

Produtos em promoção (SW-5)

[SW-6] Como o usuário deseja visualizar os produtos em promoção

Criado: 08/jul/25 Atualizado(a): 08/jul/25

Status:	Tarefas pendentes		
Projeto:	Swaplabs		
Componentes:	Nenhum		
Versões afetadas:	Nenhum		
Versões corrigidas:	Nenhum		
Pai:	Produtos em promoção		
Tipo:	História	Prioridade:	Medium
Relator:	MORPOG	Responsável:	Não atribuído
Resolução:	Não resolvido(s)	Votos:	0
Categorias:	Nenhum		
Estimativa de trabalho restante:	Desconhecido		
Tempo gasto:	Desconhecido		
Estimativa original:	Desconhecido		
Rank:	0 i00013:		
Sprint:			

Descrição

User Story: Acesso à Página de Produtos em Promoção

Narrativa do Usuário

Como usuário da loja virtual **Quero** acessar uma página com todos os produtos em promoção **Para que** eu possa visualizar facilmente as melhores ofertas disponíveis e economizar nas minhas compras

Valor para o Negócio

Oferecer uma experiência de compra mais orientada ao preço, atraindo consumidores interessados em ofertas e aumentando o giro de estoque promocional. Também contribui para campanhas sazonais e impulsiona as taxas de conversão.

Requisitos

Atores:

- Usuário visitante ou autenticado
- Sistema de gerenciamento de produtos

Interfaces:

- Página inicial da loja com destaque/link para “Promoções”
- Página dedicada com listagem de produtos com preço promocional
- Elementos visuais que indiquem o desconto (ex: selo “% off”, preço antigo e novo)
- Responsividade para dispositivos móveis

Dados:

- Entrada: clique do usuário em "Ver promoções"
- Processamento:
  - Consulta ao banco de dados por produtos marcados como “em promoção” ou com preço reduzido
- Saída:
  - Página com lista dos produtos filtrados por critério promocional
  - Exibição do preço original e o preço com desconto
  - Dados de estoque e disponibilidade atualizados

Critérios de Aceite

Cenário 1: Acesso à página de promoções

- Dado que o usuário está na página inicial da loja
- Quando clicar na opção “Promoções”

- Então ele deve ser redirecionado para a página de produtos em oferta

**Cenário 2: Exibição correta dos produtos**

- Dado que o usuário está na página de promoções
- Então ele deve visualizar somente produtos com preço promocional ativo

**Cenário 3: Destaque visual das ofertas**

- Dado que os produtos estão sendo exibidos na página
- Então cada item deve apresentar o preço original riscado, o novo preço e um selo indicativo de desconto (ex: "30% off")

**Cenário 4: Atualização em tempo real**

- Dado que um produto entra ou sai de promoção
- Quando o backend atualiza o status do item
- Então a listagem da página de promoções deve refletir as alterações automaticamente

**Cenário 5: Compatibilidade mobile**

- Dado que o usuário acessa a página via smartphone ou tablet
- Então todos os elementos da listagem devem ser renderizados corretamente e permitir navegação fluida

---

Gerado em Tue Jul 08 21:24:21 UTC 2025 por MORPOG usando JIRA 1001.0.0-SNAPSHOT#100286-  
rev:fbdbda4d6debc25c8de6948f97cff7b1ef39397c.