

Interessent-analyse

Interessent	Oplevede fordele	Oplevede ulemper	Konkretehandlinger	Ansvarlig/ deadline
Kunden Den Blå Avis ønsker en ønselistefunktion	De får en funktion der understøtter behovet for at give genbrugsgaver og appellerer til miljøbevidste brugere	Der er en risiko for at kunden (DBA) overvurderer den lille udviklergruppes ressourcer	Opdatere kunden løbende om status, sikre realistisk forventningsafstemning omkring projektet	Chefen/sælgeren - løbende under projektføreløbet
Chefen (internt) Virksomhedens ejer og kontaktpunkt til kunden	Mulighed for at skabe stærkere relation til en stor kunde og få yderligere projekter i fremtiden	Der er en risiko for overbelastning af teamet og potentielt uklar projektlevering	Afholde statusmøder og afklare eventuelle udfordringer med teamet	Chefen og udviklere - ugentlige statusmøder
Miljøpåvirkning Fokus på genbrugsgaver og bæredygtighed	Skaber en positiv effekt ved at understøtte genbrug, hvilket kan være attraktivt for miljøbevidste brugere	Hosting kan have en miljømæssig omkostning afhængigt af løsning	Vælge hosting der minimerer energiforbruget og miljøaftryk	Udviklerne - ved valg af teknologiske løsninger
Jura, GDPR Overholdelse af databeskyttelseskrav ved brugeroplysninger	Reducerer risikoen for databrud og beskytter kundens brugere	Kan kræve begrænsning af dataindsamling	Minimering af dataindsamling (Kun brugernavn og adgangskode)	Udviklerne
Slutbrugerne Brugere af DBA's ønselistefunktion	Nem og brugervenlig platform til at oprette ønskelister og ønsker, hvilket gør gaveønsker lettere at organisere	Ingen mulighed for at dele ønskelister med andre, hvilket var en ønsket funktion	Klar kommunikation til brugerne om den nuværende funktionalitet og fremtidige udvidelser	Udviklerne - evt inden launch

Risiko-analyse

ID	Risiko	Risiko-konsekvens	Sandsynlighed	Konsekvens	Risikoværdi	Mitigerende tiltag
01	Økonomi	En meget bred opg.beskrivelse kan risikere, at udviklere laver en al for dyr løsning og har lagt for mange timer i projektet ifht., hvad kunden ønsker	2	4	8	Løbende afklaring med PO
02	Integration til eksisterende system	Dette er et samarbejde med en digital virksomhed, dba.dk, der allerede har et system	1	4	4	Tidlig afklaring af, hvilke legacy-systemer, der er
03	Jura	GDPR og databeskyttelse	1	4	4	Vi har tidligt i forløbet tænkt flow og datahåndtering ind i brugerhåndtering og minimeret brugerdata i systemet
04	Bæredygtighed	Projektet bliver ikke bæredygtigt	1	3	3	Vi har bygget systemet med respekt for verdensmålen og for at minimere forbrug i samarbejde med dba.dk
05	Dataetik	Brugeres data lækkes eller misbruges til uetisk markedsføringsformål	1	5	5	Vi har minimeret indsamling af brugerdata og sætter kun session-cookies for at systemet kan fungere. Ikke til markedsføring

Projektets bæredygtighed og dataetiske overvejelser

Projektet er udsprunget af et ønske om at minimere forbruget hos den danske internethandlende. Derfor er samarbejdet med Den Blå Avis om en ønskeliste-app kommet i stand. Ved hjælp af teknologi gør vi det muligt at ønske sig genbrugsgaver til alle lejligheder.

Dertil har vi arbejdet med en model, hvor vi har anbefalet kunden at se på en PaaS-løsning, der har et minimalt CO2-aftryk. Datacenterdrift er utroligt ressourcekrævende, derfor har vi anbefalet Azures cloudløsninger, da man hos Microsoft er utroligt gode til at tænke i at bygge datacentre om med tanke for vedvarende energiformer.

Vi har sammen med kunden ønsket at lave en løsning, der bidrager til FN's verdensmål og hvor bæredygtighed er tænkt ind i selve konceptet. Her har de fem P'er, People, Planet, Prosperity, Peace og Partnership været gennemgående i både designfasen og udviklingsfasen:

People + Planet: Vi ønsker at tilbyde folk en måde at forbruge mere bæredygtigt – til gavn for de mennesker, der bor, hvor fx tøj produceres og ødelægger planeten.

Vi ønsker at være med til at skabe Prosperity ved at øge værdien af genbrugsvarer. Vi tror på at det giver vækst og muligheder for samfundets svageste.

Vi ønsker at vores produkt skal være til gavn for alle. Og ved at arbejde med gave-aspektet, så kommer vi også omkring Peace – gaver skaber fred.

Og så er det hele udsprunget af et partnerskab mellem vores lille udviklervirksomhed og store Den Blå Avis, der i fællesskab kan flytte noget på vores måde at forbruge på til gavn for verden.

Dateetik har vi fundet utrolig vigtig. Vi har derfor arbejdet ud fra tankerne omkring privacy by design. Derfor har vi valgt at indsamle så få oplysninger som muligt fra den enkelte bruger. Dertil har vi valgt ikke at sætte marketings-cookies eller på anden måde indsamle oplysninger om brugeren, der ikke har været nødvendige for at systemet fungerer (session cookies for at kunne logge ind og ud). Systemet er heller ikke tæt integreret med dba.dk, derfor vil der heller ikke være et etisk dilemma her. Det er dog værd at overveje, om de på længere sigt ville udnytte den succes, som The Real Wish List leverer til dem, til at kunne indsamle brugerdata og tjene på markedsføring. Det har vi som mindre udviklingshus desværre ikke haft de juridiske ressourcer til at afdække eller undgå.