

Компания «Новые модные магазины» имеет хорошую международную репутацию за качество и стиль изделий. Внешний вид персонала важен в этом бизнесе как ни в какой другой индустрии. Компания установила минимальные требования к внешнему виду, которые должны соблюдаться всеми сотрудниками магазина, к сотрудникам некоторых отделов предъявляются особые дополнительные требования. Волосы должны быть чистыми и аккуратно уложенными всегда. За некоторыми исключениями, такими как «Уголок Дизайнера», в котором действует особый дресс-код для сотрудников, работники должны соблюдать бизнес дресс-код: женщины должны носить костюмы с белой или кремовой блузкой, а мужчины должны носить темно-серые брюки с белой рубашкой или серым джемпером.

1. Все сотрудники магазина должны соблюдать бизнес-стиль в одежде.
A. Правда B. Ложь C. Не сказано
2. Женщинам работающим в «Уголке Дизайнера» разрешается носить ювелирные украшения.
A. Правда B. Ложь C. Не сказано
3. Внешний вид персонала не настолько важен в «Уголке Дизайнера» по сравнению с другими отделами.
A. Правда B. Ложь C. Не сказано
4. Для всех сотрудников сети «Новые модные магазины» необходимо и достаточно соблюдать минимальные требования к внешнему виду.
A. Правда B. Ложь C. Не сказано
5. Компания «Новые модные магазины» имеет хорошую репутацию исключительно благодаря внешнему виду сотрудников.
A. Правда B. Ложь C. Не сказано

Ранний хаос индустрии домашних компьютеров в США, где он возник, возможно имел более разрушительные последствия в Европе, чем в самих Соединенных Штатах. Все инновационные компании в отрасли были слишком малы для того, чтобы с ними работать или понять их зарубежные продажи. В результате все американские компании продавали только через европейских дистрибьюторов, некоторые из которых были заинтересованы только в получении максимальной прибыли за минимальное количество времени. Индустрия домашних компьютеров в Европе начала развиваться очень медленно, так как жадные дистрибьютеры сотрудничали с некомпетентными поставщиками которые не были заинтересованы в долгосрочном развитии отрасли.

6. Некомпетентные поставщики явились одной из причины медленного развития индустрии домашних компьютеров в Европе.
А. Правда В. Ложь С. Не сказано
7. Ни одна из американских компаний-инноваторов в отрасли не смогла наладить адекватную систему зарубежных продаж.
А. Правда В. Ложь С. Не сказано
8. Если бы американские компании-инноваторы не пользовались услугами европейских дистрибьюторов, то хаоса в отрасли удалось бы избежать.
А. Правда В. Ложь С. Не сказано
9. Кризис отрасли домашних компьютеров возник в Европе.
А. Правда В. Ложь С. Не сказано
10. Американские инновационные компании в области домашних компьютеров были, как правило, не слишком большими для выстраивания прямых продаж без дистрибьюторов.
А. Правда В. Ложь С. Не сказано

Тренинг персонала может преследовать несколько целей. Он может быть образовательным, т.е. нацеленным на получение знаний, навыков и способностей участников; он может быть инструментом продвижения политики или ценностей компании; либо он может быть нацелен на повышение удовлетворенности персонала через помощь сотрудникам в развитии существующих у них навыков. Ежегодная аллокация бюджета на тренинговые мероприятия, как правило, сопровождается бурными дебатами. Критики утверждают, что некоторые расходы связанные с тренинговыми мероприятиями могут быть снижены, а малопродуктивные тренинги отменены.

11. Образовательные тренинги являются наиболее эффективными для персонала.
А. Правда В. Ложь С. Не сказано
12. Любой вид тренинга добавляет конкурентных преимуществ организации.
А. Правда В. Ложь С. Не сказано
13. Решение о выборе тренингов вызывает споры в компаниях.
А. Правда В. Ложь С. Не сказано
14. Все тренинги нацелены на повышение удовлетворенности персонала.
А. Правда В. Ложь С. Не сказано
15. Критики считают, что в тренингах нет необходимости.
А. Правда В. Ложь С. Не сказано

Несмотря на снижение километража поездок среднего велосипедиста в последние годы, рост продаж велосипедов в течение последних пяти лет соответствовал росту количеству аварий с участием велосипедистов. Данный рост особенно заметен среди тинейджеров и детей раннего школьного возраста. 45% участников всех аварий за последний год были моложе 14 лет, 20% - моложе 20 лет. Предварительные данные за текущий год говорят об улучшении ситуации, но факт того, что ежегодное количество травм среди велосипедистов является недопустимо высоким, имеет место быть.

16. Большинство участников аварий на велосипедах моложе 20 лет.

A. Правда

B. Ложь

C. Не сказано

17. В текущем году в авариях с участием велосипедов пострадало меньше взрослых.

A. Правда

B. Ложь

C. Не сказано

18. Снижение километража поездок вызвано ростом аварий с участием велосипедов.

A. Правда

B. Ложь

C. Не сказано

19. В течение годы количество аварий с участием велосипедов выросло.

A. Правда

B. Ложь

C. Не сказано

20. Рост продаж велосипедов является косвенной причиной роста числа аварий с их участием.

A. Правда

B. Ложь

C. Не сказано

Найдите лишний элемент в приведенных ниже рядах:

21. «73873873873873873873873847387387387387387387»

22. «9169169169169169916916916916916»

23. «426426426426426426426426426426426»

24. «38538538538538538538538538533853853853»

25. «49354935493549354935493549354935493549354»

Ответы – Тест 2

1	B
2	C
3	B
4	B
5	C
6	A
7	C
8	C
9	B
10	A
11	C
12	C
13	A
14	B
15	B
16	A
17	C
18	C
19	A
20	A
21	4
22	9
23	2
24	3
25	5