





Introdução a Web | HTML

Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Faculdades SENAC/PE

Professor: Danilo Farias

Autoria do conteúdo desses slides



Prof. Vilson Junior



Prof. Vilson Heck Junior

Inicio

Técnico em Informática

Introdução a Programação Arquitetura de Computadores Estrutura de Dados Programação para a Internet

Ciência da Computação

Matemática Discreta
Prog. Orientada a Objetos
Linguagens e Paradigmas de
Programação
Sistemas Operacionais
Grafos
Computação Gráfica

Atenção

O novo espaço docente, com materiais atualizados de disciplinas deve ser acessado <u>AQUI</u>. Esta página será desativada em breve.



Instituto Federal de Santa Catarina - Campus Lages vilson.junior@ifsc.edu.br

O conteúdo publicado nesta página é de responsabilidade exclusiva do docente e não representa necessariamente a opinião do Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC)



- Quer ter idéias?
- Quer vender algo?
- Talvez comprar?





A Web é uma forma universal de comunicação, na qual você pode participar!



- Web também pode ser sinônimo de WWW ou World Wide Web:
 - Em português literal: Teia Mundial.
 - Nada mais é do que um sistema de documentos em hipermídia que são interligados e executados na internet.



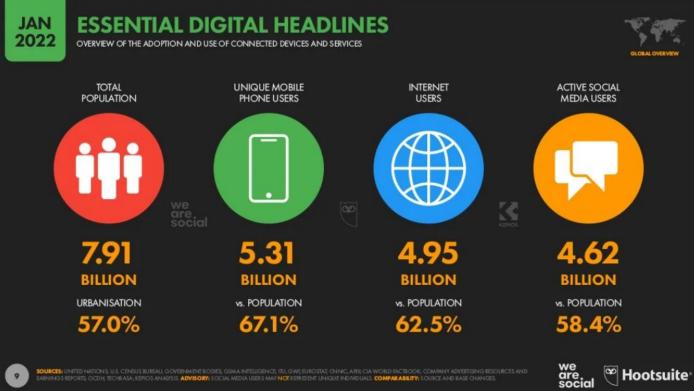


- Alguns números (2021) da economia da Internet cresceu sete vezes mais rápido que a economia total dos EUA:
 - +1/2 da população mundial online;
 - +17 milhões de empregos nos EUA foram gerados pela internet comercial;
 - Existem 200.000 vagas de trabalho para cada retirada;
 - 32.000+ pessoas trabalhando para Google;
 - \$64B de superávit nos EUA (2009);

Fonte (2021):

https://www.iab.com/news/study-finds-internet-economy-grew-seven-times-faster/#:~:text=Specifically%2C%20the%20internet%20economy's%20contribution,United%20States'%20%2421.18%20trillion%20GDP.





Fonte (2022)

We Are Social



JAN 2022

OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



TOTAL INTERNET USERS

INTERNET USERS AS A PERCENTAGE OF TOTAL POPULATION YEAR-ON-YEAR CHANGE IN THE NUMBER OF INTERNET USERS

AVERAGE DAILY TIME SPENT USING THE INTERNET BY **EACH INTERNET USER**

PERCENTAGE OF USERS ACCESSING THE INTERNET VIA MOBILE PHONES











4.95 Fonte (2022) BILLION

We Are Social

62.5%

+4.0%

+192 MILLION

6H 58M

+1.0% (+4M)

92.1%







JAN 2022

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



TIME SPENT USING THE INTERNET



TIME SPENT WATCHING TELEVISION (BROADCAST AND STREAMING)



TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA



TIME SPENT READING PRESS MEDIA (ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



6H 58M

YEAR-ON-YEAR CHANGE +1.0% (+4M)

3H 20M

YEAR-ON-YEAR CHANGE -2.0% (-4M)

TIME SPENT LISTENING

TO BROADCAST RADIO

2H 27M

YEAR-ON-YEAR CHANGE +1.4% (+2M)

2H 00M

YEAR-ON-YEAR CHANGE -1.6% (-1M)

TIME SPENT LISTENING TO PODCASTS



TIME SPENT USING A GAMES CONSOLE



OH 55M 1H 12M

> YEAR-ON-YEAR CHANGE +1.4% (+1M)

TIME SPENT LISTENING TO MUSIC STREAMING SERVICES



YEAR-ON-YEAR CHANGE

1H 33M

1H 01M

YEAR-ON-YEAR CHANGE

[UNCHANGED]

+2.2% (+2M)

YEAR-ON-YEAR CHANGE +1.9% (+1M)

Fonte (2022)

We Are Social

SOURCE: GWI (G.3. 2021), FIGURES REPRESENTENEEPINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNETUSERS AGED 16 TO 64. SEE GWI, COM FOR PULL DETAILS. NOTES: CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA: MAY OCCUR CONCURRENTY. TELEVISION INCLUDES SOTH LINEAR BROADOLST AND CABLE! TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES BOTH ONLINEAR AND PHYSICAL PRINTING MEDIA BROAD CAST FAIRD DOES NOT HOLDED INTERNET FAIR AND PHYSICAL PRINTING MEDIA BROAD CAST FAIRD DOES NOT HOLDED INTERNET FAIR AND PHYSICAL PRINTING MEDIA BROAD CAST FAIRD DOES NOT HOLDED INTERNET FAIR AND PHYSICAL PRINTING MEDIA BROAD CAST FAIRD DOES NOT HOLDED INTERNET FAIR AND PHYSICAL PRINTING MEDIA BROAD CAST FAIRD DOES NOT HOLDED INTERNET FAIR AND PHYSICAL PRINTING MEDIA.

we are. social





JAN 2022

UNCONNECTED POPULATIONS

COUNTRIES AND TERRITORIES WITH THE LARGEST UNCONNECTED POPULATIONS AND THE LOWEST LEVELS OF INTERNET ADOPTION



ABSOLUTE: LARGEST UNCONNECTED POPULATIONS

#	LOCATION	UNCONNECTED POPULATION	% OF POP. OFFLINE
01	INDIA	742,003,000	53.0%
02	CHINA	421,432,000	29.1%
03	PAKISTAN	144,434,000	63.5%
04	BANGLADESH	114,511,000	68.5%
05	NIGERIA	104,888,000	49.0%
06	ETHIOPIA	89,502,000	75.0%
07	DEM. REP. OF THE CONGO	77,293,000	82.4%
08	INDONESIA	73,047,000	26.3%
09	BRAZIL	49,375,000	23.0%
10	TANZANIA	46,794,000	75.0%

RELATIVE: LOWEST LEVELS OF INTERNET ADOPTION

#	LOCATION	% OF POP. OFFLINE	UNCONNECTED
232	NORTH KOREA	>99.9%	25,938,000
231	CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	92.9%	4,613,000
230	ERITREA	92.0%	3,341,000
229	COMOROS	91.5%	822,000
228	SOUTH SUDAN	89.1%	10,248,000
227	SOMALIA	86.3%	14,333,000
226	NIGER	85.5%	21,881,000
225	KIRIBATI KEPYOS	85.4%	105,000
224	BURUNDI	85.4%	10,623,000
223	DEM. REP. OF THE CONGO	82.4%	77,293,000

Fonte (2022)

We Are Social



column we rest of the are social





SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE JAN 2022 PERCENTAGE OF TOTAL WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS RUNNING ON EACH KIND OF DEVICE MOBILE LAPTOP AND TABLET **OTHER** PHONES **DEVICES DEVICES** DESKTOP COMPUTERS 53.96% 43.53% 2.47% 0.03% YEAR-ON-YEAR CHANGE YEAR-ON-YEAR CHANGE YEAR-ON-YEAR CHANGE YEAR-ON-YEAR CHANGE +2.0% -1.5% -12.4% -50.0% +104 BPS -66 BPS -35 BPS -3 BPS



Fonte (2022)

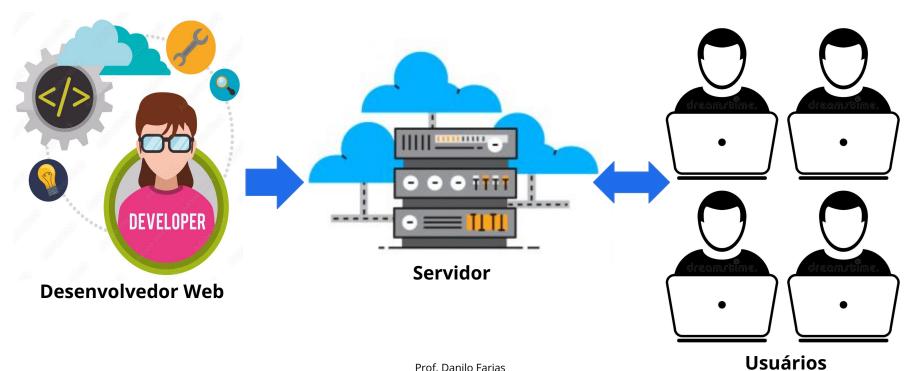
We Are Social

SOURCE: STATE CULTIFIE NOTES: FIGURES REPRESENT THE NUMBER OF WEB PAGES SERVED TO BROWSESS RUNNING ON EACH TYPE OF DEVICE COMPARED WITH THE TOTAL NUMBER OF WEB PAGES SERVED TO BROWSESS RUNNING ON EACH TYPE OF DEVICE COMPARED WITH THE TOTAL NUMBER OF WEB PAGES SERVED TO BROWSESS RUNNING ON EACH TYPE OF 20% FROM A STARTING VALUE OF 50% WOULD EQUAL 60%, NOT 70%, "BY" VALUES REPRESENT BASIS FORMS, AND INDICATE THE ABSOLUTE OHANGE RIGURES MAY NOT SUM TO 100% DUE TO ROUNDING.













Servidores

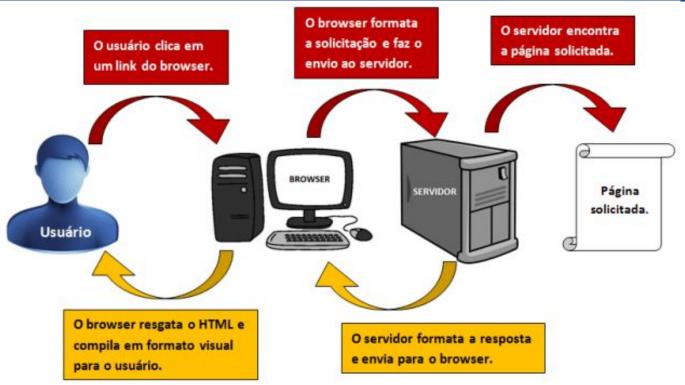


- Servidores Web trabalham o tempo todo aguardando e atendendo solicitações:
 - Páginas Web;
 - Imagens;
 - Sons;
 - Vídeos;
 - Outros documentos.



Servidores





Browser



- Browser é um software | aplicativo:
 - Navegador de Internet:
 - 1. Exibe conteúdo disponível na Web;
 - a. Recebe um arquivo HTML;
 - b. Exibe o conteúdo informado pelo HTML;
 - 2. Recebe solicitações do usuário e busca respostas nos servidores Web;
 - 3. Retorna ao passo 1.

Browser



- Qual é o melhor navegador?
 - Mozila Firefox?
 - Google Chrome?
 - o Internet Explorer?
 - Opera?
 - Jack Sparrow!





The Most Popular Browsers

W3Schools has over 60 million monthly visits.

From the statistics below (collected since 2002) you can read the long term trends of browser usage.

Click on the browser names to see detailed browser information:

2022	<u>Chrome</u>	<u>Edge</u>	<u>Firefox</u>	<u>Safari</u>	<u>Opera</u>
January	80.1 %	7.3 %	5.5 %	3.9 %	2.3 %
2021	Chrome	Edge	Firefox	Safari	Opera
December	81.0 %	6.6 %	5.5 %	3.7 %	2.3 %
November	80.0 %	6.8 %	5.8 %	3.9 %	2.4 %
October	80.3 %	6.7 %	5.7 %	3.9 %	2.3 %
September	80.9 %	6.5 %	5.6 %	3.6 %	2.2 %
August	81.4 %	6.1 %	5.6 %	3.3 %	2.1 %
July	81.6 %	6.0 %	5.6 %	3.3 %	2.2 %
June	81.7 %	5.9 %	5.6 %	3.4 %	2.2 %



OS Platform Statistics

2022	Win10	Win8	Win7	WinXP	Linux	Mac	Chrome OS	<u>Mobile</u>
January	66.3%	1.5%	3.4%	0.0%	4.1%	9.1%	0.6%	15.0%

2021	Win10	Win8	Win7	WinXP	Linux	Mac	Chrome OS	Mobile
December	65.6%	1.6%	3.9%	0.0%	4.3%	8.7%	0.6%	15.4%
November	66.6%	1.6%	3.8%	0.0%	4.2%	9.3%	0.6%	14.0%
October	66.2%	1.7%	4.0%	0.0%	4.1%	9.2%	0.6%	14.3%
September	65.7%	1.8%	4.2%	0.0%	4.1%	8.9%	0.6%	14.7%
August	64.9%	1.9%	4.4%	0.0%	4.3%	8.5%	0.3%	15.6%
July	65.2%	1.9%	4.6%	0.0%	4.2%	9.2%	0.5%	15.7%
June	65.0%	2.0%	4.4%	0.0%	4.2%	8.8%	0.3%	15.1%



Screen Resolution Statistics

Date	Other high	1920x1080	1366x768	1280x1024	1280x800	1024x768	Lowe
January 2021	41.5%	19.2%	24.8%	1.2%	1.5%	1.1%	10.7%
January 2020	37.5%	20.3%	27.6%	2.4%	1.8%	1.4%	9.0%
January 2019	34.3%	19.8%	30.7%	3.1%	2.5%	1.6%	8.0%
January 2018	32.9%	18%	34%	4%	3%	2%	6.19
January 2017	31.6%	17%	35%	5%	4%	3%	4.49
January 2016	30.7%	18%	35%	6%	4%	3%	3.39
January 2015	32.7%	16%	33%	7%	5%	4%	2.3%
January 2014	34%	13%	31%	8%	7%	6%	1.09
January 2013	36%	11%	25%	10%	8%	9%	1.0%
January 2012	35%	8%	19%	12%	11%	13%	29



Mobile Devices Statistics

The values below are extracted from W3Schools' OS Platform Statistics:

*iOS is the operating system for Apple mobile devices (like iPhone, iPad and iPod).

2022	Total	iOS*	Android	Windows	Other
January	15.02 %	1.82 %	13.17 %	0.00 %	0.03 %

December 15.38 % 1.87 % 13.48 % 0.00 % 0.03 % November 13.96 % 1.78 % 12.17 % 0.00 % 0.01 % October 14.25 % 1.92 % 12.31 % 0.01 % 0.01 % September 14.69 % 1.81 % 12.85 % 0.02 % 0.01 % August 15.62 % 1.64 % 13.90 % 0.03 % 0.05 % July 15.66 % 1.65 % 13.93 % 0.04 % 0.04 %						
November 13.96 % 1.78 % 12.17 % 0.00 % 0.01 % October 14.25 % 1.92 % 12.31 % 0.01 % 0.01 % September 14.69 % 1.81 % 12.85 % 0.02 % 0.01 % August 15.62 % 1.64 % 13.90 % 0.03 % 0.05 % July 15.66 % 1.65 % 13.93 % 0.04 % 0.04 %	2021	Total	iOS*	Android	Windows	Other
October 14.25 % 1.92 % 12.31 % 0.01 % 0.01 % September 14.69 % 1.81 % 12.85 % 0.02 % 0.01 % August 15.62 % 1.64 % 13.90 % 0.03 % 0.03 % July 15.66 % 1.65 % 13.93 % 0.04 % 0.04 %	December	15.38 %	1.87 %	13.48 %	0.00 %	0.03 %
September 14.69 % 1.81 % 12.85 % 0.02 % 0.01 % August 15.62 % 1.64 % 13.90 % 0.03 % 0.05 % July 15.66 % 1.65 % 13.93 % 0.04 % 0.04 %	November	13.96 %	1.78 %	12.17 %	0.00 %	0.01 %
August 15.62 % 1.64 % 13.90 % 0.03 % 0.05 % July 15.66 % 1.65 % 13.93 % 0.04 % 0.04 %	October	14.25 %	1.92 %	12.31 %	0.01 %	0.01 %
July 15.66 % 1.65 % 13.93 % 0.04 % 0.04 °C	September	14.69 %	1.81 %	12.85 %	0.02 %	0.01 %
	August	15.62 %	1.64 %	13.90 %	0.03 %	0.05 %
June 15.13 % 1.65 % 13.40 % 0.02 % 0.06 %	July	15.66 %	1.65 %	13.93 %	0.04 %	0.04 %
	June	15.13 %	1.65 %	13.40 %	0.02 %	0.06 %

HTML



HyperText Markup Language:

- Linguagem de Marcação de Hipertexto.
- o É o guia que permite ao browser exibir corretamente a página;

Páginas Web



- As páginas são o que, então?
 - Arquivos de Texto:
 - Padrão **HTML**;
- São armazenadas nos servidores Web;
- São exibidas na tela, para o usuário, pelo Browser;



Websites



- Um Website, ou apenas Site, é um conjunto de Páginas Web:
 - Em português: Sítio;
 - É um determinado lugar demarcado;
- Existem diversos principais grupos de Websites:
 - Institucionais, Informações, Aplicações, Armazenagem de Informações, Comunitários e Portais.

WWW



- Retornando à definição de World Wide Web, que vimos nos primeiros slides:
 - Conjunto de todos os Websites disponíveis na Internet.



http://www.



• HyperText Transfer Protocol:

- É um protocolo que especifica como é feita a troca de dados entre o servidor e o cliente;
- Sétima CamadaOSI Aplicação;
- Quando obtemos um endereço Web, muitas vezes este acaba sendo suprimido, pois é o protocolo padrão para navegação Web;

URL



• Uniform Resource Locator:

- Localizador-Padrão de Recursos;
- Popular: endereço;
- Composto pela identificação do protocolo:
 - Ex: http, ftp, mms, etc...
- Seguido de uma identificação de local;
 - protocolo://maquina/caminho/recurso
- Exemplo:
 - http://www.ifsc.edu.br/ensino/calendario

URL



Uniform Resource Locator:

- Algumas vezes a URL pode conter bem ao fim um sinal de dois pontos seguido por um número. Exemplo:
 - http://www.ifsc.edu.br:80
- Neste caso, o número após os dois pontos denota a porta do protocolo IP que será utilizada para fazer a conexão:
 - A porta 80 é a porta padrão para navegação Web e pode ser suprimida do endereço.

Client Side



- Quando navegamos pela internet, alguns algoritmos são executados em nossos computadores, através do Browser. Exemplos de tecnologias Client Side:
 - HTML (CSS, XHTML e DHTML);
 - Javascript, Vbscript, TyScript;
 - Applets;
 - Flash. (NÃAAAAAO!!!!)

Server Side



- Em outras ocasiões, alguns algoritmos são executados remotamente, pelo servidor, e apenas vemos resultados em nosso Browser.
- Exemplos de tecnologias:
 - CGI (Commun Gateway Interface Perl);
 - ASP (Active Server Page);
 - PHP (Personal Home Page);
 - Servlets e JSP (Java Server Page);



<title>Introdução a HTML</title>





O que é HTML



- Hypertext Markup Language:
 - Linguagem de Marcação de Hipertexto;
 - É uma coleção de TAGs que colocamos em volta do texto;

O que é HTML



32

- O Browser recebe o hipertexto e o exibe respeitando as indicações das TAGs:
 - Além de texto, é possível indicar para o Browser que exiba imagens e outros tipos de mídia.

O padrão HTML



- Padrões definidos pela <u>W3C</u>.
 - É uma comunidade internacional composta por diversas organizações;



Primeiro HTML



- 1. Abra o Bloco de Notas;
- 2. Escreva o texto: Olá!
- Escolha "Salvar como..":
 - a. Crie uma nova pasta a sua escolha;
 - b. Nome do arquivo: "primeiro.html";
 - c. Tipo: "Todos os arquivos (*.*)";
 - d. Salvar;
- 4. Abra o arquivo com um Browser.



E as TAGs???



- Citando alguns slides atrás, sobre HTML:
 - o "uma coleção de TAGs que colocamos em volta do texto"
 - Mas onde estão as TAGs?



E as TAGs???



- São etiquetas!
- Para que servem as etiquetas?
 - Para identificar algo!

```
<html>
<head>
<title>Menu Html e Css</title>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="menu.css">
</head>
<body>
   <div id="menu">
       d="linksmenu">
          <a href="">Home</a>
          <a href="">Postagens</a>
          <a href="">Contato</a>
          <a href="">Sobre</a>
      </div>
</body>
</html>
```

Primeiro HTML



- 1. Volte ao seu arquivo "primeiro.html"
- 2. Onde você digitou: Olá!
- 3. Substitua por: <h1> Olá! </h1>
- 4. Adicione uma linha com o texto:
 - a. Esta é a minha primeira página!
- 5. Salve as alterações no mesmo arquivo
- 6. Abra o arquivo com um Browser.

Seções de Texto



- Assim como num documento de texto, podemos organizar o documento em seções que são separadas por títulos.
- Enquanto no processador de textos nós "etiquetamos" os títulos como "Título 1", "Título 2", ...
- No HTML iremos etiquetar como "h1", "h2", ...
- Headings: h1 até h6!

Inserindo Tags



- Todas as Tags serão inseridas entre os sinais "<" e ">":
 - <h1>
- Mas além de indicar onde uma Tag começa, também precisamos definir o seu limite, ou seja, onde ela termina;
 - Para isto, escrevemos um comando semelhante ao de início, porém inserindo um caractere de barra '/' antes do nome da Tag:
 - </h1>

Novas Tags



- Quebra de Linha (mesmo parágrafo):
 - o

- Parágrafo:
 - Texto do parágrafo.
- Linha Horizontal:
 - <hr> (não possuí fechamento da Tag)
- Comentários:
 - <!-- Isto é um comentário -->

Estrutura de Corpo



41

```
<!--Isto é um comentário. Não exibido.-->
<html>
<head>
     <title>Título da Página</title>
</head>
<body>
     Olá Mundo!
</body>
</html>
```

Lista de Tags (HTML 5)

Exercício



- Crie um currículo pessoal seu, utilizando as tags estudadas, em um arquivo HTML:
 - Identificação;
 - Formação;
 - Experiência Profissional;



Atributos de Tags



- As Tags tem diversos propósitos:
 - Alterar formato do texto;
 - Inserir elementos não texto;
 - Outros...
- Algumas vezes é possível modificar algo em relação à Tag através do atributo:
 - <tag atributo="valor"> Texto/Elemento </tag>

Atributos de Tags



- Exemplo (inserindo imagens):
 - Tag: (sem fechamento)
 - Arquivo de imagem "foto.jpg"
 - Atributo que especifica a origem do arquivo:
 - src="nomearquivo.ext"
 - Uso:
 -
 - Outros atributos:
 - height=xxxxx (altura em pixels)
 - width=xxxxx (largura em pixels)
 - Nota: se usar apenas height ou width, a outra dimensão será automaticamente recalculada. Caso contrário, a imagem será "esticada" quando necessário.

Atributos de Tags |



- Existem ainda alguns atributos que são globais, no sentido de que são aplicáveis à qualquer Tag:
 - class: específica um ou mais nomes de classes (CSS);
 - o id: específica um identificador único para o elemento;
 - style: específica um estilo CSS "inline" para o elemento;
 - title: informação extra: tooltip ou hint;
- Ex.:
- https://www.w3schools.com/html/html images.asp

Tag <a>



- Um grande diferencial da Web é dado pela possibilidade fácil de redirecionamento durante a navegação;
- Enquanto lemos sobre um determinado assunto, ao encontrar com uma palavra chave, as vezes podemos clicar nesta palavra e seremos redirecionados para uma outra página onde teremos mais informações;

Tag <a>



 A Tag <a> nos permite criar links para outras páginas, ou até mesmo para outros websites:

Site do IFSC

- O caminho informado pode ser:
 - o Relativo: em relação a própria página;
 - Geralmente utilizado para outras páginas dentro do próprio website;
 - Absoluto: novo caminho completo;
 - Geralmente utilizado ao apontar para outros websites;

Resumo até agora...



- Um elemento HTML começa com um tag de abertura;
- Um elemento HTML termina com um tag de fechamento;
- O conteúdo do elemento é tudo que fica entre as tags de abertura e fechamento;
- Alguns elementos HTML tem conteúdo vazio;
- Elementos vazios são fechados na própria Tag de abertura;
- Todos os elementos HTML podem ter atributos.

Listas



Itens:

```
li>ltem 1...li>ltem 2...
```

Numerada:

https://www.w3schools.com/html/ html lists.asp

Tabelas



- Uma tabela é composta por linhas e colunas;
- Tabelas podem ser configuradas em suas dimensões, formato de linhas, espessura de linhas entre outras propriedades;

https://www.w3schools.com/html/html_tables.asp

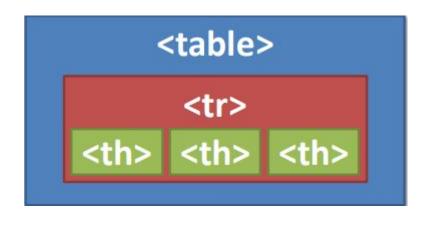
Tabelas



• Linhas:

Colunas:

```
Título
```



https://www.w3schools.com/html/html tables.asp

Tabelas

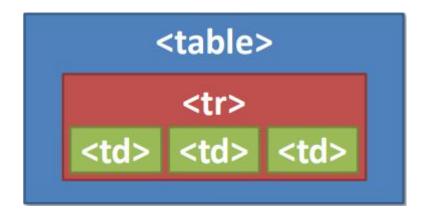


Linhas:

Colunas:

```
>
```

Conteúdo



https://www.w3schools.com/html/html_tables.asp

Tabelas - Atributos



- Atributo da Tag :
 - o border="1"
 - Define a tabela com bordas.

 Há outros atributos para em HTML 4, porém eles não existem mais no HTML 5.

https://www.w3schools.com/html/html tables.asp

Informações



<address>

Desenvolvido: Aluno SENAC.<br

Visite:
 faculdadesenacpe.edu.br

Rua Dom Bosco, 1000

br> Recife, PE – Brasil

</address>

iframe



- Um **iframe** HTML é usado para exibir uma página da Web dentro de uma página da Web.
- Alguns Atributos <iframe>:
 - height=xxxx (altura)
 - width=xxxx (largura)
 - frameborder="0" (sem borda)
 - name="iframe_a" (nomear quadro)

https://www.w3schools.com/html/html iframe.asp

iframe



- Associando um Hiperlink a um <iframe>:
 - Criamos o iframe com algum conteúdo e dando um nome a ele:
 - <iframe src="hobbies.html" name="iframe_a"></iframe>
 - Criamos um hiperlink informando o nome do iframe que deve exibir o destino do link:
 - SENAC

iframe



- Mas... CUIDADO!
 - o iframes devem ser evitados, na medida do possível, pois podem trazer alguns problemas, tais como:
 - Acesso a conteúdo externo;
 - Perda do link;
 - Atualização parcial da página.



HTML <!DOCTYPE>



- Todos os documentos HTML devem começar com uma declaração. <!DOCTYPE>!
 - A declaração não é uma tag HTML. É uma "informação" para o navegador sobre qual tipo de documento esperar.
 - Em HTML5, a <!DOCTYPE> declaração é simples:

```
<!DOCTYPE html>
```

- Tags válidas conforme !DOCTYPE:
 - https://www.w3schools.com/tags/ref html dtd.asp

Exercício



• Organize seu currículo em páginas diferentes!

Currículo Pess Identificação	Experiência profissional	<u>Hobbies</u>
	<iframe></iframe>	

Dúvidas?











Coding: Linguagens e Técnicas

Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Faculdades SENAC/PE

Professor: Danilo Farias