

# Redes sociais: conteúdo que se conecta com algoritmos – Algoritmo das redes sociais

## **Conteúdos**

- Algoritmos de redes sociais;
- Interesse, engajamento e relevância;
- Criação e consumo de conteúdo digital.

## **Objetivos**

- Explicar o conceito de algoritmo no contexto das redes sociais;
- Analisar os fatores que influenciam a entrega de conteúdo pelos algoritmos;
- Identificar estratégias para criar conteúdo com potencial de viralização.

## Para começar

As **redes sociais** são plataformas cuja premissa é a **interação entre pessoas**. Tendo isso em mente, responda:

- Você utiliza redes sociais?
- Ao abrir sua rede social favorita pela última vez, qual foi o primeiro conteúdo que apareceu?
- Por que você imagina que um conteúdo, e não outro, aparece para você?

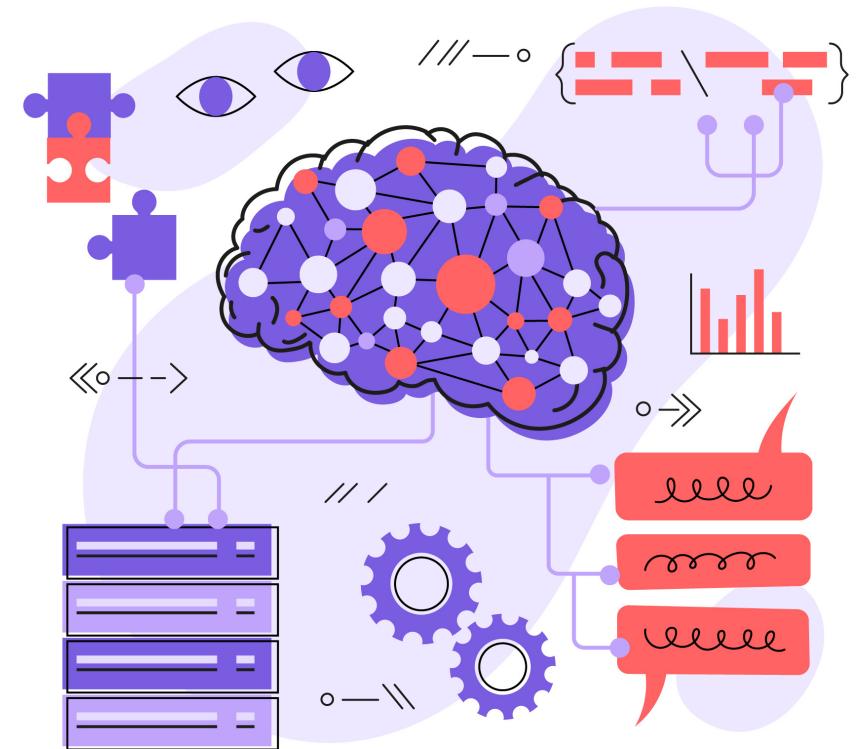


© Freepik

# Algoritmo nas redes sociais

Em programação, um algoritmo é uma sequência de instruções com uma finalidade específica.

Nas redes sociais, eles se baseiam em cálculos e sequências complexas de ações, agindo como o “cérebro” da rede.



### Destaque

Assim, eles são capazes de **analisar o comportamento dos usuários**, selecionando conteúdos personalizados a partir de interações como comentários e curtidas.

# Como o algoritmo “aprende” sobre você

Para decidir o que entregar para cada usuário, o algoritmo das redes sociais observa três fatores:



**Interesse:** atenção que damos a um conteúdo ao assistir um vídeo até o final ou rever uma postagem.



**Engajamento:** toda forma de interação como curtir, comentar, compartilhar, repostar ou salvar um conteúdo.



**Relevância:** a popularidade do conteúdo e o volume de interações que ele recebe.

# Como o algoritmo “aprende” sobre você

Outros fatores que também  
são relevantes para o  
algoritmo:

- 1** Tempo de visualização.
- 2** Frequência de postagens.
- 3** Cliques em anúncios.
- 4** Interação com outros usuários ou criadores (mensagens, curtidas).
- 5** Uso de músicas, hashtags, repostagens e outras tendências.



Levando todos esses fatores em consideração, preencha, em seu caderno, o seguinte quadro sobre seu próprio comportamento nas redes sociais:

Com quais páginas ou perfis você mais interage?

Que tipo de conteúdo é mais mostrado em sua timeline?

Com quais conteúdos você interage por meio de curtidas?

Com quais conteúdos você interage por mensagens ou comentários?

Quais anúncios aparecem para você com mais frequência?

**Comparem seus hábitos e comportamentos com os de seus colegas.**

# Os algoritmos das redes sociais

Após refletir sobre como você interage com os conteúdos das redes sociais, vamos compreender melhor como esses algoritmos funcionam.

Eles contam com um modelo de inteligência artificial focado em aprender com dados, chamado *Machine Learning* (aprendizado de máquina). Eles funcionam, de forma simplificada, em quatro fases:

- 1 Receber grandes volumes de dados.**
- 2 Encontrar relações e padrões nesses dados.**
- 3 Sintetizar um modelo a partir desses padrões.**
- 4 Usar o modelo para fazer previsões ou tomar decisões sobre novos dados.**

### E viralizou!

Tendo em vista o comportamento das pessoas e dos algoritmos nas redes sociais, para que uma postagem se torne **viral**, ela precisa:

- Prender a atenção logo no início.
- Ter um público-alvo claro.
- Abordar um tema relevante no momento.
- Evocar emoções do público (curiosidade, humor, surpresa etc.).





## **Criando um conteúdo viral**

Em grupos, vamos criar a ideia de um conteúdo digital com potencial de viralização!

Pensando nos três fatores analisados pelo algoritmo (interesse, engajamento e relevância) e em seu funcionamento, o grupo deve definir as informações a seguir para elaboração de um conteúdo:



©Freepik



- 1** Tema do conteúdo.
- 2** Plataforma escolhida.
- 3** Gancho inicial ou chamada.
- 4** Conteúdo principal.
- 5** PÚBLICO-ALVO e estratégias para engajamento.



**FICA A DICA**

Fica a dica: anote todas essas informações em seu caderno. Se quiser, faça desenhos ou esboços das ideias do grupo!

Nesta aula, vimos que:

1

Algoritmos são um conjunto de regras que reagem ao comportamento dos usuários nas redes sociais.

2

Esses algoritmos aprendem a partir das interações dos usuários e selecionam os conteúdos que possam agradar e gerar maior engajamento.

3

Conteúdos virais possuem algumas características específicas, como público-alvo bem definido, um bom gancho inicial e um tema relevante do momento.

Para refletir



Você controla o algoritmo ou o algoritmo controla você?

## Referências

BRASIL. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. **Computação: complemento à BNCC**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/escolas-conectadas/BNCCComputaoCompletoDiagramado.pdf>. Acesso em: 12 dez. 2025.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0:** 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.

ROSENSHINE, B. Principles of instruction: research-based strategies that all teachers should know. In: **American Educator**, v. 36, n. 1., Washington, 2012. pp. 12-19. Disponível em: <https://eric.ed.gov/?id=EJ971753>. Acesso em: 21 ago. 2025.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista:** etapa Anos Finais. Brasília: Secretaria da Educação, 2019. Disponível em: <https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2019/09/curriculo-paulista-26-07.pdf>. Acesso em: 12 ago. 2024.



**GOVERNO DO ESTADO  
DE SÃO PAULO**

**start**  
by alura