

9º
ANO

Tecnologia e inovação

**MATERIAL
DIGITAL**

Redes sociais: conteúdo que se conecta com algoritmos – Compartilhando o post

**1º bimestre
Aula 8**

**Ensino Fundamental:
Anos Finais**

start
by alura



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Conteúdos

- Criação de legendas e hashtags;
- Opções de compartilhamento no Canva;
- Exportação de projetos para redes sociais.

Objetivos

- Elaborar legendas e hashtags eficazes para postagens em redes sociais;
- Configurar as opções de compartilhamento e acesso do projeto no Canva;
- Exportar o projeto final em formato de vídeo para publicação.

Para começar

O que chama sua atenção?

Ao navegarmos na internet, interagimos com inúmeras páginas e conteúdos.

Para refletir

O que mais chama sua atenção e te faz abrir uma postagem?



VIREM E CONVERSEM



© Freepik

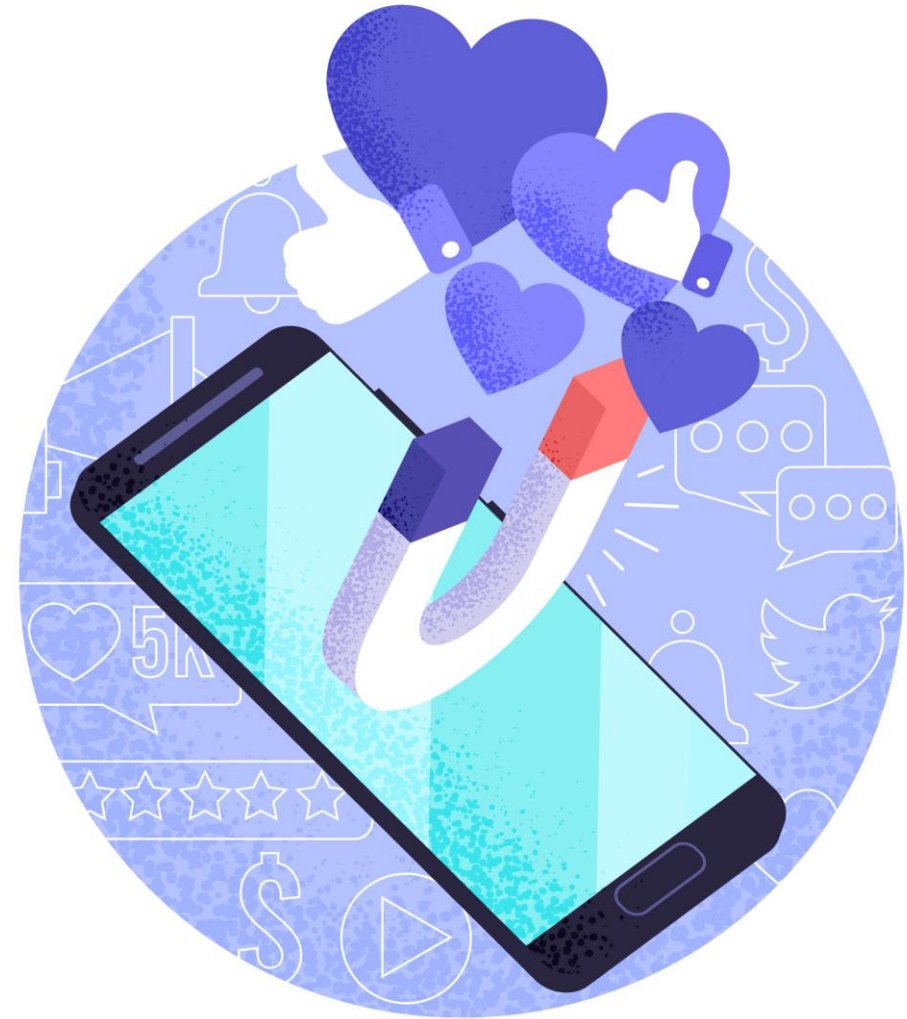


Chamando a atenção

Um dos elementos importantes de uma postagem é a **legenda**.

Além de ser bem-escrita, ela pode usar algumas técnicas que influenciam o alcance do conteúdo.

Nesta aula, descobriremos como isso é feito!

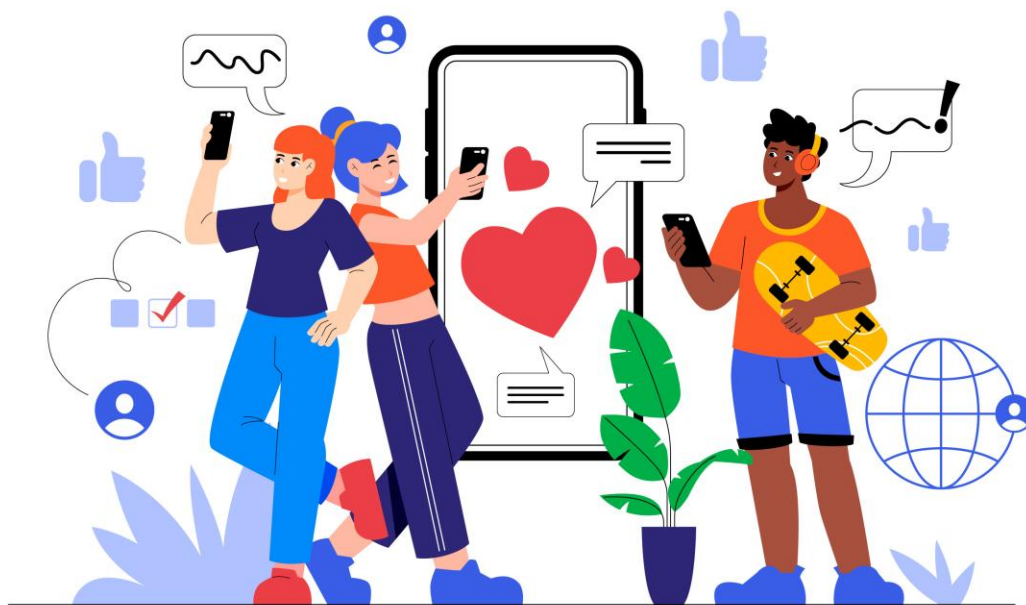




Primeiro, a legenda deve ter uma **frase inicial atrativa**.

Se o texto chamar a atenção do público logo de cara, há mais chance de as pessoas clicarem na postagem.





© Freepik

E, no final do texto, podemos convidar as pessoas para interajam com o conteúdo (curtir, comentar, compartilhar etc.).

Destaque



Esse é o *Call to Action* – CTA (Chamada para a ação): um convite direto para que o público faça algo.

Direcionando o algoritmo

Outro ponto é otimizar o conteúdo para ser encontrado pelos algoritmos.

Isso pode ser feito pelas legendas e hashtags.



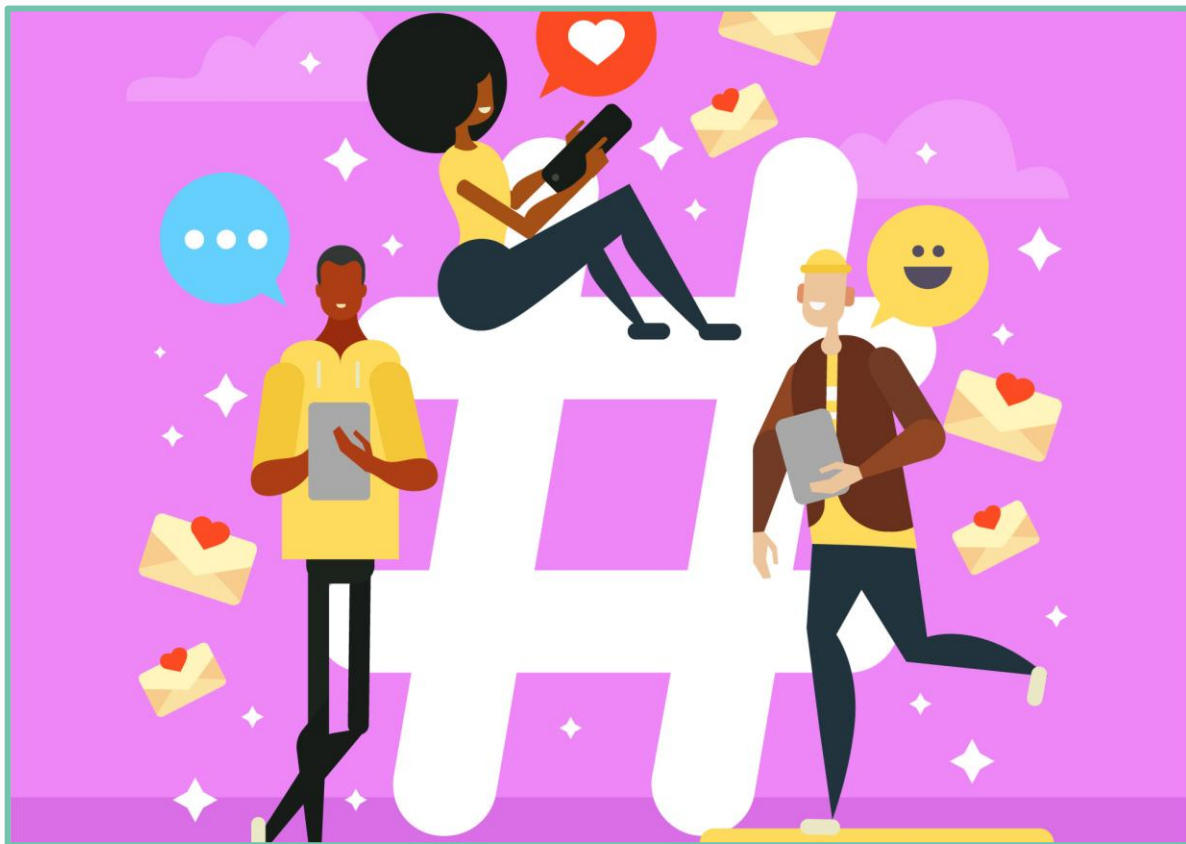
© Freepik

Destaque



O SEO – *Search Engine Optimization* (Otimização para mecanismos de busca) é a área especializada nessa estratégia.

Foco no conteúdo



© Freepik

As **hashtags** classificam o conteúdo, ajudando o algoritmo a entender sobre o que é a postagem e qual sua relevância.

Elas devem ser curtas, objetivas e relacionadas ao tema.



FICA A DICA

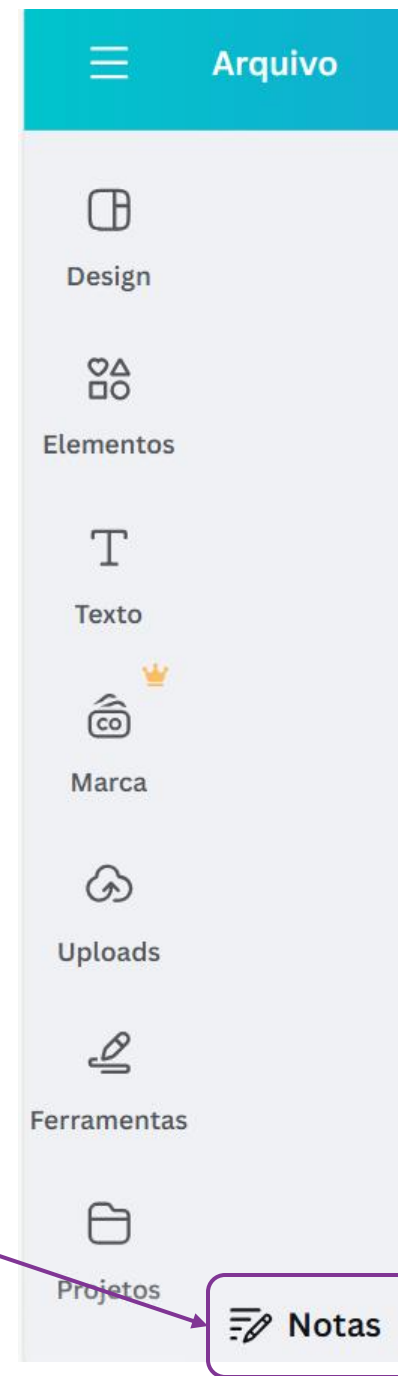
Use de 2 a 5 hashtags para mais eficiência.

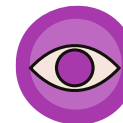
Finalizando a postagem

Vamos escrever uma legenda usando essas técnicas?

1 Abra seu projeto no Canva.

2 Clique em “Notas” no canto inferior esquerdo da tela.





3

Crie uma legenda para sua postagem utilizando as técnicas estudadas:

- frase inicial chamativa;
- CTA;
- hashtags.

Página 1 - Adicionar título à página



Desafio liberado!!

Soltem a criatividade e vamos encher o feed de conteúdo que vocês estão produzindo!

Marca a gente lá: @startbyalura



#StartEducaçãoDigital
#StartNasRedes

Na prática



© Freepik



VIREM E CONVERSEM

4

Ao finalizar, leia a legenda do colega ao lado e analise se foram usados todos os elementos.

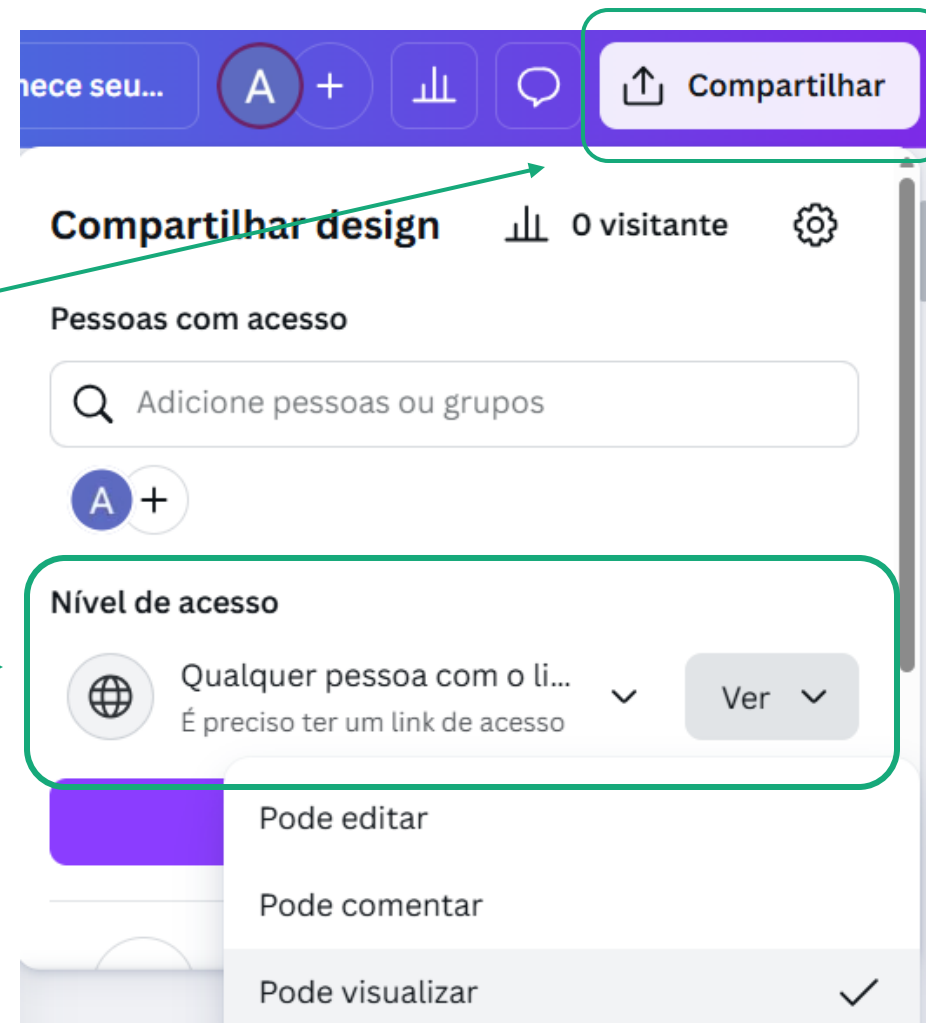
Se necessário, faça sugestões de melhoria em alguma parte do texto.

Na prática

Agora, vamos compartilhar seu projeto!

1 Clique em “Compartilhar”, no canto superior direito da tela.

2 Em “Nível de acesso”, escolha “Qualquer pessoa com o link” e “Pode visualizar”.

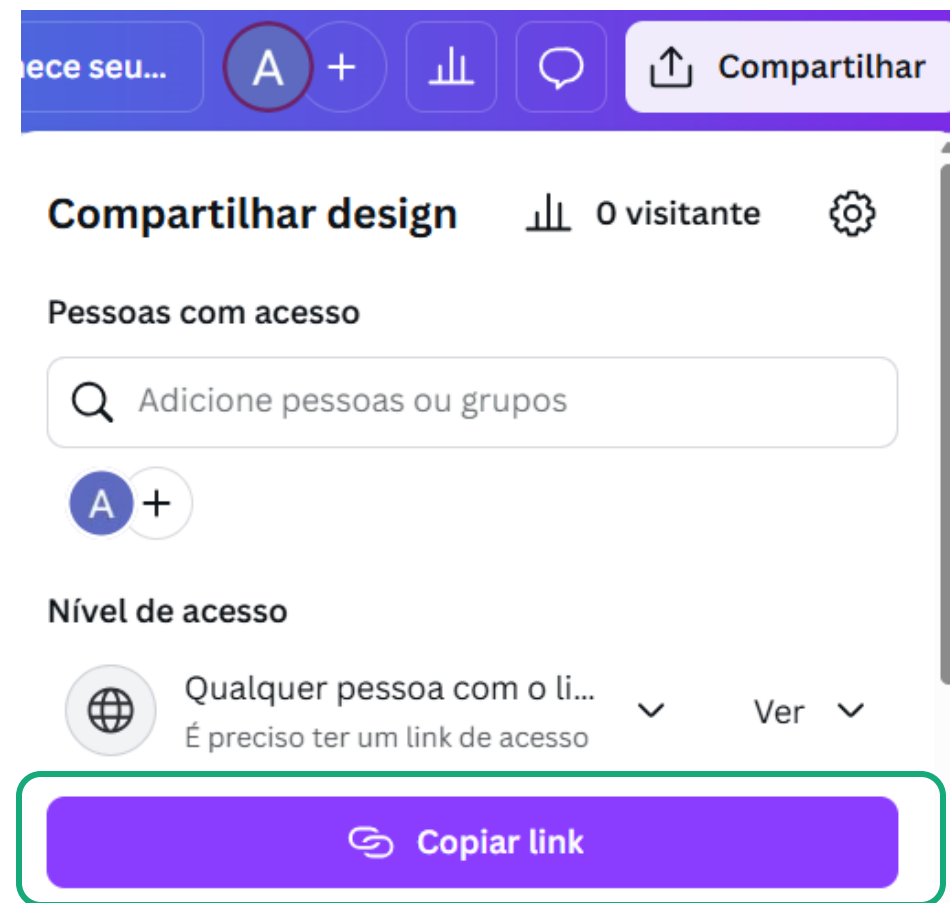


Na prática

Com essa configuração, outras pessoas verão seu projeto, mas não poderão editá-lo.

3

Por fim, clique em “Copiar link” e salve o endereço gerado segundo as orientações do seu professor.

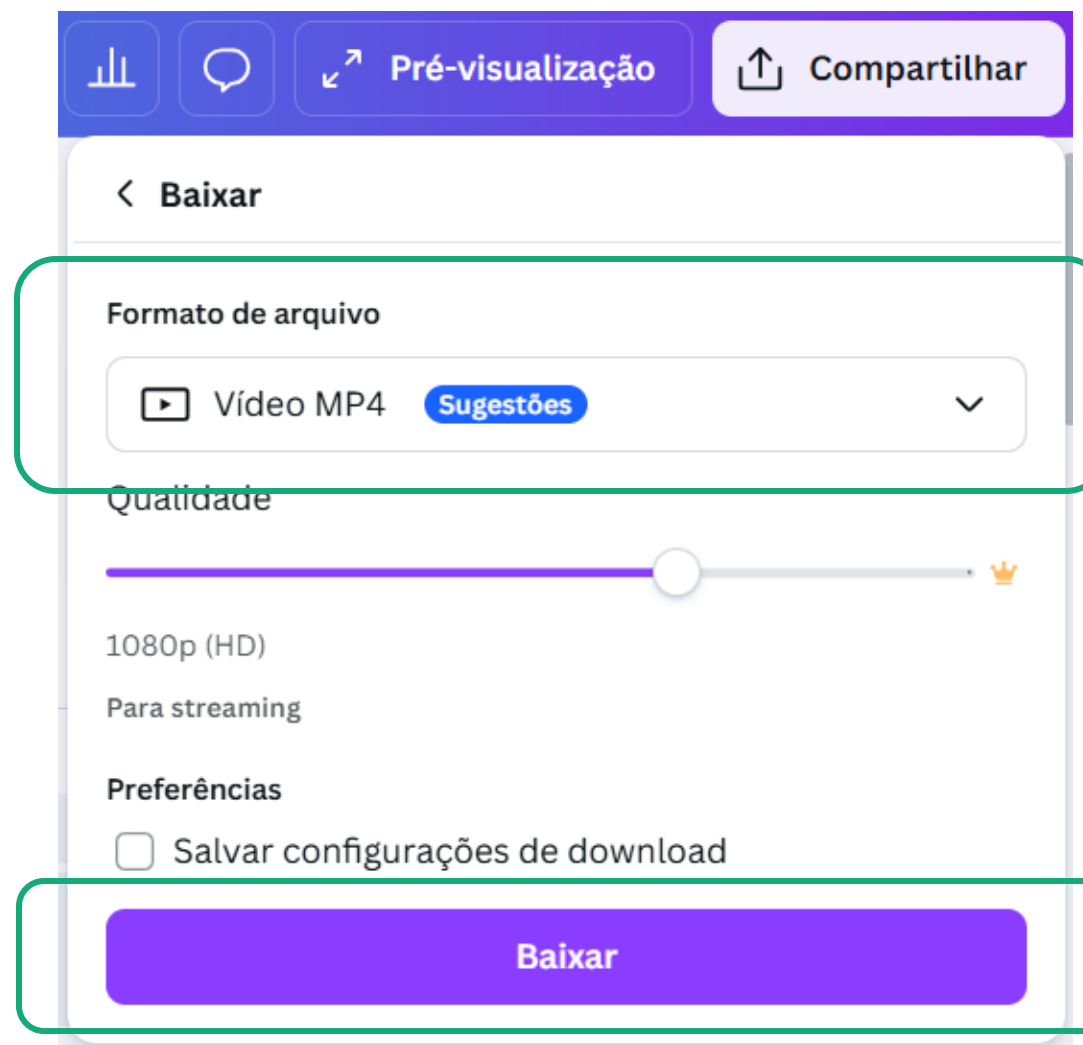


Na prática

Outra opção é salvar o vídeo no computador.

Para isso, clique em “Baixar”, ainda na aba “Compartilhar”, logo abaixo do “Nível de acesso”.

Como criamos um vídeo, o formato do arquivo será .mp4.



Na prática

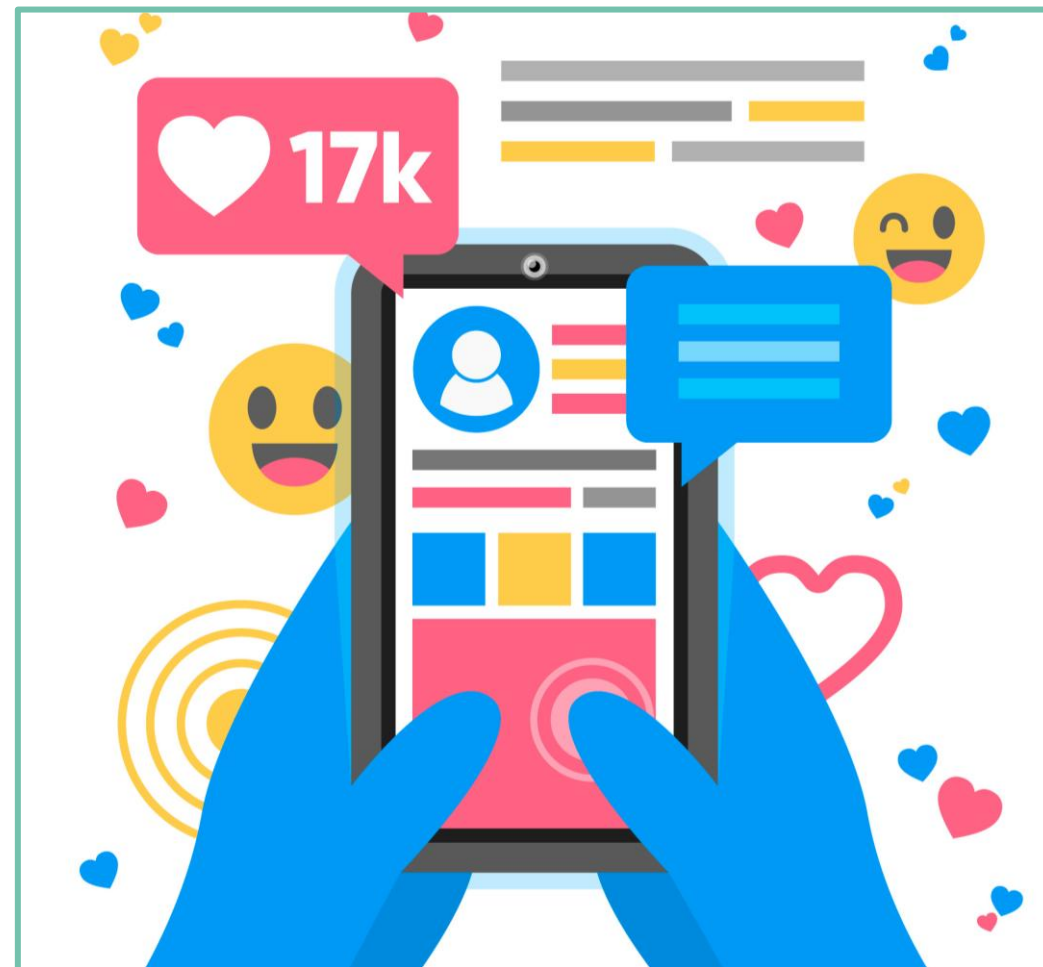
Postando com planejamento

Seu post está pronto para ser divulgado!

Parabéns! Você criou um conteúdo criativo e profissional.

Para refletir

O que você pode fazer para que seus posts tenham mais alcance e engajamento?



© Freepik



1

Elementos como a legenda e as hashtags podem ser utilizados para chamar a atenção de um post e direcionar algoritmos de busca.

2

Essa é uma parte importante da criação de conteúdo para redes sociais, pois afeta o alcance de sua publicação.

3

O SEO – *Search Engine Optimization* (Otimização para mecanismos de busca) é a área especializada nessa estratégia.

Referências

AMARAL, L. Do #TBT ao #chateado: como usar hashtags nas redes sociais, **mLabs**. Disponível em: <https://www.mlabs.com.br/blog/como-utilizar-as-hashtags>. Acesso em: 9 jan. 2026.

BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular. Computação: complemento à BNCC**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/escolas-conectadas/BNCCComputaoCompletoDiagramado.pdf>. Acesso em: 9 jan. 2026.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.

Referências

ROSENSHINE, B. “Principles of instruction: research-based strategies that all teachers should know”. In: **American Educator**, v. 36, n. 1., Washington, 2012. pp. 12-19. Disponível em: <https://eric.ed.gov/?id=EJ971753>. Acesso em: 9 jan. 2026.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista: etapa Ensino Fundamental**. São Paulo: Secretaria da Educação, 2019. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/Curriculo_Paulista-etapas-Educa%C3%A7%C3%A3o-Infantil-e-Ensino-Fundamental-ISBN.pdf. Acesso em: 9 jan. 2026.



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

start
by alura