

The background of the slide is a photograph of a workspace. On the left, a silver laptop is open, displaying a website with green and white elements. In front of the laptop, an open notebook with lined pages lies flat. A pair of glasses with dark frames and light-colored temples is resting on the notebook. The entire scene is set on a light-colored desk. The background beyond the desk is a blurred view of green trees and a building, suggesting an outdoor or semi-outdoor office environment. The overall color palette is muted, with a teal/green tint applied to the entire image.

Evaluación para la sustentable, social y financiera.

Acevedo Contreras Sebastián
Ramírez Rodríguez Ricardo Daniel
Rojas Cervantes Arturo
Ibañez Carballo Jeremy Darijean



EVALUACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD

¿QUÉ ES UNA EMPRESA SUSTENTABLE?

- Una empresa sustentable es aquella que busca el éxito en diversos aspectos como: **bienestar de sus empleados, calidad de sus productos o servicios, origen de sus insumos, impacto ambiental, impacto social, político y económico de su actividad y el desarrollo social y económico de su país.**
- **La sustentabilidad también se conoce como sostenibilidad, y se refiere a un modelo de trabajo que tomar acciones responsables con el medio ambiente, la innovación en su producción o el impacto de su trabajo en el ámbitos social y económico de su país obtendrá grandes beneficios que le permitirán mantenerse durante largo tiempo sin agotar los recursos propios y externos.**

Las empresas que más dinero ganan en México tienen poca ambición en combatir el cambio climático: WWF



Ambientalistas: Oye Coca-Cola en 2019 fuiste señalada como la empresa más contaminante del planeta en cuanto a desechos plásticos deberías hacer algo por cambiar esta situación

Coca-Cola:





CONTAMINACIÓN DEL AGUA



**CUANDO TE PREOCUPA
EL MEDIO AMBIENTE**

**PERO EN TU TRABAJO
LO CONTAMINAS**

cuantocabron.com

**Ayudar al
medio ambiente**

Multimillonarios
que contaminan
más que toda tu
colonia

Grandes
empresas
contaminantes

tú, separando la
basura y regañando
gente que usa popote

NO PRACTICABA EL...

**EL DESARROLLO
SUSTENTABLE.**

memegenerator.es

**APRENDE A SER
SUSTENTABLE CON EL AGUA**



INCONCIENTE!!!

memegenerator.es

¿CÓMO SER UNA EMPRESA SUSTENTABLE?

- Intenta usar **gas natural** en un 90% de tus operaciones, esto generará un cantidad mínima de residuos.
- **Reduce el consumo eléctrico** a través de programas de uso eficiente de energía como la implementación de paneles solares.
- Implementa **proyectos de ahorro y reposición de agua**. Existen sistemas que pueden llegar a disminuir el consumo de agua de una empresa hasta en un 55%.
- **Reduce la emisión de gases de efecto invernadero** a la atmósfera en al menos un 30% utilizando combustibles alternativos como llantas trituradas, desechos residenciales y biomasas como las harinas animales, lodos residuales o desechos agrícolas.
- Implementa un plan de sustentabilidad que contemple el **desarrollo y bienestar personal y profesional de tus empleados**.
- Mantente informado sobre lo que ocurre en tu país y región e implementa ciertas **acciones que beneficien o apoyen causas cercanas a tu empresa**.

“ECO CITA”

del día

SOMOS LA PRIMERA
GENERACIÓN QUE SIENTE
EL AGUIJÓN DEL CAMBIO
CLIMÁTICO, Y SOMOS LA
ÚLTIMA GENERACIÓN QUE
PUEDE HACER ALGO AL
RESPECTO

Jay Inslee



Evaluación para lo social

¿Qué es una empresa social?

- Una empresa social es una organización cuya misión combina el incremento de los ingresos y los beneficios con la necesidad de respetar y apoyar a su entorno y a sus *stakeholders*. Esto implica escuchar, invertir y gestionar activamente las tendencias que están remodelando el mundo empresarial. Hablamos de una organización que asume su responsabilidad de ser un “buen ciudadano”, tanto interna como externamente, sirviendo como modelo para sus análogos e impulsando un alto grado de colaboración a todos los niveles.
- Un stakeholder es el público de interés para una empresa que permite su completo funcionamiento.

¿Qué es una empresa social?

- Las organizaciones ya no son evaluadas, únicamente, por métricas tradicionales como pueden ser su rendimiento financiero o la calidad de sus productos o servicios. En cambio, cada vez más son juzgadas por su **relación con sus empleados, clientes, comunidades y la sociedad** en su conjunto, convirtiéndolas en empresas sociales y no meramente empresariales.

En redes sociales: "Odio a la gente, dormiría todo el día, odio a todo el mundo"

En el currículum: "Sociable, proactivo, ideal para el trabajo en equipo"



¿Qué aspectos debe considerar una empresa para ser sostenible socialmente?

- Principalmente el equilibrio entre los beneficios que obtiene por la **actividad económica** que realiza en un determinado territorio, con los beneficios que la comunidad y la sociedad puede obtener de esa actividad en términos de empleo, **desarrollo económico**, actividades de negocios, cuidado del medioambiente, preservación de prácticas culturales, potenciar proyectos comunitarios, entre otros.



¿Qué beneficios tiene la sostenibilidad social para las organizaciones?

- Proyecta transparencia sobre su **actividad económica**.
- Fomenta la relación armónica entre empresa y comunidad.
- Los proyectos que se levantan con la comunidad son participativos. Por lo tanto, su probabilidad de éxito es mayor que si sólo los diseñara la organización.
- Permite la articulación público-privada, a través de proyectos con instituciones estatales, al unir recursos y gestiones en beneficio de una comunidad.
- La organización genera que la comunidad se apropie y/o identifique con su actividad. Por lo tanto, su operación puede proyectarse en el largo plazo.





EVALUACIÓN PARA LA FINANCIERA

En una **evaluación financiera de proyectos** de inversión, es importante tener claro el componente financiero para analizar su viabilidad y tomar decisiones que mitiguen los riesgos.

Esta evaluación permite no sólo conocer los montos de inversión del proyecto, sino también sus costos asociados, para identificar unos niveles de precios que permitan definir metas de ingresos o ventas. Y lo más importante: permite estimar la capacidad de éste de generar riqueza o valor a los inversionistas.

**Después de cerrar una
empresa que nunca
fue rentable..**



Crear un plan de negocio... sencillo.



Ejecutar un plan de negocio...



Puntos a considerar para una correcta evaluación financiera:

- 1. Estudio de mercado:** Conocer la situación actual del mercado.
- 2. Identificación de las variables a considerar:** Todas aquellas que generen un impacto financiero.
- 3. Organización y levantamiento de la información:** Costos de ventas, gastos de operación y administración.
- 4. Estimación del Punto de Equilibrio:**
$$\text{Punto de Equilibrio} = (\text{Costos Fijos} + \text{Depreciación}) / (\text{Precio} - \text{Costo Variable Unitario})$$

¡En Tinder
decía que
hacías
modelaje!

Si, hago
modelos
económicos.



- 5. Definición de metas de ventas: ¿Tiene sentido a un nivel económico y social?
- 6. Definición del Punto de Partida: ¿Qué necesito para comenzar a operar?
- 7. Proyección de los estados financieros: ¿Va a ser viable dentro de unos años?
- 8. Estimación de la tasa de interés de oportunidad: ¿Quién invertiría en mi proyecto?



Indicadores de evaluación financiera

- ¿Cómo encontrar el punto de equilibrio?
- ¡Fuera!
- ¿Cómo calcular el PIB real y nominal?
- ¡Fuera!
- ¿La carta de Mario Calderón a Armando Mendoza de memoria para enamorar a Bety?
- ¡Déjala!



- a. Valor Presente Neto (VPN):
- b. Tasa Interna de Retorno (TIR)
- c. Relación Costo – Beneficio (B/C)
- d. Costo Anual Uniforme Equivalente (CAUE)

**Mi mamá hablando por teléfono:
Hola? tiburones? si miren aquí tengo
un microempresario que no se quiere
comer sus verduras**

Yo de 30 años:

