

**Habilidades trabalhadas nesta aula:**

**(EF09C009)** Criar ou utilizar conteúdo em meio digital, compreendendo questões éticas relacionadas a direitos autorais e de uso de imagem.

**(EF09C010)** Avaliar a veracidade, a credibilidade e a relevância da informação em seus diferentes formatos, sendo capaz de reconhecer fontes confiáveis e identificar possíveis manipulações.




## Aula 07

# Efeitos sonoros

► **Unidade**

**Redes sociais: conteúdo que se conecta com algoritmos**

# O que vamos aprender?

-  Incorporar efeitos sonoros, como teclado e clique de mouse, ao projeto.
-  Sincronizar os áudios com as animações visuais na linha do tempo.
-  Explorar recursos de áudio adicionais no Canva para enriquecer o projeto.



 [ACESSE A PLATAFORMA START](#)

# Áudios e sincronização

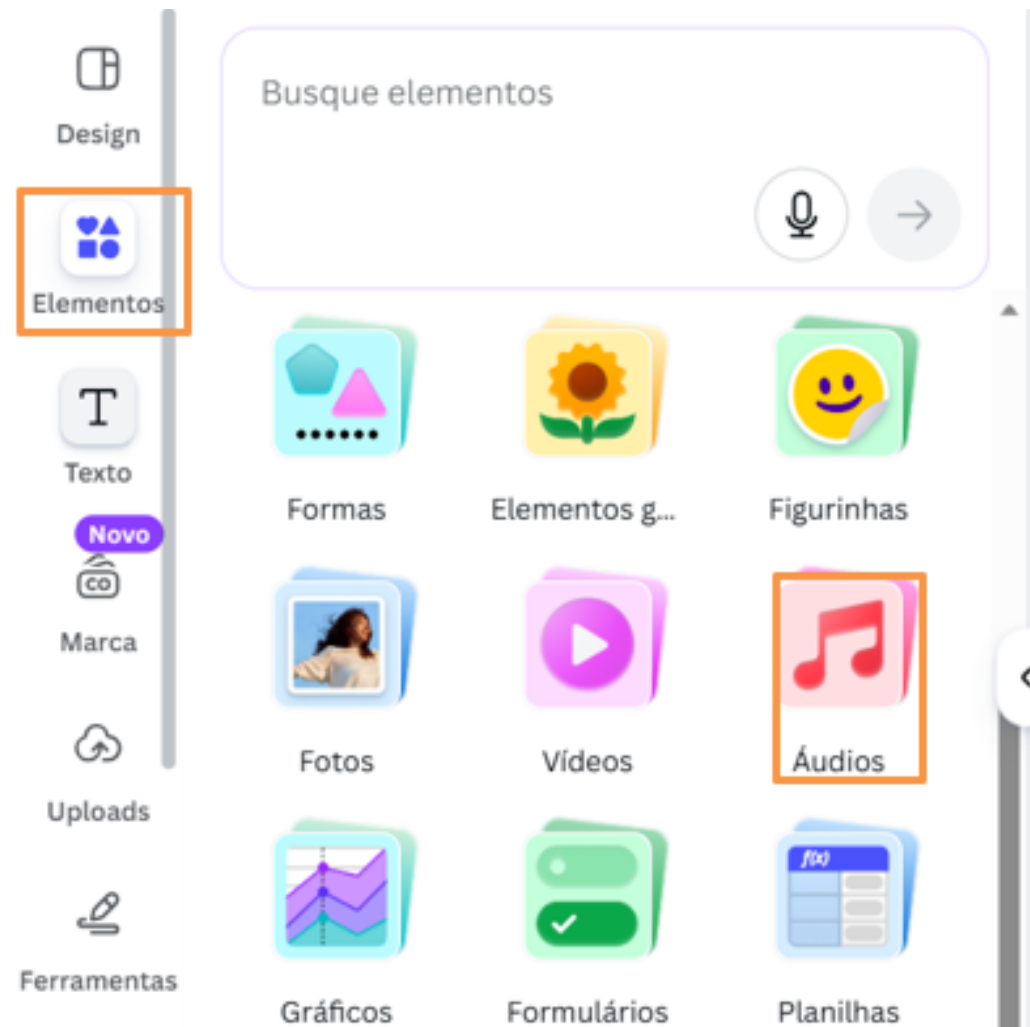
Na aula anterior, criamos efeitos visuais complexos no Canva, organizamos cuidadosamente a ordem das camadas e sincronizamos múltiplas animações para construir um resultado coerente e profissional. Nesta aula, daremos mais vida ainda aos nossos projetos, incorporando som às animações. Transformaremos nossos vídeos em composições completas, onde imagem, movimento e som trabalham juntos.



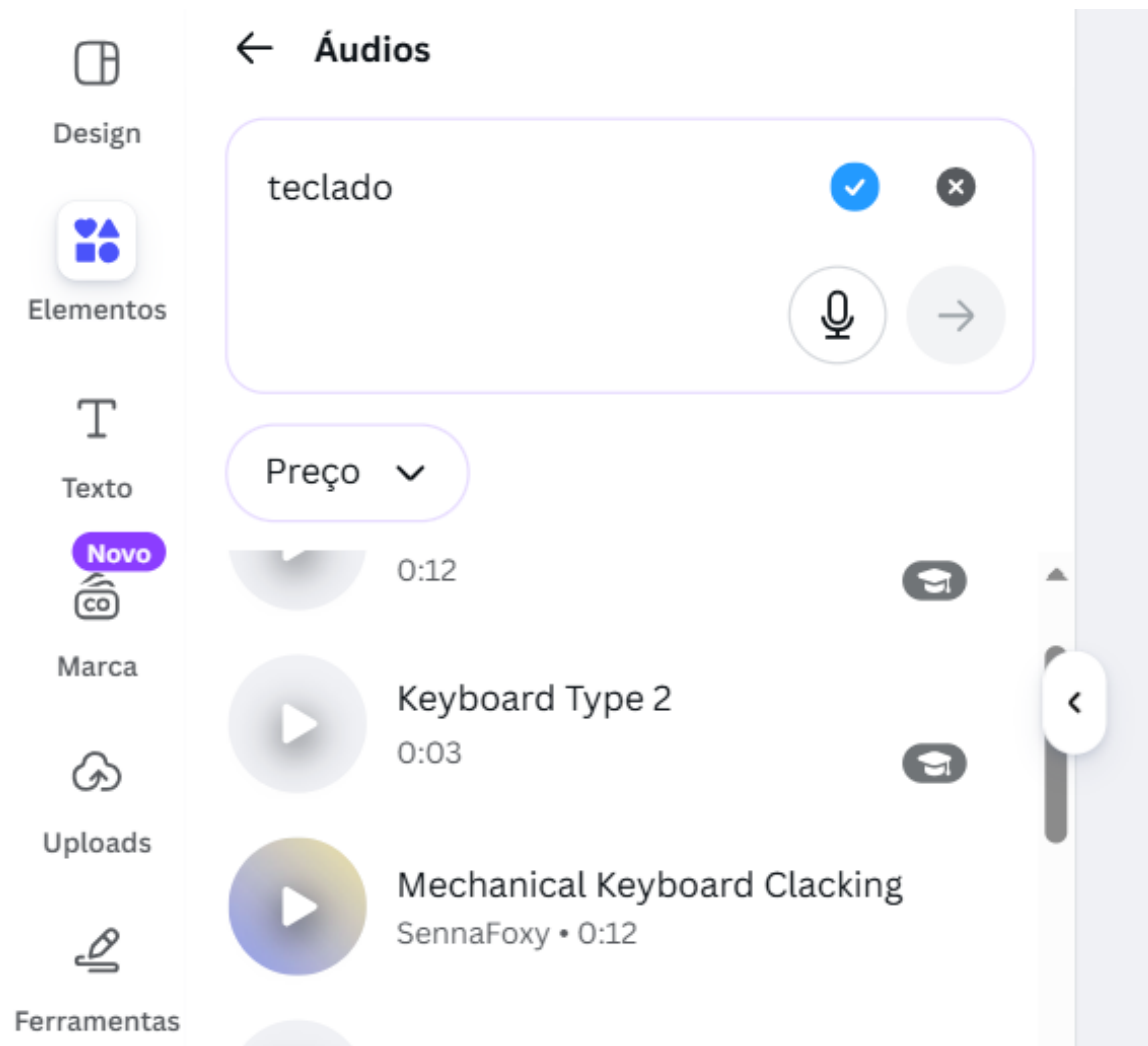
Sugere-se perguntar aos estudantes: “Quando vocês assistem a um vídeo com sons sincronizados, como teclas digitando ou cliques aparecendo no momento certo, o que esses efeitos mudam na forma como vocês percebem o conteúdo?”. Espera-se que os estudantes reconheçam a importância do áudio para dar realismo, ritmo e imersão às animações, preparando o olhar (e o ouvido) para trabalhar com efeitos sonoros no Canva.

Já utilizamos muita coisa criativa no nosso projeto, com textos, imagens, GIFs e animações. Agora, incluiremos elementos como efeitos sonoros, músicas e até narrações com inteligência artificial.

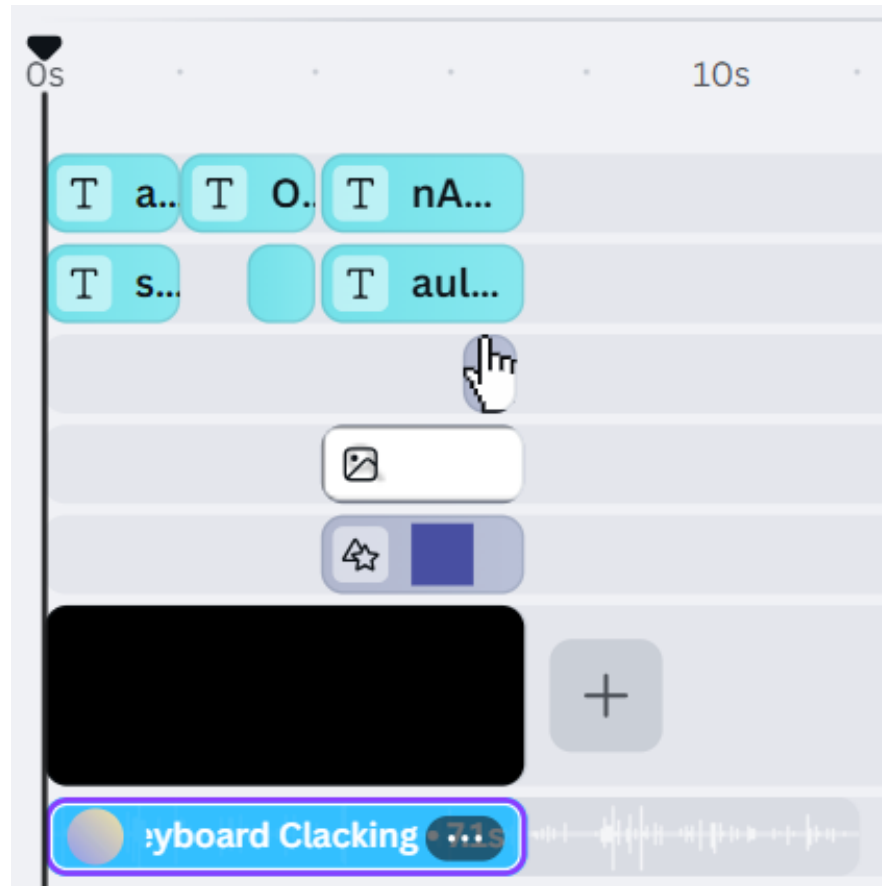
Para isso, vamos acessar a aba Elementos, no lado esquerdo da tela, e explorar a categoria de “Áudios”.



Vamos inserir no projeto o som de um teclado. Após pesquisar por “teclado” na área de áudios, escolheremos, por exemplo, o teclado mecânico, e clicaremos com o botão esquerdo do mouse para adicioná-lo à animação.



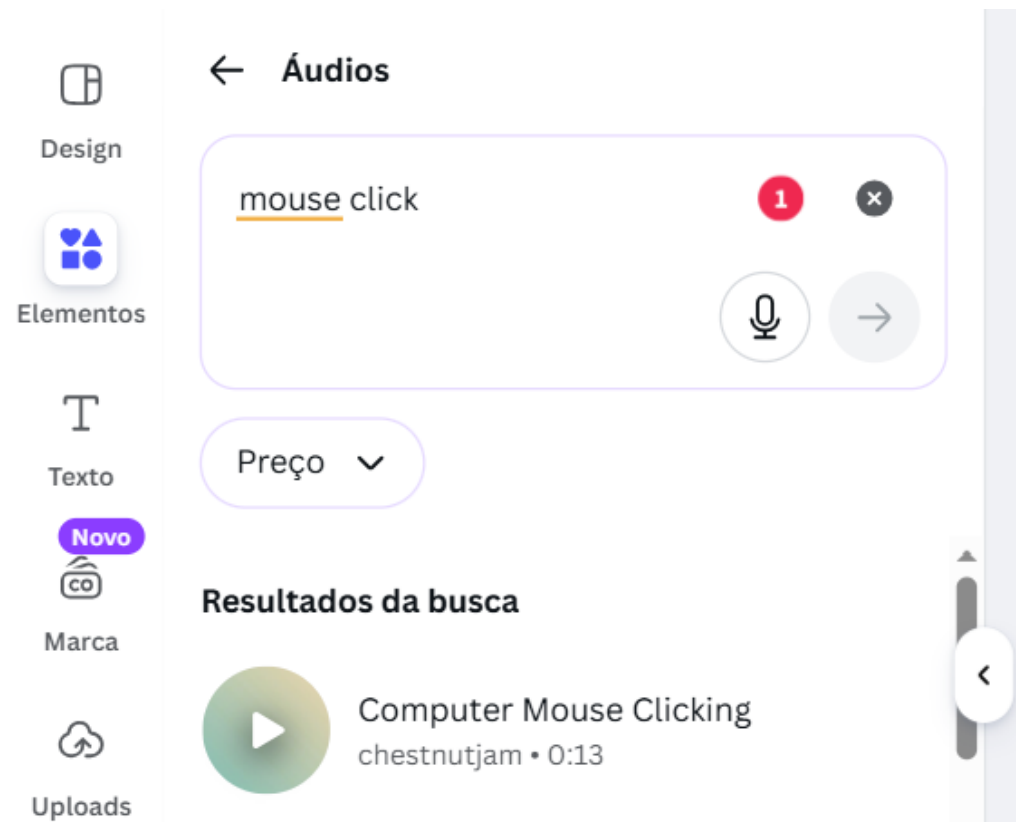
Quando o áudio é inserido, ele passa a acompanhar toda a duração do vídeo.



Se o efeito combinar com a proposta, ele pode permanecer ao longo de todo o conteúdo. Senão, é possível ajustar o tempo do áudio, especialmente se houver mais de um efeito de teclado sendo usado, para manter o equilíbrio do projeto.

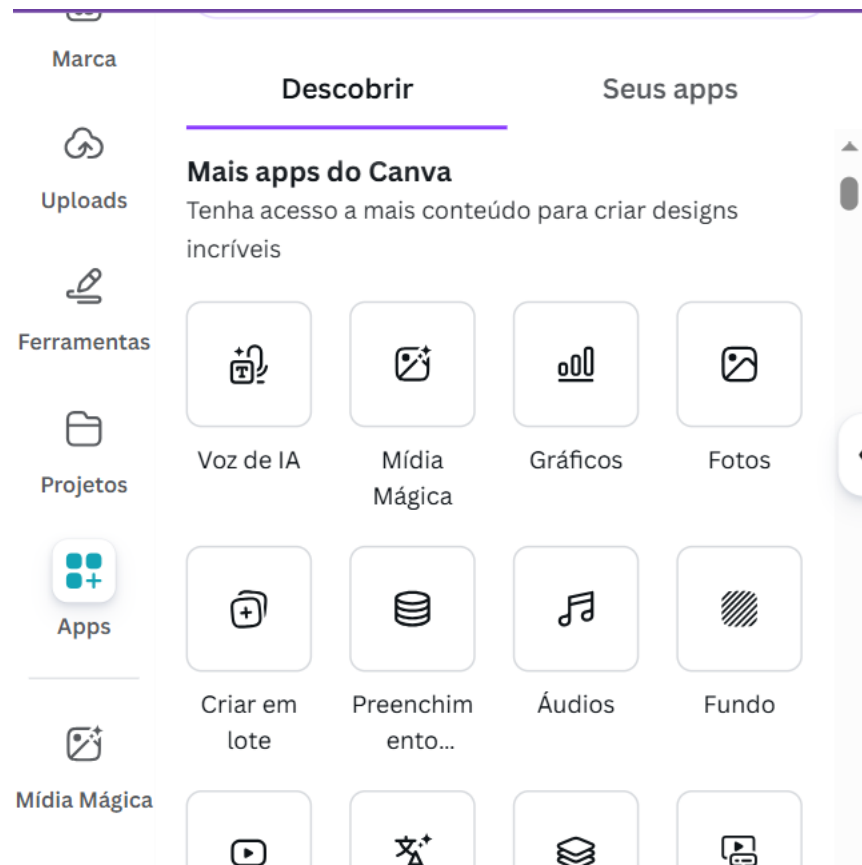
Sugere-se perguntar aos estudantes: “Quando vocês assistem a um vídeo nas redes sociais com som de digitação, isso ajuda a entender o que está acontecendo ou pode acabar distraindo se ficar o tempo todo?”. Espera-se que os estudantes relacionem o uso do áudio com experiências reais de consumo de conteúdo digital e percebam a importância de equilibrar som e imagem para manter a atenção do público.

Podemos usar vários efeitos sonoros, mas a ideia é aplicar apenas aquele que faz sentido. Assim, ajustamos o tempo para que a digitação apareça no momento certo e testaremos pequenas variações até o texto surgir corretamente. Depois, podemos acrescentar o som do clique do mouse: basta buscar um áudio de clique, escolher uma opção gratuita e posicioná-la logo após a aparição do cursor.



O som entra rápido, de forma discreta, e podemos ajustar a duração, se necessário.

Também podemos adicionar outros sons e experimentar diferentes combinações, assim como explorar outras funcionalidades, como gravação de narração, recursos de IA e ferramentas aplicadas às imagens. Ainda podemos explorar a opção Apps do Canva.



No Canva, a opção Apps reúne ferramentas extras que ampliam ainda mais as possibilidades de criação. Nela, podemos acessar recursos como geração de imagens com IA, criação de textos automáticos, edição avançada de fotos, inserção de gráficos, efeitos especiais e integrações com outros aplicativos. Esses apps funcionam como complementos do Canva e ajudam a otimizar o trabalho, trazendo soluções prontas ou automatizadas para enriquecer o projeto de forma prática e criativa.



Na próxima aula, aprenderemos a elaborar legendas e hashtags eficazes, entendendo como esses elementos influenciam o alcance e o engajamento das postagens nas redes sociais. Também veremos como configurar corretamente as opções de compartilhamento e acesso dentro do Canva, garantindo que o projeto possa ser publicado sem problemas.

Exportaremos o vídeo final no formato ideal para postar nas plataformas.

Até breve!



CLIQUE AQUI PARA AVALIAR ESTE MATERIAL