

Gestagogia

Gabriel Azevedo, Danyele Santana, Pedro Carneiro, Alessa,
José Aloísio Goes

Canvas de declaração do problema

CONTEXTO	PROBLEMA	ALTERNATIVAS
As dificuldades de aprendizagem estudantil, evidenciadas nos primeiros anos de escolarização, especialmente na etapa I do ensino fundamental, não chegam ao conhecimento gestão escolar (coordenação pedagógica)	<ul style="list-style-type: none">• Fatores comportamentais:<ul style="list-style-type: none">○ Uso inadequado de tecnologias digitais○ Falta de comunicação entre gestores e Professores○ Preferência em assumir posturas não transparentes perante tutores.	<ul style="list-style-type: none">• Abordagem multidisciplinar para identificação de déficits e acompanhamento educacional.• Formas de monitoramento convencionais (Cameras/diretoria)
CLIENTES	IMPACTO EMOCIONAL	DESVANTAGENS DAS ALTERNATIVAS
Escolas públicas e privadas e gestores educacionais	Sentimentos de incapacidade e frustração por parte dos envolvidos. IMPACTO QUANTIFICÁVEL Rendimento escolar Inclusão social	O custo para os clientes poderiam ser alto, dificultando a adesão da proposta

Persona: Ana Beatriz

Idade: 38 anos

Ocupação: Coordenadora pedagógica em uma escola pública de ensino fundamental

Educação: Graduada em Pedagogia com especialização em Gestão Educacional

Experiência: Mais de 10 anos de atuação no ambiente escolar, incluindo docência e gestão

Localização: Região metropolitana de uma capital brasileira



Características e Comportamentos

- **Motivações:**
 - Melhorar o desempenho escolar dos alunos nos primeiros anos de ensino fundamental.
 - Tornar o ambiente escolar mais inclusivo e eficiente.
 - Fortalecer a comunicação entre professores, gestores e famílias.
- **Desafios:**
 - Identificar dificuldades de aprendizagem rapidamente.
 - Ficar atualizada com tecnologias educacionais e ferramentas de monitoramento.
 - Enfrentar limitações orçamentárias para implementação de soluções inovadoras.
- **Comportamentos:**
 - Utiliza relatórios e reuniões com professores como principal ferramenta para acompanhamento.
 - Busca constantemente capacitações que possam ajudar no desenvolvimento da equipe.
 - Acredita no potencial de abordagens multidisciplinares para solucionar problemas educacionais.

"Acredito que a gestão educacional pode transformar vidas, mas para isso precisamos de ferramentas acessíveis e eficazes que conectem alunos, professores e gestores."

Objetivos da Persona

- **Curto prazo:**
 - Implementar métodos práticos e acessíveis para identificar dificuldades de aprendizagem.
 - Melhorar a comunicação entre a equipe escolar e a gestão.
- **Médio prazo:**
 - Garantir um ambiente educacional mais transparente e inclusivo.
 - Reduzir a frustração de professores e famílias diante de dificuldades educacionais.

TAM (Total Addressable Market)

Definição: Todas as escolas públicas e privadas do país que atendem alunos do ensino fundamental, especialmente na Etapa I, onde surgem as dificuldades de aprendizagem iniciais.

Estimativa:

- A acordo com dados do Ministério da Educação, o número de total de escolas de ensino fundamental no país corresponde a 121.350.
- Em 2023, os números registram 21.120 escolas da esfera estadual, 75.323 instituições municipais e 24.858 escolas privadas, conforme figura abaixo:



Fonte: Censo da Educação Básica (2023)

TAM (Total Addressable Market)

Definição: Todas as escolas públicas e privadas do país que atendem alunos do ensino fundamental, especialmente na Etapa I, onde surgem as dificuldades de aprendizagem iniciais.

Estimativa:

- Em 2023, a etapa de Ensino Fundamental obteve um total de aproximadamente 26 milhões de matrículas.
- Especificamente no Ensino Fundamental I, o número de matrículas alcançou a marca de quase 14 milhões e 500 mil matrículas.



Fonte: Censo da Educação Básica (2023)

SAM (Serviceable Addressable Market)

Definição: Escolas públicas e privadas que têm interesse em adotar tecnologias e metodologias de monitoramento educacional e análise automática de dados, especialmente as voltadas para coordenação pedagógica e acompanhamento de dificuldades de aprendizagem.

Foco específico:

- Escolas localizadas em áreas urbanas que possuem orçamento ou programas voltados para inovação educacional.
- **Estimativa:** Reduzir o número total para instituições que já estão abertas a implementar soluções tecnológicas, representando um segmento viável do TAM.

SAM (Serviceable Addressable Market)

A Figura ao lado apresenta o **perfil tecnológico** das escolas de ensino fundamental no país, indicando possíveis esferas administrativas mais propensas a aceitação da proposta.

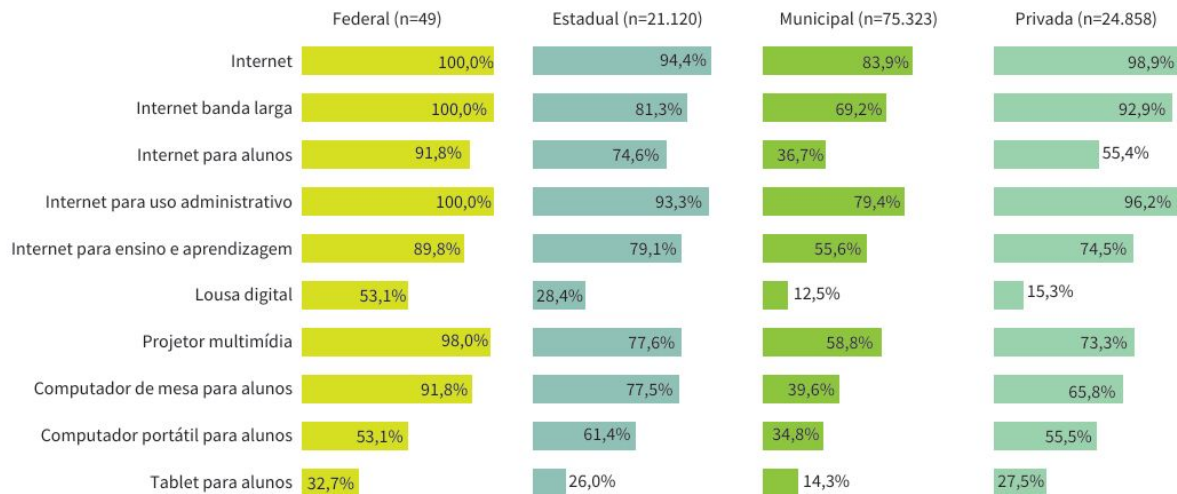


GRÁFICO 8

RECURSOS TECNOLÓGICOS DISPONÍVEIS NAS ESCOLAS DE ENSINO FUNDAMENTAL SEGUNDO A DEPENDÊNCIA ADMINISTRATIVA – BRASIL – 2023

SOM (Serviceable Obtainable Market)

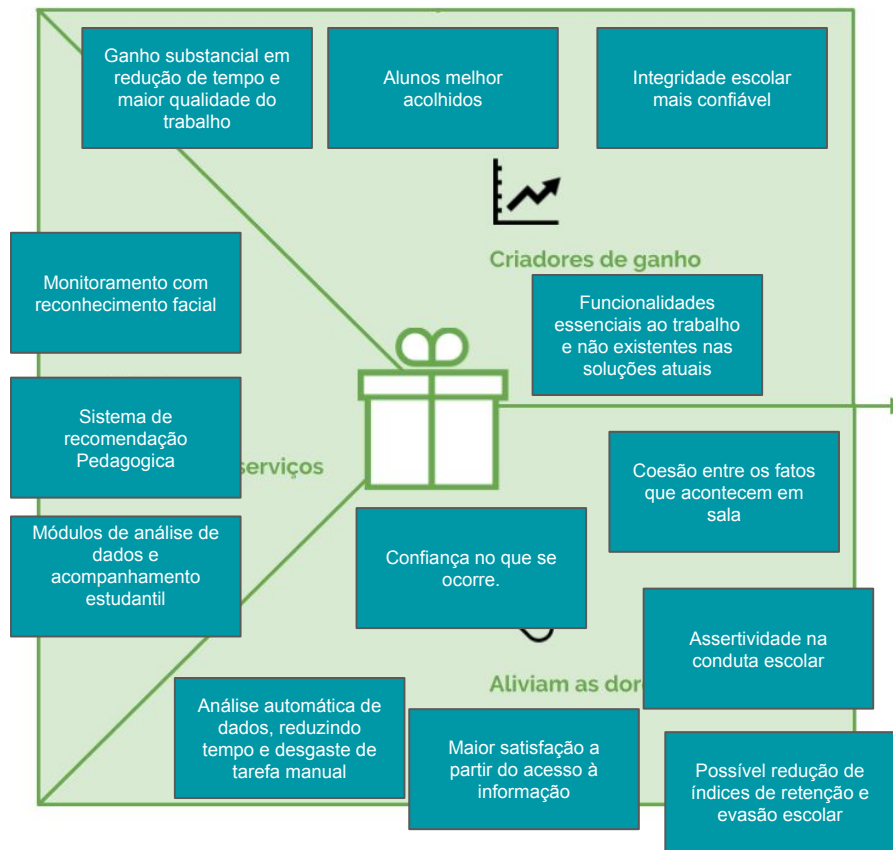
Definição: Proporção do SAM que pode ser capturada no curto a médio prazo pela solução.

Foco:

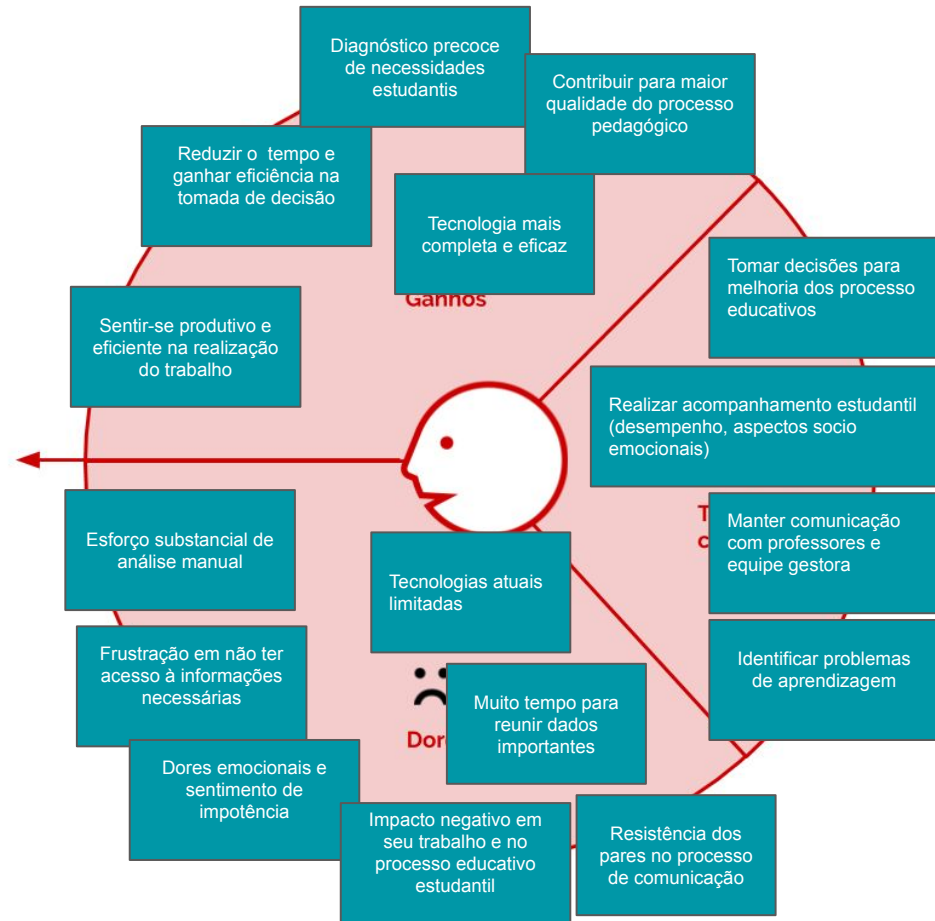
- Escolas que já enfrentam dificuldades e demonstram maior urgência para soluções de monitoramento e gestão pedagógica.
- Primeira abordagem pode ser realizada em redes de escolas privadas ou programas educacionais financiados em parcerias com governos locais.

Estimativa: Um subconjunto pequeno, como as escolas parceiras em **pilotos regionais ou programas estaduais de educação inovadora**.

Proposta de Valor



Perfil do Cliente

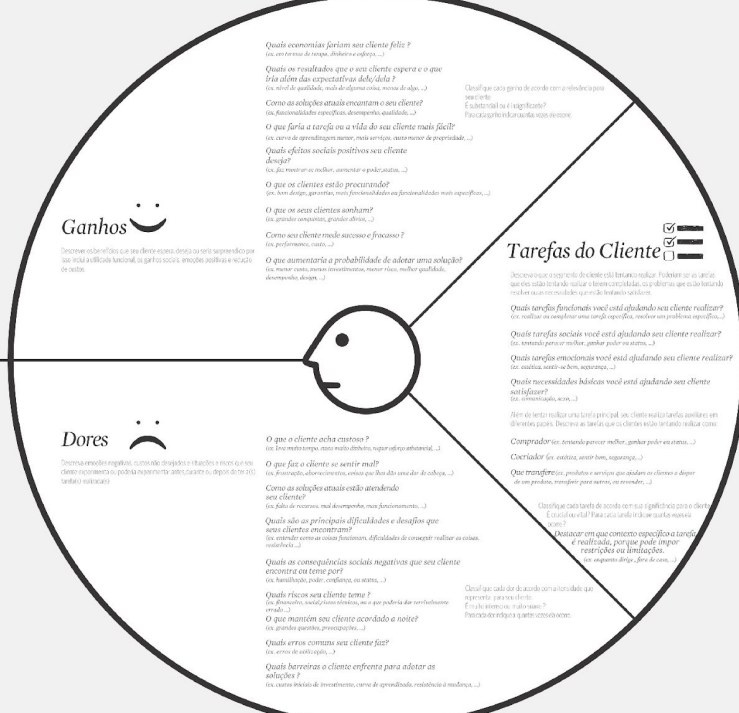
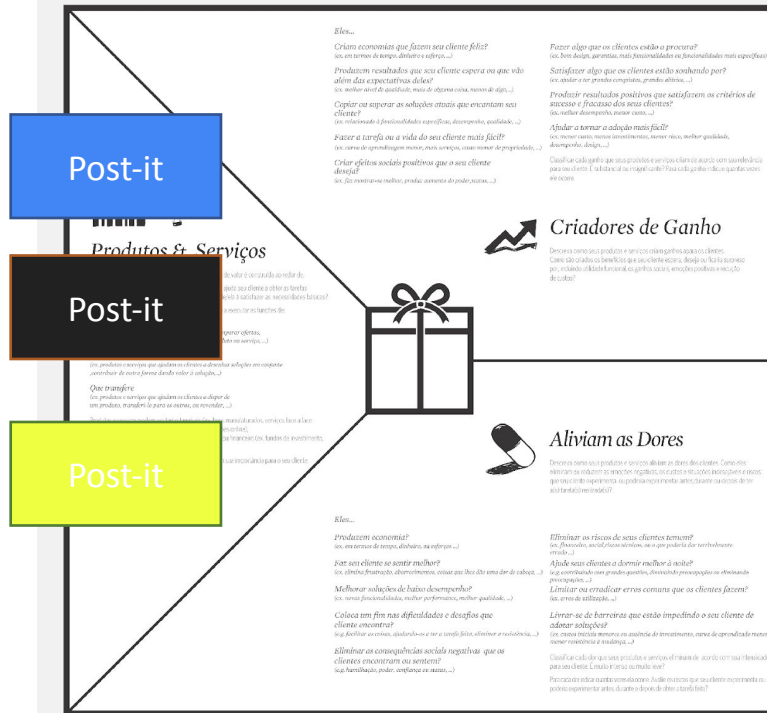


Canvas da Proposta de Valor

Criado para:

Criado por:

Em:	De:	Ata:	Se:
Iteração: No			



Proposta de Valor

Crie um par para cada Segmento do Cliente dentro do seu Modelo de Negócio

Segmento de Cliente

www.businessmodelgeneration.com
Tradução: bmgbrasil.com

Use em Conjunto com o Canvas do Modelo de Negócio

Todos os direitos autorais reservados a
Business Model Foundry GmbH