
Informe Compacto

Análisis Ejecutivo

En el informe compacto con más contenido, se observa que en total se vendieron 11.0 unidades, generando unas ventas totales de \$378.33. Se comercializaron 4 productos diferentes, con la participación de 4 vendedores y cubriendo 4 regiones distintas.

Analizando por categoría, la categoría con mayores ventas fue 'Calzado' con 3.0 unidades vendidas y ventas por \$238.50. Las demás categorías se distribuyen de la siguiente manera: - Ropa: 3.0 unidades, ventas por \$89.88 - Accesorios: 5.0 unidades, ventas por \$49.95