



# SCRUM

## A Arte de Gerar Valor em Mundos Complexos

O que é, para que serve, como e onde usar o framework ágil mais popular do mundo.

# O Dilema: Mapas Antigos não Servem para Mundos Novos

## Waterfall (Cascata)



Preditivo

Ideal para o previsível  
(Construção Civil)

Foco em Planejamento

## Agile (Ágil)



Adaptativo

Ideal para o incerto  
(Software/Inovação)

Foco em Empirismo

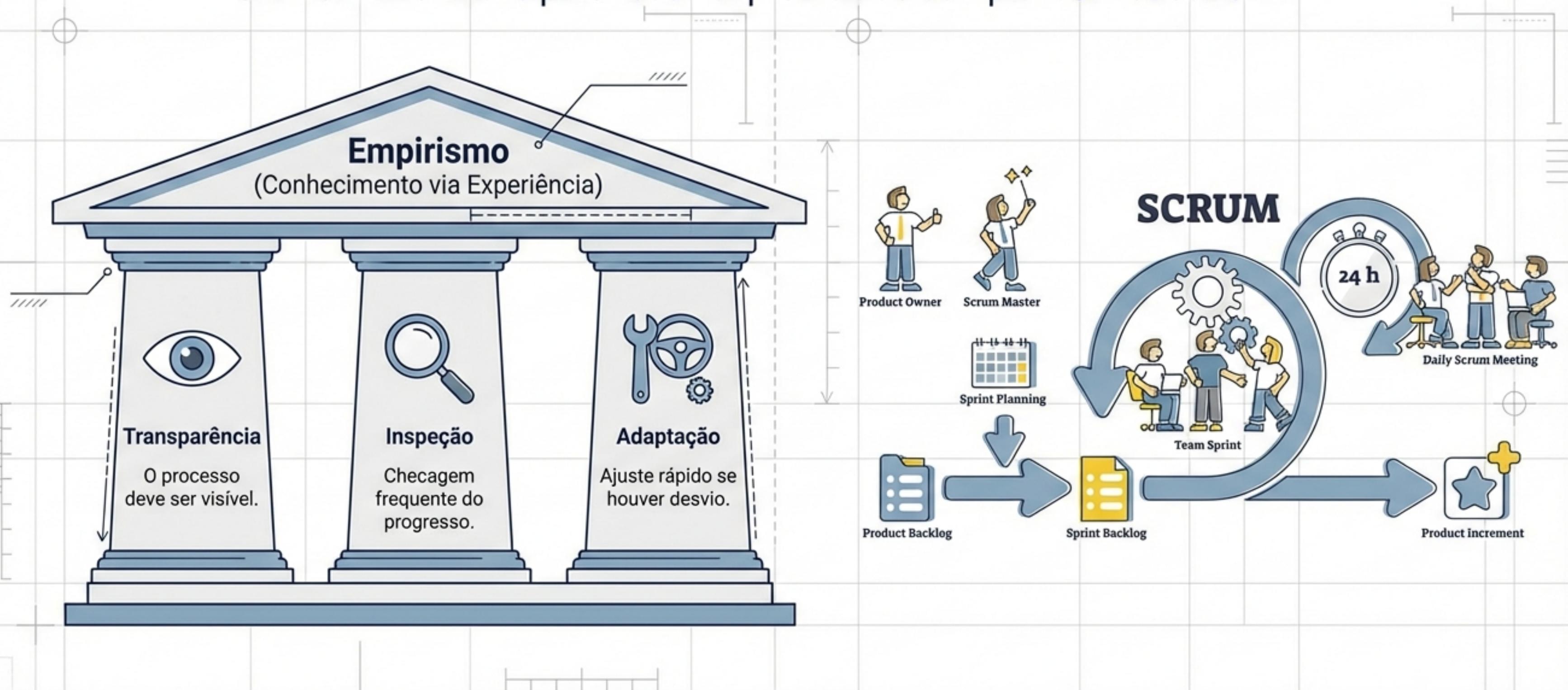
### Caso Real: Nutrientes Delivery

Conflito: O Analista Sênior exige um plano perfeito para o hardware da cozinha. O Product Owner precisa de agilidade para o App do Cliente, pois o CEO muda de ideia toda semana.



# O Que é o Scrum? Empirismo em Ação

Um framework leve para resolver problemas complexos. Roboto Serif



# O Alicerce Comportamental: Os 5 Valores do Scrum

Sem estes valores, o Scrum é apenas burocracia.



## Comprometimento

Com a Meta e  
e o Time.



## Foco

No trabalho da  
Sprint.



## Abertura

Sobre os desafios  
reais.



## Respeito

Pelas pessoas e  
suas capacidades.



## Coragem

Para fazer a coisa  
certa e dizer 'não'.

# O Time Scrum: Liderança e Gestão de Valor



## Product Owner (PO) O Dono do Valor

- Maximiza o valor do produto
- Gerencia o Product Backlog
- Decide “O Quê” fazer

### Nutrientes Delivery Context

É quem negocia as prioridades com o CEO exigente.



## Scrum Master (SM) O Líder Servidor

- Remove impedimentos
- Treina o time em auto-gestão
- Garante a eficácia do processo

# O Time Scrum: Os Desenvolvedores (Developers)

Quem constrói o incremento de valor.

- Criam o plano da Sprint (Sprint Backlog).
- Garantem a qualidade (Definition of Done).
- Adaptam o plano diariamente.

## Case File

### Nutrientes Delivery

Aqui, 'Developers' inclui os programadores do App, os designers de interface e os analistas de dados nutricionais. Todos trabalham juntos para entregar o pedido.



# Artefatos: Transparência e Compromisso



Product Backlog

Compromisso:  
Meta do Produto



Sprint Backlog

Compromisso:  
Meta da Sprint



Incremento

Compromisso:  
Definição de Pronto (DoD)

O incremento só existe se atender aos critérios de qualidade.

# O Coração do Scrum: A Sprint



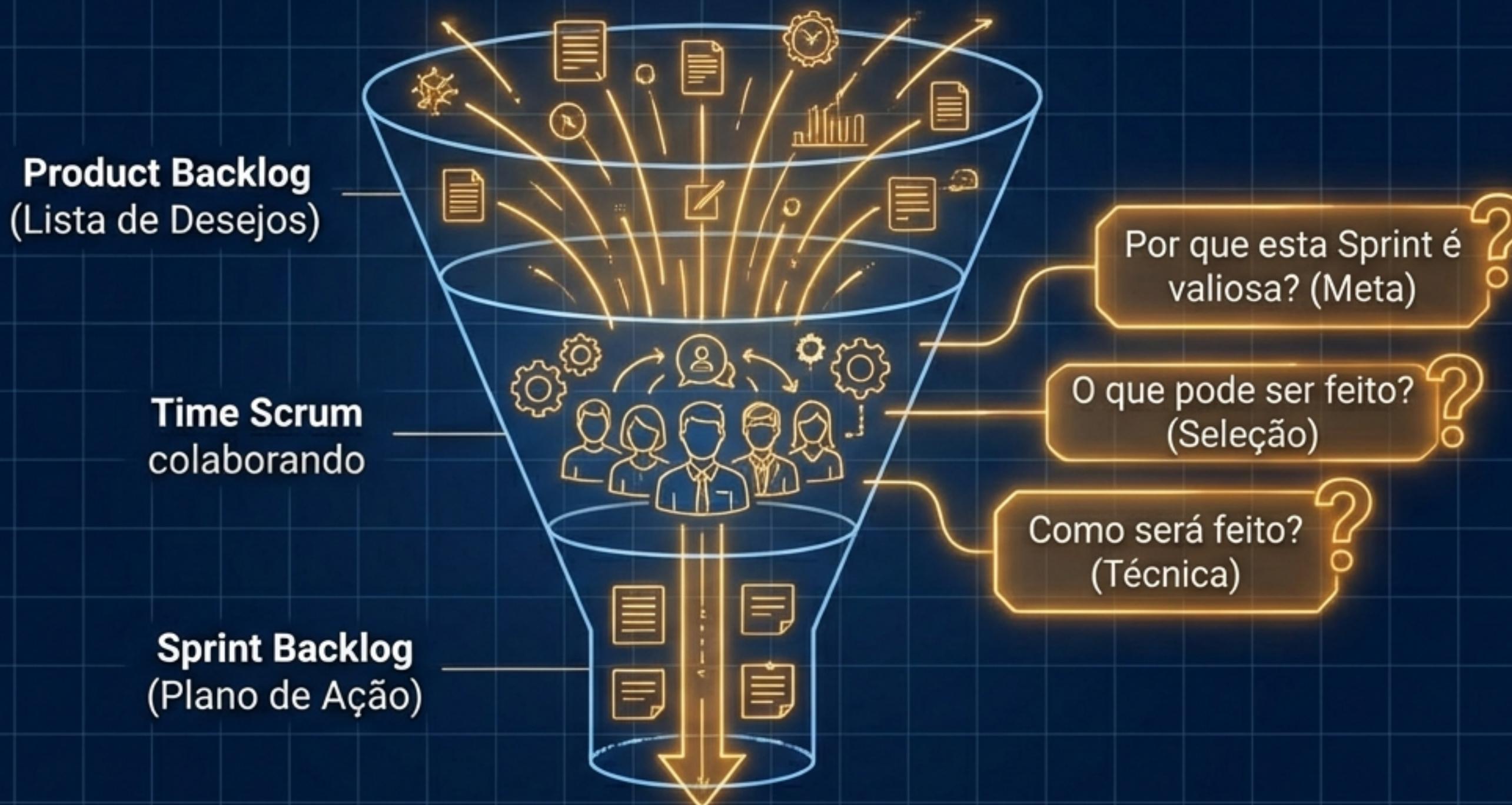
- Evento de duração fixa (Time-box).
- Onde as ideias são transformadas em valor.
- Onde as ideias são transformadas em valor.
- Regra de Ouro: Não se fazem mudanças que ponham em risco a Meta da Sprint ou ponham em risco a Meta da Sprint.

## Case File

### Caso Nutrientes Delivery

O Timebox de 2 semanas protege a equipe. Quando o CEO liga pedindo “só mais uma coisinha”, o time diz: “Focamos na Meta atual. Falamos disso na próxima Sprint.”

# Sprint Planning: Definindo a Direção



# Daily Scrum: Alinhamento Tático Diário



## Para os Developers.

- Inspeccionar o progresso rumo à Meta da Sprint.
- Adaptar o plano para as próximas 24 horas.
- Identificar bloqueios.



**ALERTA:** Não é um reporte de status para o chefe! É um alinhamento do time.

# Inspeção e Adaptação: Fechando o Ciclo

## Sprint Review



- **Focus:** O Produto
- **Participants:** Time + Stakeholders (CEO)
- **Action:** Demonstrar software funcionando e adaptar o Backlog.

## Sprint Retrospective



- **Focus:** O Processo
- **Participants:** Apenas o Time Scrum
- **Action:** Melhorar interações, ferramentas e qualidade.

# Na Prática: Gerenciando a Crise do MVP

## Estudo de Caso Nutrientes Delivery



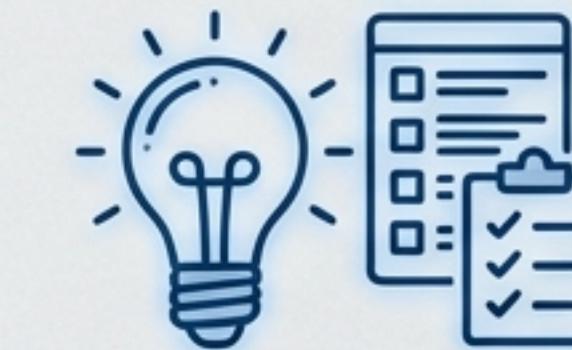
### O Problema

CEO exige "Calculadora Nutricional" e "PIX" no meio da Sprint.



### A Resposta do PO

Proteção: "Mudar agora quebra o MVP. Vamos priorizar para a próxima."



### A Solução

Negociação: Ideias vão para o Product Backlog. Time foca em terminar o que começou.

### Resultado

Entrega garantida + Flexibilidade futura.

# Onde Usar vs. Onde Não Usar

## Waterfall

Requisitos fixos.  
Alta regulação.  
Custo de mudança alto.

**Case Highlight:** Hardware da  
Cozinha (Módulo Produção)

## Abordagem Híbrida:

O hardware estabiliza a  
cozinha, o Scrum evolui o App.



## Ágil / Scrum

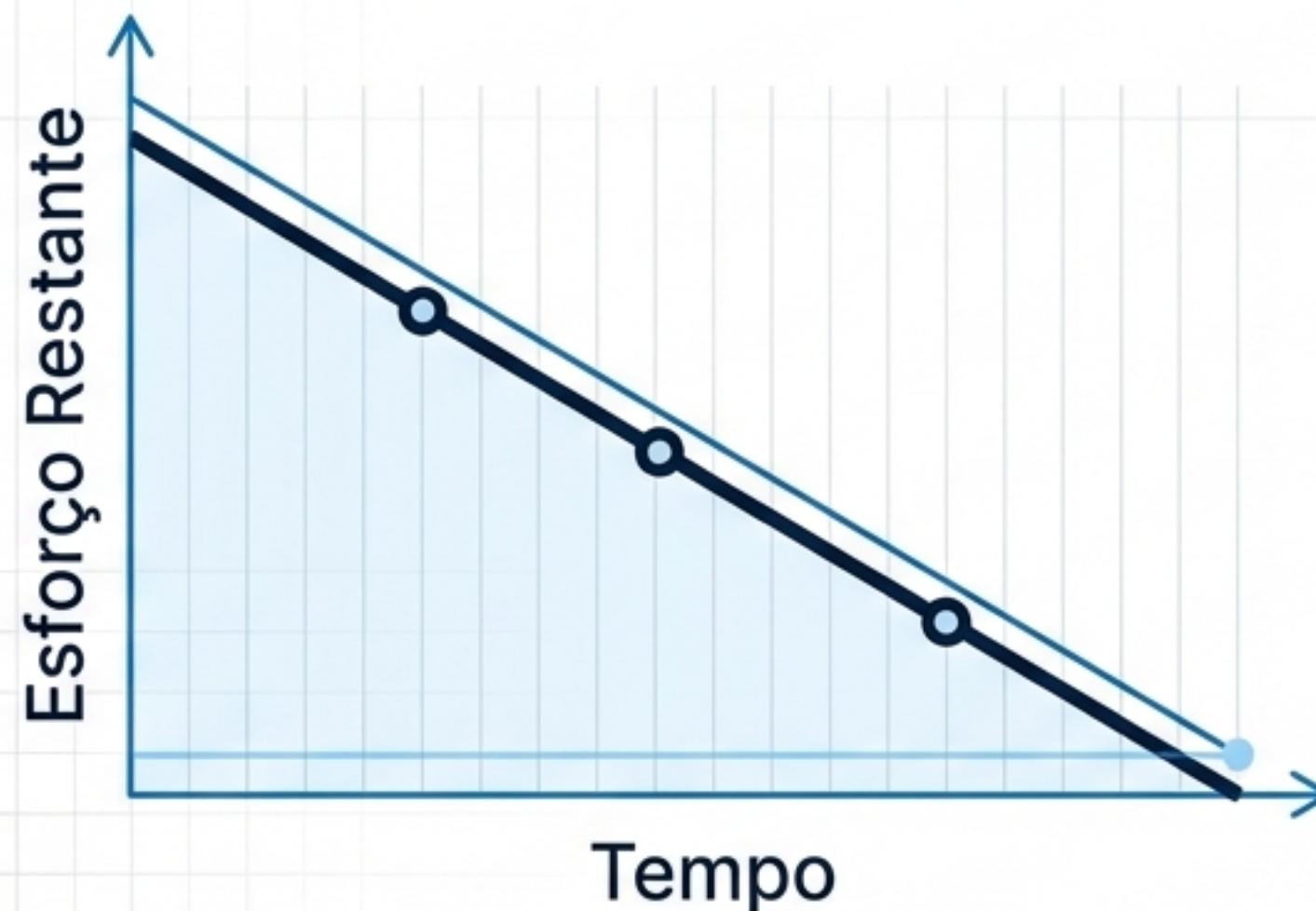
Requisitos mudam.  
Tecnologia incerta.  
Inovação.

**Case Highlight:** App  
Nutrientes (Módulo Cliente)



# Métricas: Medindo o Que Importa

**“Software em funcionamento é a medida primária de progresso.”**

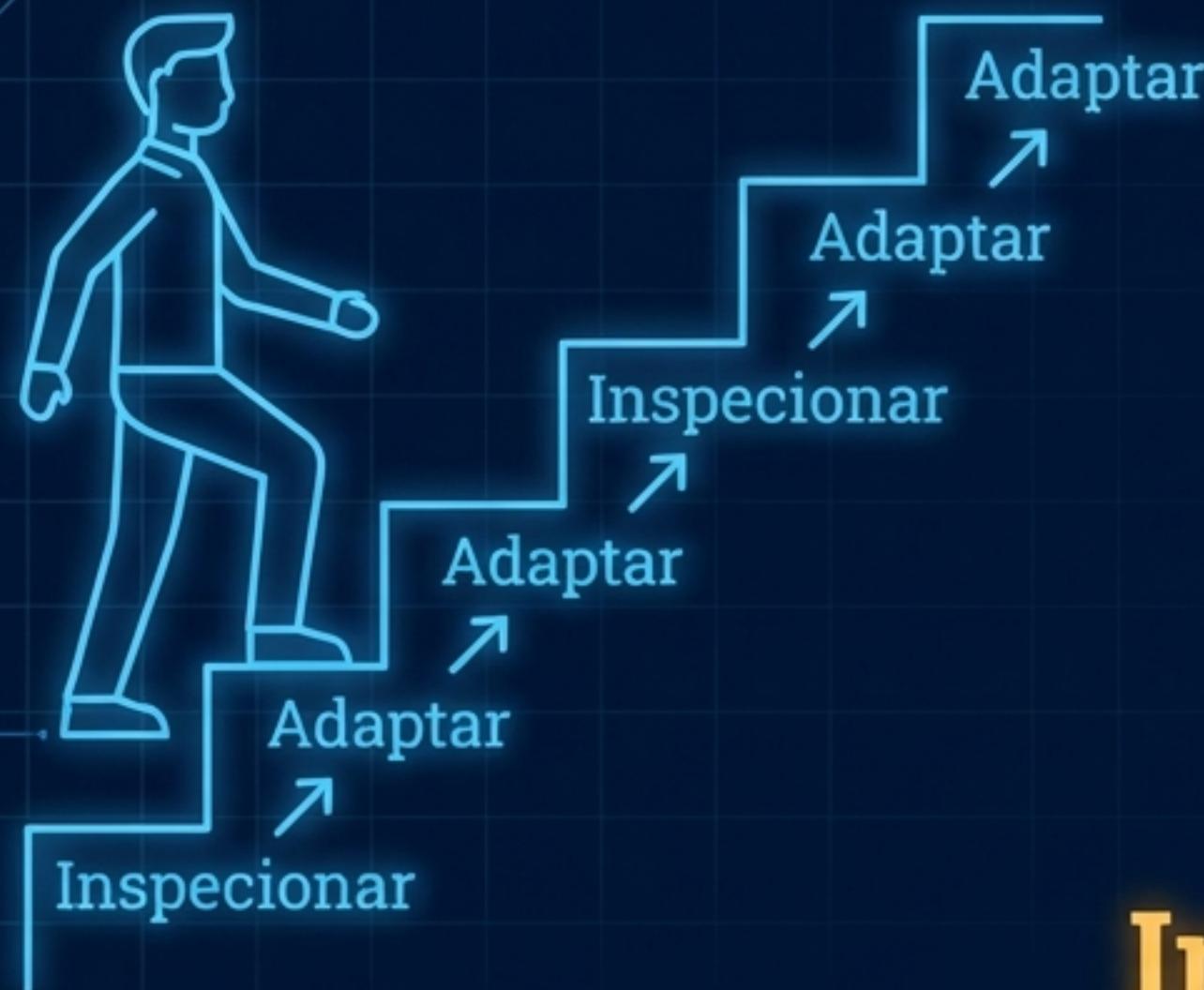


**Métricas de Valor:** Satisfação do Cliente (NPS), Time to Market.

**Métricas de Fluxo:** Velocidade, Burndown.

**Cuidado:** Evite métricas de vaidade (horas trabalhadas).

# Conclusão: O Mindset Ágil



- Simples de entender, difícil de dominar.
- Entrega de valor mais rápida e com menor risco.
- Times mais felizes e autônomos.

Inter Tight

Comece pequeno. Inspecione. Adapte.