

NILS THORAUSCH

KONTAKT

Große Barlinge 72
30171 Hannover
nils.thorausch@gmail.com
(0176) 326 45 306

ÜBER MICH

Familienstand: Verheiratet
Geburtstag: 29. August 1991
Geburtsort: Neustadt a. Rbge

FÄHIGKEITEN

- Projektmanagement
- Produktentwicklung
- Redaktionsmanagement
- Nachrichtenmanagement
- User Experience Design
- Stakeholdermanagement
- Konzeption
- Schulungen und Trainings
- Contenterstellung

TOOLS

- Adobe Suite
- Atlassian Suite
- Figma
- Google Analytics
- Chartbeat
- Diverse CMS

FREMDSPRACHEN

- Englisch (fließend)
- Französisch (rudimentär)

BERUFLICHE LAUFBAHN

2019 bis heute

CHEF VOM DIENST, REDAKTIONSNETZWERK DEUTSCHLAND GMBH

- Nachrichtenmanagement, bundesweite und internationale Berichterstattung
- Nachrichtenführung, Redigat und Veredelung redaktioneller Beiträge
- Technischer Support und Schulungen in Content Management Systemen
- Workflowmanagement und Prozessoptimierung in redaktionellen Arbeitsabläufen
- Nachhaltung KPI-Entwicklung mit Tools wie Google Analytics und Chartbeat

2018 bis 2019

PROJEKTMANAGER, REDAKTIONSNETZWERK DEUTSCHLAND GMBH

- Mitarbeit bei der Entwicklung des Nachrichtenportals RND.de
- Inhaltliche Konzeption und Projektdurchführung mit redaktionellem Schwerpunkt
- Steuerung internationaler Entwicklungsteams und Dienstleister
- Koordination zwischen den Bereichen Advertising, Produkt, Data und Technik
- Management des Projektfortschritts und Dokumentation

2016 bis 2018

VOLONTÄR, VERLAGSGESELLSCHAFT MADSACK GMBH & CO. KG

- Redakteurstätigkeit in verschiedenen Ressorts (Politik, Niedersachsen, Kultur, Wirtschaft, Sport, Panorama) und in diversen Lokalredaktionen
- Nachrichtenplanung, Redigat und Gestaltung gedruckter Zeitungsausgaben
- Auszeichnung für das multimediale Projekt „Wasserstadt“

2012 bis 2016

FREIER JOURNALIST

- Produktion von Beiträgen für Print und Digitalformate (Texte, Fotos und Videos)
- Nachrichten und Social-Media-Management
- Vorort-Recherche für die Berichterstattung sowie Koordination von Terminen
- Moderation Planung und Dialogentwicklung für Morningshow im Radio

HOCHSCHULE UND BILDUNG

2021 bis heute

USER EXPERIENCE DESIGNER, CAREERFOUNDRY

- Zehnmonatige, berufsbegleitende Weiterbildung (ca. 15 Wochenstunden)

2014

BACHELOR OF ARTS (JOURNALISTIK), HOCHSCHULE HANNOVER - 2,0