

Aula 2

Formulário com seções

► Unidade

Planilhas: analisando dados sobre acessibilidade na sua comunidade

Questão 1 – Seções

Em seu formulário, Lúcia criou várias seções para direcionar perguntas a determinados grupos, mas não lembrou de definir o que acontece depois de cada resposta da seção.

Ao responder, o formulário:

- A) seguirá todas as perguntas na ordem.
- B) finalizará após a primeira seção.
- C) mostrará apenas a primeira seção.
- D) embaralhará as seções aleatoriamente.

Alternativa A, correta. Se nada é configurado nas seções, o Google Formulários segue em ordem linear, passando para a próxima seção até o fim.

Alternativa B, incorreta. O formulário só finaliza após a primeira seção se você configurar “Enviar formulário” no “Após a seção”. Peça que os alunos reflitam sobre o que aconteceria sem essa configuração.

Alternativa C, incorreta. Mostrar apenas a primeira seção exigiria um ramo que voltasse ou parasse ali. Pergunte-lhes: “como o fluxo seguiria sem definirmos esse comportamento?”.

Alternativa D, incorreta. O Google Formulários não embaralha seções automaticamente; isso precisaria ser programado via lógica de ramificação. Questione os alunos: “em qual menu você adicionaria essa lógica?”.



Questão 2 – Revisar

Ao revisar as perguntas sobre bairros em uma pesquisa, um grupo de estudantes percebeu variações como “Zona Leste” e “ZL”, o que dificulta filtrar os resultados.

Pensando nas práticas indicadas para facilitar a análise sem perder representatividade, analise as afirmativas a seguir.

- I) Substituir a pergunta por uma lista suspensa com categorias reduz variações e facilita filtros.
- II) Usar variações de nome para a mesma opção ajuda a capturar sotaques e preferências.
- III) Testar o formulário com “Visualizar” ajuda a detectar erros de fluxo e de formatação antes de enviar.
- IV) Usar “Validação de resposta” melhora a qualidade dos dados.

A partir dessa análise, quais afirmativas estão corretas?

- A) As afirmativas I, II e III.
- B) As afirmativas II e IV.
- C) As afirmativas I, III e IV.
- D) As afirmativas II e III.

Alternativa A, incorreta. Não é possível garantir comparabilidade quando a pesquisa aceita nomes diferentes para a mesma categoria.

Alternativa B, incorreta. É preciso utilizar um recurso que ajude a reduzir variações e ainda a melhorar a qualidade das respostas.

Alternativa C, correta. Padronizar categorias em lista, testar o fluxo com “Visualizar” e aplicar validação elevam a qualidade e facilitam filtros e comparações.

Alternativa D, incorreta. Deve ser feito um ajuste para evitar sinônimos e abreviações na mesma pergunta.



Questão 3 – Publicar

O seu grupo quer alcançar o máximo de participantes possível e, ao mesmo tempo, manter a pesquisa anônima para incentivar respostas honestas.

Ao publicá-la, quais opções o grupo deve selecionar para permitir amplo acesso e preservar o anonimato?

- A) Definir “Qualquer pessoa com link pode responder” e não coletar e-mail nas configurações.
- B) Tornar o formulário público e permitir edição após o envio.
- C) Permitir o envio de várias respostas e coletar e-mails automaticamente.
- D) Compartilhar o link de edição e revisar se há perguntas desnecessárias sobre dados pessoais.

Alternativa A, correta. Selecionar “Qualquer pessoa com o link pode responder” e desmarcar “coletar e-mail” garante amplo acesso e anonimato nas respostas.

Alternativa B, incorreta. “Tornar público” e permitir edição após o envio não assegura anonimato e ainda pode exigir login para editar. Pergunte aos alunos que configuração eles desativariam para evitar identificação.

Alternativa C, incorreta. Coletar e-mails automaticamente quebra o anonimato, mesmo que várias respostas sejam permitidas. Questione os alunos: “como você habilitaria respostas anônimas sem capturar e-mails?”.

Alternativa D, incorreta. Compartilhar o link de edição convida pessoas a editar o formulário, não a respondê-lo; revisar dados pessoais é bom, mas não resolve a publicação anônima. Peça aos alunos que digam qual link enviariam para que a pessoa pudesse apenas responder à pesquisa.

