

Etica



Grupo Femxa es una marca registrada por Femxa Formación. Asimismo, es una marca usada bajo licencia por Adquiere Servicios Integrados, Centro de Estudios Activa Formación, Nred Soluciones Formativas, Learning and Support Services, FollowUp&Control y Ett - Soluciones de Empleo Temporal.

Contenidos de la acción formativa

1. INTRODUCCIÓN.

2. CONCEPTO DE DATA MART o DATA WAREHOUSE.

2.1. Utilidad.

2.2. Componentes.

3. METODOLOGÍA.

4. DISEÑO LÓGICO Y FÍSICO DE BASE DE DATOS CENTRAL.

5. DISEÑO DE CUBOS.

5.1. Implementación Física de Cubos.

5.2. Diseño de ETL: Extracción, Transformación y carga.

6. OLAP.

6.1. Uso de Discoverer Administrator .

6.2. Cliente Servidor.

6.3. Uso de Discoverer Desktop.

7. TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS.

8. EL CICLO DE DATA MINING: FASES Y TIPOS DE PROBLEMAS.