

Aula 4

Entendendo os algoritmos

► Unidade

Educação midiática: o poder da informação

Questão 1 – O algoritmo em ação

João começou a seguir perfis sobre jardinagem sustentável e curtiu vários vídeos com dicas de como criar uma horta em seu apartamento. Na semana seguinte, ele percebeu que seu feed estava repleto de anúncios de ferramentas de jardinagem, vídeos de "faça você mesmo" para hortas verticais e sugestões de novas contas para seguir sobre o mesmo tema. Considerando o funcionamento dos algoritmos das redes sociais, o feed de João mudou porque o algoritmo

- A) recomendou conteúdos de acordo com as interações anteriores de João.
- B) sorteou aleatoriamente os conteúdos que apareceriam para João.
- C) mostrou o que foi publicado por amigos próximos a João.
- D) organizou os posts para que João os visse em ordem cronológica fixa.

Alternativa A, correta. As redes sociais usam sinais de engajamento, como seguir perfis, curtir e assistir a vídeos para inferir interesses e personalizar o que aparece no feed. Por isso, João passou a ver mais anúncios, vídeos e sugestões sobre jardinagem.

Alternativa B, incorreta. Se fosse aleatório, o feed de João não ficaria tão focado em jardinagem, assunto pelo qual ele demonstrou interesse.

Alternativa C, incorreta. Publicações de amigos podem aparecer no feed, mas o que mudou foi o tema (jardinagem) com base no comportamento do próprio João. O foco são as interações recentes influenciando o algoritmo.

Alternativa D, incorreta. Uma ordem cronológica fixa mostraria posts pelo tempo, e não concentraria o feed em um assunto específico. Desse modo, o sistema classificou o conteúdo por relevância, conforme o interesse detectado.



Questão 2 – Decifrando perfis digitais

A personalização de conteúdo é uma consequência direta da análise dos dados comportamentais. Cada perfil digital recebe um feed moldado aos seus interesses e interações.

Pensando nisso, relate os perfis digitais a seguir com os conteúdos que provavelmente apareceriam em cada feed.

| Perfil digital | Conteúdo |
|-------------------------|--|
| A. David, o consumidor. | 1. Tutoriais de arte digital, anúncios de cursos de design e vídeos de speed painting. |
| B. Brooks, a criativa. | 2. Anúncios de pré-venda de jogos, transmissões ao vivo de campeonatos e discussões em fóruns sobre anime. |
| C. Cody, o musical. | 3. Cupons de desconto para lojas online, vídeos de recebidos e promoções relâmpago. |
| D. Pixy, a gamer. | 4. Lançamentos de videoclipes, challenges de dança e playlists de novidades do pop. |

A partir dessa análise, as associações corretas são, respectivamente,

- A) A-4, B-2, C-1, D-3
- B) A-2, B-1, C-3, D-4
- C) A-3, B-4, C-1, D-2
- D) A-3, B-1, C-4, D-2

Alternativa A, incorreta. Incentive os estudantes a comparar o nome de cada perfil com o foco central da descrição (compras, criação, música e jogos).

Alternativa B, incorreta. Uma dica é observar palavras-chave como cupons, tutoriais, videoclipes e campeonatos relacionando-as a quem provavelmente buscaria esses conteúdos.

Alternativa C, incorreta. Descrições voltadas a criar ou produzir podem ser diferenciadas daquelas focadas a consumir ou curtir.

Alternativa D, correta. Este exercício alinha, de modo consistente, cada perfil ao tipo de conteúdo mais provável no feed, mostrando como a personalização usa sinais de interesse e engajamento.



Questão 3 – Ciclo de personalização

O algoritmo de uma rede social não mostra apenas conteúdo, mas também aprende com cada interação para refinar a experiência do usuário, em um processo que acontece em um ciclo contínuo.

Com base nisso, organize **todos os blocos** para preencher as lacunas das afirmações com as palavras na ordem correta.

1.º Um usuário _____ três vídeos sobre como fazer pão caseiro.

2.º O algoritmo _____ o usuário dentro de um perfil digital, identificando um novo interesse em culinária.

3.º O usuário começa a _____ de perfis de chefs e utensílios de cozinha em seu feed.

4.º A experiência do usuário é _____, aumentando o engajamento com conteúdos de culinária.

analisa essas interações e classifica

moldada para refletir esse interesse

ver mais vídeos de receitas, anúncios, sugestões

assiste, curte e salva

Escreva a sequência correta de blocos nas linhas a seguir:

Sequência correta: **assiste, curte e salva | analisa essas interações e classifica | ver mais vídeos de receitas, anúncios, sugestões | moldada para refletir esse interesse.**

Comentário: este exercício demonstra como uma simples interação gera dados que o algoritmo usa para personalizar o conteúdo e moldar a experiência em redes sociais.

