1 de agosto del 2016	Meses 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23															_					
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8 9	9 10	11	12	13	14	15 1	16 1	7 18	3 19	20	21 2	2 23	24
Conocer la mayoría de la producción científica de la UNdeC						•		•	•	•							•		•		
Relevamiento la producción científica a partir de la base de datos bibliográfica de la UNdeC.	Х	Х																			
Relevamiento la producción científica a partir de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNdeC	Х	Х																			
Relevamiento la producción científica a partir del buscador Google Académico y Microsoft Académico.		Х	Х						Τ												
Consulta sobre las revistas donde se ha publicado en las dependencias de investigación de la UNdeC.				Х	X																
Organización de la producción científica						X)	X														
Analizar la visibilidad web de la UNdeC																					
Definición los criterios para determinar el posicionamiento web	Х	Х	Х																		Т
Cálculo del posicionamiento web para el inicio del proyecto.			Х	Х																	
Cálculo del posicionamiento web para el final del proyecto.																				Х	Χ
Monitoreo del estado de los indicadores usados como base en los rankings internacionales de universidades y repositorios.	Х	Х	Х	Х	X	x)	X	x >	ΧX	X	X	Х	Х	X :	X >	< x	X	Х	X >	ΧX	Χ
Desarrollar un mapa conceptual de la producción científica de la UNdeC								•	•	•							•				
Extracción del título, resumen y palabras claves de la producción científica relevada.					- 1	()	X														
Organización de la producción científica por áreas de interés.)	ΧX	X	X	Х	X	X :	X >	⟨ X	(
Lectura de cada producto relevado.								x >	X												
Estudio de las diferentes alternativas de software que permiten realizar análisis semántico a la producción.				Х	X	x)	X														
Diseño de una herramienta que permita la extracción de acuerdo con reglas sintácticas y semánticas.)	ΧX												
Implementación de la herramienta.										Х	Х										_
Desarrollar las estrategias necesarias para optimizar la visibilidad científica de la UNdeC.															·						
Definición los criterios necesarios a tomar en cuenta para mejorar la producción científica.				Х	X	x)	X	x >	ΧX	X	Х	Х	X	X :	X >	⟨ X	X	Х	X >	⟨X	Χ
Capacitación en la filosofía del Acceso Abierto (Open Access), visibilidad web, publicación de artículos, gestión de la información e índices bibliométricos.	х	х	х	х	х	x Z	x	x x	x x	X	Х	X	х	X	x >	< x	X	Х	X	x x	Х
Recomendaciones en los accesos y consultas a las diferentes base de datos bibliográficas disponibles.				Х	Х	X)	X														
Concientización del concepto de las Bibliotecas Digitales y Repositorios Institucionales.				Х	X	x)	X														Т
Uso de herramientas que permitan un gestión de la información en abierto acorde con los lineamientos de la UNdeC y del MINCYT.)	X :	x >	x x	X	Х	х	х	X	x >	< x	X	х	X >	x x	X
Diseño de políticas para aplicar a los diferentes sitios web de la universidad, a partir de la generación de servicios que potencien la creación de enlaces entrantes a la UNdeC.				х	x	X															
Recomendaciones para hacer cambios en los diferentes sitios web de la universidad e implementación de algunos sistemas informáticos (congresos, revistas, etc).						x Z	X :	х													
Recomendaciones a los estudiantes, profesores e investigadores sobre la forma de publicar y de hacer visible sus diferentes productos relacionados con la investigación.						x 2	x	x													