

Progetto SEO Audit

Dante Lavoratore



EATHLON®

Chi sto analizzando?

Eathlon è una startup innovativa campana avviata nel 2018 nata con l'intento di offrire uno strumento a disposizione degli sportivi amatoriali e non, utilizzando un protocollo scientifico applicato tramite un algoritmo creato e registrato interamente dalla startup.

In base allo sport e all'obiettivo di allenamento, l'app fornisce un piano alimentare personalizzato e specifico.

Quello che mi ha colpito di Eathlon è stata proprio questa metodologia, utilizzando la dieta Mediterranea, rimanendo quindi il più vicino possibile a chiunque abbia avuto incertezze quando si parlava di integratori, zolle o qualsiasi altro tipo di dieta sperimentale.

Eathlon funziona mediante l'applicazione per dispositivi mobile (sia Android che iOS). Una volta installata, darà la possibilità di scegliere tra vari sport che l'utente pratica, fino a un massimo di tre in contemporanea. Ci sono poi cinque diversi obiettivi di allenamento come la tonificazione o perdita del peso.

Successivamente si sceglie tra diversi tipi di diete, qui sono rimasto molto stupito; La possibilità di scegliere svariate diete da all'utente una personalizzazione del proprio piano alimentare molto ampia, dalla vegana a quella senza glutine! Infine, inserendo i biodata viene offerta la possibilità di provare gratuitamente il servizio per una settimana.

Il sistema elabora tutte queste informazioni e offre il piano alimentare in pochi secondi. Dopo di che l'utente può acquistare l'abbonamento con la durata che preferisce.



The logo for Eathlon features the word "EATHLON" in a large, bold, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) at the top right. Below it, the words "FOOD YOUR SPORT" are stacked in a smaller, bold, sans-serif font.

Analisi del Sito - Lato Utente

Il sito si presenta benissimo agli occhi dell'utente.

Infatti la prima cosa che salta all'occhio è la funzione del loro servizio e come può funzionare nei dispositivi.

Viene anche esposta in modo molto efficace una CTA che coinvolge molto bene l'utenza a scoprire cosa offre il sito.

Scendendo nella pagina la presentazione diventa sempre più bella da vedere con anteprime delle funzioni che il servizio mette a disposizione.

Raggiungendo il footer della homepage, si scopre la presenza di un Blog dedicato, pieno di guide e articoli a tema.

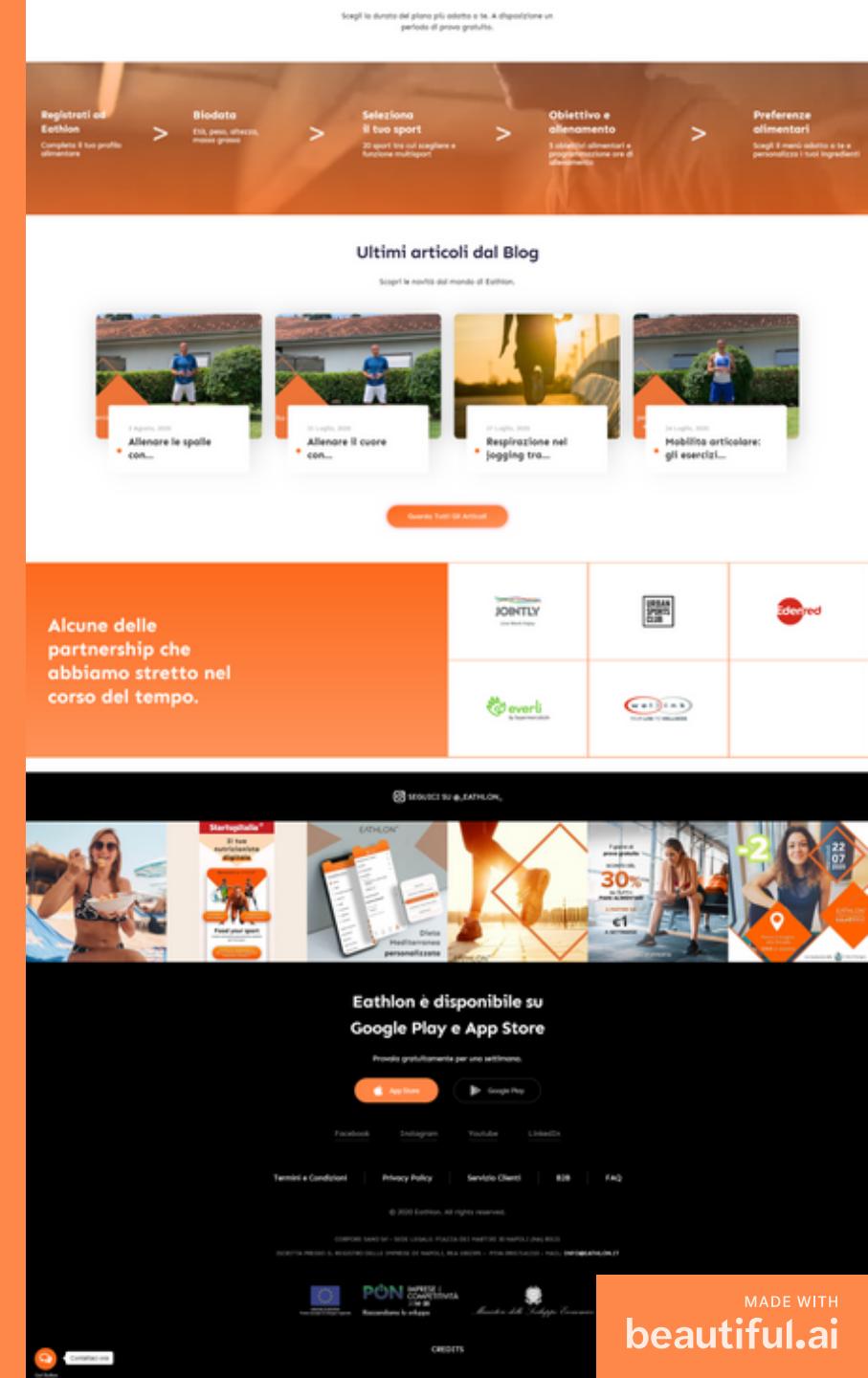
The screenshot displays the EATHLON website homepage. At the top, there's a navigation bar with links to 'Metodo Scientifico', 'Funzioni', 'Blog', and 'Partners'. The main header reads 'FOOD YOUR SPORT' and 'La Dieta Mediterranea personalizzata e funzionale per il tuo sport'. Below this, there's a large image of a smartphone showing the app interface with sections like 'Spentino', 'Piatto', and 'Preparazione'. A call-to-action button 'Scopri di più' is visible. To the right, there's a section titled 'Inizia il tuo percorso di salute e benessere' with a sub-section for 'EATHLON' users. Further down, there's a 'Cos'è Eathlon' section with a large orange box describing it as an innovative protocol for sports nutrition, followed by a list of benefits and a 'Scopri di più' button. On the right side, there's a sidebar titled 'Cosa Ottieni' listing various nutritional and health-related outcomes. The footer features a 'Come Funziona' section with a flowchart, a 'Ultimi articoli dal Blog' section with four cards, and a 'MADE WITH beautiful.ai' footer at the bottom right.

Analisi del Sito - Lato Utente

Infine, giungendo al footer della pagina, troviamo altre informazioni utili, come:

- Le aziende che collaborano con Eathlon
- Alcune immagini del loro profilo Instagram
- Tasti per la conversione dell'utente negli store mobile per scaricare l'app.

Nella sostanza, la pagina presenta bene questa parte, anche se avrei preferito vedere i loghi dei social piuttosto che i singoli nomi.



Analisi del Sito - Lato Utente

Il sito permette all'utente di orientarsi facilmente dalla home page verso le main sections del sito, con un semplice click.

Prendendo in analisi la pagina “Metodo Scientifico” viene mostrato nel dettaglio su quale base si fonda il loro servizio.

Il sito possiede molte interazioni anziché un muro di testo che non avrebbe coinvolto l'utente a pieno, persino i tasti “Continua a leggere” sono una buona mossa per la strutturazione di una pagina a scopo informativo.

A livello di copy ogni sezione è stata scritta nel dettaglio e soprattutto in modo abbastanza scorrevole.

Personalmente avrei spaziato di più alcuni testi, ma per quanto questa sezione sia dedicata alla spiegazione è anche necessario non confondere troppo l'utente durante la lettura.

EATHLON® digitalizza il lavoro del nutrizionista sportivo, con un servizio su misura per le esigenze del nostro cliente. EATHLON® è un servizio che offre un piano alimentare personalizzato, in base allo sport praticato, alle caratteristiche fisiche e obiettivo dell'utente, con una metodologia innovativa e che si differenzia da tutte le altre presenti sul mercato digitale per la tipologia di dieta offerta. L'alimentazione e l'attività sportiva sono fondamentali per mantenere uno stato di salute ottimale, e una giusta nutrizione, equilibrata sui personali bisogni, rappresenta il sistema più adatto per soddisfare le necessità energetiche e le prestazioni degli sportivi, sia amatoriali che professionali. La scienza dell'alimentazione applicata allo sport ha antiche origini. Oggi possiamo affermare con sicurezza che la nutrizione costituisce un aspetto cruciale per la prestazione fisica; fornisce il carburante per il lavoro biologico e permette l'utilizzo del potenziale energetico contenuto negli alimenti. Il piano alimentare ha un ruolo importante nello sport: pur non esistendo alimenti miracolosi in grado da soli di migliorare le prestazioni fisiche, associati ad un allenamento adeguato, consentono il massimo rendimento. È proprio per questo motivo che EATHLON® ha l'obiettivo di elevare il livello di conoscenza in chi pratica sport. FOOD YOUR SPORT!



[Scopri Di Più Sul Protocollo Eathlon](#)

METODO SCIENTIFICO Combinazioni alimentari

EATHLON® è l'unico metodo che utilizza le diverse tecniche di cottura e le associazioni dei cibi per evigere la propria funzione di carburore naturale a chi pratica sport, dando importanza alla filosofia e alla biochimica degli alimenti. Gli abbinamenti fra gli alimenti che compongono il pasto e la tecnica di cottura spesso sono molto più importanti per le loro proprietà di interagire con le funzioni e il metabolismo organico che per la loro composizione nutrizionale. L'azione energetica dei vari nutrienti migliora il metabolismo e ottimizza le funzioni, intervenendo in questioni di sostegno organico, considerando insieme il principio vitale della vitalità del corpo e della mente.

Il metodo Eathlon offre un piano alimentare per seguire corrette abitudini alimentari, per impostare a fare lo speso in modo più consapevole e comporre pranzi e cene non solo gustosi, evitando i principali errori dell'alimentazione moderna, ma soprattutto adeguati alle necessità dell'obiettivo dello sport praticato. In perfetto equilibrio filosofico, EATHLON® è un metodo sviluppato in collaborazione con la Dott.ssa Stefania Dellefave, (Biologo Nutrizionista - n. Iscritto all'Ordine Nazionale dei Biologi AA_070758).

[Continua a leggere](#)



METODO SCIENTIFICO Dieta mediterranea

SPORT E DIETA MEDITERRANEA, UN MODELLO PIACERE, SOCIALIZZAZIONE, EQUILIBRIO

Lo Dieta Mediterranea, che nel 2010 l'Unesco ha dichiarato Patrimonio culturale immateriale per chi pratica attività sportive, diventa oggi un vero e proprio protocollo per la salute, nel senso più ampio del termine.

MADE WITH
beautiful.ai

Analisi del Sito - Lato Utente

La pagina “Funzioni” è molto minimal e lo scopo è facilmente intuibile dal nome stesso della pagina.

Nonostante l'aspetto minimal, con una visione completa di tutte le funzionalità che l'app possiede, l'utente riesce a comprendere bene tutto quello che il servizio può offrirgli.

Una particolarità di questa pagina sono le sue interazioni; quando si passa il mouse sopra una delle 8 funzioni chiave mostrate, comparirà un esempio in anteprima sullo schermo del telefono al centro della pagina.

Una feature molto carina utile per capire anche prima dell'installazione come sarà l'app.

The screenshot shows the EATHLON website's "Funzioni" (Features) page. At the top right, there are links for "Blog", "Partners", and "EATHLON®". Below that is a video player icon labeled "VIDEO". The main content area features a central smartphone displaying the app interface. To the left of the phone, eight numbered features are listed with corresponding icons:

- 01 Programma alimentare personalizzato su base settimanale
- 02 Personalizzazione illimitata delle tue preferenze alimentari
- 03 Modifiche illimitate del tuo sport, obiettivi e bledata
- 04 Informazioni su funzioni nutritive delle tue ricette e ingredienti
- 05 Supporto alimentare del nostro team di nutrizionisti
- 06 Alternative alimentari e scambia ricette per un piano sempre adatto alle tue esigenze
- 07 Lista della spesa sempre con te
- 08 Report nutrizionale giornaliero

The smartphone screen shows a woman in athletic gear running, with the text "Food your sport" and "Il piano alimentare personalizzato perfetto per il tuo sport".

Analisi del Sito - Lato Utente

Un'altra main section del sito è la pagina Blog, molto importante secondo il mio punto di vista.

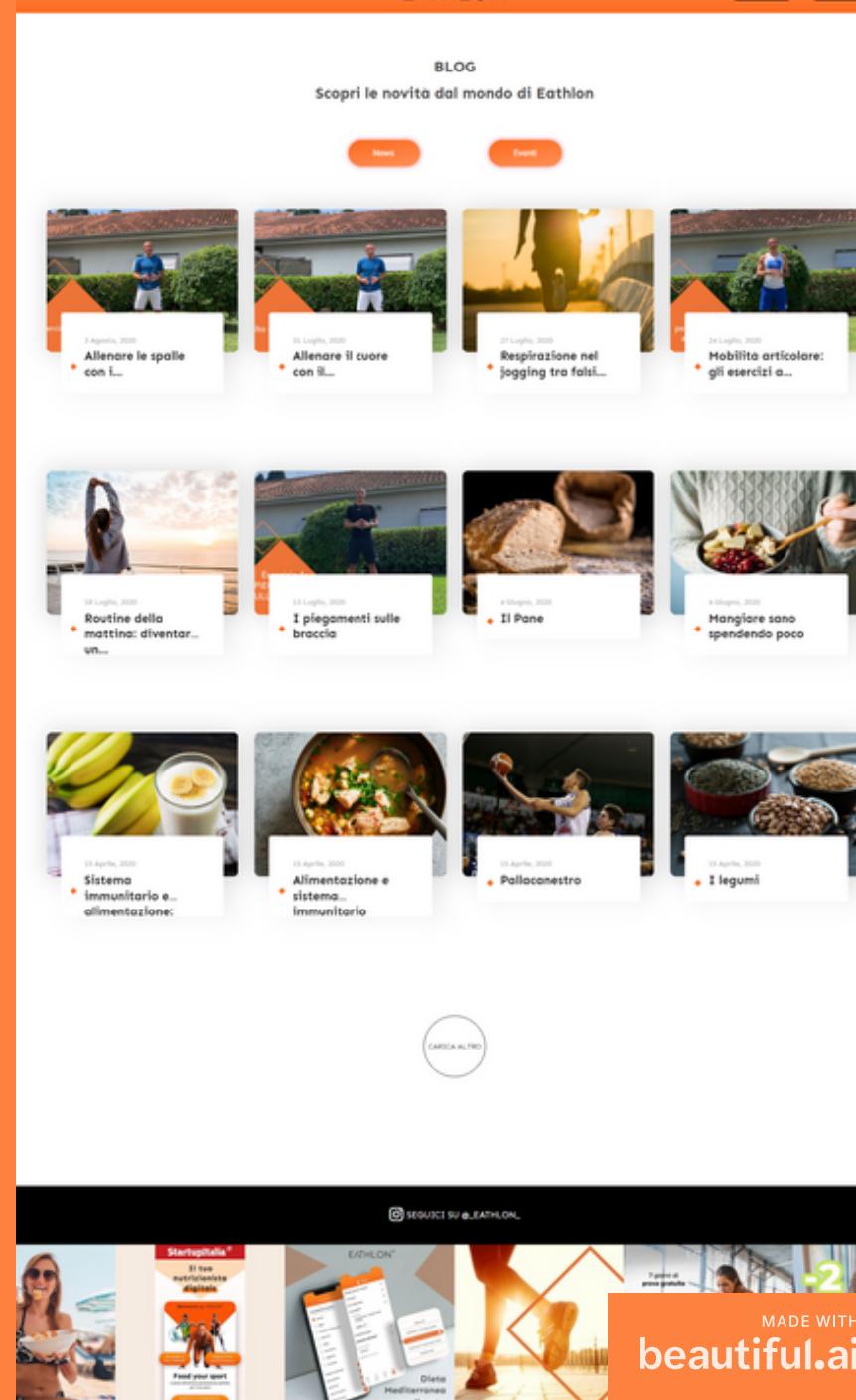
A livello estetico anche qui, nulla da dire, tutto in tema e soprattutto molto facile da digerire, anche se questo potrebbe costare.

Molti titoli vengono mangiati dal limite dei caratteri, consiglierei di modificare il metodo utilizzato per contenere i caratteri nel thumb, molte volte rovinate dai punti di sospensione che spesso staccano anche alcune parole (es. Routine della mattina: diventar... un...)

Se non dovesse esistere una soluzione coerente con il design e che dunque porterebbe al totale cambiamento di quest'ultimo l'ideale sarebbe di giocare intorno ai punti di sospensione quasi come se fossero una ragione in più per leggere quell'articolo.

Successivamente suggerirei di dividere in più categorie i blogpost poiché questi sono davvero tanti e diversi in ogni genere, è troppo poco dividerli con due categorie (News ed Eventi).

Sarebbe più opportuno creare una sorta di carosello di articoli, ognuno con la loro categoria specifica, così da non “rompere” la semplicità che il design di questa pagina offre all'utente.



CARICA ALTRO



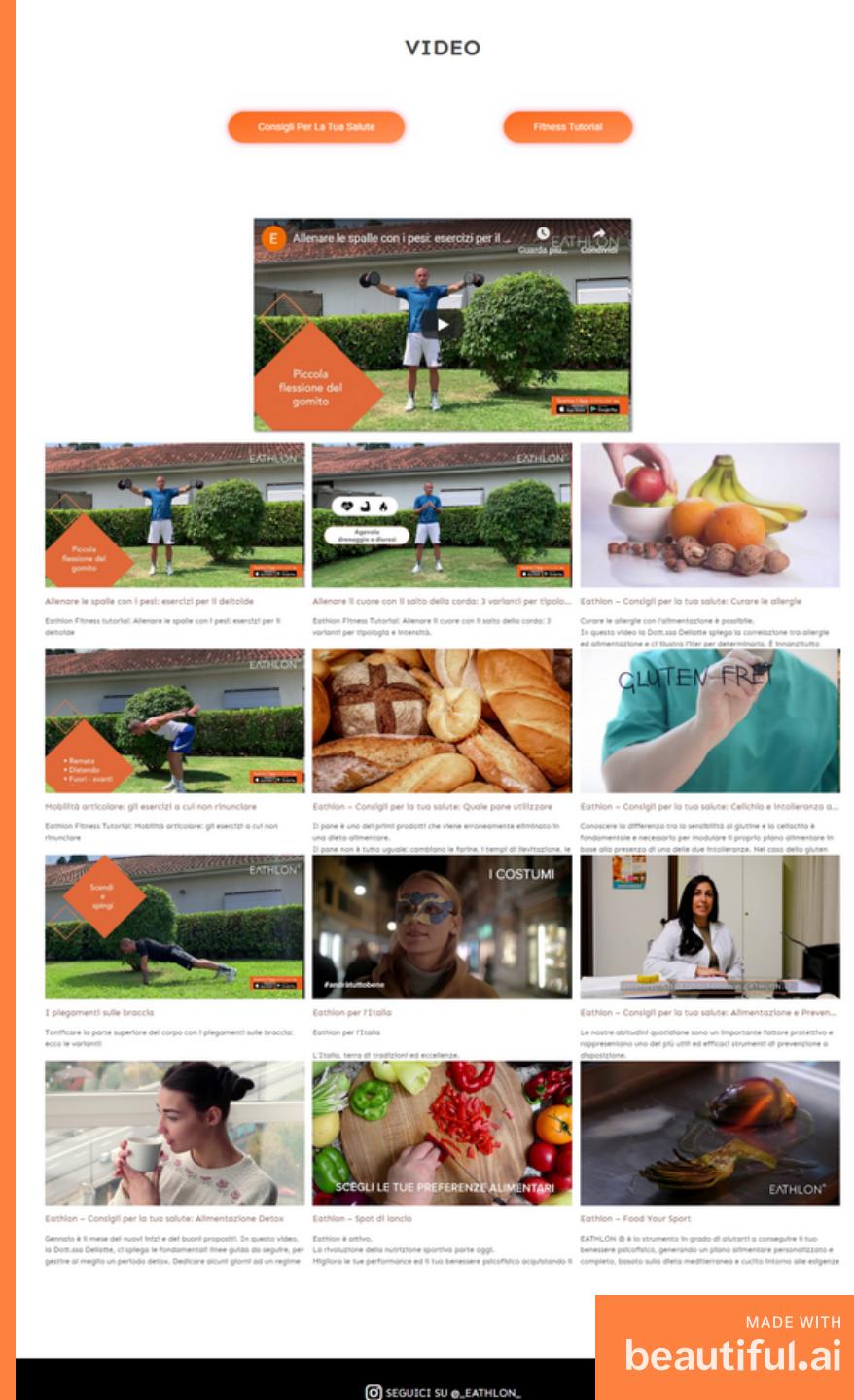
Analisi del Sito - Lato Utente

Il tasto “Video” nell’header rimanda ad una pagina con soli video e una breve descrizione di questi, divisa in “Consigli per la tua salute” e “Fitness Tutorial”. Qui ho apprezzato molto la categorizzazione dei contenuti.

Molti dei video in questione però sono ripresi dagli articoli dei blogpost.

Per ottimizzare al meglio i video, rendendoli unici ed utili si potrebbe creare un canale YouTube ed inserire i contenuti direttamente lì, così da attirare nuova utenza al sito e rendere il pulsante un’aggiunta ai “Social feed”.

Rimandare ad una pagina diversa dalla homepage può significare molto all’utente, come ad esempio la forte presenza di contenuti che non per forza devono essere tanti data la semplicità già adottata dal sito per le altre pagine non sarà difficile implementarne delle nuove.



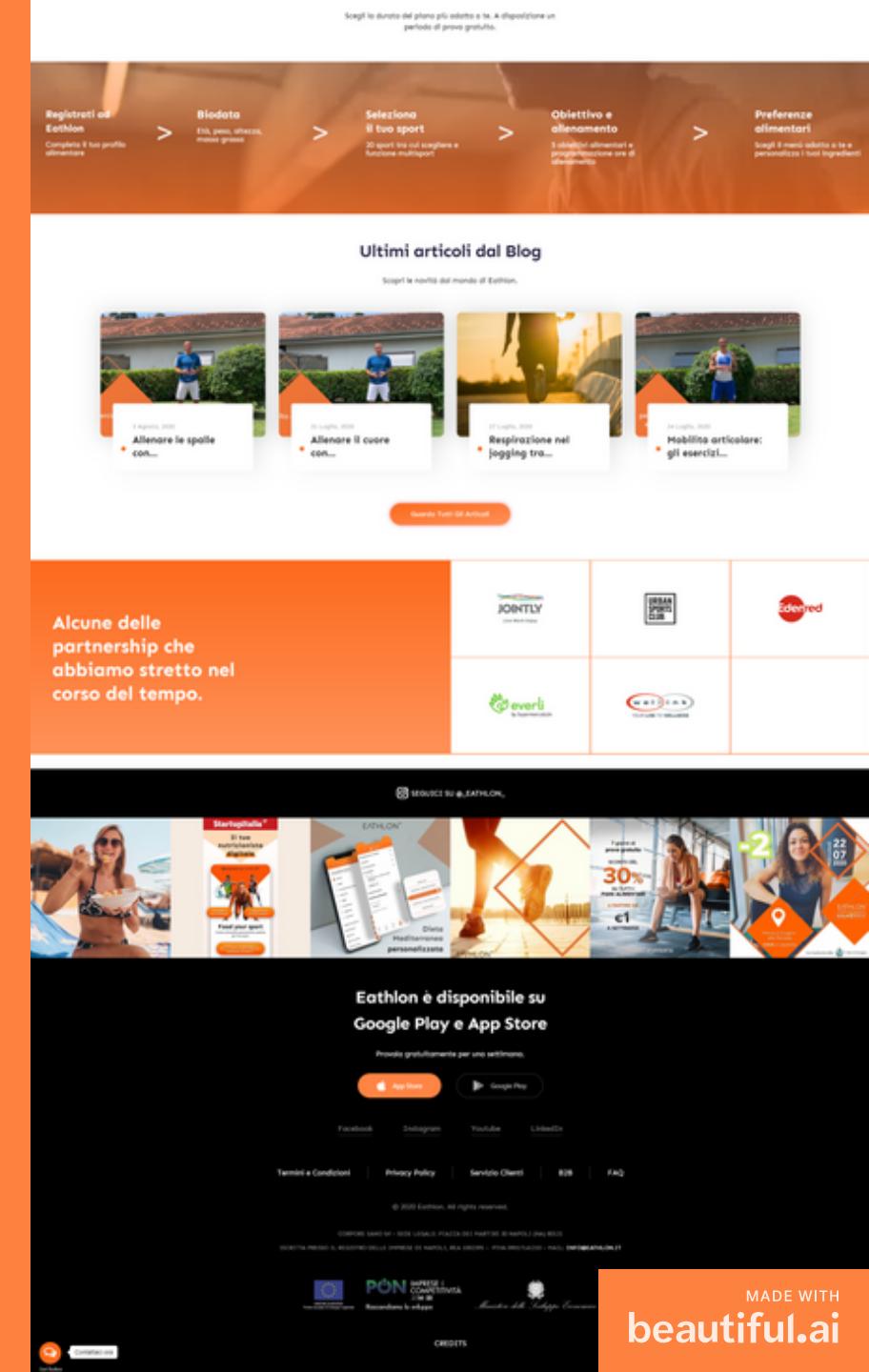
Analisi del Sito - Lato Utente

L'ultimo consiglio che mi sento di dare per migliorare l'esperienza dell'utente con il sito è l'eliminazione di possibili pagine zombie.

Mi spiego meglio; la sezione “Partners” rimanda alla sezione dei partners vista precedentemente nella homepage. La cosa migliore da fare per rimanere coerenti con le altre main sections del sito, sarebbe togliere oppure aggiungere una pagina dedicata ai partner.

Suggerirei ad ogni modo di rivisitare l'header della pagina, magari con un menù a tendina e con qualche animazione (rimanendo sempre coerenti con il design della pagina) che possa aggiungere quelle informazioni che sono date per scontate, ad esempio il pulsante “Social feed” che funziona allo stesso modo di “Partners”.

Prendendo in esame tutte le pagine del sito, non ho visto pagine “Chi siamo” che potrebbero essere una buona aggiunta per guadagnare ancora più fiducia con l'utente. Ottima l'implementazione della chat per assistere l'utentenza dal sito.



Prova la Google Search Consolewww.google.com/webmasters/Sei il proprietario di **eathlon.it**? Ottieni dettagli di indicizzazione e ranking da Google.www.eathlon.it ▾**Eathlon | Il nutrizionista digitale perfetto per il tuo sport**

Inizia il tuo percorso di salute e benessere. Ottieni il tuo piano alimentare personalizzato, basato sui principi della Dieta Mediterranea.

www.eathlon.it ▾ funzioni ▾**Funzioni | Eathlon**

Programma alimentare personalizzato su base settimanale 01 Personalizzazione illimitata delle tue preferenze alimentari 02 Modifiche illimitate del tuo sport, ...

www.eathlon.it ▾ blog ▾**Blog | Eathlon**

BLOG Scopri le novità dal mondo di Eathlon. News - Eventi - allenare-spalle-pesi-articolowellink. 3 Agosto, 2020 - Allenare le spalle con i... Read More.

www.eathlon.it ▾ faq ▾**FAQ | Eathlon**

Hai dubbi sull'utilizzo della App Eathlon o sul tuo piano alimentare Eathlon? Consulta qui le risposte alle domande più comuni! Se non trovi la risposta che ...

www.eathlon.it ▾ faq-app ▾**FAQ | Eathlon**

Hai dubbi sull'utilizzo della App Eathlon o sul tuo piano alimentare Eathlon? Consulta qui le risposte alle domande più comuni! Se non trovi la risposta che ...

www.eathlon.it ▾ il-pane ▾**Il Pane | Eathlon**

4 giu 2020 - Il pane per legge è "il prodotto ottenuto dalla cottura totale o parziale di una pasta convenientemente lievitata, preparata con sfarinati di grano, ...

www.eathlon.it ▾ metodo-scientifico ▾**Metodo Scientifico | Eathlon**

EATHLON™ digitalizza il lavoro del nutrizionista sportivo, con un servizio su misura per le esigenze del nostro cliente. EATHLON™ è un servizio che offre un ...

www.eathlon.it ▾ privacy-policy ▾**Privacy Policy | Eathlon**

Privacy Policy. PRIVACY POLICY – INFORMATIVA CONTRATTUALE E CONSENSO ESPLICITO. (ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13-14, Regolamento UE ...

www.eathlon.it ▾ articles ▾**Articoli - EATHLON**

News. LA PASTA NON FA INGRASSARE: LO DICE LA SCIENZA! Secondo uno studio condotto dal St. Michael's Hospital in Canada, i carboidrati nella pasta ...

www.eathlon.it ▾ foodplans ▾

Analisi del Sito - Lato Google

Tramite la ricerca effettuata cercando “site:eathlon.it” noto un buon posizionamento dei risultati.

Gli URL sono tutti facili e semplici da ricordare anche se i tag title sono alcune volte troppo brevi ma coerenti con il contenuto della pagina.

Nonostante ciò, alcune meta desc possono aggiornarsi; questo per evitare che superino il limite di caratteri massimo.

Nella descrizione di alcune di queste pagine (la maggior parte secondarie e a scopo descrittivo) sarebbe opportuno scrivere una meta desc più convincente per invitare l'utente ad aprire e leggere il contenuto di quella pagina.

Analisi velocità - Desktop

22

<https://www.eathlon.it/>

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Dati reali — Nel Rapporto sull'esperienza utente di Chrome [non sono presenti dati sufficienti sulla velocità effettiva](#) per questa pagina.

Origin Summary — Nel Rapporto sull'esperienza utente di Chrome [non sono presenti dati sufficienti sulla velocità effettiva](#) per questa origine.

Dati di prova controllati

▲ Visualizzazione dei primi contenuti	2,5 s	▲ Tempo per interattività	8,4 s
▲ Indice velocità	8,1 s	■ Tempo di blocco totale	320 ms
▲ Largest Contentful Paint	11,1 s	● Variazione layout cumulativa	0,077

I valori sono delle stime e potrebbero variare. Il punteggio relativo alle prestazioni è [basato soltanto su queste metriche](#). See calculator.



Opportunità — Questi suggerimenti possono aiutarti a velocizzare il caricamento della pagina. Non [incidono direttamente sul punteggio Prestazioni](#).

Opportunità	Risparmi stimati
▲ Usa formati video per i contenuti animati	5,68 s
▲ Elimina le risorse di blocco della visualizzazione	3,16 s
▲ Reduce initial server response time	1,65 s
■ Rimuovi il CSS inutilizzato	0,2 s
■ Rimuovi il codice JavaScript inutilizzato	0,2 s
■ Pubblica immagini in formati più recenti	

MADE WITH

beautiful.ai

Tramite PageSpeed Insight ho trovato dei risultati molto negativi che potrebbero influenzare negativamente l'esperienza dell'utente.

Soltamente, un buon sito possiede uno score tra 70 e 99.

Dalla diagnostica effettuata dal tool, si potrebbe lavorare molto sulle presentazioni ottimizzando il caricamento della pagina.

Utilizzando dei video in ogni caso molto pesanti, soprattutto se esportati con una qualità elevata, appesantiscono di molto il sito. Suggerisco l'utilizzo di animazioni, quindi GIFs oppure formare delle presentazioni (come quelle già presenti nel sito) man mano che si scende verso il footer della pagina, con delle semplici immagini.

Analisi velocità - Mobile

<https://www.eathlon.it/>

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Risultati peggiori arrivano per la versione mobile del sito.

In questo caso suggerirei di utilizzare lo stesso approccio consigliato nell'analisi della velocità su desktop.

Analizzando tutti i dati e i report di PageSpeed Insight, consiglierei di contattare il webmaster per confrontarsi e provare a rimuovere dei contenuti non essenziali che rallentano il caricamento della pagina, facendogli leggere i report del tool, così da trovare una via di mezzo per mantenere il design della pagina pulito e leggero.

N.B. I risultati di questo tool non sono precissimi e quindi potrebbero portare risultati diversi ad ogni analisi, anche se i questi oscillano sempre nel range di punteggio negativo (0-49).

Dati reali — Nel Rapporto sull'esperienza utente di Chrome [non sono presenti dati sufficienti sulla velocità effettiva](#) per questa pagina.

Origin Summary — Nel Rapporto sull'esperienza utente di Chrome [non sono presenti dati sufficienti sulla velocità effettiva](#) per questa origine.

Dati di prova controllati

▲ Visualizzazione dei primi contenuti	8,2 s	▲ Tempo per interattività	19,8 s
▲ Indice velocità	18,2 s	▲ Tempo di blocco totale	4.030 ms
▲ Largest Contentful Paint	12,2 s	▲ Variazione layout cumulativa	0,268

I valori sono delle stime e potrebbero variare. Il punteggio relativo alle prestazioni è [basato soltanto su queste metriche](#). See calculator.



Opportunità — Questi suggerimenti possono aiutarti a velocizzare il caricamento della pagina. Non [incidono direttamente](#) sul punteggio Prestazioni.

Opportunità	Risparmi stimati
▲ Usa formati video per i contenuti animati	35,55 s
▲ Elimina le risorse di blocco della visualizzazione	8,76 s
▲ Rimuovi il CSS inutilizzato	1,65 s
▲ Reduce initial server response time	1,61 s
▲ Rimuovi il codice JavaScript inutilizzato	
■ Pubblica immagini in formati più recenti	

Analisi Site Audit

PUNTEGGIO SEO ON-PAGE

84

OTTIMO

TRAFFICO ORGANICO MENSILE

0

PAROLE CHIAVE ORGANICHE

13

BACKLINK

95

OTTIMO



Abbiamo scansionato 42 pagine del tuo sito e identificato gli errori che devi correggere per ottenere la massima quantità di traffico SEO. Qui sopra trovi il punteggio complessivo e le metriche generali del tuo sito. Qui sotto scopri con che velocità carica il tuo sito e un elenco di problemi che stanno danneggiando il tuo posizionamento.

CONTROLLO DELLO STATO DI SALUTE

Pagine scansionate

42

Rotte

1

Con errori

40

Bloccate

1

Con redirect

0

Sane

0

ERROTI CRITICI

12

Gli errori critici sono i problemi che hanno l'impatto maggiore sulla salute generale della tua SEO.

Questi errori di solito sono i più tecnici e, per risolverli, potresti doverti rivolgere al tuo webmaster.

[Vedi tutti](#)

AVVERTIMENTI

72

Gli avvertimenti hanno un impatto minore rispetto agli errori sulla salute generale della tua SEO.

Di solito si tratta di problemi meno tecnici, perciò probabilmente puoi risolverli da solo immediatamente.

[Vedi tutti](#)

SUGGERIMENTI

0

I suggerimenti hanno un impatto minimo o nullo sulla salute della tua SEO, ma è comunque importante esserne consapevoli e correggerli.

Di solito, sono i problemi più facili da risolvere.

[Vedi tutti](#)

SITE SPEED

La velocità del sito è fondamentale per la salute della tua SEO. Ogni 0,5 secondi che il tuo sito impiega a caricare, aumenta drasticamente la % di visitatori che lo abbandonano. Di seguito puoi vedere quanto tempo impiega il tuo sito web a caricare su desktop e sui dispositivi mobili utilizzando una connessione 3G.



DESKTOP

Velocità di caricamento

4 SECONDI

IL TUO SITO

[Chiudi analisi avanzata](#)

First Contentful Paint

3s



First Meaningful Paint

3s



First Contentful Paint

5s



First Meaningful Paint

5s



Speed Index

7s



First CPU Idle

4s



Speed Index

18s



First CPU Idle

7s



Time to interactive

4s



Est. Input Latency

30ms



Time to Interactive

10s



Est. Input Latency

196ms



MOBILE

Velocità di caricamento

10 SECONDI

IL TUO SITO

[Chiudi analisi avanzata](#)

MADE WITH

beautiful.ai

Audit del sito: eathlon.it

[◀ TORNA AL REPORT](#)[TUTTI GLI ERRORI](#) | [ERRORE CRITICI](#) | [AVVERTIMENTI](#) | [SUGGERIMENTI](#)

ERRORE SEO ANALIZZATO	DIFFICOLTÀ	IMPATTO SEO
↳ 11 pagine contengono poche parole Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	ALTO
↳ 1 pagine caricano lentamente Cos'è questo errore e come lo risolvo?	DIFFICILE	ALTO
↳ 13 pagine non hanno un heading H1 Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE	MEDIO
↳ 40 pagine non hanno una meta description Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	MEDIO
↳ 1 pagine restituiscono un codice di errore 4XX Cos'è questo errore e come lo risolvo?	MEDIO	MEDIO
↳ 4 pagine hanno un tag <title> troppo lungo Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE	MEDIO
↳ 14 pagine hanno un tag <title> troppo corto Cos'è questo errore e come lo risolvo?	FACILE	MEDIO
↳ 0 errori non hanno una sitemap.xml per ottimizzare l'interazione con i bot Continua a leggere	MEDIO	ALTO
↳ 0 errori non hanno un certificato SSL valido Continua a leggere	MEDIO	ALTO
↳ 0 pagine hanno meta description duplicate Continua a leggere	MEDIO	ALTO

Report - Analisi Site Audit

Nella slide con un riassunto dei contenuti del sito, Eathlon performa molto bene.

Al contrario di quanto dimostrato con il tool precedente, la velocità del sito può variare.

Resta comunque molto lenta la visualizzazione delle pagine da mobile, suggerisco comunque di effettuare le modifiche precedentemente consigliate.

Inoltre consiglio fortemente di rivisitare le meta desc delle main section o di pagine importanti che potrebbero attirare utenza (come per esempio, alcuni articoli del blog) e di trovare il giusto equilibrio per le tag title poiché queste risultano troppo lunghe o troppo corte in diversi casi.

Guardando il report sulle keywords, viene davvero difficile trovare Eathlon sul web. Utilizzando parole chiave più orientate al benessere o alle diete in ambito sportivo (la keyword “dieta mediterranea” va molto bene, aggiungerei comunque altre parole collegate a “dieta” come “dieta del ciclista”), così che Eathlon potrà essere trovata più facilmente.

Ultimo consiglio è rimediare all'assenza di headers H1, assenti su diverse pagine. Gli H1 sono molto importanti per garantire ai crawlers (i bot di Google che scansionano le pagine web) una visione più strutturata del sito permettendo un miglioramento nei posizionamenti quando gli utenti ricercheranno delle parole chiave collegabili a Eathlon.

DOMAIN SCORE

3

BACKLINK

95

NoFollow: 0

DOMINI DI RIFERIMENTO

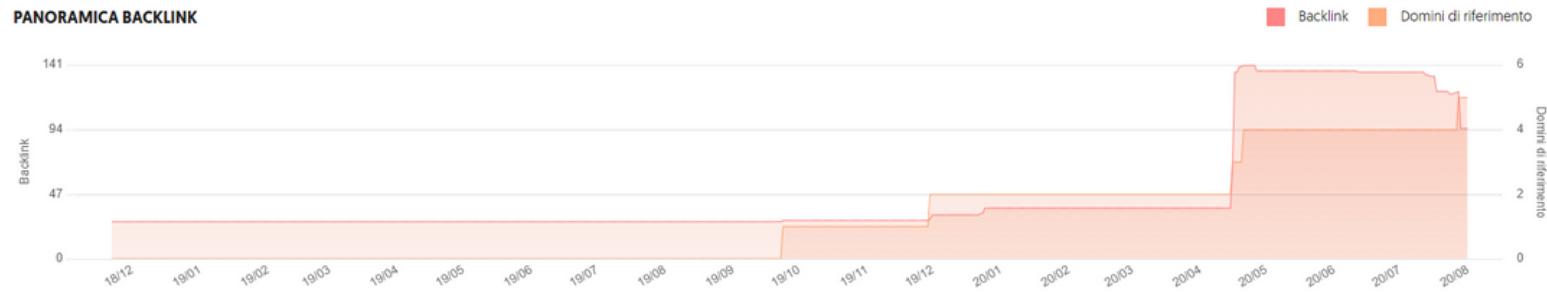
5

.gov & .edu: 0

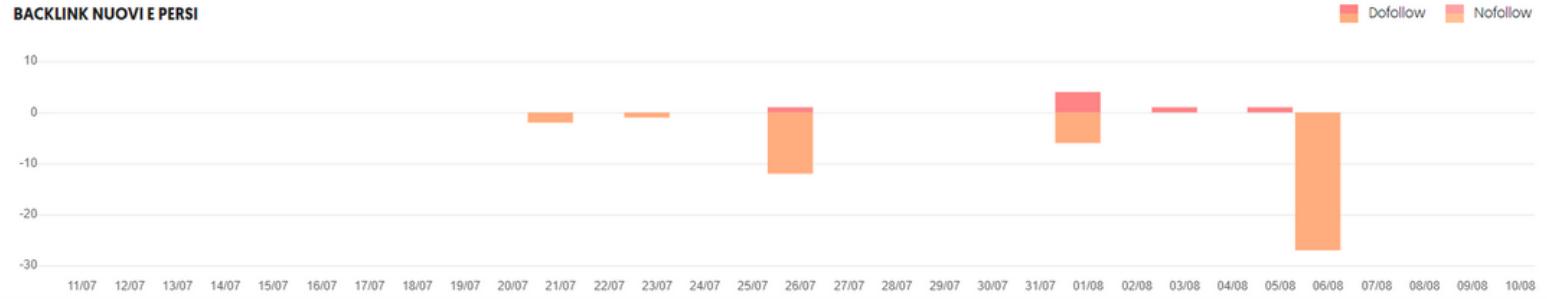
TRAFFICO ORGANICO MENSILE

0

PANORAMICA BACKLINK



BACKLINK NUOVI E PERSI



BACKLINK 1 - 5 [95]

ESPORTA COME CSV

TITOLO E URL PAGINA DI PROVENIENZA PAGINA DI DESTINAZIONE							Filtri avanzati	TUTTI I LINK	FOLLOW	NO FOLLOW	UN LINK PER DOMINIO
		DOMAIN SCORE	PAGE SCORE	TIPO LINK	ANCHOR TEXT	VISTO LA PRIMA VOLTA	VISTO L'ULTIMA VOLTA				
#SIOS19 Startupitalia Village Eathlon, la startup che si prende cura degli sportivi Origine startupitalia.eu/117992-20191118-sios19-milano-startupitalia-village-eathlon ↗ Destinazione eathlon.it/ ↗		75	16	Text	Eathlon,	29/04/2020	03/08/2020				
Eathlon* [@_eathlon_]’s Instagram Profile Stalktree Origine stalktree.com/a/_eathlon_/13514120266 ↗ Destinazione eathlon.it/ ↗		49	6	Text	http://www.eathlon.it/	02/10/2019	02/10/2019				
A dieta dopo Natale: mangiare per stare bene. Falcofood Origine falcofood.com/a-dieta-dopo-natale-mangiare-per-stare-bene/ ↗ Destinazione eathlon.it/ ↗		20	3	Image		24/04/2020	06/08/2020				
Smart e Start Invitalia – FIMAP Origine h2020project.it/smart-e-start-invitalia/ ↗ Destinazione eathlon.it/ ↗		7	1	Image	Corpo Sano (Progetto Eathlon)	09/12/2019	31/12/2019				
FeedlyReads - Entry Origine feedlyreads.herokuapp.com/entries/n0mjQmV54XMrTpVDgImPMA6wSgkC4bGp23AOE... ↗ Destinazione eathlon.it/ ↗		1	1	Text	startup innovativa	05/08/2020	05/08/2020				

MADE WITH

beautiful.ai

Report - Analisi Backlinks

Il punteggio visto nell'overall è ottimo ma si potrebbe fare molto di più.

Con i 95 backlinks che condono al sito per generare traffico si ottiene un buon numero quando si parla di visibilità, anche se è vitale fare attenzione alla qualità delle pagine di origine dei backlinks.

Questo perché delle pagine con una scarsa affidabilità potrebbero dare all'utente l'impressione che la nostra pagina non sia a sua volta affidabile, sottraendo credibilità a Eathlon.

I report del tool mi permettono comunque di premiare il profilo instagram di Eathlon che svolge bene il suo lavoro generando traffico al sito.

Recap finale sulla Struttura della pagina

Per concludere e fare un riassunto di tutto ciò che a mio parere è necessario affinché si possano risolvere i problemi più pesanti della pagina bisognerebbe:

- Cambiare l'header della pagina con un menù a tendina per orientare meglio l'utente verso le main sections del sito, così da riordinare l'home page presentandola in un modo ancora più pulito e convincente.
- Abolire l'utilizzo di video; questi essendo posizionati come background di testi possono sì creare una scena piacevole e una buona presentazione ma serve assolutamente alleggerire il peso per il caricamento della pagina stessa. Utilizzando immagini che si alternano con delle animazioni durante lo scorrimento della home page.
- Cambiare lo stile del Blog; questo per ordinarlo meglio e dare una maggiore chiarezza e una visione a 360° dell'utente.
- Creare un canale YouTube per sostituire la sezione “Video”
- Dare un senso con una pagina dedicata alle sezioni “Partners” e “Social Feed” oppure sostituirle in punti più evidenti (es. nel menù a tendina si potrebbe mostrare il logo di Eathlon e subito sotto i loghi dei canali social principali).
- Aggiungere una pagina dedicata al “Chi siamo” (magari proprio nel menù a tendina) con delle informazioni sugli sviluppatori dell'app, così da renderla unica. In un mercato pieno zeppo di questo tipo di applicazioni viene difficile scegliere proprio Eathlon se non per il suo design accattivante o per la disponibilità di un piano basato sulla dieta mediterranea.

Potrebbe essere utile inserire anche una pagina “Cosa dicono di noi”, anche incorporandola all'interno dell'ipotetica pagina “Chi siamo”, dove si mettono in evidenza gli articoli provenienti da siti con una buona reputazione (scenario da svolgere solo dopo la pubblicizzazione del sito)

Motivazione

Ho trovato assolutamente affascinante la presentazione della pagina e di come venisse presentata agli occhi dell'utente.

Ho provato l'app e devo dire che mi sono trovato molto bene, rimasi stupito dalla quantità di diete selezionabili e di come l'algoritmo fosse così preciso.

Ma l'aspetto chiave per me, era cercare una realtà italiana. Durante la pazza ricerca alla scelta di una startup per il progetto, ero sommerso da alternative viste e riviste e non locali.

Quando trovai Eathlon ero felice di vedere un progetto ormai proposto in tutte le salse da altre aziende più grandi. Un app che funziona davvero e che non richiede troppo impegno nell'esser programmata su misura per le mie necessità, sono felice di aver scoperto Eathlon.

Sarò molto più contento quando vedrò un maggiore successo nel sito di Eathlon e non solo!