

Qué son etiquetas semánticas

Semántica: *Perteneciente o relativo a la significación de las palabras.* Esa es la definición de la Real Academia de la Lengua Española y es así de sencillo es entender este tipo de etiquetas del lenguaje HTML: Aquellas que dan un significado a las partes del documento.

Por decirlo de otra forma, estamos ante **etiquetas que indican qué es el contenido que contienen, en lugar de cómo se debe formatear** al mostrar el documento HTML en un cliente web.

Para que todas nuestras dudas se despejen, podemos echar mano de un ejemplo. Pensemos en la etiqueta **STRONG** ¿Qué nos indica? Que un texto debe resaltarse con mayor fuerza con respecto a otros textos que no sean "strong", parecido a lo que nos indica la etiqueta **B**, que todavía es más concreta, al especificar que un texto debe ser colocado en negrita. Pensemos ahora en una etiqueta **DIV**, o **P**. La primera es una división y **P** es un párrafo. Todo esto no son más que maneras de decirle al navegador cómo debe formatear una página, qué debe separar en un texto, en una división normal, o en un párrafo, etc.

Pocas de las etiquetas del lenguaje de marcación anteriores a HTML5 indican al documento el significado de los elementos que contienen. O sea, pocas etiquetas indican qué son y qué función representan en el documento HTML, sino que la mayoría sirven para indicar cómo se deben ver en la página una vez renderizada por el navegador.

Pues bien, en HTML5 se han incorporado muchas etiquetas que sirven para indicar qué son y cuál es el significado de los elementos que contienen dentro. Esas son las etiquetas semánticas, que ganan mucha importancia en el marco del HTML y de la composición de un documento web por ayudar a motores de búsqueda como Google a indexar más correctamente los contenidos de un sitio.

Dentro del etiquetado semántico también tenemos varias funciones, pero para los que nos dedicamos a maquetar páginas web, hay un conjunto de ellas que nos interesan especialmente. Son las que sirven para definir el esquema principal del documento, como **HEADER**, **ARTICLE**, **FOOTER**, etc. Todas esas etiquetas semánticas nos indican qué es el contenido que engloban y cuál es su relación con el conjunto de elementos del documento HTML.

Nota: Hay que añadir que también existen otra serie de etiquetas semánticas nuevas en la versión 5 del lenguaje, que también dicen qué es lo que hay dentro, más que cómo debe representarse. Ejemplos de ellas los vimos en el anterior artículo, como **DETAILS**, **FIGURE**, etc. De momento nos interesan menos en lo que respecta a este artículo, pero también hay que tenerlas en cuenta.

Etiquetas semánticas estructurales

Veremos con detalle a continuación las etiquetas semánticas que sirven para definir la estructura de un documento HTML y por qué debemos incorporarlas cuanto antes a nuestras técnicas de desarrollo de sitios web.

Las etiquetas semánticas estructurales nos sirven para que los motores de búsqueda, o cualquier otro mecanismo automático que lea un sitio web, sepa con exactitud qué partes de su contenido corresponden a cada una de las partes típicas de un sitio. Generalmente, en cualquier documento tenemos una cabecera, un cuerpo y un pie de página, elementos que definen la estructura representados por diversas etiquetas.

De este modo, HTML5 tiene una etiqueta HEADER, que debe englobar aquellos elementos correspondientes a la cabecera de la página. Tiene un FOOTER, que debe englobar todas las etiquetas que componen el pie. Luego, para el cuerpo realmente no existe una etiqueta en concreto, sino que se representará por diversas otras como SECTION, ARTICLE o ASIDE. Existirán además otras etiquetas que representan elementos típicos como la barra de navegación, etiqueta NAV.

Observando esas etiquetas semánticas estructurales, cualquier sistema podría procesar la página y saber cómo está estructurada y a qué parte de las típicas de una web corresponde cada contenido. Podrá saber qué contenidos se han colocado en la cabecera, elemento HEADER, cuáles son los temas de los que se habla en una web, los ARTICLES, o cuáles son los enlaces a las secciones principales del sitio, colocados en la etiqueta NAV.

Existe pues una forma lógica de colocar todos los contenidos dentro de un sitio y unas etiquetas determinadas para contenerlos, atendiendo a la estructura que nosotros queremos comunicar a los sistemas que puedan procesar el documento. La imagen que acompaña a este texto expresa una de las posibles formas de ordenar el documento con las etiquetas que nos proporciona HTML5.

En la imagen se pueden ver las etiquetas estructurales más habituales, pero hay otras que podríamos utilizar dentro de las etiquetas semánticas. Además, la posición de estos elementos no tiene por qué ser así, incluso podrían anidarse de otras maneras. Quizás en nuestro sitio queramos colocar el navegador en la cabecera, en el lateral derecho o dentro del SECTION. Sería independiente siempre que utilicemos la etiqueta NAV para contenerlo. Asimismo, podrías tener más de un SECTION en el cuerpo de la página, sueltos o colocados dentro de otras etiquetas como ASIDE. Esos SECTION adicionales podrían tener otros ARTICLE o incluso, dentro de un SECTION, hacer otro esquema de cabecera y pie anidando otros HEADER y FOOTER.

Como vemos, las posibilidades de agrupar, ordenar y colocar estas etiquetas para definir la estructura correrían por nuestra cuenta, pudiendo generar distintos tipos de estructuras según las necesidades de cada proyecto. No obstante, siempre hay algunas reglas básicas que sí se deben cumplir, como que las unidades de contenido estén en los ARTICLE o que solo exista un navegador con NAV. En casos comunes, que deseemos tener otros navegadores, podríamos optar por echar mano de otras etiquetas semánticas como MENU, asignando al navegador principal la etiqueta NAV y a otros secundarios el MENU.

HTML5: Nuevas etiquetas semánticas y estructurales

Después de nuestro artículo de introducción a HTML5, vamos a hacer un repaso a algunas de las nuevas etiquetas que nos trae esta revisión del lenguaje. En particular, en este artículo, nos centraremos en las que han aparecido para añadir valor semántico y estructural a la web.

Algunas de las más importantes etiquetas introducidas en HTML5 son las que añaden valor semántico y estructural, es decir, indican de forma inequívoca las distintas partes de las que consta una página: cabecera, pie, navegación, ...

<header>

La etiqueta <header> se usa para marcar un grupo de elementos de introducción o de navegación dentro de una sección o documento. Normalmente se usa para incluir los encabezados (<h1>—<h6> o <hgroup>) pero no es obligatorio. También puede contener otras cosas como el índice de una sección, un formulario de búsqueda, logos relevantes, ...

<nav>

La etiqueta <nav> se usa para marcar una sección del documento cuya función es la navegación por la página web.

Esta etiqueta no debe ser usada para marcar todos los grupos de enlaces, únicamente los bloques principales de navegación por la página. Por ejemplo, los típicos enlaces que hay en el pie de página no se deben marcar con <nav>.

<article>

La etiqueta <article> se usa para marcar contenido independiente que tendría sentido fuera del contexto de la página actual y que podría sindicarse, por ejemplo: una noticia, un artículo en un blog o un comentario.

<section>

La etiqueta <section> se usa para marcar una sección genérica de un documento o aplicación. Una sección, en este contexto, es una agrupación temática del contenido, típicamente con un encabezado.

Ejemplos de uso de <section> podrían ser: capítulos, las pestañas en un menú tabulado o, en la página principal de un sitio web, la introducción, lista de noticias e información de contacto. Sólo se debería usar <section> para contenido independiente al que se podría poner un encabezado y que no sea susceptible de ir marcado con <article>, <aside> o <nav>.

<aside>

La etiqueta <aside> se usa para marcar un trozo de contenido que está relacionado con el contenido de la página web, pero que no es parte del mismo. Ejemplos de uso serían: glosario de términos, grupos de enlaces a páginas relacionadas, barras laterales, ...

<footer>

La etiqueta <footer> se usa para marcar el pie de una sección o documento y que contiene información sobre el mismo como el autor, licencia, términos de uso

Bibliografía

Etiquetas semánticas del HTML5. (n.d.). Retrieved April 20, 2022, from Desarrolloweb.com website: <https://desarrolloweb.com/articulos/etiquetas-semanticas-html5.html>

HTML5: Nuevas etiquetas semánticas y estructurales - Arume. (n.d.). Retrieved April 20, 2022, from Arumeinformatica.es website: <https://www.arumeinformatica.es/blog/html5-nuevas-etiquetas-semanticas-y-estructurales/2>