Prosjektdokument - Nettbutikk Eksamensoppgave

1. Vanskelighetsgrad

Valgt Vanskelighetsgrad: D

Begrunnelse for valg av vanskelighetsgrad:

Jeg valgte denne vanskelighetsgraden fordi den balanserer utfordringer med mine ferdigheter i koding. Selv om jeg har erfaring med HTML og CSS, ønsket jeg å ta på meg en oppgave som gir rom for læring og utvikling. Grad D inkluderer implementering av CSS Grid og Flexbox, som har gitt meg muligheten til å forbedre mine kunnskaper om moderne layout-teknikker. Denne vanskelighetsgraden ga meg en passende utfordring uten å bli overveldende.

2. Antakelser og Tolkninger

Under prosjektarbeidet møtte jeg noen uklare deler av oppgaveteksten. For å holde fremdriften gikk jeg ut fra følgende antakelser:

Antakelse 1:

Kravet om å vise "mest populære kategorier" på desktop tolket jeg som at Grid-layout skulle brukes. For kategori 4 og 5 valgte jeg å plassere dem i en to-kolonne-layout under de tre første kategoriene for bedre struktur og visuell balanse.

Antakelse 2:

Ikonene i navigasjonsmenyen skal oppfylle kravene til universell utforming. Jeg la derfor til alternative tekster og brukte aria-label-attributter for å sikre tilgjengelighet for alle brukere.

• Antakelse 3:

For deler av oppgaveteksten som ikke spesifiserte bakgrunnsbilder, valgte jeg royalty-frie bilder fra Pixabay og Picsum som tilfredsstilte designkravene.

Disse tolkningene hjalp meg med å strukturere prosjektet, spesielt i utviklingen av kategorier-seksjonen og produktkortene.

3. Utfordringer og Løsninger

3.1 Løste Utfordringer

- Utfordring 1: Implementering av Grid for "mest populære kategorier."
 Løsning: Jeg brukte grid-template-columns for å lage en responsiv layout som oppfyller kravene for desktop-visning. For mobilvisning implementerte jeg en enkelt kolonne for å optimalisere brukeropplevelsen på mindre skjermer.
- Utfordring 2: Sikre tilgjengelighet og designstandarder.
 Løsning: Jeg implementerte fargevalg, tekststørrelser og kontrast som følger

WCAG-retningslinjer for tilgjengelighet og lesbarhet. Dette inkluderte testing av kontrastforhold og justering av farger for å sikre at innholdet er lett å lese.

Utfordring 3: Ensartet header og footer på alle sider.
 Løsning: Jeg laget en global stil for header og footer og brukte identisk HTML-kode på tvers av sidene, noe som forenklet vedlikehold og forbedret brukeropplevelsen.

3.2 Uløste Utfordringer

• **Utfordring:** grid på kategorier og produkter desktop ble ikke ordnet.

4. Kildehenvisninger

4.1 Dokumentasjon og Verktøy

bilde ble hentet av pixabey mistet linken

• Ekstern kode:

o **FontAwesome:** Brukt for navigasjonsikoner.

FontAwesome

• Normalize.css: For å standardisere nettleseratferd.

Normalize.css

• Lorem Ipsum Generator: Brukt for å generere plassholdertekst.

Lorem Ipsum

• Tutorials:

o CSS Grid og Flexbox eksempler fra W3Schools.

W3Schools

Webutvikling kurs fra LMS.

Webtricks LMS

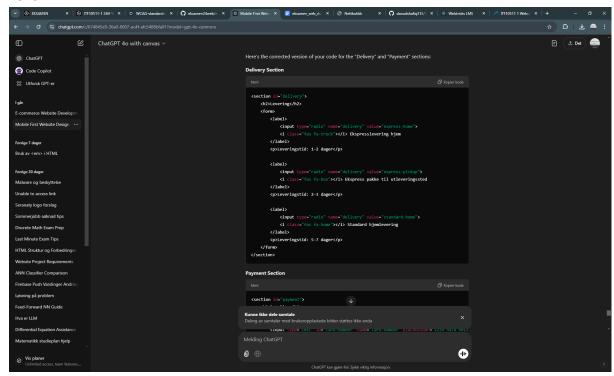
4.2 Verktøy

• Kodeditor: Visual Studio Code

• Versjonskontroll: GitHub

 Al-verktøy: ChatGPT, brukt til å generere og forbedre deler av HTML- og CSS-koden.

f-eks:



5. GitHub Repository

Link til GitHub-repositoriet: GitHub - NettSideEksamen

6. Konklusjon

Arbeidet med nettbutikken har vært en lærerik prosess som har styrket mine ferdigheter innen HTML, CSS og responsivt design. Jeg har fått en dypere forståelse av CSS-teknikker som Grid og Flexbox, og hvordan de kan brukes til å lage moderne, brukervennlige grensesnitt. Arbeidet med universell utforming har også økt min bevissthet rundt tilgjengelighet i webutvikling.

Hvis jeg hadde hatt mer tid, ville jeg fokusert på følgende:

- 1. Feilsøke problemene med kategorier, produkt desktop.
- 2. Implementere mer avanserte effekter som animasjoner og interaktive elementer for å forbedre brukeropplevelsen.
- 3. Optimalisere ytelsen ved å minimere CSS- og JavaScript-filer.

Alt i alt føler jeg at prosjektet oppfyller kravene for karakter D. Jeg er stolt av hva jeg har oppnådd, og dette prosjektet har vært et viktig steg i min utvikling som webutvikler.