

Diploma

FEMXA FORMACIÓN, S.L, como entidad impartidora, otorga a

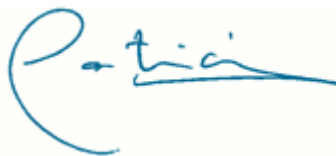
PABLO DANTE MIRANDA ARTIGAS
N.I.F. 03236262R

el presente diploma por haber superado con evaluación positiva la acción formativa

ADGD059PO CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL

con formación online tutorizada desde el 27/02/2020 hasta el 30/04/2020, con una duración total de 75 horas, en el marco del expediente F160633AA, código de acción formativa 9, código de grupo 013. Formación impartida al amparo del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el marco de la Resolución de 17 de agosto de 2016, de la Dirección General del Servicio Público de Empleo Estatal, por la que se aprueba la convocatoria del año 2016 para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de planes de formación, de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a trabajadores ocupados.

Y para que así conste, se expide este certificado en VIGO, a 30 de abril de 2020.



Patricia García González
DIRECTORA DE FORMACIÓN DE FEMXA FORMACION S.L.



T. 900 100 957 | www.cursosfemxa.es

Grupo Femxa es una marca registrada por Femxa Formación. Asimismo, es una marca usada bajo licencia por Adquiere Servicios Integrados, Centro de Estudios Activa Formación, Nired Soluciones Formativas, Learning and Support Services, FollowUp&Control y Ett - Soluciones de Empleo Temporal.

Contenidos de la acción formativa

1. EL PROCESO ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN

- 1.1. La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento.
- 1.2. Estrategias competitivas.
- 1.3. I+D+i.
- 1.4. Políticas de apoyo.

2. LA INNOVACIÓN EN MERCADOS

- 2.1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización.
- 2.2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación.
- 2.3. Nuevos Mercados, nuevas oportunidades.

3. LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 3.1. Etapas de desarrollo y ciclos de vida.
- 3.2. Incorporación al mercado.
- 3.3. Metodologías de desarrollo.

4. LA INNOVACIÓN EN PROCESOS

- 4.1. El proceso de la innovación.
- 4.2. Modelos de proceso de innovación.
- 4.3. Gestión de innovación.
- 4.4. Sistema de innovación.
- 4.5. Como reinventar las empresas innovando en procesos.
- 4.6. Innovación en Procesos a través de las TIC.
- 4.7. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución.

□ 5. LA INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

- 5.1. Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente.
- 5.2. El cliente que participa en el negocio.
- 5.3. Social Media Marketing.

6. CREATIVIDAD INNOVADORA

- 6.1. Pensamiento creativo.
- 6.2. Fases de la creatividad.
- 6.3. Búsqueda de nuevas ideas.
- 6.4. Técnicas de creatividad.
- 6.5. Gestión creativa de conflictos.