Задание состоит из двух частей:

1. Представь, что ты главный аналитик в компании и собираешь дашборд с ключевыми метриками (от 4 до 6) для СЕО, на основании которых он будет судить о "здоровье" бизнеса, эффективности текущих операций и т.д**. каждый день**.

 Исходя из специфики индустрии и бизнес-модели СберМаркета, какие метрики ты бы отразил? Коротко можно объяснить почему.

2. **Основная задача аналитиков в нашей компании - растить бизнес**. Иногда мы сами не знаем где прячутся эти точки кратного роста, поэтому порой приходится кранчить данные и искать зависимости/аномалии, генерировать гипотезы в процессе и потом предлагать проекты. Мы дадим доступ к базе со срезом транзакций. Твое задание: **найти все интересные на твой взгляд инсайты** **и** **представь их в любом удобном виде (ноутбук желательно приложить)**.

Схема таблиц и полей

*Приведение основные поля. В таблицах чуть больше колонок, но те, которых нет в описании, не такие важные*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Таблица** | **Поле** | **Расшифровка** |
| **orders** | Id | id заказа |
|  | created\_at | timestamp создания заказа на сайте |
|  | delivery\_window\_id | id слота доставки |
|  | item\_total | Сумма всех товаров в корзине (средний чек) |
|  | promo\_total | Сумма промо-кода на товары в корзине |
|  | cost | Изначальная стоимость доставки |
|  | total\_cost | Финальная стоимость доставки (отличается, если был применен промо-код на доставку. Если промокода не было, то cost=total\_cost) |
|  | ship\_address\_id | id адреса доставки (ключ к *addresses.id*) |
|  | shipped\_at | timestamp доставки заказа |
|  | state | состояние доставки (shipped, canceled и тд) |
|  | store\_id | id магазина |
|  | total\_quantity | Количество единиц товара |
|  | total\_weight | Вес заказа , г. |
|  | user\_id | id пользователя |
| **delivery\_windows** | id | id слота доставки (ключ к *orders.delivery\_window\_id)* |
|  | starts\_at | timestamp начала слота доставки |
|  | ends\_at | timestamp конца слота доставки |
|  | store\_id | ID магазина |
| **stores** | id | ID магазина |
|  | city | ID города |
|  | retailer\_id | ID ритейлера |
| **addresses** | id | ID адреса (ключ к *orders.ship\_address\_id*) |
|  | lat | latitude |
|  | lon | longitude |

(!!) У нашего бизнеса есть большая проблема с ненайденными товарами: Клиент заказывает товары, но они заканчиваются в магазине к моменту начала сборки. Пользователи, очевидно, очень недовольны таким опытом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **replacements** | item\_id | id товара, который был заменен |
|  | order\_id | id заказа, в котором была замена |
|  | state | статус (замена) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **cancellations** | item\_id | id товара, который был отменен |
|  | order\_id | id заказа, в котором была отмена |
|  | state | статус (отмена) |