

# 袋鼠 24H 自助健身



小型智能社区健身房

不管你走到哪 楼下都有一家袋鼠

# 1. 痛点：距离远、营业时间短、价格高、难办

覆盖周边  
步行15Min内

自助  
停卡

365天×24小时  
营业

会员全  
店通用

微信办卡  
扫码开门

季卡+年卡  
年卡1500左右

无推销

## 2. 扩张速度快：成本低、周期短、易管理

传统健身房		袋鼠24h自助健身	
商业地产 300-4000m2 100W+ 各种员工 运营维护	成本	商住两用+住宅底层 80-150m2 <10W 无人值守+网约教练	
6个月以上 商铺选址+谈判入场+装修+招聘	周期	1个月 中介找房+设备入场+软装	
人工	管理	智能化+远程 不收银	

### 3. 产品运营

筹划：2015. 7-2016. 2

运营：2016. 2. 15-至今（**一年**）

会员卡售出 **200+**

首次免费体验后办卡率 **79%**

通过用户推荐办卡 **40%**

续卡率 **57%**

**好评率**：大众点评搜索 袋鼠**24h**自助健身

吸引存量巨大不常健身的潜在长尾人群

#### 4. 市场规模:总量大、集中度低、增长快、潜力大、

	2016（括号为全球）	美国	中国
健身场馆	市场规模	242亿USD（840亿）	790亿（RMB）
	会员人数	5400万（1.45亿）	700万
	场馆数量	3.4万（18.4万）	4500
	人均面积	15m <sup>3</sup>	1.46
	人均拥有量(百万)	109	2.5

- 1、市场总量大（预计2019年健身场馆总产值突破**千亿**RMB）
- 2、行业集中度低，品牌分散（前十合计740家，占总量16.4%）
- 3、增长速度快（2016年**25%**），**潜力大**（与发达国家10倍以上差距）

国内健身市场火爆和健身场馆低效形成鲜明对比

## 5. 规划（三年）

### 规模化扩张

4000

两年 400

第一年 40家

### 盈利模式升级

会员费  
30%

私教  
30%

垂直销售、广告、合作...  
40%

### 平台运营

UGC+PGC+OGC  
APP

OGC  
微信公号

微信群

国内还没有能够实现规模效应，享受流量红利的健身房

## 6. 竞争

									
成本	★★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★	★	★★	★★	★★★
规模化	★★★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★	★★★
便利性	★★★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★★
价格	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★★★★
用户体验	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
设施	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
社交	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★	★★	★★	★★	★★★	★★★★★
利润	★★	★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★

## 7. 团队

创始人：张恒    1985 中央财经大学MBA 双硕 海外工作两年  
四达通讯网路技术 卢旺达分公司 商务总监

市场： 零俊凯    1990 日本最大连锁健身企业 JOYFIT  
日本工作两年，JOYFIT前上海市场经理

技术： 雷天鹏    1990 国内最大自动售货机运营商 友宝  
互联网支付系统开发 负责人

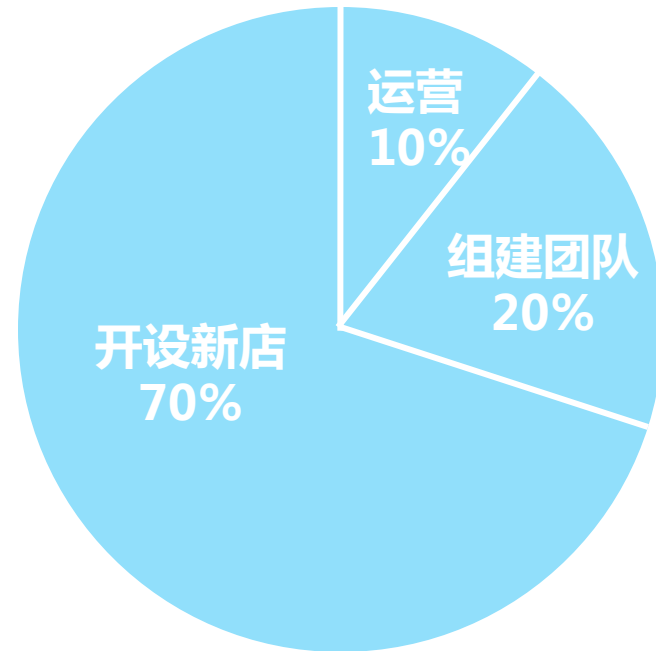


## 8. 融资

股权融资：天使轮 300W RMB

出让股份：10%

融资用途



热爱和专注是我们的动力 期待与您携手并进！