

Aula 4

Entendendo os algoritmos

► Unidade

Educação midiática: o poder da informação

Para saber mais: hora do desafio!

Seu desafio será analisar dois perfis digitais e avaliar como as interações de cada perfil nas redes podem influenciar os conteúdos e anúncios que aparecem para eles.

Perfil 1 – Cody, o musical

Cody é fã de música pop, k-pop e adora seguir tendências de dança. Ele também cria playlists e está sempre atento às novas trends de edição de vídeo, além de ser parte de vários fã-clubes.

Perfil 2 – Pixy, a gamer

Pixy ama videogames, animes e mangás. Ela está sempre participando de chats sobre esses temas e se envolve ativamente com conteúdos relacionados a jogos e à cultura pop e geek.

Agora, analise esses perfis em grupo ou conforme orientado pelo docente, considerando:

- quais conteúdos e anúncios apareceriam no feed dessas pessoas?
- quais vídeos ou postagens elas veriam com mais frequência?
- esses perfis estão sendo influenciados? Se sim, como?
- quais conteúdos e influências podem gerar riscos para esses perfis? Por exemplo: exposição excessiva a publicidades ou a informações enganosas.

Bons estudos e bom desafio!



Sugestão de solução

Espera-se que os estudantes reflitam sobre como o comportamento online de cada perfil afeta os conteúdos que são exibidos nas redes sociais e como os algoritmos das plataformas analisam interações, como curtidas, comentários e compartilhamentos, para criar esses feeds personalizados. Além disso, é possível que os estudantes discutam sobre os riscos que esses dados podem representar, como a exposição excessiva a anúncios ou até mesmo a manipulação por conteúdos direcionados.

