

28 MARS 2025

CAHIER DES CHARGES

DOMAINE CHATEAU LASTOURS



C H A T E A U
LASTOURS

Table des matières

1.	PRESENTATION DE L'ENTREPRISE ET DE LA MARQUE	6
1.1.	La marque.....	6
1.2.	L'entreprise	6
1.3.	Le rôle du projet Web APP pour l'entreprise	6
2.	L'APPLICATION DANS CES GRANDES LIGNES	7
2.1.	Présentations de l'application.....	7
2.2.	Présentation des différents Front :.....	7
	Un site vitrine :	7
	Un e-store :	7
	Un back-office pour les employés :	7
2.3.	Identité visuelle	8
3.	LE MARCHE :	8
4.	ZOOM SUR L'APPLICATION.....	8
4.1.	L'arborescence des différent Front.....	8
	- Page Eco-responsabilité :	8
	- Page de contact :	9
	- Page mention légale :.....	9
	- Page GDPR :	9
	- Page fiche technique :.....	9
	- Page relation presse :.....	9
	- Un bouton choix multilingues :	9
	- Page FAQ :	9
	- Page des conditions générales de vente :.....	9
4.2.	Site Vitrine	9
	- Header :	10
	- Page d'accueil (Onglet principal du menu) :	10
	- Page login :	10
	- Page mot de passe oublié :	10
	- Page réinitialisation de mot de passe :	10
	- Page d'inscription au club :	10
	- Menu personnel (quand User connecte) :	11
	- Page de gestion des informations personnel ou professionnel :	11
	- Page fidélité club :	11
	- Page commandes :	11
	- Page gestion des moyens de paiement :	11
	- Pages gestion adresse de livraison :	11
	- Page réservation visite domaine :	11

- Page événement domaine :	11
- Page d'information sur le club :	12
- Page Panier :	12
- Page de validation de commande :	12
- Page paiement validé :	12
- Page domaine (Onglet principal du menu) :	12
- Page Histoire du domaine :	12
- Page terroir :	12
- Page team :	12
- Page Les vins (Onglet principal du menu) :	13
- Une page par vins. C'est-à-dire 13 pour le moment :	13
- Page Savoir-Faire (Onglet principal du menu) :	13
- Page travail de la vigne :	13
- Page travail des chais :	13
- Page la conservation de nos vins :	13
- Page Le Service et la dégustation :	13
- Page d'authentification des bouteilles :	13
- Page Tunnel de commande :	13
4.3. SITE E-STORE :	14
- Header :	14
- Page d'accueil :	14
- Page d'inscription :	14
- Page de login :	14
- Menu personnel (quand User connecte) :	14
- Page de gestion des informations personnel ou professionnel :	14
- Page fidélité club :	14
- Page commandes :	14
- Page gestion des moyens de paiement :	14
- Pages gestion adresse de livraison :	14
- Page panier :	15
- Page Tunnel de commande :	15
- Page consultation produit pour chaque produit au catalogue :	15
- Page validation commande :	15
- Page de paiement :	15
- Page d'âge légal :	16
4.4. Back-OFFICE :	16
Header :	16
Menu burger personnel de l'employée (Quand user connecté) :	16

- Une page des gestion des informations personnel :	16
- Une page de préférence de sécurité :	16
- Une page de note de frais :	16
- Un bouton Log Out.....	16
- Une page de demande de congé et d'arrêt maladie :	16
Un menu de configuration de la plateforme :	16
Un onglet Dashboard (Onglet principal de la NavBar) :	17
Un onglet Vente (Onglet principal de la NavBar) :	17
- Devis :	17
- Bon de commande :	17
- Page de formulaire devis :	17
- Page de formulaire de création de facture :	17
- Page de visualisation du devis :	18
- Page de visualisation du bon de commande :	18
- Page de visualisation de bon de livraison :	18
- Page des bons de Livraison :	18
- Page Réconciliation :	18
- Page de gestion de commande :	18
Page Catalogue (Onglet principal de la NavBar) :	18
- Bouton d'ajout de nouveau produit :	18
- Page produit :	19
- Un Bouton gestion des Stocks :	19
- Page perte de stock :	19
Finance (Onglet principal de la NavBar) :	19
- Achat : Erreur ! Signet non défini.	
- Page Invoice :	19
- Page livre Comptable :	20
- Page Listing facture :	20
- Page Dossier fournisseur :	20
- Fiche fournisseur :	20
Contenu (Onglet principal de la NavBar) :	20
- Bouton d'ajout de page :	20
- Une page de Listing des pages existante :	21
Moteur de recherche intuitif :	21
BI (Onglet principal de la NavBar) :	21
Configuration (Onglet principal de la NavBar) :	21
Client (Onglet principal de la NavBar) :	21
- Page Fichier prospect :	21

-	Page Dossier client :	21
-	Page Fiche Client :	21
-	Page Newsletter :.....	21
-	Programme club :	22
	Une page de gestion RH (Onglet principal de la NavBar) :.....	22
-	Une page de Création d'une fiche Employée :.....	22
-	Une page dossier employée :.....	22
-	Une page fiche employée :.....	22
-	Une page de Gestion des Notes de Frais :	22
-	Une page de Gestion du Planning et Congé	22
-	Une page de caisse et terminaux de paiement (onglet principal).....	22
o	Bouton d'ajout d'une caisse :	22
o	Page Caisse (visuel de la caisse) :	22
o	Page TPE (Nous utiliserons la solution suivante,).....	22
5.	AUTRES FONCTIONNALITÉS ET BESOINS	23
5.1.	LE PACKAGING ET LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS.....	23
5.2.	ROUTAGE DES URLs	23
5.3.	BASE DE DONNEES	23
5.4.	LE SEO	23
5.5.	COMPATIBILITE MOBILE ET TABLETTES, ET LE RWD EN GENERAL	23
5.6.	LA CONFORMITE SUR LE REGLEMENT GENERAL DE PROTECTION DES DONNEES (GDPR).....	24
5.7.	LES DONNEES DE CARTE BANCAIRE.....	24
5.8.	LES ASSURANCES PRODUITS DEFFECTUEUX	25
6.	LES TECHNOLOGIES	25
6.1.	FRONT-END	25
6.2.	BACK-END	25
6.3.	FRAMEWORK.....	26
6.4.	LES BASE DE DONNEES.....	26
6.5.	LES SERVEURS	26
6.6.	Le sourcing du code et les mécanismes de contrôle de l'application	26
6.7.	Le déploiement de l'application	26
6.8.	DEMANDE DE DEVIS	27
7.	CLAUSE RELATIVE A L'ABSENCE D'INDICATION BUDGETAIRE	27
8.	CLAUSE DE CONFIDENTIALITE ET DE PROPRIETE INTELLECTUELLE	27
9.	Clause relative au planning de consultation et de sélection des prestataires.....	28
10.	CONTACT ET DELAI DE REPONSE.....	29

1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE ET DE LA MARQUE

1.1. LA MARQUE

La marque château Lastours est actuellement pas suffisamment mis en valeurs. Elle véhicule une image de qualité de produits et familiale en appellation Gaillac. La marque existe depuis plusieurs décennies et est exploitée par la même famille depuis sa création.

1.2. L'ENTREPRISE

La S.C.E.A est une entreprise existante depuis plusieurs décennies dans le domaine viticole. Nous sommes une entreprise à tailles humaine et familiale, qui emploie 8 employées à l'année. Nous produisons annuellement 300 000 bouteilles de vins, donnons des événements, organisons des visites guidées du domaine et louons des espaces de fêtes au domaine. Nous avons différentes gammes de vins qui sont toutes produites avec une attention particulière à la préservation de la qualité afin de toujours bonifier chaque nouveau millésime sortant de notre chai. Nous sommes actuellement dans un tournant décisif de notre existence où l'on doit se réinventer pour faire évoluer notre C.A et le domaine. C'est pour cela que nous avons l'intention de travailler notre image en profondeur afin que notre future clientèle est la sensation de rentrer dans un univers exclusif et unique.

1.3. LE ROLE DU PROJET WEB APP POUR L'ENTREPRISE

Le rôle de ce projet pour notre entreprise est multiple et décisif dans le cadre de notre stratégie de développement pour les raisons suivantes :

- Avoir une image unique pour que l'on soit identifiable immédiatement par notre clientèle et prospects potentiels à l'échelle nationale, européenne et internationale.
- Grâce à cette refonte de notre image, nos clients et prospects potentiels doivent pouvoir oublier que nous sommes un domaine se trouvant dans une appellation mal valorisée financièrement, du à différents facteurs régionaux et concurrentiel. Ce travail nous permettra de mieux valoriser financièrement nos produits et sortir des gammes de vins plus prestigieuse et mieux valoriser.
- Que la marque est une image visuel médiatique, prestigieuse et élégante, tout en gardant le côté humain.
- Que l'on puisse ne plus dépendre d'un webmaster pour simplement gérer notre contenu Web sur le site e-commerce et vitrine.
- Que l'on puisse gérer les commandes Web et physique à travers notre back office.
- Que l'on crée une expérience client personnalisé pour chaque client à travers l'établissements d'un club privé qui donnera différent privilège à chaque client en fonction de son statut club.

2. L'APPLICATION DANS CES GRANDES LIGNES

2.1. PRESENTATIONS DE L'APPLICATION

Création d'une Web App disponible dans plusieurs langues et disponible sur les périphériques utilisant un navigateur internet avec une adaptation pensée pour chaque type de support (mobile, desktop, responsive) en s'appuyant sur des standards de RWD. A termes l'offre pourra être déployée sous forme d'application native sur des terminaux mobiles (tablette et smartphone).

La sécurisation et la centralisation des données étant un gage de fidélité de la clientèle, nous apporterons une solution dans laquelle les utilisateurs n'auront pas à dupliquer leurs données pour souscrire à nos différentes offres.

2.2. PRESENTATION DES DIFFERENTS FRONT :

Un site vitrine :

Dans cette espace, les visiteurs pourront découvrir notre domaine, nos event, notre actualité, nos vins, réservé un espace pour organiser un événement au domaine, découvrir nos différentes gammes de vins, avoir un accès au club pour ces membres inscrit suite à l'achat de bouteilles ou à une souscription.

Un e-store :

Le e-shop permettra que nos clients achètent nos vins, et les visites guidée sur le domaine. Le client acheteur sera crédité de points statut et de point voucher (voir fidélisation client acheteur), il aura la possibilité de noter les produits qu'il a acheté. Il aura accès à un espace lui étant dédié dans lequel il pourra éditer et supprimer ses informations personnelles, voir et imprimer ses factures, voir son solde de points et son niveau de palier, et suivre l'état de ses commandes. Depuis cet endroit il pourra aussi porter réclamation sur ses commandes et pouvoir suivre ses tickets de SAV. Le professionnel aura le même type de compte que le client acheteur particulier, mais avec des formalités supplémentaires relatives à la fiscalité des professionnels.

Un back-office pour les employés :

Le back office permettra de gérer les commandes onlines, créer et gérer un devis, créer et gérer un bdc, créer et gérer une facture, gérer le contenu du site vitrine et du catalogue de produit mis en vente sur le e-shop, gérer nos stocks, gérer ces informations personnelles, suivre et gérer les litiges clients, export lignes comptable aux format csv.

2.3. IDENTITE VISUELLE

Il existe actuellement un logo aux noms de la marque château LASTOURS autour du blason du domaine. Le logo à notre sens n'a pas utilité d'être changé par contre nous pouvons travailler autour de certains éléments du logo afin de travailler sur une identification visuelle sans forcément que la marque de manière manuscrite soit afficher. La charte graphique et le branding doit donc être cohérent, moderne, prestigieux, élégant et tourner autour de ce blason tout en restant simple et sobre. On doit pouvoir déclinée en plusieurs formats de présentation adaptative, facilitant l'intégration de chaque élément au sein de chaque terminal, en vue d'améliorer l'expérience utilisateur au maximum.

LES DEVIS RÉCEPTIONNER DEVONT INCLUDE CE TRAVAIL AUTOEUR DE NOTRE CHARTE GRAPHIQUE ET LOGO

3. LE MARCHE :

Le marché du vin français est compliqué et en pleine mutation actuellement, seuls ceux sachant se réinventer seront sortir leur épingle du jeu. Seuls les domaines ayant fait le choix de produire de la qualité et ayant su se diversifier arrivent à sortir la tête de l'eau. Les problèmes rencontrés dans le domaine viticole est dû à plusieurs facteurs :

- Le changement climatique
- L'arrivée depuis une dizaine d'année de vin d'autre pays sur le marché
- Le changement de consommation du consommateur
- L'envie pour les consommateurs de boire de la qualité
- Le vin français à perdus des parts de marcher dû au fait que les consommateurs internationaux en ont marre de la mauvaise qualité des vins de grande maison. De ce fait, ils mettent tous les domaines français dans le même panier.
- Les personnes consommant du vin font plus attention à leur santé
- Une méconnaissance du vin et un problème d'éducation pour les nouvelles générations aux sujets du vin.
- Un problème de communication et d'explication de la part des vigneron de leur métier.

4. ZOOM SUR L'APPLICATION

4.1. L'ARBORESCENCE DES DIFFERENT FRONT

Tous les fronts possèderont le même footer. Le footer contiendra les liens suivants qui renverra vers les pages suivantes :

- **Page Eco-responsabilité :**

Ici nous décrirons dans la zone de contenu notre politique visant à limiter notre empreinte carbone et nos gestes éco-responsable.

- Page de contact :

Cette page contiendra un formulaire pour les visiteurs et l'adresse du domaine.

- Page mention légale :

Cette page contiendra les mentions légales de la société.

- Page GDPR :

Cette page concerne tout le règlement GDPR. Un bandeau contiendra un texte intégré rédigé concernant la GDPR, et une pop-up pourra être ouvert pour le réglage des cookies déposé par notre WebApp.

- Page fiche technique :

Cette page contiendra des liens pour télécharger les fiches techniques de chaque vin.

- Page relation presse :

Cette page contiendra les derniers communiquer de presse du domaine.

- Un bouton choix multilingues :

Ce bouton présentera différente que l'utilisateur pourra choisir. Une langue par défaut sera adapté en fonction de la géolocalisation de l'adresse IP de l'utilisateur afin d'augmenter l'expérience client.

- Page FAQ :

La zone de contenu sera présentée sous forme de question/réponses visant à recenser les cas de figures que pourrait rencontrer l'utilisateur ou un client.

- Page des conditions générales de vente :

Cette page contiendra un texte rédigé concernant les CGV, avec un bouton de téléchargement des CGV.

4.2. SITE VITRINE

Le menu principal saura organiser en 5 onglets principaux qui sont le domaine, le savoir-faire, les vins, le Club et la page d'accueil. Ces principaux onglets contiendront des sous menus. Le Header et le Footer seront communs pour toute les pages du site. Il ne faudra pas oublier que le site devra être ergonomique, fluide, ludique et simple d'utilisation.

Les pages et éléments que doit contenir le site vitrine sont les suivantes :

- Header :

Le header contiendra, le logo, un panier avec prévisualisation qui contiendra un bouton « voir mon panier », le menu personnel burger déroulant et la Navbar.

- Page d'accueil (Onglet principal du menu) :

La page d'accueil doit faire pénétrer le visiteur dans notre univers à travers un visuel authentique, élégant et créatif. La zone de contenu contiendra différents encarts qui seront des raccourcis vers les principales rubriques du site. Elle contiendra également des informations pour faire la promotion de notre e-store. Cette page pourra être personnalisée via le back-office par l'équipé en charge de la gestion de contenu.

- Page login :

Dans la zone de contenu s'affichera un formulaire pour l'identification du User avec un lien mot de passe oublié, qui renverra l'utilisateur sur une autre page.

- Page mot de passe oublié :

Cette page contiendra un formulaire où il faudra renseigner son numéro de membre ou son adresse mail afin qu'un mail de réinitialiser de mot de passe lui soit envoyé.

- Page réinitialisation de mot de passe :

Cette page contiendra un formulaire pour introduire et vérifier son nouveau mot de passe et une jauge de force du mot de passe.

- Page d'inscription au club :

Une page dédiée pour les nouvelles inscriptions au club. Pour s'inscrire, il faudra avoir un numéro de bouteille comme preuve d'achat de bouteilles car seule les personnes ou société ayant déjà acheté nos bouteilles peuvent s'y inscrire. Le formulaire d'inscription sera adaptatif en fonction du type de User (B2B, B2G, B2C). Avec une redirection sur la page d'accueil de manière automatique une fois inscrit. (identification par facture dans un premier temps et identification par numéro de bouteille dans un second temps) ou un service du domaine (adhésion au club, ou stockage du vin, achat d'événement, ...)

- Menu personnel (quand User connecte) :

- Page de gestion des informations personnel ou professionnel :

Dans cette page, plusieurs encadrements seront affichés avec des raccourcis pour aller au bon encadrement directement afin de modifier ces informations personnelles à travers un formulaire tel que les adresses, état civile, date de naissance, informations de contact, informations de connexion. Par défaut le formulaire sera grisé

- Page fidélité club :

La page de fidélité du club, résumera ses points de fidélité et statut, les avantages acquis, ces bons de shopping, ces événements inscrits...

- Page commandes :

Il s'y trouvera plusieurs encadrés résumant ses commandes en cours, ses commandes passées, leurs statuts, les téléchargés au format pdf, entamer une réconciliation à la suite d'une erreur de livraison ou de problème commande, ...

- Page gestion des moyens de paiement :

Le client pourra introduire plusieurs moyens de paiement afin d'effectuer ses paiements « one click », ses paiements abonnement (club) et ses paiements occasionnels. Il pourra les ajouter, les modifier, et les supprimer selon sa volonté.

- Pages gestion adresse de livraison :

Sur cette page il pourra ajouter, modifier, supprimer et nommer un ou plusieurs lieux d'adresse de livraison. Si l'adresse de livraison n'est pas référencée dans cette page, il pourra malgré tout ajouter au moment du check-out une nouvelle adresse de livraison.

- Page réservation visite domaine :

Un visiteur souhaitant visiter en groupe ou de manière individuelle le domaine. Il pourra sélectionner sur cette page l'une des offres de séjour que l'on proposera avec une date et une heure

- Page événement domaine :

Sur cette page sera affichée l'ensemble des événements organisés par le domaine, au sein du domaine ou à l'extérieur du domaine. Le visiteur de cette page pourra s'il en a l'autorisation (en fonction de la configuration de l'événement, c'est-à-Si l'événement est payant, il sera renvoyé vers une page de check-out.

- Page d'information sur le club :

Cette Page contiendra une présentation dynamique du club avec les avantages liés à chaque statut du club, Expliquant le fonctionnement du changement de statut et des points. La page contiendra également un bouton qui renverra vers la page d'inscription du club.

- Page Panier :

Cette page permettra de voir le résumé de la commande détaillée, il sera également possible de modifier les quantités et sera automatiquement calculé et ajouter aux montant à payer. Un bouton commander qui enverra vers une page de validation de commande.

- Page de validation de commande :

Sur cette page le client aura un visuel avec le montant total à payer. Il pourra sélectionner son mode de paiement et le renseigner à travers un formulaire. Les moyens de paiement seront adaptatifs en fonction du type de client. Sur cette page, il pourra notamment sélectionner son adresse de livraison si besoin est.

- Page paiement validé :

Cette page contiendra un visuel qui confirmera la réception du paiement une fois validée par l'organisme bancaire avec un renvoi automatique après 15s vers la page d'accueil.

- Page domaine (Onglet principal du menu) :

La page domaine aura sous forme d'encarts avec photo un résumé de chaque page du sous menu avec des liens allant ces dernières. Les pages du sous-menus sont les suivantes :

- Page Histoire du domaine :

Cette page contiendra des paragraphes incluant des photos expliquant l'histoire de notre domaine viticole.

- Page terroir :

Cette page contiendra des paragraphes incluant des photos expliquant l'histoire du terroir de notre domaine viticole.

- Page team :

Cette page contiendra des paragraphes incluant des photos avec un profil professionnel pour chaque personne travaillant au domaine.

- Page Les vins (Onglet principal du menu) :

Sur cette page, le visiteur pourra voir l'ensemble de nos vins (un vin aura son encadrement et sa photo incluant un lien renvoyant vers sa page dédiée) :

- Une page par vins. C'est-à-dire 13 pour le moment :

Dans cette page, des photos du produit seront incluses avec ses caractéristiques et des conseils de consommation.

- Page Savoir-Faire (Onglet principal du menu) :

La page Savoir-Faire résumera un ensemble de sous-catégories à travers des encadrés incluant des photos, texte et liens vers la page liée :

- Page travail de la vigne :

Cette page contiendra les explications sur le savoir-faire de la vigne au sein du domaine.

- Page travail des chais :

Cette page contiendra une explication du savoir-faire du travail des chais.

- Page la conservation de nos vins :

Cette page contiendra une explication du savoir-faire sur les méthodes de conservation de nos vins. Sur chaque méthode, un lien vers une page dédié à la méthode sera inclus.

- Page Le Service et la dégustation :

Cette page contiendra des conseils sur la méthode de servir nos vins et de les déguster. Sur chaque méthode, un lien vers une page dédié à la méthode sera inclus.

- Page d'authentification des bouteilles :

Cette page contiendra un encadré expliquant pour nous authentifions nos bouteilles et qu'il est possible de les vérifier à travers saisis du code inscrit sur les scellés de leur bouteille.

- Page Tunnel de commande :

Cette page embarquera le header et le footer commun à chaque page. Dans la zone de contenu, un encart avec plusieurs onglets non sélectionnables avant d'avoir validé le précédent, guidera l'utilisateur dans le choix final du mode de paiement, du mode de livraison, la saisie de l'adresse de facturation, l'adresse de livraison, la validation des assurances facultatives, le total de la facture détaillée et un bouton de validation de la commande dans le dernier onglet avec un récapitulatif détaillé de la commande. Un processus débute alors avec un envoi de mail et SMS pour la confirmation de la commande, et un autre au moment de l'expédition.

4.3. SITE E-STORE :

Sur chaque page du E-shop, un bandeau en bas de page sur le risque de consommation d'alcool devra être affiché avec les interdictions de vente au mineur. Toute les pages contiendront un lien d'ariane et un bouton retour.

- Header :

Le header contiendra, le logo, un carrousel d'image incluant des liens, un bouton pour accéder au menu personnel (si connecté), Un bouton Login si non connecté et un bouton panier avec prévisualisation.

- Page d'accueil :

L'ensemble des produits à la vente avec des catégories comme les nouveautés, vente flash...

- Page d'inscription :

Cette page est la même page que celle du site vitrine

- Page de login :

Cette page est la même page que celle du site vitrine

- Menu personnel (quand User connecté) :

- Page de gestion des informations personnel ou professionnel :

Cette page est la même page que celle du site vitrine

- Page fidélité club :

Cette page est la même page que celle du site vitrine

- Page commandes :

Cette page est la même page que celle du site vitrine

- Page gestion des moyens de paiement :

Cette page est la même page que celle du site vitrine

- Pages gestion adresse de livraison :

Cette page est la même page que celle du site vitrine

- Page panier :

Dans la zone de contenu un titre « votre panier », en dessous de celui-ci une liste des articles dans le panier avec des séparateurs par produits. La possibilité de pouvoir ajuster les quantités par produit, choisir le mode de livraison si plusieurs sont proposés. Un total global de la commande en fin de liste avec le détail des prix de livraison et réduction s'il y a. La validation du panier provoquera l'entrée dans le tunnel de commande où des informations seront vérifiées.

- Page Tunnel de commande :

Cette page embarquera le header et le footer commun à chaque page. Dans la zone de contenu, un encart avec plusieurs onglets non sélectionnables avant d'avoir validé le précédent, guidera l'utilisateur dans le choix final du mode de paiement, du mode de livraison, la saisie de l'adresse de facturation, l'adresse de livraison, la validation des assurances facultatives, le total de la facture détaillée et un bouton de validation de la commande dans le dernier onglet avec un récapitulatif détaillé de la commande. Un processus débute alors avec un envoi de mail et SMS pour la confirmation de la commande, et un autre au moment de l'expédition.

- Page consultation produit pour chaque produit au catalogue :

Directement sous le header, la partie de gauche de la zone de contenu sera réservée aux photos de présentation du produit. Dans cet encart, la photo principale sera alors mise en avant avec un zoom possible au survol du pointeur de la souris, et les autres photos seront quant à elles, mise sous forme de miniature, dont le clic de la souris, sur l'une d'elle remplacera la photo principale par celle-ci.

Sous la partie de droite directement sous le header, le titre descriptif du produit ainsi que sa référence, en dessous de celui-ci y seront indiqués. Le prix adaptatif en fonction des quantités sélectionner et le type de livraison avec une date estimative de livraison, des réductions éventuelles et le nombre de point gagnés avec ce produit adaptatif aux quantités sélectionner, une description sommaire pertinente du produit. Un lien pour signaler une erreur sur le produit ou la description du produit. Sur la partie droite un aside avec un bouton de mise dans le panier et un bouton panier one click.

La suite de la page pourra présenter le produit plus en détail avec des conseils. D'autres produits et accessoires pourront être mis en avant à la suite de cette page sans trop surchargé la page.

- Page validation commande :

Cette page est la même page que celle du site vitrine

- Page de paiement :

Cette page est la même page que celle du site vitrine

- **Page d'âge légal :**

Cette page contiendra un formulaire de vérification de l'âge de l'utilisateur.

4.4. BACK-OFFICE :

Le back-Office, sera un outil qui rassemblera un certain nombre de fonctionnalité pour gérer l'activité du domaine et le contenu des fronts vitrine et e-shop. Tous les pages du back-office contiendront un lien d'ariane et un bouton retour. Un utilisateur pourra plusieurs onglets sur différent écrans. Il contiendra les onglets suivants à travers une Nav Bar et des sous menus en cliquant sur ces onglets :

Header :

Le header contiendra, le logo, un menu personnel, un bouton de prévisualisation des taches à faire.

Menu burger personnel de l'employée (Quand user connecté) :

- **Une page des gestion des informations personnel :**

Sur cette page, l'employée pourra modifier ces informations personnel et fiscal à sa guise.

- **Une page de préférence de sécurité :**

Cette page contiendra un formulaire pour changer de Password

- **Une page de note de frais :**

Cette page permettra à l'employée de faire des demandes de remboursement de note de frais et voir le statut de ces demandes de remboursement.

- **Un bouton Log Out**

- **Une page de demande de congé et d'arrêt maladie :**

Cette page contiendra un listing des demandes de congé et d'arrêt maladie de mander avec leur statut, un bouton de dépôt de demande de congé ou d'arrêt maladie...

Un menu de configuration de la plateforme :

Afin que la WebApp fonctionne correctement, certaine information devront être mise à jour. Comme les informations liées au droit d'accès, transporteur, comptabilité... Certaines de ces informations pourront être automatiquement mise à jour par API à l'heure mais dans sa première version, la WebApp embarquera très peu d'API pour la mise à jour d'information et devra compter sur la main d'œuvre humaine.

Un onglet Dashboard (Onglet principal de la NavBar) :

Le Dashboard contiendra un calendrier, une liste de tache à faire, les KPI du domaine...

Un onglet Vente (Onglet principal de la NavBar) :

En cliquant sur cet onglet, une page s'affichera contenant des liens sous formes d'icônes :

- Devis :

Cette page contiendra un listing des devis en cours et un listing des devis clôturé (un devis est égal à une ligne, qui contient les informations suivantes le nom et le prénom voir le nom de la société, le montant du devis et son statut). A travers cette page, nous pourrons faire une relance manuelle au client du devis si aucune relance automatique n'a été prévue au moment de sa création, ajouter un nouveau devis via un bouton qui renverra vers une page formulaire. Il sera possible d'envoyer le devis par mail au client avec un lien vers une page pour signer électroniquement. La signature du client de manière électronique entraînera automatiquement l'émission d'un bon de commande aux conditions de paiement précisées dans le devis. Il sera aussi possible d'archiver un devis et de le statuer afin de recueillir de la statistique. Un bouton d'export au format csv des devis sera présent.

- Bon de commande :

A l'émission automatique du bon de commande, un lien vers une page sera envoyé au client qui pourra introduire son moyen de paiement et signer électroniquement son BDC. La signature entraînera automatiquement l'émission d'une facture.

Cette page contiendra, un listing des bons de commandes validés, un bouton d'export au format csv et un bouton de génération du BDC afin de les télécharger. Un bouton du statut de la commande(en cours de préparation, commande préparer, prêt pour enlèvement par le transporteur, prise en charge par le transporteur.

- Page de formulaire devis :

Cette page contiendra un formulaire à remplir avec deux boutons. Un pour valider le devis et l'autre pour annuler le devis.

- Page de formulaire de création de facture :

Cette page contiendra un formulaire complet pour créer une facture. Le formulaire devra identifier le client, les produits et quantité, réduction s'il y a, conditions de paiement, statut du paiement, le montant total... Elle contiendra également, un bouton de téléchargement au format PDF et un bouton d'impression.

- **Page de visualisation du devis :**

Cette page contiendra le visuel générer aux couleurs du domaine avec un bouton qui se nommera clôturer et statuer le devis, un bouton qui se nommera créer un devis à partir de celui-ci et un bouton pour faire une relance manuel du client.

- **Page de visualisation du bon de commande :**

Cette page contiendra le bon de commande généré aux couleurs de la société à la demande. Avec un bouton retour, imprimer et envoyer par mail.

- **Page de visualisation de bon de livraison :**

Cette page contiendra le bon de livraison généré aux couleurs de la société à la demande. Avec un bouton retour et imprimer, et envoyer par mail.

- **Page des bons de Livraison :**

Cette page contiendra, un listing des bon de livraison validé, un bouton d'export au format csv et un bouton de génération du BDL afin de le télécharger.

- **Page Réconciliation :**

Cette page contiendra le listing des demandes de réconciliation client d'un côté et de l'autre côté elle contiendra un cadre de visualisation de la demande avec des bouton d'actions tel que répondre a la demande, statuer la demande, clôturer la demande.

- **Page de gestion de commande :**

Cette page contiendra le listing des commandes clients en cours d'un coté et de l'autre côté, elle contiendra un cadre de visualisation de la commande une fois sélectionner avec des boutons d'actions lié au statut de la commande afin de mettre a jour de manière quasi automatique le statut de la commande

Onglet Page Catalogue (Onglet principal de la NavBar) :

- **Bouton d'ajout de nouveau produit :**

Ce bouton redirigera vers une nouvelle page contenant un formulaire pour rentrer un nouveau produit avec sa description, ces déclinaisons, son appartenance de famille de vin et ces différents tarifs un bouton retour, un bouton annuler et un bouton valider.

- Listing du catalogue (Un produit est égal à une ligne. Une ligne contient le résumé stock, tarif et un lien vers la page produit.)
- Un bouton pour télécharger au format csv et PDF l'ensemble du catalogue.

- **Page produit :**

La page produit contiendra un encart de description du produit, un encart avec le titre du produit, un encart ces différents tarifs (prix unitaire, dégressif pour les B2B/B2C/B2G).

- **Un Bouton gestion des Stocks :**

Ce bouton renverra vers une page de gestion des stocks qui contiendra les éléments suivants :

- o Un visuel du stock par catégorie (vrac, crd et tirée boucher sera affiché).
- o Un bouton perte de stock vrac (Affichage pop up du formulaire)
- o Un bouton ajouter du stock (Il sera aussi possible d'ajouter du stock a partir de l'enregistrement de la facture directement.)
- o Un listing des stock par référence avec un encadré pour les stock achat et un encadré pour les produits a vendre.

- **Page perte de stock :**

Cette page contiendra un formulaire pour retirer de nos stock des quantités de vins que l'on a donné à des clients potentiel, perdu en cuve ou encore invendable. Elle contiendra un listing complet des échantillons donner avec un résumé total. Elle contiendra un bouton d'export en CSV et imprimer du listing des échantillons donner. Un bouton retour à la précédente sera aussi présent sur la page.

- Un bouton de création d'alerte de stock (Formulaire affiché dans une pop-up)
- Une page de visualisation du produit stocké incluant des boutons d'actions, tel que : modification des stocks, association de ce stock avec ce produit vendue, mettre a jour manuellement les stocks... Ces boutons actions s'ouvriront dans une pop-up.
- Pop-up du bouton Association de cette article avec un produit vendu
- Pop-up du bouton Modification des stocks
- Pop-up du bouton stock délabrer.

Onglet Finance (Onglet principal de la NavBar)

- **Page Invoice achat :**

Cette page pour sa première version, contiendra un listing des achats effectuer (une ligne est égal à : nomination du produit acheté, catégorie de produit acheté (plan comptable), valeur de l'achat h.t et ttc, un lien allant vers une page visualisation de note...), et un bouton d'export en CSV...

- **Page livre Comptable :**

Dans cette page, nous pourrons visualiser l'ensemble des entrée et sortie d'argent du domaine et qu'elle soit catégoriser à travers le plan comptable. Ce même plan comptable sera configurer a travers le menu de configuration afin d'associer les comptes entre eux.

- **Page Listing facture :**

Cette page contiendra un listing avec toute les factures, son statut de paiement (chaque statut aura son code couleur), la relance automatique de paiement si la facture n'ai pas réglé et un bouton d'action pour relancer manuellement le paiement et un bouton redirigeant vers le visuel de la facture . Un bouton d'export en CSV. Un encadré résumant le montant total des sommes en attente de paiement, payer et du nombre de client restant a payer

- **Page Dossier fournisseur :**

Un listing des fournisseur catégoriser, Un bouton d'export en CSV, Un encadré visuel qui contient les totaux des prochaine échéance de paiement.

- **Page Fiche fournisseur :**

Cette fiche contient différente information concernant le fournisseur (antécédant de commande, facture, devis, information d'entreprise, les observations pour chaque interaction, les contacts...)

- **Bouton de Création d'une invoice achat :**

Ce bouton redirigera vers une page formulaire avec prise de photo de la facture par un O.C.R et un espace de téléversement, différent champ de texte afin de recueillir les informations nécessaire.

Onglet Contenu (Onglet principal de la NavBar) :

Cette page contiendra, Les éléments suivants de pouvoir entièrement géré les pages du site vitrine

- **Bouton d'ajout de page :**

Ce bouton renverra vers une page qui permettra d'éditer cette nouvelle page, de sélectionner ou l'on souhaite faire apparaitre la page, sélectionner une mise en page parmi les templates,

- **Une page de Listing des pages existante :**

Cette page contiendra la MAP du sites vitrine. Nous pourrons sélectionner la page à éditer à travers un lien, la modifier de place, la supprimer

Moteur de recherche intuitif (Header) :

Tout le long de la navigation, un moteur de recherche sera embarqué dans le header afin de rechercher une fonctionnalité ou une information rapidement.

Onglet BI (Onglet principal de la NavBar) :

Cette page contiendra, un moteur de recherche avec filtre pour extraire différente statistique qui peuvent être lié à la vente, visite des sites, export douane...

Menu Configuration (Menu dans le Header) :

Ce module embarquera tout ce qui devra être configuré au sein de la plateforme par la mise à jour d'information comme le changement de palier pour le club, Gestion des grilles tarifaire des transporteurs, TVA...

Onglet Client (Onglet principal de la NavBar) :

- **Page Fichier prospect :**

Cette page contiendra un listing des prospects potentiel avec un système de triage et de filtrage de ce listing.

- **Page Dossier client :**

Cette page contiendra un listing des clients avec un système de triage et de filtrage de ce listing. Une ligne est égal au nom, prénom, date d'entrée du client, statut club, montant total de ces commandes et un lien allant vers la fiche de ce client.

- **Page Fiche Client :**

Cette page contiendra les informations du clients, son historique de commande, son statut club, devis en cours, facture avec statut paiement....

- **Page Newsletter :**

Cette page contiendra un bouton de création d'un newsletter qui renverra vers une page formulaire pour créer une nouvelle Newsletter, un listing des Newsletter déjà créer avec leur statistique, un visuel statistique général afin de mesurer les newsletter.

- **Programme club :**

Cette page embarquera le listing des membres du club et des ces anciens membres.

- **Onglet page de gestion RH (Onglet principal de la NavBar) :**

- **Une page de Création d'une fiche Employée :**

Cette page contiendra un formulaire renseignant les information de l'employée, son contrat, ces fiche de salaire, ces droit d'accès à la plateforme.

- **Une page dossier employée :**

Cette page contiendra l'ensemble des dossier des employées du domaine en cours ou passer.

- **Une page fiche employée :**

Cette page contiendra plusieurs onglet comme les informations personnelle de l'employée, les informations fiscal, demande de congé et arrêt maladie...

- **Une page de Gestion des Notes de Frais :**

Cette page contiendra l'ensemble des notes de frais a traiter reçus par les employées du domaine avec des boutons d'action (valider, refuser...)

- **Une page de Gestion du Planning et Congé**

Toute les demandes de congé et arrêt maladie seront aussi reçu dans cette espace afin de les traiter.

- **Onglet page de caisse et terminaux de paiement (onglet principal)**

- o **Bouton d'ajout d'une caisse :**

Ce bouton redirigera vers une page formulaire de création d'une nouvelle caisse. A travers ce formulaire, nous pourrons sélectionne l'événement (configuré panneau de configuration) , Désigné l'événement et sélectionner les produits disponible sur cette caisse...

- o Listing des caisses existante

- o **Page Caisse (visuel de la caisse) :**

Sur cette page, nous pourrons sélectionner les produits et le mode de paiement du client

- o **Page TPE (Nous utiliserons la solution bancaire que nous aurons sélectionner, c'est solutions sont en cours de comparaison.)**

5. AUTRES FONCTIONNALITÉS ET BESOINS

5.1. LE PACKAGING ET LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS

Les expéditions seront donc faites avec un packaging à nos couleurs et logo, une étiquette de traçabilité avec le strict minimum d'information sur le destinataire.

5.2. ROUTAGE DES URLs

L'application embarquera son propre système de routage d'urls.

5.3. BASE DE DONNEES

Nous devrons maintenir plusieurs bases de données distinct pour le stockage et la sécurisation de nos données. Une base de donnée pour les produits, une autre pour les utilisateurs acheteurs, une autre pour la comptabilité, une encore pour les données de carte bancaire...

5.4. LE SEO

La politique interne de marque étant de minimiser les frais au maximum dans un premier temps, le référencement naturel dit SEO sera directement implémenté comme une ligne de conduite au sein du développement interne. Une étude approfondie de la sémantique du code avec une sélection de mots clés, puis un remplissage intelligent des balises de métadonnées sera mis en place pour favoriser ce mécanisme. Les fichiers robots.txt et le site map seront continuellement examiné et remis à jour si besoin. Le moteur de recherche Google propose de très bonne documentation sur ce sujet, nous en ferons notre politique de SEO.

5.5. COMPATIBILITÉ MOBILE ET TABLETTES, ET LE RWD EN GENERAL

Le numérique et l'évolution constante des périphériques aussi bien en puissance qu'en ergonomie, le développement et le graphisme des fronts seront pensés avec la politique du « Mobile First », ce qui signifie que nous attacherons beaucoup d'importance à la compatibilité des appareils mobiles. Le graphiste/Designer devra respecter ces standards dans sa charte graphique, mockup et framework. Donc en résumé, les dimensions et largeurs des colonnes s'adapteront automatiquement aux fenêtres de l'affichage web et les styles seront modifiés, réorganisé, pour s'adapter totalement à la taille de l'écran. Du point de développement des points de ruptures, ils seront définis pour sélectionner l'affichage par rapport au périphérique afin que ce soit full responsive.

5.6. LA CONFORMITE SUR LE REGLEMENT GENERAL DE PROTECTION DES DONNEES (GDPR)

Depuis le 25 Mai 2018, un règlement européen sur la protection des données est entré en vigueur, il impose aux sociétés manipulant des données sur des personnes, quel qu'elles soient, de maintenir un registre dans lequel un descriptif sur l'utilisation, la manipulation, les personnes qui ont accès et à la durée de conservation de ces données y figure. Tant que ces données ne sont pas dites sensibles, elles ne font pas l'objet d'une approbation par la CNIL.

Ces sociétés doivent aussi fournir le moyen aux utilisateurs de modifier, supprimer ou même télécharger les informations les concernant.

Dans notre cas, la seule donnée sensible que nous serions amené à conserver serait les numéros de carte bancaire pour faciliter le paiement des abonnements, mais nous devrions les conserver dans une base de donnée dite « archive » et seulement avec le consentement des utilisateurs et pour une durée de 13 mois maximum.

La conception de l'application, intégrera dès le début la GDPR pour faciliter sa mise en place et sa politique. Cela affectera sa maintenabilité dans le temps et nous aidera à faire les bons choix sur la durée.

5.7. LES DONNEES DE CARTE BANCAIRE

Lors de paiement sur nos site, l'utilisateur sera amené à fournir ses données de carte bancaire. Nous ne devrons la garder que le temps de la transaction, ou le temps légal du droit de rétractation qui est de 14 jours pour les ventes en ligne. Cependant, lors de paiement récurrent ou de service rendant les achats ultérieurs plus simple (en ne demandant pas le code de carte), nous devrions recueillir le consentement de l'utilisateur pour conserver ses données (maximum 13 mois).

Cette conservation de données bancaire doit faire l'étude approfondie quant à son stockage dans une base de données, car elle doit permettre le masquage de tout ou partie du numéro de la carte lors de son affichage ou de son stockage, le remplacement du numéro de carte par un numéro non signifiant, et la traçabilité permettant de détecter tout accès ou utilisation illégitime des données et de l'imputer à la personne responsable.

L'utilisation d'un service bancaire dédié à cela sera un atout dans le développement de notre site. Il facilitera le stockage de ces données car il sera délégué à la banque qui a déjà une structure prévue pour cela. Le cas échéant, nous mettrons nous même en place cette base de données.

Nous proposerons des facilités de paiement à nos clients acheteurs pour les achats d'un montant minimum qui sera défini en interne. Les paiement autorisé via la nos site seront :

- Carte bleue CB, AMEX, MASTERCARD,VISA...

- Paiement en fois sans frais
- Paiement sur facture à 30 jours (B2B et B2G uniquement)
- Le paiement récurrent à un abonnement (club, garde de vin...)

Nous devrons donc avoir un partenaire bancaire capable de nous fournir une API propriétaire, qui sera intégré dans notre Web APP de manière à être transparente pour l'utilisateur. Nous devrons fournir des informations relatives concernant l'acheteur à ce partenaire pour qu'il puisse mener à bien cette tâche. Nous lui fournirons ces documents sous la forme qu'il souhaite puis nous supprimerons ces données une fois transmises car nous n'aurons pas vocation à les garder.

Les paiements en 3 fois sans frais seront aussi définis avec le partenaire bancaire pour savoir qu'elle est la meilleure façon de les gérer. A savoir si nous devons nous-même représenter le paiement ou s'il possède un mécanisme le permettant de son côté. De ce fait, nous devrons garder le numéro de carte bleue de l'acheteur pendant toute la durée de la facilité, et la supprimer ensuite.

Et enfin pour les paiements récurrents des abonnements et services souscrits sur la plateforme, nous garderons les données de cartes ou peut-être aurons-nous la possibilité de passer par un mécanisme d'autorisation de prélèvement avec un RIB (Relevé d'identité bancaire).

Nous attendons donc que notre partenaire bancaire nous aiguille dans ce domaine car c'est un point très sensible de notre application et de la confiance que l'on souhaite acquérir auprès de notre clientèle. Le partenaire que nous avons choisi, est viva.com. Un SDK est disponible pour les développeurs.

5.8. LES ASSURANCES PRODUITS DÉFECTUEUX

Nous devons proposer une assurance casse ou vol de produits dans le cadre des livraisons aux clients. Cette assurance sera proposée au moment de la validation du panier. Elle sera facturée au client pour une valeur de 2%.

6. LES TECHNOLOGIES

Dans cette partie nous allons détailler l'ensemble des technologies qui seront implémentées au sein de l'application front-end, back-end, des serveurs et des bases de données.

6.1. FRONT-END

Pour le rendu côté utilisateur, les technologies suivantes seront utilisées : React.js, Next.js, React Query, Recoil, Auth0 et Docker.

6.2. BACK-END

Pour la stack serveur, nous utiliserons Node.js (Express/Nest.js) pour les API REST/Websockets, FastAPI (Python pour le calcul intensif).

6.3. FRAMEWORK

Nous utiliserons les framework Meteor.js pour gérer la pile React, Node, Mongo et par la suite compiler l'application sur des périphériques IOS ou Android.

6.4. LES BASE DE DONNEES

Le choix du noSQL avec MongoDB, nous paraît être une bonne alternative aux base SQL. Nous gérerons ces bases en full Objet Javascript avec le format JSON et le moteur de base de MongoDB.

Ce choix impacte directement la manière dont nos données seront exploitées car nous n'aurons pas de relation entre les tables, nous aurons simplement des collections de documents pour reprendre les termes de MongoDB.

6.5. LES SERVEURS

Nous utiliserons des serveurs fonctionnant sous Linux (Ubuntu ou Débian). Nos choix en terme de machines se porteront sur une architecture en cloud, ce qui nous permettra d'adapter à la hausse ou à la baisse la puissance requise pour le bon fonctionnement de la plateforme. Pour la partie des sauvegardes de base de données, le serveur de sourcing et le registre de stockage de notre application, nous aurons besoin d'une machine dédié de forte puissance externalisé du cloud.

6.6. LE SOURCING DU CODE ET LES MECANISMES DE CONTROLE DE L'APPLICATION

Tout le code généré par les développeurs sera hébergé sur une instance de l'application Gitlab en interne. Les mécanismes de contrôle et compilations du code en bundle sera aussi fait par la même équipe.

Nous devrons appliquer des tests unitaires de nos micro-services en amont du déploiement en production.

6.7. LE DEPLOIEMENT DE L'APPLICATION

Pour palier le manque de possibilités en termes d'innovation, de maintenance et scalabilité, nous avons choisi de nous déployer sous forme de micro-service indépendants les uns des autres, mais fonctionnant ensemble, sous forme de container autonome compilé avec le moteur Docker.

Cette architecture nous permettra d'adapter en réel nos besoins matériels en terme de puissance sur les machines, de pouvoir déployé instantanément de nouvelles instances de l'application pour absorber la charge ou à contrario de pouvoir en détruire si la charge baisse (la scalabilité).

Ce processus nous offrira aussi la possibilité de pouvoir intervenir sur chaque micro-services sans impacter le reste de l'application (la maintenance).

Et enfin pour nous permettre d'implémenter de nouvelle fonctionnalités toujours sans impacter le reste(l'innovation).

6.8. DEMANDE DE DEVIS

Dans l'idéal , nous souhaiterions une agence Web qui sache faire l'ensemble des métiers dont a besoin ce projet afin d'avoir qu'un seul interlocuteur. Voici nos besoins concret :

- Identité de la marque
- Graphisme (charte graphique et Design des front)
- Développeur
- DSI
- Rédaction de contenu web optimisé

7. CLAUSE RELATIVE A L'ABSENCE D'INDICATION BUDGETAIRE

Le présent cahier des charges ne comporte volontairement **aucune indication budgétaire**. Cette décision a été prise afin d'obtenir des propositions reflétant le **coût réel et justifié** des prestations attendues, et non un prix spéculatif basé sur un budget préétabli.

Les candidats sont donc invités à **proposer une offre détaillée et transparente**, prenant en compte l'ensemble des contraintes et exigences du projet, tout en garantissant un équilibre optimal entre qualité, faisabilité et compétitivité tarifaire.

Toute offre devra être accompagnée d'un **justificatif des coûts** afin d'assurer une parfaite compréhension de l'évaluation financière proposée.

8. CLAUSE DE CONFIDENTIALITE ET DE PROPRIETE INTELLECTUELLE

L'intégralité du présent cahier des charges est strictement **confidentielle**. Son contenu ne peut être divulgué, reproduit ou utilisé à des fins autres que la réalisation du projet pour lequel il a été conçu.

Toute information, donnée ou spécification contenue dans ce document est la **propriété exclusive** du **Château Lastours** et de ses propriétaires. Cette propriété intellectuelle reste inaliénable, y compris dans le cadre d'un contrat passé avec un prestataire ou un partenaire pour la mise en œuvre du projet.

Toute utilisation, modification ou diffusion de ce document, en tout ou en partie, sans l'accord écrit préalable du **Château Lastours**, est strictement interdite et pourra faire l'objet de poursuites.

9. CLAUSE RELATIVE AU PLANNING DE CONSULTATION ET DE SELECTION DES PRESTATAIRES

Afin d'assurer une sélection efficace et un lancement rapide du projet, le planning suivant est appliqué pour la consultation des prestataires et l'analyse des offres.

 Rétroplanning de consultation et prise de décision

 28 mars 2025 Envoi officiel du cahier des charges aux prestataires sélectionnés.

Réception des demandes de clarification

 4er avril 2025 (J+7)

Période pour poser des questions et obtenir des réponses centralisées.

Date limite de réception des devis

 12 avril 2025 (J+11)

Dernier délai pour la soumission des propositions. Vérification des documents requis.

Analyse des offres et présélection

 15 avril 2025 (J+14)

Étude des propositions selon les critères définis.

Présélection de 2 à 3 candidats pour la phase finale.

Entretiens et négociations avec les prestataires retenus

 18 avril 2025 (J+18)

Rendez-vous avec les candidats présélectionnés pour finalisation des offres.

Prise de décision finale et choix du prestataire

 20 avril 2025 (J+20)

Validation du choix par la direction.

Notification officielle du prestataire retenu.

Signature du contrat et lancement du projet

 24 avril 2025 (J+24)

Finalisation des aspects administratifs et contractuels.

Début officiel du projet.

**TOUTE MODIFICATION DE CE CALENDRIER DEVRA ETRE
EXPRESSEMENT VALIDEE PAR LE CHATEAU LASTOURS ET
COMMUNIQUEE AUX PRESTATAIRES CONCERNES.**

10. CONTACT ET DELAI DE REPONSE

Mr.KAMINSKI Charles
Numéro WhatsApp : + 33 621 534 753
Mail : c.kaminski@chateau-lastours.com

