

Habilidades trabalhadas nesta aula:

(EM13CO13) Analisar e utilizar as diferentes formas de representação e consulta a dados em formato digital para pesquisas científicas.

(EM13CO22) Produzir e publicar conteúdo como textos, imagens, áudios, vídeos e suas associações, bem como ferramentas para sua integração, organização e apresentação, utilizando diferentes mídias digitais.




Aula 1

Construindo o formulário

► **Unidade**

**Planilhas: analisando dados
sobre acessibilidade na sua
comunidade**

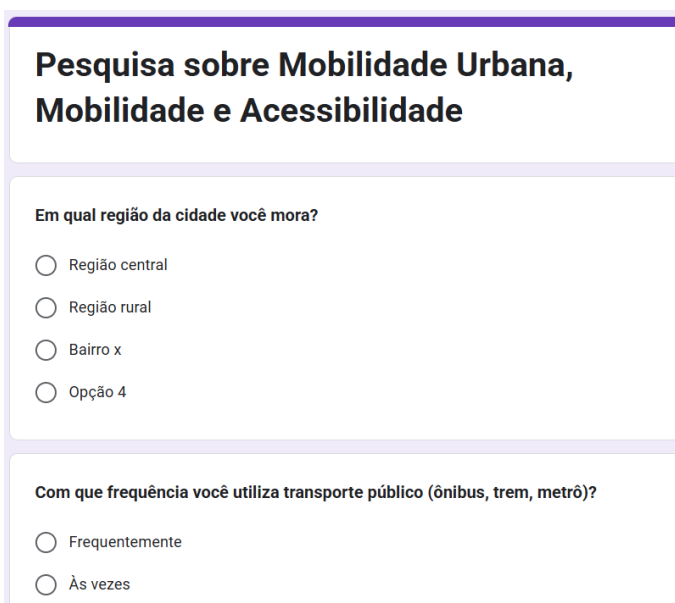
O que vamos aprender?

-  Utilizar o Google Formulários para criar uma pesquisa quantitativa.
-  Elaborar perguntas eficazes, selecionando os tipos de resposta adequados.
-  Organizar e formatar as perguntas do formulário de pesquisa.



Formulários

Nesta unidade, investigaremos a mobilidade urbana e a acessibilidade por meio de uma pesquisa. Para isso, aprenderemos a coletar dados com o Google Formulários, tratá-los em planilhas, criar gráficos e montar uma apresentação no Canva com apoio de inteligência artificial. Nesta aula, aprenderemos a criar um formulário no Google com perguntas e respostas para coletar o máximo de dados possíveis por meio de uma pesquisa quantitativa.



Pesquisa sobre Mobilidade Urbana, Mobilidade e Acessibilidade

Em qual região da cidade você mora?

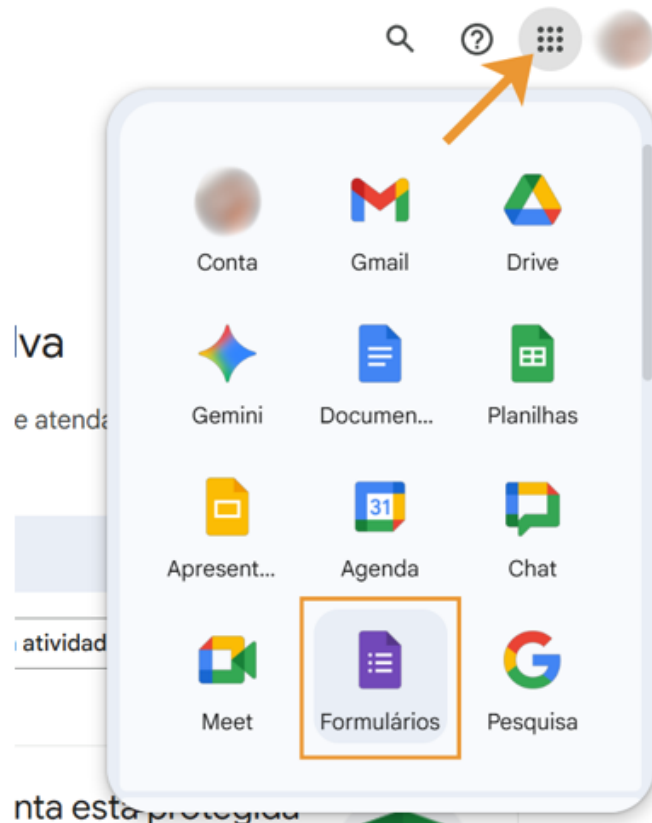
- ☐ Região central
- ☐ Região rural
- ☐ Bairro x
- ☐ Opção 4

Com que frequência você utiliza transporte público (ônibus, trem, metrô)?

- ☐ Frequentemente
- ☐ Às vezes

Para iniciar a aula, sugere-se introduzir o tema trazendo exemplos próximos do cotidiano dos alunos. Mostre duas imagens simples: a primeira pode ser de uma rua movimentada com carros, ônibus e pedestres; já a segunda, de uma calçada estreita ou com obstáculos, como postes e buracos. Pergunte: “Quem aqui já teve dificuldade para andar por algum lugar da cidade ou viu alguém com carrinho de bebê, cadeira de rodas ou muletas passando por isso?”. Essa conversa ajuda a conectar o conteúdo da aula com situações reais, mostrando como a mobilidade e a acessibilidade estão presentes no dia a dia. Em seguida, destaque que, ao realizar uma pesquisa, conseguimos entender melhor os problemas enfrentados pelas pessoas, identificar as maiores dificuldades e, principalmente, pensar em soluções que tornem os espaços mais acessíveis e justos para todos.

Para começar, faça login na sua conta do Google e, na página inicial, clique nas “nove bolinhas” no canto superior direito. Em seguida, procure e selecione o ícone roxo “Formulários”. Depois de abrir a ferramenta, veremos a página principal. Nela, escolha a opção “Formulário em branco”.

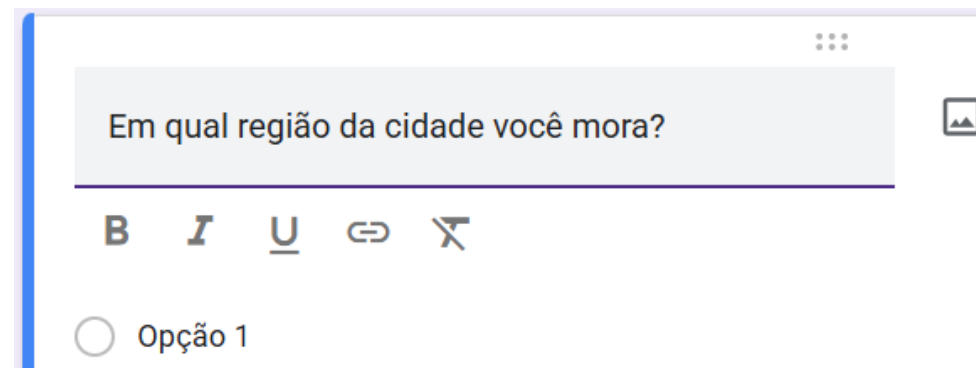


Destaque que o Google Formulários é uma forma moderna e eficiente de coletar dados, muito usada em escolas, empresas e até por pesquisadores profissionais. Além disso, permite aos estudantes que aprendam, na prática, como a tecnologia pode facilitar o processo de investigação e análise de informações.

Ao criar um formulário em branco, teremos alguns campos para começar a construir as perguntas e definir quais tipos de resposta queremos. Observe:

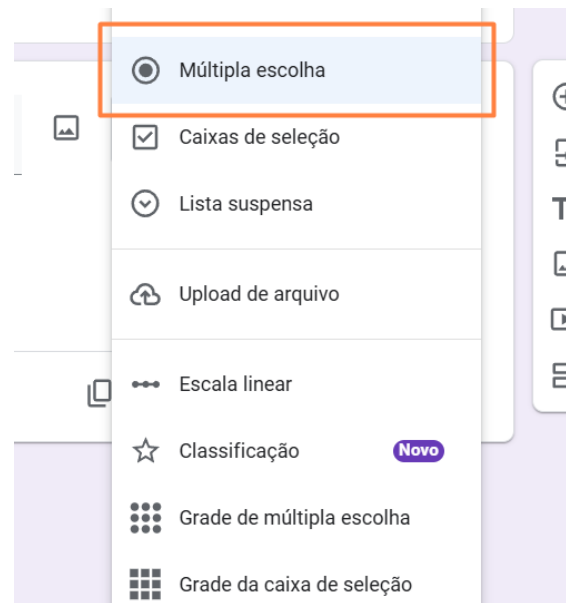
The screenshot displays a web-based form builder interface. At the top, there's a header bar with a document icon, the text 'Formulário sem título' followed by a star icon, and a series of utility icons (palette, eye, undo, redo, link, user, and a 'Publicar' button). Below the header, three tabs are visible: 'Perguntas' (active), 'Respostas', and 'Configurações'. The main workspace shows a form titled 'Formulário sem título' with a subtitle 'Descrição do formulário'. Below this, a question card is being edited. The question text is 'Pergunta sem título'. To its right is a dropdown menu set to 'Múltipla escolha'. Below the question text are two radio button options: 'Opção 1' and 'Adicionar opção ou adicionar "Outro"'. At the bottom of the question card are icons for cloning and deleting, a toggle for 'Obrigatória' (which is currently off), and a three-dot menu. On the right side of the workspace, a vertical toolbar contains icons for adding new elements (plus), inserting a form (document with plus), text (Tt), image (picture), video (play button), and a table (table icon).

O próximo passo é pensar nas perguntas. Como o objetivo é pesquisar sobre mobilidade urbana e acessibilidade, queremos descobrir se quem vive em zonas rurais e regiões centrais tem dificuldades de acessibilidade, especialmente no transporte público. Então, no campo em destaque escrito “Pergunta sem título”, escreva a primeira pergunta:



The image shows a screenshot of a survey form editor. At the top right of the editor area is a three-dot menu icon. Below it is a light gray text box containing the question "Em qual região da cidade você mora?". To the right of this text box is an icon for inserting an image. Below the text box is a horizontal toolbar with five icons: bold (B), italic (I), underline (U), link (chain icon), and unlink (scissors icon). At the bottom left of the editor area is a radio button followed by the text "Opção 1".

Agora, vamos escolher o tipo de resposta. Ao lado do campo da pergunta, clique no menu suspenso. Nele, há opções como “Múltipla escolha”, que aceita apenas uma resposta; “Caixas de seleção”, que permitem selecionar mais de uma resposta; “Lista suspensa”, que traz uma lista de opções, mas somente uma deve ser escolhida; “Upload de arquivo”, para envio de fotos ou outros arquivos; e “Escala linear”, com opções de 0 a 10 para avaliações. Existem ainda a classificação e a grade de múltipla escolha, mas, neste caso, manteremos “Múltipla escolha”:

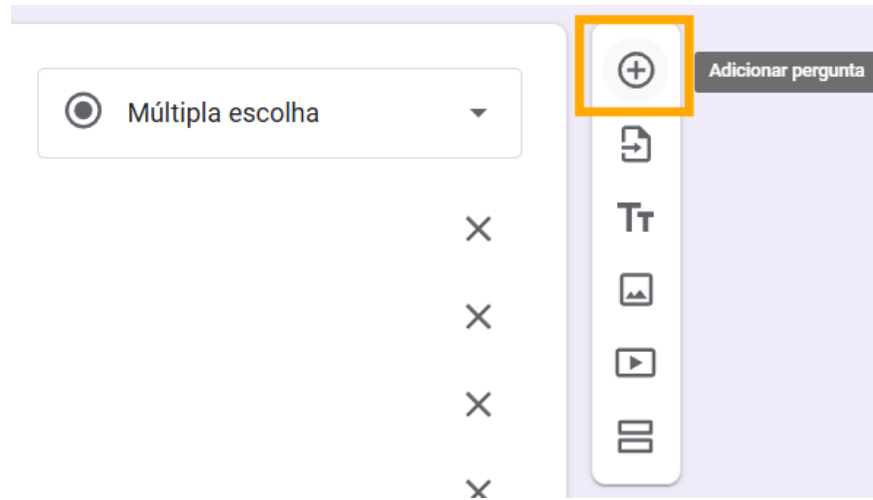


Há ainda as opções “resposta curta” e “parágrafo” que servem para respostas escritas. A diferença entre elas é que a resposta curta é usada quando esperamos algo breve, como um nome, idade ou bairro, enquanto o parágrafo é ideal para respostas mais detalhadas, como uma opinião ou relato pessoal.

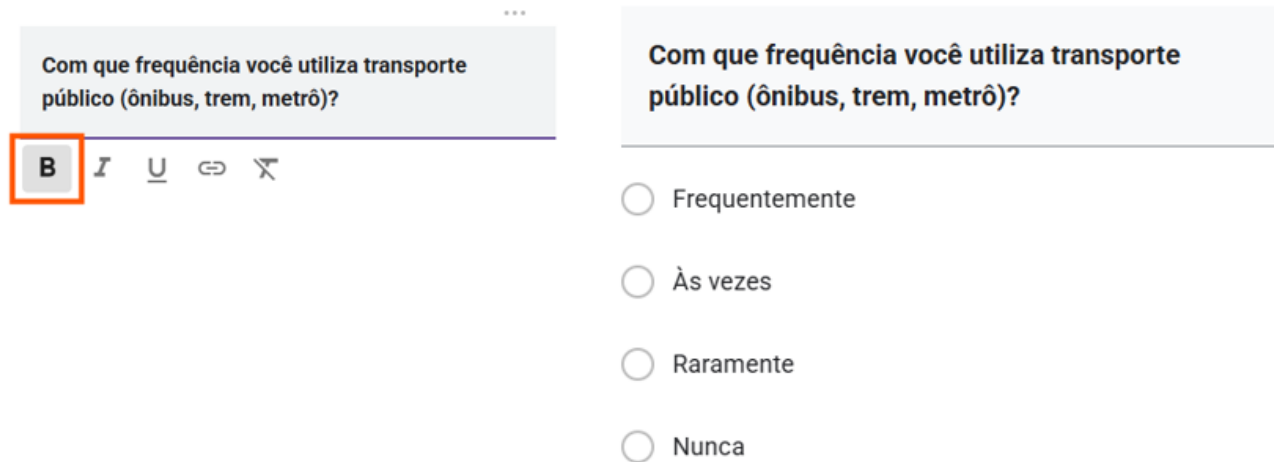
Nas opções de múltipla escolha, digite o primeiro local ou região desejada e pressione Enter. Assim, é possível criar a opção 2 (por exemplo, “zona rural”). Você pode incluir outras opções, como: “Bairro x” ou “Bairro Y”:

The screenshot shows a web form with the title "Em qual região da cidade você mora?". To the right of the title is a small image icon and a dropdown menu set to "Múltipla escolha". Below the title is a list of radio button options: "Região central", "Região rural", "Bairro x", "Opção 4", and "Adicionar opção ou adicionar 'Outro'". Each option has a small image icon and a close button (X) to its right. The "Opção 4" option is currently selected, and its text is underlined. The "Adicionar opção ou adicionar 'Outro'" option is at the bottom and is not a radio button.

Para criar mais perguntas, clique no ícone “+” no lado direito do formulário e repita o mesmo processo para cada pergunta e respostas que quiser incluir:



A segunda pergunta será sobre transporte público. Depois de digitá-la, selecione o texto e escolha a formatação em negrito, deixando o botão B (bold) ativado. Aplique o negrito a todas as perguntas, destacando-as. Para esta segunda pergunta, usaremos novamente a opção de “Múltipla escolha” com as opções “Frequentemente”, “Às vezes”, “Raramente” e “Nunca”:



Com que frequência você utiliza transporte público (ônibus, trem, metrô)?

B *I* U Link ~~X~~

Com que frequência você utiliza transporte público (ônibus, trem, metrô)?

☐ Frequentemente

☐ Às vezes

☐ Raramente

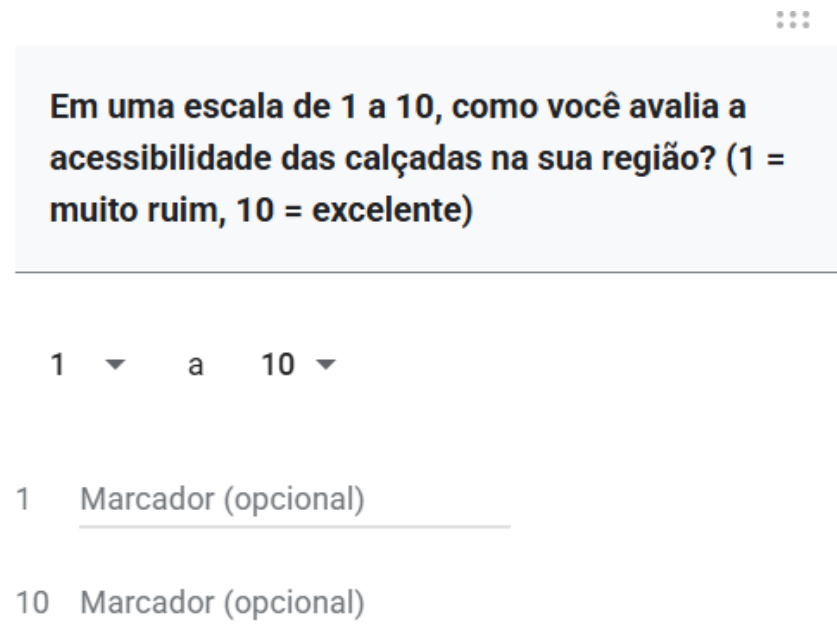
☐ Nunca

Utilizando os recursos aprendidos até aqui, construa a terceira pergunta sobre os tipos de meio de transporte:

Qual meio de transporte você utiliza com mais frequência?

- ☐ Carro particular
- ☐ Transporte público
- ☐ Aplicativos de transporte
- ☐ Bicicleta/Patinete
- ☐ A pé
- ☐ Outro:

Para a próxima pergunta, utilizamos uma escala de 1 a 10 para avaliar a acessibilidade das calçadas da região, sendo 1 muito ruim e 10, excelente. Para isso, escolhemos a opção de escala linear, ajustando os valores conforme necessário:



Em uma escala de 1 a 10, como você avalia a acessibilidade das calçadas na sua região? (1 = muito ruim, 10 = excelente)

1 ▼ a 10 ▼

1 Marcador (opcional)

10 Marcador (opcional)

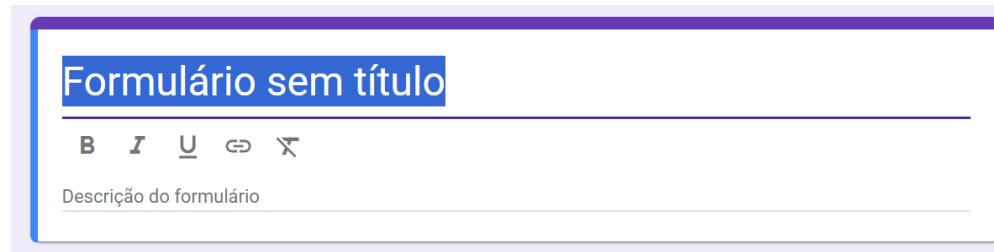
A opção de escala linear é ideal quando queremos medir o nível de satisfação, concordância ou qualidade de algo, como a acessibilidade das calçadas ou o funcionamento do transporte público. Essa escala ajuda a obter respostas mais detalhadas do que um simples “sim” ou “não”, permitindo identificar nuances nas opiniões das pessoas e facilitando a análise dos dados depois.

A última pergunta será: “Você já enfrentou dificuldades para se deslocar na cidade?”, sendo uma pergunta simples de múltipla escolha.

Você já enfrentou dificuldades para se deslocar na cidade devido à falta de acessibilidade (como calçadas em mau estado, falta de rampas ou elevadores)?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Às vezes

Agora, renomeie o campo “Formulário sem título” para “Pesquisa sobre mobilidade urbana e acessibilidade”, deixando claro o objetivo da pesquisa.



The image shows a screenshot of a Google Forms editor interface. At the top, there is a title field with the text "Formulário sem título" (Untitled form) in a blue box. Below the title field, there is a toolbar with icons for bold (B), italic (I), underline (U), link (G), and unlink (X). Below the toolbar, there is a description field with the placeholder text "Descrição do formulário" (Form description).

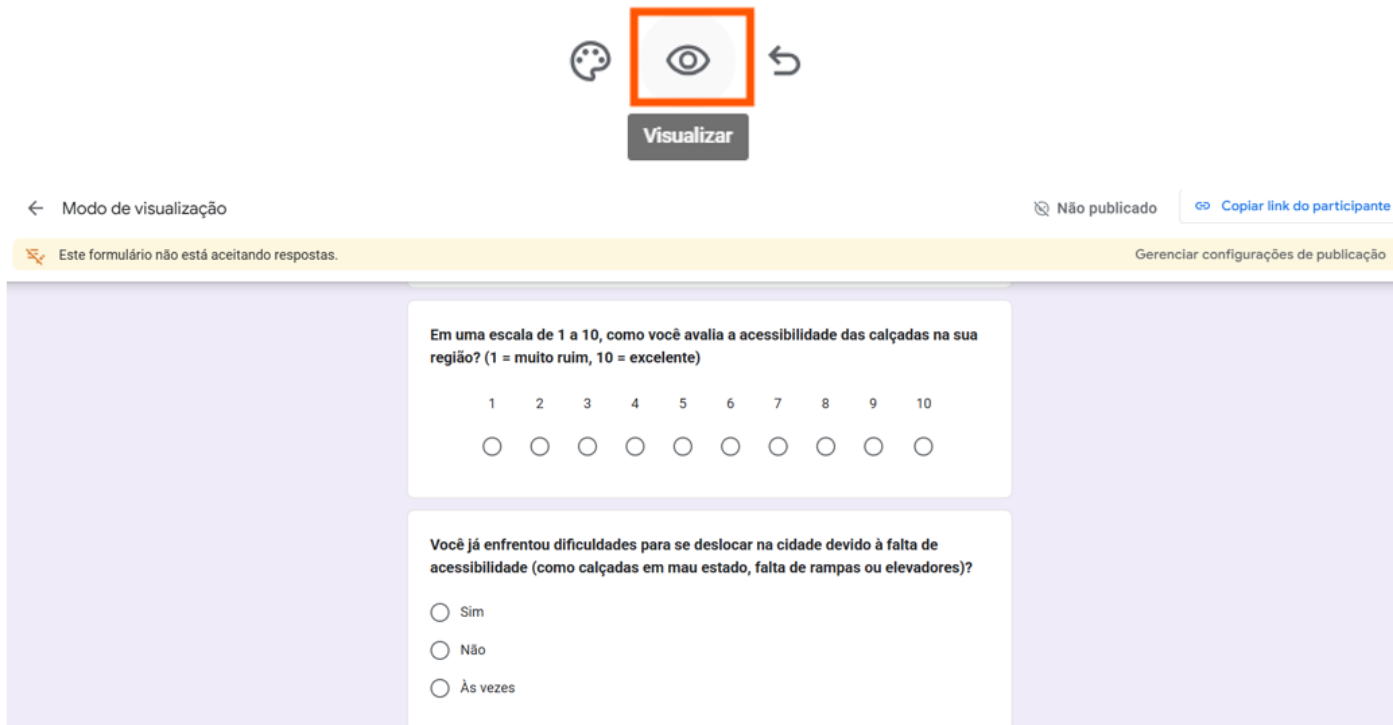
Destaque para os alunos que as perguntas criadas até agora no formulário seguem uma sequência lógica e têm um objetivo claro: entender como as pessoas se deslocam e quais dificuldades enfrentam na cidade. Mostre que cada pergunta – como a região onde a pessoa mora, o meio de transporte que usa e a frequência de utilização – ajuda a montar um retrato completo da mobilidade e da acessibilidade na comunidade. Assim, eles percebem que cada detalhe do formulário contribui para alcançar o propósito final da pesquisa.

Para finalizar, revise o formulário e verifique se todas as perguntas estão marcadas como obrigatórias. Isso é importante para que todas as perguntas sejam respondidas e os dados fiquem completos. Para ativar essa opção, vá até o canto inferior direito de cada pergunta e ative o botão “Obrigatória” em todas elas:

The screenshot displays a survey question interface. The question is "Em qual região da cidade você mora?". It is a multiple-choice question with four options: "Região central", "Região rural", "Bairro x", and "Opção 4". There is also a link to "adicionar 'Outro'". The "Obrigatória" toggle switch is located in the bottom right corner of the question card and is highlighted with a red rectangle. The toggle is currently turned off.

Marcar as perguntas como obrigatórias garante que todas sejam respondidas, evitando falhas na coleta de dados. Ressalte que, em uma pesquisa, ter todas as respostas completas possibilita que a análise seja mais precisa e confiável.

Vamos ver como ficou o formulário? No canto superior direito da tela, clique no ícone de “olho”, que representa a opção de visualização. Assim, podemos conferir como ele aparecerá para quem for responder a pesquisa. Ao clicar, o formulário abrirá em uma nova aba do navegador. Verifique-o completamente, testando inclusive como a escala linear funciona e selecionando os valores. Se tudo estiver certo e do jeito que foi planejado, já podemos compartilhá-lo.



Visualizar

← Modo de visualização

Não publicado [Copiar link do participante](#)

Este formulário não está aceitando respostas. [Gerenciar configurações de publicação](#)

Em uma escala de 1 a 10, como você avalia a acessibilidade das calçadas na sua região? (1 = muito ruim, 10 = excelente)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Você já enfrentou dificuldades para se deslocar na cidade devido à falta de acessibilidade (como calçadas em mau estado, falta de rampas ou elevadores)?

☐ Sim

☐ Não

☐ Às vezes

Na próxima aula, vamos finalizar nosso formulário criando outras perguntas que exigirão respostas mais qualificadas.

Também aprenderemos a direcionar os entrevistados para diferentes páginas, de acordo com suas respostas, adicionando seções específicas ao formulário.

Por fim, aprenderemos a publicar e compartilhar o formulário, ajustando as configurações de privacidade.

Até breve!



CLIQUE AQUI PARA AVALIAR ESTE MATERIAL