

Aula 03

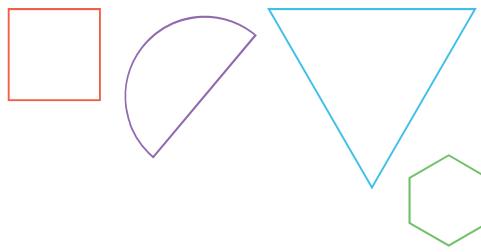
Primeira postagem no Canva

► Unidade

Redes sociais: conteúdo que se conecta com algoritmos

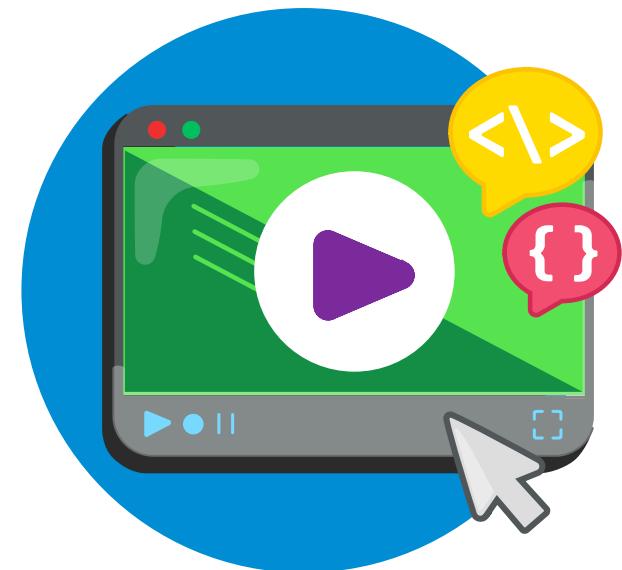
Habilidades trabalhadas nesta aula:

- (EF09C009) Criar ou utilizar conteúdo em meio digital, compreendendo questões éticas relacionadas a direitos autorais e de uso de imagem.
- (EF09C010) Avaliar a veracidade, a credibilidade e a relevância da informação em seus diferentes formatos, sendo capaz de reconhecer fontes confiáveis e identificar possíveis manipulações.



O que vamos aprender?

- Utilizar o Canva para criar designs de postagens para redes sociais.
- Selecionar e estilizar textos, aplicando diferentes fontes e efeitos.
- Personalizar o fundo das postagens com cores e gradientes.



▶ ACESSE A PLATAFORMA START

Design de posts

Na aula anterior, compreendemos como os algoritmos das redes sociais influenciam o conteúdo que aparece para cada usuário. Agora, transformaremos esse conhecimento em prática criativa: vamos explorar o Canva e aprender a construir postagens visualmente atraentes. Assim, estilizaremos textos e personalizaremos fundos com cores e gradientes.



Sugere-se que o professor pergunte aos estudantes: "Quando vocês veem um post bonito nas redes sociais, o que mais chama a atenção de vocês: a imagem, o texto, as cores ou o conjunto de tudo?". Espera-se que eles compartilhem suas percepções sobre estética, legibilidade e estilo, preparando o olhar para analisar elementos visuais antes de criar seus próprios designs no Canva.

Nesta aula, começaremos a criar o nosso post. Antes, temos que refletir sobre o conteúdo que desejamos criar e em qual rede social faremos a nossa postagem. Inicialmente, abriremos o navegador, acessaremos o site canva.com e digitar o nosso login e senha. Depois, ao encontrarmos um ícone em formato de coração chamado redes sociais, clicando sobre ele.



Apresentaç...



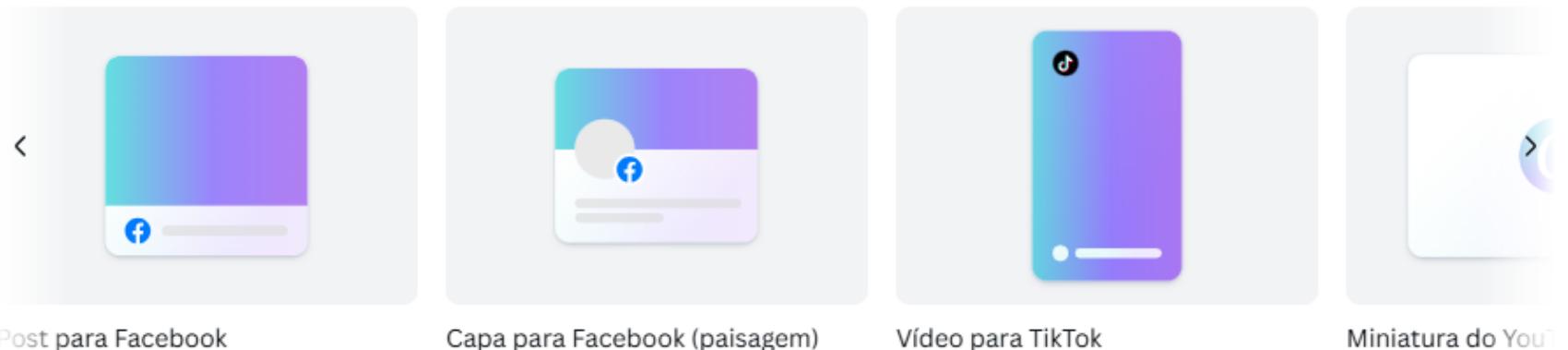
Redes sociais



Vídeo

Na tela, serão mostradas várias opções de uso popular, como postagens para Instagram, Facebook, TikTok e YouTube.

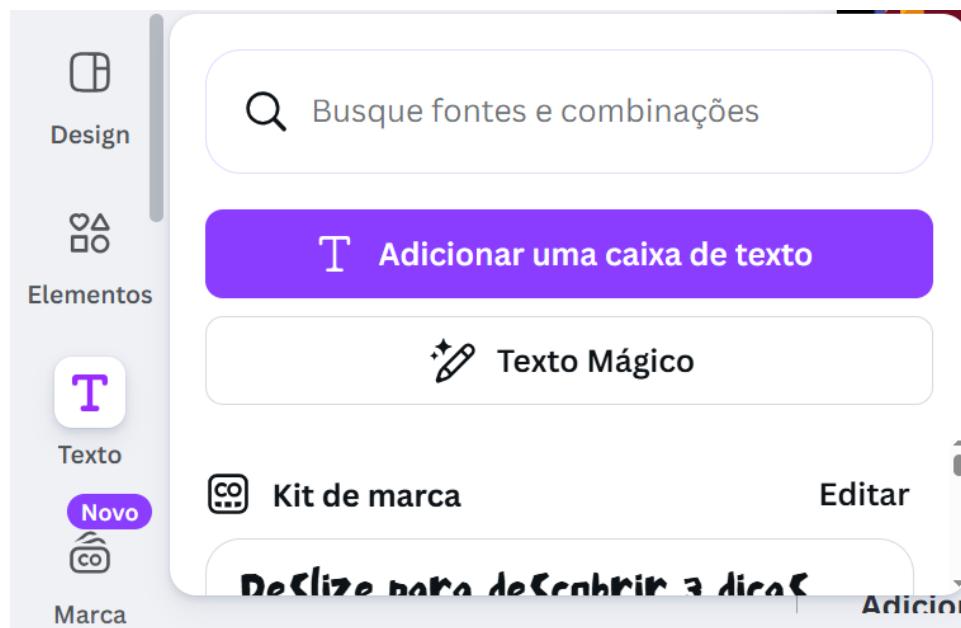
Populares



Se optarmos por um post no Instagram, por exemplo, bastará localizar o tipo e o formato desejado. O formato é importante porque determina o tamanho correto da imagem para a rede onde queremos postar. O projeto do instrutor, nesta unidade, será um convite aos estudantes para acompanhar a rede social da Start, mas você pode escolher outro formato, se assim desejar.

Sugere-se ao professor destacar aos estudantes que, dentro do Canva, há uma variedade enorme de designs prontos – desde modelos de Black Friday até posts promocionais –, todos com visual profissional e facilmente adaptáveis. Sugere-se também orientar que, caso precisem de inspiração, utilizem a busca por palavras-chave como “escola”, para encontrar modelos relacionados ao tema que desejam trabalhar.

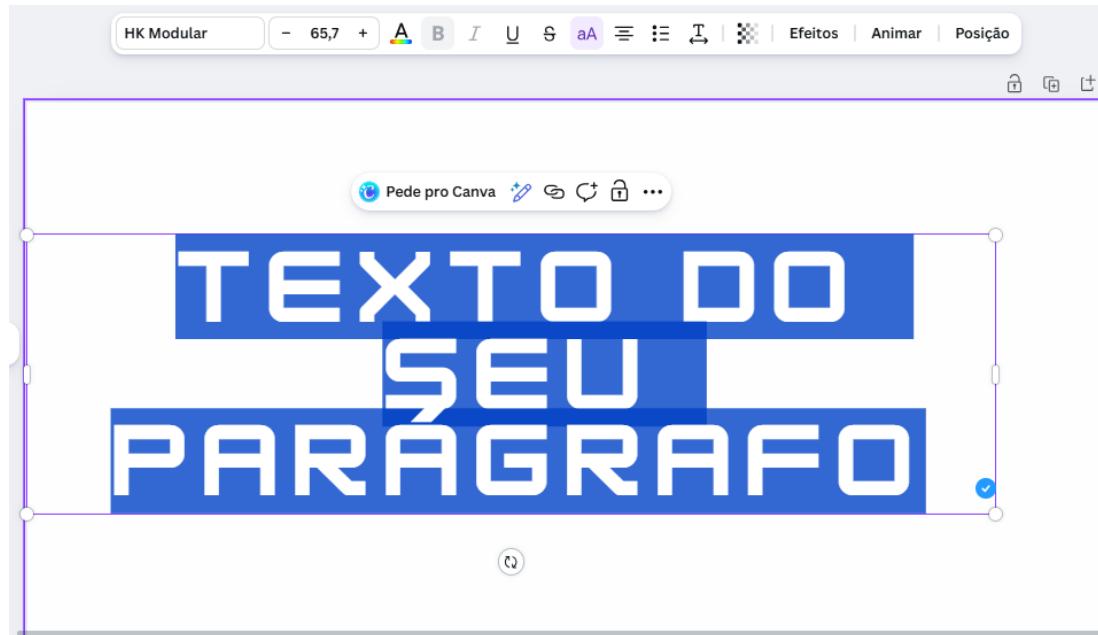
Se não quisermos utilizar um design pronto, podemos criar um post do zero. Para isso, basta ir à seção de texto e clicar no ícone de texto no lado esquerdo.



É possível adicionar textos maiores ou menores e escolher diversas fontes, entre outras opções.

Ao explorar mais opções no Canva, encontramos várias fontes interessantes para usar no nosso design. É importante observar quais são gratuitas e quais são pagas: as fontes livres não têm o ícone de coroa ao lado, enquanto as que possuem o símbolo de coroa fazem parte da versão Pro. Caso alguém deseje utilizar fontes ou recursos pagos, é possível adquirir o Canva Pro diretamente no próprio site, assinando um plano mensal ou anual. Mas, dentro da versão gratuita, já conseguimos escolher ótimas fontes e até reutilizar alguma que já gostamos, mantendo o visual harmônico e acessível do nosso projeto.

Quando o texto está selecionado, surge uma série de ferramentas na parte superior da tela. As opções são: tamanho da fonte, tipo de fonte, cor, formatação, entre outras funcionalidades para estilizar o texto.



Professor, incentive seus estudantes a explorarem a plataforma. Cada um pode escolher o design que melhor combina com a proposta do seu próprio post, explorando cores, estilos e fontes que façam sentido para a mensagem que deseja transmitir. No exemplo apresentado pela pessoa instrutora, optou-se por um fundo preto para criar contraste e destacar o texto. Também é possível experimentar diferentes fontes, como a GameOn, reorganizando as palavras para deixar o design mais criativo. Durante esse processo, vale ajustar as cores do fundo e do texto, observando como pequenas mudanças, como trocar o roxo pelo preto, podem melhorar muito o contraste e a legibilidade do post.

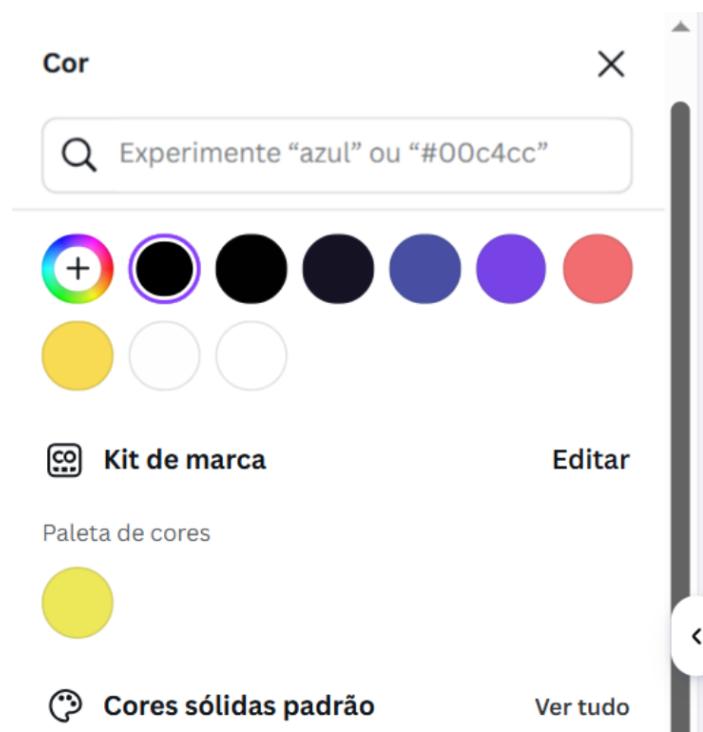
Este é o momento de escrever o texto que desejamos. No projeto de exemplo, digitaremos: “saiu aula nova”. Depois, poderemos modificar o estilo da digitação, mudar a cor da fonte e do fundo do post, entre outros.



Para deixar o texto mais estilizado, é possível acessar os efeitos da fonte e ajustar opções como sombra, brilho ou distorções, experimentando diferentes combinações até encontrar o visual que melhor combina com o post.

O mesmo padrão pode ser aplicado a outras palavras para manter o design consistente. Também vale testar novas fontes, trocar cores do fundo e do texto e explorar gradientes.

Uma dica prática: sempre que usarmos uma cor no projeto, ela ficará registrada na paleta “Cores do documento” ou “Recentemente usadas”, facilitando manter a identidade visual nas próximas edições.



Na próxima aula, aprofundaremos nossa criação no Canva explorando o uso de animações para tornar as postagens ainda mais dinâmicas e expressivas. Aprenderemos a aplicar efeitos de movimento em textos, gerenciar camadas e utilizar a linha do tempo para sincronizar cada elemento visual de forma precisa. Além disso, ajustaremos duração e posicionamento das animações para criar composições fluidas, harmônicas e envolventes.

Até breve!

► CLIQUE AQUI PARA AVALIAR ESTE MATERIAL