

# Educação midiática: o poder da informação – Desvendando fake news

## Conteúdos

- Compartilhamento de informações na internet;
- Critérios de avaliação de confiabilidade;
- Responsabilidade e ética no uso da internet.

## Objetivos

- Analisar postagens para avaliar sua confiabilidade;
- Aplicar o uso de uma tabela de análise para classificar postagens como verdadeiras, falsas ou duvidosas;
- Refletir como curtidas, comentários e compartilhamentos influenciam a visibilidade de um conteúdo nas redes sociais.

# O que ganha o seu clique?

Na internet, algumas informações são feitas para chamar nossa atenção.

Observe o título de um vídeo do YouTube:

Para refletir

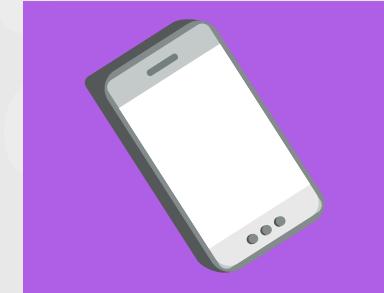
The screenshot shows a YouTube video thumbnail with the following details:  
Title: VOCÊ NÃO VAI ACREDITAR NESSA HISTÓRIA!  
Uploader: República Coisa de Nerd  
Subscribers: 2,57 mi de inscritos  
Published: 13 de set. de 2025  
Views: 377.093 visualizações  
Description: Leon e Nilce reagem (react) aos contos e lendas baseados em fatos reais que chocaram ou não a vida de pessoas na internet e também no mundo!  
Video statistics: 33 mil likes, 0 dislikes, 0 shares, 0 saves, 0 downloads, and more options.

Você clicaria nesse vídeo? Por quê?

Agora, observe estas duas manchetes:

Em qual você clicaria?  
Por quê?

### Manchete 1



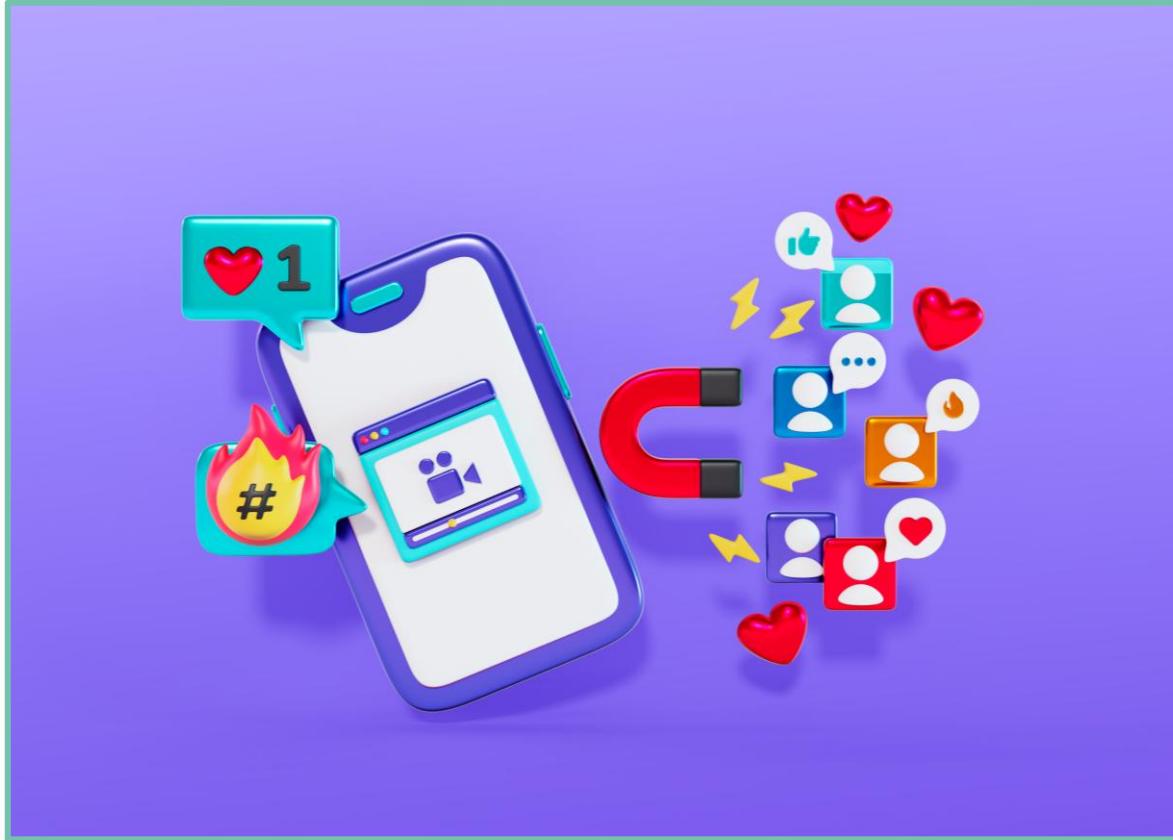
Celulares vão começar a controlar nossas decisões, dizem especialistas.

### Manchete 2



Nova atualização usa IA para melhorar desempenho e experiência do usuário de smartphones.

## Foco no conteúdo



© Freepik

## Caça-cliques

Os dois casos usam estratégias para chamar nossa atenção.

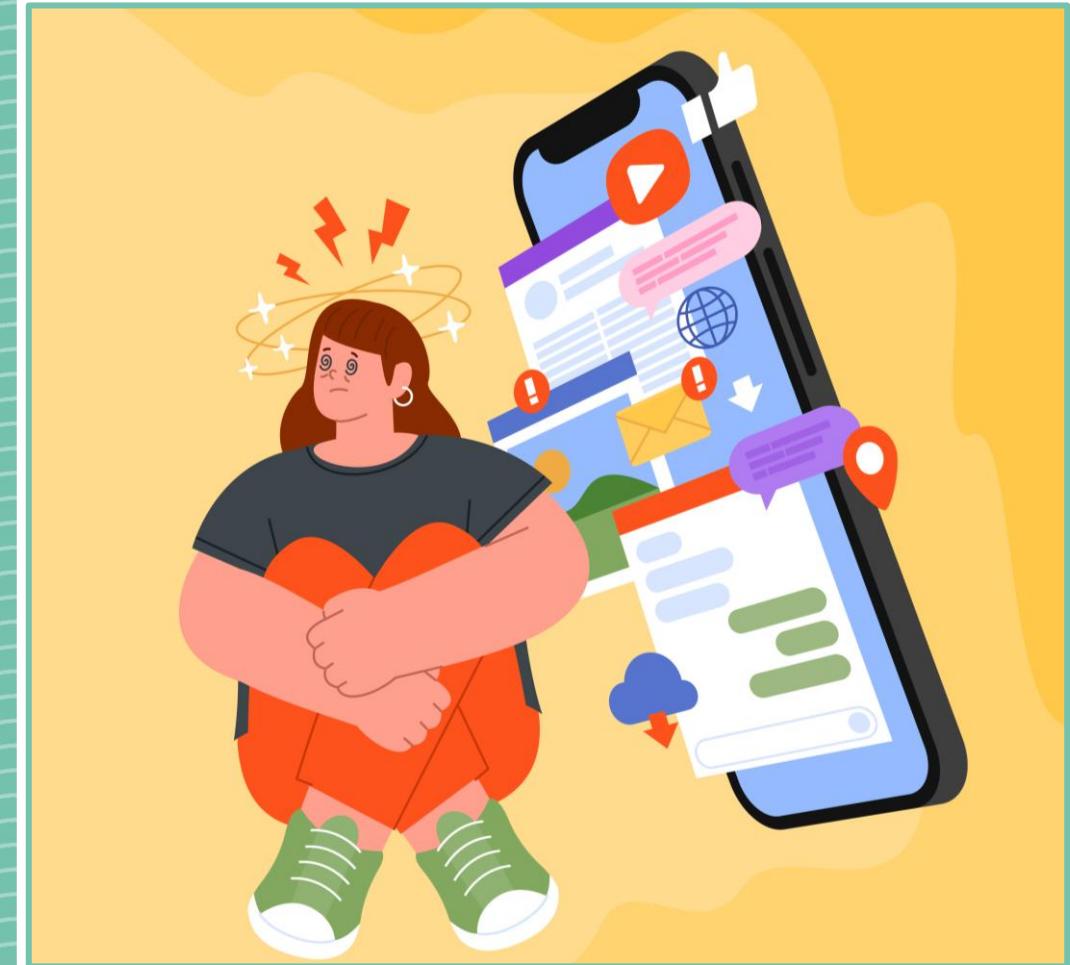
O título do vídeo usa um *clickbait*.

*Clickbait* (isca de cliques): usado em títulos, **atrai cliques** por meio da **curiosidade**.

### Mexendo com suas emoções

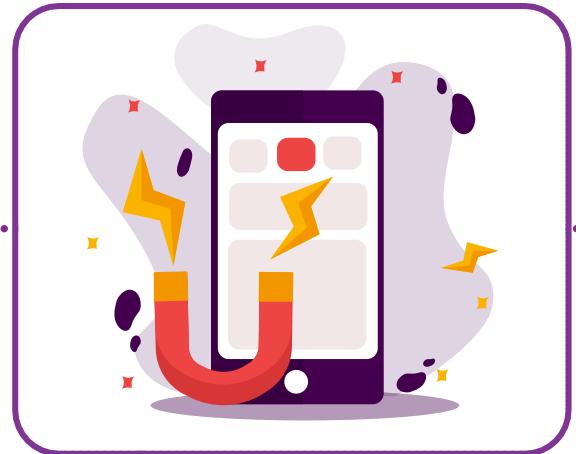
Já a primeira manchete usa o **sensacionalismo**.

Sensacionalismo: **distorção ou exagero** dos fatos para causar **impacto emocional**, geralmente despertando, medo, choque ou raiva.



Os dois são parecidos, mas têm objetivos diferentes.

O **sensacionalismo** mexe com as emoções e costuma distorcer os fatos.

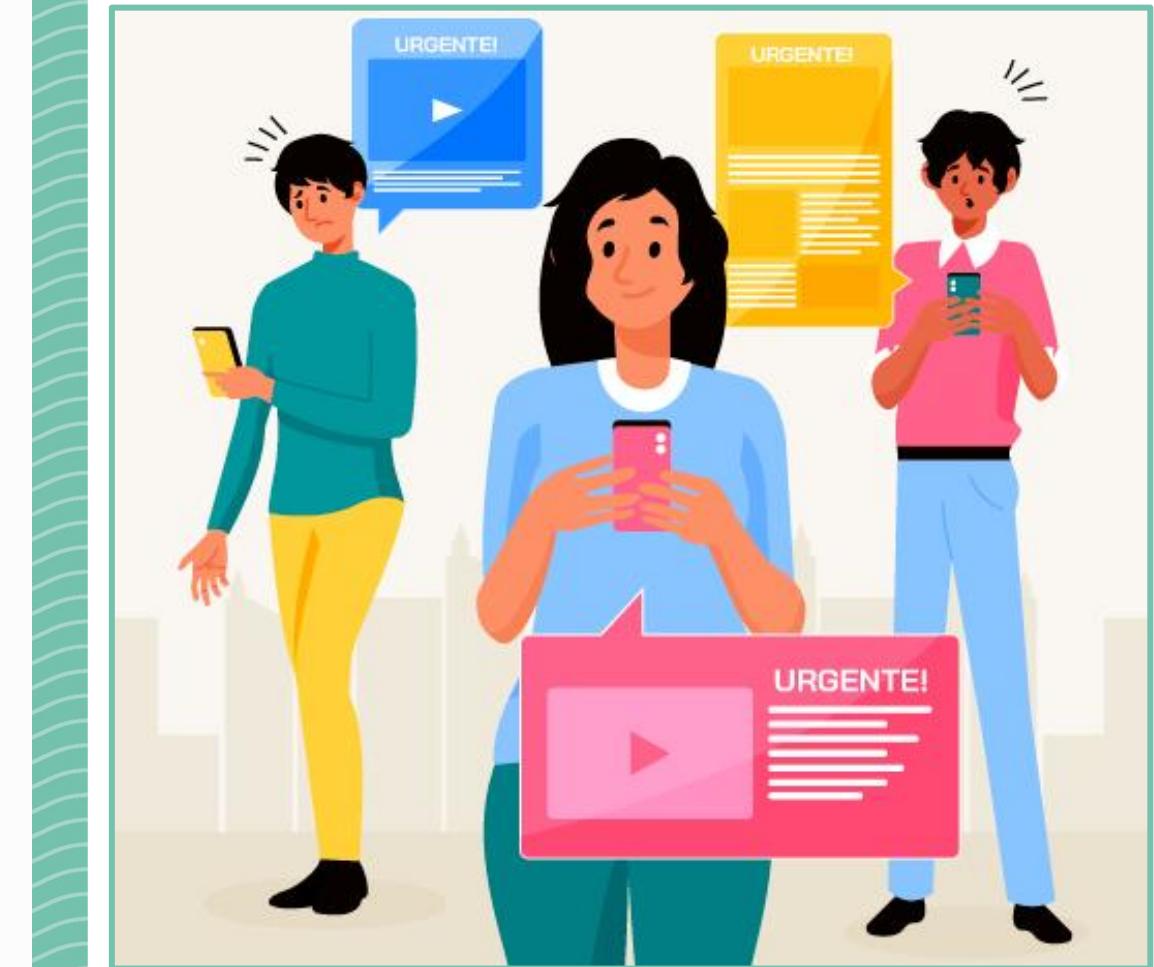


O **clickbait** atrai cliques por meio de informações vagas.

### Engajamento

Por isso, devemos checar antes de engajar (curtir, comentar ou compartilhar).

Interagir com um conteúdo aumenta seu alcance. Com isso, ele chega para mais pessoas e pode espalhar uma desinformação.

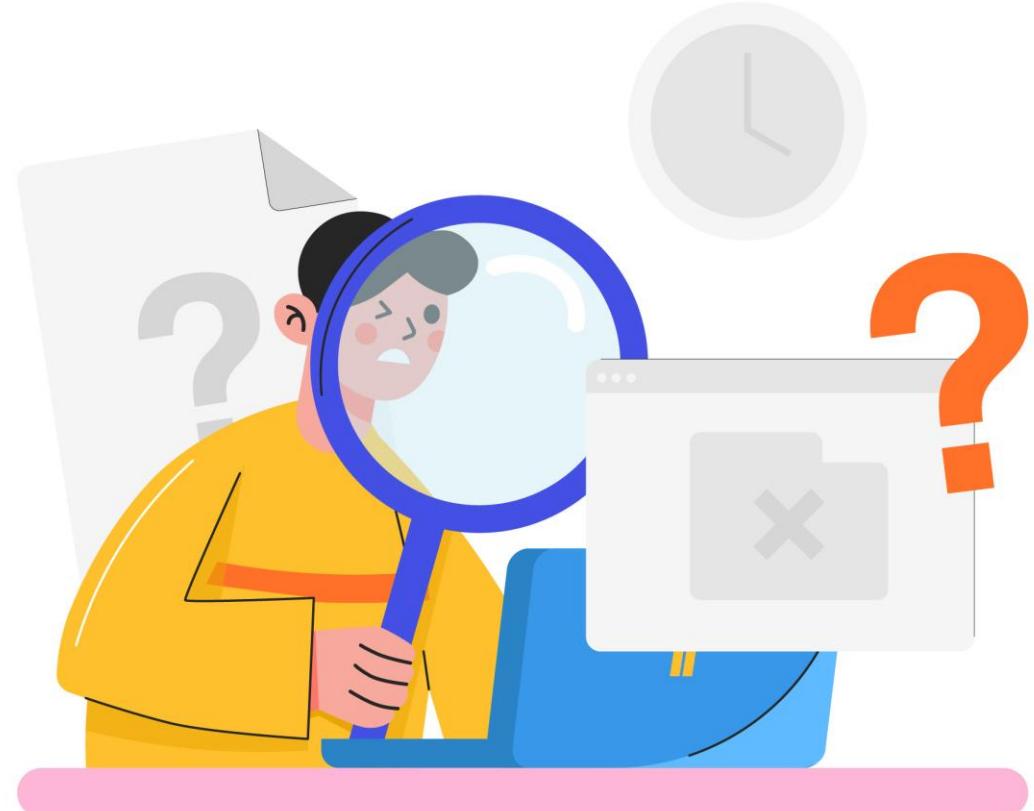


© Freepik

# Checagem dos fatos

Para checar uma informação, confira:

- A fonte é confiável?
- O autor é conhecido?
- Há evidências?
- O post é recente?
- É sensacionalista?
- Está fora de contexto?
- As imagens são reais?



© Freepik

### Você é o investigador

Agora, dividam-se em grupos para analisar uma notícia a partir desses critérios.

Depois, classifique a notícia como:



**Verdadeira:** fato comprovado.



**Falsa:** mentira comprovada.



Duvidosa: fato distorcido. Verdade parcial.



Discuta com seus colegas e depois anote em seu caderno a análise de uma dessas notícias:

1

Notícia

2

Notícia

3

Notícia

4

Notícia

5

Notícia

## O que aprendemos hoje?



COM SUAS PALAVRAS

Para refletir

O que é *clickbait* e sensacionalismo?

Para refletir

Por que checar uma informação antes de engajar com ela?

Para refletir

Quais critérios podemos usar nessa checagem?

## Referências

2026\_AF\_V1

BRASIL. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. **Computação: complemento à BNCC**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/escolas-conectadas/BNCCComputaoCompletoDiagramado.pdf>. Acesso em: 13 dez. 2025.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.

ROSENSHINE, B. Principles of instruction: research-based strategies that all teachers should know. In: **American Educator**, v. 36, n. 1., Washington, 2012. pp. 12-19. Disponível em: <https://eric.ed.gov/?id=EJ971753>. Acesso em: 13 dez. 2025.



## Referências

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Curriculo Paulista**: etapa Ensino Fundamental. São Paulo: Secretaria da Educação, 2019. Disponível em: [https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/Curriculo\\_Paulista-etapas-Educa%C3%A7%C3%A3o-Infantil-e-Ensino-Fundamental-ISBN.pdf](https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/Curriculo_Paulista-etapas-Educa%C3%A7%C3%A3o-Infantil-e-Ensino-Fundamental-ISBN.pdf). Acesso em: 13 dez. 2025.

UNIFOA. Ética na era digital: quais são os seus desafios e responsabilidades online. **Centro Universitário de Volta Redonda**. Disponível em: <https://www.unifoa.edu.br/blog/etica-na-era-digital-responsabilidades-online/>. Acesso em: 13 dez. 2025.



GOVERNO DO ESTADO  
DE SÃO PAULO

start  
by alura