

**9º**  
**ANO**

**Tecnologia e inovação**

**MATERIAL  
DIGITAL**

# **Redes sociais: conteúdo que se conecta com algoritmos – Compartilhando o post**

**1º bimestre  
Aula 8**

**Ensino Fundamental:  
Anos Finais**

**start**  
by alura



**GOVERNO DO ESTADO  
DE SÃO PAULO**

## Conteúdos

- Criação de legendas e hashtags;
- Opções de compartilhamento no Canva;
- Exportação de projetos para redes sociais.

## Objetivos

- Elaborar legendas e hashtags eficazes para postagens em redes sociais;
- Configurar as opções de compartilhamento e acesso do projeto no Canva;
- Exportar o projeto final em formato de vídeo para publicação.

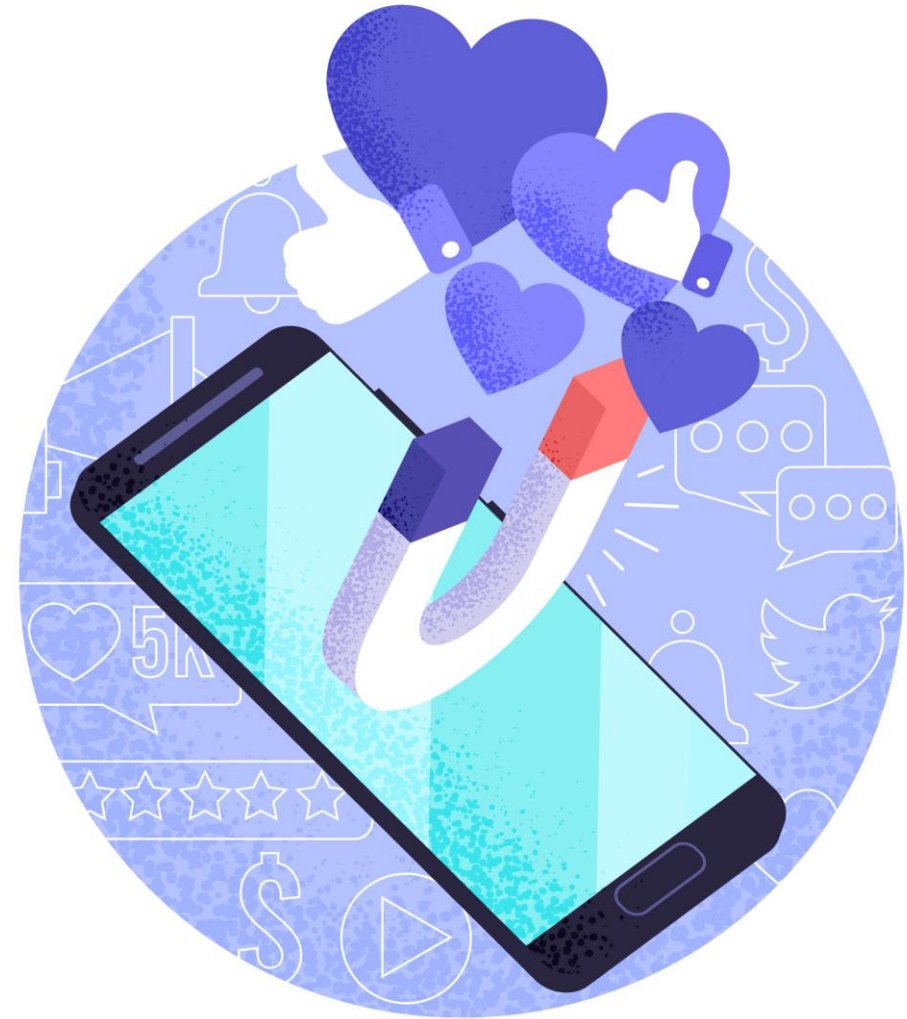


### Chamando a atenção

Um dos elementos importantes de uma postagem é a **legenda**.

Além de ser bem-escrita, ela pode usar algumas técnicas que influenciam o alcance do conteúdo.

Nesta aula, descobriremos como isso é feito!



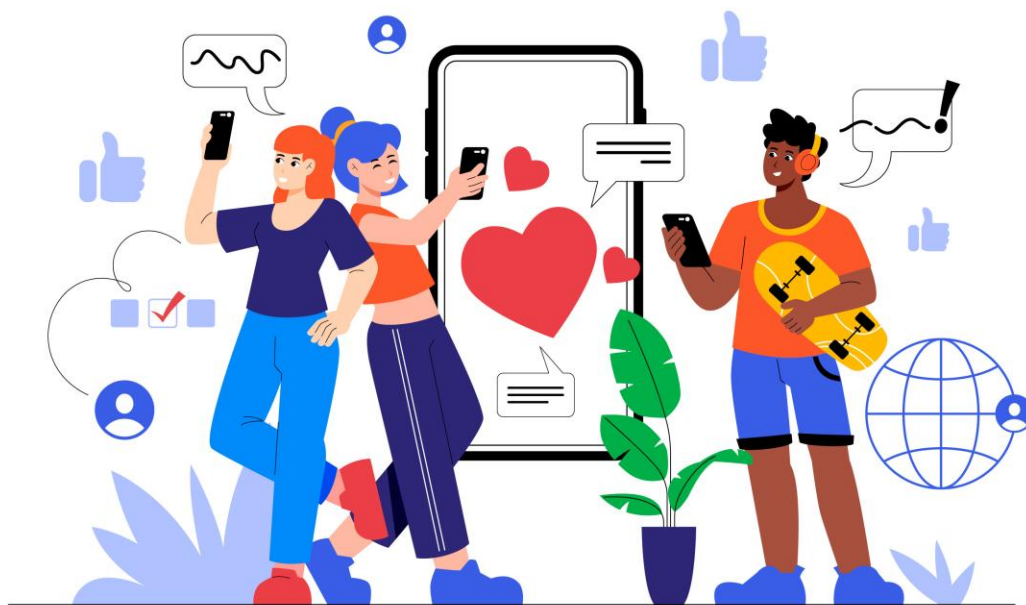


Primeiro, a legenda deve ter uma **frase inicial atrativa**.

Se o texto chamar a atenção do público logo de cara, há mais chance de as pessoas clicarem na postagem.







© Freepik

E, no final do texto, podemos convidar as pessoas para interajam com o conteúdo (curtir, comentar, compartilhar etc.).

**Destaque**



Esse é o *Call to Action* – CTA (Chamada para a ação): um convite direto para que o público faça algo.

### Direcionando o algoritmo

Outro ponto é otimizar o conteúdo para ser encontrado pelos algoritmos.

Isso pode ser feito pelas legendas e hashtags.



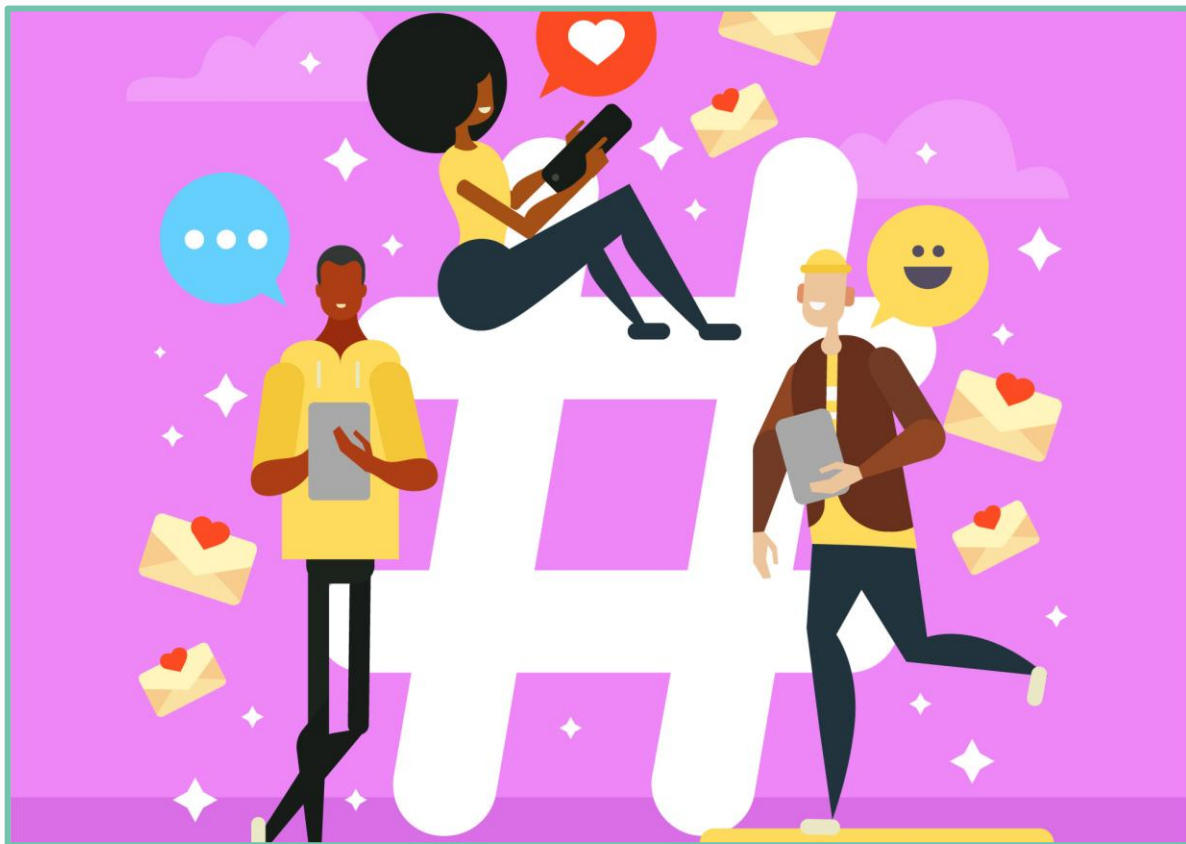
© Freepik

**Destaque**



O SEO – *Search Engine Optimization* (Otimização para mecanismos de busca) é a área especializada nessa estratégia.

## Foco no conteúdo



© Freepik

As **hashtags** classificam o conteúdo, ajudando o algoritmo a entender sobre o que é a postagem e qual sua relevância.

Elas devem ser curtas, objetivas e relacionadas ao tema.



FICA A DICA

Use de 2 a 5 hashtags para mais eficiência.

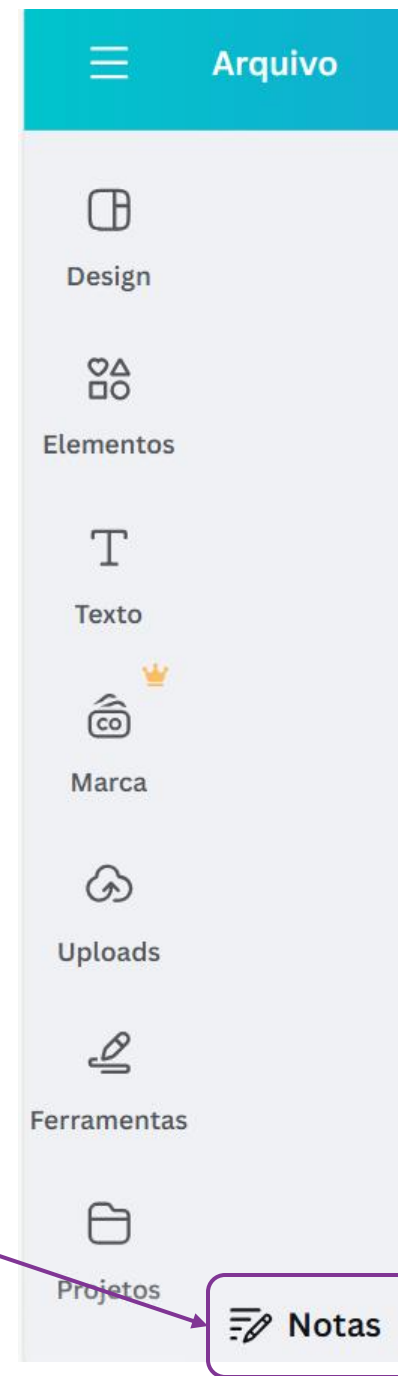


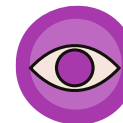
# Finalizando a postagem

Vamos escrever uma legenda usando essas técnicas?

**1** Abra seu projeto no Canva.

**2** Clique em “Notas” no canto inferior esquerdo da tela.





3

Crie uma legenda para sua postagem utilizando as técnicas estudadas:

- frase inicial chamativa;
- CTA;
- hashtags.

Página 1 - Adicionar título à página



Desafio liberado!!

Soltem a criatividade e vamos encher o feed de conteúdo que vocês estão produzindo!

Marca a gente lá: @startbyalura



#StartEducaçãoDigital  
#StartNasRedes

## Na prática



© Freepik



### VIREM E CONVERSEM

4

Ao finalizar, leia a legenda do colega ao lado e analise se foram usados todos os elementos.

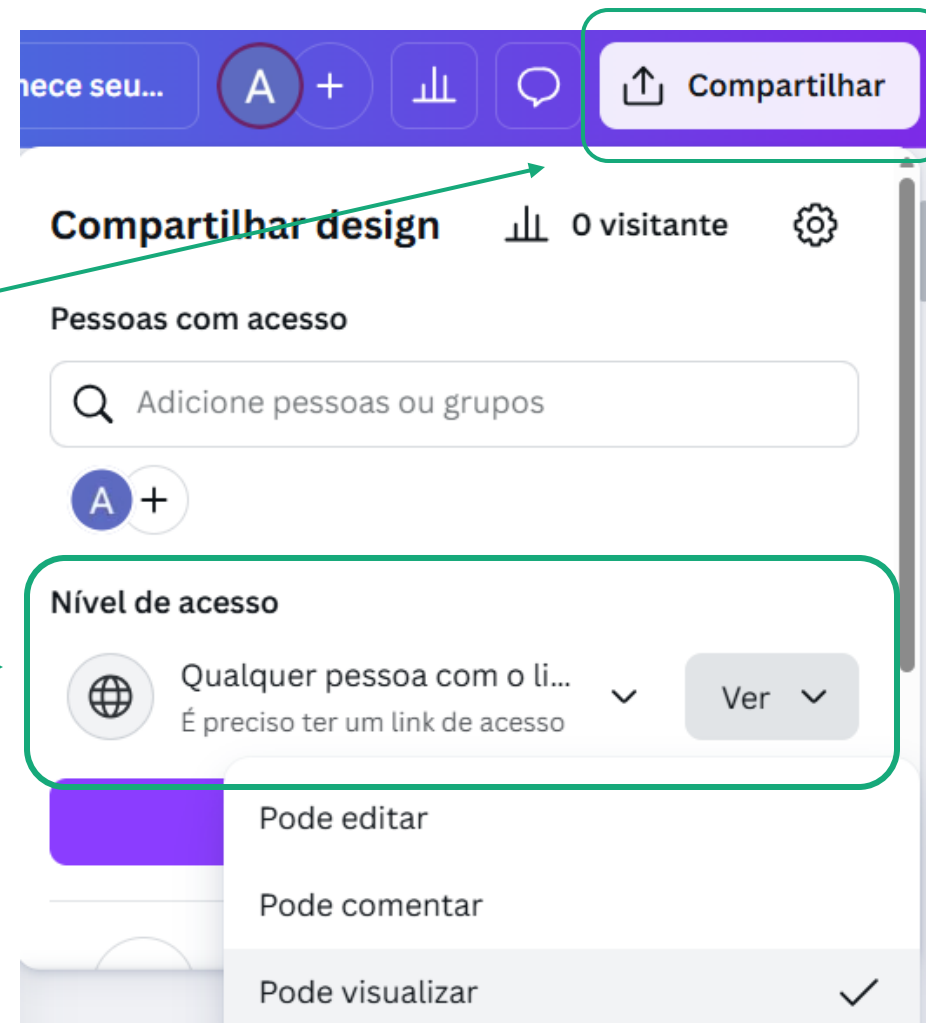
Se necessário, faça sugestões de melhoria em alguma parte do texto.

## Na prática

Agora, vamos compartilhar seu projeto!

**1** Clique em “Compartilhar”, no canto superior direito da tela.

**2** Em “Nível de acesso”, escolha “Qualquer pessoa com o link” e “Pode visualizar”.

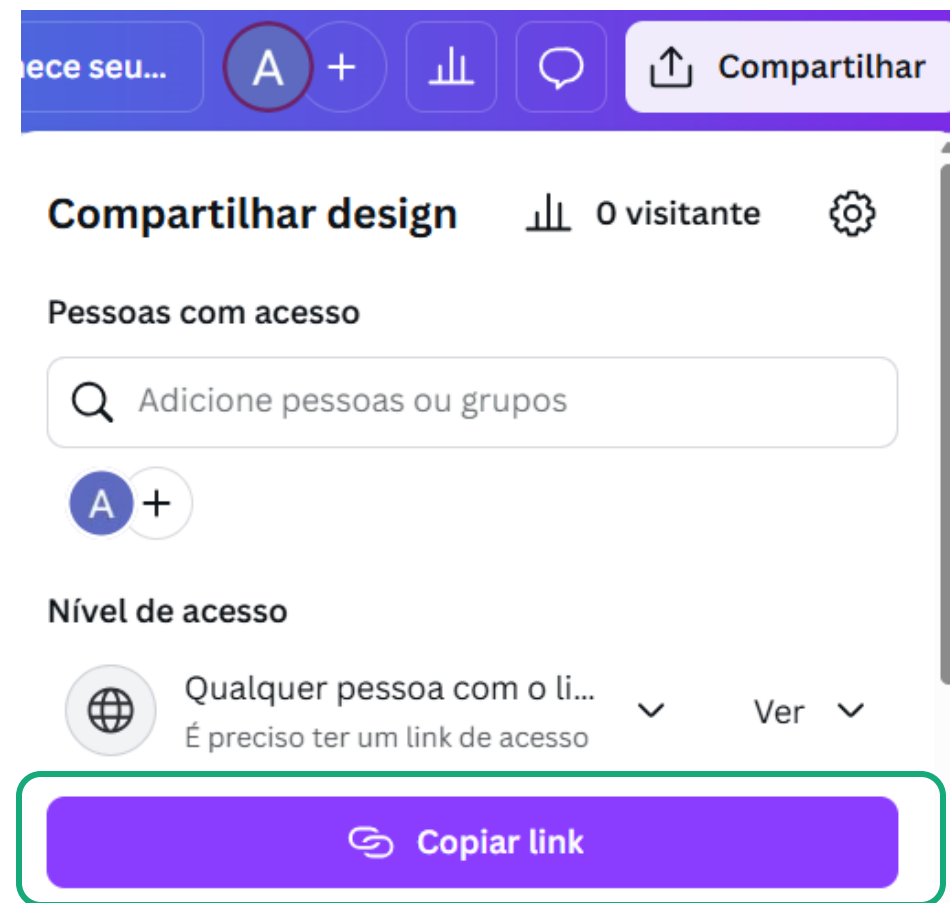


## Na prática

Com essa configuração, outras pessoas verão seu projeto, mas não poderão editá-lo.

3

Por fim, clique em “Copiar link” e salve o endereço gerado segundo as orientações do seu professor.



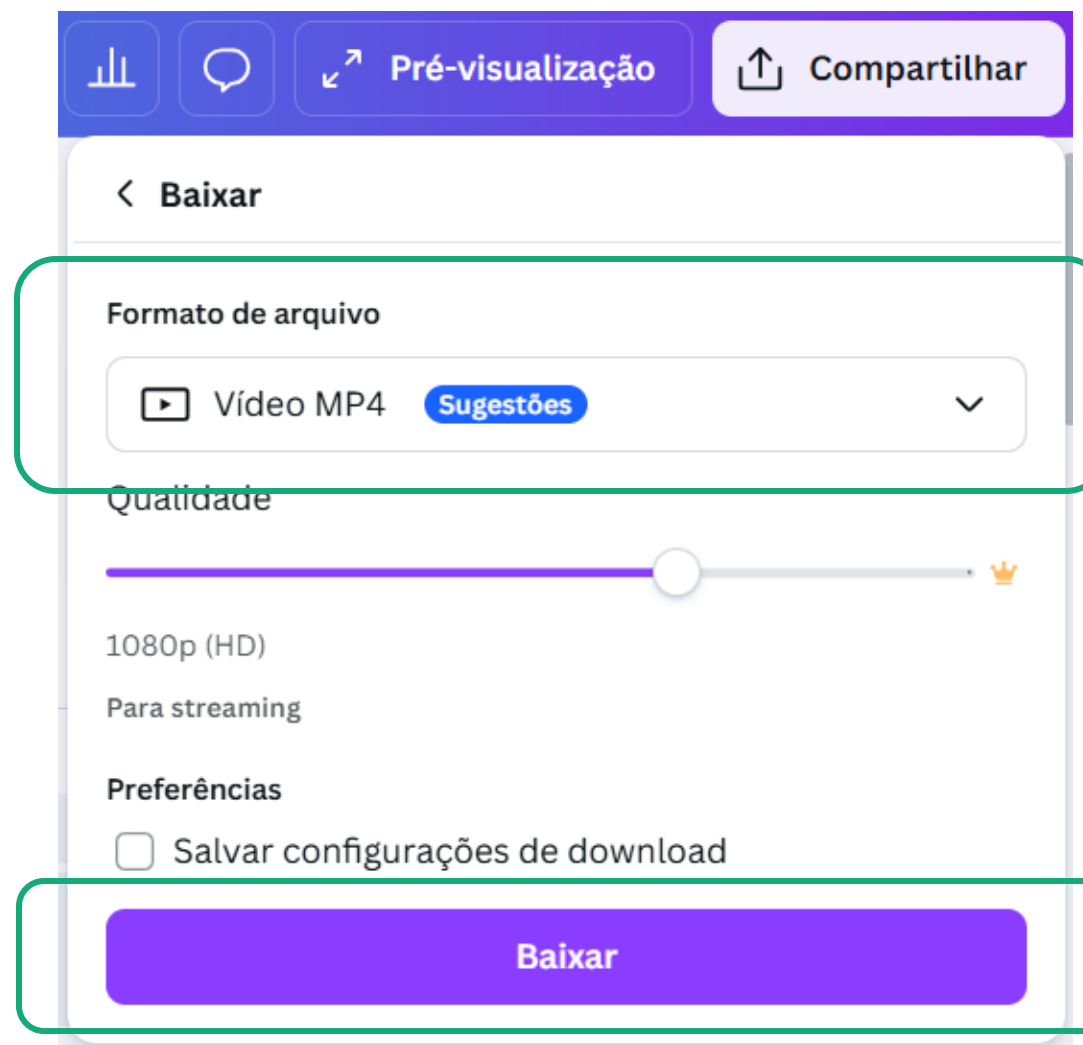


## Na prática

Outra opção é salvar o vídeo no computador.

Para isso, clique em “Baixar”, ainda na aba “Compartilhar”, logo abaixo do “Nível de acesso”.

Como criamos um vídeo, o formato do arquivo será .mp4.



## Na prática

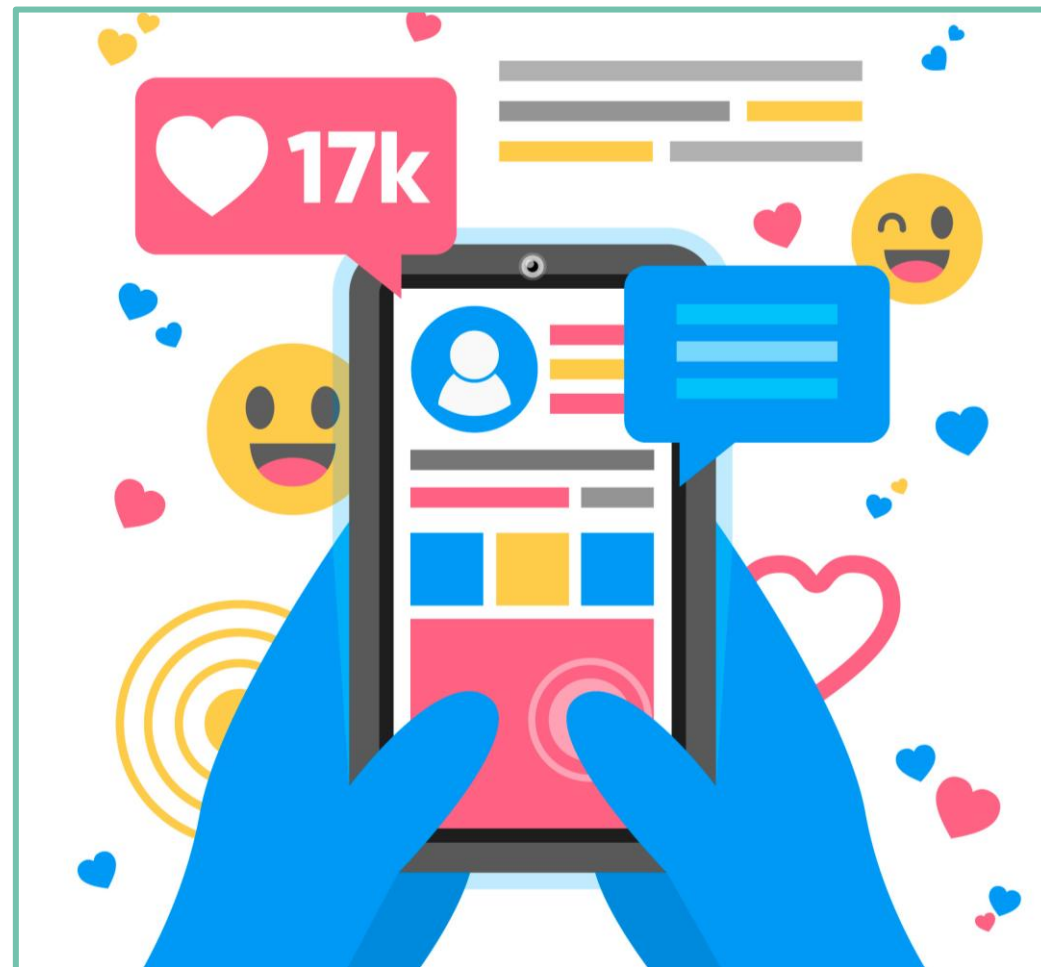
### Postando com planejamento

Seu post está pronto para ser divulgado!

Parabéns! Você criou um conteúdo criativo e profissional.

#### Para refletir

O que você pode fazer para que seus posts tenham mais alcance e engajamento?



© Freepik



1

Elementos como a legenda e as hashtags podem ser utilizados para chamar a atenção de um post e direcionar algoritmos de busca.

2

Essa é uma parte importante da criação de conteúdo para redes sociais, pois afeta o alcance de sua publicação.

3

O SEO – *Search Engine Optimization* (Otimização para mecanismos de busca) é a área especializada nessa estratégia.

## Referências

AMARAL, L. Do #TBT ao #chateado: como usar hashtags nas redes sociais, **mLabs**. Disponível em: <https://www.mlabs.com.br/blog/como-utilizar-as-hashtags>. Acesso em: 9 jan. 2026.

BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular. Computação: complemento à BNCC**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/escolas-conectadas/BNCCComputaoCompletoDiagramado.pdf>. Acesso em: 9 jan. 2026.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.

## Referências

ROSENSHINE, B. “Principles of instruction: research-based strategies that all teachers should know”. In: **American Educator**, v. 36, n. 1., Washington, 2012. pp. 12-19. Disponível em: <https://eric.ed.gov/?id=EJ971753>. Acesso em: 9 jan. 2026.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista: etapa Ensino Fundamental**. São Paulo: Secretaria da Educação, 2019. Disponível em: [https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/Curriculo\\_Paulista-etapas-Educa%C3%A7%C3%A3o-Infantil-e-Ensino-Fundamental-ISBN.pdf](https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/Curriculo_Paulista-etapas-Educa%C3%A7%C3%A3o-Infantil-e-Ensino-Fundamental-ISBN.pdf). Acesso em: 9 jan. 2026.



**Para professores**

## Slide 2



### Habilidade:

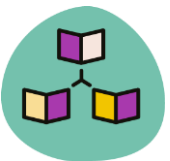
**(EF09CO09)** Criar ou utilizar conteúdo em meio digital, compreendendo questões éticas relacionadas a direitos autorais e de uso de imagem.

**(EF09CO10)** Avaliar a veracidade, credibilidade e relevância da informação em seus diferentes formatos, sendo capaz de identificar o propósito pelo qual foi disseminada.

## Slide 3



**Tempo:** 5 minutos.



**Dinâmica de condução:** inicie a aula propondo que os estudantes reflitam sobre o que chama a atenção de cada um ao navegar pela internet, isto é, o que faz com que um conteúdo desperte o interesse deles e ganhe seu engajamento. Incentive a participação de toda a turma e anote algumas respostas na lousa.

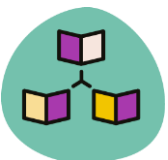


**Expectativas de respostas:** espera-se que os estudantes citem a temática do conteúdo, organização, imagens, cores, músicas, textos chamativos, entre outros motivos.

## Slides 4 a 8



**Tempo:** 15 minutos.



**Dinâmica de condução:** conecte as respostas dos estudantes ao conteúdo que será visto a partir de agora. É possível que algum aluno tenha trazido como exemplo textos ou legendas. Nesse caso, informe que, nesta aula, estudaremos algumas técnicas para a escrita de legendas. Caso contrário, mencione que outro fator que pode ser usado para atrair o público para uma postagem são as legendas.

Em seguida, inicie a explicação de como as legendas são importantes e qual a estrutura básica delas, focando a frase inicial (usada para chamar e prender a atenção do leitor) e a final (usada para gerar engajamento ao pedir para que o público compartilhe, curta ou comente a postagem).

Depois, introduza a ideia de que é possível usar estratégias de escrita para que o conteúdo seja encontrado pelos algoritmos, consequentemente, atingindo mais pessoas. Uma dessas estratégias é o uso de hashtags.





Ao finalizar a explicação, pergunte aos estudantes se eles conhecem alguma hashtag famosa e traga alguns exemplos. Além daquelas que são específicas, relacionadas a cada conteúdo, existem hashtags usadas para categorizar as publicações, por exemplo:

- #TBT (*Throwback Thursday*) – pode ser traduzida como “quinta da nostalgia”. Usada às quintas-feiras em publicações sobre algo que aconteceu no passado.
- #Instabook ou #Booktok – usada no Instagram e no TikTok, respectivamente, para indicar postagens sobre leitura.
- #Instagood – para conteúdos que o usuário considera bons ou especiais.
- #Instafood – usada em postagens relacionadas à gastronomia.
- #Selfie – para autorretratos.



## Slide 4 a 8



**Aprofundamento:** assista ao vídeo para conhecer algumas estratégias de otimização de conteúdo (SEO).

Link para vídeo



2026\_AF\_V1



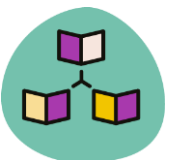
Vídeo do canal **Semrush Brasil** sobre o que é SEO, quais suas estratégias e seus quatro pilares.

SEMRUSH BRASIL. **O que é SEO e seus principais pilares? Em 10 minutos!**  
Disponível em: <https://youtu.be/hWd-Cfqd0B8>. Acesso em: 9 janeiro 2026.





**Tempo:** 30 minutos.



**Dinâmica de condução:** inicie a atividade prática retomando o projeto no Canva, iniciado nas aulas anteriores. Auxilie os estudantes a fazerem login na plataforma e a abrirem seus projetos. A seguir, seguindo as instruções da atividade, peça para que criem uma legenda para a postagem utilizando as estratégias estudadas durante esta aula: frase inicial impactante, frase final que chame o leitor para a ação (CTA) e hashtags. Revise brevemente cada tópico para auxiliar a escrita dos textos.

Feito isso, peça para que cada um leia a legenda do colega ao lado, analisando se as técnicas foram aplicadas corretamente e se há sugestões de melhoria. Neste momento, é importante ressaltar que a análise dos projetos dos colegas e as sugestões devem ser feitas com empatia e respeito, valorizando o esforço e a criatividade de cada um. Organize a sala para que os estudantes se dividam em duplas à medida que finalizarem os textos, assim, evita-se que algum aluno fique ocioso esperando o colega ao lado finalizar a atividade.



Por fim, realize, junto com a turma, o passo a passo para gerar o link de compartilhamento do projeto e fazer o download do arquivo. A partir deste momento, podem ser feitos usos variados desse material, por exemplo:

- Enviar o link gerado para os e-mails institucionais dos alunos.
- Enviar os links para um e-mail institucional da escola para que, posteriormente, os projetos sejam compartilhados com a comunidade escolar e/ou familiares.
- Salvar os links em um documento de texto (bloco de notas, Word ou similares).
- Salvar o arquivo em uma unidade externa (HD ou pen drive) para arquivamento na escola ou mesmo para apresentação de todos os projetos em aula futura.



**Expectativas de respostas:** as respostas irão variar de acordo com a temática de cada projeto e a criatividade dos estudantes. Uma legenda possível, usando as estratégias desta aula, encontra-se no modelo disponível no slide 10.





**GOVERNO DO ESTADO  
DE SÃO PAULO**

**start**  
by alura