**La Inteligencia Emocional COMO clave de éxito para mejorar la productividad en la mediana empresa del municipio de Comayagua**

**Rosbym Monico padilla Ávila**

*Universidad Nacional Autónoma de Honduras,* [*rosbym.padilla@unah.edu.hn*](mailto:rosbym.padilla@unah.edu.hn)[*https://orcid.org/0000-0003-4221-1490*](https://orcid.org/0000-0003-4221-1490)

**JUAN FERNANDO PAZ GARCIA**

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, juan.paz@unah.edu.hn

**correo del Autor de contacto**

rosbym.padilla@unah.edu.hn

RESUMEN

Para que la mediana empresa pueda ser competitiva necesita mejorar su nivel de productividad, para lograrlo es fundamental fortalecer las competencias sobre inteligencia emocional de su personal, para poder enfrentar con éxito los retos del mundo globalizado. La inteligencia emocional del talento humano de una empresa proporciona ventajas como el aumento de la productividad, estabilidad y satisfacción del personal, mejora en el manejo de situaciones difíciles y en la atención al cliente. Está comprobado que el coeficiente intelectual no es lo único que ayuda al personal ser productivo, también se requiere desarrollar su inteligencia emocional, pues una persona que no controla sus emociones no es capaz de realizar sus actividades con calidad y calidez y por lo tanto no contribuye a mejorar el nivel de productividad de su empresa. La investigación se realizó para valorar las estrategias que implementa la mediana empresa del municipio de Comayagua, para fortalecer las competencias del talento humano en materia de inteligencia emocional, se analiza, desde la perspectiva de los gerentes; la importancia de la inteligencia emocional, niveles de conocimiento y los beneficios que se obtienen al implementar la inteligencia emocional, como clave del éxito para mejorar los niveles de productividad de una empresa.

**Palabras clave:** Inteligencia emocional, productividad, empresas, Comayagua