

**Habilidades trabalhadas nesta aula:**

**(EF09C009)** Criar ou utilizar conteúdo em meio digital, compreendendo questões éticas relacionadas a direitos autorais e de uso de imagem.

**(EF09C010)** Avaliar a veracidade, a credibilidade e a relevância da informação em seus diferentes formatos, sendo capaz de reconhecer fontes confiáveis e identificar possíveis manipulações.




## Aula 03

# Primeira postagem no Canva

► **Unidade**

**Redes sociais: conteúdo que se conecta com algoritmos**

# O que vamos aprender?

-  Utilizar o Canva para criar designs de postagens para redes sociais.
-  Selecionar e estilizar textos, aplicando diferentes fontes e efeitos.
-  Personalizar o fundo das postagens com cores e gradientes.



 ACESSE A PLATAFORMA START

# Design de posts

Na aula anterior, compreendemos como os algoritmos das redes sociais influenciam o conteúdo que aparece para cada usuário. Agora, transformaremos esse conhecimento em prática criativa: vamos explorar o Canva e aprender a construir postagens visualmente atraentes. Assim, estilizaremos textos e personalizaremos fundos com cores e gradientes.



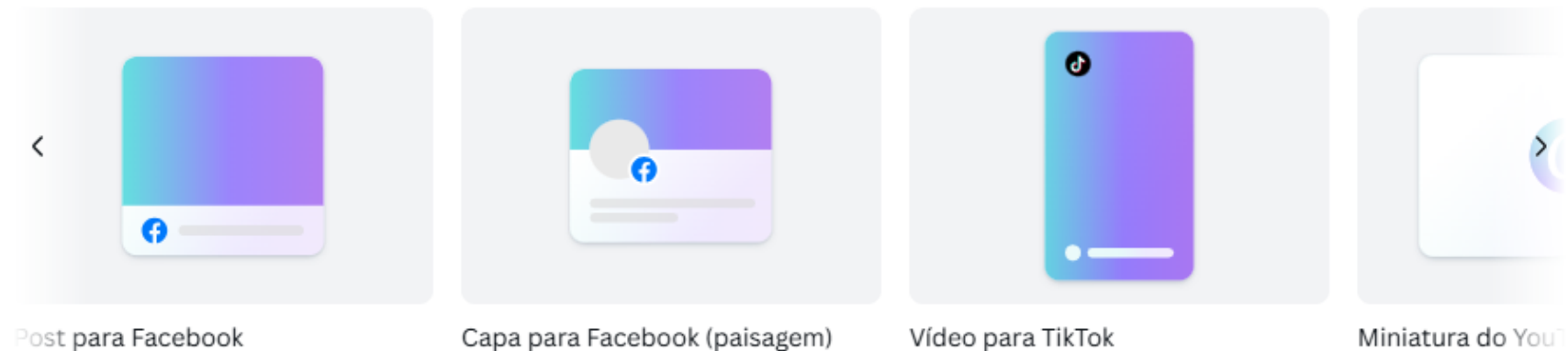
Sugere-se que o professor pergunte aos estudantes: “Quando vocês veem um post bonito nas redes sociais, o que mais chama a atenção de vocês: a imagem, o texto, as cores ou o conjunto de tudo?”. Espera-se que eles compartilhem suas percepções sobre estética, legibilidade e estilo, preparando o olhar para analisar elementos visuais antes de criar seus próprios designs no Canva.

Nesta aula, começaremos a criar o nosso post. Antes, temos que refletir sobre o conteúdo que desejamos criar e em qual rede social faremos a nossa postagem. Inicialmente, abriremos o navegador, acessaremos o site canva.com e digitar o nosso login e senha. Depois, ao encontrarmos um ícone em formato de coração chamado redes sociais, clicando sobre ele.



Na tela, serão mostradas várias opções de uso popular, como postagens para Instagram, Facebook, TikTok e YouTube.

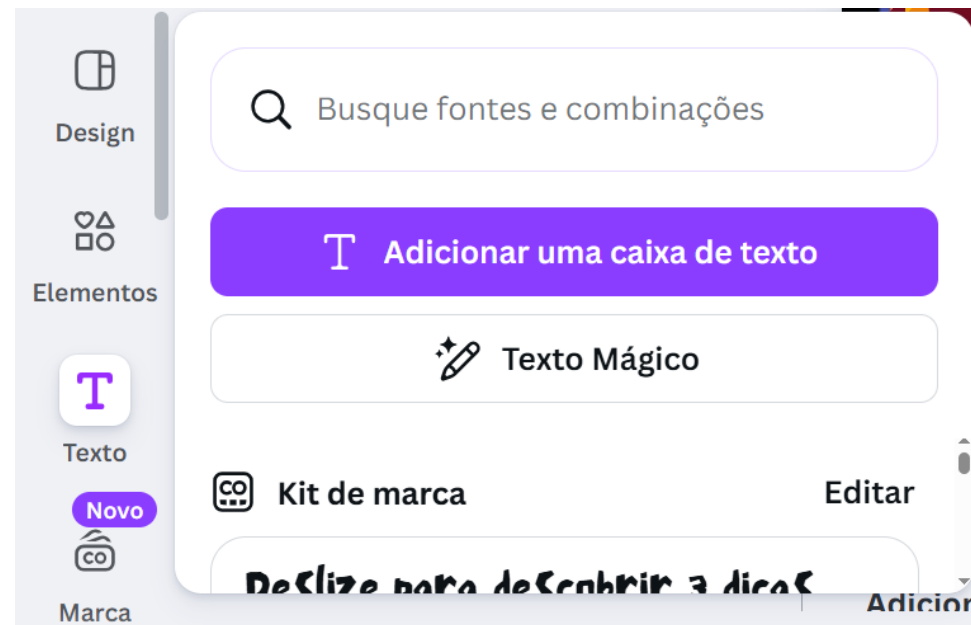
### Populares



Se optarmos por um post no Instagram, por exemplo, bastará localizar o tipo e o formato desejado. O formato é importante porque determina o tamanho correto da imagem para a rede onde queremos postar. O projeto do instrutor, nesta unidade, será um convite aos estudantes para acompanhar a rede social da Start, mas você pode escolher outro formato, se assim desejar.

Sugere-se ao professor destacar aos estudantes que, dentro do Canva, há uma variedade enorme de designs prontos — desde modelos de Black Friday até posts promocionais —, todos com visual profissional e facilmente adaptáveis. Sugere-se também orientar que, caso precisem de inspiração, utilizem a busca por palavras-chave como “escola”, para encontrar modelos relacionados ao tema que desejam trabalhar.

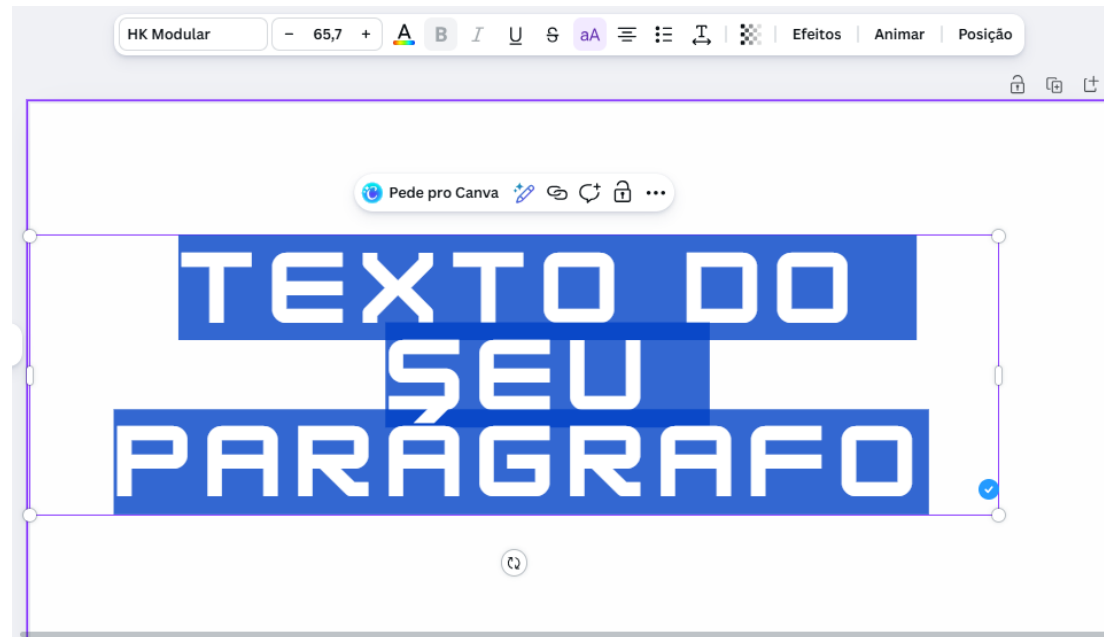
Se não quisermos utilizar um design pronto, podemos criar um post do zero. Para isso, basta ir à seção de texto e clicar no ícone de texto no lado esquerdo.



É possível adicionar textos maiores ou menores e escolher diversas fontes, entre outras opções.

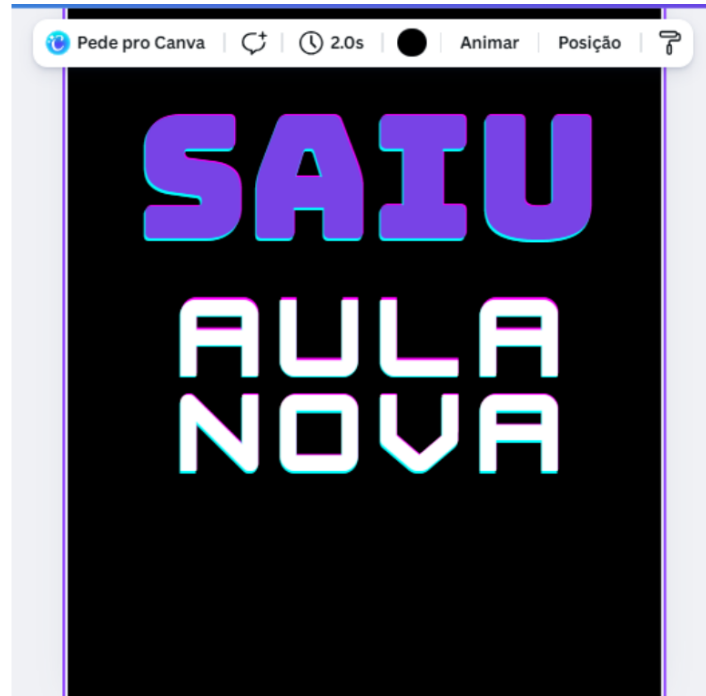
Ao explorar mais opções no Canva, encontramos várias fontes interessantes para usar no nosso design. É importante observar quais são gratuitas e quais são pagas: as fontes livres não têm o ícone de coroa ao lado, enquanto as que possuem o símbolo de coroa fazem parte da versão Pro. Caso alguém deseje utilizar fontes ou recursos pagos, é possível adquirir o Canva Pro diretamente no próprio site, assinando um plano mensal ou anual. Mas, dentro da versão gratuita, já conseguimos escolher ótimas fontes e até reutilizar alguma que já gostamos, mantendo o visual harmônico e acessível do nosso projeto.

Quando o texto está selecionado, surge uma série de ferramentas na parte superior da tela. As opções são: tamanho da fonte, tipo de fonte, cor, formatação, entre outras funcionalidades para estilizar o texto.



Professor, incentive seus estudantes a explorarem a plataforma. Cada um pode escolher o design que melhor combina com a proposta do seu próprio post, explorando cores, estilos e fontes que façam sentido para a mensagem que deseja transmitir. No exemplo apresentado pela pessoa instrutora, optou-se por um fundo preto para criar contraste e destacar o texto. Também é possível experimentar diferentes fontes, como a GameOn, reorganizando as palavras para deixar o design mais criativo. Durante esse processo, vale ajustar as cores do fundo e do texto, observando como pequenas mudanças, como trocar o roxo pelo preto, podem melhorar muito o contraste e a legibilidade do post.

Este é o momento de escrever o texto que desejamos. No projeto de exemplo, digitaremos: “saiu aula nova”. Depois, poderemos modificar o estilo da digitação, mudar a cor da fonte e do fundo do post, entre outros.

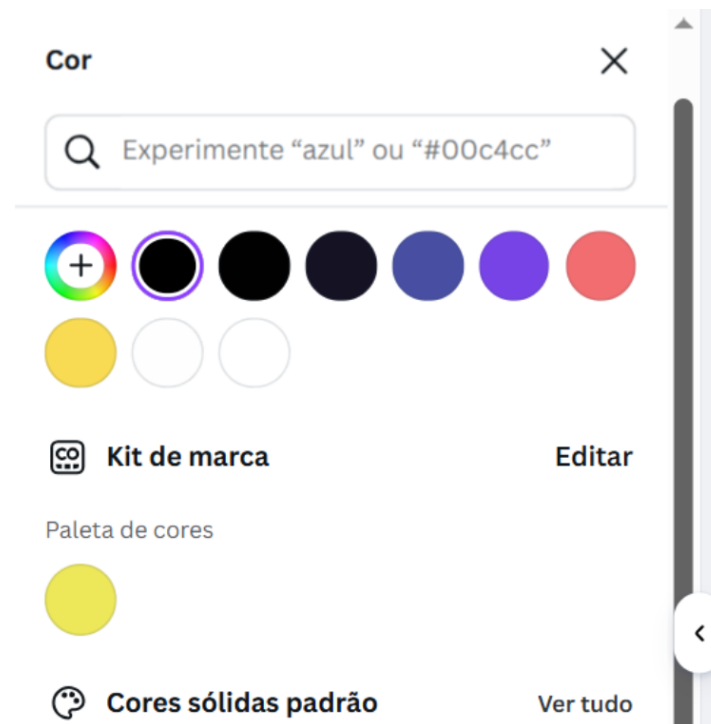




Para deixar o texto mais estilizado, é possível acessar os efeitos da fonte e ajustar opções como sombra, brilho ou distorções, experimentando diferentes combinações até encontrar o visual que melhor combina com o post.

O mesmo padrão pode ser aplicado a outras palavras para manter o design consistente. Também vale testar novas fontes, trocar cores do fundo e do texto e explorar gradientes.

Uma dica prática: sempre que usarmos uma cor no projeto, ela ficará registrada na paleta “Cores do documento” ou “Recentemente usadas”, facilitando manter a identidade visual nas próximas edições.



Na próxima aula, aprofundaremos nossa criação no Canva explorando o uso de animações para tornar as postagens ainda mais dinâmicas e expressivas. Aprenderemos a aplicar efeitos de movimento em textos, gerenciar camadas e utilizar a linha do tempo para sincronizar cada elemento visual de forma precisa. Além disso, ajustaremos duração e posicionamento das animações para criar composições fluidas, harmônicas e envolventes.

Até breve!

▶ CLIQUE AQUI PARA AVALIAR ESTE MATERIAL