# 3 de Octubre de 2019

## Planificación de proyecto

* Times New Roman
* Arial
* Interlineado 1.5
* Tamaño de letra 12
* Justificado

### Aspectos Generales

1. Introducción a la materia
2. Planteamiento del problema
3. Antecedentes
4. Justificación
5. Objetivos
   * Objetivo General
   * Objetivos Específicos

### Estudio de Mercado

1. Definición de estudio de mercado
2. Segmentación del mercado (pendiente)
3. Formato de encuesta
4. Tabulación de la encuesta
5. Resultados
6. Análisis de la competencia
7. Bases en las que se fundamenta la competencia
8. Plan de comercialización
9. Fijación de precios
10. Promoción
11. Cálculo de la demanda
12. Capacidad de atención al cliente
13. Ponderación
14. Conclusiones del estudio de mercado