



ĐỒ ÁN:

**Nghiên cứu Website bán hàng
trực tuyến” Điện thoại di động**

Vu Thuy Van
tk3



LỜI MỞ ĐẦU

Ngày nay, với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và những ứng dụng của nó trong đời sống. Máy tính điện tử không còn là một thứ phương tiện lạ lẫm đối với mọi người mà nó dần trở thành một công cụ làm việc và giải trí thông dụng và hữu ích của chúng ta, không chỉ ở công sở mà còn ngay cả trong gia đình.

Trong nền kinh tế hiện nay, với xu thế toàn cầu hoá nền kinh tế thế giới, mọi mặt của đời sống xã hội ngày càng được nâng cao, đặc biệt là nhu cầu trao đổi hàng hoá của con người ngày càng tăng cả về số lượng và chất lượng. Hiện nay các công ty tin học hàng đầu thế giới không ngừng đầu tư và cải thiện các giải pháp cũng như các sản phẩm nhằm cho phép tiến hành thương mại hóa trên Internet. Thông qua các sản phẩm và công nghệ này, chúng ta dễ dàng nhận ra tầm quan trọng và tính tất yếu của thương mại điện tử. Với những thao tác đơn giản trên máy có nối mạng Internet bạn sẽ có tận tay những gì mình cần mà không phải mất nhiều thời gian. Bạn chỉ cần vào các trang dịch vụ thương mại điện tử, làm theo hướng dẫn và click vào những gì bạn cần. Các nhà dịch vụ sẽ mang đến tận nhà cho bạn.

Để tiếp cận và góp phần đẩy mạnh sự phổ biến của thương mại điện tử ở Việt Nam, nhóm chúng em đã tìm hiểu và cài đặt ***“Website bán hàng trực tuyến”*** với mặt hàng là: ***Điện thoại di động***

Qua khảo sát thực tế, ở Việt Nam thì hình thức bán hàng qua mạng này vẫn chưa được hoàn chỉnh bởi hình thức thanh toán quá phức tạp, cho nên ở website này chúng em có đưa ra một số giải pháp giả lập để làm cho đơn giản.

Cùng với sự chỉ bảo tận tình của thầy Nguyễn Minh Quý chúng em đã hoàn thành website này. Trong quá trình phân tích thiết kế hệ thống không thể tránh khỏi

những sai sót mong thầy và các bạn đóng góp ý kiến để trang Web được hoàn thiện hơn.

Chúng em xin chân thành cảm ơn!

MỤC LỤC

I . KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG.....	4
1.1 Nghiên cứu trách nhiệm và nhiệm vụ trung tâm.....	4
1.2 Vấn đề hồ sơ sổ sách, cũng như chứng từ giao dịch.....	4
1.3 Các quy tắc quản lý và quy định của các đơn vị và nhà nước	5
1.4 Về tài nguyên đã và sẽ sử dụng.....	5
1.5 Đánh giá phê phán hiện trạng và hướng giải quyết.....	5
II . PHÂN TÍCH YÊU CẦU NGƯỜI DÙNG.....	6
2.1 Yêu cầu của khách hàng	6
2.2 Yêu cầu của người quản trị.....	7
III . BIỂU ĐỒ PHÂN CẤP CHỨC NĂNG.....	8
IV . BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU.....	9
4.1 Biểu đồ luồng dữ liệu mức bối cảnh.....	9
4.2 Biểu đồ luồng dữ liệu mức đỉnh.....	10
4.3 BLD định nghĩa chức năng 1.....	11
4.4 BLD định nghĩa chức năng 2.....	12
4.5 BLD định nghĩa chức năng 3.....	13
4.6 BLD định nghĩa chức năng 4.....	14

V . THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU	15
VI . MÔ HÌNH THỰC THỂ LIÊN KẾT.....	22
VII . MÔ HÌNH THỰC THỂ LIÊN KẾT.....	23
VIII . MÔ TẢ HỆ THỐNG.....	24
8.1 Trang chủ : Default.aspx.....	24
8.2 Trang đăng kí khách hàng: Dangkichachhang.aspx.....	28
8.3 Trang quản trị : quantri.aspx.....	31
8.4 Trang giỏ hàng : Giohang.aspx.....	32
8.5 Trang đơn hàng : Donhang.aspx.....	33
IX . ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐỀ TÀI	
9.1 Đánh giá kết quả cài đặt.....	34
9.2 Hướng phát triển đề tài.....	34
KẾT LUẬN.....	35

I. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG

Ngày nay khoa học công nghệ ngày càng phát triển, nhu cầu của con người ngày càng cao. Một trong những nhu cầu đó là việc mua bán hàng diễn ra thuận tiện. Chính vì vậy mà thương mại điện tử đã ra đời. Việc thiết kế một trang web bán hàng trực tuyến là một yêu cầu cần đáp ứng hoàn chỉnh hơn. Hiện nay ở Việt Nam việc mua bán đã thực sự mang tính chất thương mại điện tử chưa thì sau bài phân tích của nhóm mình các bạn có thể đánh giá được việc đó.

Sau quá trình khảo sát hiện trạng bằng việc đi thực tế và tham khảo các trang web bán hàng trực tuyến như: muabandtdd.com, didong.com.vn,... thì nhóm chúng em xin đưa ra những thông tin như sau:

1.1 Nghiên cứu trách nhiệm và nhiệm vụ trung tâm

Chúng em đã được anh Huy chủ đại lý cửa hàng di động nói là:

- Với đại lý ở đây thì anh là người có quyền to nhất : tức là anh có thể xem tình hình thu nhập, cũng như việc thay đổi thông tin về hàng (ĐTDD)
 - Nhưng những thông tin của công ty HN(doanh thu,...) thì anh cũng không biết được vì họ quản lý.
 - Còn nhân viên của anh thì chỉ là những người giao dịch: tức là xem trong ngày, tuần này có bao nhiêu đơn đặt hàng và đã giải quyết được bao nhiêu, để có thể báo cáo bất cứ lúc nào anh cần.
- ⇒ Người chức to nhất thì xem tất cả các thông tin, còn nhân viên và người khách hàng chỉ được xem những thông tin mà người cấp trên cho phép.

1.2 Vấn đề hồ sơ sổ sách, cũng như chứng từ giao dịch

Sau khi đi khảo sát chúng em được biết với những đại lý hay chi nhánh nhỏ ở đây thì song song với việc quản lý trên máy thì họ vẫn yêu cầu nhân viên của mình ghi lại thông tin của hàng nhập về và hàng đã bán vào 1 quyển sổ (chưa tìm được cụ thể nhưng nghe anh Huy nói)

Ví dụ:

Ngày tháng	Tên điện thoại	Số lượng	Giá	Đã trả	Còn nợ

⇒ Đây là đối với đại lý ở đây.

➤ Về đơn đặt hàng :

Chúng em có được xem rất nhiều mẫu đơn đặt hàng trên các trang web thì hầu hết có các nội dung sau:

- Thông tin về người mua: họ tên, quê quán, ngày tháng, năm sinh, nghề nghiệp, email, điện thoại
- Thông tin về hàng: mã, tên điện thoại, số lượng, giá, thời gian bảo hành
- Thông tin người nhận: thường chỉ thấy mỗi dòng địa chỉ người nhận
- Thông tin về thanh toán:

- Phương thức thanh toán : + Trực tiếp

+ Thẻ

- Ngày giao hàng

- cước vận chuyển

- tổng tiền phải trả

➤ Về đơn thanh toán:

Mặc dù chưa được nhìn trực tiếp đơn thanh toán nhưng theo

chúng em thì nó cũng gồm các thông tin như đơn đặt hàng nhưng thêm hai phần là xác nhận của công ty và xác nhận của công ty và xác nhận của người nhận hàng

1.3 Các quy tắc quản lý và quy định của các đơn vị và nhà nước

Việc tính lương của nhân viên là theo sự hợp đồng giữa chủ và nhân viên. Còn về thương mại điện tử hiện nay thì đang được nhà nước ta quan tâm và khuyến khích phát triển . Và cơ quan an ninh mạng cũng ủng hộ đỡ trong vấn đề an ninh mạng liên quan đến tài khoản khách hàng.

1.4 Về tài nguyên đã và sẽ sử dụng

Ta sẽ xây dựng trang web bán hàng trên môi trường mạng và sử dụng hệ điều hành Windows. Còn ngôn ngữ sử dụng sẽ là ASP.NET. hai nữa xây dựng web động thì ASP.NET là mạnh hơn ASP : hỗ trợ nhiều ngôn ngữ hơn như C#, VB.NET, phù hợp với yêu cầu của nhiều thiết bị hiện đại truy cập.

1.5 Đánh giá phê phán hiện trạng và hướng giải quyết

Qua quá trình khảo sát thì chúng em thấy hầu hết các web bán hàng trực tuyến đều:

- Giới thiệu được mặt hàng (các hàng sản xuất)
- Đáp ứng phần lớn yêu cầu của giá trị web
- Phần đơn đặt hàng thì có đầy đủ thông tin của người đặt

Song chúng em thấy vẫn còn một số hạn chế:

- Thứ nhất: trong phần đơn đặt hàng, thông tin về người đặt mua thì đầy đủ nhưng về người nhận thì thông tin được nhập vào (hầu hết /1 khung) là một hạn chế -> khó khăn trong việc quản lý đơn viết đơn giao hàng (xử lý khó hơn) -> tránh việc thông tin thiếu .
- Thứ 2 : vấn đề thanh toán: (quan trọng nhất)

cũng do điều kiện ở Việt Nam hầu hết vẫn chưa mang tính chất thực sự của thương mại điện tử. các công ty hầu hết là dùng phương thức: gọi điện thoại đến nhà người đặt, rồi tin tưởng thì đem hàng đến rồi mới thanh toán .(xem phóng sự việc giao hàng của công ty Golmax) cũng có 1 số công ty thì sử dụng thanh toán bằng thẻ phát hành của công ty.

⇒ Hướng giải quyết: trong trang web mà chúng em xây dựng sẽ xây dựng cho 2 phương thức thanh toán:

- Thanh toán bằng thẻ phát hành của công ty. người mua chỉ cần nhập tên tài khoản, mã tài khoản vào căn cứ vào tài khoản còn mà trừ dần đi số tiền mua hàng.

- Chúng em cũng đưa ra phương thức thanh toán bằng thẻ ATM với cách thức như sau:

Khi đặt hàng, nếu người mua chọn thanh toán bằng ATM thì sẽ gửi thư mời chuyển phát nhanh đến. sau khi nhận được thì người mua sẽ chuyển tiền vào tài khoản của chủ công ty. Ngay sau khi nhận được thì hàng sẽ được giao đến.

- Thứ 3 : phương thức vận chuyển:

Một số trang web có mục vận chuyển bằng “máy bay” =>cái này là không cần thiết mà ta chỉ cần căn cứ vào địa chỉ của khách hàng mà dùng cách vận chuyển tiết kiệm nhất

II. PHÂN TÍCH YÊU CẦU NGƯỜI DÙNG

2.1 Yêu cầu của khách hàng

- Giao diện dễ sử dụng và tính thẩm mỹ cao
- Cho phép khách hàng đăng kí thành viên và đảm bảo bí mật thông tin
- Xem và thay đổi các thông tin về tài khoản
- Bảo mật thông tin về thẻ thành viên mà họ đặt mua của công ty.
- Hình thức thanh toán phải đảm bảo chính xác :

Khi khách hàng mua sản phẩm thì việc thanh toán thông qua số tiền trong tài khoản mà khách hàng nạp vào khi mua thẻ của công ty phải được trừ đi 1 cách chính xác

- Việc chuyển khoản cũng đảm bảo chính xác

Khi chuyển khoản thì việc cộng và trừ tiền trong 2 tài khoản phải diễn ra đồng thời từ hai tài khoản , tài khoản chuyển và tài khoản nhận. .

- Thông tin sản phẩm phong phú đa dạng
 - Giới thiệu, bày bán nhiều loại hàng, nhiều mặt hàng để khách hàng có nhiều cơ hội lựa chọn về một mặt hàng. Thông tin về một sản phẩm phải chi tiết để khách hàng có thể nắm rõ thông tin về sản phẩm mình lựa chọn. Đặc biệt là những mặt hàng đang được nhiều khách hàng quan tâm
 - Luôn luôn cập nhật, giới thiệu những thể hệ máy điện thoại mới nhất.
- Thông tin về bảo hành sản phẩm đảm bảo rõ ràng
- Cho phép khách hàng tìm kiếm nhanh chóng, chính xác theo nhiều tiêu chí.
- Cho phép thống kê các đơn hàng của mình đã đặt tại công ty

2.2 Yêu cầu của người quản trị

Ngoài các yêu cầu giống như của khách hàng , thì hệ thống phải đảm bảo những yêu cầu sau của ban quản trị :

- Cập nhật thông tin hàng hoá trực tuyến
 - Để dàng cập nhật và thường xuyên thay đổi hình ảnh, thông tin chi tiết giá các mặt hàng bạn sẽ kinh doanh ở bất cứ đâu.
- Quản lý các đơn đặt hàng trực tuyến
 - Quản lý, lưu trữ và báo cáo các thông tin về đặt hàng và trạng thái của đơn hàng: đã giao hàng chưa, đã thanh toán chưa...

- Quản lý khách hàng

Lưu trữ các hoạt động gắn với các khách hàng của công ty . Mọi hoạt động gắn với khách hàng và đơn hàng đều có thể thực hiện từ xa, không phụ thuộc vào vị trí địa lý.

- Thống kê chi tiết cụ thể, chính xác và nhanh chóng.

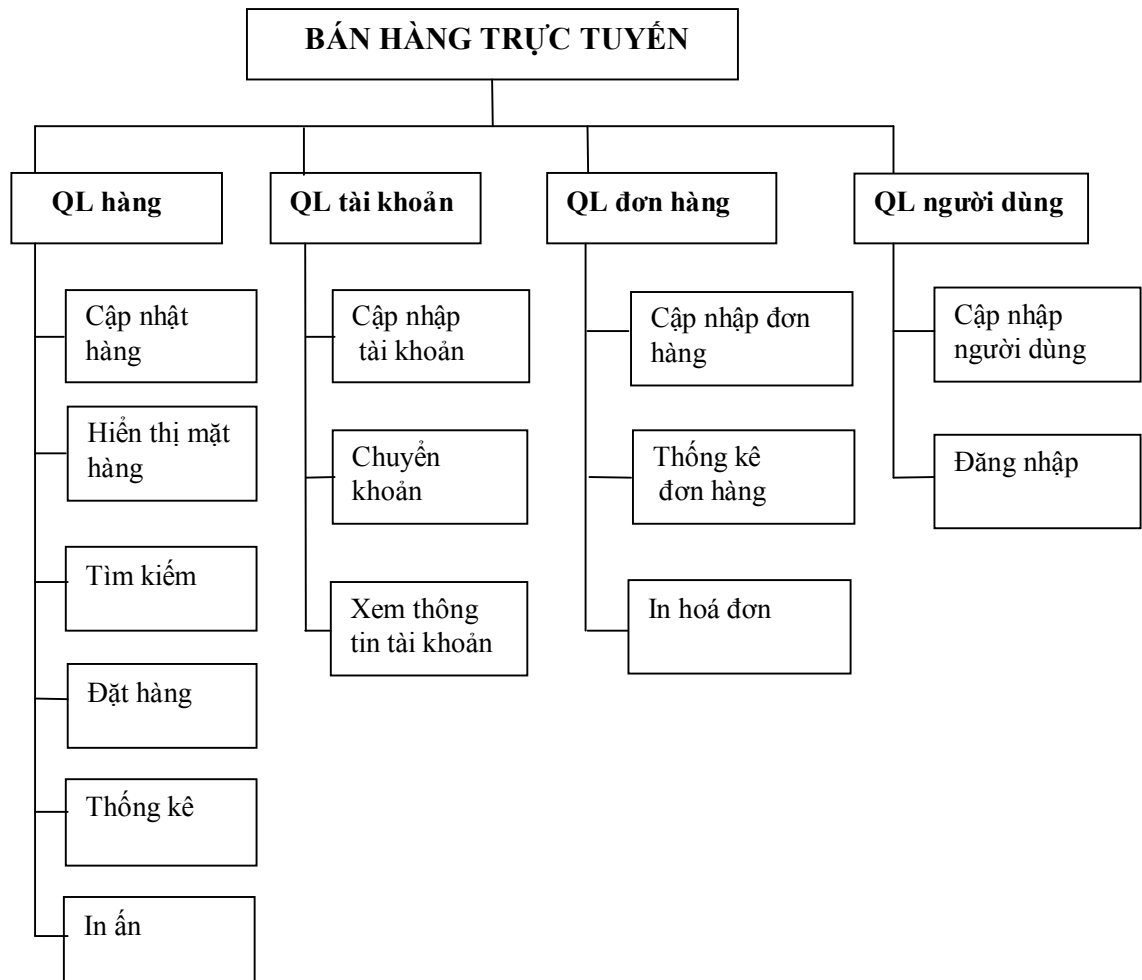
- Thống kê được mặt hàng nào bán hết, mặt hàng nào bán chạy, mặt hàng nào tồn kho, mặt hàng nào cần chỉnh sửa...

- Tổng hợp thu chi hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng hàng quý và hàng năm.

- Tổng hợp lưu trữ được ý kiến phản ánh của khách hàng để có thể trả lời khách hàng một cách nhanh chóng và chính xác nhất.

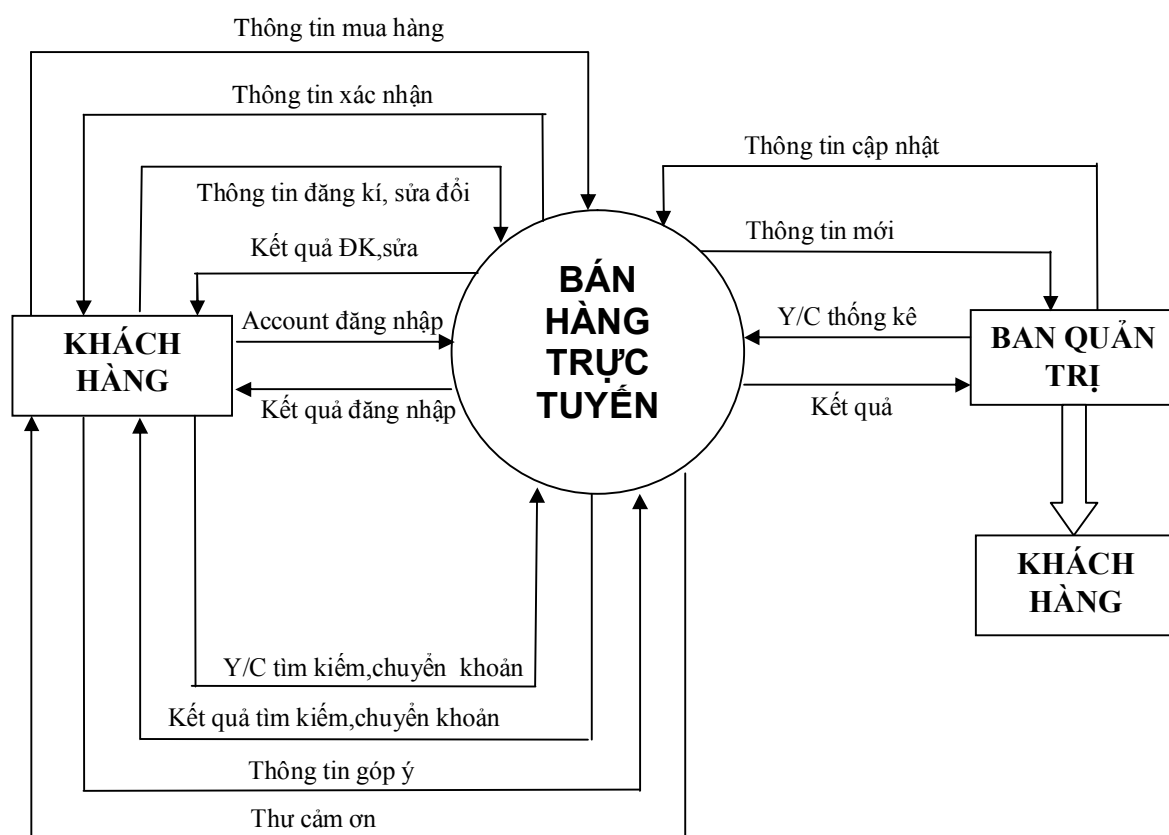
- Cho phép in các danh sách , các thông tin cần thiết

III. BIỂU ĐỒ PHÂN CẤP CHỨC NĂNG

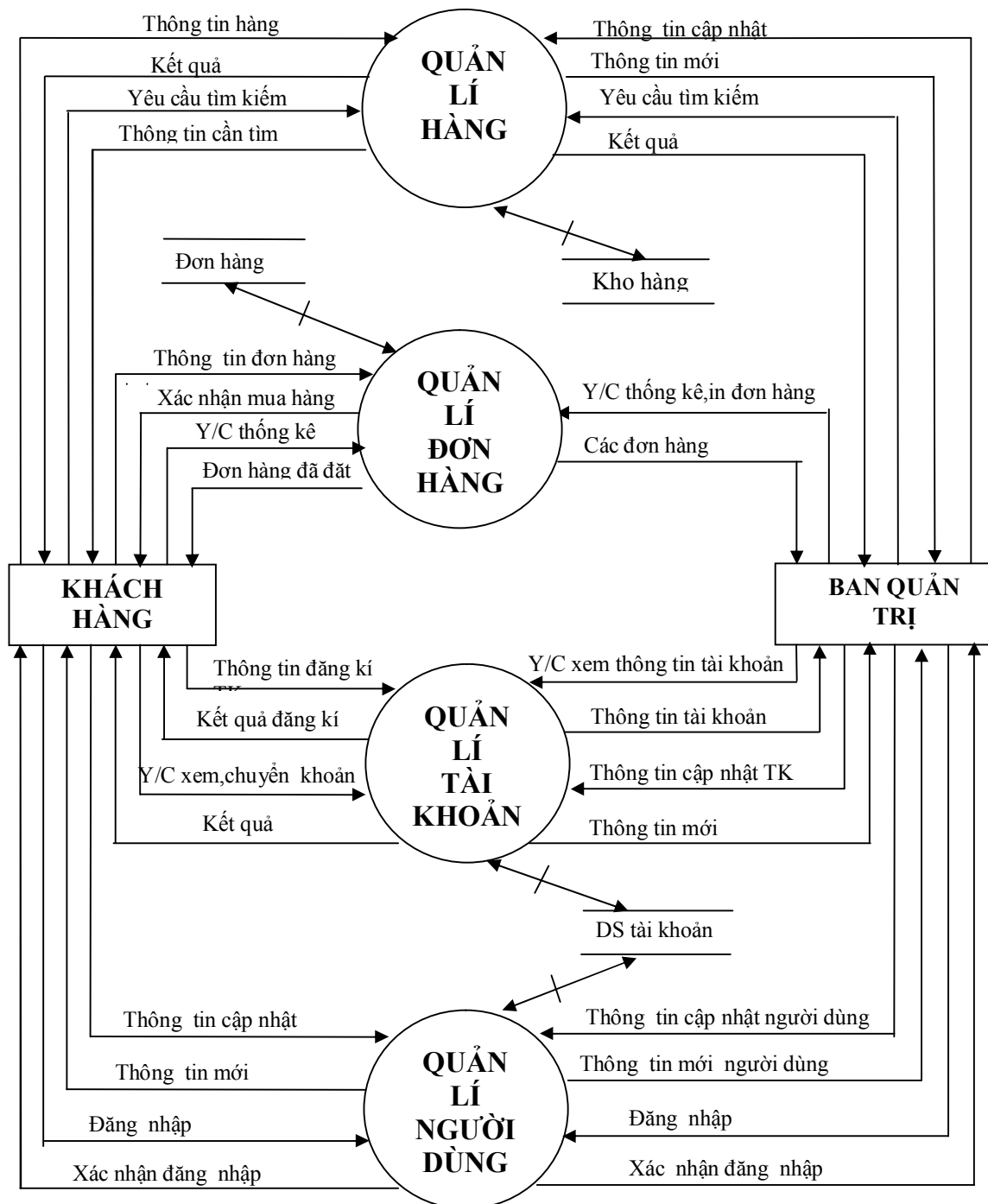


IV. BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU

4.1 BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU Ở MỨC BỐI CẢNH

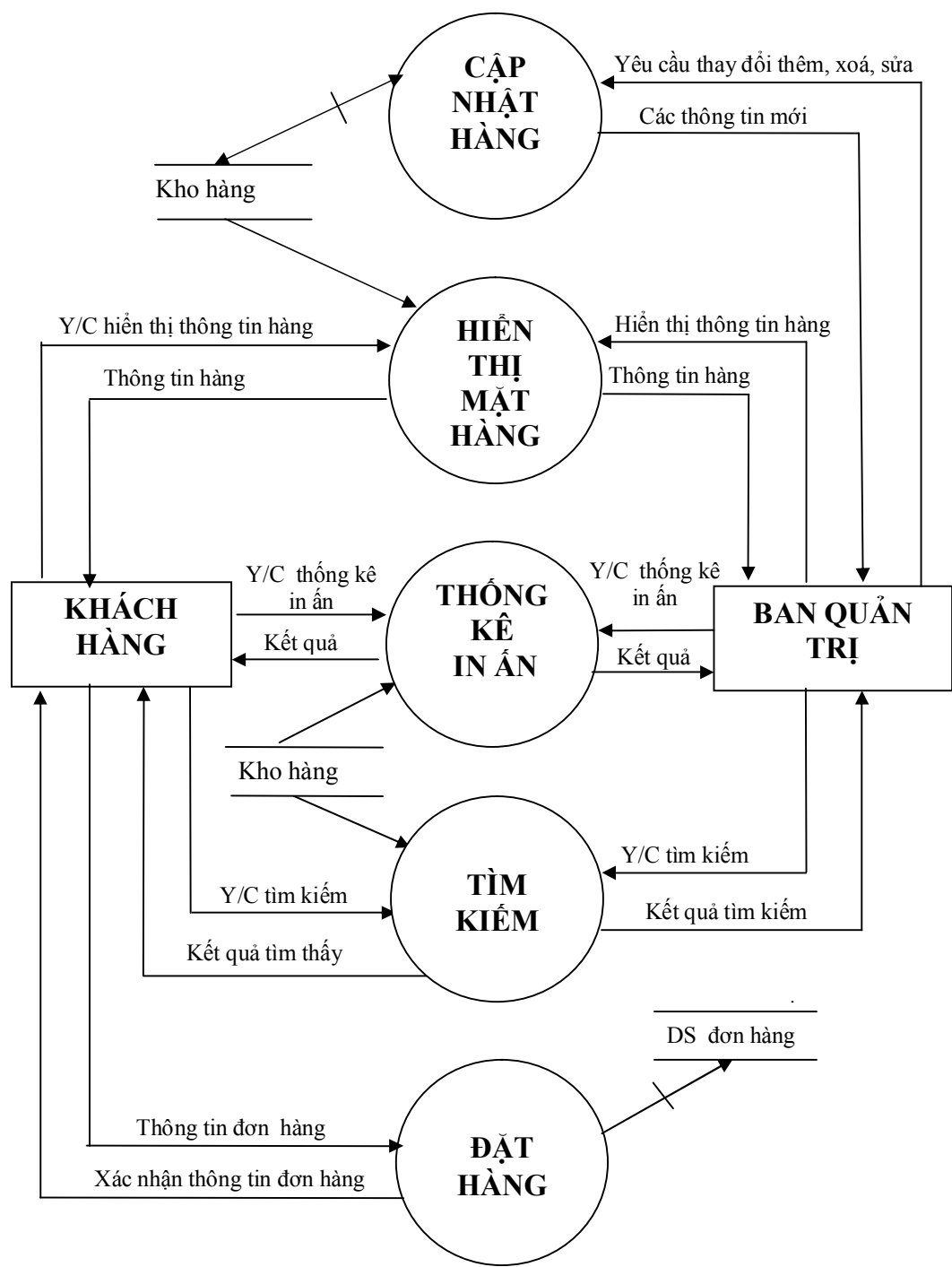


4.2 BIỂU ĐỒ LUỒNG DỮ LIỆU Ở MỨC ĐỈNH



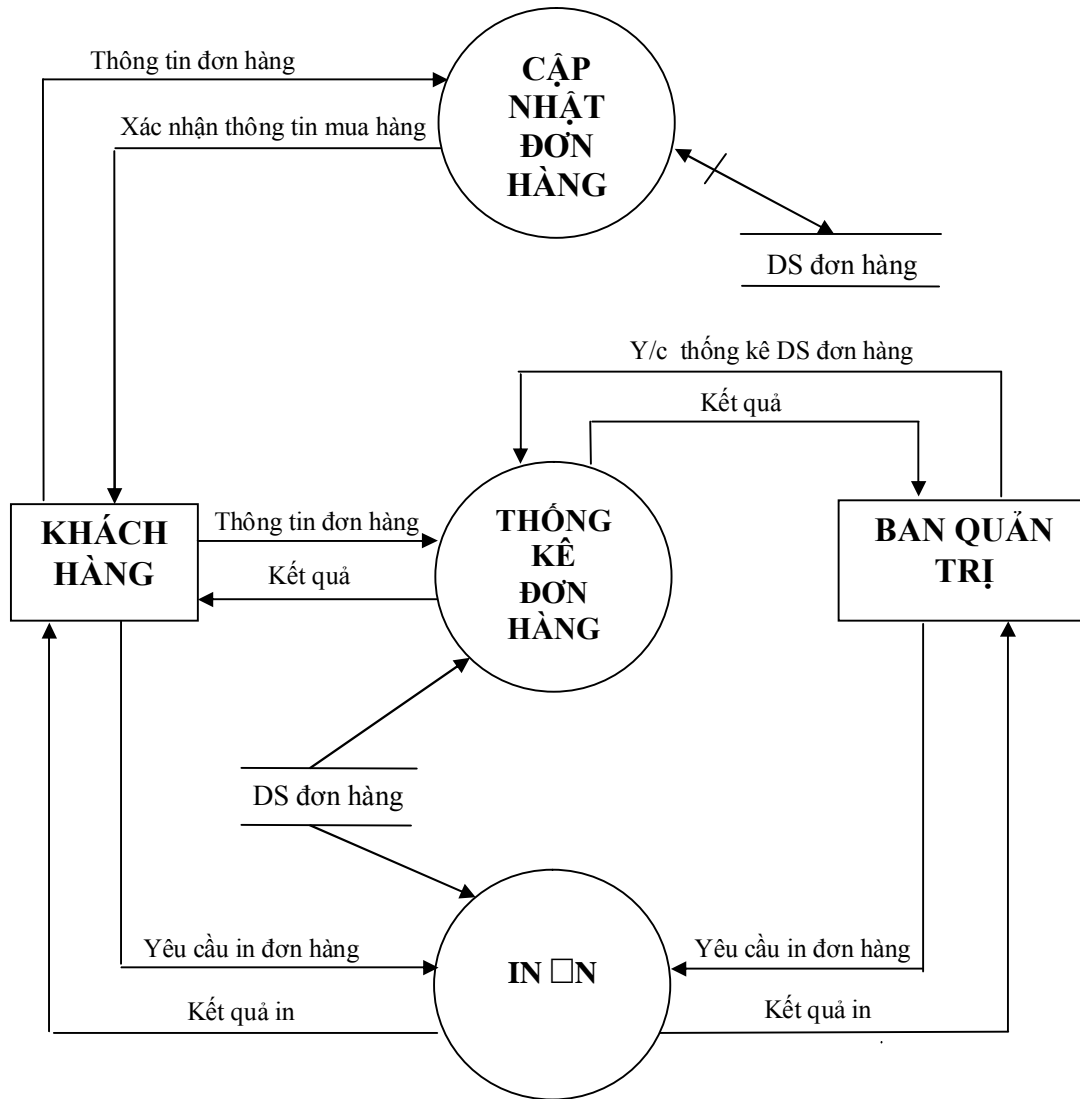
4.3 BLD ĐỊNH NGHĨA CHỨC NĂNG 1

(“Quản lý hàng”)



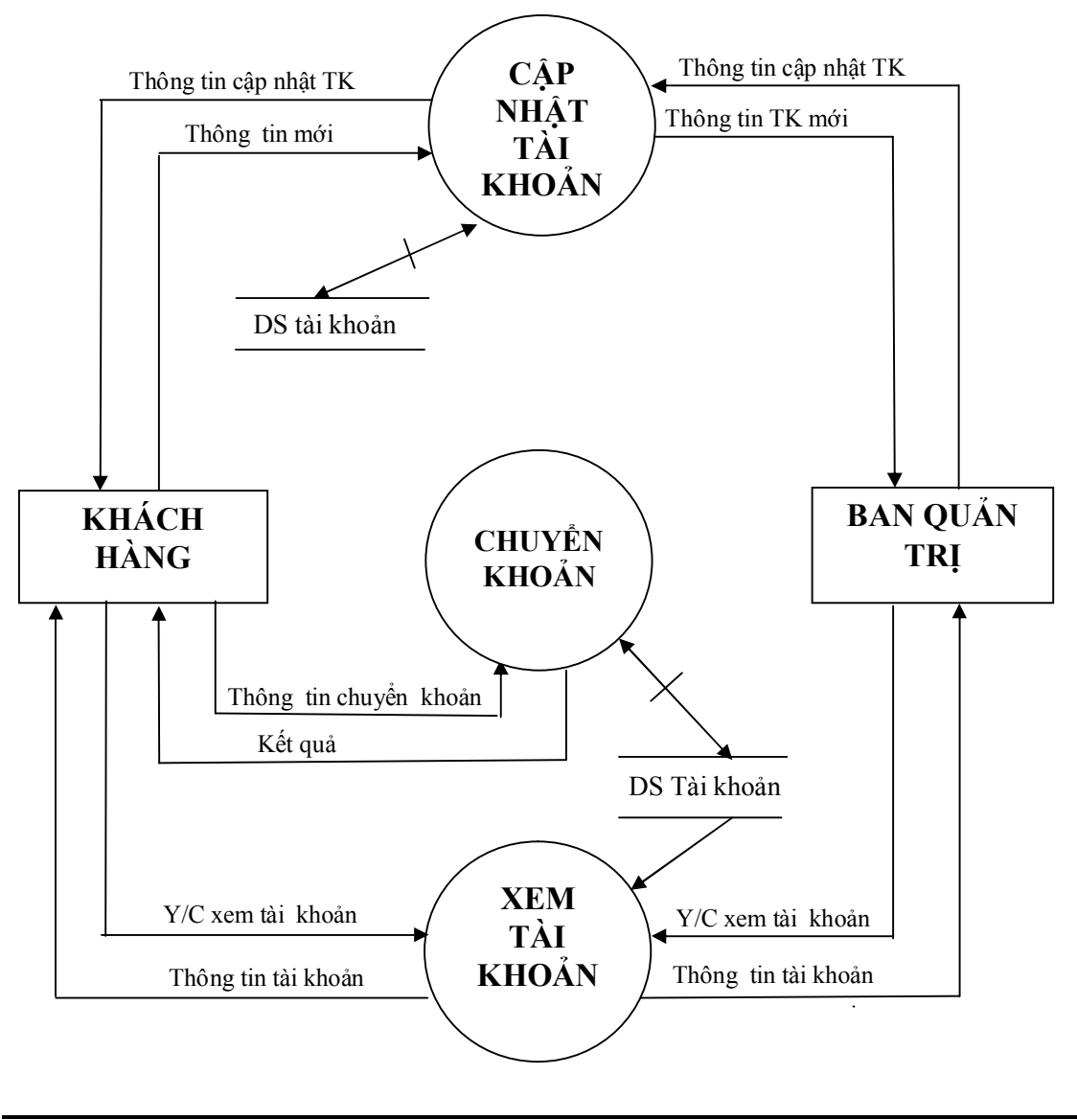
4.4 BLD ĐỊNH NGHĨA CHỨC NĂNG 2

(“Quản lý đơn hàng”)



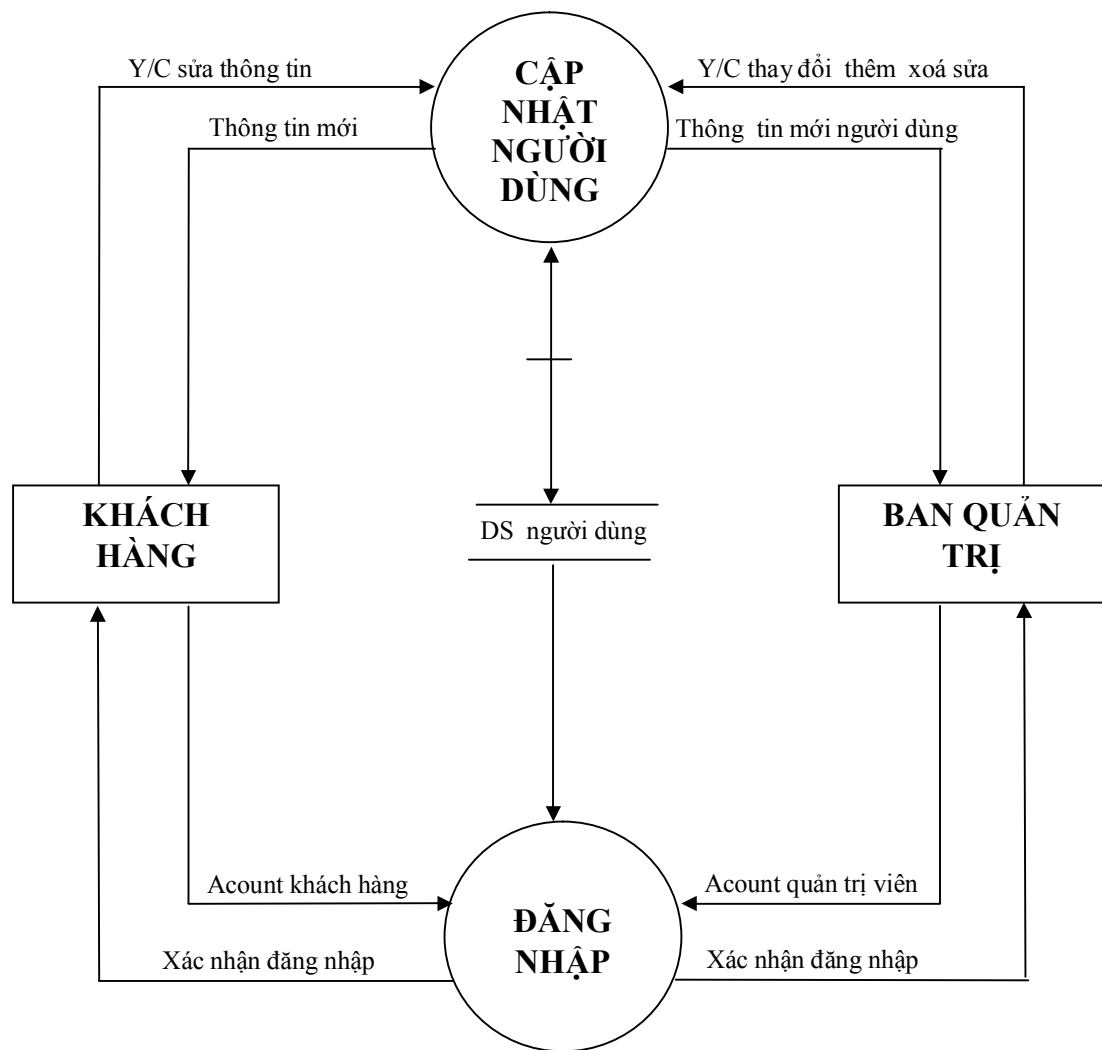
4.5 BLD ĐỊNH NGHĨA CHỨC NĂNG 3

(“Quản lý tài khoản”)



4.6 BLD ĐỊNH NGHĨA CHỨC NĂNG 4

(“Quản lý người dùng”)



V. THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU

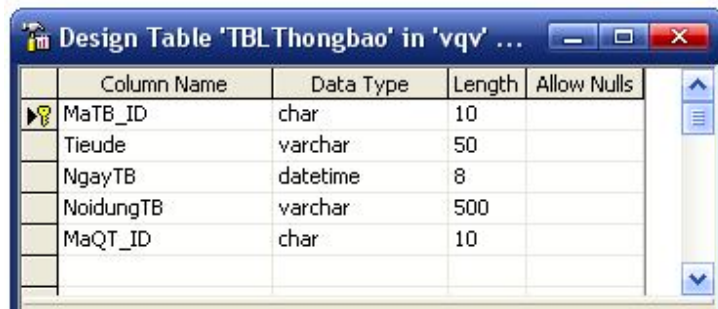
Bảng 1: TBLQuantrivien(MaQT_ID,Username,Password,Hoten,

Gioitinh,Diachi,Chucvu,Luong)

	Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
PK	MaQTV_ID	char	10	
	Username	varchar	50	
	Password	varchar	20	
	Hoten	nvarchar	50	
	Gioitinh	char	10	
	Diachi	nvarchar	50	
	Chucvu	nvarchar	50	
	Luong	money	8	

- MaQT_ID : là mã của các thành viên ban quản trị.
- Username : là tên tài khoản thành viên ban quản trị.
- Password : mật khẩu của thành viên ban quản trị
- Hoten : Họ tên của thành viên BQT
- Gioitinh : Giới tính của thành viên BQT
- Diachi : Địa chỉ của thành viên BQT
- Chucvu : Chức vụ của các thành viên
- Luong : Mức lương của các thành viên

Bảng 2 : TBLthongbao(MaTB_ID,Tieude,NgayTB,NoidungTB,MaQT_ID)



	Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
PK	MaTB_ID	char	10	
	Tieude	varchar	50	
	NgayTB	datetime	8	
	NoidungTB	varchar	500	
	MaQT_ID	char	10	

Bảng này chứa thông tin về các thông báo của ban quản trị trên Website

- MaTB_ID : là mã thông báo (khoá chính)
- Tieude : là tiêu đề của thông báo
- NgayTB : là ngày gửi thông báo
- NoidungTB : là nội dung thông báo
- MaQT_ID : là mã tài khoản của người thông báo (khoá ngoại)

Bảng 3 : TBLKhachhang(MaKH_ID, User_KH, Pass_KH, Hoten, Ngaysinh, Gioitinh, Tinhthanh, Nghenghiiep, Email, DT, Tongtien)

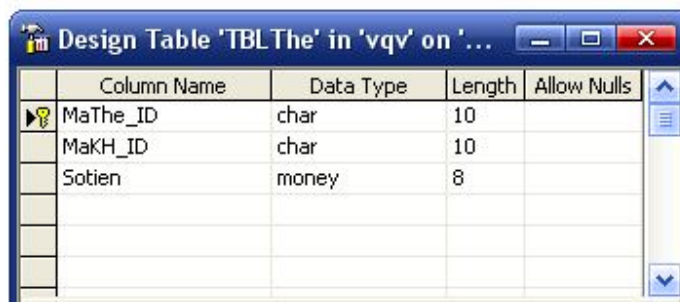


	Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
PK	MaKH_ID	char	10	
	User_KH	varchar	30	
	Pass_KH	varchar	20	
	Hoten	varchar	50	
	Ngaysinh	char	10	
	Gioitinh	char	10	
	Tinhthanh	varchar	50	
	Nghenghiiep	varchar	50	
	Email	varchar	50	
	DT	char	10	
	Tongtien	money	8	

Bảng này chứa thông tin tài khoản khách hàng (Thông tin cá nhân và thẻ thành viên)

- MaKH_ID : Là mã của khách hàng
- User_ID : Tên tài khoản đăng nhập khách hàng
- Pass : là mật khẩu truy cập của khách hàng
- Hoten : là họ tên của khách hàng
- Ngaysinh : là ngày sinh của khách hàng
- Gioitinh : là giới tính
- Tinhthanh : là tên tỉnh thành khách hàng đang ở
- Nghenghiep : là nghề nghiệp của khách hàng
- Email : là địa chỉ Email của khách hàng
- DT : là số điện thoại của khách hàng
- Tongtien : là số tiền hiện có trong tài khoản của khách hàng

Bảng 4 : TBLThe(MaThe_ID,MaKH_ID,Sotien)



	Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
	MaThe_ID	char	10	
	MaKH_ID	char	10	
	Sotien	money	8	

- MaThe_ID: là mã số của thẻ(khoá chính)

- MaKH_ID: mã của khách hàng (khoá ngoại)
- Sotien : là số tiền trong thẻ

Bảng 5 : TBLBaohanh(MaBH_ID,MaSP_ID,NgayBH,PhiBH)

	Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
PK	MaBH_ID	int	4	
	MaSP_ID	char	10	
	NgayBH	datetime	8	
	PhiBH	money	8	

Bảng này chứa các thông tin về việc bảo hành sản phẩm

- MaBH_ID : là mã số bảo hành (khoá chính)
- MaSP_ID : là mã số sản phẩm bảo hành (khoá ngoại)
- NgayBH : là ngày tháng bảo hành
- PhiBH : là chi phí mà Công ty phải chi ra để bảo hành sp đó

Bảng 6 : TBLChuyenkhoan(MCK_ID,MaKH_ID,Sotienchuyen,Ngaygiochuyen,
TenTKnhan)

	Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
PK	MCK_ID	char	10	
	MaKH_ID	char	10	
	MaThe_ID	char	10	
	Sotienchuyen	char	10	
	Ngaygiochuyen	datetime	8	
	TenTKnhan	varchar	50	

Bảng này chứa các thông tin về việc hai thành viên chuyển khoản cho nhau

- MCK_ID : là mã số chuyển khoản (khoá chính)
- MaKH_ID : là mã khách hàng chuyển (khoá ngoại)
- Sotienchuyen : là số tiền chuyển
- Ngaygiochuyen : Là ngày giờ chuyển khoản
- TenTKnhan : Là tên tài khoản được nhận thêm tiền

Bảng 7 :TBLCuocVC(Tentinh, Cuocphi)

	Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
PK	Tentinh	char	10	
	Cuocphi	money	8	

Bảng này chứa thông tin về giá cước vận chuyển hàng

- Tentinh : Là tên tỉnh thành ở VN (Khoá chính)

- Cuocphi : là số tiền phải trả cho chi phí vận chuyển hàng ứng với tỉnh tương ứng

Bảng 8 : TBLNguoinhan(MaDH_ID,Hoten,Tentinh,Dcchitiet,SoDT)



Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
MaDH_ID	char	10	
Hoten	nvarchar	50	
Tentinh	nvarchar	50	
DCchitiet	char	10	
SoDT	char	10	

Bảng này chứa thông tin về người nhận sản phẩm khi khách hàng viết trong đơn đặt hàng .

- MaDH_ID : là mã chuyển khoản (khoá ngoại)
- Hoten : là họ tên người nhận.
- Tentinh : là tên tỉnh thành của người nhận (khoá ngoại)
- DCchitiet : là địa chỉ chi tiết để giao hàng
- SoDT : là số điện thoại của người nhận

Bảng 9 : TBLDonhang(MaDH_ID,MaKH_ID,MaSP_ID,Soluong,Gia,Ngaydathang,

Ngaygiaohang,Tinhtrang)

	Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
⚡	MaDH_ID	char	10	
	MaKH_ID	char	10	
	MaSP_ID	char	10	
	Soluong	int	4	
	Gia	money	8	
	Ngaydathang	datetime	8	
	Ngaygiaohang	datetime	8	
▶	Tinhtrang	varchar	50	

Bảng này chứa thông tin các đơn hàng mà khách hàng đã đặt

- MaDH_ID : là mã đơn hàng (khoá chính)
- MaKH_ID : là mã của khách hàng đã đặt hàng
- MaSP_ID : là mã số các sản phẩm mà khách hàng đã đặt
- Soluong : là số lượng các sản phẩm tương ứng với mã sản phẩm
- Gia : là tổng giá khách hàng phải trả (Tổng giá SP + Cước vận chuyển)
- Ngaydathang : là ngày tháng đặt hàng
- Ngaygiaohang : là ngày mà khách hàng muốn giao hàng
- Tinhtrang : là tình đơn hàng : đã giải quyết hoặc chưa

Bảng 10 : TBLGopy(MaGY_ID,MaKH_ID,Noidung)

	Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
PK	MaGY_ID	char	10	
	MaKH_ID	char	10	
	Noidung	varchar	50	

Bảng này chứa các thông tin mà khách hàng góp ý với BQT

- MaGY_ID : là mã tài khoản đã gửi thư góp ý (khoá chính)
- MaKH_ID : là mã khách hàng góp ý (khoá ngoại)
- Noidung : là nội dung khách hàng muốn góp ý

Bảng 11 :TBLSanpham(MaSP_ID,TenSP,HangSX,Ngaynhap,Gianhap,Giaxuat,
Slnhap,Mota,Tinhtrang,Baohanh,Khuyenmai,Anh)

	Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
PK	MaSP_ID	char	10	
	TenSP	nvarchar	50	
	HangSX	nvarchar	50	
	Ngaynhap	char	10	
	Gianhap	char	10	
	Giaxuat	char	10	
	Slnhap	int	4	
	Mota	nvarchar	500	
	Tinhtrang	varchar	50	
	Baohanh	char	10	
	Khuyenmai	char	10	
	Anh	image	16	

Bảng này chứa những thông tin chính về sản phẩm

- MaSP_ID : là mã sản phẩm (khóa chính)
- TenSP : là tên của sản phẩm
- HangSX : là tên hang sản xuất ra sản phẩm
- Ngaynhap : Ngày Công ty nhập hàng về
- Gianhap : Giá của mỗi sản phẩm
- Giaxuat : Giá bán ra của mỗi sản phẩm
- Slnhap : là số lượng các sản phẩm cùng loại
- Mota : là lời giới thiệu chính
- Tinhtrang : là tình trạng trong kho còn hàng hay hết
- Baohanh : là sản phẩm có được bảo hành hay không
- Khuyenmai : là khi mua sản phẩm có được khuyến mại không
- Anh : Đường dẫn hình ảnh của sản phẩm

Bảng 12 : TBLSPchitiet(MaSP_ID,Kichthuoc,Trongluong,Kieudang,Mang,
 Nghenhac,Thenho,Manhinh,Tinnhan,TgGoi,TgCho,Spkhuyenmai,Game,
 Kieuchuong,Pin)

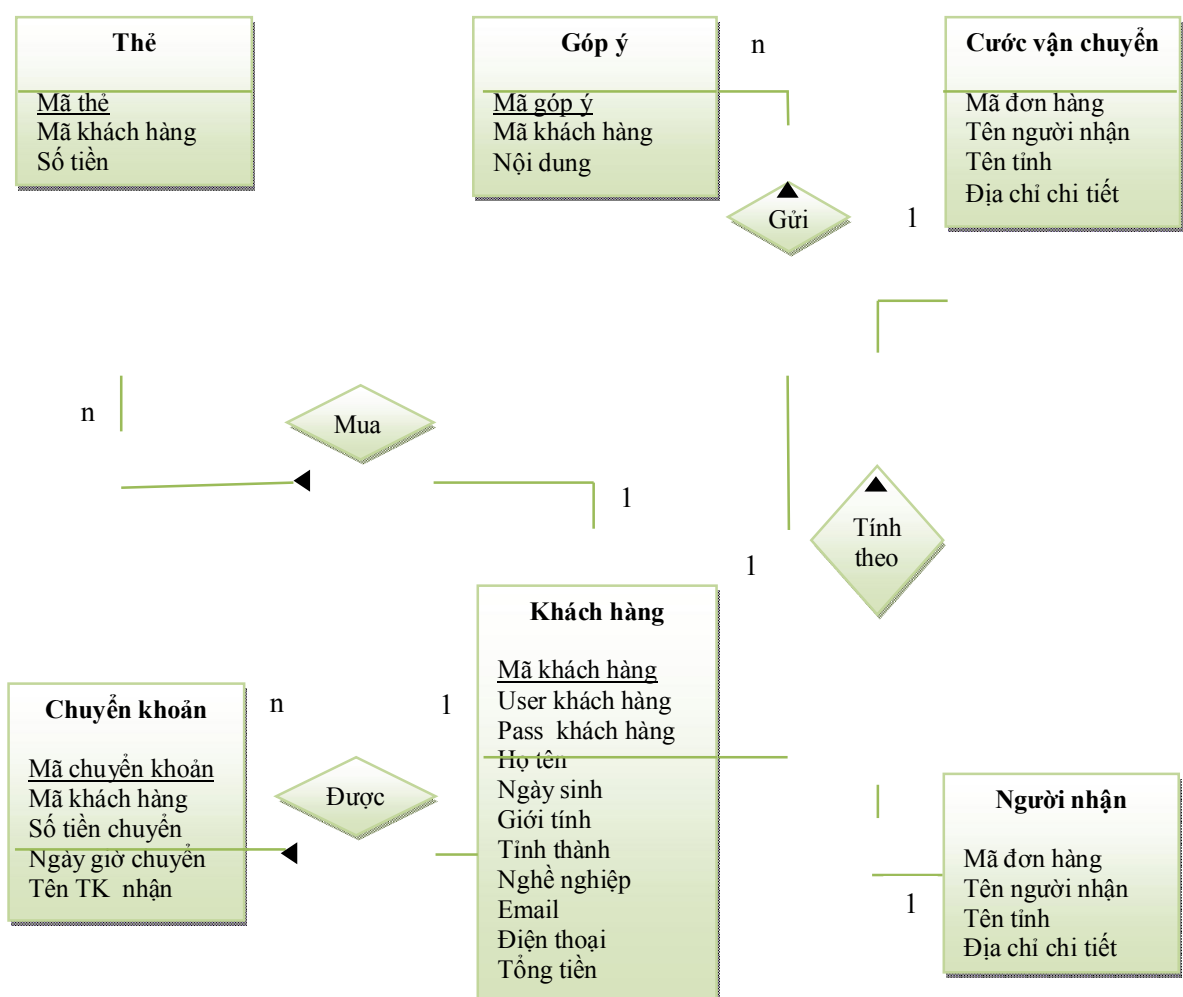
Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
MaSP_ID	char	10	
Kichthuoc	varchar	50	
Trongluong	text	16	
Kieudang	varchar	50	
Mang	varchar	50	
Nghenhac	text	16	
Thenho	text	16	
Manhinh	varchar	50	
Tinnhan	text	16	
TgGoi	text	16	
TgCho	text	16	
SPkhuyenmai	varchar	50	
Game	text	16	
Kieuchuong	text	16	
Pin	char	10	

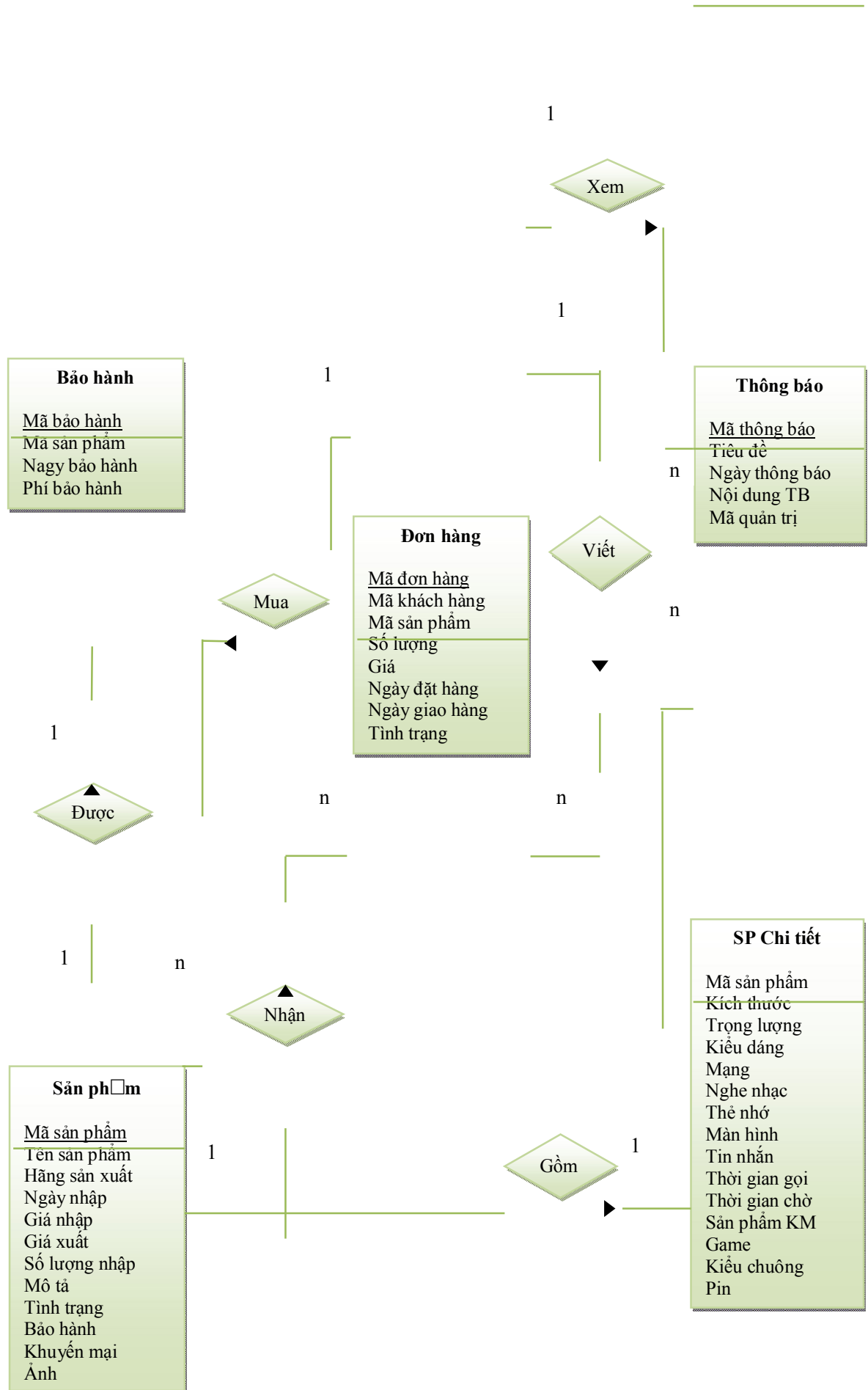
Bảng này chứa thông tin chi tiết về sản phẩm

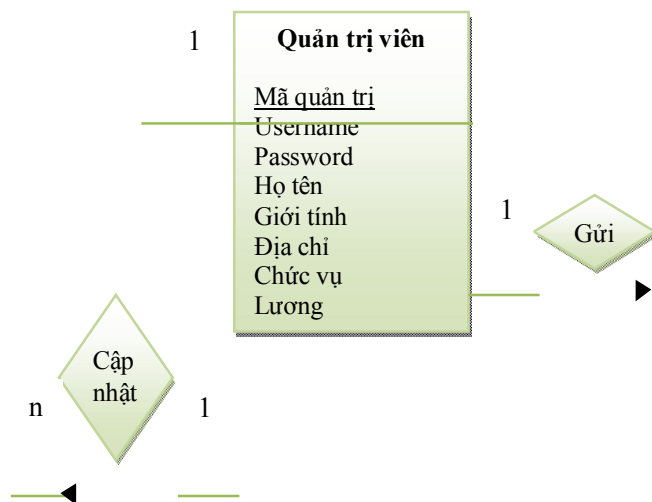
- MaSP_ID : là mã sản phẩm (Khoá ngoại)
- Kichthuoc : Thông tin về kích thước sản phẩm
- Trongluong : Trọng lượng của sản phẩm
- Kieudang : Kiểu dáng của sản phẩm
- Mang : Tên mạng của sản phẩm
- Nghenhac : Sản phẩm có chức năng nghe nhạc hay không
- Thenho : Sản phẩm có thẻ nhớ hay không
- Manhinh : Loại màn hình, kích cỡ
- Tinnhan : Kiểu tin nhắn
- TgGoi : Thời gian gọi

- TgCho : Thời gian chờ
- Spkhuyenmai : Sản phẩm khuyến mại đi kèm
- Game : Sản phẩm có chức năng Game gì
- Kieuchuong : Kiểu chuông (Đơn âm , đa âm...)
- Pin : Loại pin

VI. MÔ HÌNH THỰC THỂ LIÊN KẾT

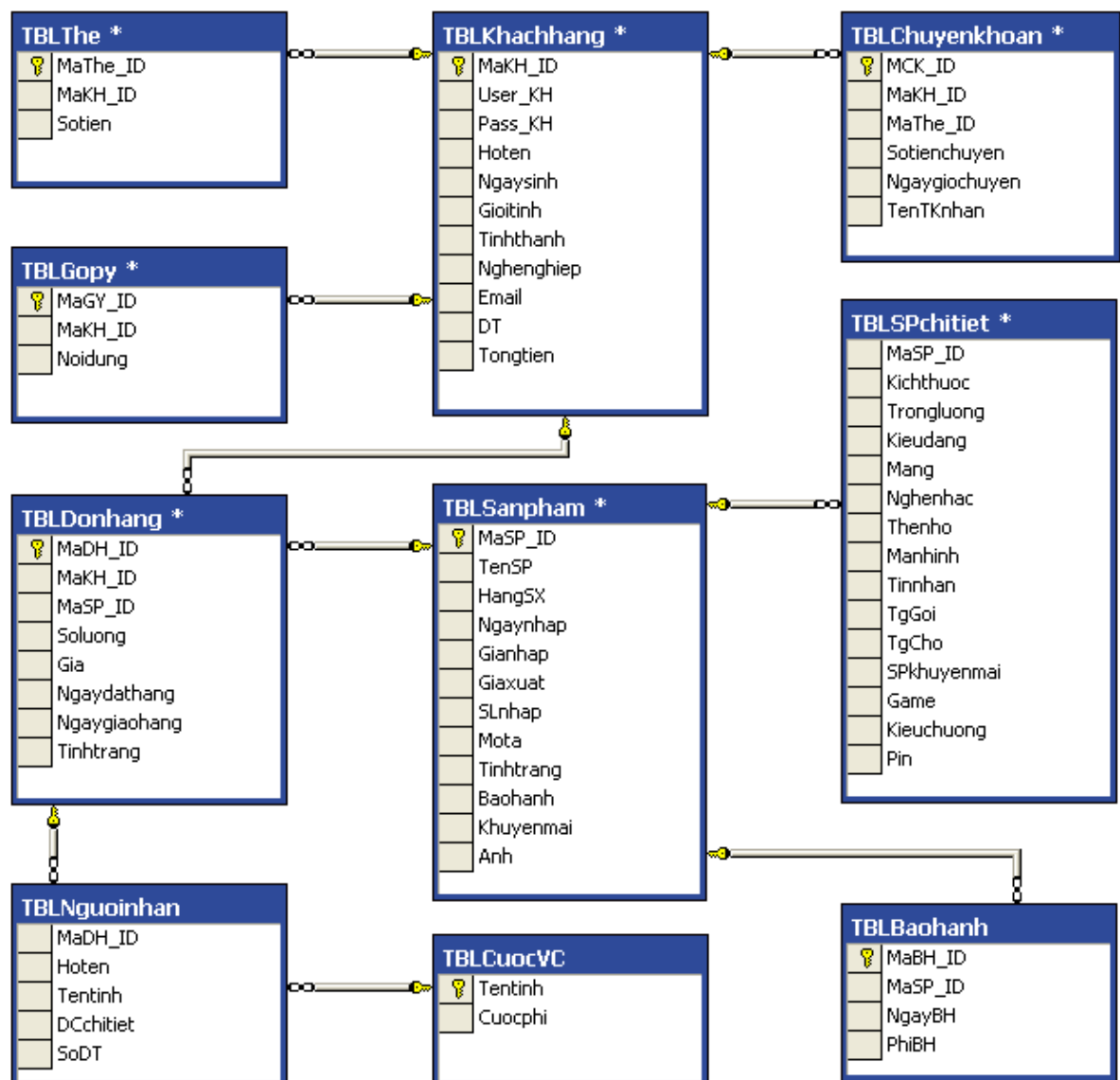






VII. MÔ HÌNH CÁC MỐI QUAN HỆ





VIII. MÔ TẢ HỆ THỐNG

8.1 Trang chủ : Default.aspx

- Trang này hiển thị toàn bộ những nội dung chính của trang Web. Trên đây bạn có thể thực hiện tất cả công việc mà bạn muốn bằng cách click vào những mục chọn tương ứng chương trình sẽ liên kết đến các trang tương ứng đáp ứng yêu cầu của bạn.

- Menu ngang của trang chứa một số nội dung chính của trang Web như : Chuyển khoản, Xem tài khoản, Góp ý , Ban quản trị, Đăng kí khách hàng.
- Menu trái của trang : liệt kê tất cả các hàng điện thoại mà cửa hàng bày bán với những phân loại cụ thể chi tiết nhất rất thuận tiện cho khách hàng. Các nút liên kết tới trang thông tin khuyến mại, giới thiệu về công ty, thông tin bảo hành, bảng giá mới... Ngoài ra còn có phần liên kết Website , liên kết tới các trang ĐT khác và quảng cáo.
- Menu phải của trang : Có phần đăng nhập hiện sẵn , rất thuận tiện cho khách hàng đăng nhập . Tiếp đến với phần tìm kiếm theo nhiều tiêu chí rõ ràng : tìm theo tên, tìm theo hàng, tìm theo giá, tìm theo chức năng và đặc biệt là có khả năng tìm kiếm tổng hợp giúp cho khách hàng tìm theo ý muốn một cách nhanh chóng. Ngoài ra còn có phần quảng cáo và thống kê số lượt truy cập.
- Ở giữa của trang là : phần trình bày các mặt hàng theo kiểu thống kê các tiêu chí đặc biệt : Như hàng khuyến mại trong tuần, hàng bán chạy nhất , hàng cao cấp nhất, hàng mới xuất...



--- Anh Duong Mobile --- Service Pack 3 Internet Explorer - [Working Offline]

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Print Mail News RSS Feeds

Address http://localhost/Website/Default.aspx Go Links

O2
Nokia
SamSung
Sony Ericsson
Motorola

LIÊN KẾT WEBSITE

raovatdienthoai.com
hungthinhmobile.com
didong.com.vn
thegioididong.com
nokia.com

QUẢNG CÁO

Siêu thị
ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG
www.quangmobile.com.vn

KHUYẾN MÃI
TẶNG QUÀ
www.quangmobile.com.vn

Laptop-Projetor
PC Linh Kiện

Bán chạy nhất

best seller

 Giá : 950.000 vnd Xem chi tiết >	 Giá : 1.050.000 vnd Xem chi tiết >	 Giá : 800.000 vnd Xem chi tiết >
---	---	---

Cao cấp nhất

hi-end

 Giá : 1.950.000 vnd Xem chi tiết >	 Tặng SIM S-Fone Giá : 2.000.000 vnd Xem chi tiết >	 Giá : 1.250.000 vnd Xem chi tiết >
---	--	---

Mới xuất hiện

new arrival

		
--	--	--

Chọn tên hãng ĐT
Chọn khoảng giá
Chọn chức năng
Tìm kiếm

QUẢNG CÁO

Bảo Hành Siêu Tốc
1 đổi 1 trong 6 tháng
www.trananh.com

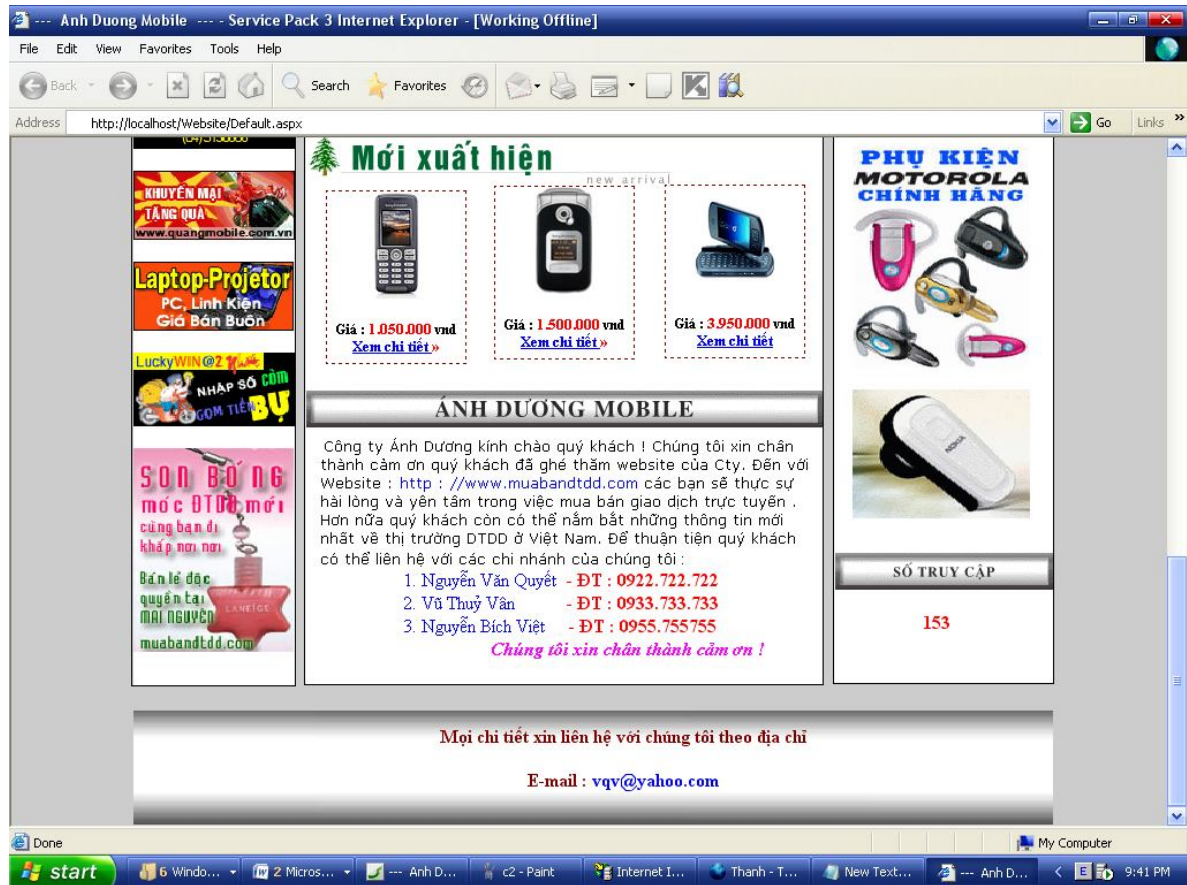
naviPlay
Bluetooth Stereo Headset
Kit for iPod

chiet
Editor's
Choice
MAR 2008

PHỤ KIỆN
MOTOROLA
CHÍNH HÃNG


Done My Computer

start 6 Wind... 2 Micro... Anh ... c - Paint Internet ... Thanh - ... New Tex... Anh ... 9:33 PM



8.2 Trang đăng kí khách hàng: Dangkichachhang.aspx

- Để trở thành thành viên website cũng như bạn hàng của công ty thì khách hàng phải đăng kí tài khoản . Phần đăng kí tài khoản với hai mục chính đó là thông tin cá nhân và thông tin thẻ mua của công ty.

- Khách hàng có thể đăng kí trực tuyến kể cả khi chưa mua thẻ của công ty nhưng lúc này số tiền trong tài khoản = 0 . Còn khi khách hàng mua thẻ rồi thì có thể cập nhật vào tài khoản bất cứ lúc nào để có thể mua hàng.
- Khi điền xong các thông tin thì khách hàng nhấn “Đăng kí” để đăng kí với khách hàng hoặc có thể nhấn “Huỷ bỏ” nếu chưa thích điền các thông tin đó.

--- Anh Duong Mobile --- Service Pack 3 Internet Explorer - [Working Offline]

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/Website/Dangkichachhang.aspx

Chúc mừng 2007 Đăng ký e-STORE Miễn phí Click here

http://www.muabandtd.com

Mua ngay Cáo trưng thưởng

Trang chủ Chuyên khoản Giỏ hàng Xem tài khoản Góp ý Bán quản trị Trợ giúp

Thứ 3 , ngày 29/05/2007 Chào mừng các bạn đến với website http://www.muabandtd.com Đăng kí

ĐĂNG KÍ KHÁCH HÀNG

THÔNG TIN CÁ NHÂN

Họ và tên :

Giới tính :

Ngày sinh :

Tỉnh thành :

Nghề nghiệp :

E-mail :

Điện thoại :

ĐĂNG NHẬP

User

Pass

[Forget Password](#)

Login Cancel

TÌM KIẾM

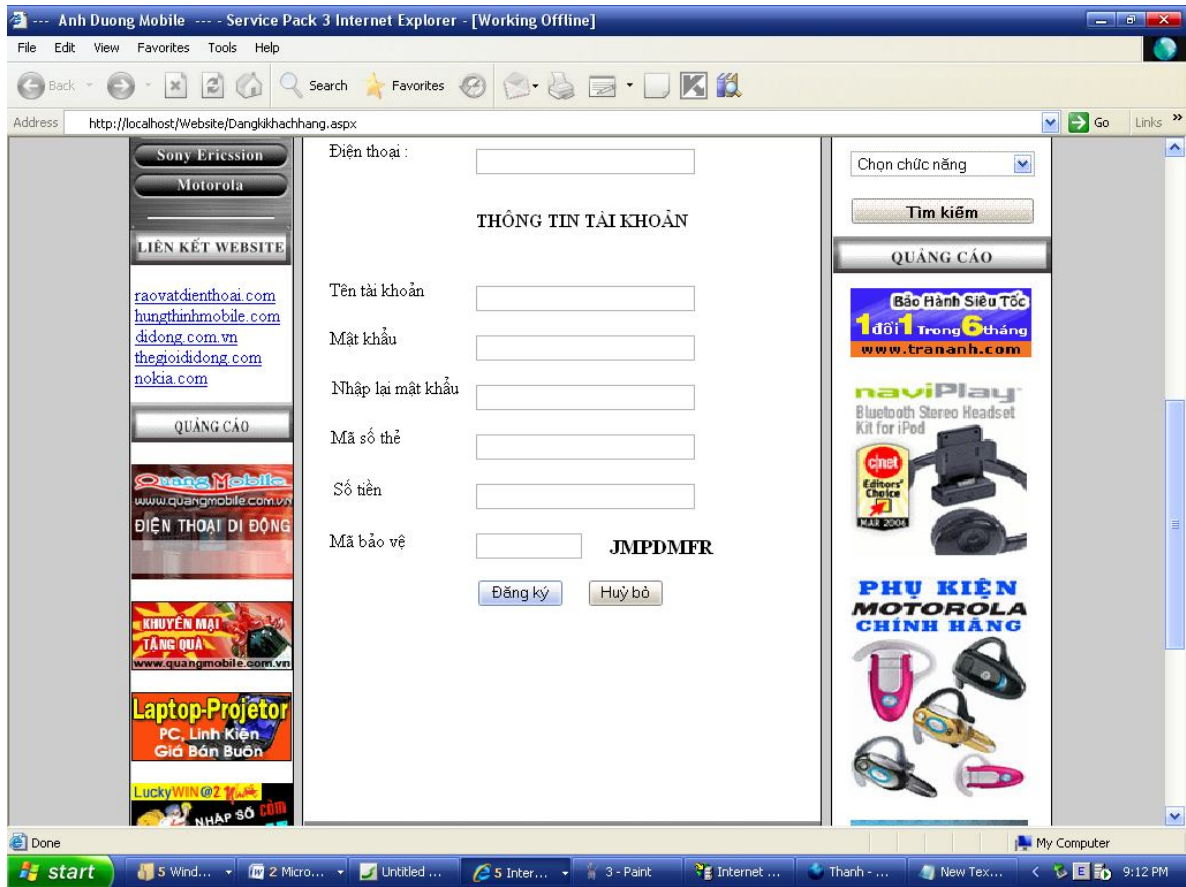
Tên ĐT

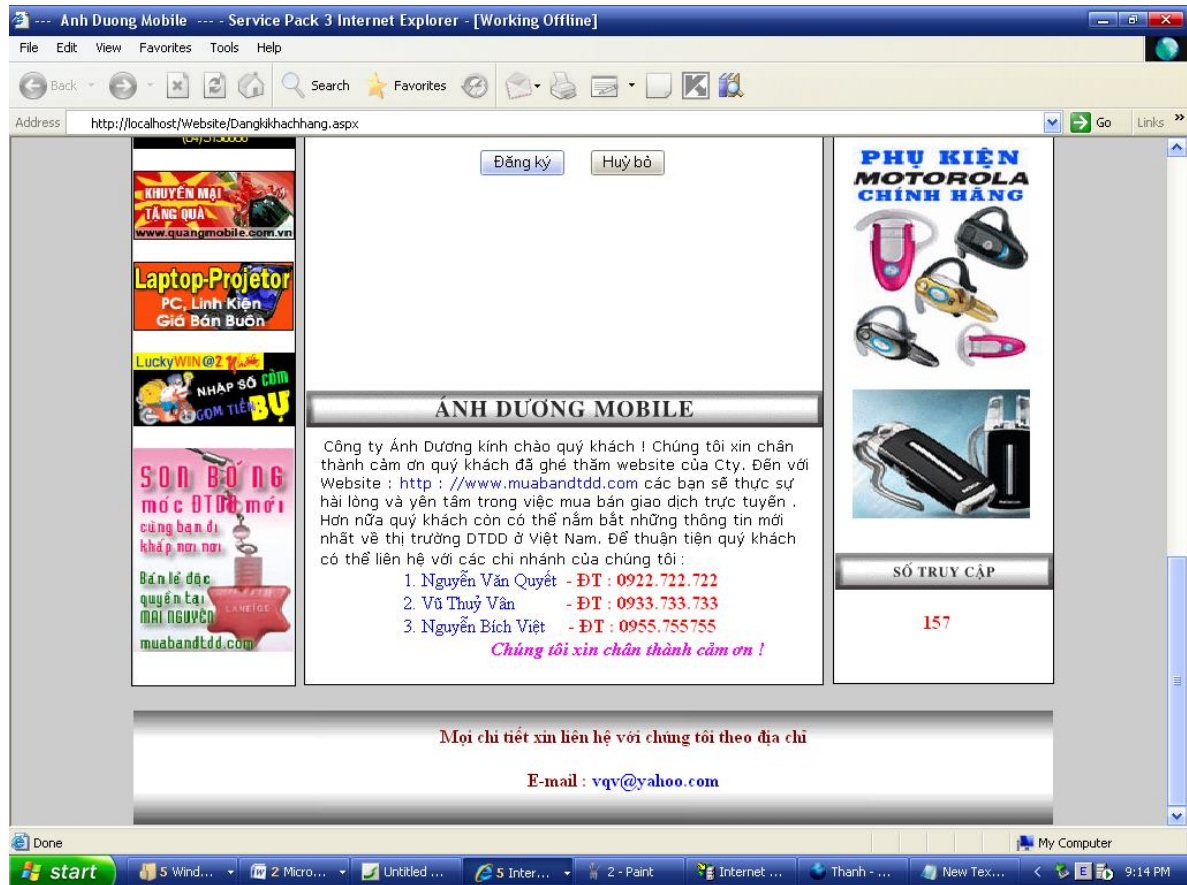
Chọn tên hãng ĐT

Chọn khoảng giá

Done

start 4 Window... 2 Microsof... --- Anh Duo... 5 Internet... untitled - Paint Internet Inf... Thanh - Tha... 8:46 PM





8.3 Trang quản trị : quantri.aspx

- Để vào trang quản trị trên trang chủ , người quản trị nhấn vào “Ban quản trị” trên Menu ngang . Sau đó đăng nhập với Username và Password quản trị . Dưới đây là giao diện chính khi quản trị viên vào trang quản trị.

- Các thành viên trong ban quản trị có thể viết thông báo, nhập, xoá, sửa, thêm hàng, xoá, sửa thành viên, xem xoá sửa đơn, xem xoá sửa thư, tìm kiếm, thống kê in ấn tùy theo quyền hạn của mình được phân cho. Chỉ có các thành viên trong ban quản trị mới vào được trang này và thực hiện công việc trên.

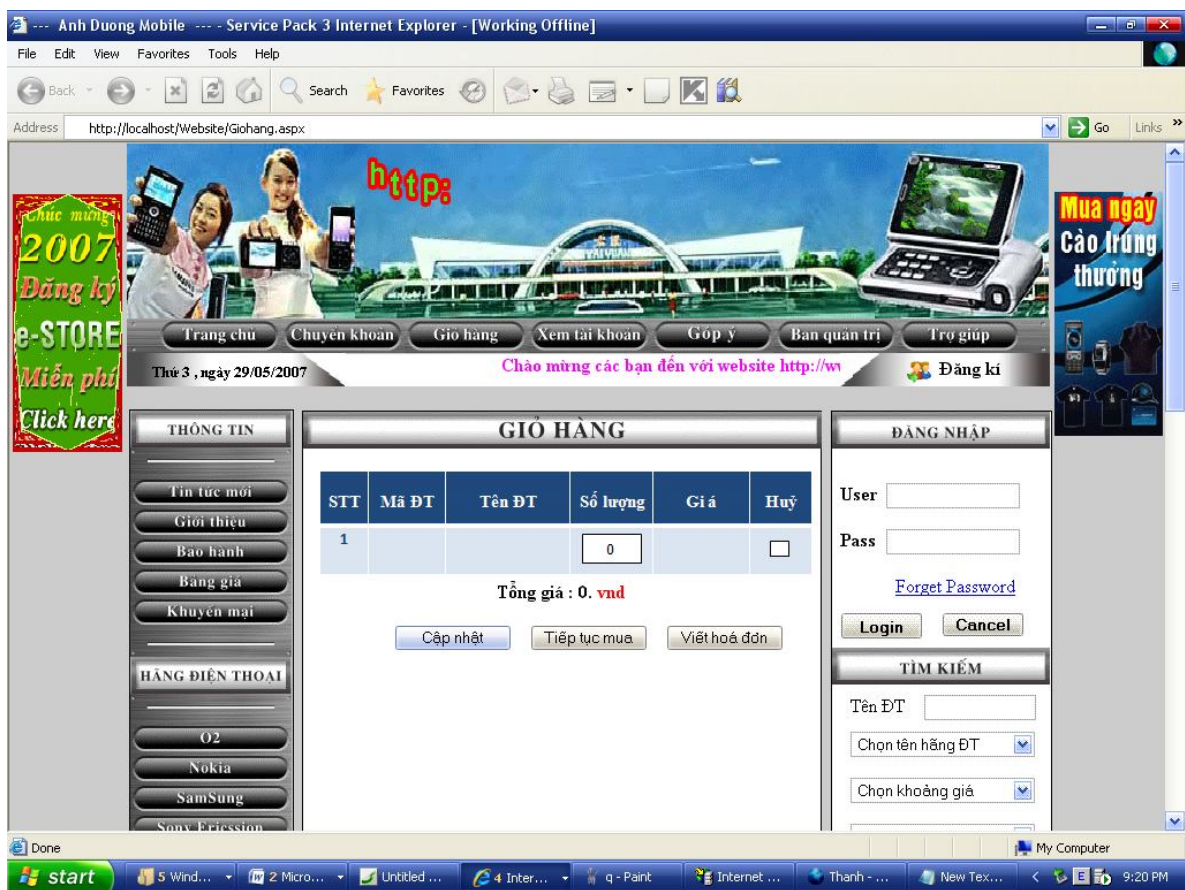


8.4 Trang giỏ hàng : Giohang.aspx

- Sau khi xem xét các mặt hàng song và chuyển vào giỏ hàng thì có thể nhấn vào “Giỏ hàng” để xem các thông tin về sản phẩm về đã lựa chọn. Thông tin chính

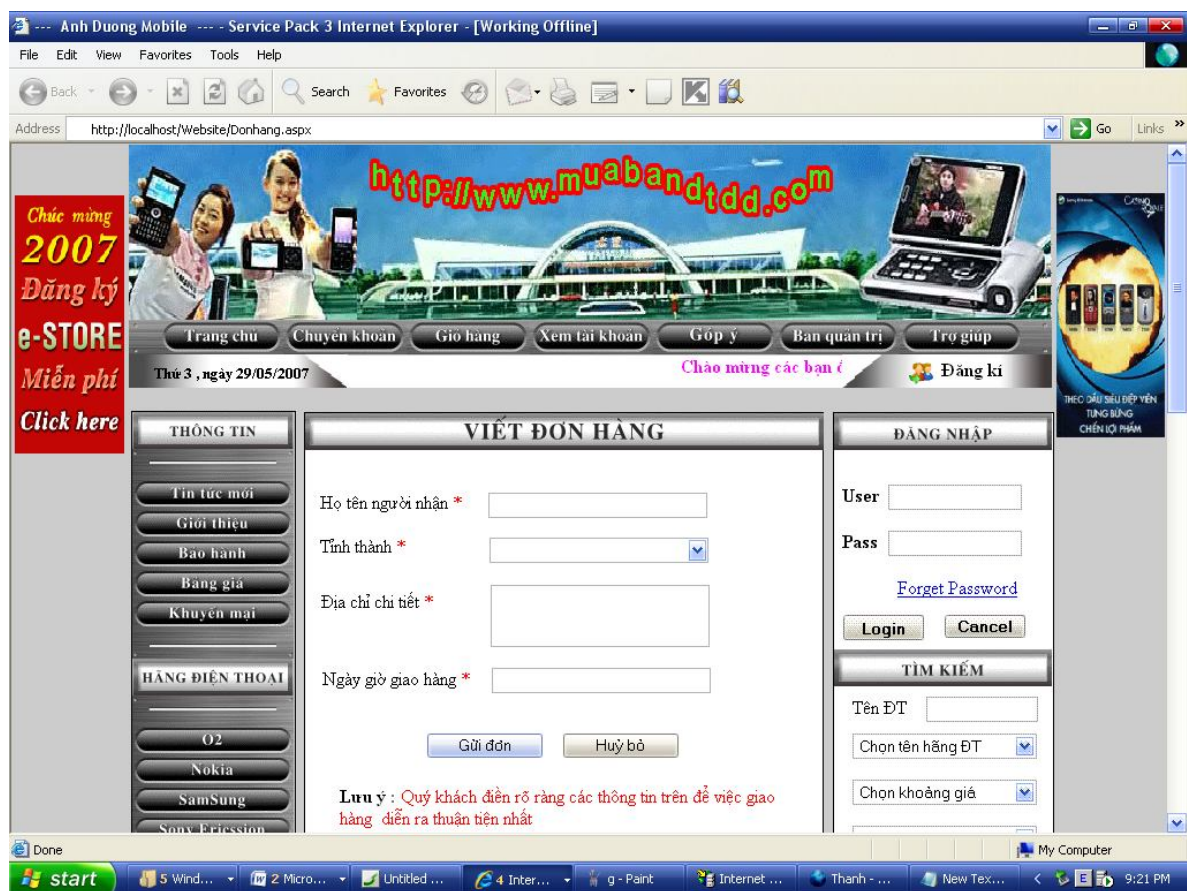
sẽ được hiện lên như : số thứ tự chọn, mã điện thoại, tên điện thoại, số lượng, giá và tổng giá.

- Sau khi có sự thay đổi về thông tin mua hàng ví dụ như thay đổi số lượng, huỷ bỏ không mua hàng thì sẽ click vào nút Cập nhật để cập nhật lại thông tin trước khi viết đơn.
- Nếu muốn mua thêm sản phẩm khác sẽ click vào nút **“Tiếp tục mua”**. Cuối cùng khi đã động ý thì khách hàng sẽ nhấn vào nút **“Viết đơn hàng”**.



8.5 Trang đơn hàng : Donhang.aspx

- Trang này sẽ liên kết đến trang giỏ hàng, để bạn điền thông tin chi tiết vào đơn hàng về người nhận sản phẩm . Các thông tin trong đơn này phải cụ thể và chính xác để khi giải quyết phần giao hàng được thuận lợi.
- Điền xong thông tin thì nhấn vào gửi đơn để gửi tới Ban quản trị qua hệ thống. Hoặc có thể hủy bỏ nếu không muốn mua hàng.



IX. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐỀ TÀI

9.1 Đánh giá kết quả cài đặt

Trong quá trình thực hiện đề tài này chúng em đã cố gắng hết sức để tìm hiểu và cài đặt chương trình nhưng vì thời gian có hạn nên có thể chưa giải quyết được tất cả các vấn đề đặt ra. Chúng em rất mong nhận được sự thông cảm của Thầy giáo. Chúng em xin chân thành cảm ơn !

➤ **Những kết quả đạt được:**

▪ Về công nghệ:

- Tìm hiểu và nắm bắt được các công cụ thiết kế Web.
- Biết được cách thiết kế Web động cũng như cách tổ chức cơ sở dữ liệu.
- Các dịch vụ trên Internet, đặc biệt là Web.

▪ Về cài đặt chương trình:

- Giao diện thân thiện với người dùng.
- Giới thiệu các mặt hàng kinh doanh của công ty đến với khách hàng.
- Cho phép tra cứu mặt hàng khi khách hàng có nhu cầu tìm hàng.
- Cho phép khách hàng thực hiện việc đặt hàng qua mạng.
- Cho phép khách hàng chuyển khoản
- Tiếp nhận đơn đặt hàng của khách hàng.
- Lập hóa đơn.
- Cập nhật: Mặt hàng, khách hàng, nhà cung cấp, đơn đặt hàng.
- Thống kê các mặt hàng theo nhiều tiêu chí

9.2 Hướng phát triển đề tài

- Cho phép khách hàng mua và thanh toán trực tiếp qua mạng thông qua thẻ ATM
- Xây dựng hệ thống cho phép công ty mua hàng trực tiếp qua mạng.

KỐt luỄn

Với tốc độ phát triển ngày càng tăng của mạng máy tính thì việc thiết kế và cài đặt các ứng dụng cho người dùng là rất cần thiết. Vì vậy ý tưởng giới thiệu và bán hàng qua mạng tuy không phải là mới nhưng phần nào cũng giúp cho khách hàng thuận tiện trong việc lựa chọn và mua hàng.

Hiện nay việc ứng dụng thương mại điện tử ở Việt Nam chỉ đáp ứng được một số vấn đề cơ bản về mua bán, chưa được linh hoạt. Việc ứng dụng này đòi hỏi phải tốn nhiều thời gian và tiền bạc.

Với kiến thức nền tảng đã được học ở trường và bằng sự nỗ lực của mình, chúng em đã hoàn thành đề tài “Xây dựng Website bán hàng trực tuyến”. Mặc dù đã cố gắng và đầu tư rất nhiều nhưng do thời gian có hạn . Em rất mong nhận được sự thông cảm và góp ý của Thầy giáo để đề tài của chúng em được hoàn thiện hơn.

Một lần nữa chúng em xin chân thành cảm ơn thầy Nguyễn Minh Quý đã tận tình giúp đỡ chúng em trong suốt thời gian thực hiện đề tài này .Chúng em xin chân thành cảm ơn Thầy.