

Redes sociais: conteúdo que se conecta com algoritmos – Introdução às redes sociais

Conteúdos

- Uso da internet e das redes sociais no Brasil;
- Intencionalidade e comportamento do usuário;
- Diversidade de plataformas e formatos de conteúdo.

Objetivos

- Analisar o cenário de uso da internet e das redes sociais no Brasil;
- Identificar as diferentes intencionalidades e comportamentos dos usuários em redes sociais;
- Distinguir as características e usos de diversas plataformas de redes sociais.



Acesso à internet no Brasil

No vídeo, temos alguns dados sobre o acesso da população brasileira à internet.

Assista-o com seus colegas para que possamos refletir sobre essas informações.



@TVBRASIL. **Acesso à internet chega a 93% dos brasileiros.** Shorts do YouTube, 26 jul. 2025. Disponível em: <https://www.youtube.com/shorts/76Y5zaJCbF4>. Acesso em: 12 dez. 2025.



Acesso à internet no Brasil

Em uma roda de conversa,
respondam:

1

Vocês costumam acessar a internet? Se sim, como?

2

Quais são as principais atividades que vocês realizam na internet?

3

A forma de acesso e o que vocês fazem online é semelhante ou distinto dos que foi apresentados no vídeo?

Uso da internet no Brasil

No Brasil, a maior parte da população já usa a internet diariamente para:

- acessar serviços públicos e bancários;
- buscar informações;
- interagir nas redes sociais etc.



©Freepik

O **smartphone** é o principal dispositivo de acesso e as **redes sociais** são o uso mais comum.

Para refletir

Quais redes sociais você consegue identificar apenas pelo logo?

Uso da internet no Brasil

As pessoas usam diferentes redes sociais com objetivos distintos, como:



Informar-se



Divertir-se



Interagir socialmente



**Expressar opiniões e
participar de debates**



Trabalhar



Estudar

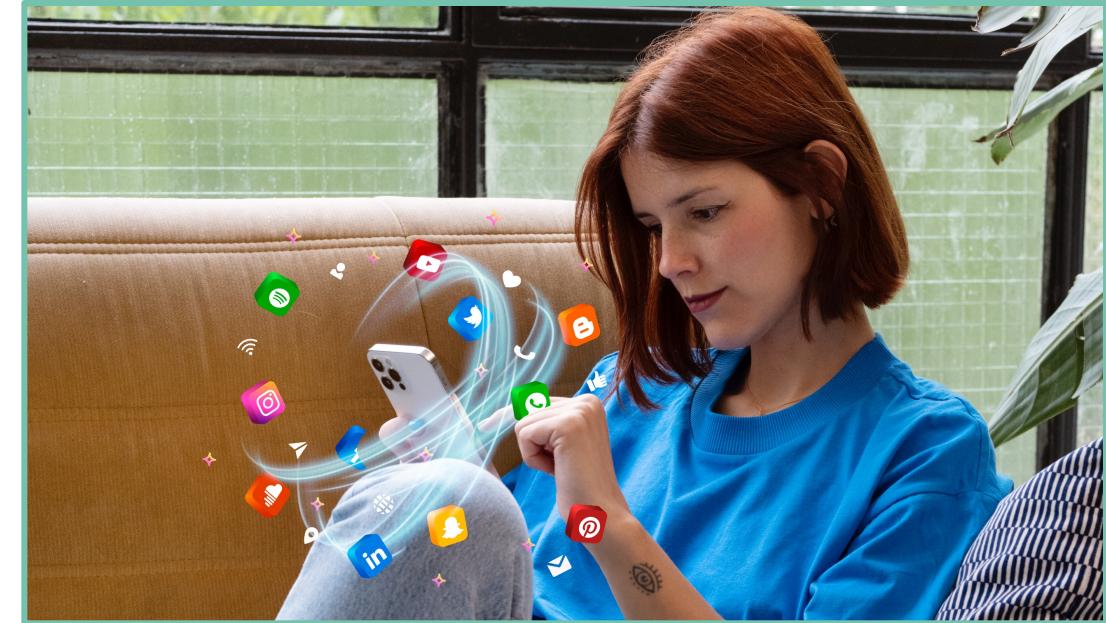
Em duplas, relacionem as redes sociais com o uso principal.

- | | |
|--|---|
| <p>1 Instagram</p> <p>2 Tik Tok</p> <p>3 Youtube</p> <p>4 Twitter/X</p> <p>5 WhatsApp</p> | <p>1 Vídeos curtos e criativos para entretenimento.</p> <p>2 Produzir e assistir a vídeos longos para estudo ou entretenimento.</p> <p>3 Comunicação direta por mensagem de texto, áudio, imagem ou vídeo.</p> <p>4 Fotos, vídeos curtos e stories para expressar estilo de vida.</p> <p>5 Compartilhar opiniões e notícias.</p> |
|--|---|

Seu comportamento nas redes reflete quem você é

Após conhecermos e refletirmos sobre as redes sociais e seus diferentes usos e propósitos, vale lembrar:

O modo como nos comportamos na internet tem impacto em como as pessoas nos percebem na vida real.



©Freepik

Para refletir

Que imagem as suas redes sociais comunicam sobre você?



Sintetizando uma rede social

Juntem-se em duplas, de acordo com as orientações do professor. Após receberem o nome de uma rede social, preencham o quadro a seguir:

Nome da plataforma

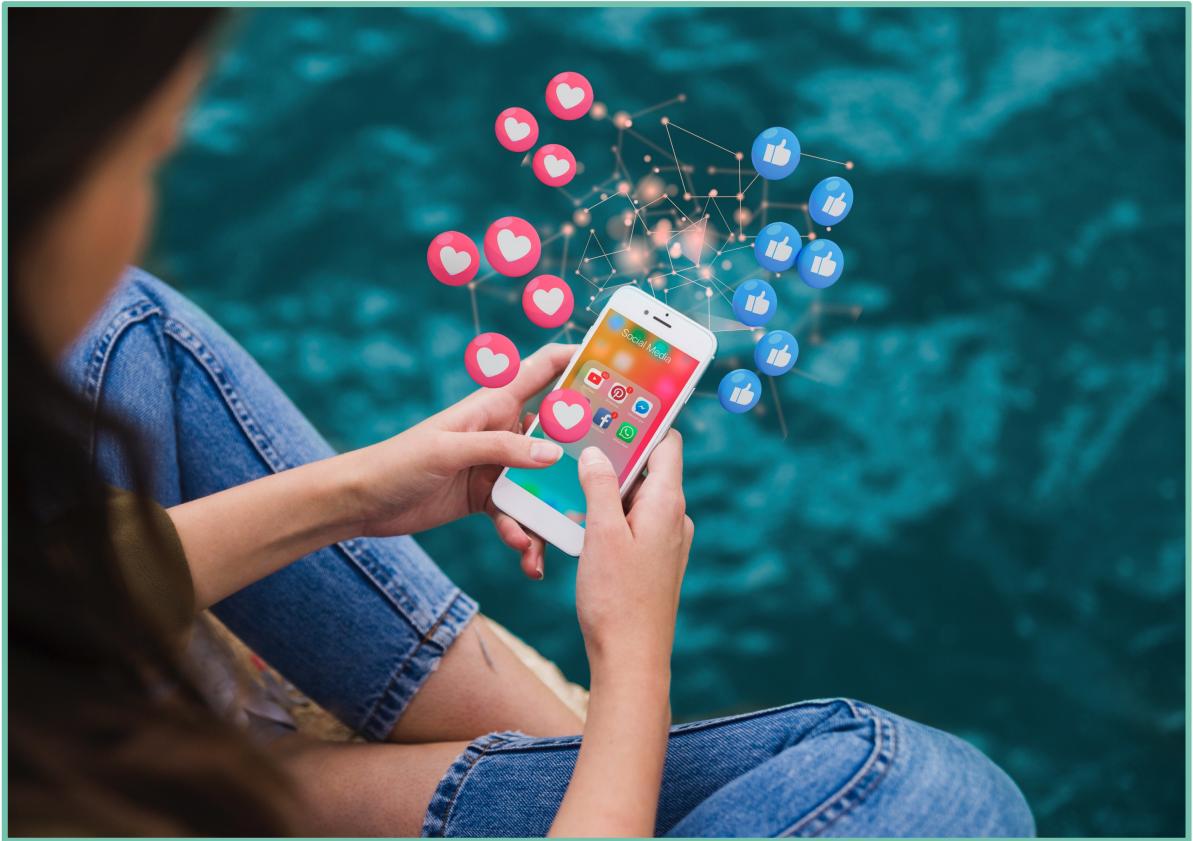
Principais formatos de conteúdo:

Para que as pessoas a utilizam:

Um ponto positivo:

Um ponto de atenção:

Encerramento



Interações nas redes sociais.

©Shutterstock



Nesta aula, vimos que o Brasil é um dos países que mais usa internet e redes sociais no mundo.

Além disso, aprendemos que cada plataforma tem características próprias e atende públicos e objetivos diferentes.

Por fim, refletimos sobre aquilo que escolhemos compartilhar ou não em cada tipo de rede social.

Referências

2026_AF_V1

BRASIL. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. **Computação: complemento à BNCC**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/escolas-conectadas/BNCCComputaoCompletoDiagramado.pdf>. Acesso em: 12 dez. 2025.

BRASIL. Ministério das Comunicações. **Brasil conecta 6,1 milhões de novos usuários à internet em apenas dois anos, aponta IBGE**. 1 ago. 2025. Disponível em: <https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2025/Julho/brasil-conecta-6-1-milhoes-de-novos-usuarios-a-internet-em-apenas-dois-anos-aponta-ibge>. Acesso em: 16 dez. 2025.

GRAN FACULDADE. **Redes sociais**: o que são e como funcionam? 6 set. 2024. Disponível em: <https://faculdade.grancursosonline.com.br/blog/redes-sociais/>. Acesso em: 16 dez. 2025.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.



Referências

2026_AF_V1

ROSEN SHINE, B. Principles of instruction: research-based strategies that all teachers should know. In: **American Educator**, v. 36, n. 1., Washington, 2012. pp. 12-19. Disponível em: <https://eric.ed.gov/?id=EJ971753>. Acesso em: 12 dez. 2025.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Curriculo Paulista:** etapa Ensino Fundamental. São Paulo: Secretaria da Educação, 2019. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/Curriculo_Paulista-etapas-Educa%C3%A7%C3%A3o-Infantil-e-Ensino-Fundamental-ISBN.pdf. Acesso em: 12 dez. 2025.



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

start
by alura