

# Actividad 8: Pruebas de Hipótesis

Daniela Jiménez Téllez

2024-08-23

## Importación de librerías

```
library(BSDA)
```

```
## Cargando paquete requerido: lattice
```

```
##  
## Adjuntando el paquete: 'BSDA'
```

```
## The following object is masked from 'package:datasets':  
##  
## Orange
```

## Problema 1: Enlatados

Los pesos de 21 latas de duraznos empacados elegidas al azar fueron:

- *Peso de las latas:* 11, 11.6, 11.6, 11.7, 10.9, 11.6, 12, 11.2, 11.5, 12, 12, 11.4, 11.2, 10.8, 10.5, 11.8, 12.2, 10.9, 11.8, 11.4, 12.1

Por estudios anteriores se sabe que la población del peso de las latas se distribuye normalmente.

Si a los dueños no les conviene que el peso sea menor, pero tampoco mayor a 11.7, prueba la afirmación de que el verdadero peso de las latas es de 11.7 con un nivel de confianza de 0.98 haciendo uso de los datos obtenidos en la muestra.

1. Muestra tu procedimiento siguiendo los 4 pasos de las pruebas de hipótesis.

- **Paso 1: Hipótesis**

$$H_0 : \mu = 11.7$$

$$H_1 : \mu \neq 11.7$$

¿Cómo se distribuye  $\bar{x}$ ?

- $x$  se distribuye como una normal
- $n < 30$
- No conocemos sigma

Entonces la distribución muestral es una *t de Student*.

- **Paso 2: Regla de decisión**

En este caso se utilizará un nivel de confianza de 0.98, por lo que la significancia será de 0.02.

Se necesita encontrar qué tantas desviaciones estándar está lejos el valor frontera.

```
n = 21
alpha = 0.02
t_f = qt(alpha/2, n - 1)
cat("t_f:", abs(t_f))
```

```
## t_f: 2.527977
```

Lo que nos deja con la siguiente regla de decisión:

- Rechazo  $H_0$  sí:
  - $|t_e| > 2.53$
  - valor p < 0.02
- **Paso 3: Análisis de resultado**
  - $t_e$ : Número de desviaciones estándar del que  $\bar{x}$  se encuentra lejos de  $\mu = 11.7$ .
  - Valor p: Probabilidad de obtener lo que se obtuvo en la muestra o un valor más extremo.

**Estadísticos de prueba:**

```
x = c(11, 11.6, 11.6, 11.7, 10.9, 11.6, 12, 11.2, 11.5, 12, 12, 11.4, 11.2, 10.8, 10.5, 11.8, 1
2.2, 10.9, 11.8, 11.4, 12.1)

xb = mean(x)

s = sd(x)

miu = 11.7

te = (xb - miu) / (s / sqrt(n))

cat("te:", te)
```

```
## te: -2.068884
```

```
valorp = 2 * pt(te, n - 1)
cat("Valor p:", valorp)
```

```
## Valor p: 0.0517299
```

- **Paso 4: Conclusión**

Para concluir se necesita comparar la Regla de Decisión contra el resultado del análisis. De acuerdo con la Regla Decisión:

- Rechazo  $H_0$  sí:

- $|t_e| > 2.53$
- valor  $p < 0.02$

Dado que el valor  $t_e$  nos dió un total de 2.07 y este es menor a 2.53, entonces no rechaza  $H_0$ . Igualmente, el valor  $p$  nos dió un total de 0.05, el cual es mayor que 0.02, por lo tanto tampoco se rechaza  $H_0$ .

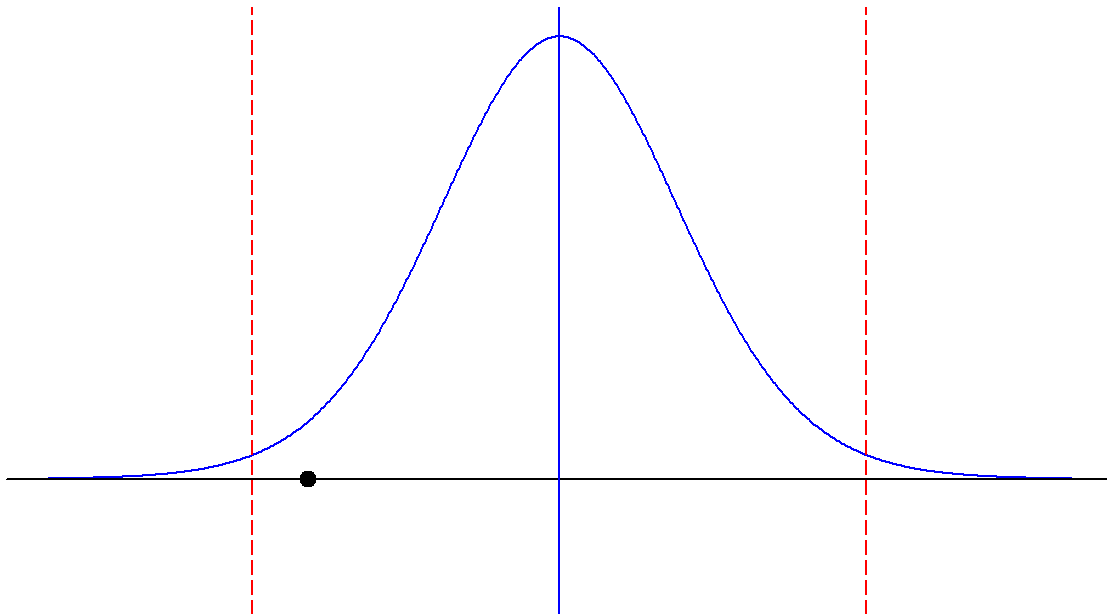
2. Elabora un gráfico que muestre la regla de decisión y el punto donde queda el estadístico de prueba.

```
sigma = sqrt((n - 1) / (n - 3))
x = seq(-4 * sigma, 4 * sigma, 0.01)
y = dt(x, n - 1)

plot(x, y, type = "l", col = "blue", xlab = "", ylab = "", ylim = c(-0.1, 0.4), frame.plot = FALSE, xaxt = "n", yaxt = "n", main = "Región de rechazo (Distribución t de Student con gl = 20)")

abline(v = t_f, col = "red", lty = 5)
abline(v = -1 * t_f, col = "red", lty = 5)
abline(h = 0)
abline(v = 0, col = "blue", pch = 19)
points(te, 0, pch = 19, cex = 1.1)
```

### Región de rechazo (Distribución t de Student con gl = 20)



### 3. Concluye en el contexto del problema.

Como se dijo antes, dado que el valor  $t_e$  nos dió un total de 2.07 y este es menor a 2.53, entonces no se rechaza  $H_0$ . Igualmente, el valor  $p$  nos dió un total de 0.05, el cual es mayor que 0.02, por lo tanto tampoco se rechaza  $H_0$ . Esto nos permite concluir que las tazas de durazno tienen el peso requerido.

## Problema 2: La decisión de Fowle Marketing Research, Inc.

Fowle Marketing Research, Inc., basa los cargos a un cliente bajo el supuesto de que las encuestas telefónicas (para recopilación de datos) pueden completarse en un tiempo medio de 15 minutos o menos. Si el tiempo es mayor a 15 minutos entonces se cobra una tarifa adicional. Compañías que contratan estos servicios piensan que el tiempo promedio es mayor a lo que especifica Fowle Marketing Research Inc. así que realizan su propio estudio en una muestra aleatoria de llamadas telefónicas y encuentran los siguientes datos:

- *Tiempo*: 17, 11, 12, 23, 20, 23, 15, 16, 23, 22, 18, 23, 25, 14, 12, 12, 20, 18, 12, 19, 11, 11, 20, 21, 11, 18, 14, 13, 13, 19, 16, 10, 22, 18, 23

Por experiencias anteriores, se sabe que  $\sigma = 4$  minutos. Usando un nivel de significación de 0.07, ¿está justificada la tarifa adicional?

### 1. Muestra tu procedimiento siguiendo los 4 pasos de las pruebas de hipótesis.

- **Paso 1: Hipótesis**

$$H_0 : \mu \leq 15$$

$$H_1 : \mu > 15$$

¿Cómo se distribuye  $\bar{x}$ ?

- $x$  se distribuye como una normal
- $n > 30$
- Conocemos que  $\sigma = 4$

Entonces se asume que la distribución muestral es una *normal*.

- **Paso 2: Regla de decisión**

En este caso se utilizará un nivel de confianza de 0.93, por lo que la significancia será de 0.07.

Se necesita encontrar qué tantas desviaciones estándar está lejos el valor frontera.

```
n = 35
alpha = 0.07
z_f = qnorm(1 - alpha)
cat("z_f:", z_f)
```

```
## z_f: 1.475791
```

Lo que nos deja con la siguiente regla de decisión:

- Rechazo  $H_0$  sí:

- $|z_e| > 1.48$
- valor p < 0.07

- **Paso 3: Análisis de resultado**

- $z_e$ : Número de desviaciones estándar del que  $\bar{x}$  se encuentra lejos de  $\mu = 15$ .
- Valor p: Probabilidad de obtener lo que se obtuvo en la muestra o un valor más extremo.

### Estadísticos de prueba:

```
tiempos = c(17, 11, 12, 23, 20, 23, 15, 16, 23, 22, 18, 23, 25, 14, 12, 12, 20, 18, 12, 19, 11,
11, 20, 21, 11, 18, 14, 13, 13, 19, 16, 10, 22, 18, 23)
```

```
xb = mean(tiempos)
```

```
miu = 15
```

```
sigma = 4
```

```
ze = (xb - miu) / (sigma / sqrt(n))
```

```
cat("ze:", ze)
```

```
## ze: 2.95804
```

```
valorp = 1 - pnorm(ze)
cat("Valor p:", valorp)
```

```
## Valor p: 0.00154801
```

- **Paso 4: Conclusión**

Para concluir se necesita comparar la Regla de Decisión contra el resultado del análisis. De acuerdo con la Regla Decisión:

- Rechazo  $H_0$  sí:
  - $|z_e| > 1.48$
  - valor p < 0.07

Dado que el valor  $z_e$  nos dio un total de 2.96 y este es mayor a 1.48, entonces se rechaza  $H_0$ . Igualmente, el valor p nos dio un total de 0.0015, el cual es menor que 0.07, por lo tanto también se rechaza  $H_0$ .

2. Elabora un gráfico que muestre la regla de decisión y el punto donde queda el estadístico de prueba.

```

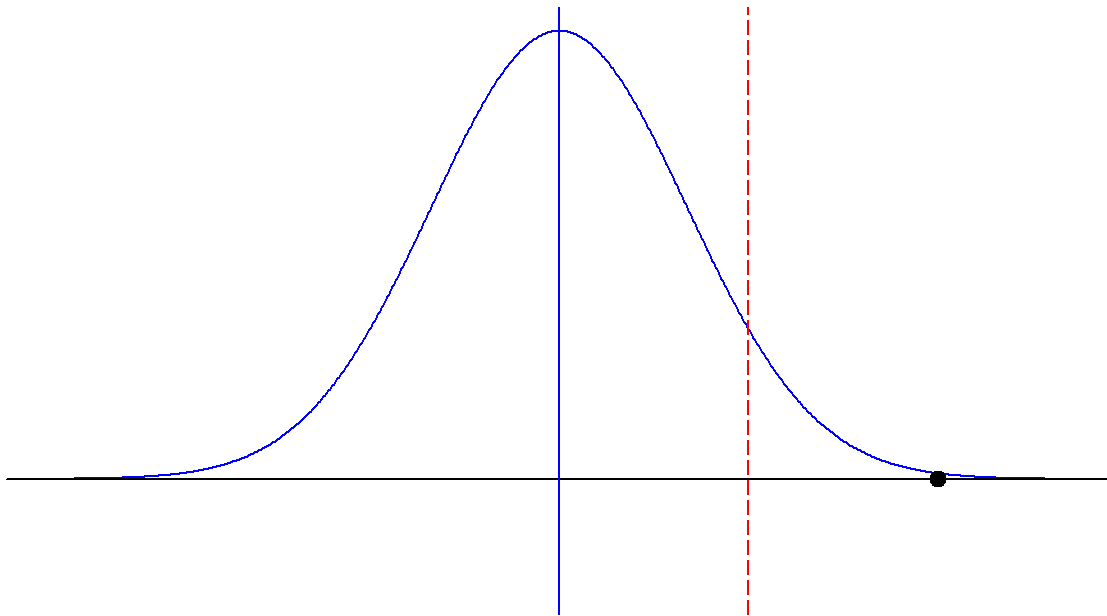
x = seq(-4, 4, 0.01)
y = dnorm(x)

plot(x, y, type = "l", col = "blue", xlab = "", ylab = "", ylim = c(-0.1, 0.4), frame.plot = FALSE, xaxt = "n", yaxt = "n", main = "Región de rechazo (Distribución Normal con mu = 15 y sigma = 4)")

abline(v = z_f, col = "red", lty = 5)
abline(h = 0)
abline(v = 0, col = "blue", pch = 19)
points(ze, 0, pch = 19, cex = 1.1)

```

### Región de rechazo (Distribución Normal con $\mu = 15$ y $\sigma = 4$ )



### 3. Concluye en el contexto del problema.

```

resultado <- z.test(x = tiempos, mu = 15, sigma.x = 4, conf.level = 0.93)
resultado

```

```
##  
## One-sample z-Test  
##  
## data:  tiempos  
## z = 2.958, p-value = 0.003096  
## alternative hypothesis: true mean is not equal to 15  
## 93 percent confidence interval:  
## 15.77492 18.22508  
## sample estimates:  
## mean of x  
## 17
```

Como se menciona anteriormente, tanto  $z_e$  y el valor p cumplen las condiciones para rechazar  $H_0$ , lo que nos dice que se acepta  $H_1$ . Por lo tanto, ya que el tiempo promedio de las llamadas es mayor a 15 minutos, está justificada la tarifa adicional.