en estas categorías, siendo clave para la estrategia comercial.