

9º
ANO

Tecnologia e Inovação

**MATERIAL
DIGITAL**

Educação midiática: o poder da informação – Criando postagens confiáveis

1º bimestre
Aula 12

Ensino Fundamental:
Anos Finais

start
by alura



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Conteúdos

- Criação de conteúdo responsável;
- Verificação de informações;
- Responsabilidade e ética no uso da internet.

Objetivos

- Compreender o impacto das redes sociais no comportamento social e na forma como as informações são compartilhadas;
- Criar um post informativo para redes sociais, considerando fontes confiáveis e uma apresentação clara;
- Avaliar a confiabilidade de informações pesquisadas na internet para a criação de conteúdo.

Para começar

O que você publica?

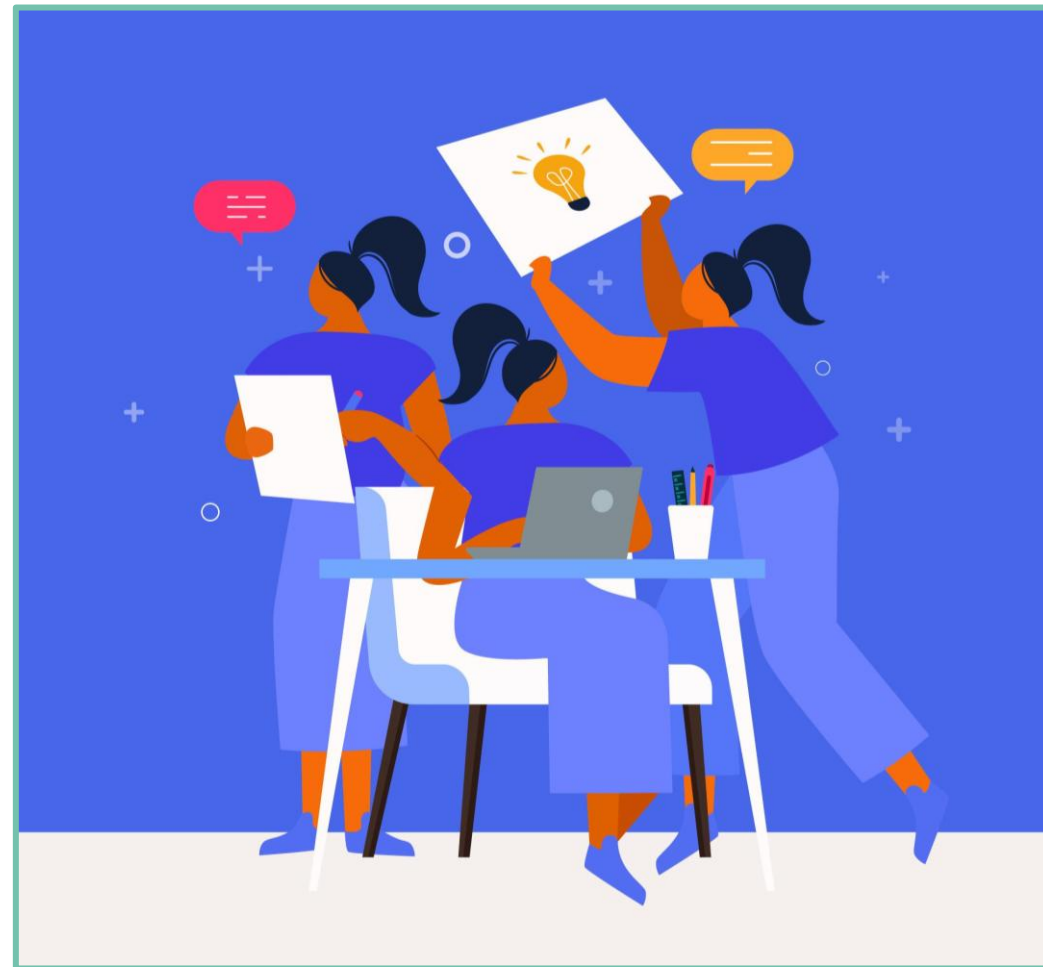
Anteriormente, refletimos sobre a importância de checar antes de compartilhar algo.

Mas e se você fosse o autor?
O que você postaria?



TODO MUNDO ESCRIVE

Liste três assuntos que você ama e poderiam virar um post.



© Freepik





Criação de conteúdo responsável

Antes de criar algo, devemos analisar criticamente o que vamos postar.

As redes influenciam muitas pessoas, e nós somos responsáveis pelo que compartilhamos.

Foco no conteúdo

Por isso, reflita se sua publicação possui:

Empatia: respeita o próximo.

Clareza: não cria mal-entendidos.

Honestidade: é verdadeira e confiável.



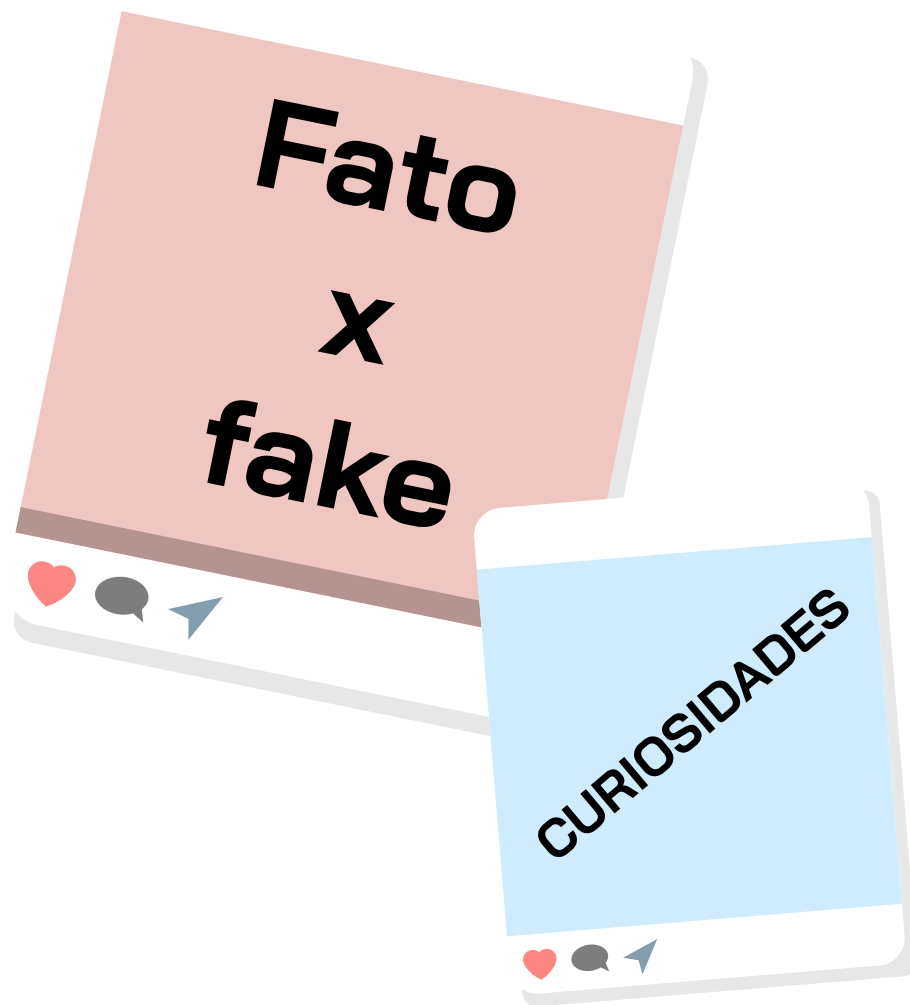
© Freepik



Verídico e atrativo

Além de verdadeiro, nosso post também deve ser criativo.

Para isso, use a linguagem conforme o tema (mais formal ou informal), construa um título atrativo e crie um visual organizado.



Você é o autor!

Agora, selecione um dos temas que você listou no início da aula.

Seu desafio será criar uma postagem sobre esse tema para as redes sociais.

Primeiro, escolha o estilo do post: fato versus fake? Curiosidades? Experiências? Dicas? Tutorial? Opinião?

Na prática



Em seguida, pesquise em fontes confiáveis as informações. Não se esqueça de checar a veracidade de tudo!



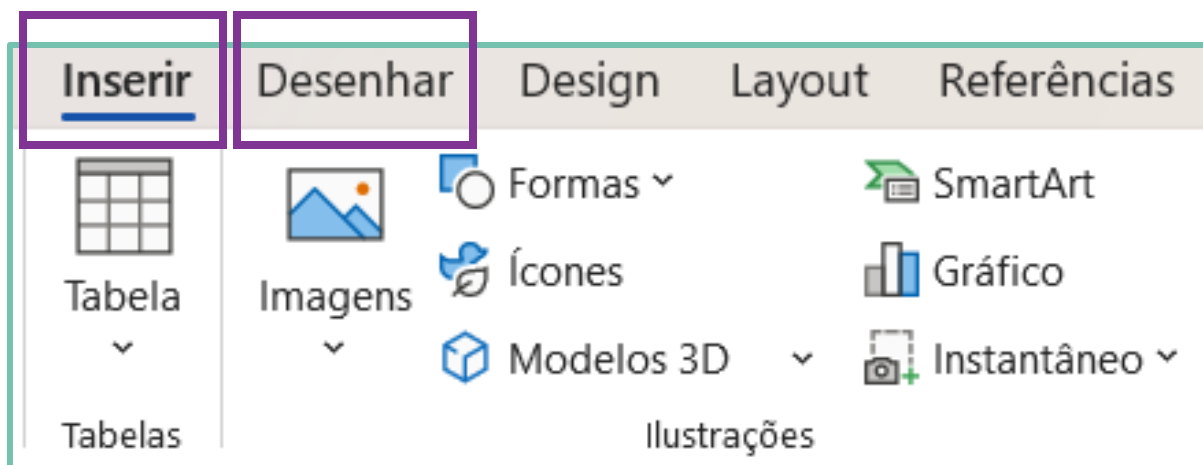
Depois, escreva seu texto em um editor, como o Word, ou em uma folha sulfite.

Na prática

Por fim, crie o visual.

No computador, você pode usar as ferramentas do Word, dos menus Inserir ou Desenhar.

No sulfite, crie desenhos, pinturas ou colagens!



Encerramento

O que aprendemos hoje?

Para refletir

Por que devemos refletir antes de postar algo?

Para refletir

Onde podemos encontrar informações confiáveis?

Para refletir

Como criar uma postagem criativa e atrativa?

Referências

BRASIL. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. **Computação: complemento à BNCC**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/escolas-conectadas/BNCCComputaoCompletoDiagramado.pdf>. Acesso em: 15 dez. 2025.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.

ROSENSHINE, B. Principles of instruction: research-based strategies that all teachers should know. In: **American Educator**, v. 36, n. 1., Washington, 2012. pp. 12-19. Disponível em: <https://eric.ed.gov/?id=EJ971753>. Acesso em: 15 dez. 2025.

Referências

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista:** etapa Ensino Fundamental. São Paulo: Secretaria da Educação, 2019. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/Curriculo_Paulista-etapas-Educa%C3%A7%C3%A3o-Infantil-e-Ensino-Fundamental-ISBN.pdf. Acesso em: 15 dez. 2025.

Para professores

Slide 2



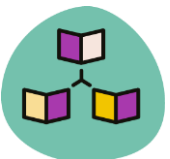
Habilidades:

(EF08CO07) Compartilhar informações por meio de redes sociais, compreendendo a sua dinâmica de funcionamento, de forma responsável e avaliando sua confiabilidade, considerando o respeito e a ética.

Slide 3 – Para começar



Tempo: 10 minutos.



Dinâmica de condução: nesta aula, os estudantes colocarão em prática o que estudaram anteriormente e criarão seu próprio post para rede social com base nos critérios aprendidos. Esta atividade inicial tem o objetivo de levá-los a refletir sobre o que gostariam de postar se fossem criadores de conteúdo digital. As temáticas listadas serão utilizadas na seção Na prática, em que deverão criar o post. Para facilitar a condução, dê o exemplo de como seria sua própria lista, com os três assuntos sobre os quais você gostaria de escrever. É esperado que a resposta dos estudantes seja breve, com o nome da temática, sem entrar em detalhes ou explicações.

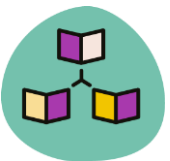


Expectativas de respostas: as respostas irão variar de acordo com o interesse de cada estudante, como, por exemplo, “natação, anime e cachorros”.

Slides 4 a 6 – Foco no conteúdo



Tempo: 10 minutos.



Dinâmica de condução: antes de iniciar a atividade prática, trabalhe com os estudantes a importância da ética e da responsabilidade nas ações online, reforçando como as redes sociais exercem influência na formação de opiniões e na construção de pontos de vista sobre os mais diversos temas.

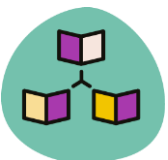
Reforce a necessidade de refletirmos criticamente antes de postar algo e considerar os critérios presentes no slide 5.

Por fim, mencione para a turma que um post pode ser ético e verdadeiro e ainda assim ser atrativo e criativo por meio de sua linguagem e visual.

Slides 7 a 9 – Na prática



Tempo: 30 minutos.



Dinâmica de condução: nesta dinâmica, os estudantes podem trabalhar individualmente ou em duplas. No segundo caso, auxilie a turma para que alunos que tenham interesses em comum (com base nos temas que listaram no início da aula) fiquem juntos. Em seguida, eles devem escolher um dos assuntos e qual o tipo de post que será produzido. No tópico Aprofundamento, você encontrará exemplos para auxiliar a turma na escolha.

Feito isso, os estudantes devem pesquisar em fontes confiáveis (jornais, revistas, sites conhecidos, artigos acadêmicos etc.) informações para escrever a postagem. Neste momento, é essencial destacar que eles não devem copiar, mas sim pesquisar informações verdadeiras, de fontes confiáveis, e escrever o texto com suas próprias palavras.

Após a pesquisa, é o momento da escrita. Pode-se trabalhar desplugado, usando uma folha de sulfite para escrever o texto, ou utilizar o computador para a escrita. Escolha a opção que mais se adeque à organização da sala e ao espaço disponível (sala de aula ou laboratório de informática, por exemplo).



Slides 7 a 9 – Na prática

Por fim, os alunos devem trabalhar o visual da postagem de acordo com a temática. Isso pode ser feito manualmente, por meio de desenhos, pinturas ou colagens, ou no computador usando as ferramentas do próprio editor de texto, como Inserir imagens, Formas, Ícones, Modelos 3D, SmartArt e Desenhar. Também é possível pesquisar imagens ou outros elementos na internet. Nesse caso, os estudantes devem ser orientados a respeitar o direito autoral e registrar no texto a referência do que usaram.

Ao finalizar, direcione a turma sobre o que fazer com as produções. Se o post foi criado fisicamente, os estudantes podem levá-lo para casa (apenas se feito individualmente) ou organizar uma exposição na escola ou na sala.

Se a criação foi realizada no computador, oriente os estudantes a salvarem o arquivo e a enviarem uma cópia para seus próprios e-mails institucionais, para um e-mail da escola ou, ainda, salvar os trabalhos em um pendrive ou HD externo da instituição.

Importante: caso queiram, os estudantes podem utilizar as habilidades desenvolvidas no CANVA de aulas anteriores. Porém, o objetivo desta atividade não é a produção de uma postagem finalizada, bem acabada; seu objetivo é desenvolver a criticidade da escolha de temas, referências, linguagem etc.

Slides 7 a 9 – Na prática



Expectativas de respostas: as postagens irão variar de acordo com o tema escolhido pelos estudantes. Confira um exemplo ao lado.

←  _VerdadesSaúde ⋮

Crossfit é perigoso?

Descubra o que é mito ou verdade!

Crossfit é perigoso?
Descubra o que é mito ou verdade!



Slides 7 a 9 – Na prática

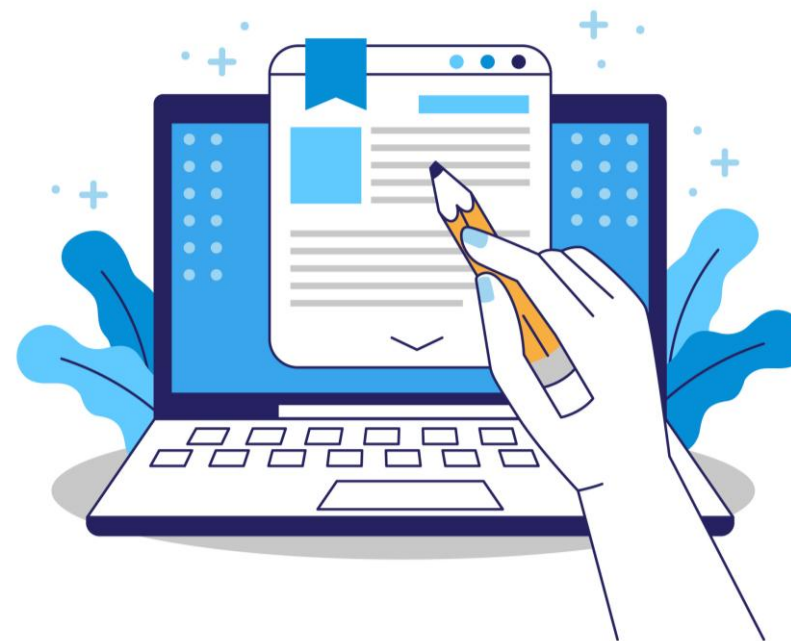


Aprofundamento: leia o artigo para conhecer alguns tipos de posts.

Link para PDF



2026_AF_V1



Acesse o artigo clicando [aqui](#).

DIZZ. 5 tipos de posts que performam bem nas redes sociais. **Dizz Marketing**. Disponível em: <https://dizz.com.br/5-tipos-de-posts-que-performam-bem-nas-redes-sociais/>. Acesso em: 16 jan. 2026.





**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

start
by alura