

| ShapeJoy™ 智能健身私教



# Table of Contents

## 目录



| Why we do it?  
| 我们为什么做？



# The Emerging Health & Fitness Needs of Chinese Consumers

## 中国消费者对健康和健身的需求持续增长

- Chinese consumers are concerned about OVERWEIGHT more than ever.  
中国消费者对前所未有的对“超重”表示顾虑

45%

Chinese respondents  
consider themselves  
overweight\*  
中国消费者认为自己  
超重\*



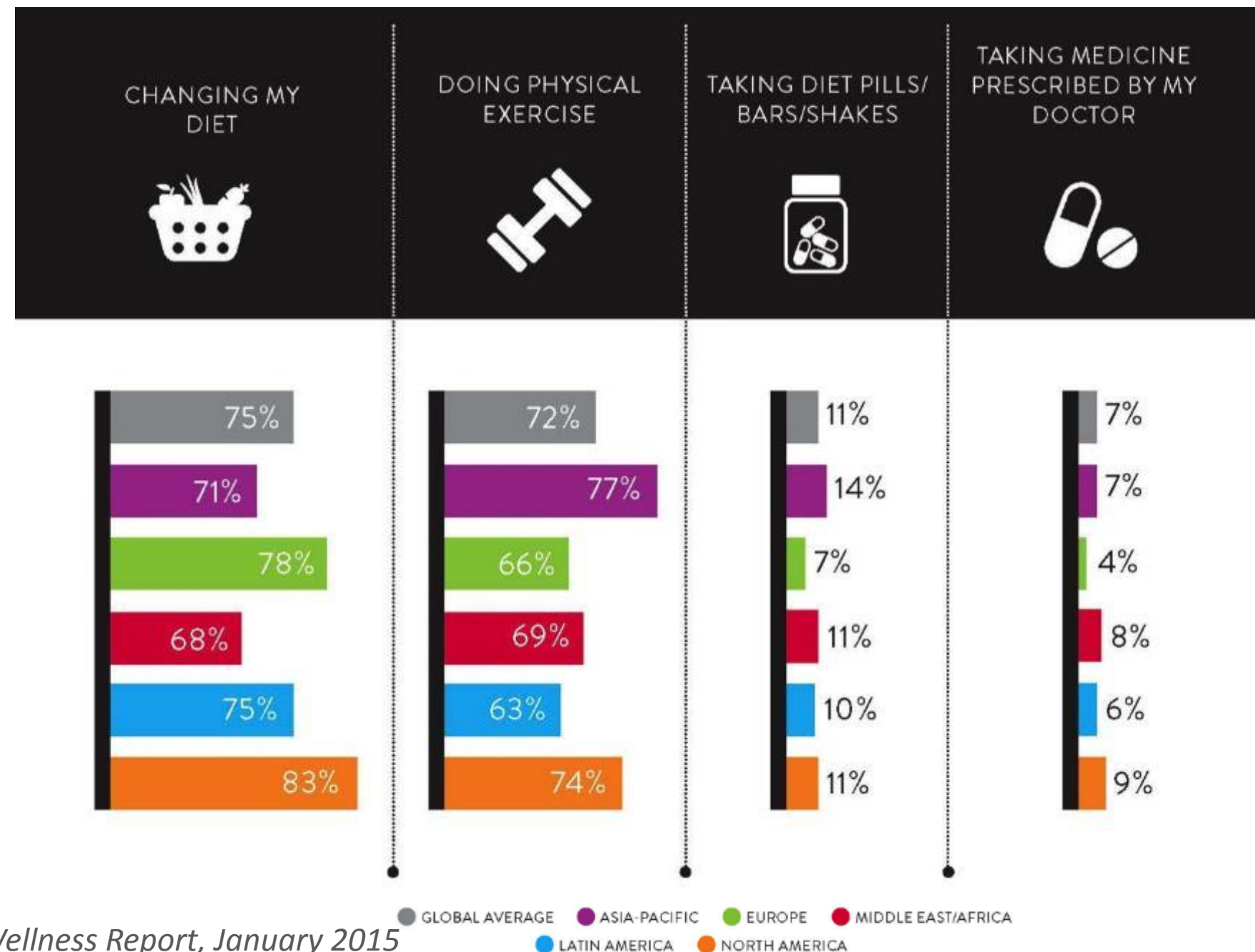
# China's Fitness Market on the Fast Track

## 中国健身市场高速增长

- In the battle of the bulge, diet and EXERCISE dominate.  
运动和饮食控制是应对超重的主要手段

77%

Chinese respondents  
doing exercises to lose  
weight\*  
中国消费者通过运动  
减肥\*



- Nielsen Global Health and Wellness Report, January 2015
- 尼尔森全球健康报告 2015.1



Fitness and Exercise has become a Lifestyle  
健身和运动更成为一种生活方式





Consumer leads a fast-pace, always ON life  
消费者生活节奏变快，无时无刻“ON”生活

“  
If I had a moment, I'd  
rather let myself rest by  
doing NOTHING  
当我一天忙完的时候，我宁  
可什么都不做”





# The New Alternatives for Chinese Netizens 中国网民的新选择



## Online Video 在线视频



## Mobile APP手机APP



## O2O 约教练



### 痛点:

- 过程枯燥、痛苦 难坚持
- 没有指导与互动
- 屏小
- 无数据 不社交

### 痛点:

- 枯燥、难坚持
- 没有指导与互动
- 屏幕太小
- 无数据

### 痛点:

- 场地与时间的不方便
- 无数据



| What we do ?  
| 我们做什么？



Problems We Solve – For Consumers  
解决痛点 – 消费者端

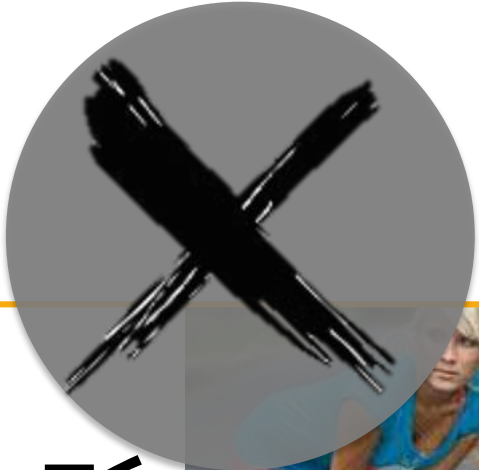


1  
不能坚持

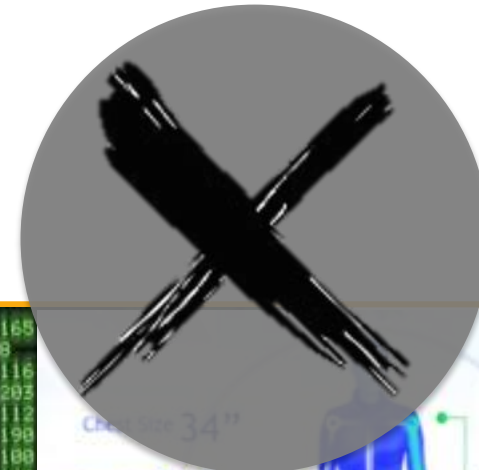
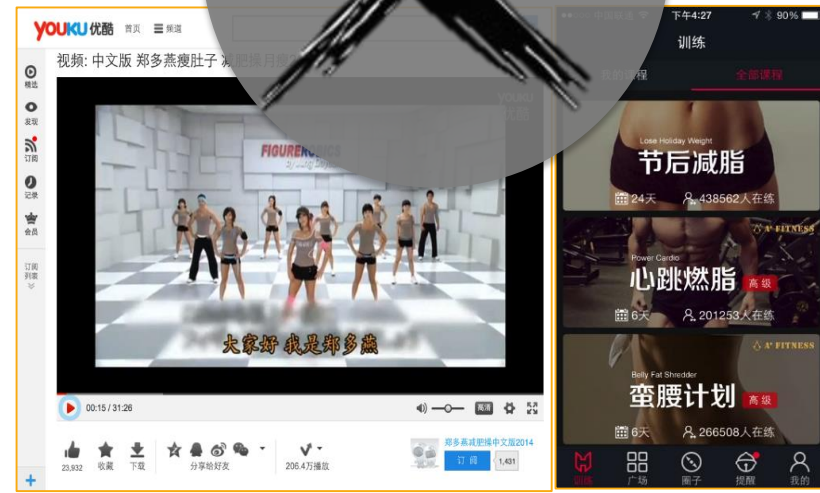
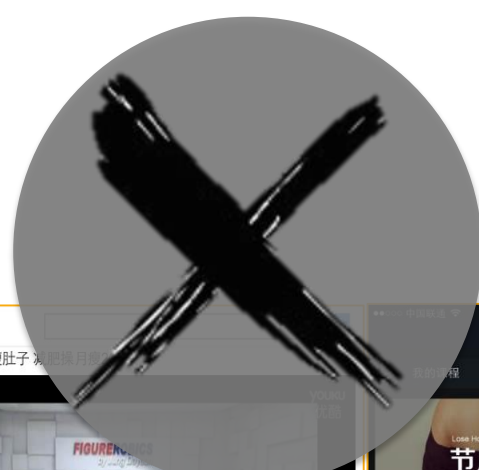
2  
没时间

3  
不知道动作  
是否到位

4  
无数据  
不社交



枯燥  
孤独





1  
产能不足



1:1 教练课，产能固定。**通过机器和人工智能，提高教练产能**

2  
家庭作业



教练布置家庭作业，无法有效掌握**完成情况**。通过机器数据，教练一目了然

3  
补充场景



将家里的场景补充至教练盈利场景，**增加与消费者的联系和续课比例**

4  
形成IP



教练的课程形成**数字化IP**，通过机器智能教学

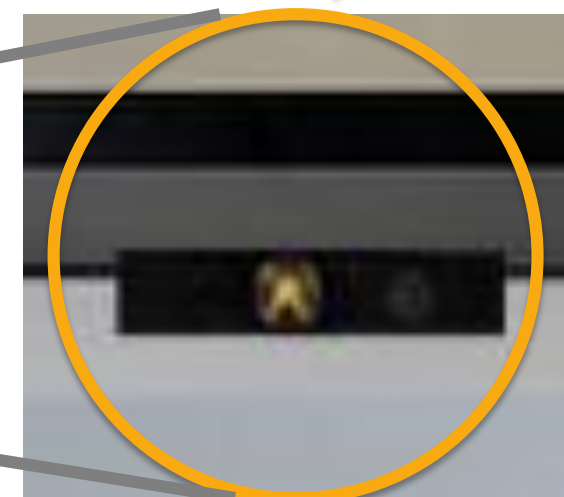
Demo  
产品原型



通过ShapeJoy智能设备，  
不需要手柄，在家即可通过  
电视屏幕健身

ShapeJoy智能设备捕捉  
用户健身动作，每个姿  
势都可以得到评分，和  
教练实时语音反馈指  
导、激励

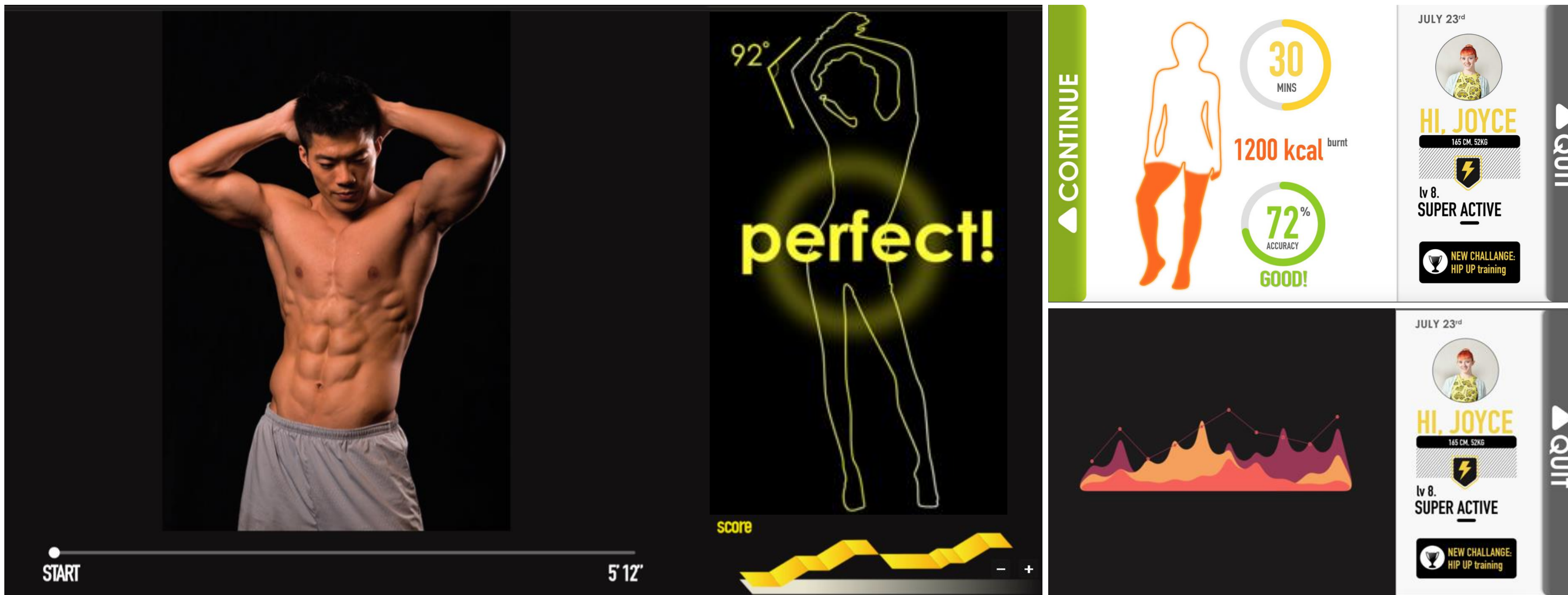
全身投入，用动作跟随  
真人教练进行健身



全身光学体感动作捕捉技术



## Demo 产品原型



- 娱乐化：与真人教练动作实时比对，明星教练真人语音指导互动。将健身过程变得有趣、利于坚持
- 数据化：实时动作幅度准确度反馈，支持肢体定位监测、卡路里消耗、健身时长等精确数据，可精准识别玩家大幅度动作如深蹲，抬膝等。让动作更加准确无误
- 社交化：支持好友在线邀约，多人同时在线作伴督促，娱乐互动 + 相互督促坚持

## Digital Profile on Users' Body & Fitness Data 用户身体和健身数据的完整档案



- 以ShapeJoy作为核心，获取用户多维度运动健康数据

➤ ShapeJoy: 每个动作关节精确数据

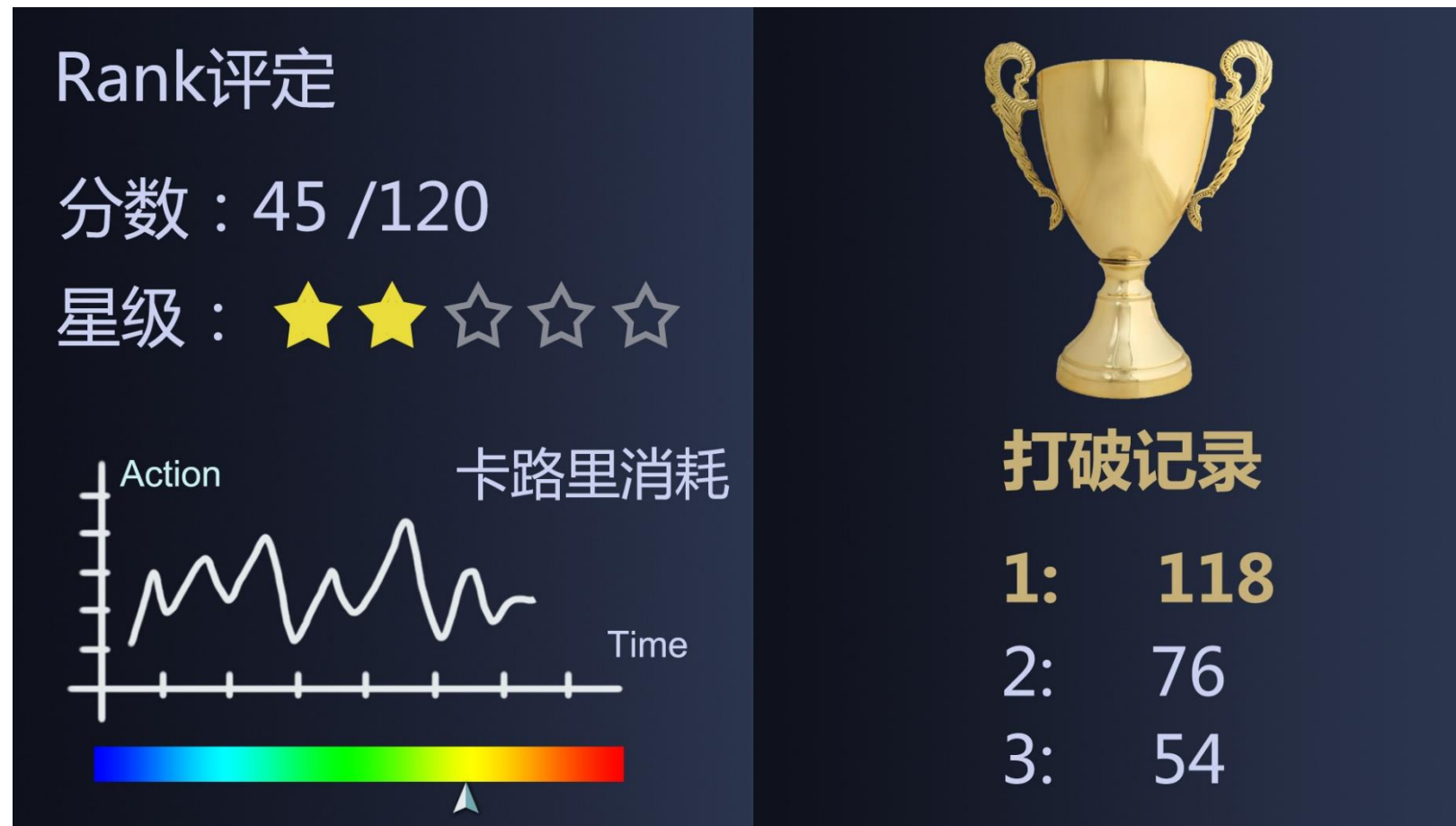
➤ + 心率手环，获取心率，精确管理运动强度和测量卡路里消耗，科学设定和监测健身目标

➤ + 体脂秤，获取体重、BMI和体脂数据，所见即所得，运动效果即时显现

➤ ShapeJoy支持第三方外设数据







- 获得健身课程计划进度情况、成就、卡路里消耗、社交得分排名等数据
- 邀请好友一起参加锻炼，互相鼓励，更可PK
- 社交分享，让朋友们相互激励，共同坚持

# Mobile Integration

## 手机APP / Wechat



- 健身日程提醒
- 健身卡路里数据同步
- 社交和分享
- 支付



微信 | 公众平台



二维码订阅



消息推送



品牌传播

- 健身日程提醒
- 健身卡路里数据同步
- 社交和分享
- 支付



✓ 3D姿态识别和动作比对打分算法

- *Patent Pending*
- 高效的姿态识别和动作比对

✓ 基于ARM架构的体感识别比较、打分算法

- ✓ 超小硬件
- *Patent Pending*



✓ 视频课程体感数字化引擎

- ✓ 高效率健身内容转化制作能力
- *Patent Pending*



✓ 多使用者稳定抗干扰

- 在家庭多人使用情况下的稳定抗干扰

✓ 多控制人稳定高速切换

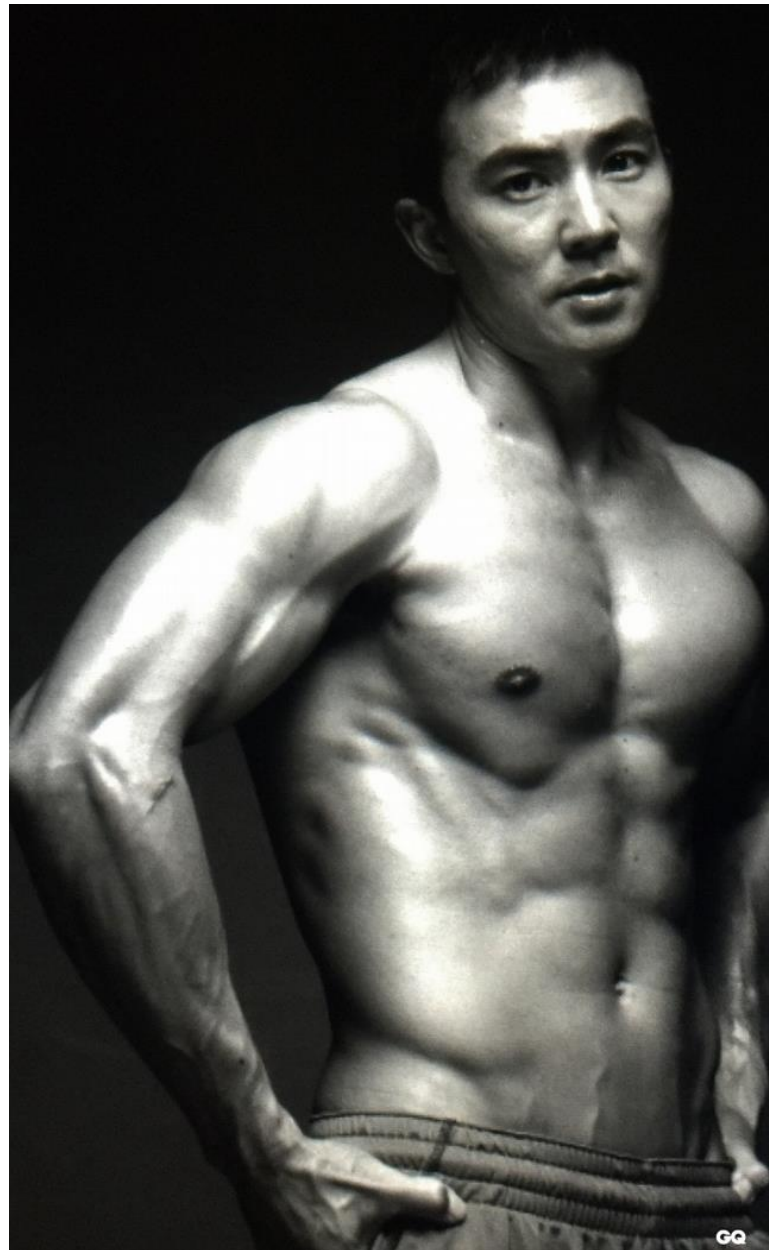
- 使用者切换时间快, 无需任何等待( $<0.01\text{ sec}$ )

✓ 明星效应

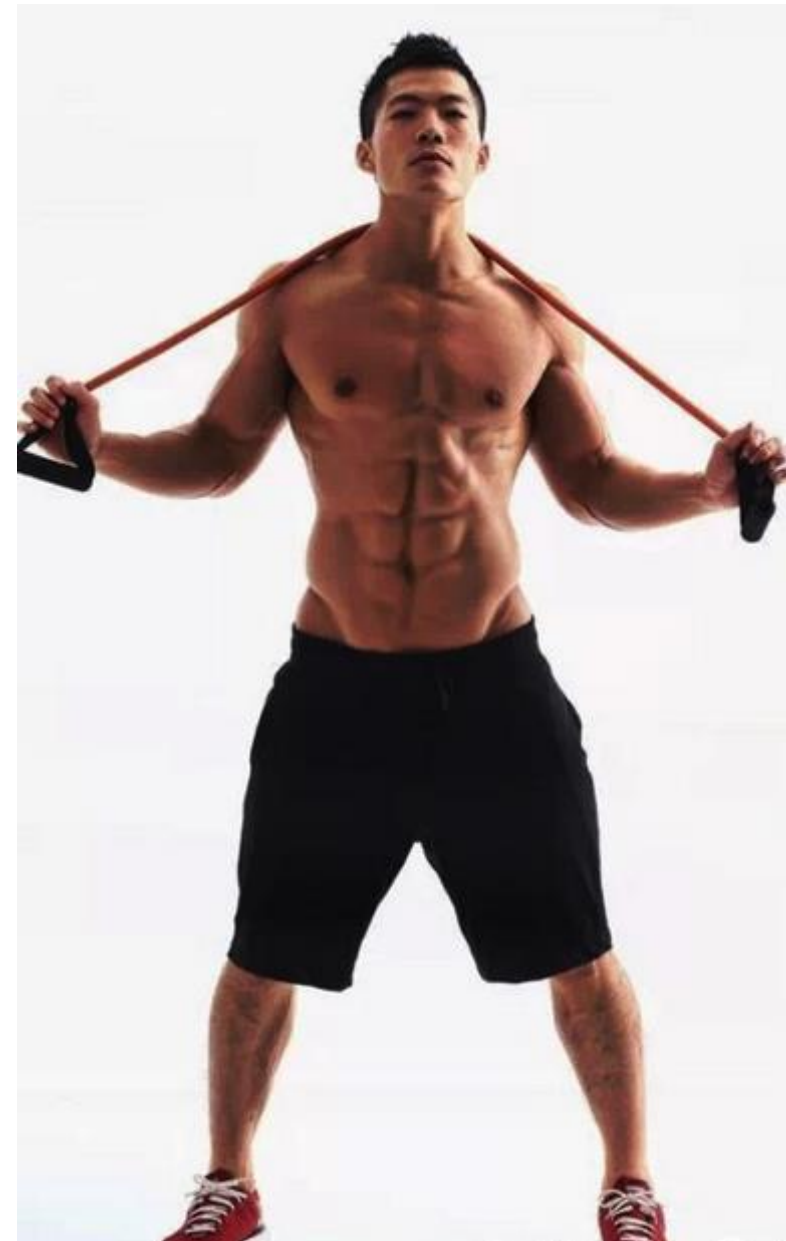
- ✓ 高人气健身明星独家合作、市场推广

## Contents : Collaborate with Fitness Celebrity 与高人气健身明星内容合作

亚洲健身天王  
刘畊宏



当红周杰伦健身教练  
浩克 HULK



- 更多明星教练，敬请期待
- 支持教练自行上传视频课程，工具自动转为可评分课程



## Contents : Collaborate with Fitness Celebrity 与高人气健身明星内容合作

### 亚洲健身天王 刘畊宏



➤ 独家合作意向



## Contents : Collaborate with Fitness Celebrity 与高人气健身明星内容合作

### 当红周杰伦健身教练 浩克 HULK



- 专门为ShapeJoy定制视频课程
- ShapeJoy独家视频版权



## O2O: Increase Trainer's and Gym's Capability via Data and AI

### O2O: 提高教练和健身房接单能力 – 数据和人工智能



- 鼓励更多本地健身顾问加入ShapeJoy平台
- 健身顾问鼓励会员在家使用ShapeJoy以巩固健身效果
- 健身顾问获取会员使用ShapeJoy数据，并作为在GYM继续训练的参考



## 掌握优质B端供应平台



- 通过ShapeJoy，绑定更多优质健身教练
- 形成最大的健身教练内容供应端平台



## About the Future 可拓展的未来价值空间



➤ 目标：打造客厅智能健身权威数据平台

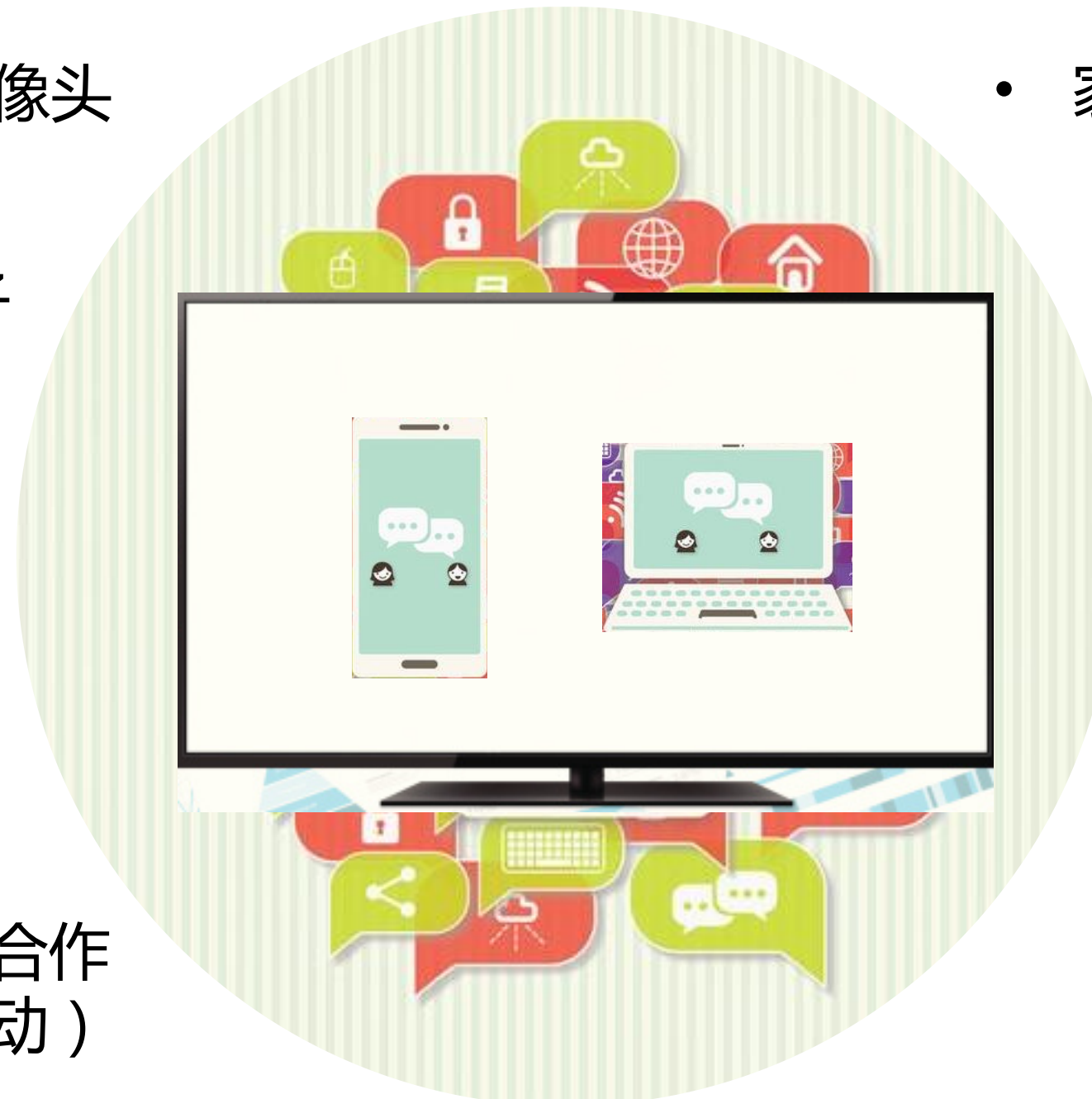
➤ 未来：

- 占领客厅核心位置摄像头

- 幼教、亲子  
(体感)

- 定向广告  
(健康)

- 品牌跨界合作  
(健康、运动)



- 家庭健康大数据入口

- 健康积分商城：运动器械、食品、家庭日用品

- 舞蹈 (体感)

- 游戏 (体感、手柄)

## Affordable Price for Every Household 亲民的价格



¥ 299+599 / ¥ 299+399\*2

包括：

- ¥ 299 ShapeJoy主机 + ¥ 599\*一年 私教课程费
- ¥ 299 ShapeJoy主机 + ¥ 399\*两年 私教课程费
- 任选教练课程：
  - 浩克 Hulk 最新 活力全开™ 健身操，或
  - 刘畊宏 超轮™ 健身操，或
  - 本地教练课程
- 更可加入Shape达人计划，享受更多增值服务



- 定期回馈坚持用户，免费赠送SJ心率手环或SJ智能体脂秤
- 健身得分 + 卡路里消耗数值，优惠购买SJ心率手环，SJ智能体脂秤



# Fire-up the Market 引爆市场

## CELEBRITY 明星效应



## SOCIAL MEDIA 社会化传播



## FESTIVAL 送礼购物



## CROWDFUNDING 产品众筹



2015.5  
产品原型发布

2015.12  
产品众筹/  
正式发布

2016.1  
量产

2016.12  
销量10万台  
收入超1亿  
(硬件+内容  
销售)

2017.12  
开发横向市场  
销量50万台  
收入超5亿  
(硬件+内容  
销售)

2018  
递交上市申请

| Why us ?  
我们! 为什么 ?





## Core Team 核心团队



### Jeff Feng 创始人、CEO

- 威镜科技（莱可秀）创始人 董事长
  - 开创体感智能户外广告新市场
  - 入选微软创投加速器
  - 科技部创新创业大赛上海市优胜
- 前微软公司技术主管、亚太区项目经理
- 打造微软Office 365运营服务全球最好绩效团队
- 管理微软全球TechNet社区运营，获全球大奖GPGP
- 上海交大双硕士（计算机模式识别 & MBA）
- 拥有多项体感技术专利
- Intel 感知计算（RealSense™）中国区大使

### Qianli Wu 联合创始人、COO

- 运动达人，“爱私教”健身O2O平台创始人
- 跆拳道黑带，交大跆拳道协会会长、上海市中学生跆拳道、女子及青少年自卫防身公益项目教练及志愿者
- 曾任威尔士健身俱乐部教练
- 曾就职阿尔卡特-朗讯。拥有在复杂环境和高压状态下管理几十人团队的经验
- 上海交大软件与通讯学院电子工程专业工学学士

### Vincent Chen 联合创始人、CPO

- 著名消费电子公司 高级全球供应链经理
- 成功参与发布多款一线明星消费电子产品
- 上海交大MBA
- 同济大学电子信息硕士
- 曾参与国家863电动汽车重大专项

## 沈一鸣 David Shen

- 麦肯健康(McCann Health)大中国区总裁，隶属全球最大广告公司 McCann Worldgroup
- 在健康领域拥有深厚的根基和广泛的资源。在其领导下，麦肯健康作为第一个进入中国医疗健康领域的国际4A广告和传播公司始终保持行业领导地位，向众多国际知名医疗健康公司，包括：生物医药，医疗器械，健康消费，健康食品，饮料及营养品公司提供市场策略、定位、创意、医学支持和服务等整合服务。

## 洪倍 Bennett Hong

- AdMaster 联合创始人 CTO
- 主持架构了AdMaster一站式营销大数据管理平台，对分布式大数据系统、营销数据挖掘、用户行为建模、机器学习有深入的研究。
- 为团队带来公司治理、医疗健康大数据运营方面的专业顾问

## 佘永旭 Jimmy Sher

- 前微软大中华区副总裁、总经理
- 前惠普中国区副总裁、总经理
- 台湾 IT 杰出经理人奖、中国 IT 渠道首席渠道官、中国 IT 渠道年度风云人物

## 祝浩峰 Richard Jue

- Body Breakthrough 创始人CEO
- 超过15年家庭健身行业经验（美国）
- 为前公司在全球健身产业创造了超过2.5亿美金的收入

## 浩克 Hulk

- 台湾当红健身艺人，周杰伦私人教练
- 美国阿諾杯健美賽男子體格項目前五強，亞洲第一人首次拿到此獎項

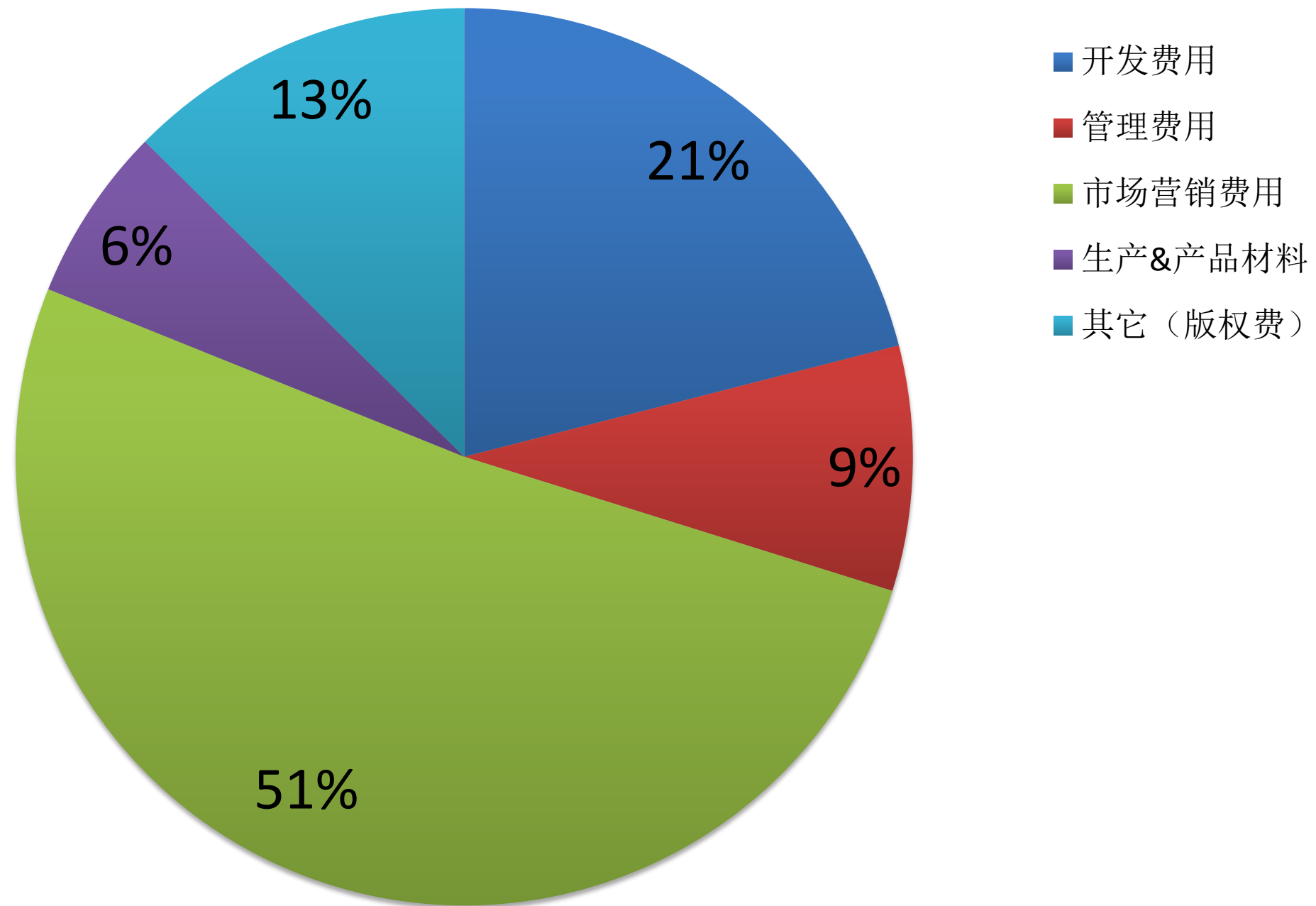
## 刘畊宏 Will Liu

- 台湾知名艺人，歌手、主持人。亚洲健身天王，华人健身圈一哥
- 周杰伦好友，为华人圈众多知名艺人私人健身教练



## 融资计划

□ 1000万人民币或等值美金



| Contact us ?  
联系我们？





## Contact Info 联系信息

- [www.shapejoy.com](http://www.shapejoy.com)
- [Jeff@shapejoy.com](mailto:Jeff@shapejoy.com)
- 手机：137 6455 1524
- 微信：1357 6438



| ShapeJoy.com  
有形 有趣



Thanks!