

Habilidades trabalhadas nesta aula:

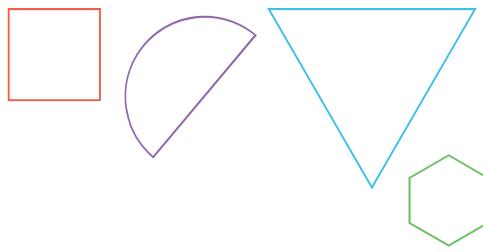
- (EF09C009) Criar ou utilizar conteúdo em meio digital, compreendendo questões éticas relacionadas a direitos autorais e de uso de imagem.
- (EF09C010) Avaliar a veracidade, a credibilidade e a relevância da informação em seus diferentes formatos, sendo capaz de reconhecer fontes confiáveis e identificar possíveis manipulações.

Aula 05

Elementos visuais no Canva

► Unidade

Redes sociais: conteúdo que se conecta com algoritmos



O que vamos aprender?

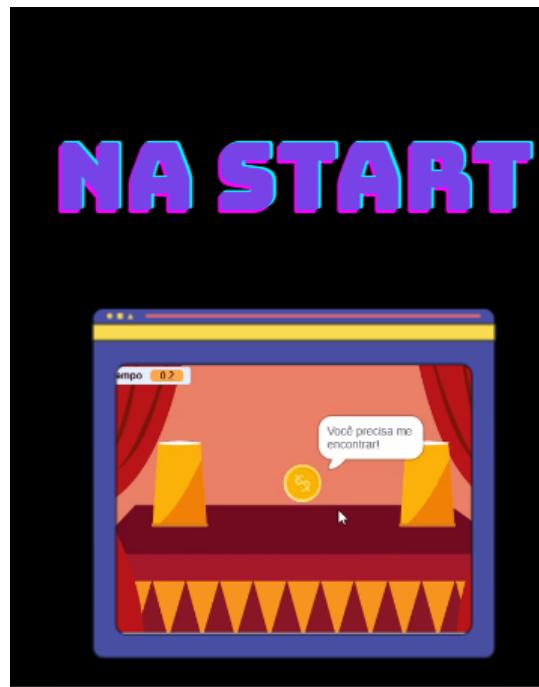
-  Buscar e inserir elementos gráficos e imagens no Canva.
-  Diferenciar imagens com e sem direitos autorais, utilizando licenças Creative Commons.
-  Aplicar molduras para integrar elementos visuais de forma criativa.



▶ ACESSE A PLATAFORMA START

Imagens e direitos autorais

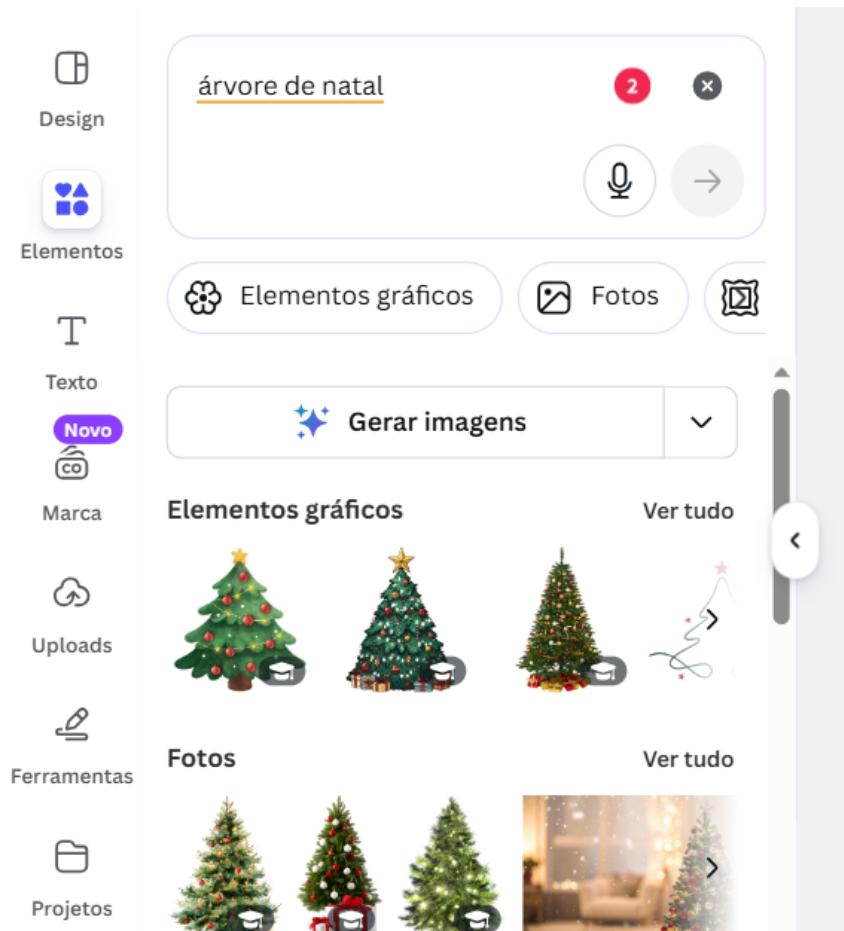
Na aula anterior, aprendemos a animar textos no Canva, organizar camadas e ajustar a linha do tempo para criar postagens em vídeo mais dinâmicas e envolventes. Na aula de hoje, vamos aprender a buscar e inserir gráficos e imagens no Canva, diferenciando imagens com e sem direitos autorais e entendendo como utilizar licenças Creative Commons de forma responsável. Também aplicaremos molduras para integrar elementos visuais com criatividade e harmonia.



Sugere-se que o professor pergunte aos estudantes: "Quando vocês escolhem uma imagem para usar em um post, o que consideram mais importante: a beleza, a mensagem, a qualidade ou se ela pode ser usada sem violar direitos autorais?". Espera-se que os estudantes reflitam sobre estética, propósito, responsabilidade e uso ético de imagens, preparando o olhar para trabalhar conscientemente com elementos gráficos e licenças Creative Commons no Canva.

Nesta aula, exploraremos novos efeitos e buscaremos imagens para compor nosso projeto.

Começaremos navegando na aba Elementos, que oferece recursos como imagens, vídeos, áudios, mock-ups e itens em 3D. Ao pesquisar “árvore de natal”, por exemplo, encontraremos diferentes formatos e estilos para escolher.



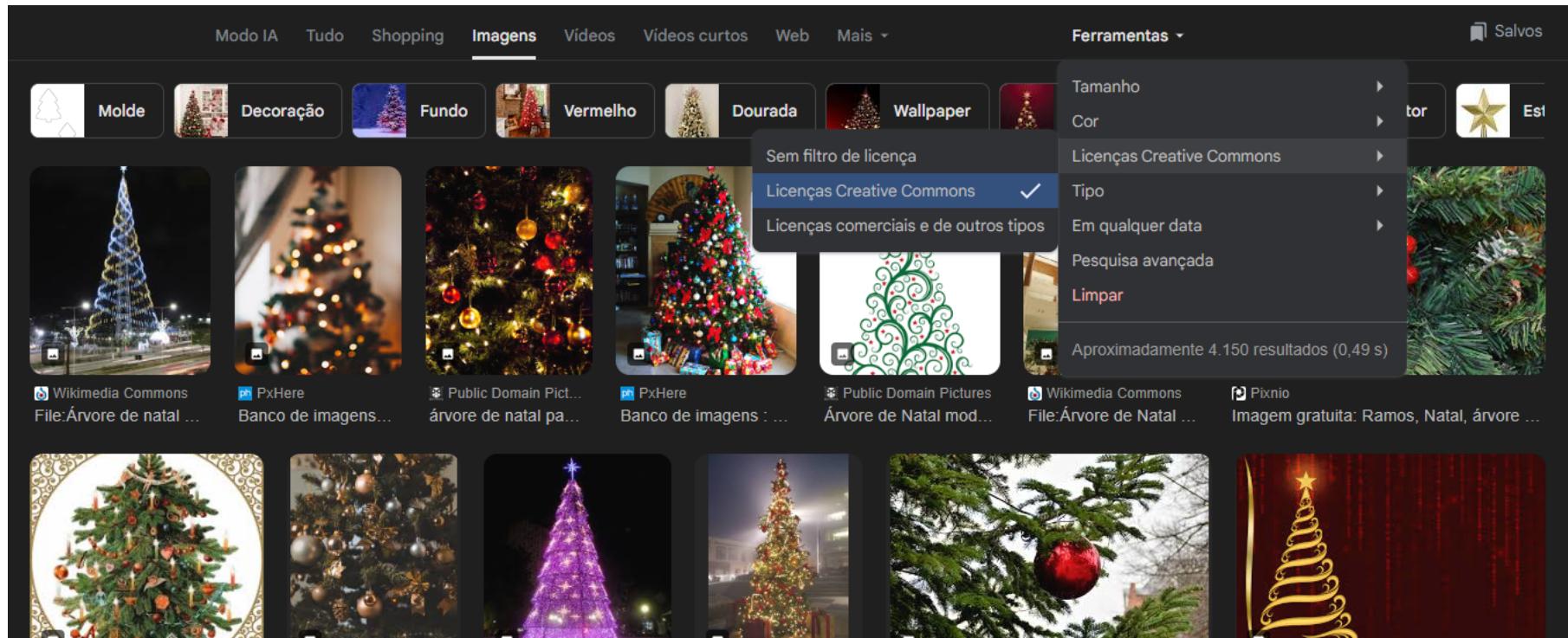
Professor, as demais opções se encontram na barra de rolagem localizada na direita. Explore as opções com seus estudantes, lembrando que as imagens pagas vão apresentar marcas d'água. Para remover é necessário pagar um valor, ou seja, efetuar uma modalidade de assinatura da plataforma.

Uma dica importante: se, ao clicarmos em uma imagem no Canva, notarmos a presença de marcas d'água, isso indica que o recurso é pago. Senão, a imagem é gratuita e pode ser usada sem restrições dentro da plataforma. O Google Imagens também é uma opção de busca, porém, é essencial verificar quais imagens estão livres para uso.



Sugere-se propor uma dinâmica simples, pedindo para cada estudante pensar em algo do cotidiano que costuma compartilhar – uma foto, um desenho, um meme ou uma frase – e reflita se deixaria outras pessoas usarem esse conteúdo livremente. A partir dessa reflexão, os estudantes podem compreender que o Creative Commons funciona como uma forma de o criador definir permissões de uso, conectando a experiência pessoal às regras de compartilhamento e direitos autorais na internet.

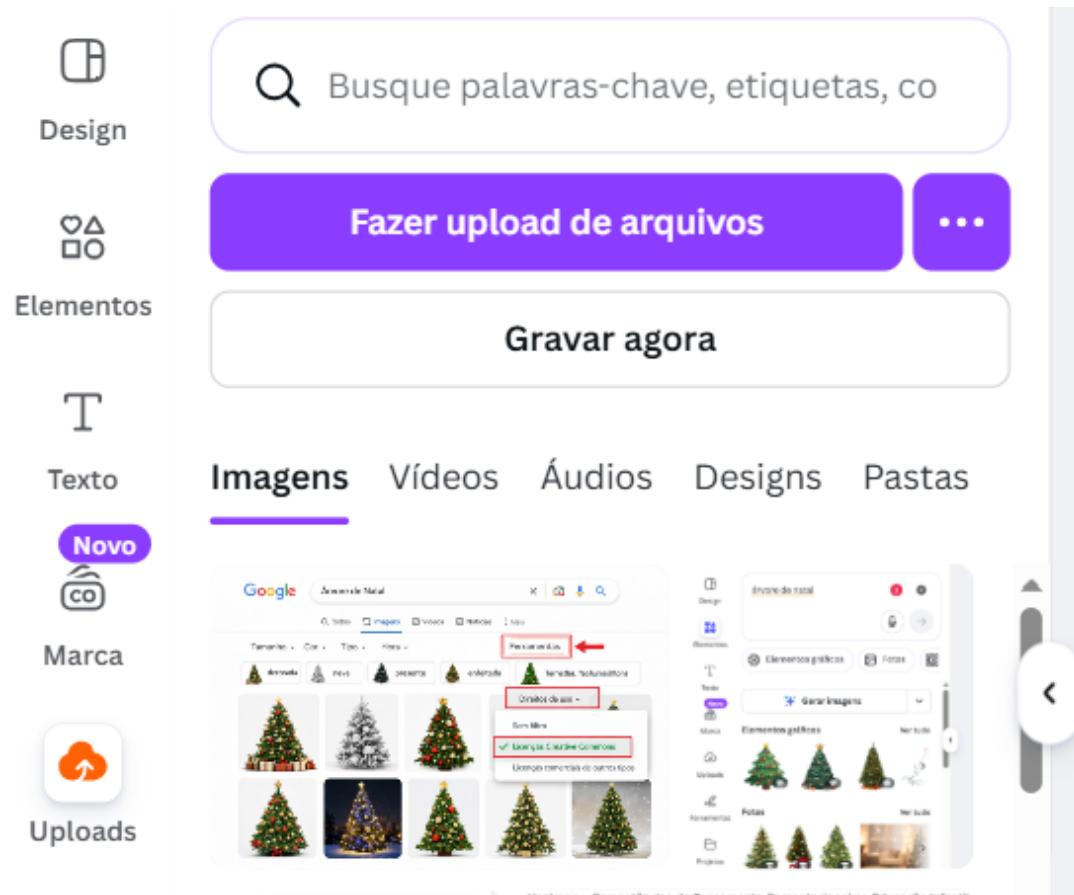
Como forma de responsabilidade e respeito aos direitos autorais, Creative Commons e outras licenças comerciais liberam o uso da imagem somente se os créditos forem citados. Ao selecionar a opção Creative Commons, os resultados de imagem mudam e passam a exibir conteúdos de fontes que oferecem materiais de uso livre.



Wikimedia e Public Domain, por exemplo, são fontes de imagens livres onde os conteúdos podem ser usados com segurança. Wikimedia reúne mídias com licenças abertas que geralmente exigem apenas atribuição, enquanto materiais em domínio público, Public Domain, podem ser utilizados sem restrições.

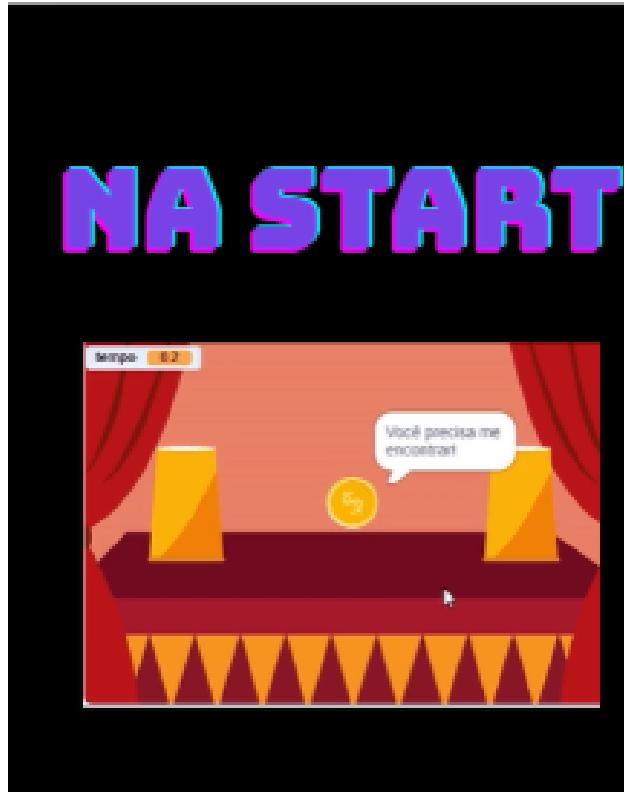
Caso ainda assim não encontremos o que precisamos, podemos recorrer às imagens salvas no próprio computador.

Para isso, basta voltar ao Canva, clicar no botão “Fazer upload de arquivos” e escolher qualquer arquivo armazenado, como uma foto ou animação criada em casa. O arquivo aparecerá no painel, pronto para ser usado no design. Para adicioná-lo, basta clicarmos sobre ele com o botão esquerdo e o GIF aparecerá no projeto.



Um arquivo produzido por nós não tem direito autoral ou de uso de imagem, pois é de nossa autoria.

Para adicionar mais um texto, basta duplicar o primeiro com o botão direito. Depois, para posicioná-lo com mais precisão, seguramos a tecla Shift enquanto o arrastamos. Por fim, é só alterar o conteúdo.



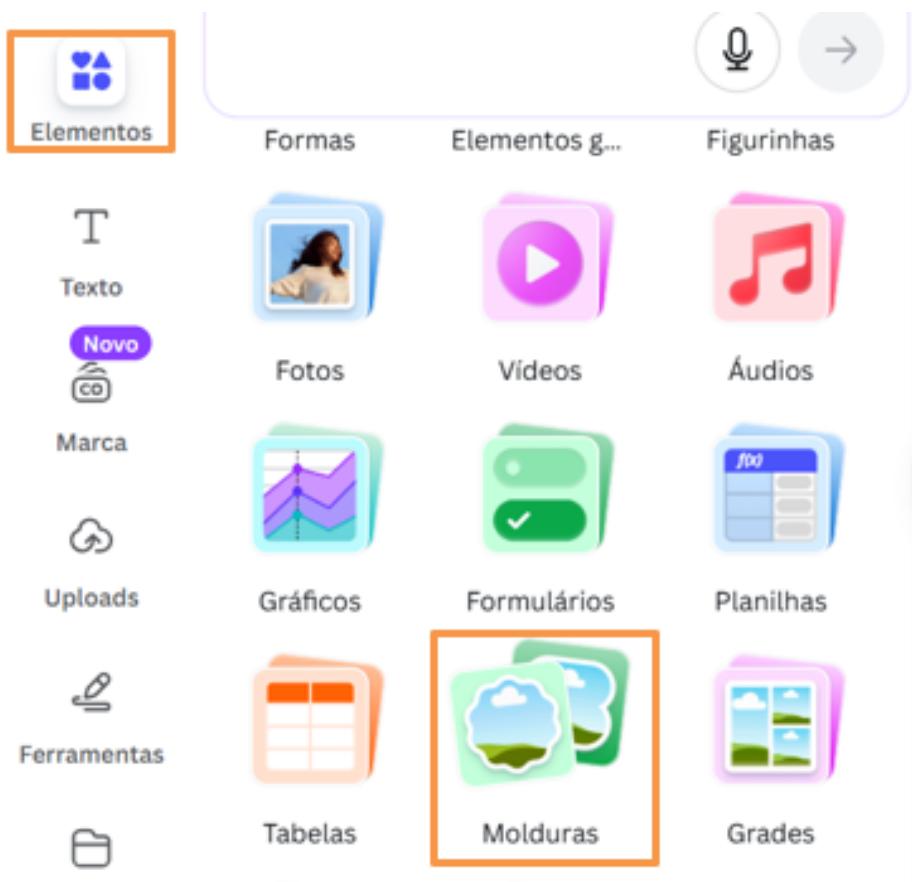
No projeto da unidade, trocou-se o “onde” por “na Start” e ajustou-se o tamanho da fonte até encontrar o equilíbrio.

Agora, vamos inserir uma imagem e ajustá-la para ficar alinhada ao tamanho da animação.

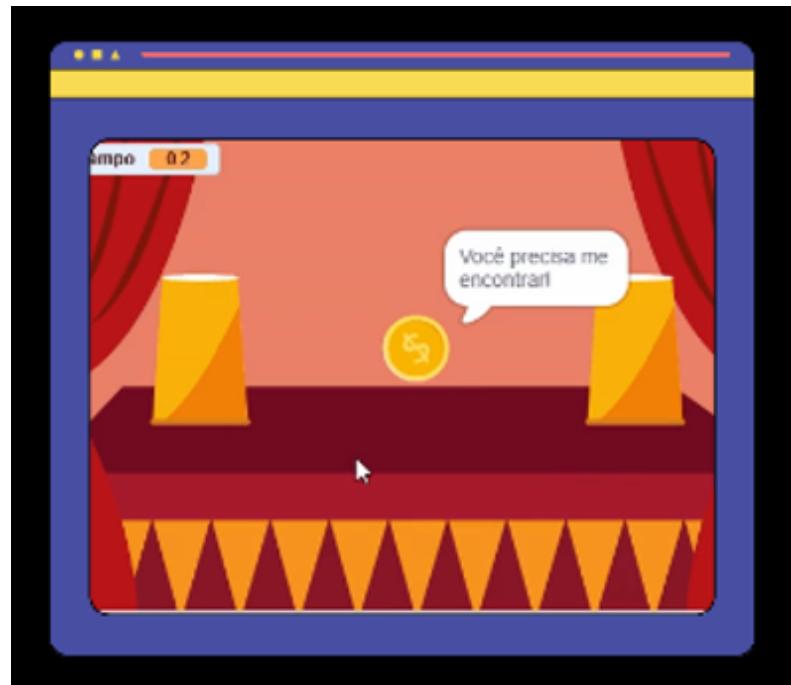
Ao visualizar o resultado, caso a animação precise de um pequeno “respiro”, podemos diminuir o tempo da camada sem problema algum. Da mesma forma, se tivermos um GIF mais longo e quisermos que ele apareça por mais tempo, é só arrastar a barra da camada para estender a duração. O mesmo vale para os demais elementos.

Sugere-se perguntar aos estudantes: “Quando vocês assistem à prévia da animação, o que percebem que precisa ser ajustado para deixá-la mais natural: o tempo dos elementos, o tamanho das imagens ou a maneira como tudo se organiza na tela?”. Espera-se que os estudantes identifiquem, pela própria observação, como pequenos ajustes de duração e posicionamento tornam o vídeo mais equilibrado e agradável de assistir.

Na aba Elementos, também podemos buscar por molduras.



Vamos inserir nossa animação dentro dela para simular como o conteúdo apareceria na tela. Basta arrastar o vídeo ou GIF para dentro da moldura e soltá-lo; o Canva ajusta automaticamente. Depois, podemos redimensionar a moldura e alinhar tudo com cuidado, usando a tecla Shift para facilitar o encaixe.



Ao dar play, verificamos que a transição está fluindo bem. A ideia é explorar como molduras e imagens podem deixar o projeto mais interessante e visualmente atraente.

Na próxima aula, exploraremos efeitos visuais mais complexos no Canva, aprendendo a criar, por exemplo, o efeito de uma barra de busca, deixando nossas postagens ainda mais criativas e profissionais.

Também aprofundaremos o gerenciamento da ordem das camadas, entendendo como sobrepor e organizar elementos com precisão.

Por fim, vamos sincronizar múltiplas animações e componentes visuais para construir um resultado coeso, fluido e envolvente.

Até breve!

► CLIQUE AQUI PARA AVALIAR ESTE MATERIAL