



#диджитал #интерактив #новыемедиа

GREAT GONZO STUDIO

+7 495 229-14-05 | welcome@greatgonzo.ru
107045 г. Москва, Большой Головин переулок 13/1

STUDIO CREDENTIALS



О СТУДИИ

«Great Gonzo Studio» специализируется на интегрированных рекламных кампаниях с новыми медиа (виртуальная и дополненная реальность – VR/AR) и новейшими технологиями (бесконтактные контроллеры, мультитач-системы, видеомэппинг).

С 2014 года виртуальная реальность стала отдельным направлением студии. Сегодня мы являемся экспертами в области нестандартного строительства. Наше портфолио включает VR-кейсы для таких брендов, как Газпром, Nescafe, Felix, Porsche, Dog Chow, Leica Russia, ВТБ 24, AR-проекты для Bon Pari и Mobil 1, а также собственные разработки в области смешанной реальности. Команда студии состоит из 3D-моделлеров, моушен-дизайнеров, программистов и художников. Наши проекты имеют обширную географию – от России – до Америки, стран Европы (Великобритания, Франция, Германия, Турция, Испания) и Азии (Китай, Южная Корея).

6 лет
на рынке

15+ крупных
проектов в год

300+ реализованных
проектов

КЛИЕНТЫ



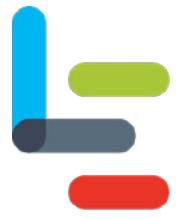
ПАРТНЕРЫ

SAMSUNG

CONDÉ NAST
DIGITAL

lenovo™

 Microsoft

 LeEco

 HOMiDO

 YouTube

 Fi3RUM

УСЛУГИ

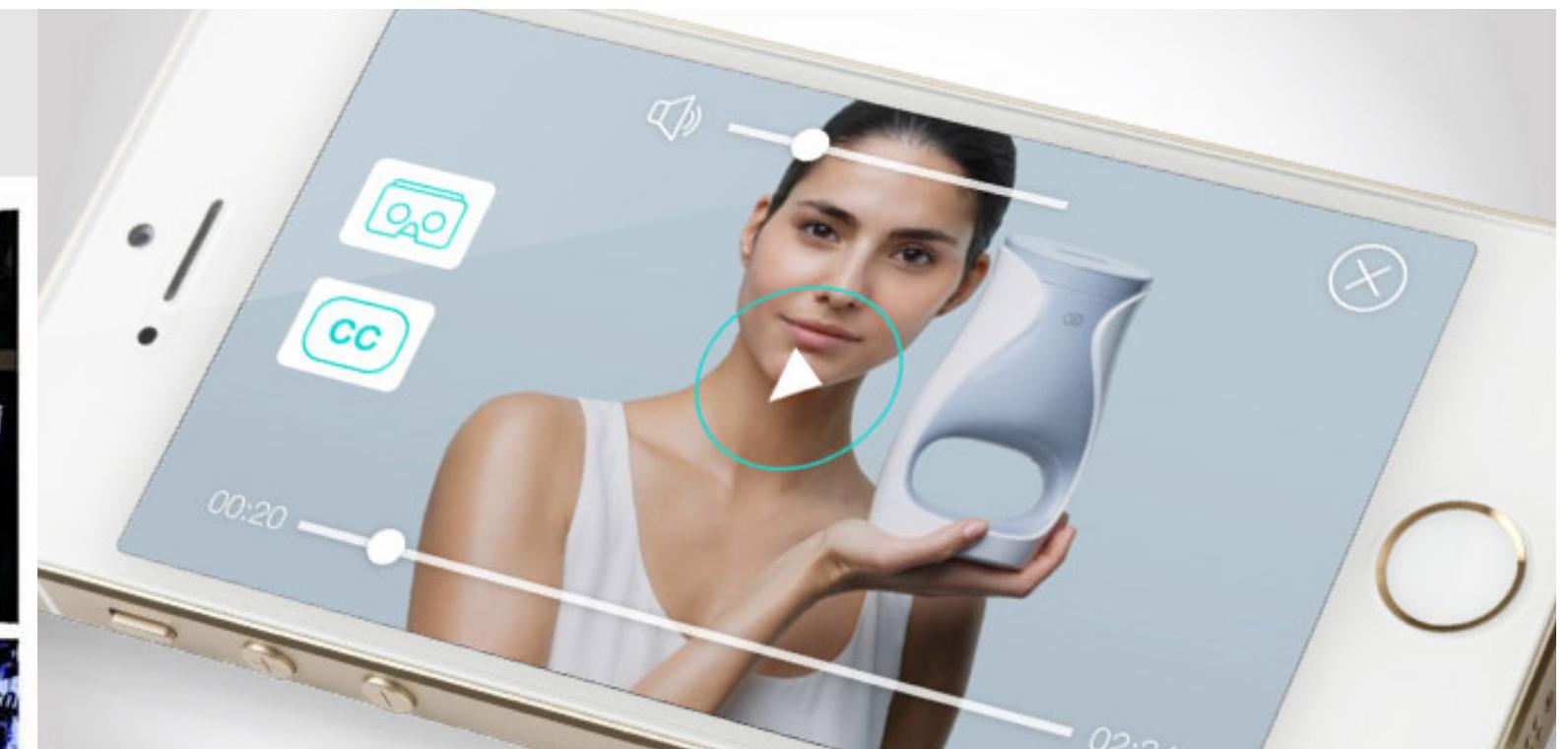
Проведение интегрированных
рекламных кампаний с новыми медиа



Разработка креативных концепций



Разработка сайтов и мобильных
приложений



Разработка программного
обеспечения (VR\AR\Multi-touch)



Видеопродакшн
(съемка, графика)



Решения по регистрации
и навигации



КОМАНДА



Александр Милохов
Генеральный директор



Александр Мамонов
Исполнительный директор



Денис Семенов
Креативный директор



Дмитрий Воробьев
Руководитель Research and Development

СМИ О НАС



СЕКРЕТ
ФИРМЫ

EVENT FORUM



ИЗВЕСТИЯ



Новая
Парковая
КУЛЬТУРА

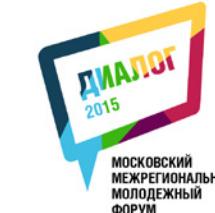
ВЫСТАВКИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

Студия ежегодно участвует в мероприятиях, посвященных маркетингу и новейшим технологиям

британская
высшая школа
дизайна



mate
Mobile Application Technology Expo



CG
EVENT

международный фестиваль авторов YouTube
ВИДЕО>PEOPLE



Microsoft



ПОРТФОЛИО

3D ТУР для LEXUS

Мы разработали 360 тур по новому пространству Lexus Dome. Все, кто не был там могут посмотреть, как выглядит интерьер, пройтись по бамбуковому лесу, посмотреть иллюзию, и конечно сам автомобиль на подиуме.



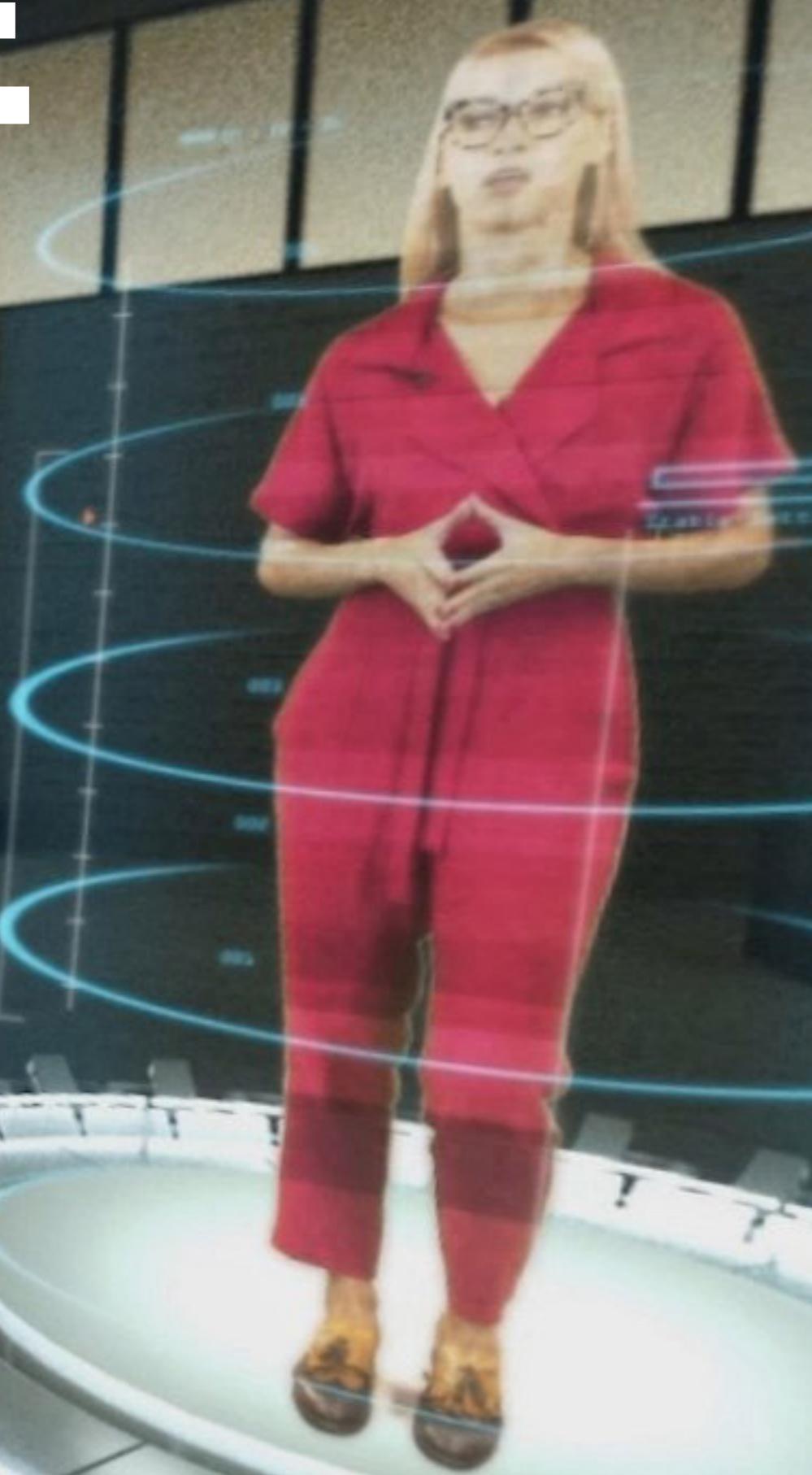
[посмотреть тур](#)

ГОСТИНАЯ



VR-ВЫСТУПЛЕНИЕ ГАЗПРОМ

На пресс-конференции, посвященной результатам использования нового топлива Дизель Опти в ходе ралли «Шелковый путь» 2017, часть выступления спикера проходила в формате VR-презентации. Для этого мы организовали VR-кинотеатр на 40 устройств Samsung Gear VR. В 360 ролике мы поместили спикера в футуристичный интерьер и погрузили зрителей в атмосферу ралли, перемещая по пустыням, городам и другим пейзажам пути.



VR-СЕКЦИЯ НА 39 ММКФ

В рамках 39 ММКФ в этом году впервые была открыта секция VR-кино. Наша студия выступила официальным партнером секции. Мы организовали VR-кинотеатр и выполнили креативное оформление зоны. В течение всего фестиваля наша система VRCM позволила посетителям оценить более 40 работ со всего мира, как в моноскопическом так и в стереоскопическом формате.



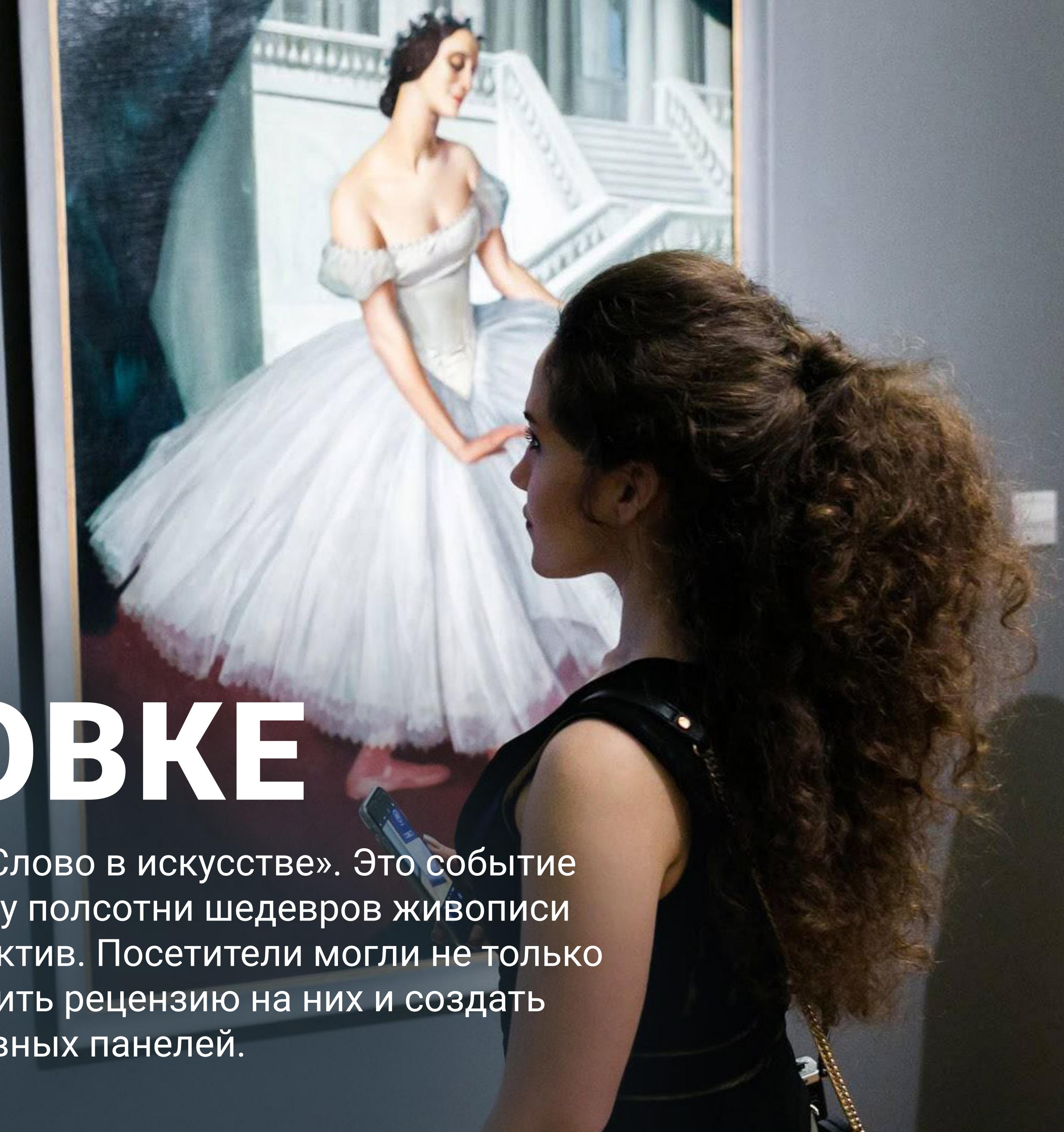
ЖИВЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ AVITO

На премии Автодилер года мы помогли Avito Авто удивить гостей. Сюрприз ожидал дилеров в фойе: экран с живыми объявлениями. Подойдя к экрану, гости обнаруживали, что объявления оживают. 9 актеров, изображавших покупателей, поднимали глаза на гостя. Управляя жестами в воздухе, дилер выбирал одно из объявлений, и тогда покупатель рассказывал свою историю.

видео

ПОРТРЕТЫ В ТРЕТЬЯКОВКЕ

Мы стали техническим партнером проекта «Слово в искусстве». Это событие объединило в Третьяковке на Крымском Валу полсотни шедевров живописи XX века, современных блогеров и арт-интерактив. Посетители могли не только увидеть полотна русских авторов, но и оставить рецензию на них и создать собственный портрет на одной из интерактивных панелей.



VR-ТАНКИ ROSTELECOM

Для своих абонентов, увлеченных игрой World of Tanks, Rostelecom разработали специальный тариф «Игровой» с эксклюзивным танком VIII уровня Т44-100(Р). 17 декабря на Wargaming Fest мы дали возможность игрокам оказаться внутри этого уникального танка. После регистрации на плашете, посетители надевали очки виртуальной реальности и им предстояло отстреливаться от вражеских танков на поле боя. Чем более меткие выстрелы – тем больше очков. Результаты игры выводились на экране, битва не стихала весь день!

видео

ТРИАТЛОН ТТК

Для благотворительного забега в честь Дня железнодорожника мы разработали интерактивный триатлон, в котором ТТК проверяли уровень подготовки посетителей Поклонной горы. После регистрации на планшете, трое участников занимали свои места на беговой дорожке, велосипеде и гребном тренажере. Скорость движений сразу отображалась на экране. Каждую минуту участники менялись тренажерами. В итоге на экране выводились общие результаты и участники могли выяснить, кто был быстрее. На память спортсмены получали фотографии сделанные с ними с каждого тренажера.

видео



3D ФИГУРКИ ASTRAZENECA

На медицинской конференции компания AstraZeneca удивляла врачей необычными пациентами. Илону, Аркадия и Николая мы напечатали на 3D принтере. Если поставить одного из них на тач экран, можно увидеть его историю болезни, способы лечения, рекомендации и многое другое. Система сама распознает, какая фигурка стоит на экране.



ПАЦИЕНТ
АРКАДИЙ



ДАТ В ТЕЧЕНИЕ
1-ГО ГОДА

ИНТЕРАКТИВНОЕ ШОУ ДЛЯ КБЕ

Для празднования пятнадцатилетия КБЕ мы разработали световое интерактивное представление. По сценарию шоу танцоры взаимодействовали с видеорядом.

видео



ПРОМО СЕРИАЛА ТВЗ

Для промо сериала «Анна-детективъ» мы построили два фотоателье на территории торговых центров МЕГИ. Технологии XXI века и наши костюмированные актеры давали возможность посетителям сделать фотокарточку со своей подписью в стиле XIX века.

Результаты

2 столицы
4500 фотографий
275 публикаций

видео



Ростелеком

VR-КАМПАНИЯ РОСТЕЛЕКОМА

Являясь партнерами КХЛ 2016, Ростелеком решили организовать виртуальный хоккейный турнир для болельщиков по 7 крупным городам России. Зарегистрировавшись на планшете, фанаты получали возможность попробовать себя в роли центрального нападающего. Для этого нужно было надеть очки виртуальной реальности и, используя тачпад, забить как можно больше шайб в ворота противника.

Результаты

7 городов

2000 участников

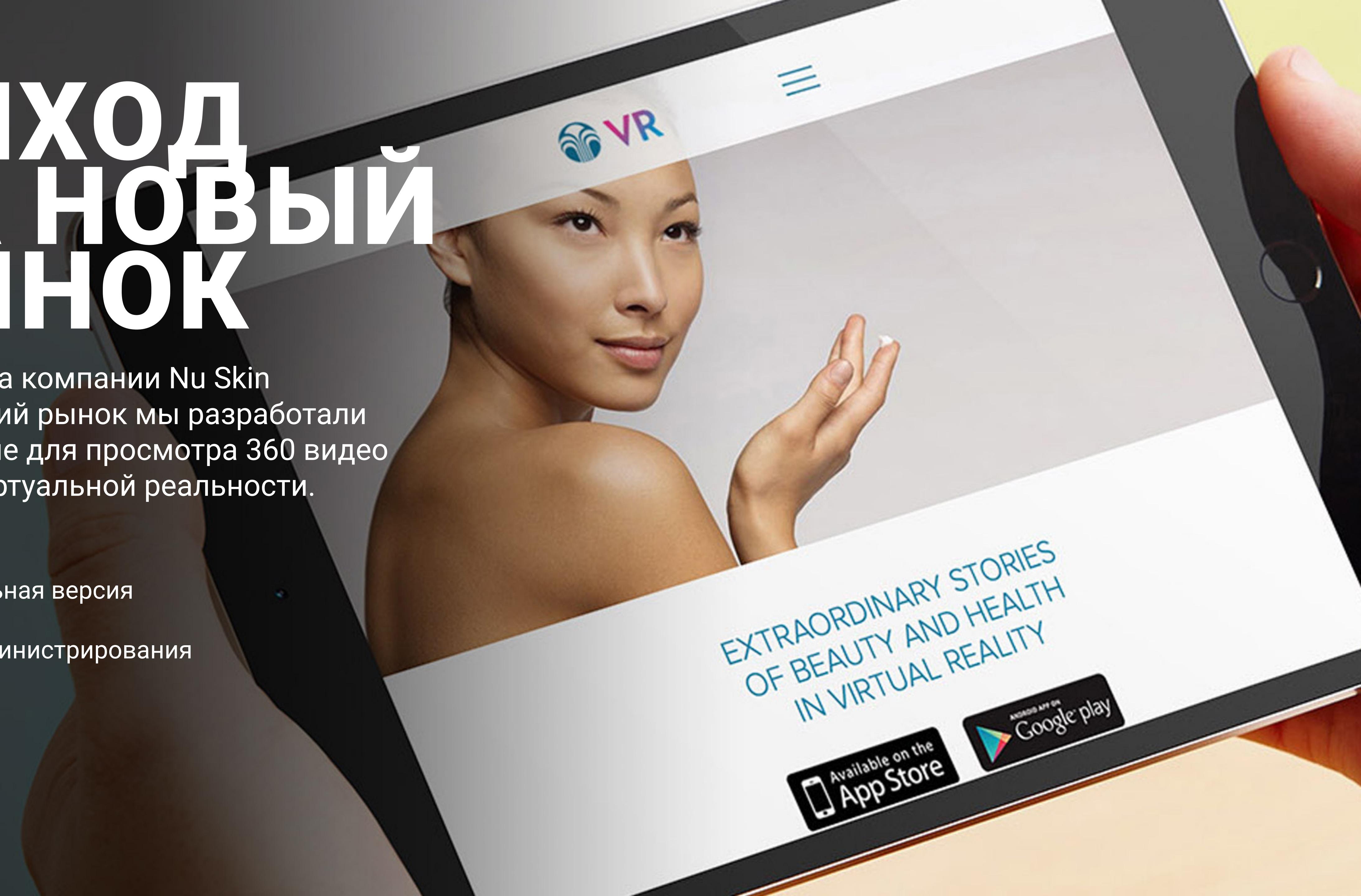


ВЫХОД НА НОВЫЙ РЫНОК

Для выхода компании Nu Skin на азиатский рынок мы разработали приложение для просмотра 360 видео в очках виртуальной реальности.

Результаты

Сайт+мобильная версия
iOS+Android
Система администрирования
5 языков



ЗАПУСК «TELE2» В МОСКВЕ

В 14 торговых центрах Москвы единовременно были запущены десятки интерактивных инсталляций. Разработки включали в себя игры на основе Kinect, викторины, развлечения с дополненной реальностью.

Результаты

14 торговых центров
14 интерактивных стендов
850 посетителей

Выберите тариф



видео

VR СИМУЛЯТОР ДЛЯ «NESCAFE»

Концепция рекламной кампании для Nescafe заключалась в продвижении линейки растворимого кофе 3 в 1 при помощи новейших технологий. Основной ее темой были выбраны экстремальные виды спорта. В процессе работы были сняты и смонтированы четыре видеоролика, которые демонстрировались в городах России при помощи шлема виртуальной реальности Oculus Rift.

Результаты

24 ВУЗа России

600 000 студентов

22 000 брендированных контактов в соцсетях

12 000 минут экстремальных впечатлений

видео

VR ТЕСТ-ДРАЙВ для «PORSCHE»

Заняв место водителя и надев очки виртуальной реальности, зритель оказывался за рулем трактора на фермерском ранчо. Ему было необходимо преодолеть все препятствия и доехать до финиша.

Контролировать движение трактора по полю позволял специальный руль, который синхронизировал повороты в реальном мире с направлением машины в виртуальном пространстве.

Результаты

- 2 VR трактора
- 6 часов работы
- 250 VIP участников
- 4000 виртуальных км

[видео](#)



VR ИГРА для «FELIX»

В «бродилке» для виртуальной реальности зритель на несколько минут превращался в знаменитого кота Феликса. Управляя передвижениями при помощи взгляда и тачпада, он преодолевал препятствия и собирал бонусы.

Результаты

5 часов
2 пары очков
200 игроков

видео



VR ТИМБИЛДИНГ для «ВТБ 24»

В командном квесте для «ВТБ 24» один игрок находился в виртуальной реальности, а другой – координировал его действия в реальном мире. Перед командой стояла задача – добраться до финиша, перемещаясь внутри виртуального лабиринта при помощи взгляда.

Результаты

28 городов

5 команд



VR ИНСТАЛЛЯЦИЯ для «LEICA»

Посетители пространства Art Basement в универмаге «Цветной» смогли в прямом смысле побывать в объективе фотокамеры. Инсталляция Feel Noir состояла из гигантского фотоаппарата Leica и светового шоу для очков виртуальной реальности.

Результаты

2 недели

1500 посетителей

[видео](#)

ЧАЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ИМПРЕЗИОННОЕ СРЕДСТВО ВОСПРИЯТИЯ ИНСТИЛУКТИВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ОПЫТА ОСНОВАННОЕ НА ДИАЛОГЕ АВТОРА И ЧАСТИ. ПРОДУКЦИЯ FEEL NOIR - ЭТО ПОРТФОЛИО ЛИБОВЬИ МАРИАНЫ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВАНИЯ И РЕАЛЬНЫМ И ВИРТУАЛЬНЫМ ГИГАНТСКИХ ФОТОКАМЕР. В УНИКАЛЬНОМ ФОРМАТЕ ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДВИДАНИЯ В МИР ПРОДАЖИМ ИХ ДОБРОДОБРОМ.

ДЕЙСТВИЕ И ВОПЛОЩЕНИЕ: ИСКУССТВО
МУЗЫКА
ФОТОГРАФИЯ

МУЗЕЙ СМЕШАННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

В очках виртуальной реальности экспозиция музея им. Глинки, посвященная Второй Мировой войне, становилась интерактивной. Зрители могли управлять парящими в воздухе экспонатами под аккомпанемент сигнала воздушной тревоги.

Результаты

2 недели

1000 посетителей



VR СЛАЛОМ

Видео для VR-очков снималось с участием профессионального спортсмена, который фиксировал свой спуск с горнолыжного склона на устройство, состоящее из шести камер GoPro. Надев очки виртуальной реальности, посетитель должен был съехать с виртуальной горы, не задев ограничительных конструкций. Устройство Kinect синхронизировало движения лыжника с движениями зрителя, что делало нахождение в виртуальном пространстве более реалистичным.

видео



ИНТЕРАКТИВНОЕ ЗЕРКАЛО ДЛЯ «ТВЗ»

Спецпроект ТВЗ для мюзикла «Призрак оперы» проходил под девизом телеканала «Все, кроме обычного». Необычный предмет интерьера находился в холле и реагировал на приближение людей. Помимо собственного отражения, зрители видели в зеркале приведение в синем облаке дыма. Волшебный эффект достигался благодаря конструкции зеркала, состоящего из стекла-шпиона, датчика движений и дисплея, на который выводился видеоролик с актером.

Результаты

1 год экспозиции

350 000+ посетителей

видео

AR ИГРА для «BON PARI»

Для продвижения новой линейки вкусов мороженого Bon Pari мы разработали indoor-игру с дополненной реальностью. Виртуальная мартышка Bon Pari на протяжении месяца развлекала детей в крупных торговых центрах России. Самые ловкие посетители выигрывали не только мороженое, но и фотографии с фирменным животным.

Результаты

8 городов

5 000 брендированных фотографий

видео

БонПари®
Фруктовые истории
внутри!

ВИРТУАЛЬНАЯ ПРИМЕРОЧНАЯ ДЛЯ ТЕЛЕКАНАЛА «ДОМАШНИЙ»

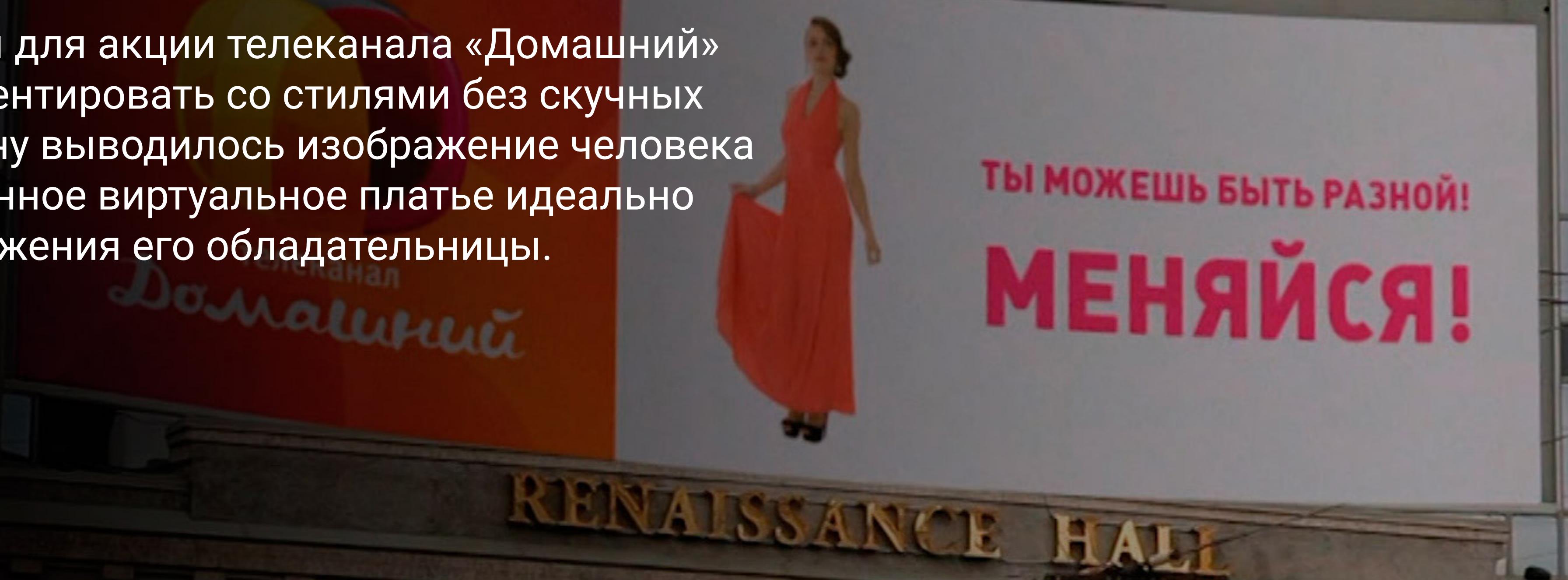
В виртуальной примерочной для акции телеканала «Домашний» москвички могли экспериментировать со стилями без скучных переодеваний. На видеостену выводилось изображение человека и варианты нарядов. Выбранное виртуальное платье идеально сидело и повторяло все движения его обладательницы.

Результаты

2 недели

2400 посетителей

видео



ВИРТУАЛЬНАЯ ПРИМЕРОЧНАЯ ДЛЯ ИНТЕРМУЗЕЯ

Мы разработали виртуальную примерочную, чтобы посетители стенда Российского военно-исторического общества на Интермузее 2016 могли не только посмотреть, но и имели возможность примерить на себе военные костюмы.

Результаты

4 дня
2000 посетителей



ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРОГУЛКИ ДЛЯ RUSSIA TODAY

Виртуальные прогулки позволяют за секунды перенестись в любую точку мира, стать лицом с обложки журнала и даже побывать в космосе. Приблизившись к видеостене, человек оказывается в виртуальной среде. Увидев себя в выбранном пространстве, он может сделать и распечатать фото с логотипом бренда или мероприятия.

Результаты

100 посетителей

280 брендированных фотографий

видео



ВИДЕОИНСТАЛЛЯЦИЯ для «ACUVUE»

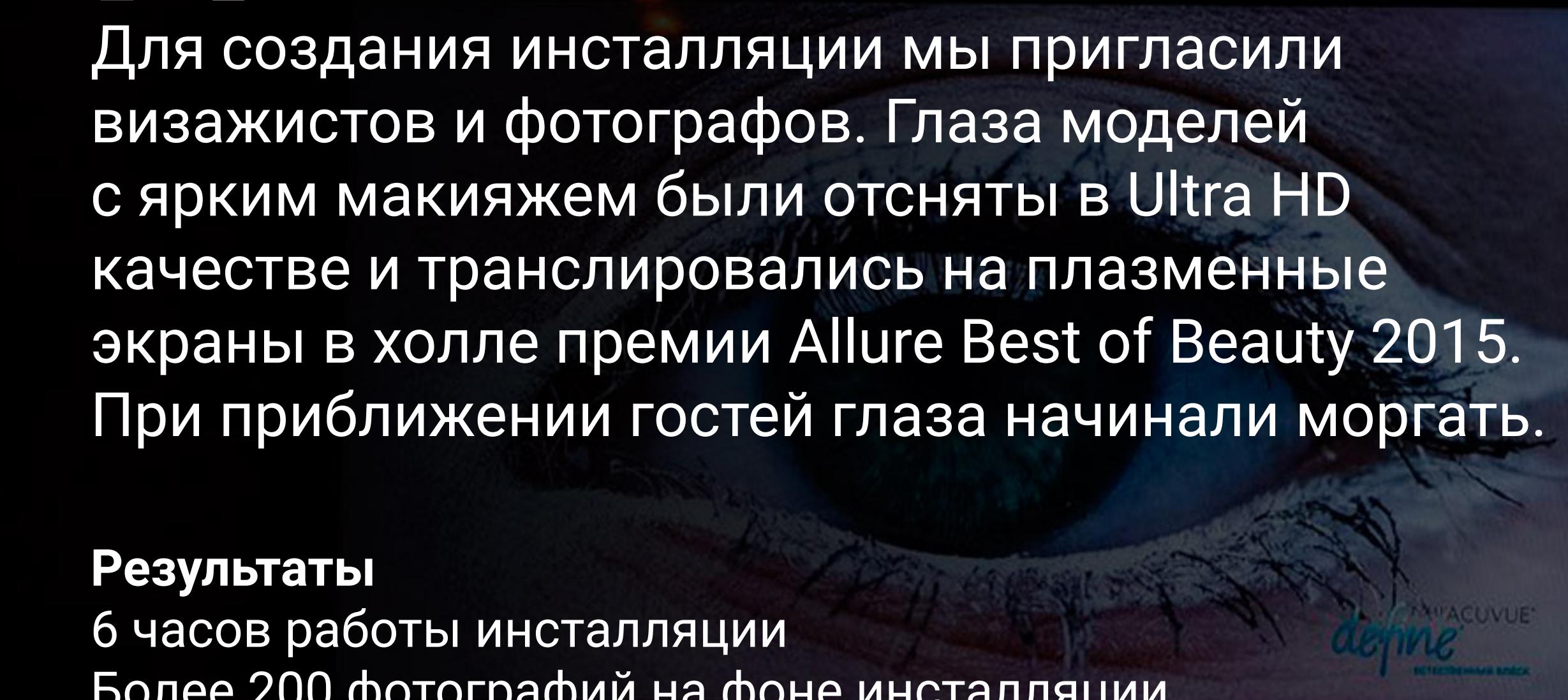
Для создания инсталляции мы пригласили визажистов и фотографов. Глаза моделей с ярким макияжем были отсняты в Ultra HD качестве и транслировались на плазменные экраны в холле премии Allure Best of Beauty 2015. При приближении гостей глаза начинали моргать.

Результаты

6 часов работы инсталляции

Более 200 фотографий на фоне инсталляции

видео



ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОЕКЦИИ ДЛЯ «ЕВРЕЙСКОГО МУЗЕЯ»

Интерактивные проекции на столы в Кафе Фанкони Еврейского музея позволяют изучать подшивки старых изданий, читать книги, просматривать фото и видео через прикосновения к мультитач-области.

Результаты

5 проекций

365 дней в году



ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОТО ДЛЯ «ESTEE LAUDER» В «BURO 24/7»

В рамках спецпроекта Estée Lauder читатели Buro 24/7 получили возможность самостоятельно управлять фотографиями. Проводя пальцем или мышкой по заданной траектории, они наблюдали, как меняются изображения. Интерактивные фото были встроены в страницу сайта.

Результаты

1 съемочный день

5 интерактивных фотографий

видео

ИНТЕРАКТИВНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «СОСНИ 2014»

Для зала экспозиции регионов в рамках Олимпиады в Сочи 2014 мы разработали ряд интерактивных стендов: виртуальный тур, биатлон, интерактивная витрина, игра на Kinect, видеобудка для посланий, виртуальный слалом и многое другое.

Результаты

1 месяц

80 000 посетителей

[видео](#)

360 ФОТО И SLOWMOTION ВИДЕО ДЛЯ «TAG HEUER»

Для официального хронометриста Московского марафона, часового бренда Tag Heuer, мы разработали интерактивную фото-видео зону. Пробежав дистанцию, участники марафона могли повисеть в воздухе, как герои «Матрицы» или пройтись в «слоумошен режиме», как «Спасатели Малибу».

Результаты

1 день
340 фото
340 видео

видео

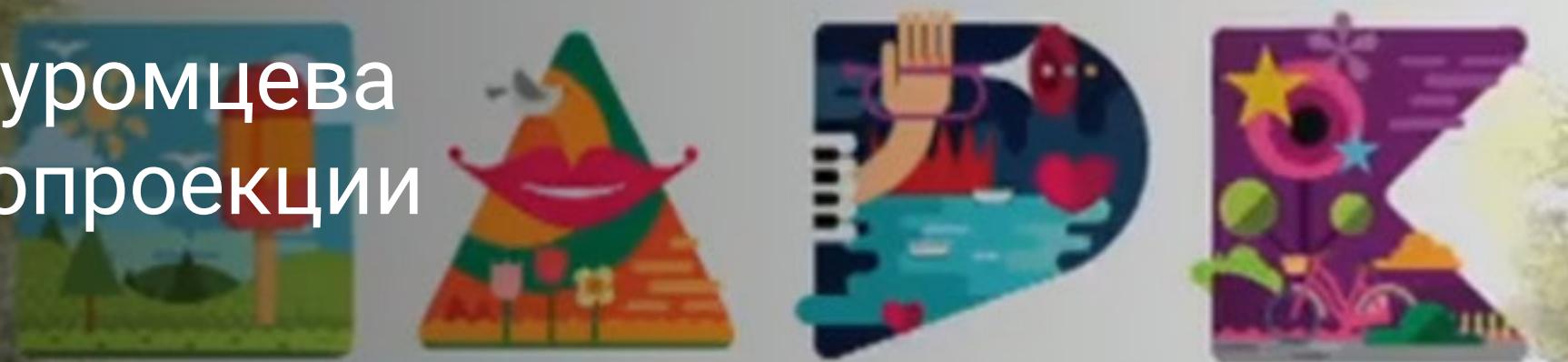
FUN РАДИО для «NESTLE»

Специально для мероприятия Nestle мы создали сайт, на котором велась live трансляция прямо из офиса компании. На сайте гости праздника могли оставлять заявки и поздравления, которые ведущий зачитывал в прямом эфире в перерывах между треками диджеев.



360 ПРОМО для «ПЕРВОГО КАНАЛА»

Ведущие Фоменко, Пивоваров и Муромцева
изучали московские парки в видеопроекции
little planet. Съемки 360 видео +
постпродакшен.



Результаты

1 съемочный день
14 локаций

видео

ОТКРЫТИЕ ЗАВОДА НОВАМЕДИКА

Ролик, разработанный для презентации открытия
завода НоваМедика.

УЧАСТОК ПРОИЗВОДСТВА
ЦИТОТОКСИЧНЫХ
ПРЕПАРАТОВ

жидкие растворы во флаконах до 5 000 000
единиц в год. лиофилизированные
препараты до 3 000 000 единиц в год.

видео

ИМИДЖЕВОЕ ВИДЕО БАШНЕФТЬ

Ролик, разработанный для профильных конференций и выставок.

видео

ИМИДЖЕВОЕ ВИДЕО ЛУКОЙЛ

Анимационный ролик в честь 25ти летия компании.

видео

ИМИДЖЕВОЕ ВИДЕО МОВІЛ 1

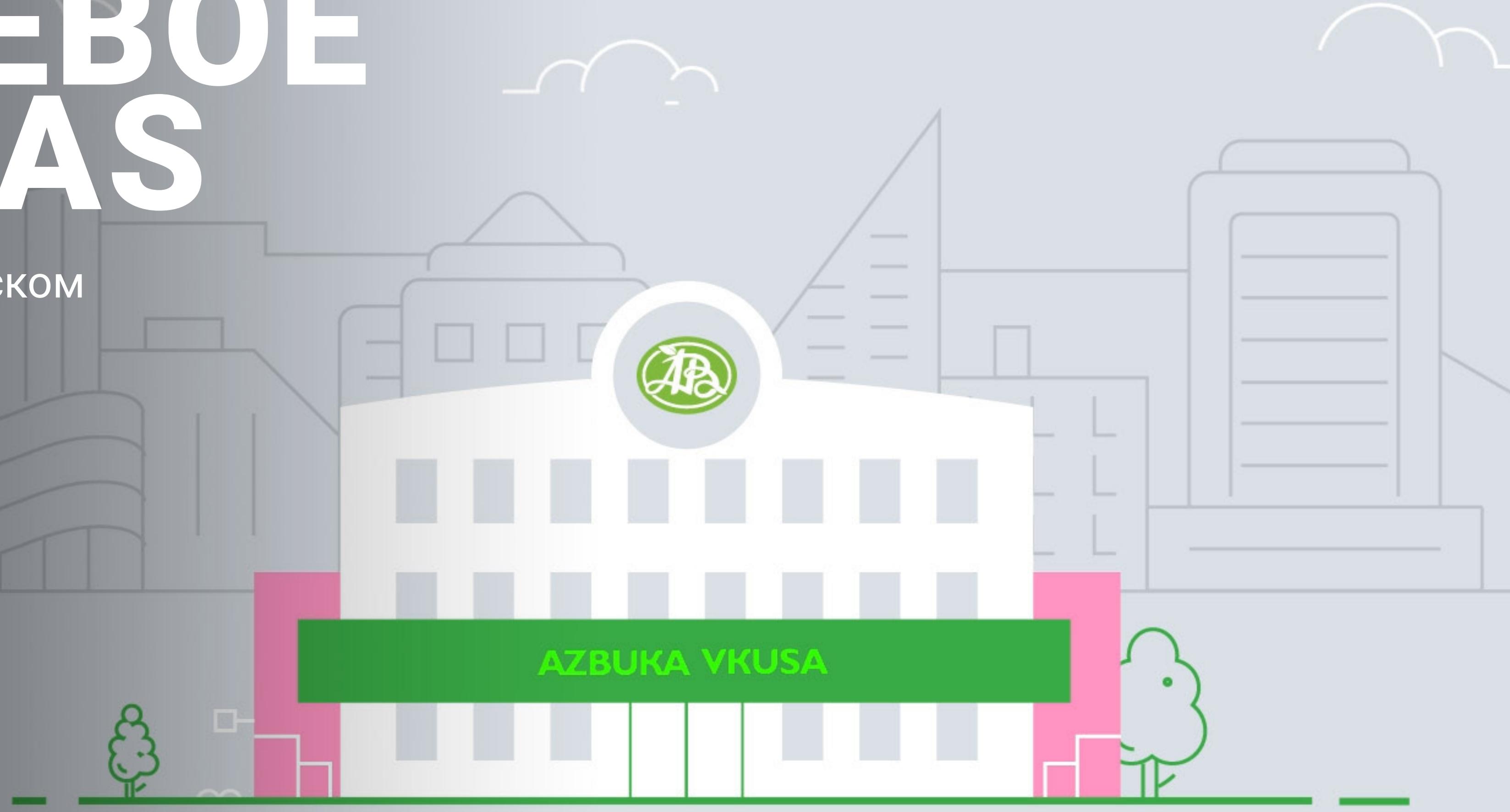
В 2015 году бренд Mobil 1 провел свой самый масштабный образовательный проект «Академия механиков Mobil Delvac». В отчетном ролике основные достижения отражены инографикой.



видео

ИМИДЖЕВОЕ ВИДЕО SAS

Имиджевый ролик SAS на английском языке, построенный полностью на анимации.



видео

ПРИЛОЖЕНИЕ для «NEGUS EXPO»

Игра-приложение была разработана специально для авиасалона МАКС 2015. Гости VIP-шатра управляли вертолетом на планшете. Управление осуществлялось наклонами планшета (благодаря гироскопу) и транслировалось на видеостену.

Результаты

5 дней

100 VIP участников



САЙТ ФОРУМА «БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ»

Для форума «Будущие интеллектуальные лидеры России» мы разработали информационный сайт с мобильной версией.

Результаты

1000 зарегистрированных юных талантов

видео



САЙТ ФОРУМА «RUGRIDS-ELECTRO»

Для ежегодного международного
электроэнергетического форума «Rugrids-Electro»
мы разработали информационный портал.

The screenshot shows the homepage of the RUGRIDS-ELECTRO website. The header features the forum's logo and navigation links for RU-ZEN, О ФОРУМЕ, ВЫСТАВКА, ПРОГРАММА, and УЧАСТИКИ. Below the header is a large orange banner with the text 'RUGRIDS-ELECTRO МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФОРУМ' and a stylized graphic of power lines forming a triangle. The main content area includes sections for CONTACT INFORMATION (with icons for phone, email, and social media), QUESTIONS FOR PARTNERSHIP AND EXHIBITION (with contact info for Daniil Olyag and Grata-Adv), QUESTIONS FOR THE BUSINESS PROGRAMME (with contact info for Ksenia Klimova and Grata-Adv), and WORK WITH THE MEDIA (with contact info for Klimova and Grata-Adv). A map of Moscow is visible at the bottom of the page.

видео

RFID РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ «СПАРТАКИАДЫ 2012»

Система RFID ежедневно помогала гостям Спартакиады 2012 ориентироваться на семи разных площадках Турецкого отеля «Kremlin Palace». Она контролировала доступ гостей в те или иные зоны мероприятия. Данные, введенные участником при регистрации, и уникальный код на его бейдже, позволяли по окончании ивента систематизировать всю информацию и выводить на ее основе статистику.

Результаты

7 дней

1200 участников

видео



РЕГИСТРАЦИЯ для «LEVI'S»

Мы разработали мобильное приложение, которое помогало обладательницам разных типов фигур подобрать себе идеальную пару джинсов в рамках акции #LadiesInLevis & Cosmopolitan. Бесплатное пространство работало в торговых центрах крупных городов России. Стилисты бренда рассказывали покупательницам, какие джинсы подходят именно им, визажисты подбирали правильный макияж, а фотографы фиксировали преображение.



РЕГИСТРАЦИЯ для «DATSUN»

В рамках московского международного автомобильного салона мы разработали систему регистрации для стенда Datsun. Посетители проходили самостоятельную регистрацию на тач-экране, получали распечатанный талон. На стенде талон обменивался на часы-браслет с меткой RFID.

видео



НАВИГАЦИЯ для «АТЭС 2012»

В 2012 году рамках форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничество мы организовали систему навигации. Найти нужное направление или зал, посмотреть расписание, проложить маршрут и многое другое можно было при помощи инфокиосков, интеллектуальной системы проекционной навигации и навигационной видеостены.

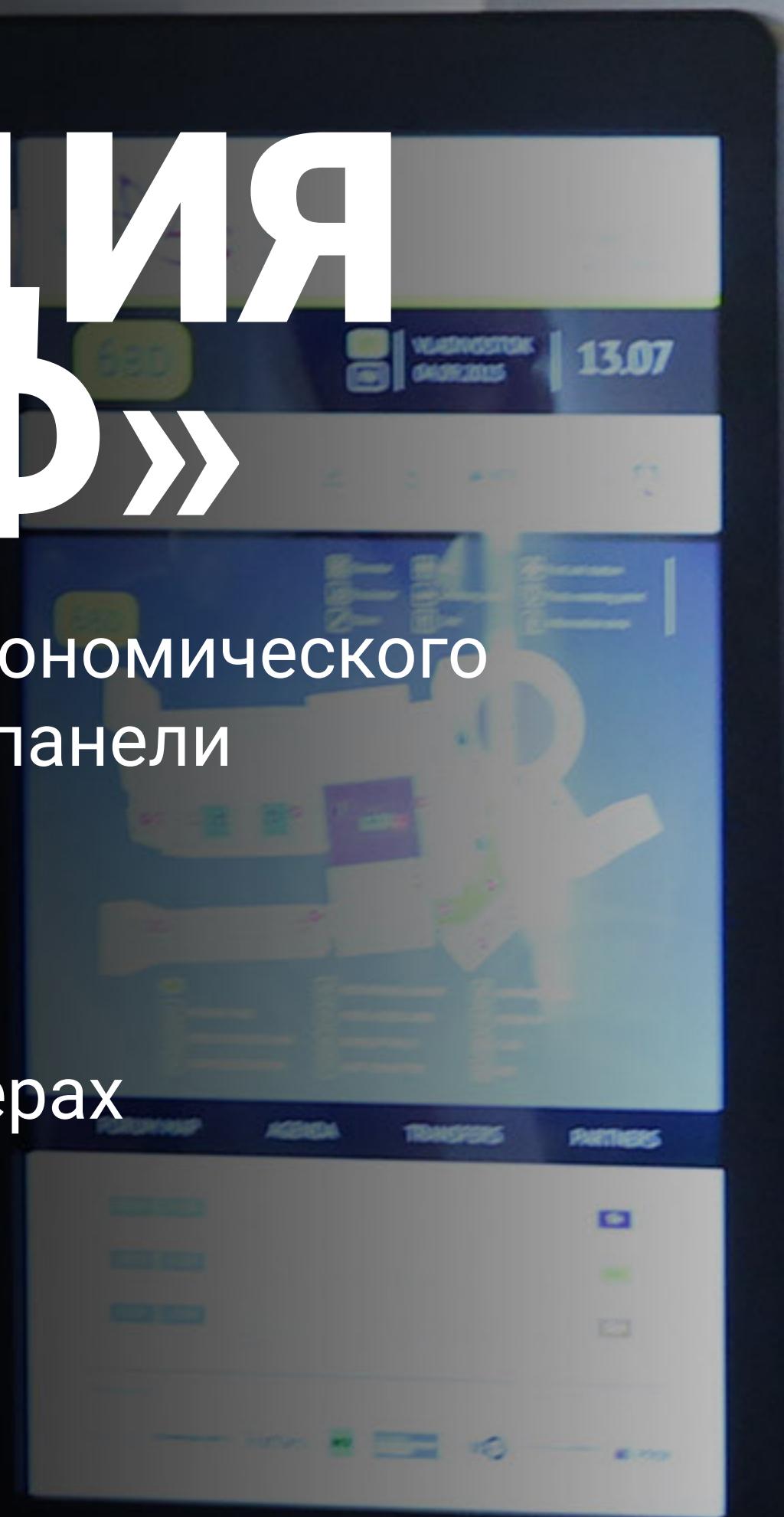
видео



НАВИГАЦИЯ для «ВЭФ»

В 2015 году в рамках Восточного Экономического Форума 2015 наши навигационные панели помогали посетителям посмотреть:

- полную карту мероприятия;
- программу мероприятия;
- информацию о спонсорах и партнерах мероприятия.



**СОБСТВЕННЫЕ
РАЗРАБОТКИ
НАШЕЙ СТУДИИ**

VR-КИНОТЕАТР

VRCM – это разработанная нами система управления VR-контентом, позволяющая организовывать массовые и одиночные VR-показы. С устройства-сервера, например, планшета или смарфона, можно контролировать запуск контента на нескольких парах очков виртуальной реальности.

Особенности нашей системы:

- Два режима: кинотеатр и индивидуальный просмотр
- Кросплатформенность сервера
- Статистика
- Удобный и понятный интерфейс
- Неограниченное количество очков
- Любой вид очков



vrcm.space



VR ИГРЫ

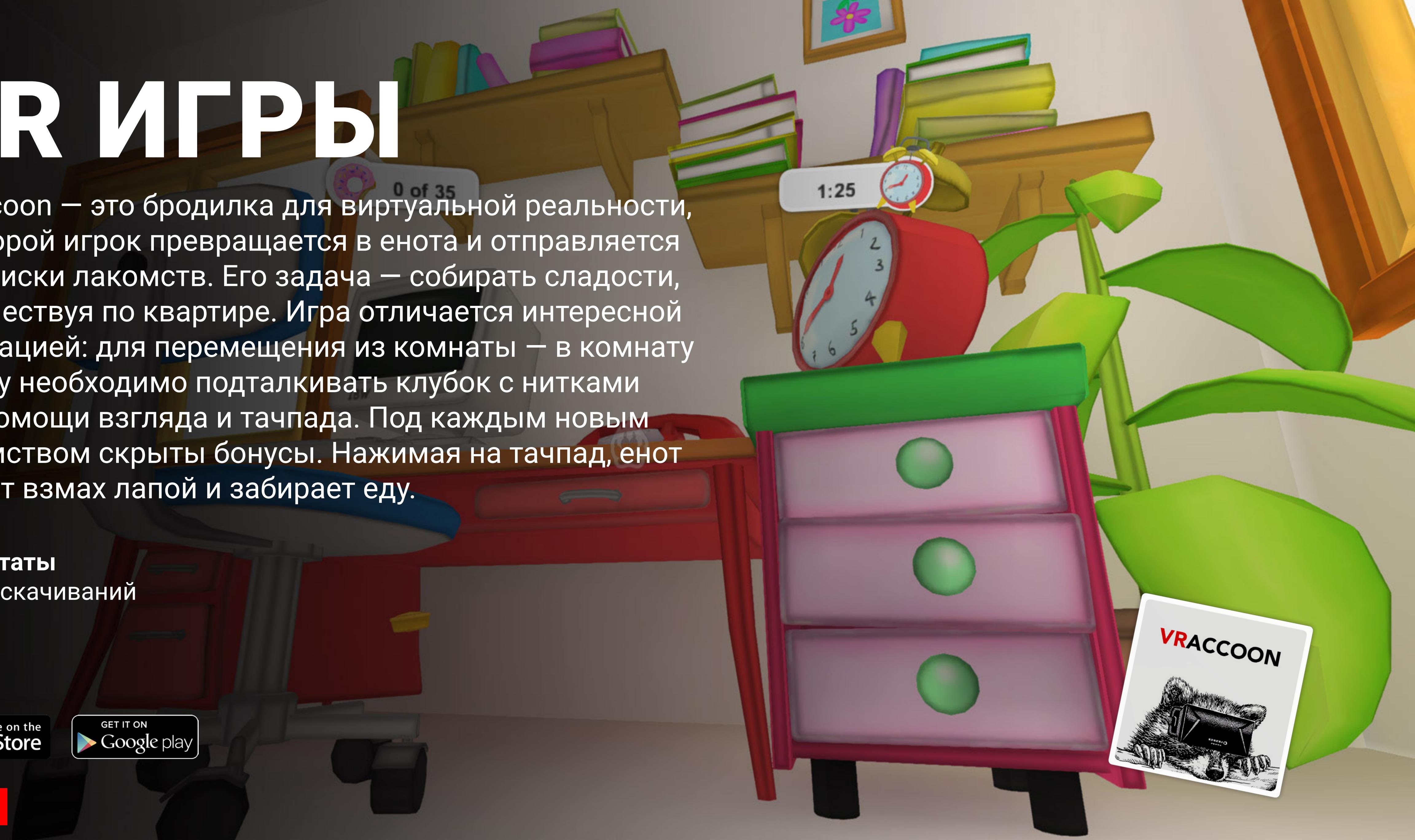
VRaccoon – это бродилка для виртуальной реальности, в которой игрок превращается в енота и отправляется на поиски лакомств. Его задача – собирать сладости, путешествуя по квартире. Игра отличается интересной навигацией: для перемещения из комнаты – в комнату игроку необходимо подталкивать клубок с нитками при помощи взгляда и тачпада. Под каждым новым лакомством скрыты бонусы. Нажимая на тачпад, енот делает взмах лапой и забирает еду.

Результаты

60 000 скачиваний



видео



VR КИНО

Одноминутный VR фильм «Помехи» снимался в тренировочном центре для пилотов и был представлен на 26 Кинотавре. Надев очки виртуальной реальности, зритель оказывался в кабине пилота аэробуса и совершал экстремальный перелет с неожиданными перемещениями во времени.



VR ИСКУССТВО

Проект состоит из 360-контента для очков виртуальной реальности, а также из инсталляций и картин, которые обеспечивают более глубокое погружение в живописную среду. Надев очки виртуальной реальности, зритель оказывается внутри живописного полотна.

видео



КОНТАКТЫ

+7 495 229-14-05 | welcome@greatgonzo.ru
107045 г. Москва, Большой Головин переулок 13/1



greatgonzo.ru

