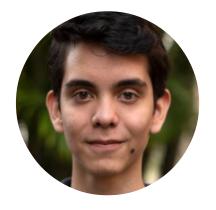


Team Presentation









Omar Becerra



Daniel Otero



Rafael Mateus



David Romero



Problema



Precios de Vivienda en Colombia

Consecuencias en el sistema económico del país.



Reducción de precios

Reducción de préstamos

Reducción de cantidad de préstamos con garantía

Reducción inversión en proyectos de viviendas



Hogares

Horizonte de Tiempo:

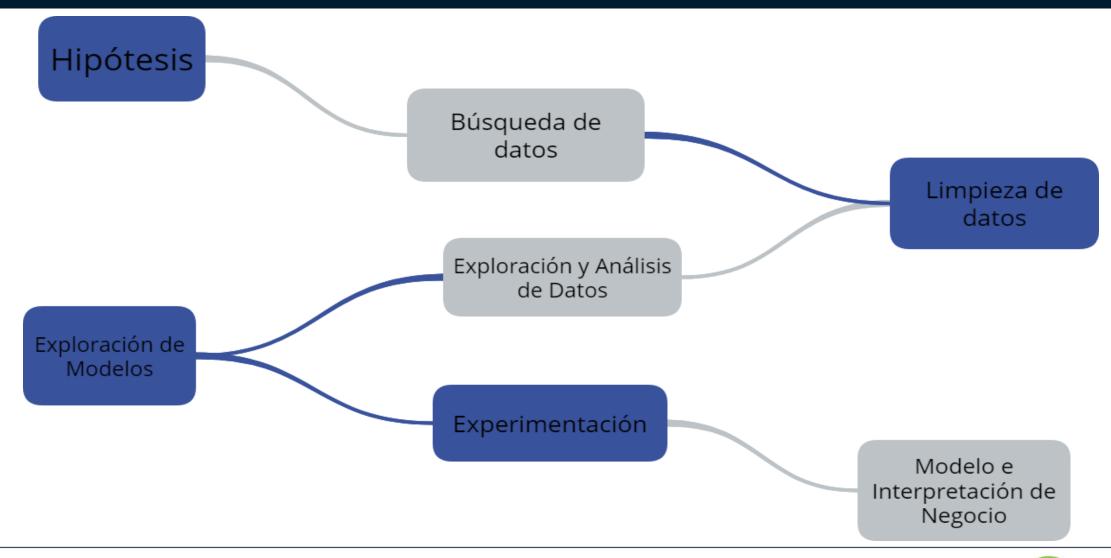
2018 - Presente





Flujo de Trabajo







Datos



Base de Datos

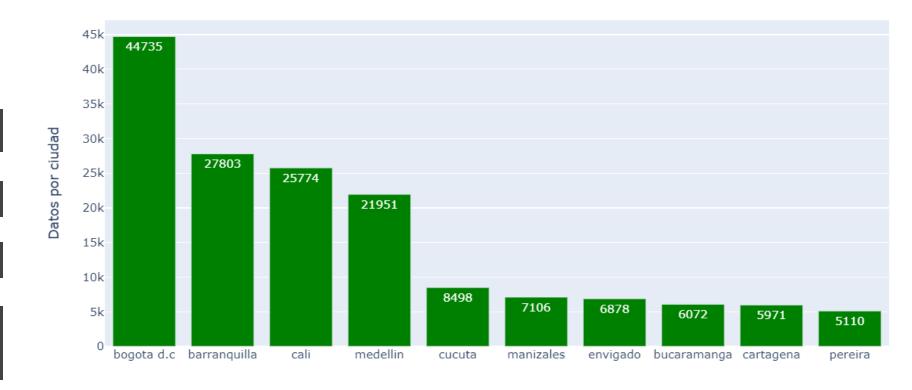


Departamentos

Municipios

Precio de Viviendas

Características de VIviendas

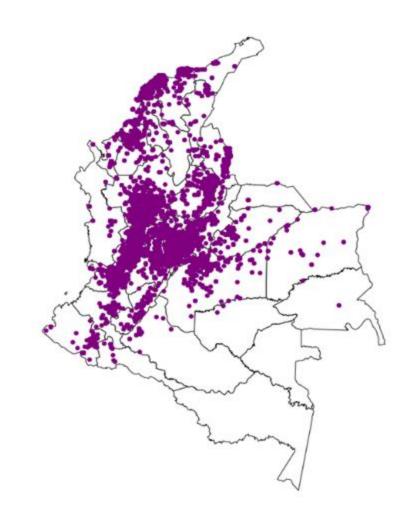


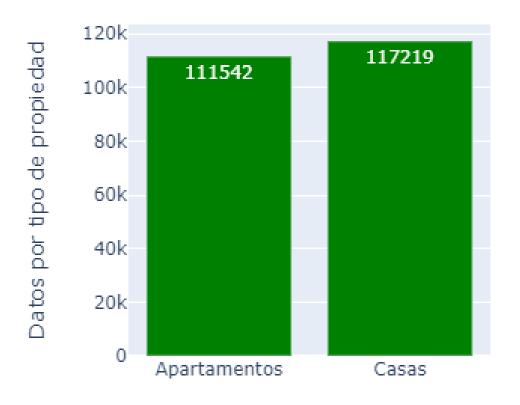




Datos de Colombia



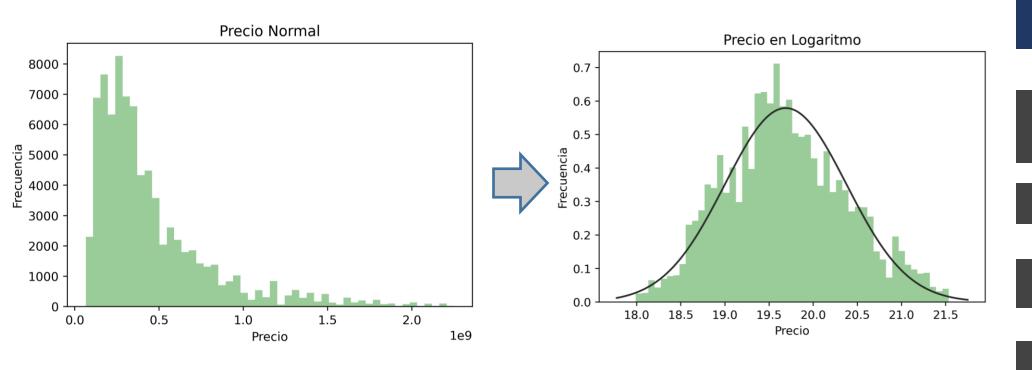






Limpieza





Técnicas de Imputación y Normalización

Tranformada de Yeo-Johnson

Simple Imputer

Logaritmo Natural

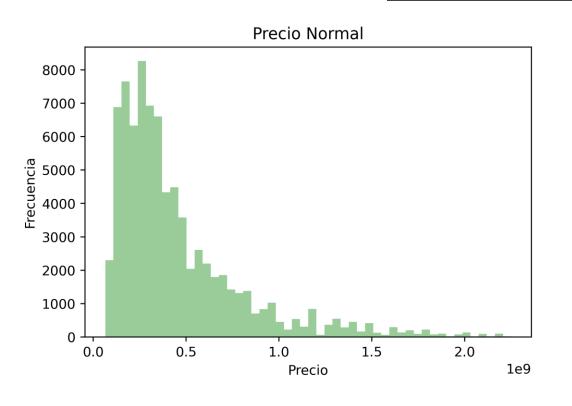
Eliminacion Marginal



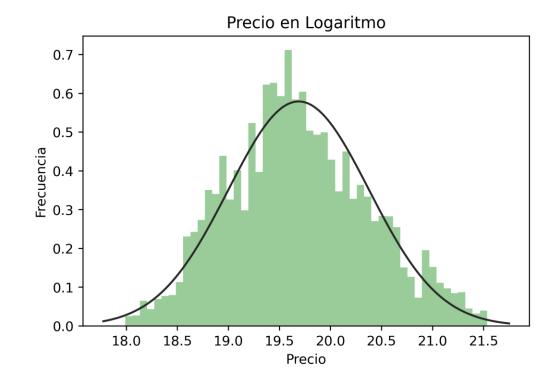




Transformada de Yeo-Johnson



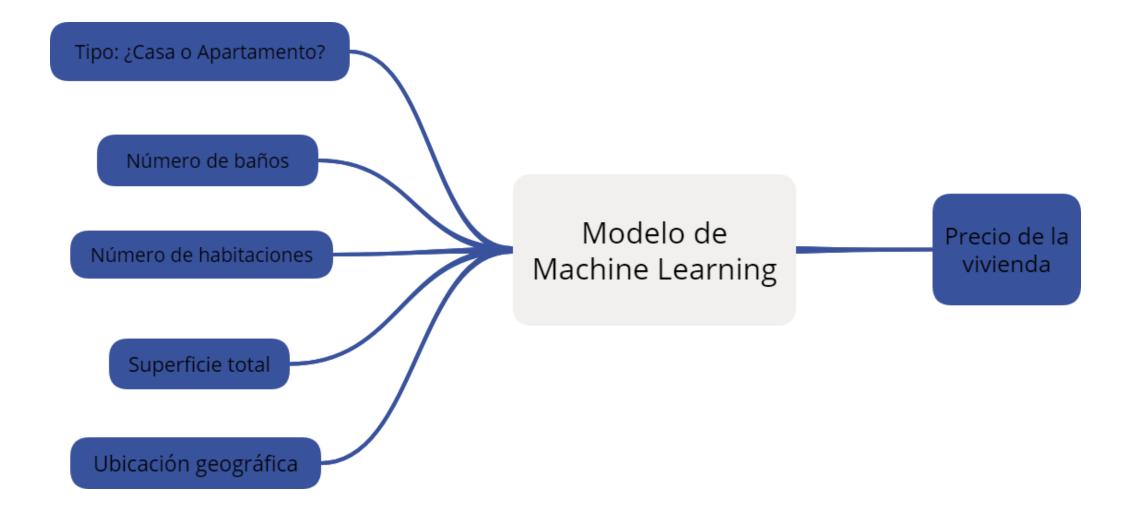






Modelo





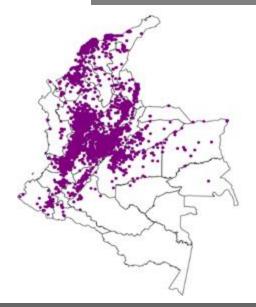


Evaluation Metrics



Métrica:

RMSLE

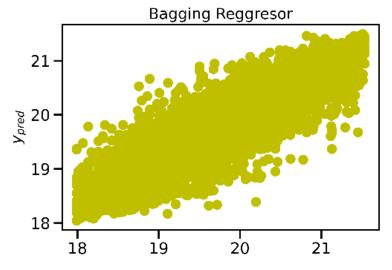


Estratificación

Undersampling

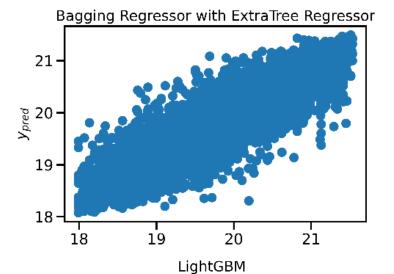
Tuneo

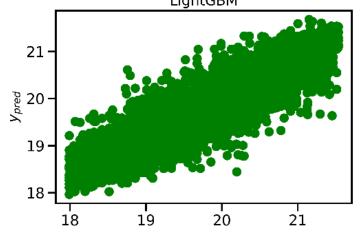
Validacion Cruzada



Algoritmo	Media	Desviacion Estandar
LightGBM	0.25732	0.00531
Bagging Regressor	0.25141	0.00336
Bagging Regressor with ExtraTree Regressor	0.25139	0.00370









Conclusiones



Relaciones



☐ La relación entre las variables y la importancia que tienen en el modelo es un factor a tener en cuenta cuando se propone un esquema de predicción.

Métricas



- □ Las métricas utilizadas influyen en el resultado de la predicción de manera positiva dependiendo del escenario.
- ☐ Una correcta practica de preprocesamiento de datos es esencial, en especial la transformación de variables que poseen distribuciones severamente sesgadas.

Precio de Vivienda y Economía



□ El precio de la vivienda en mayor medida se ve influenciado por el número de baños, además en términos económicos el modelo propuesto ayuda a estimar el precio de manera correcta con un error bajo, lo cual contribuye a mejorar la toma de decisiones a la hora de vender un inmueble, ayudando a un mejor flujo económico.





MUCHAS GRACIAS!





