

9º
ANO

Tecnologia e Inovação

**MATERIAL
DIGITAL**

Educação midiática: o poder da informação – Desvendando fake news

**1º bimestre
Aula 11**

**Ensino Fundamental:
Anos Finais**

start
by alura



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Conteúdos

- Compartilhamento de informações na internet;
- Critérios de avaliação de confiabilidade;
- Responsabilidade e ética no uso da internet.

Objetivos

- Analisar postagens para avaliar sua confiabilidade;
- Aplicar o uso de uma tabela de análise para classificar postagens como verdadeiras, falsas ou duvidosas;
- Refletir como curtidas, comentários e compartilhamentos influenciam a visibilidade de um conteúdo nas redes sociais.

Para começar

O que ganha o seu clique?

Na internet, algumas informações são feitas para chamar nossa atenção.

Observe o título de um vídeo do YouTube:

Para refletir

Você clicaria nesse vídeo? Por quê?

VOCÊ NÃO VAI ACREDITAR NESSA HISTÓRIA!



República Coisa de Nerd

2,57 mi de inscritos

Inscrever-se



33 mil



Compartilhar



Salvar



Download



377.093 visualizações 13 de set. de 2025

Leon e Nilce reagem (react) aos contos e lendas baseados em fatos reais que chocaram ou não a vida de pessoas na internet e também no mundo!

Título de vídeo do canal República Coisa de Nerd no YouTube.

Disponível em: <https://youtu.be/MhHwDPuCXK4>. Acesso em: 14 jan. 2026


Para começar

Agora, observe estas duas manchetes:

Para refletir


Em qual você clicaria?
Por quê?

Manchete 1

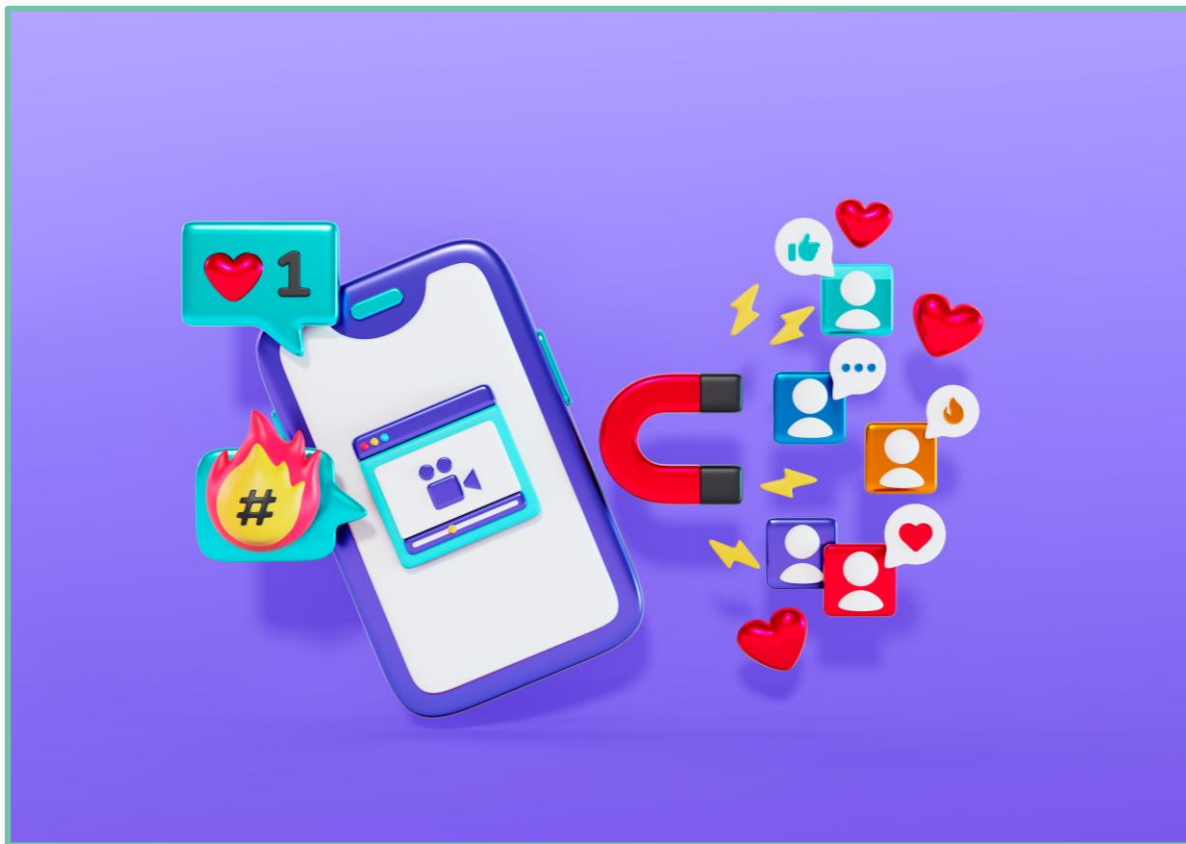


Celulares vão começar a controlar nossas decisões, dizem especialistas.

Manchete 2



Nova atualização usa IA para melhorar desempenho e experiência do usuário de smartphones.



Caça-cliques

Os dois casos usam estratégias para chamar nossa atenção.

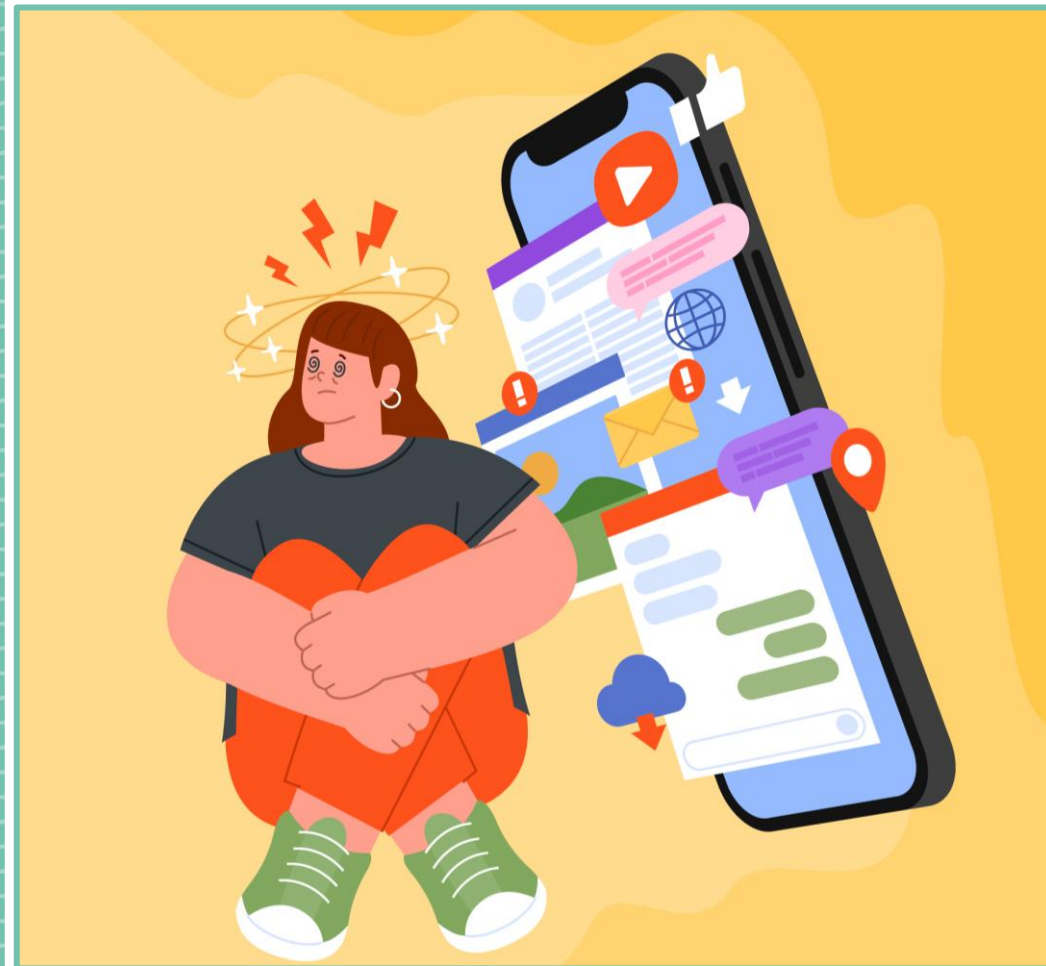
O título do vídeo usa um *clickbait*.

Clickbait (isca de cliques):
usado em títulos, **atrai cliques**
por meio da **curiosidade**.

Mexendo com suas emoções

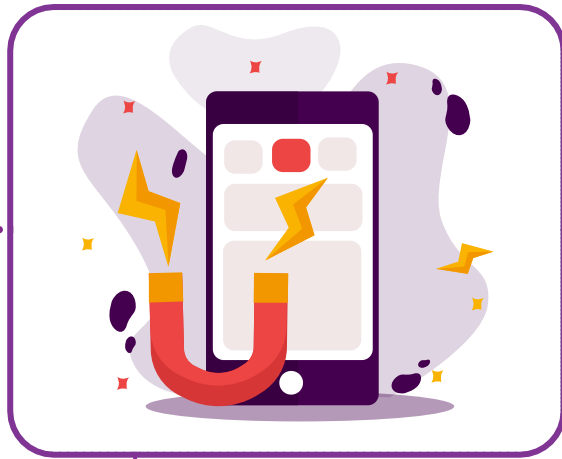
Já a primeira manchete usa o **sensacionalismo**.

Sensacionalismo: **distorção** ou **exagero** dos fatos para causar **impacto emocional**, geralmente despertando, medo, choque ou raiva.



Os dois são parecidos, mas têm objetivos diferentes.

O **sensacionalismo** mexe com as emoções e costuma distorcer os fatos.



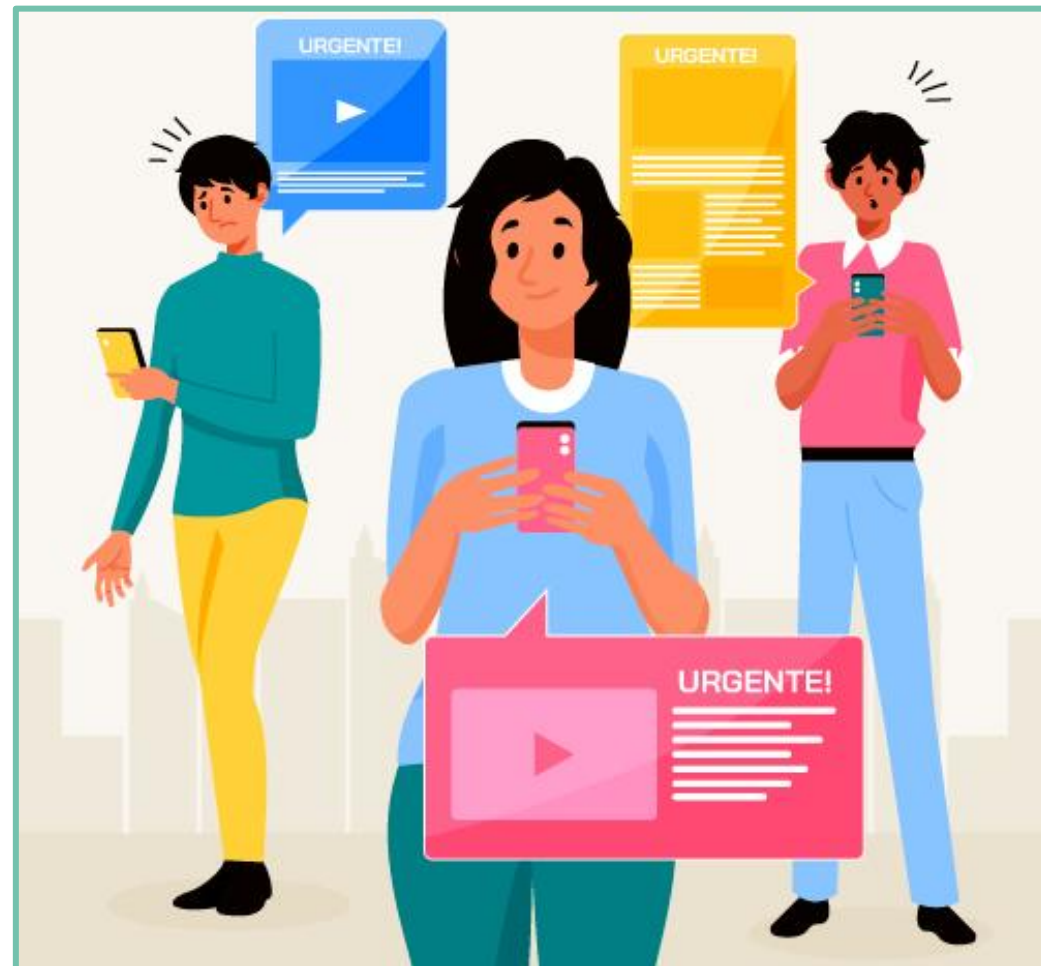
O ***clickbait*** atrai cliques por meio de informações vagas.



Engajamento

Por isso, devemos checar antes de engajar (curtir, comentar ou compartilhar).

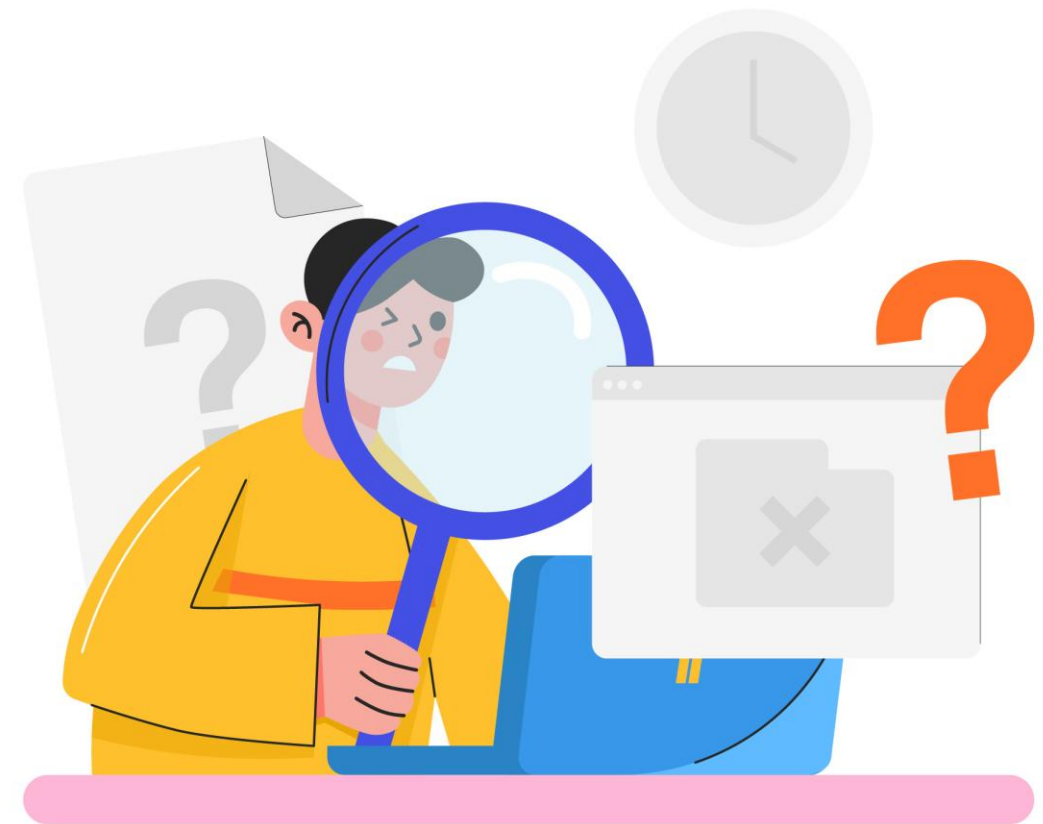
Interagir com um conteúdo aumenta seu alcance. Com isso, ele chega para mais pessoas e pode espalhar uma desinformação.



Checagem dos fatos

Para checar uma informação, confira:

- A fonte é confiável?
- O autor é conhecido?
- Há evidências?
- O post é recente?
- É sensacionalista?
- Está fora de contexto?
- As imagens são reais?



© Freepik

Você é o investigador

Agora, dividam-se em grupos para analisar uma notícia a partir desses critérios.

Depois, classifique a notícia como:



Verdadeira: fato comprovado.



Falsa: mentira comprovada.



Duvidosa: fato distorcido. Verdade parcial.



Discuta com seus colegas e depois anote em seu caderno a análise de uma dessas notícias:

1

Notícia

.....

2

Notícia

.....

3

Notícia

.....

4

Notícia

.....

5

Notícia

.....

Encerramento



COM SUAS PALAVRAS

O que aprendemos hoje?

Para refletir

O que é *clickbait* e sensacionalismo?

Para refletir

Por que checar uma informação antes de engajar com ela?

Para refletir

Quais critérios podemos usar nessa checagem?

Referências

BRASIL. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. **Computação: complemento à BNCC**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/escolas-conectadas/BNCCComputaoCompletoDiagramado.pdf>. Acesso em: 13 dez. 2025.

LEMOV, Doug. **Aula nota 10 3.0**: 63 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula / Doug Lemov; tradução: Daniel Vieira, Sandra Maria Mallmann da Rosa; revisão técnica: Fausta Camargo, Thuinie Daros. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2023.

ROSENSHINE, B. Principles of instruction: research-based strategies that all teachers should know. In: **American Educator**, v. 36, n. 1., Washington, 2012. pp. 12-19. Disponível em: <https://eric.ed.gov/?id=EJ971753>. Acesso em: 13 dez. 2025.

Referências

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Fundamental. São Paulo: Secretaria da Educação, 2019. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/Curriculo_Paulista-etapas-Educa%C3%A7%C3%A3o-Infantil-e-Ensino-Fundamental-ISBN.pdf. Acesso em: 13 dez. 2025.

UNIFOA. Ética na era digital: quais são os seus desafios e responsabilidades online. **Centro Universitário de Volta Redonda**. Disponível em: <https://www.unifoa.edu.br/blog/etica-na-era-digital-responsabilidades-online/>. Acesso em: 13 dez. 2025.



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

start
by alura