

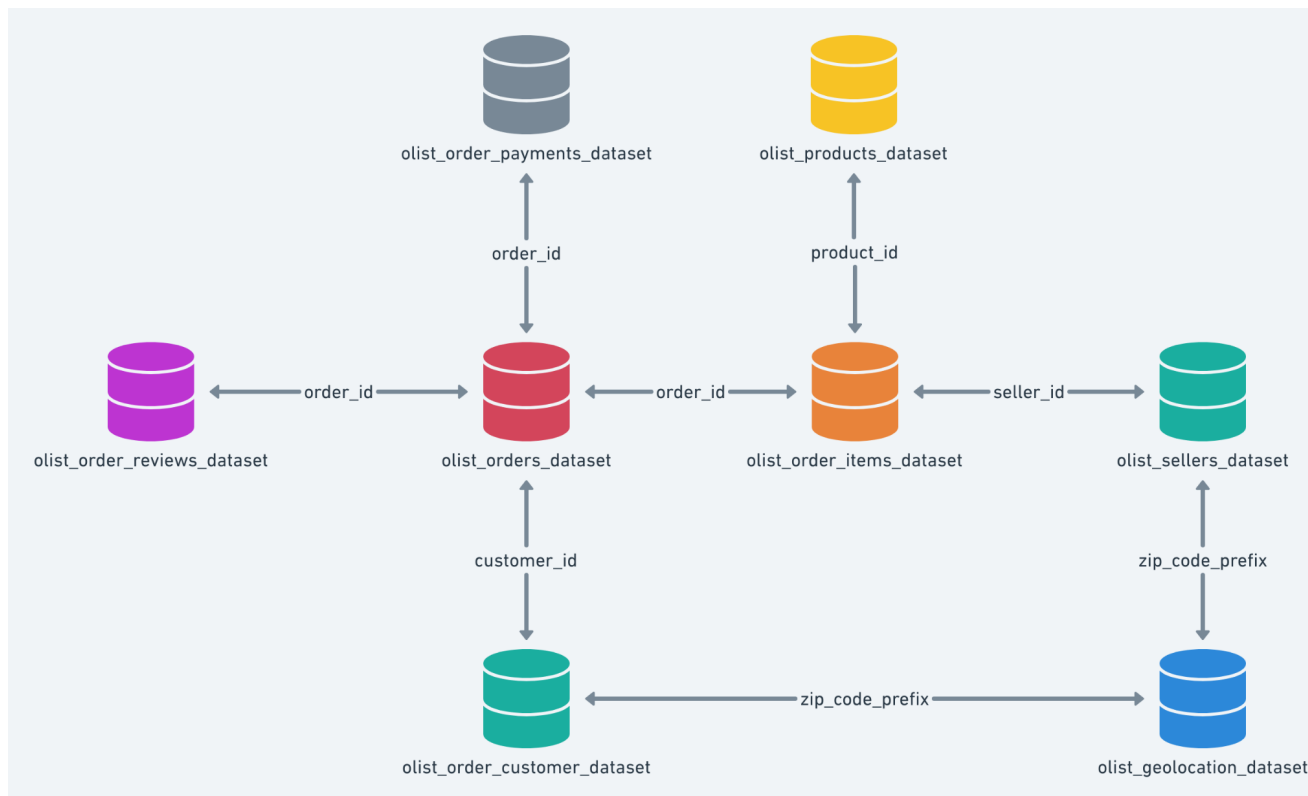
ĐỀ BÀI FINAL TEST LEVEL 2 - KHOÁ HỌC X-DATA

Thông Tin Chung

Tên Khoá Học	X- Data
Học Phần	Final Test - Business Intelligence
Hình Thức	Làm bài cá nhân
Điểm Tối Đa	10 đ
Hình thức làm bài	100% Tự luận
Hệ số điểm tổng kết	50%
Người Giao Đề	MindX Super Teacher
Người Duyệt Đề	MindX's Professional Council
Ngày giao đề	Buổi 12
Hạn Nộp	Kết thúc buổi 12
Phương Thức Nộp Bài	Nộp qua Google Drive cho Mentor theo nhóm

Dataset và tài liệu liên quan

- Bộ dữ liệu / Dataset :
 - + Học viên kết nối với SQL Server thông qua Account sau:
 - Server: 45.117.83.230 - Port : 1433
 - Account : Student1
 - Password: @Mindxdream2023
- Data Dictionary: [Link](#)
- Data Schema:



Đề bài chi tiết

I. Analyze - 10 điểm:

Business Statements:

Bộ dữ liệu được cung cấp bởi Olist, một tập đoàn siêu thị lớn nhất ở Brazil. Olist kết nối các doanh nghiệp nhỏ từ khắp Brazil với các kênh bán hàng một cách dễ dàng thông qua một hợp đồng duy nhất. Những người bán hàng này có thể bán sản phẩm của mình thông qua cửa hàng của Olist và vận chuyển trực tiếp đến khách hàng bằng cách sử dụng các đối tác hậu cần của Olist.

Sau khi khách hàng mua sản phẩm từ Olist Store, người bán sẽ nhận được thông báo thực hiện đơn hàng đó. Sau khi khách hàng nhận được sản phẩm hoặc đến hạn giao hàng dự kiến, khách hàng sẽ nhận được một bản khảo sát về mức độ hài lòng qua email, nơi họ có thể đưa ra ghi chú về trải nghiệm mua hàng và viết ra một số nhận xét.

Objective:

Sử dụng bất kỳ công cụ nào mà bạn quen thuộc để EDA bộ dữ liệu trên và thực hiện phân tích, xây dựng các mô hình về Customer Segmentation sau đó trả lời các câu hỏi:

1. Nhóm khách hàng Best Customers có đặc điểm như thế nào? Số lượng? (1.5đ)
2. Đây là các khách hàng rời bỏ? Số lượng? (1.5đ)
3. Nhóm khách hàng có khả năng Churned có đặc điểm như thế nào ? (1.5đ)
4. Trả lời các Business Questions và thực hiện Exploratory Data Analysis để giúp Olist hiểu rõ hơn về nền tảng thương mại của mình và tối ưu hóa các cơ hội phát triển sẵn có, hãy trả lời các câu hỏi bên dưới:
 - a. Tổng doanh thu mà Olist thu được là bao nhiêu và thay đổi như thế nào theo thời gian? (1,5đ)
 - b. Có bao nhiêu đơn đặt hàng được đặt trên Olist và số lượng các đơn hàng thay đổi như thế nào theo tháng hoặc mùa? (1,5đ)
 - c. Các danh mục sản phẩm phổ biến nhất trên Olist là gì và doanh số bán hàng của chúng khác nhau như thế nào? (1,5đ)
 - d. Giá trị Average Order Value (AOV) trên Olist là bao nhiêu và giá trị này thay đổi như thế nào theo Product Category hoặc Payment Method? (1đ)

Good Luck !