

## Aula 3

# Primeira postagem no Canva

### ► Unidade

**Redes sociais: conteúdo que se conecta com algoritmos**

---

## Hora do desafio!

É sua vez de criar um anúncio vibrante para as redes sociais divulgando o lançamento de um novo clube escolar ou um evento especial por meio do Canva. O objetivo é aplicar o que foi aprendido sobre design, texto e efeitos para atrair a atenção da comunidade escolar.

Seu post deve ter os seguintes elementos:

- Escolha um formato de postagem adequado no Canva (ex.: Post para Instagram ou Post para Facebook).
- O conteúdo do post deve anunciar o lançamento de um clube (como um clube de leitura, robótica ou sustentabilidade) ou um evento escolar (como uma feira de ciências, gincana ou peça de teatro).
- Inclua pelo menos dois blocos de texto diferentes em seu design. Cada bloco deve usar uma fonte distinta e em um deles você deve aplicar um efeito de texto (como o "falha") e ajustar suas configurações.
- Personalize a cor de fundo do post para que combine com o tema ou a identidade visual do clube/evento.
- O texto deve conter o nome do clube/evento, uma chamada para ação clara (ex.: "Participe!", "Inscreva-se!", "Saiba mais!") e, se aplicável, a data e o local.

Use sua criatividade para fazer um post visualmente atraente e esteja pronto para explicar suas escolhas de design.

**Bons estudos e bom desafio!**



## Sugestão de solução

Para resolver o desafio, o estudante pode acessar o site [canva.com](https://canva.com) e fazer login. Em seguida, selecionar a opção "Redes sociais" e escolher um formato de postagem, como "Post para Instagram", para iniciar um design em branco. No editor, ele deve usar o ícone "Texto" no menu lateral para adicionar dois ou mais blocos de texto ao design, digitando o nome do clube/evento, a chamada para ação e as informações relevantes.

Para cada bloco de texto, ele pode selecionar uma fonte gratuita diferente e ajustar seu tamanho e cor; e, em um dos blocos, aplicar um efeito de texto, como o "Falha", experimentando com as configurações de direção e intensidade para criar um visual interessante.

Por fim, ele deve clicar na área de fundo do post para acessar as ferramentas de cor e escolher uma cor que complemente o tema do anúncio, garantindo que o design final seja visualmente atraente e legível.

Lembre-se de que essa é apenas uma sugestão. Incentive seus estudantes a serem criativos, pois existem muitas outras formas de solucionar este desafio!

