

Framework Scrum

Mapa Mental - PILARES e VALORES do Scrum

Patrícia Dias Araújo

Pilares do Scrum

Transparência

O processo emergente e o trabalho devem ser visíveis tanto para quem executa o trabalho quanto para quem recebe o trabalho

Inspeção

Os artefatos do Scrum e o progresso em direção às metas acordadas devem ser inspecionados com frequência e diligência para detectar variações ou problemas potencialmente indesejáveis

Adaptação

Se algum aspecto de um processo se desviar fora dos limites aceitáveis ou se o produto resultante for inaceitável, o processo que está sendo aplicado ou os materiais que estão sendo produzidos devem ser ajustados.

Valores do Scrum

Compromisso

Foco

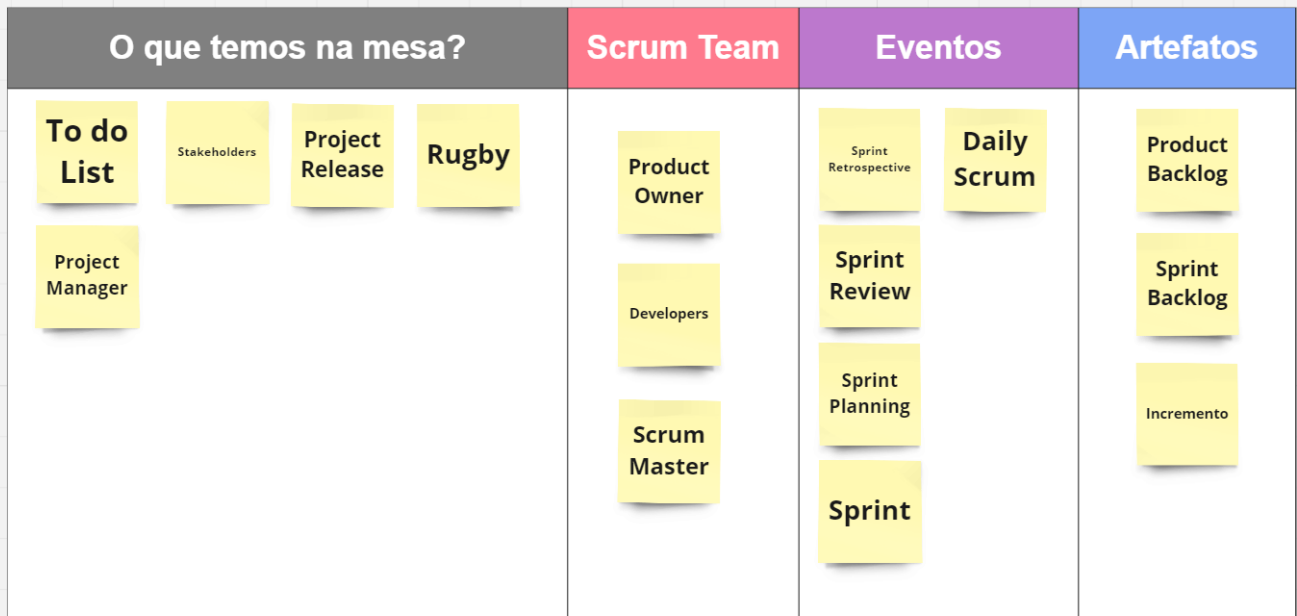
Abertura

Respeito

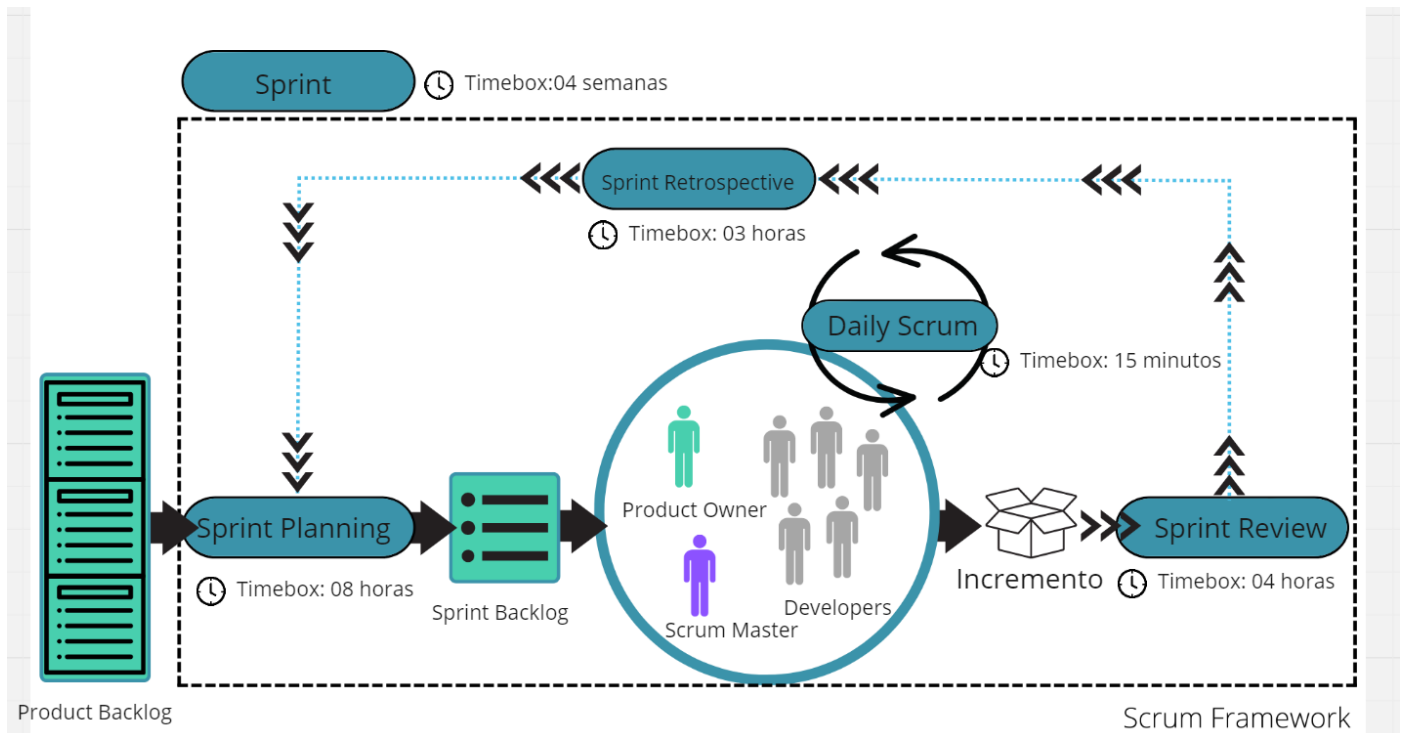
Coragem

O *Scrum Team* se compromete a atingir seus objetivos e suportar uns aos outros. Seu foco principal é o trabalho da *Sprint* para fazer o melhor progresso possível em direção a essas metas. O *Scrum Team* e seus *stakeholders* são abertos quanto ao trabalho e os desafios. Os membros do *Scrum Team* se respeitam quanto a serem pessoas capazes e independentes, e são respeitados como tal pelas pessoas com quem trabalham. Os membros do *Scrum Team* têm a coragem de, fazer a coisa certa e trabalhar em problemas difíceis

TO DO: Movimente os cards da "mesa" para as colunas corretas.



Framework Scrum com todos os Eventos, Artefatos e Papéis



Scrum Team

Developers são as pessoas do *Scrum Team* que estão comprometidas em criar qualquer aspecto de um Incremento utilizável a cada *Sprint*;

O *Product Owner* é responsável por maximizar o valor do produto resultante do trabalho do *Scrum Team*. A forma como isso é feito pode variar amplamente entre organizações, *Scrum Teams* e indivíduos.

O *Product Owner* também é responsável pelo gerenciamento eficaz do *Product Backlog*, que inclui:

- Desenvolver e comunicar explicitamente a meta do produto;
- Criar e comunicar claramente os itens do *Product Backlog*;
- Ordenar os itens do *Product Backlog*; e,
- Garantir que o *Product Backlog* seja transparente, visível e compreensível.

O *Scrum Master* é responsável por estabelecer o *Scrum* conforme definido no Guia do *Scrum*. Eles fazem isso ajudando todos a entender a teoria e a prática do *Scrum*, tanto no *Scrum Team* quanto na organização.

Eventos:

Sprints são o coração do *Scrum*, onde ideias são transformadas em valor. São eventos de duração fixa de um mês ou menos para criar consistência. Uma nova *Sprint* começa imediatamente após a conclusão da *Sprint* anterior.

A *Sprint Planning* inicia a *Sprint* ao definir o trabalho a ser realizado na *Sprint*. Este plano resultante é criado pelo trabalho colaborativo de todo o *Scrum Team*.

A *Daily Scrum* é um evento de 15 minutos para os *Developers* do *Scrum Team*. O propósito da *Daily Scrum* é inspecionar o progresso em direção a Meta da *Sprint* e adaptar o *Sprint Backlog* conforme necessário, ajustando o próximo trabalho planejado

A *Sprint Review* tem o objetivo de inspecionar o resultado da *Sprint* e determinar as adaptações futuras. O *Scrum Team* apresenta os resultados de seu trabalho para os principais stakeholders e o progresso em direção a Meta do Produto é discutido.

A *Sprint Retrospective* tem por objetivo planejar maneiras de aumentar a qualidade e a eficácia. O *Scrum Team* inspeciona como foi a última *Sprint* em relação a indivíduos, interações, processos, ferramentas e sua Definição de Pronto.

Artefatos:

Cada artefato contém um compromisso para garantir que ele forneça informações que aumentem a transparência e o foco contra o qual o progresso pode ser medido:

- Para o *Product Backlog*, é a Meta do produto.
- Para o *Sprint Backlog*, é a Meta da *Sprint*.
- Para o incremento, é a Definição de Pronto.

Esses compromissos existem para reforçar o empirismo e os valores *Scrum* para o *Scrum Team*, e seus stakeholders.