



# QUẢN TRỊ WEBSITE

BÀI 6: TÍCH HỢP CÔNG CỤ THEO DÕI & SAO LƯU

www.poly.edu.vn





- Kết thúc bài học này bạn có khả năng
  - Tích hợp website với các công cụ theo dõi
  - Sao lưu và phục hồi dữ liệu website



# FPT POLYTECHNIC



BÀI 6: TÍCH HỢP CÔNG CỤ THEO DÕI & SAO LƯU

PHẦN 1: TÍCH HỢP CÔNG CỤ THEO DÕI

www.poly.edu.vn



# **THẢO LUẬN**

✓ Làm sao để biết có bao nhiêu người đang truy cập vào website của chúng ta?

✓ Làm sao để biết được website của chúng ta có bị lỗi hay

không?





## CÁC CÔNG CỤ HỖ TRỢ

- ✓ Cần tích hợp nhiều công cụ hỗ trợ vào website.
- ✓ Những hệ thống hỗ trợ này sẽ giúp cho người quản trị website biết được những vấn đề mà website đang gặp phải





# CÁC CÔNG CỤ HỖ TRỢ

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Webmaster Tools
- ✓ Google PageSpeed Insights



#### **GOOGLE ANALYTICS**

- ✓ Là công cụ của Google, hoàn toàn miễn phí
- ✓ Google Analytic là một công cụ phân tích website hết sức tin cậy và được cung cấp bởi Google. Đây là công cụ rất hiệu quả dành cho những người làm quản trị website





#### **GOOGLE ANALYTICS**

- ✓ Bạn có thể tham gia khóa học Google Analytics miễn phí từ Google
- √ <a href="https://analytics.google.com/analytics/academy/">https://analytics.google.com/analytics/academy/</a>

Google Hoc viện Analytics



#### Tìm hiểu về phân tích với các khóa học trực tuyến miễn phí

Học viện Analytics giúp bạn tìm hiểu về các công cụ đo lường của Google để bạn có thể phát triển doanh nghiệp của mình thông qua việc thu thập và phân tích dữ liệu thông minh.





#### **G.A CUNG CẤP NHỮNG GÌ?**

- ✓ Có bao nhiêu người ghé thăm trang web của bạn?
- ✓ Họ đến từ đâu?
- ✓ Bạn có cần một trang web thân thiện với nền tảng di động không?
- ✓ Traffic của bạn đến từ những nguồn nào?
- ✓ Chiến thuật tiếp thị nào thu hút được nhiều lượng truy cập nhất vào trang web của bạn?
- ✓ Trang nào có của hấp dẫn khách hàng nhất, nhận được nhiều traffic nhất?
- ✓ Có bao nhiêu khách truy cập đã chuyển thành khách hàng tiềm năng?



# QUY TRÌNH HOẠT ĐỘNG

- ✓ Data Collection
- ✓ Configuration
- ✓ Processing
- ✓ Reporting



#### **DATA COLLECTION**

✓ Khi một người truy cập vào trang web của bạn, tất cả thông tin của họ được Google thu thập bằng một đoạn mã Java Script. Thông tin của họ được khai thác từ Cookie. Cookie lưu trữ các dữ liệu như họ từ đâu đến (vùng miền, ngôn ngữ), giới tính, dùng trình duyệt gì, độ phân giải màn hình bao nhiều...Mỗi khi họ thực hiện một hành động trên website của bạn, đoạn code đó cũng ghi lại và gửi lên server của Google



#### **CONFIGURATION**

✓ Bạn có thể tưởng tượng được một lượng dữ liệu khổng lồ sẽ được gửi lên server của Google. Chúng cần được đóng gói lại. Các thông tin thu thập được sẽ được phân loại và điều chỉnh để giữ lại các thông tin cần thiết và loại bỏ thông tin thừa





✓ Tại quy trình này, thông tin được xử lí "theo yêu cầu của bạn". Điều đó có nghĩa là, ví dụ, bạn sử dụng bộ lọc để loại bỏ traffic đến từ IP nội bộ, thì tất cả các traffic được đánh dấu đến từ IP nội bộ sẽ bị loại bỏ. Một khi đã xử lí, dữ liệu không thể được lấy lại. Đó chính là lí do vì sao Google khuyên mọi người nên sử dụng 3 bản View và cẩn thận với các bộ lọc.

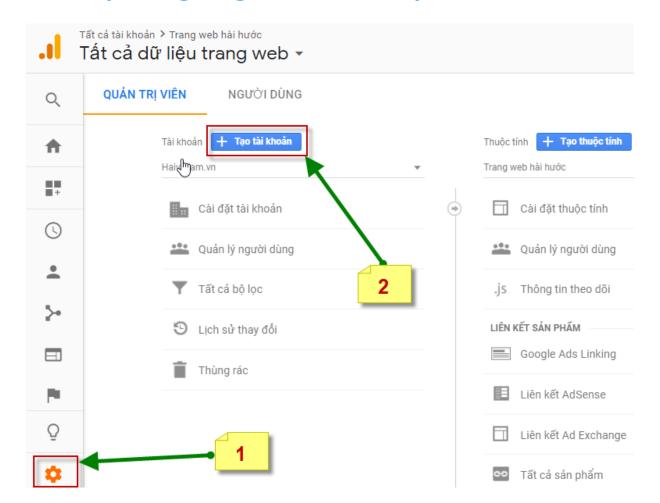


#### **REPORTING**

✓ Sau khi thông tin được xử lí từ dạng thô sang dạng tinh khiết, chúng sẽ được xuất ra dưới dạng Report mà bạn vẫn thường xem

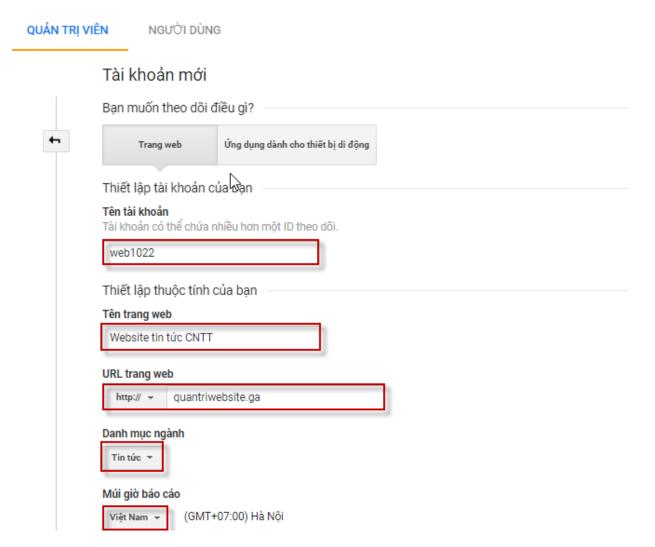


- ✓ Bước 1: Đăng ký nhận mã từ Google Analytics
- √ <a href="https://analytics.google.com/analytics/web/">https://analytics.google.com/analytics/web/</a>



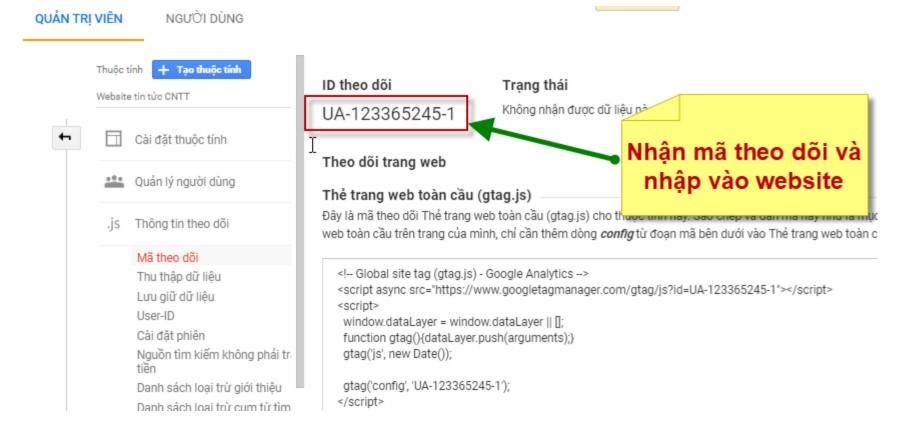


#### ✓ Bước 2: Điền đầy đủ thông tin



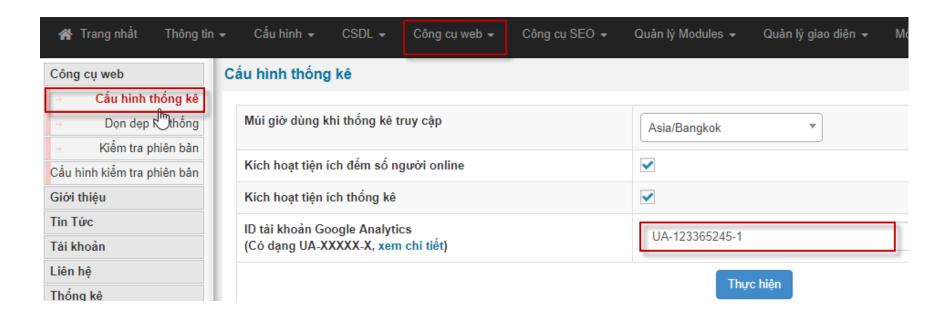


#### ✓ Bước 3: Nhận ID theo dõi





✓ Bước 4: Tích hợp mã theo dõi vào website











• Sinh viên thực hành tích hợp G.A vào website





#### **GOOGLE WEBMASTER TOOLS**

- ✓ Google Webmaster Tools là một công cụ quá quan trọng cho người quản trị website
- ✓ Google Webmaster Tools là một công cụ vô cùng hữu ích cho phép bạn tương tác với Google và điều chỉnh những khía cạnh về cách thức Google xem xét trang web của bạn
- ✓ Google Webmaster Tools có chức năng thông báo các lỗi điều hướng, cũng như các hình phạt mà google phạt website của bạn





#### **G.W.T CUNG CẤP NHỮNG GÌ?**

- ✓ Thống kê số lượng các url được lập chỉ mục
- ✓ Thông báo lỗi thu thập dữ liệu: lỗi về DNS, lỗi kết nối sever, lỗi Robot.txt.
- ✓ Thông báo mới, hoặc sự cố gần đây.
- ✓ Sô lượt tìm kiếm số lần hiển thị / số lần click chuột.
- ✓ Sơ đồ trang web: Url đã gửi, Url đã được lập chỉ mục.



#### SỰ KHÁC BIỆT GIỮA G.A VÀ G.W.T

- ✓ Cũng giống như Google Analytics thì Google Webmaster Tools cũng là một công cụ được cung cấp miễn phí bởi Google
- ✓ Khác với Google Analytics là quản lý, thống kê lượt truy cập thì Google Webmaster Tools quản lý các liên kết đến website và các từ khóa mà người dùng dùng để truy cập vào Website bạn.
- ✓ Nếu như sử dụng Google Webmaster Tools kết hợp với Google Analytics, thì kết quả sẽ thậm chí còn tốt hơn nữa

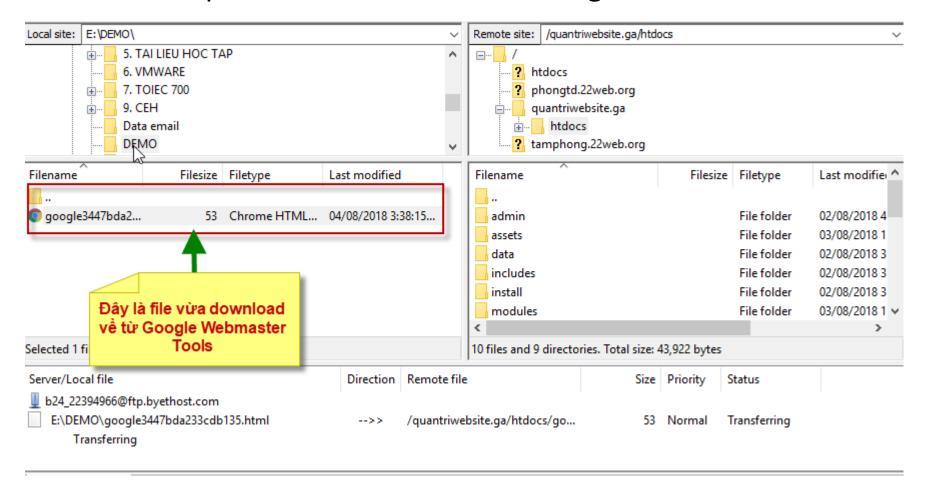


- ✓ Bước 1: Truy cập website của Google Webmaster Tools
- √ <a href="https://www.google.com/webmasters/tools">https://www.google.com/webmasters/tools</a>





- ✓ Bước 2: download file html và hệ thống cung cấp
- ✓ Bước 3: Upload file html vào hệ thống website





✓ Bước 4: Quay lại hệ thống Google Webmaster Tools và click chạy file html, sau đó bấm nút "XÁC MINH"

Khuyến nghị: Tải lên tệp HTML

Tải tệp HTML lên trang web của bạn.

1. Tải xuống tệp xác minh HTML này. [google3447bda233cdb135.html]	
2. Tải lên tệp vào http://quantriwebsite.ga/	
3. Xác nhận tậi lên thành công bằng cách truy cập http://quantriwebsite.ga/google3447bda233cdb135.html rong trình duyệt của bạn.	
4. Nhấp Xác minh dưới đây.	
Để được xác minh, không xóa các tập HTML, ngay cả sau khi xác minh thành công.	
	Click đường dẫn
Tôi không phải là người	này trong hệ thống
máy reCAPTCHA	Google Webmaster



✓ Bước 5: "XÁC MINH" thành công, website đã đăng ký thành công với Google Webmaster Tools











• Sinh viên thực hành tích hợp G.W.T vào website



# FPT POLYTECHNIC



BÀI 6: TÍCH HỢP CÔNG CỤ THEO DỐI & SAO LƯU

PHẦN 2: SAO LƯU VÀ PHỤC HỒI DỮ LIỆU

www.poly.edu.vn



#### SAO LƯU DỮ LIỆU

- ✓ Backup dữ liệu website (Data backup) có thể hiểu là hành động sao chép / sao lưu lại toàn bộ nội dung và các dữ liệu gốc quan trọng của một website phòng khi website gặp sự cố hay khi cần chuyển qua website khác.
- ✓ Đối với nhiều website doanh nghiệp, theo tác sao lưu dữ liệu được đánh giá là quan trọng không thể thiếu, bởi toàn bộ các data, dữ liệu mà doanh nghiệp xây dựng trong một thời gian dài nếu không may mất đi sẽ gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến công việc kinh doanh.





#### TẠI SAO BACKUP THƯỜNG XUYÊN?

- ✓ Dữ liệu website là các thông tin mật và ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, và các dữ liệu này không cố định mà thay đổi, cập nhật thường xuyên dựa vào các tác vụ của người dùng hay lưu lượng bán hàng hằng tuần, hằng tháng..
- ✓ Cơ sở dữ liệu khách hàng: Hãy tưởng tượng nếu bạn mất đi tất cả dữ liệu website trong đó có contact của hơn hàng ngàn khách hàng với lịch sử mua hàng đa dạng, các khách hàng thực sự tiềm năng cũng như những khách hàng lớn mà bạn chắc chắn rằng họ hoàn toàn có thể sẽ quay lại mua hàng nhiều hơn nữa.



#### **TẠI SAO BACKUP THƯỜNG XUYÊN?**

- ✓ Thông tin về các sản phẩm, dịch vụ: Quá trình update sản phẩm, dịch vụ bạn sẽ thực hiện theo từng giai đoan, cập nhật các dịch vụ mới... Và dữ liệu này cũng nhiều và quan trọng tương đương với dữ liệu khách hàng. Hãy tưởng tượng nếu bạn để mất dữ liệu trong hơn bốn năm kinh doanh và phải nhập lại từ đầu thì bạn sẽ phải tốn bao nhiêu thời gian?
- ✓ Hình ảnh, media: Các hình ảnh nếu để mất đi cũng sẽ tốn của bạn rất nhiều thời gian để có thể phục hồi lại từ đầu



#### TẠI SAO BACKUP THƯỜNG XUYÊN?

✓ Thông tin bài viết, URL: Đây là một nguồn dữ liệu quan trọng ảnh hưởng trực tiếp đến quá trình SEO website và Index URL lên trang chủ của Google. Và quá trình này đòi hỏi thời gian dài, nếu mất đi, website doanh nghiệp bạn chắc chắn cũng phải chịu sự tổn thất lớn để xây dựng lạ từ đầu.



### SAO LƯU DỮ LIỆU

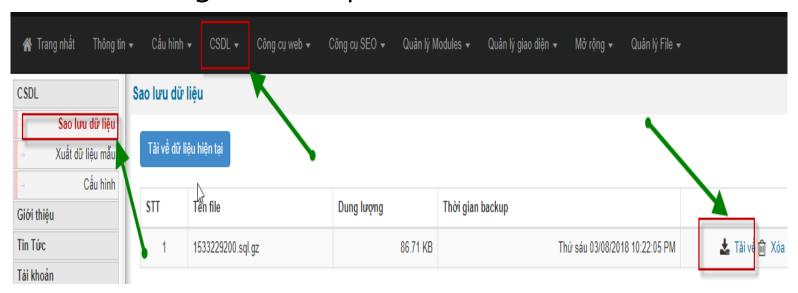
- ✓ Backup dữ liệu là một công việc cần thiết mà người làm quản trị website không được xem nhẹ
- ✓ Sau khi backup, file backup cần được lưu trữ tại những nơi an toàn (Server hoặc Cloud) để tránh mất file backup





### SAO LƯU DỮ LIỆU

- ✓ Cách 01:
- ✓ Sao lưu trên website: Đối với những website chuyên nghiệp, người quản trị website hoàn toàn có thể backup dữ liệu website trên giao diện quản trị



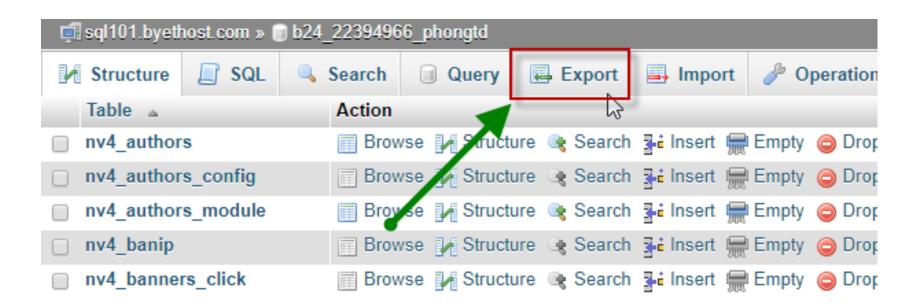


- ✓ Cách 02:
- ✓ Backup trực tiếp trong hosting. Truy cập vào phpMyAdmin





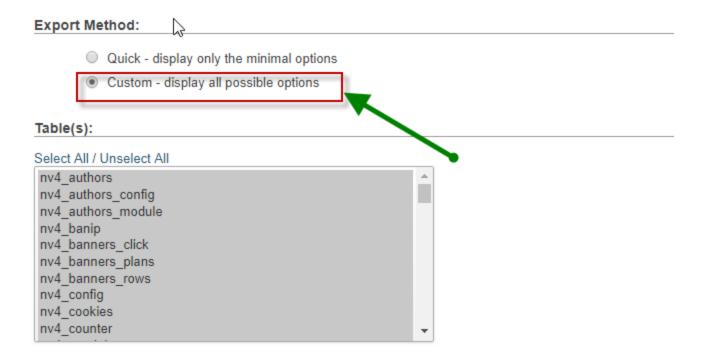
- ✓ Cách 02:
- ✓ Truy cập vào tính năng export





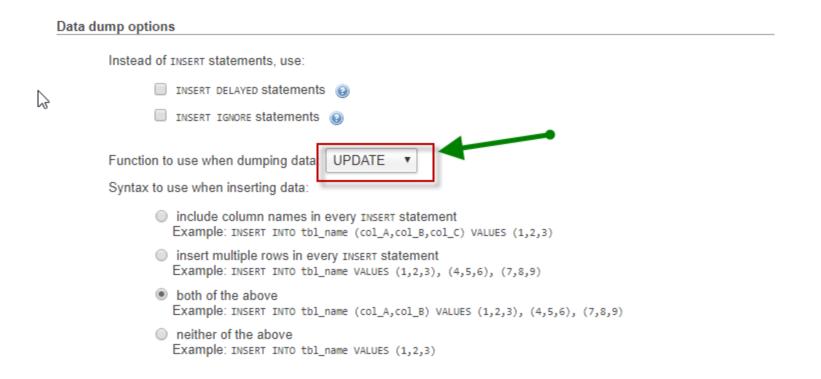
- ✓ Cách 02:
- ✓ Chon Custom

Exporting tables from "b24\_22394966\_phongtd" database





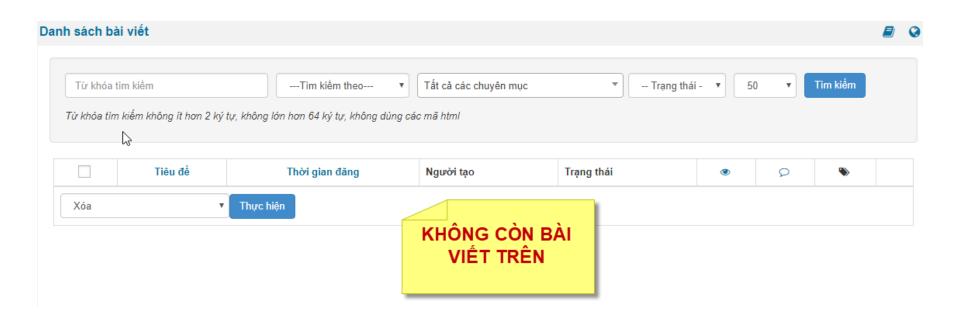
- ✓ Cách 02:
- ✓ Tại dòng Function to use when dumping data: Chọn UPDATE





# PHỤC HỒI DỮ LIỆU

✓ Đặt tình huống toàn bộ dữ liệu website bị mất do lỗi của người quản trị hoặc do một lỗi nào khác.







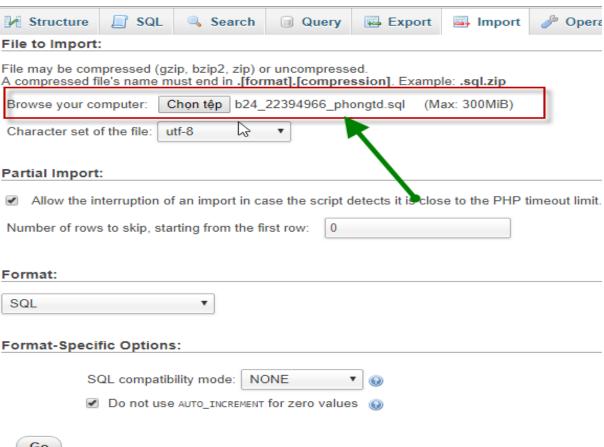
- ✓ Tiến hành phục hồi dữ liệu
- ✓ Truy cập vào phpMyAdmin. Chọn Import







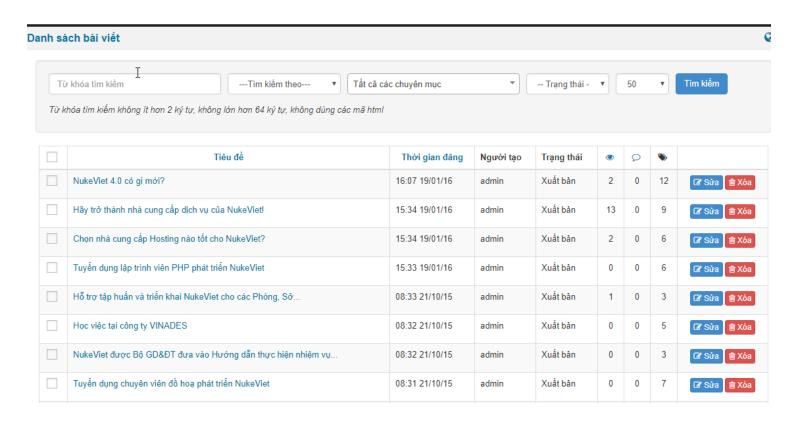
- ✓ Tiến hành phục hồi dữ liệu
- ✓ Sử dụng lại file đã backup từ trước





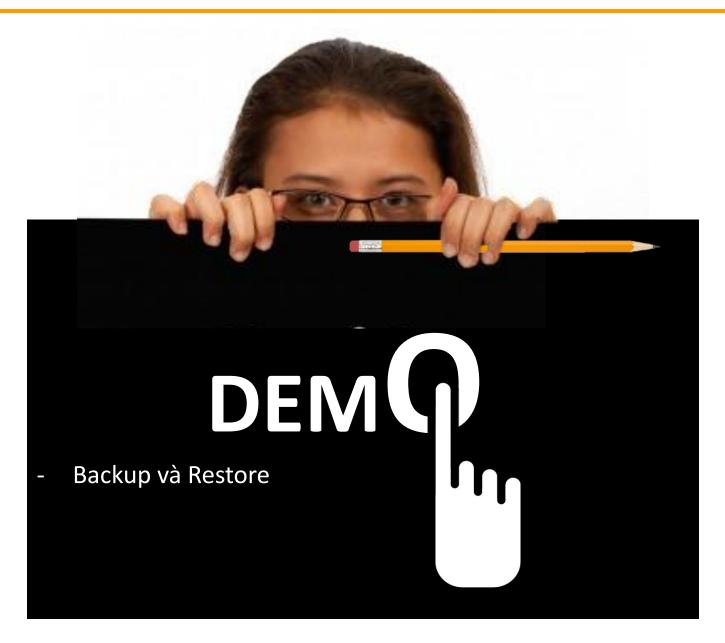


- ✓ Tiến hành phục hồi dữ liệu
- ✓ Dữ liệu bài viết đã được phục hồi











• Sinh viên thực hành Backup và Restore website







Tích hợp website với các công cụ theo dõi

- Hệ thống Google Analytics
- Hệ thống Google Webmaster Tools
- Sao lưu & phục hồi dữ liệu
  - Tầm quạn trong của Backup
  - Backup hệ thống
  - Restore hệ thống



