



QUẢN TRỊ WEBSITE

BÀI 5: LẬP KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN NỘI DUNG

- ⊙ Kết thúc bài học này bạn có khả năng
 - ⊙ Content và tầm quan trọng trong việc phát triển website
 - ⊙ Cách xây dựng content





BÀI 5: LẬP KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN NỘI DUNG

PHẦN 1: CONTENT

✓ Quản trị website là một nghề “hot” hiện nay

Nhân Viên Quản Trị Website

Cập nhật 01/08-2018 | Lượt xem: 328

BITEX - Nhà phân phối độc quyền Máy tính Casio Việt Nam
Địa chỉ: Đường tỉnh 835, Ấp 3A, Xã Phước Lợi, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An

Nộp hồ sơ

- Mức lương: 10-12 triệu**
- Kinh nghiệm: 1 năm
- Trình độ: Cao đẳng
- Tỉnh/Thành phố: **Việc làm Hồ Chí Minh**
- Ngành nghề: **Quảng cáo/Marketing/PR, Công nghệ thông tin**

- Số lượng tuyển dụng: 2
- Giới tính: Không yêu cầu
- Tính chất công việc: Giờ hành chính
- Hình thức làm việc: Nhân viên chính thức

Mô tả	<ul style="list-style-type: none">Quản lý và cập nhật thông tin trang web đảm bảo thông tin đúng pháp luật, lành mạnh, phù hợp với đối tượng khách hàng.Phụ trách về các công việc liên quan đến kỹ thuật của website.Quản lý host, tên miền, bảo mật trang web và diễn đàn. Làm việc với nhà cung cấp để đảm bảo trang web và diễn đàn hoạt động tốt.Trả lời các câu hỏi của khách hàng khi truy cập web và diễn đànPhân tích báo cáo tình hình hoạt động của web theo định kỳ hàng tháng, đề xuất các giải pháp nhằm cải thiện chất lượng của websiteThực hiện các công tác khác theo sự phân công của lãnh đạo phòng
-------	---

- ✓ Đối với một nhân viên quản trị website sẽ có rất nhiều công việc cần phải thực hiện.
- ✓ Lập kế hoạch phát triển nội dung là một công việc rất khó và quan trọng nhất, mà người làm về quản trị website cần lưu ý



- ✓ Content là từ tiếng Anh, dịch sang tiếng Việt có nghĩa là “nội dung”. Nội dung không có nghĩa là chỉ chữ viết, nó còn bao gồm hình ảnh, video, âm thanh...
- ✓ Trong nhiều yếu tố giúp phát triển website, thì xây dựng content chính là yếu tố then chốt nhất.
- ✓ Thuật ngữ “Content is King” là minh chứng cho sự quan trọng của nội dung đối với việc phát triển website



- ✓ Nội dung càng nhiều, càng có nhiều thứ để người đọc tìm kiếm.
- ✓ Nội dung càng nhiều, chúng ta sẽ đánh được nhiều phân khúc khách hàng
- ✓ Nội dung hay, sẽ tác động đến việc share (chia sẻ) bài viết lên mạng xã hội một cách tự nhiên
- ✓ Khi nội dung website đa dạng phong phú, sẽ giúp website có thứ hạng cao trên bộ máy tìm kiếm của Google, giúp nhiều người biết đến Website hơn

- ✓ Theo bạn, một website cần xây dựng content (nội dung) như thế nào là phù hợp



- ✓ Trong quá trình lập kế hoạch về content, bạn cần phải đặt ra những câu hỏi?
 - ✓ Ai đọc content (nội dung) của bạn?
 - ✓ Người đọc có được lợi ích gì từ nội dung của bạn
 - ✓ Bạn có đủ vốn từ, đủ kiến thức để xây dựng content?
 - ✓ Bạn có đủ khác biệt so với đối thủ cạnh tranh?

- ✓ Ai đọc nội dung của bạn?
 - Xác định rõ đối tượng khách hàng mà doanh nghiệp đang nhắm đến
 - Nam hay nữ
 - Độ tuổi bao nhiêu
 - Trình độ học vấn
 - ...

- ✓ Người đọc có được lợi ích gì từ bài viết?
 - ✓ Những bài viết theo dạng "hướng dẫn", "tư vấn", "hỗ trợ", "chia sẻ mẹo" là những dạng bài viết mà người dung thích đọc, vì họ cảm thấy được những lợi ích mà bài viết mang lại cho họ
 - ✓ Do đó, xây dựng các bài viết mang tính cách hỗ trợ, chia sẻ cho người đọc thường đem lại các tương tác tốt cho website

- ✓ Bạn có đủ vốn từ, đủ kiến thức về sản phẩm?
 - Khi xây dựng content, điều quan trọng là bạn cần phải là người am hiểu rõ về sản phẩm, dịch vụ mà mình đang nói đến
 - Xây dựng content là một công việc cần sự hỗ trợ của nhiều phòng ban, thuê ngoài.
 - Sự thật là nhân viên quản trị website không thể là tác giả của tất cả các bài viết trên website
- ✓ Ví dụ: Trường cao đẳng FPT có những chính sách tiền thưởng cho nhân viên trong việc cung cấp bài viết chất lượng cho website

- ✓ Bạn có đủ khác biệt so với đối thủ cạnh tranh?
 - ✓ Nội dung trên Internet thì rất nhiều. Nhưng vấn đề đặt ra là copy những nội dung đó để xây dựng nội dung cho website của mình là việc làm không cần thiết.
 - ✓ Xây dựng những bài viết với nội dung khác biệt, sáng tạo sẽ giúp bạn chiến thắng những đối thủ cạnh tranh

- ✓ Xây dựng những bài viết dựa trên những câu chuyện có thật
- ✓ Xây dựng những bài viết dạng chia sẻ những bí quyết
- ✓ Xây dựng những bài viết liên quan đến các chính sách khuyến mãi
- ✓ Xây dựng bài viết thúc đẩy các hành động của người dùng
- ✓ Xây dựng các bài viết liên quan đến thương hiệu của doanh nghiệp

- ✓ Xây dựng những bài viết dựa trên những câu chuyện có thật
 - ✓ Ví dụ: Trung tâm anh văn Speak Up thường xuyên sử dụng những câu chuyện liên quan đến những người học để xây dựng content website
- ✓ <http://speak-up.edu.vn/review-hoc-vien.html>

- ✓ Xây dựng những bài viết dạng chia sẻ những bí quyết
 - thegioididong thường xuyên đăng các bài viết chia sẻ rất nhiều bí quyết cho khách hàng đọc.
 - Sau những bí quyết thường kèm theo giới thiệu một số dòng sản phẩm. Đó là cách quảng cáo rất khéo mà vẫn lấy được lòng của người đọc
- ✓ <https://www.thegioididong.com/tin-tuc/pin-dien-thoai-sut-qua-nhanh-lam-sao-de-khac-phuc--1045521>

- ✓ Xây dựng những bài viết liên quan đến các chính sách khuyến mãi
 - ✓ Những tin tức khuyến mãi luôn đem lại sự tò mò cho người đọc từ tiêu đề cho đến nội dung.
 - ✓ Hãy tận dụng tốt các chính sách khuyến mãi của doanh nghiệp để thúc đẩy khách hàng đọc bài viết liên quan đến khuyến mãi
- ✓ <https://fptshop.com.vn/tin-tuc/tin-khuyen-mai/duoc-giam-den-1-trieu-dong-va-nhan-them-qua-thiet-thuc-khi-mua-laptop-gaming-tai-fpt-shop-71807>

- ✓ Xây dựng bài viết thúc đẩy các hành động của người dùng
 - ✓ Những quà tặng miễn phí sẽ thúc đẩy người dùng đăng ký thông tin hay đọc bài viết
 - ✓ Nếu tận dụng tốt, bạn sẽ có được lượng data khách hàng lớn từ việc phát triển content trên website
- ✓ <https://30shine.com/quatangfaptv>



BÀI 5: LẬP KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN NỘI DUNG

PHẦN 2: XÂY DỰNG NỘI DUNG

- ✓ Mỗi bài viết cần đảm bảo các yếu tố sau
 - ✓ Tiêu đề bài viết: Không quá 65 ký từ
 - ✓ Phần mô tả ngắn: Không quá 160 ký tự
 - ✓ Sử dụng hình ảnh trong bài viết (tối thiểu 3 hình)
 - ✓ Nếu được, có thể chèn video
 - ✓ Bài viết tối thiểu 500 từ
 - ✓ Không viết sai chính tả



DEMO

- Giảng viên xây dựng bài viết mẫu



- Sinh viên xây dựng bài viết dạng “chia sẻ bí quyết” và đăng lên website của mình



- ✓ Lập kế hoạch xây dựng bài viết cho hệ thống đại lý son môi MOI Hongocha's Secret trong 1 tháng



✓ Xác định đối tượng:

Giới tính	Nữ
Độ tuổi	20 - 45 tuổi
Nghề nghiệp	Sinh viên, nhân viên văn phòng, người kinh doanh, nội trợ, nghệ sĩ
Vị trí địa lý	TPHCM và các tỉnh miền Nam
Sở thích	Mua sắm trực tuyến, làm đẹp, quần áo, giày dép, phụ kiện thời trang,

✓ Xác định chủ đề, nội dung

Chủ đề	Topic	Bài/ Tuần
Thương hiệu	Định vị nhận biết thương hiệu về cửa hàng với sản phẩm/dịch vụ đa dạng, chất lượng tốt, giá phù hợp...	2-3
Chia sẻ những câu chuyện	Xây dựng những bài viết dựa trên những câu chuyện có thật đã sử dụng qua Sơn môi	3-4
Chia sẻ bí quyết	Xây dựng những bài viết dạng chia sẻ những bí quyết bảo quản sơn môi, bí quyết phối màu sơn với quần áo ...	4-6
Promotion	Xây dựng những bài viết liên quan đến các chính sách khuyến mãi của đại lý	1
Thu thập thông tin khách hàng	Đăng ký thông tin (tên, số điện thoại, email) có quà tặng miễn phí	1
Về sản phẩm	Đăng các bài viết về nguồn gốc xuất xứ sản phẩm. Các bài biết về độ an toàn của sản phẩm, các chứng nhận an toàn mà sản phẩm đạt được.	2-3
		13-18

✓ Phân công nhiệm vụ:

Chủ đề	Người thực hiện	Bài/ Tuần
Thương hiệu	Phòng PR (Ms Ngọc Anh)	2-3
Chia sẻ những câu chuyện	Phòng Marketing (Ms Thảo)	3-4
Chia sẻ bí quyết	Thuê ngoài	4-6
Promotion	Phòng kinh doanh (Mr Long)	1
Thu thập thông tin khách hàng	Admin website	1
Về sản phẩm	Admin website	2-3
		13-18

✓ Lưu ý:

- ✓ Các bài viết có thể do nhiều phòng ban đăng, nhưng người kiểm duyệt cuối cùng là nhân viên quản trị website
- ✓ Do đó cần kiểm tra lỗi chính tả, kiểm tra về các con số. Chỉnh sửa bố cục trước khi cho xuất hiện ngoài Website

- ✓ Case study: Sản phẩm smartphone do công ty ABC đăng lên đã bán sạch 3000 sản phẩm trong vòng 1 giờ đồng hồ.
- ✓ Lý do: Nhân viên đăng tin đã đăng sai giá từ 500 USD thành 50 USD
- ✓ Sau đó công ty ABC phải đăng thông tin xin lỗi khách hàng và thiệt hại rất nặng về mặt uy tín của công ty
- ✓ Lưu ý: Chỉ một sai sót nhỏ của người quản trị website, sẽ ảnh hưởng rất lớn đến bộ mặt của công ty

- Sinh viên lập kế hoạch xây dựng bài viết cho website
 - Website kinh doanh laptop
 - Website kinh doanh mỹ phẩm
 - Website đào tạo tiếng Anh



Content

 Khái niệm Content

 Tầm ảnh hưởng

 Một số lưu ý

Phần II: Giới thiệu về hosting

 Tổng quan về Hosting

 Phân loại

 Lựa chọn hosting phù hợp





Cảm ơn