

袋鼠 24H 自助健身



小型智能社区健身房

不管你走到哪 楼下都有一家袋鼠

1. 痛点：距离远、营业时间短、价格高、体验差

覆盖周边步行
15Min内

自助
停卡

365天×24小时
营业

会员全
店通用

微信办卡
扫码开门

季卡+年卡
年卡**1500**左右

无推销

2. 扩张速度快：成本低、周期短、易管理

传统健身房		袋鼠24h自助健身
商业地产 300-4000m2 100W+ 各种员工 运营维护	成本	商住两用+住宅底层 80-150m2 <10W 无人值守+网约教练
6个月以上 商铺选址+谈判入场+装修+招聘	周期	1个月 中介找房+设备入场+软装
人工	管理	智能化+远程 不收银

3. 产品运营

筹划：2015.7-2016.2

运营：2016.2.15-至今（**一年**）

会员卡售出 **200+**

首次免费体验后办卡率

通过用户推荐办卡 **40%**

79%

续卡率 **57%**

好评率：大众点评搜索 袋鼠**24h**自助健身

吸引存量巨大开常健身的潜在长尾人群

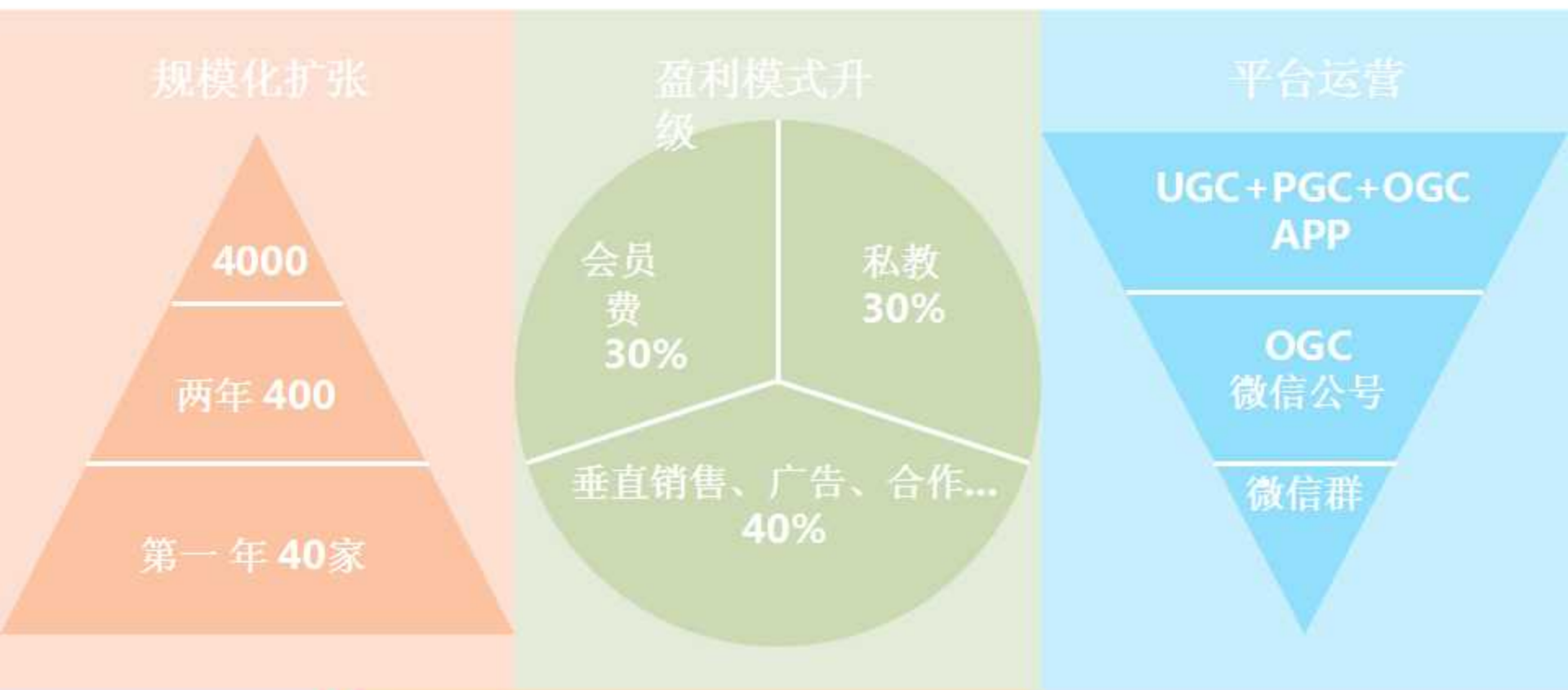
4. 市场规模: 总量大、集中度低、增长快

	2016 (括号为全球)	美国	中国
健身场馆	市场规模	242亿USD (840亿)	790亿 (RMB)
	会员人数	5400万 (1.45亿)	700万
	场馆数量	3.4万 (18.4万)	4500
	人均面积	15m ³	1.46
	人均拥有量(百万)	109	2.5

- 1、市场总量大 (预计2019年健身场馆总产值突破**千亿**RMB)
- 2、行业集中度低, 品牌分散 (前十合计740家, 占总量16.4%)
- 3、增长速度快 (2016年**25%**), 潜力大 (与发达国家10倍以上差距)

国内健身市场火爆和健身场馆低效形成鲜明对比

5. 规划（三年）



国内还没有能够实现规模效应，享受流量红利的健身房

6. 竞争

									
成本	★★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★	★	★★	★★	★★★
规模化	★★★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★	★★★
便利性	★★★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★	★★	★★★
价格	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★★★★
用户体验	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
设施	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
社交	★★★★	★★★★	★★★★	★★	★★	★★	★★	★★★	★★★★
利润	★★	★★	★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★

7. 团队

创始人：张恒 1985 中央财经大学MBA 双硕 海外工作两年
年四达通讯网路技术 卢旺达分公司 商务总监

市场： 零俊凯 1990 日本最大连锁健身企业 JOYFIT
日本工作两年，JOYFIT前上海市场经理

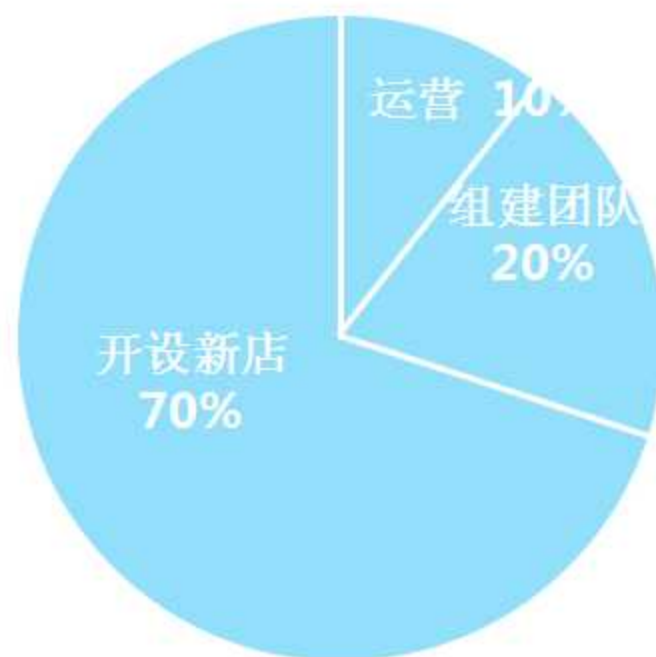
技术： 雷天鹏 1990 国内最大自动售货机运营商 友宝
互联网支付系统开发 负责人

8. 融资

股权融资：天使轮 300W

RMB出让股份：10%

融资用途



热爱和与注是我们的动力 期待不您携手并进！