

DANIEL VIANA

Head de Criação | Designer Gráfico Sênior
MBA em Marketing Estratégico



RESUMO

Experiente Designer Sênior e Gestor de Marca, pós-graduado em Marketing Estratégico (MBA), com mais de 18 anos de profissão, 12 dos quais na indústria do esporte e entretenimento. Habitado a fazer parte de grandes projetos, com diferentes *stakeholders*, desenvolvendo estratégias e soluções para produtos. Como líder de equipe, incentivou o trabalho colaborativo e o pensamento crítico. Em busca de fazer parte e contribuir com projetos inovadores e autênticos que criem valor para marcas e seus públicos.

CONTATO

DANIEL SIMÕES FLORES VIANA

<https://danviana78.github.io/portfolio>

E-mail danviana@yahoo.com

Linkedin [linkedin.com/in/vianad/](https://www.linkedin.com/in/vianad/)

Celular +55 21 99875 2360

Fixo +55 21 3268 2360

Endereço R. Cosme Velho, 318/504,
Bl. 1, Cosme Velho, Rio de
Janeiro, Brasil, 22241-090

IDIOMAS

Inglês	Fluente
Alemão	Fluência profissional limitada
Português	Língua nativa

COMPETÊNCIAS

Dedicado	Organizado	Positivo
Proativo	Comunicativo	Detalhista
Resiliente	Profissional	Criativo

HABILIDADES

Branding e Identidade Visual
Direção Criativa e de Arte
Marketing Estratégico
Gestão de Equipes e Pessoas
Creative Cloud, HTML/CSS, Bootstrap

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DESIGN MANAGER

Rio2C - Rio Creative Conference - Rio de Janeiro, Brasil - Ago 2018 - Mar 2020

Gestor da *in house* de Criação do mais importante evento de criatividade e inovação da América Latina. Gerencia o fluxo de trabalho e desenvolve e adapta *key visuals*, *look & feels* e conceitos do evento.

COORDENADOR DE MARCA E IDENTIDADE VISUAL

IMM Esporte & Entretenimento (antiga IMX) - RJ, Brasil - Nov 2011 - Mar 2018

Gestor da *in house* de Criação, trabalhou com inúmeras marcas globais criando ou gerenciando o time criativo no design de marcas, desenvolvimento e adaptação de *key visuals*, *look & feels* e conceitos através de múltiplas plataformas. Formatou estratégias para eventos e venda de patrocínios em parceria com o departamento comercial e de marketing.

Destaques: Rio Open ATP500 (tênis); Taste of São Paulo, Taste Festivals (gastronomia); Hospitalidade dos Jogos Olímpicos Rio2016; NBA Global Games Brasil (basquete).

DESIGNER SÊNIOR

Brasil1 Esportes & Entretenimento - Rio de Janeiro, Brasil - Dez 2008 - Nov 2011

Designer Sênior da *in house* de Criação, trabalhou com inúmeras marcas globais criando marcas, desenvolvendo e adaptando *key visuals*, *look & feels* e conceitos.

Destaques: UFC (MMA); Volvo Ocean Race (vela); Megarampa (skateboard); LPGA Brazil e Web.com Tour Brazil (golfe); Shows de Elton John e Radiohead no Rio de Janeiro.

DESIGNER / PROPRIETÁRIO

Blumen Design e Eventos - Rio de Janeiro, Brasil - Jan 2005 - Jun 2010

Como sócio gerente, trabalhou desde o desenvolvimento do negócio até produção gráfica.

DESIGNER

DB+ Comunicação Integrada - Rio de Janeiro, Brasil - Mai 2002 - Dez 2004

Imagem corporativa e criação de campanhas para clientes institucionais.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO

ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing
Rio de Janeiro, Brasil - 2015-2016

GRADUADO EM DESIGN GRÁFICO E DE PRODUTO (DESENHO INDUSTRIAL)

ESDI - UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Rio de Janeiro, Brasil - 1997-2001

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Volkshochschule, Stuttgart, Alemanha. Curso de alemão, 3 meses (2006).
University of California, Riverside, Estados Unidos. Curso de inglês, 1 mês (1995).
Noruega, México, Peru e mais outros 11 países, turismo.