

# **To Affiliate Marketing στον τουρισμό**

## **Μία εργασία των :**

- Νικόλαος Τσικούλης dai19281
- Ntavor Pavits dai18169
- Ιωάννης Χαρχάντης it1523
- Θωμάς Βασιλειάδης dai17120
- Θεόδωρος Ισλαμίδης dai17029
- Γεώργιος-Παναγιώτης Ζευτερίδης dai19083

## **Περίληψη:**

Το affiliate marketing είναι μια μορφή ιντερνετικού μάρκετινγκ όπου διάφορες εταιρείες (advertisers/merchants) συνεργάζονται με διάφορους ανθρώπους (affiliates) για την προώθηση υπηρεσιών ή προϊόντων. Κύριος σκοπός των affiliate είναι να προωθούν στο εκάστοτε κοινό/πελάτη την αντίστοιχη υπηρεσία ή προϊόν και αν κάποιος πελάτης προβεί στην αγορά αυτής της υπηρεσίας/προϊόντος τότε ο αρχικός affiliate επωφελείται από μία προμήθεια ή από ένα kickback.

## **Λέξεις-κλειδιά:**

affiliate, marketing, τουρισμός, μεθοδολογία, σκοπός, κέρδος, διαφήμιση, έμπορος, networks, προϊόντα, υπηρεσίες, συνεργασία, προμήθεια, covid-19, πανδημία, Pay per Click, Pay per Lead, Pay per Sale, δίκτυα, ιστοσελίδες, bloggers, ξενοδοχεία, διακοπές.

## **1. Εισαγωγή**

Το αντικείμενο της έρευνας μας σχετίζεται με το affiliate marketing και τις εφαρμογές του στον τουρισμό. Το affiliate marketing σήμερα γίνεται ολοένα και πιο γνωστό, πιο προσιτό και πιο ελκυστικό για τον εκάστοτε χρήστη του ίντερνετ, παρόλο που αυτός ο τρόπος μάρκετινγκ υπάρχει από τις απαρχές του διαδικτύου. Κύριος σκοπός του είναι να ενισχύσει τις διαδικτυακές αγορές και τον τρόπο που γίνεται η ηλεκτρονική διαφήμιση φέρνοντας κοντά τους εμπόρους με τους συνεργάτες (affiliates). Παρακάτω θα δούμε τους λόγους να ασχοληθεί κανείς με την συγκεκριμένη μέθοδο και θα αναλύσουμε τον τρόπο λειτουργίας του.

Τέλος, όπως όλοι μας, έτσι και το affiliate marketing έχει επηρεαστεί εξίσου από την πανδημία του covid-19, έχοντας τους αντίστοιχους μηχανισμούς προσαρμογής. Συγκεκριμένα επιλέξαμε τον τουρισμό διότι είναι ένα αντικείμενο που μας χαρακτηρίζει σαν χώρα, αποτελεί έναν κλάδο με πληθώρα παγκόσμιων τεχνολογικών εφαρμογών όπου επηρεάζουν σχεδόν όλες τις οικονομίες, πόσο μάλλον στην εν μέσω πανδημίας.

## **2. Βιβλιογραφική επισκόπηση**

### **Τι είναι το Affiliate Marketing**

Το affiliate marketing είναι μια μορφή ιντερνετικού marketing όπου οι εταιρείες (merchants/advertisers) συνεργάζονται με ομάδες ή μεμονωμένους ανθρώπους (affiliates) οι οποίοι προωθούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους.

Για κάθε επιτυχημένη προωθητική ενέργεια, οι affiliates αμείβονται ανάλογα με τη προσυμφωνημένη μέθοδο (π.χ. προμήθεια επί της πώλησης ή 0,25€ ανά email subscription).

Το affiliate marketing έχει κοινά στοιχεία με το influencer marketing αλλά δεν ταυτίζεται με αυτό. Το affiliate αναγνωρίζεται ως επιχειρηματικό μοντέλο, ενώ το influencer ως στρατηγική marketing. Το πρώτο βασίζεται κυρίως στις πωλήσεις και όχι στην βελτίωση της εικόνας μιας εταιρείας. Οι Influencers μπορούν βεβαίως να αξιοποιηθούν και ως affiliates, στέλνοντας traffic (αρα και πωλήσεις) σε κάποιον merchant αμειβόμενοι με ένα αντίστοιχο μοντέλο.

### **Ιστορικά Στοιχεία**

Η πρώτη μορφή του affiliate marketing εμφανίστηκε 4 ημέρες μετά την καθίδρυση του παγκόσμιου ιστού (world wide web). Η πρώτη επιχείρηση, "PC Flowers & Gifts", έφτασε τους 2600 affiliates και οικονομικό κέρδος 6 εκατομμυρίων.

Το 2006 στο Ηνωμένο Βασίλειο αυτό το ποσό είχε φτάσει τα 2,16 δισεκατομμύρια, επιτυχία που βασίζεται στο web 2.0 (blogs, online communities κ.α.). Λόγω της μεγάλης αυτής εξέλιξης δημιουργήθηκε και υψηλή πολυπλοκότητα με αποτέλεσμα να υπάρχουν σήμερα "affiliate management agencies", "super affiliates" και "specialized third party vendors".

### **Πως λειτουργεί**

Οι affiliates λειτουργούν είτε ατομικά, είτε μέσω αντίστοιχης εταιρείας. Σκοπός τους είναι να προωθήσουν προϊόντα ή υπηρεσίες με οποιονδήποτε τρόπο και να ωθήσουν τους χρήστες στις απαιτούμενες ενέργειες (αγορές, form submissions κ.α.).

Όταν εγγράφεται ένας νέος affiliate -δωρεάν- λαμβάνει ένα μοναδικό link στο οποίο στέλνει τους δυνητικούς πελάτες του. Στον υπολογιστή του χρήστη αποθηκεύεται ένα cookie (για 15 έως 90 ημέρες) που διατηρεί πληροφορίες για τον affiliate που οδήγησε αυτό τον χρήστη στον συγκεκριμένο ιστότοπο. Με αυτό

τον τρόπο affiliate και διαφημιστές γνωρίζουν πόσοι χρήστες έχουν έρθει από τις προωθητικές ενέργειες του συγκεκριμένου συνεργάτη.

Έπειτα δημιουργεί προωθητικό υλικό (banners, videos, blogposts) και το διοχετεύει σε κανάλια που διαχειρίζεται (social media, websites, forums, newsletters) ή διαφημιστικά δίκτυα (google ads).

Υπάρχουν 3 επιλογές που χρησιμοποιούν οι εταιρείες αυτές:

1. Pay per Click (Πληρωμή ανά κλικ, ασχέτως αγοράς)
2. Pay per Lead (Πληρωμή ανά κλικ που οδήγησε σε κάποια δραστηριότητα)
3. Pay per Sale (Πληρωμή ανά αγορά)

### **Γιατι να ασχοληθεις μια επιχειρηση με Affiliate Programs**

Με την σημερινή πρόοδο του affiliate marketing αξίζει ένας επιχειρηματίας να εμπλακεί στήνοντας ένα ecommerce πρόγραμμα. Είναι επίσης σημαντική η σχέση που χτίζει η επιχείρηση με τους affiliates οι οποίοι προωθούν και προβάλλουν τα προϊόντα και συχνά συμβάλουν στην ενδυνάμωση της επιχείρησης και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών καθώς έτσι αμείβονται και οι ίδιοι παραπάνω.

Αρχικά τα affiliate προγράμματα είναι φτηνά, με απλές και οικονομικές πλατφόρμες που συγκεντρώνουν τα πάντα (αυτόματες πληρωμές, εγγραφή συνεργατών, δημιουργία συνδέσμων συνεργατών, αποθήκευση αρχείων στα οποία μπορούν να έχουν πρόσβαση τόσο ο έμπορος όσο και οι συνεργάτες και πίνακες μηνυμάτων για άμεση επαφή).

Έτσι αντί μια εταιρεία να πληρώνει περισσότερους εργαζομένους ή πιο ακριβές μεθόδους μάρκετινγκ, πληρώνει ποσοστά μόνο για πραγματικές εισπράξεις και πωλήσεις. Οι affiliates άλλωστε πέραν της αύξησης των πωλήσεων συμβάλουν και στην βελτίωση της SEO στρατηγικής μιας εταιρείας δημιουργώντας πληθώρα ποιοτικών backlink.

Σε αυτό μπορούν να βοηθήσουν και οι influencers, καθώς οι καταναλωτές εμπιστεύονται περισσότερο τους μικρότερους influencers, οι οποίοι λειτουργούν σαν affiliates. Αυτοί που έχουν πιστό κοινό θα φέρουν τα καλύτερα αποτελέσματα.

Παρόλο που θα μπορούσε κάποιος να ισχυριστεί ότι με αυτές τις μεθόδους είναι δύσκολο μια επιχείρηση να ελέγξει τις πωλήσεις της, καθώς ο καθένας μπορεί να γίνει μεταπωλητής, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε πως ο merchant έχει τον έλεγχο του δικτύου (όρια πωλήσεων, αποδεκτοί affiliates, δημιουργικά επικοινωνίας κ.α.).

Αν μια τουριστική επιχείρηση μπορεί να προσφέρει ελκυστικές προμήθειες διατηρώντας τα κατάλληλα περιθώρια κέρδους, έχει πολλές επιλογές στον κόσμο του affiliate marketing.

### **Πως μπορεί κάποιος να βρει ένα affiliate program;**

Οι affiliates επιλέγουν τα affiliate programs που τους αφορούν με βάση τις προσφερόμενες αμοιβές/προμήθειες και τη συνάφεια των προϊόντων/υπηρεσιών με τα δικά τους μέσα. Οι μέθοδοι απολαβής διαχωρίζονται στους κυρίαρχους (predominant) και στους μειωμένους (diminished).

Τα affiliate networks (βλ. Clickbank, Commission Junction, ShareASale) φέρνουν κοντά τους διαφημιζόμενους και τους affiliates λειτουργώντας ως μεσάζοντες. Έτσι οποιοσδήποτε μπορεί να ασχοληθεί με το affiliate marketing, στην πράξη όμως οι γνώσεις ηλεκτρονικού marketing και δημιουργίας περιεχομένου είναι σημαντικά εφόδια.

Μερικοί έμποροι (merchants) χρησιμοποιούν τα δικά τους affiliate προγράμματα μέσω συγκεκριμένων και ειδικών προγραμμάτων για να παρακολουθήσουν τις κινήσεις ή τις πωλήσεις προερχόμενες από τους affiliates. Υπάρχουν δύο τρόποι διαχείρισης των affiliate, μέσω αυτόνομου λογισμικού (standalone software) και μέσω φιλοξενούμενων υπηρεσιών (hosted services) κοινώς γνωστές ως affiliate networks. Ωστόσο, κάποια προγράμματα μη ελεγχόμενα, χρησιμοποιούνται από απατεώνες affiliates για spamming, ψευδής διαφήμιση, trademark infringement, cookie stuffing, typosquatting και άλλων ανήθικων μεθόδων.

Οι προσλήψεις των εκδοτών (publisher) γίνονται είτε από αίτηση των ίδιων για το εκάστοτε πρόγραμμα είτε μέσω προσπάθειας του διαφημιστή. Σχεδόν κάθε ιστοσελίδα μπορεί να προσληφθεί ως εκδότης, με διαφορά τις ιστοσελίδες με υψηλή επισκεψιμότητα και δραστηριότητα, όπου εκεί υπάρχει μικρότερο ρίσκο της συμφωνίας για cost per mile ή μέτριο ρίσκο της συμφωνίας για cost per click.

Υπάρχουν 3 κύριοι τρόποι αναγνώρισης affiliate προγραμμάτων για μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα, μέσω :

1. γενικών καταλόγων για τα affiliate προγράμματα
2. μεγάλων affiliate networks
3. των ίδιων των ιστοσελίδων

### **Πως διαλέγει κάποιος το καταλληλο affiliate programma στην τουριστική βιομηχανία;**

Παραδείγματα affiliate marketing στον τουρισμό θα συναντούσαμε με ταξιδιωτικούς bloggers που τοποθετούν συνδέσμους στα άρθρα τους και στα κανάλια επικοινωνίας προβάλλοντας προϊόντα και υπηρεσίες των merchant (όπως ξενοδοχεία, τουριστικές εμπειρίες κ.α.). Τα κριτήρια δεν διαφέρουν πολύ από αυτά που λαμβάνουν υπόψη οι affiliate marketers σε άλλους τομείς.

Ένας σημαντικός παράγοντας για τους affiliate marketers είναι η προμήθεια, καθώς από αυτό βγάζουν εισόδημα. Η ελάχιστη πληρωμή του προγράμματος συνεργατών πρέπει επίσης να επηρεάσει την επιλογή του, καθώς με τις συχνότερες αποπληρωμές είναι πιο εύκολο να πραγματοποιηθεί εκ νέου επένδυση σε νέες διαφημίσεις και προωθητικές ενέργειες.

Έπειτα μεγάλο ρόλο παίζουν τα cookies που χρησιμοποιεί το εκάστοτε πρόγραμμα αλλά και η υποστήριξη που παρέχει ο merchant ή το affiliate network. Η υποστήριξη βοηθάει τους affiliates να δρουν σε συγκεκριμένο πλαίσιο που συνάδει με τη στρατηγική της εταιρείας και να φέρνουν τα υψηλότερα δυνατά αποτελέσματα.

Επόμενος παράγοντας είναι το ποσοστό έγκρισης του προγράμματος συνεργατών. Για παράδειγμα, εάν οι διαφημιζόμενοι εγκρίνουν το 90% της επισκεψιμότητας που έχει, θα κερδίσει περισσότερα χρήματα από ό, τι αν εγκρίνουν μόνο το 20%.

Τέλος, ιδιαίτερα για την τουριστική βιομηχανία, οι affiliates μπορούν να αμείβονται με παροχές (δωρεάν ταξίδια, γεύματα κ.α.). Είναι σημαντικό η ποιότητα του περιεχομένου να είναι καλή ώστε οι επισκέπτες να στηρίζουν τον affiliate και κατ'επέκταση αυτός να έχει περισσότερες εισροές.

### **Τα καλύτερα affiliate programs για τον τουρισμό**

<b>1 Big Bus Tours</b>  Οι συνεργάτες κερδίζουν αρκετά υψηλές προμήθειες σε 18 προορισμούς. Χρησιμοποιείται το "Commission Junction" για τη διαχείριση του προγράμματος. Δίνεται μεγάλη ποικιλία marketing υλικών και εργαλείων παρακολούθησης μέσα σε ένα εύχρηστο σύστημα.	<b>2 Urban Adventures</b>  Οι συνεργάτες έχουν απευθείας και embed links καθώς επίσης και επιλογές white label. Οι "Urban Adventures" διαχειρίζονται εσωτερικά το affiliate program, και η ένταξη σε αυτό είναι πολύ άμεση. Έχει εύχρηστο υλικό marketing και ταξιδιωτικές εμπειρίες σε πάνω από 150 πόλεις.
<b>3 Weekend in Italy</b>  Χρησιμοποιείται το "Commission Junction" για τη διαχείριση του προγράμματος. Το Weekend in Italy παρέχει υλικό marketing και reporting tools, ενώ ακόμα υποστηρίζει τους συνεργάτες στις σχετικές διαδικασίες. Έχει πάνω από 600 προσφορές, καλές προμήθειες και αποτελεί κορυφαίο ιστότοπο για εισιτήρια σε αξιοθέατα.	<b>4 Be Live Hotels</b>  Το Be Live Hotels χρησιμοποιεί το ShareASale για τη διαχείριση του προγράμματος συνεργατών του. Παρέχονται δημιουργικά εργαλεία tracking για την υποστήριξη της προώθησης. Διευθύνεται από την μεγαλύτερη τουριστική εταιρεία της Ισπανίας, έχει 31 ξενοδοχεία και πολύ υψηλή αξία μέσης παραγγελίας.
<b>5 Central Park Sightseeing</b>  Οι συνεργάτες μπορούν να εγγραφούν στο ShareASale, στο Commission Junction ή στο PepperJam.	<b>6 Pestana</b>  Η Pestana χρησιμοποιεί το ShareASale για τη διαχείριση του προγράμματος. Οι συνεργάτες έχουν πρόσβαση στο

<p>Προσφέρεται μεγάλη ποικιλία από κουπόνια, προσφορές, συνδέσμους, banners, ενώ δίνονται και τα σχετικά εργαλεία διαχείρισης και tracking και προσωποποιημένη υποστήριξη. Προωθούνται κορυφαίες δραστηριότητες και εκδρομές στο central park.</p>	<p>χαρτοφυλάκιο τους σε περισσότερα από 90 ξενοδοχεία, μια μεγάλη ποικιλία υλικών μάρκετινγκ και εργαλείων αναφοράς. Έχει 4 εταιρείες για προώθηση, πάνω από 90 ξενοδοχεία και υψηλή αξία μέσης παραγγελίας.</p>
<p><b>7 Cookly</b></p> <p>Η Cookly χρησιμοποιεί την Junction Commission για τη διαχείριση του προγράμματος. Παρέχουν στους συνεργάτες τους μια μεγάλη ποικιλία δημιουργικών εργαλείων μάρκετινγκ στον εύχρηστο πίνακα ελέγχου της CJ. Είναι κορυφαία πλατφόρμα κρατήσεων για πάνω από 500 μαθήματα μαγειρικής σε όλο τον κόσμο.</p>	<p><b>8 Hotelopia</b></p> <p>Οι συνεργάτες μπορούν να εγγραφούν στο ShareASale. Παρέχουν εργαλεία μάρκετινγκ όπως banner, λογότυπα, widget, συνδέσμους κειμένου, API με συνδεσιμότητα XML, στατικές ροές CSV και συνδέσμους σε βάθος. Το Hotelopia παρέχει επίσης ευκαιρίες white label για ορισμένους συνεργάτες. Είναι κορυφαίο ταξιδιωτικό γραφείο με πάνω από 60.000 ξενοδοχεία, μεγάλη ποικιλία εργαλείων μάρκετινγκ.</p>
<p><b>9 Eurail</b></p> <p>Η Eurail χρησιμοποιεί το Awin για τη διαχείριση του προγράμματος. Παρέχουν στους συνεργάτες τους βελτιστοποιημένα εργαλεία μάρκετινγκ όπως banners, συνδέσμους κειμένου, γραφικά στοιχεία, καθώς και εργαλεία αναφοράς για την παρακολούθηση των πωλήσεων και των προμηθειών τους. Έχουν υψηλή αξία μέσης παραγγελίας.</p>	<p><b>10 TripAdvisor</b></p> <p>Χρησιμοποιούν την Commission Junction για το affiliate program. Οι συνεργάτες έχουν πρόσβαση σε εξαιρετικά εργαλεία μάρκετινγκ, όπως σύνδεση σε βάθος με περισσότερες από 500.000 σελίδες ξενοδοχείων / πόλεων. Το TripAdvisor προσθέτει συνεχώς νέα προϊόντα και προσφορές για να αυξήσει τα ποσοστά μετατροπών. Είναι ο κορυφαίος ταξιδιωτικός ιστότοπος στον κόσμο, με συνεχείς εκδόσεις προϊόντων, πολλές νέες προσφορές.</p>

### **Άλλα Προγράμματα**

Travelpayouts affiliate program ,Amazon Associates, Airbnb affiliate program, Booking.com affiliate program, FlipKey affiliate program , Agoda affiliate program ,Hotels.com, Flights ,Aviasales ,Kayak affiliate program , Wego affiliate program ,Skyscanner ,ClaimCompass Affiliate Program, Expedia affiliate program ,Priceline affiliate program ,TripAdvisor affiliate program , EconomyBookings , AutoEurope ,

Myrentacar , Cruise Direct affiliate program, Open Loop New York, Sandals Resorts, Get Your Guide Tours, Viator affiliate program, Allianz Global Insurance, World Nomads ,TravelInsurance.com ,Travelex Insurance Services, Tep Wireless, Lonely planet affiliate program, Word Nomads affiliate program.

### **Covid impact στο affiliate marketing**

Ο αντίκτυπος του covid-19 δεν είναι ομοιόμορφος σε όλους τους κλάδους. Ενώ κάποιοι κλάδοι έχουν πληγεί σημαντικά άλλοι ανθίζουν ραγδαία.Με αποτέλεσμα να υπάρχει σύγχυση στον κλαδο και να μην καλύπτεται αποτελεσματικά η ζήτηση και η προσφορά. Πολλές εταιρίες και Affiliate marketers προσπάθησαν να προσαρμοστούν στην νέα τάξη πραγμάτων, όμως δεν τα κατάφεραν με αποτέλεσμα οι πωλήσεις και το marketing να μην είναι η προσδοκώμενες. Έτσι οι πληρωμές των Affiliates μειώθηκαν, πάγωσαν ή δεν πραγματοποιήθηκαν.Απο την άλλη ,κλάδοι που άνθισαν μέσα σε αυτην την κρίση επιβράβευσαν τους Affiliates marketers τους ,που με την σειρά τους και αυτοί βρήκαν την ευκαιρία μέσα απο την κριση που διανύουμε.

Ο τουρισμός είναι μια ενδιαφέρουσα αγορά για το affiliate marketing με πολλά θετικά όπως υψηλότερες πληρωμές, περισσότερες προσφορές, ευκαιρίες εκτός της αγγλόφωνης αγοράς, χαμηλό ανταγωνισμό για τοπικές προσφορές και εύκολη διαφήμιση μέσω των social media.

Το ξέσπασμα του Covid-19 έχει ίσως πλήξει περισσότερο τον κλάδο του τουρισμού. Το Affiliate Marketing ,δέχεται μεγάλο πλήγμα από την καραντίνα στην οποια υποβάλλεται το μεγαλύτερο ποσοστό του πληθυσμού, καθώς η αγορά υπολείπεται την ροή χρημάτων και αγορών.

Οι αεροπορικές εταιρείες χάνουν περισσότερο από 50% του περσινού προϋπολογισμού,με αποτέλεσμα να κάνουν περικοπές σε όποιον τομέα μπορούν καί είναι εφικτό, μειώνοντας κατ' επέκταση και τις απολαβές των affiliates.

Τα ξενοδοχεία,ακολουθώντας τις αεροπορικές είτε κλείνουν τις εγκαταστάσεις τους είτε λειτουργούν στο ελάχιστο της χωρητικότητας τους, με τον εγχώριο προορισμό και τις σύντομες αποδράσεις να έρχονται στο προσκήνιο. Πολλές φορές ακόμα και ο διαδικτυακός τουρισμός εμφανίζει ενδιαφέρον δημιουργώντας περισσότερες ευκαιρίες στους affiliates.

Ακολουθως οι εταιρείες έχουν αλλάξει τις προτεραιότητές τους και οι καταναλωτές την αγοραστική τους συμπεριφορά. Αυτό οδηγεί σε μειωμένο διαφημιστικό προϋπολογισμό. Λόγω της κατάστασης, εσφαλμένα έχει αυξηθεί η κίνηση στους ιστοτόπους των εταιριών. Οι πιθανοί πελάτες,ενώ επισκέπτονται τα E-shop δεν αγοράζουν αβέβαιοι για το αυριο.

Αυτο συμβάλλει στην μείωση των αποδοχών για τους Affiliate marketers που ασχολούνται σε χώρους που έχουν πληγεί σημαντικά (π χπχ τουρισμος),ενώ ευνοεί εκείνους που δραστηριοποιούνται σε χώρους που ανθίζουν(πχ e-classes). Επίσης,καταλυτικός παράγοντας είναι και ο αυξημενος χρόνος παράδοσης των

προϊόντων ως συνέπεια του όγκου δουλειας των μεταφορικών εταιρειών που συμβάλλει ως αποτρεπτικός παράγοντας αγοράς νέων αγαθων.

Παρατηρούνται εξελίξεις στα εξής:

- Αύξηση του E-Commerce  
Με το κλείσιμο της αγοράς,όλο και περισσότεροι καταναλωτές στρέφονται στο διαδίκτυο.Συν τοις άλλοις,με τις εκπτώσεις που προσφέρουν πολλές φορές οι affiliates, ο καταναλωτής προτιμά την αγορά μέσω αυτών λόγω του πλήγματος της οικονομίας.
- Αλλαγή του πεδίου εφαρμογής  
Σε αυτήν την δυσμενή εποχή όπου οι μισθοί μειώνονται, οι affiliate marketers μπορούν να έχουν παθητικό εισόδημα και να βοηθηθούν από αυτό.
- Διεύρυνση των καταναλωτικών αγαθών  
Οι καταναλωτικές ανάγκες έχουν στραφεί περισσότερο σε είδη υγείας και αυτό περιποίησης και παροχή υπηρεσιών όπως ταινίες. Συνεπώς τα προγράμματα affiliate που ασχολούνται με αυτόν τον κλάδο σημειώνουν αύξηση στα εισοδήματά τους.
- Το affiliate ως εναλλαγή της διαφήμισης  
Το κόστος για τη διαφήμιση μέσω affiliate είναι λιγότερο δαπανηρό από τους συνήθεις τρόπους.

Τι χρειάζεται να προσέξει κάποιος affiliate στον τουρισμό στην περίοδο του covid;

- Έμφαση στις έξυπνες προσφορές ξενοδοχείων: Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία, οι βραχυπρόθεσμες μικρότερες ενοικιάσεις έχουν καλύτερη απόδοση σήμερα από τα πολυτελή ξενοδοχεία.
- Προσεκτική διαχείριση σε προγράμματα αεροπορικών εταιρειών: Κάθε πτήση διατρέχει κίνδυνο ακύρωσης, τα διατλαντικά ταξίδια είναι σχεδόν νεκρά και οι τιμές ακόμη και εταιρειών χαμηλού κόστους είναι υψηλότερες από ό, τι πριν από την πανδημία.
- Τα δεδομένα αλλάζουν γρήγορα. Μερικά affiliate programs ενδέχεται να μειώνουν προσωρινά τις προμήθειές τους ή ακόμα και να αναστέλλονται.

Οι Affiliate Marketers πρέπει να προσαρμοστούν και να επιλέξουν προϊόντα που έχουν ζήτηση προκειμένου να διατηρήσουν την επισκεψιμότητα τους ακέραια ,ή τουλάχιστον να ελαχιστοποιήσουν την ζημιά.

Οι κλάδοι στους οποίους αναμένεται άνθηση:

- Υγειονομική περίθαλψη και φαρμακευτική



- Διαδικτυακή εκπαίδευση
- Mental health and fitness
- Λογισμικό επικοινωνίας
- Εξοπλισμός απομακρυσμένης εργασίας και βελτίωση σπιτιού
- Ψυχαγωγία

### Κατανομή των άρθρων που χρησιμοποιήσαμε

ΟΝΟΜΑ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΟΝΟΜΑ ΣΥΝΤΑΚΤΗ
Η εξέλιξη του Affiliate Marketing στην Ελλάδα		Click Money Team
Affiliate marketing	29 December 2020	Wikipedia
How Affiliate Marketing Works	14 January 2021	AJ Arimas
Top 10 Tourism Affiliate Programs	13 September 2020	Nathaniell
Top 29 Travel Affiliate Programs in 2020:From Flights to Hotels	17 December 2019	Affiliate Valley Team
Travel Niche in Affiliate Marketing :Is There Still Hope for It in 2020?	12 August 2020	Anna Kvasnevskaya
How affiliate marketing can support tour operator recovery	3 August 2020	Virginia Rizzi
5 Reasons to Create an Affiliate Marketing Program		Elise Dopson
How Affiliate Marketing Can Benefit Travel and Tourism businesses	29 December 2019	Nic
Here's A Look At the Impact of Coronavirus(Covid-19) On the Affiliate Marketing Industry	16 April 2020	Andrew DePietro
What is the impact of the Coronavirus(Covid-19) on affiliate marketing?	24 March 2020	Johannes Rastas
After the virus:Travel niche trends for affiliate marketers	15 May 2020	Andrey Novoselov

The Positive Impact of Covid-19 on Affiliate Marketing	27 September 2020	Sania Islam
--	-------------------	-------------

### 3. Εμπειρικές Μελέτες

- <https://supermetrics.com/blog/affiliate-marketing-statistics>
- <https://hostingtribunal.com/blog/affiliate-marketing-stats/#gref>
- <https://review42.com/affiliate-marketing-statistics/>
- <https://truelist.co/blog/affiliate-marketing-statistics/>
- <https://saasscout.com/statistics/affiliate-marketing-statistics/>

### 4. Μελέτες περιπτώσεων (Case studies)

Case Study	Links	Περιγραφή
Trip Advisor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://transferwise.com/gb/blog/travel-affiliate-programs">https://transferwise.com/gb/blog/travel-affiliate-programs</a></li> <li>• <a href="https://el.wikipedia.org/wiki/TripAdvisor">https://el.wikipedia.org/wiki/TripAdvisor</a></li> <li>• <a href="https://tripadvisor.mediaroom.com/gr-about-us">https://tripadvisor.mediaroom.com/gr-about-us</a></li> <li>• <a href="https://onemorecupofcoffee.com/tripadvisor-affiliate-program-review/">https://onemorecupofcoffee.com/tripadvisor-affiliate-program-review/</a></li> <li>• <a href="https://medium.com/@mariondrqn/tripadvisor-a-usability-case-study-">https://medium.com/@mariondrqn/tripadvisor-a-usability-case-study-</a></li> <li>• <a href="https://www.growvisits.com/how-affiliate-marketing-can-benefit-travel-and-tourism-businesses/e41d0ee366ac">https://www.growvisits.com/how-affiliate-marketing-can-benefit-travel-and-tourism-businesses/e41d0ee366ac</a></li> <li>• <a href="https://ir.tripadvisor.co">https://ir.tripadvisor.co</a></li> </ul>	Είναι η μεγαλύτερη ταξιδιωτική πλατφόρμα στον κόσμο. Βοηθά 463 εκατομμύρια ταξιδιώτες κάθε μήνα να κάνουν το κάθε τους ταξίδι μοναδικό και αξέχαστο. Οι χρήστες απευθύνονται στο Tripadvisor για να συγκρίνουν χαμηλές τιμές σε ξενοδοχεία, πτήσεις και κρουαζιέρες, να κάνουν κράτηση σε δημοφιλείς περιηγήσεις και αξιοθέατα, καθώς επίσης και να κρατήσουν τραπέζια σε εστιατόρια. Το Tripadvisor, ο απόλυτος σύντροφος για τα ταξίδια σας, είναι διαθέσιμο σε 49 αγορές και 28 γλώσσες.

	<p><a href="https://static-files/7f810a58-4748-4a48-9d5e-9f898dd8c2dc">m/static-files/7f810a58-4748-4a48-9d5e-9f898dd8c2dc</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://ir.tripadvisor.com/static-files/126a0776-ed8e-426a-860a-462a3e8bae17">https://ir.tripadvisor.com/static-files/126a0776-ed8e-426a-860a-462a3e8bae17</a></li> <li>• <a href="https://www.statista.com/statistics/225435/tripadvisor-total-revenue/">https://www.statista.com/statistics/225435/tripadvisor-total-revenue/</a></li> <li>• <a href="https://expandedramblings.com/index.php/tripadvisor-statistics/">https://expandedramblings.com/index.php/tripadvisor-statistics/</a></li> </ul>	
SkyScanner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://travelaffiliate.club/offer/skyscanner-affiliate-program/">https://travelaffiliate.club/offer/skyscanner-affiliate-program/</a></li> <li>• <a href="https://affko.com/listing/skyscanner-affiliate/">https://affko.com/listing/skyscanner-affiliate/</a></li> <li>• <a href="https://www.savvyincomegenerator.com/skyscanner-affiliate-program/">https://www.savvyincomegenerator.com/skyscanner-affiliate-program/</a></li> <li>• <a href="https://www.bbc.com/news/uk-scotland-scotland-business-44954934">https://www.bbc.com/news/uk-scotland-scotland-business-44954934</a></li> <li>• <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Skyscanner">https://en.wikipedia.org/wiki/Skyscanner</a></li> <li>• <a href="https://www.partners.skyscanner.net/news-case-studies/thought-leadership/skyscanner-in-numbers-look-at-key-stats">https://www.partners.skyscanner.net/news-case-studies/thought-leadership/skyscanner-in-numbers-look-at-key-stats</a></li> </ul>	<p>Το SkyScanner είναι μια μηχανή μετα-αναζήτησης αεροπορικών εισιτηρίων που συγκρίνει τιμές από διάφορα πρακτορεία και δείχνει την καλύτερη τιμή. Χάρη στη SkyScanner, οι ταξιδιώτες μπορούν να βρουν τις καλύτερες προσφορές για πάνω από 20.000 προορισμούς. Το SkyScanner λειτουργεί παγκοσμίως, και είναι διαθέσιμο σε περισσότερες από 20 γλώσσες. Το SkyScanner δεν πουλάει εισιτήρια. Αντ' αυτού, αναζητά προσφορές πρακτορείων και μεταφέρει πελάτες σε αυτές τις προσφορές. Το SkyScanner προσφέρει προσιτές τιμές όχι μόνο σε μεγάλες αγορές, αλλά και σε αναδυόμενες αγορές σε όλο τον κόσμο. Εν τέλει, η SkyScanner είναι από μόνη της μια "εφαρμογή" του affiliate marketing!</p>
Trivago	<p><a href="https://support.trivago.com/hc/el/articles/360016002114-%CE%A4%CE%B9-%CE%B">https://support.trivago.com/hc/el/articles/360016002114-%CE%A4%CE%B9-%CE%B</a></p>	<p>Η trivago είναι μια μηχανή metasearch που συγκρίνει τιμές καταλυμάτων και</p>

	<p>5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B7-trivago-  <a href="https://company.trivago.com/our-product/">https://company.trivago.com/our-product/</a>  <a href="https://support.trivago.com/hc/el/articles/360016108153-%CE%A0%CF%8E%CF%82-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%BC%CE%BF%CF%81%CF%86%CF%8E%CE%BD%CE%B5%CE%B9-%CE%B7-trivago-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CF%84%CE%B1%CE%BE%CE%B9%CE%BD%CF%8C%CE%BC%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%9F%CE%B9-%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%84%CE%AC%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CE%BC%CE%B1%CF%82-">https://support.trivago.com/hc/el/articles/360016108153-%CE%A0%CF%8E%CF%82-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%BC%CE%BF%CF%81%CF%86%CF%8E%CE%BD%CE%B5%CE%B9-%CE%B7-trivago-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CF%84%CE%B1%CE%BE%CE%B9%CE%BD%CF%8C%CE%BC%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%9F%CE%B9-%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%84%CE%AC%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CE%BC%CE%B1%CF%82-</a>  <a href="https://el.wikipedia.org/wiki/Trivago">https://el.wikipedia.org/wiki/Trivago</a>  <a href="https://businessblog.trivago.com/el/">https://businessblog.trivago.com/el/</a></p>	<p>προσφορές που μας παρέχονται από πολλές διαφορετικές online ιστοσελίδες κρατήσεων. Από πολυτελή ξενοδοχεία πέντε αστέρων έως πιο προσωπικές τουριστικές κατοικίες.</p>
Booking.com	<p><a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Booking.com">https://en.wikipedia.org/wiki/Booking.com</a></p> <p><a href="https://www.booking.com/content/about.el.html">https://www.booking.com/content/about.el.html</a></p> <p><a href="https://www.booking.com/affiliate-program/v2/index.html">https://www.booking.com/affiliate-program/v2/index.html</a></p> <p><a href="https://www.reinischfischer.com/how-apply-bookingcom-affiliate">https://www.reinischfischer.com/how-apply-bookingcom-affiliate</a></p> <p><a href="https://blog.travelpayouts.com/en/booking-com-best-practice/">https://blog.travelpayouts.com/en/booking-com-best-practice/</a></p> <p><a href="https://onemorecupof-coffee.com/booking-com-affiliate-program-review/">https://onemorecupof-coffee.com/booking-com-affiliate-program-review/</a></p> <p><a href="https://www.craigcampbello.com/booking-affiliate/">https://www.craigcampbello.com/booking-affiliate/</a></p>	<p>Το Booking.com είναι ένα διαδικτυακό ταξιδιωτικό γραφείο για κρατήσεις. Αποτελεί την κύρια πηγή εσόδων της Booking Holdings με έδρα τις Ηνωμένες Πολιτείες και εδρεύει στο Άμστερνταμ.</p> <p>Έχει 12500 affiliates παγκοσμίως χωρίς entrance fees, ενώ στο πρόγραμμά της προσφέρει υποστήριξη από εξειδικευμένη ομάδα διαχείρισης. Οι affiliates απολαμβάνουν ποσοστά 25% από το κέρδος της booking για κρατήσεις που όντως ολοκληρώθηκαν. Στους συνεργάτες δίνονται εργαλεία όπως links, search boxes, inspiring search boxes, banners &amp; deal finders.</p>

	<a href="https://passiveincomesuperstars.com/booking-affiliate-programme/">https://passiveincomesuperstars.com/booking-affiliate-programme/</a>	
Workaway	<a href="https://www.workaway.info/">https://www.workaway.info/</a> <a href="https://www.workaway.info/en/info/reviews">https://www.workaway.info/en/info/reviews</a> <a href="https://www.workaway.info/en/community/mission">https://www.workaway.info/en/community/mission</a> <a href="https://www.workawayfoundation.org/">https://www.workawayfoundation.org/</a> <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Workaway">https://en.wikipedia.org/wiki/Workaway</a> <a href="https://www.google.gr/search?q=work+away+what+is+it&amp;sxsrf=ALeKk01lypwEjn91ctFcF-U_KOemXczGWA:1605735020815&amp;source=lnms&amp;tbm=isch&amp;sa=X&amp;ved=2ahUKEwiOjZOMhY3tAhVkk4sKHZEeBu8Q_AUoAnoECAMQBA&amp;biw=1366&amp;bih=657#imgsrc=BCbSPtEjto6wtM">https://www.google.gr/search?q=work+away+what+is+it&amp;sxsrf=ALeKk01lypwEjn91ctFcF-U_KOemXczGWA:1605735020815&amp;source=lnms&amp;tbm=isch&amp;sa=X&amp;ved=2ahUKEwiOjZOMhY3tAhVkk4sKHZEeBu8Q_AUoAnoECAMQBA&amp;biw=1366&amp;bih=657#imgsrc=BCbSPtEjto6wtM</a>	<p>Το Workaway είναι μια ηλεκτρονική πλατφόρμα η οποία δίνει την δυνατότητα στα μέλη της να φιλοξενηθούν από κάποια άλλα μέλη, με μοναδικό αντίτιμο μερικές δουλειές/αγασίες ημερησίως καθόλη την διάρκεια της παραμονής τους.</p>
AirBnb	<a href="https://blog.wedia.gr/affiliate-marketing">https://blog.wedia.gr/affiliate-marketing</a> <a href="https://prosociate.com/airbnb-affiliate-program/">https://prosociate.com/airbnb-affiliate-program/</a> <a href="https://www.cna.gr/tourism/istoria-tis-airbnb-pou-simer-a-apotimate-sta-255-dis-dol-aria/">https://www.cna.gr/tourism/istoria-tis-airbnb-pou-simer-a-apotimate-sta-255-dis-dol-aria/</a> <a href="https://webmarketsupport.com/%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CF%84%CE%BF%CF%85-affiliate-marketing/">https://webmarketsupport.com/%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CF%84%CE%BF%CF%85-affiliate-marketing/</a>	<p>Η Airbnb, είναι μια εταιρεία αξίας μερικών δεκάδων δισ. δολαρίων που τάρανε όσο καμία άλλη τα νερά στο χώρο της φιλοξενίας. Λειτουργεί για περισσότερα από 12 χρόνια και εξακολουθεί να αναπτύσσεται με ρυθμό που οι περισσότερες επιχειρήσεις μπορούν μόνο να ονειρευτούν. Στην επιτυχία αυτή, σημαντικό ρόλο έπαιξαν και όλοι οι μέθοδοι performance marketing που χρησιμοποιεί η εταιρία, όπως το affiliate marketing, με το οποίο θα ασχοληθεί το συγκεκριμένο case study.</p>

Agoda.com	<a href="https://careersatagoda.com/job/2339995-manager-marketing-strategy-and-innovation-bangkok-based/">https://careersatagoda.com/job/2339995-manager-marketing-strategy-and-innovation-bangkok-based/</a>  <a href="https://www.agoda.com/press/less-hassle-more-travel-brand-campaign?cid=1844104">https://www.agoda.com/press/less-hassle-more-travel-brand-campaign?cid=1844104</a>  <a href="https://nichehacks.com/marketing-strategy/great-online-marketing-examples">https://nichehacks.com/marketing-strategy/great-online-marketing-examples</a>  <a href="https://www.nexea.co/agoda-business-model/">https://www.nexea.co/agoda-business-model/</a>  <a href="https://www.agoda.com/el-gr/?cid=1844104">https://www.agoda.com/el-gr/?cid=1844104</a>	<p>Η Agoda.com είναι μια σελίδα που αποτελεί επί της ουσίας ένα ολόκληρο ταξιδιωτικό πρακτορείο. Στον επίσημο ιστότοπο της θα βρει κανείς πολλών ειδών καταλύματα για διαμονή (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, βίλες, μπανγκαλόου) και αεροπορικές πτήσεις παγκόσμιας εμβέλειας. Η Agoda σου δίνει και τη δυνατότητα να κάνεις κράτηση ταξί για τη μεταφορά σου από το αεροδρόμιο.</p>
-----------	---	---

## 5. Επίλογος – Συμπεράσματα

Ο πρωταρχικός στόχος της εργασίας ήταν η ανάλυση Affiliate Marketing για την κατανόηση του και συγκεκριμένα τη χρήση και ανάπτυξη του στον τομέα του τουρισμού.

Εκκίνηση μας ήταν ο ορισμός του σε συνδυασμό με μια ανασκόπηση κάποιων ιστορικών του στοιχείων. Έπειτα περιγράψαμε την τρόπο με τον οποίο λειτουργεί αυτό το είδος μάρκετινγκ, εξηγήσαμε γιατί αποτελεί μια ιδανική επιλογή για τις επιχειρήσεις και πως κανείς μπορεί να βρει κάποιος ένα πρόγραμμα affiliate.

Συνεχίζοντας, η έρευνά μας εστίασε στο κομμάτι του τουρισμού δίνοντας τις διάφορες επιλογές affiliate programs που υπάρχουν και τα κριτήρια ώστε να επιλεγθεί η ιδανικότερη και παρουσιάσαμε ύστερα από μελέτη πολλών και διαφόρων προγραμμάτων εταιριών τα καλύτερα και πιο σύγχρονα που υπάρχουν αυτή τη στιγμή στον τουρισμό.

Τέλος, η έρευνα μας ολοκληρώθηκε αναφέροντας ένα μείζον ζήτημα στην εποχή μας, αυτό της πανδημίας του κορονοϊού και τις συνέπειές της στο affiliate marketing και τον τουρισμό.

Το μόνο βέβαιο συμπέρασμα που βγάλαμε είναι το γεγονός πως το Affiliate Marketing ήρθε για να μείνει. Πολλά προτερήματα με κερδισμένες και τις δύο πλευρές αυτού του νομίσματος (merchants και affiliates) με μικρό αρχικό κεφάλαιο, αλλά μεγάλα κέρδη. Ένα μέσο να κάνεις μια μικρή εταιρία του σήμερα, έναν μεγάλο κολοσσό του αύριο.

## 6. Βιβλιογραφία

- <http://www.clickmoney.gr/affiliate-marketing/affiliate-blog/89-affiliate-marketing-greece>
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Affiliate\\_marketing](https://en.wikipedia.org/wiki/Affiliate_marketing)
- <https://thirstyaffiliates.com/affiliate-marketing-101/how-affiliate-marketing-works>
- <https://onemorecupof-coffee.com/best-tourism-affiliate-programs/>
- <https://affiliatevalley.com/guides/top-29-travel-affiliate-programs-in-2020-from-flights-to-hotels>
- <https://volum.com/blog/travel-niche-in-affiliate-marketing-in-2020/>
- <https://www.treksoft.com/en/blog/affiliate-marketing-for-tour-operators>
- <https://www.sellbrite.com/blog/create-an-affiliate-marketing-program/>
- <https://www.growvisits.com/how-affiliate-marketing-can-benefit-travel-and-tourism-businesses/>
- <https://www.forbes.com/sites/andrewdepietro/2020/04/16/impact-covid-19-affiliate-marketing-industry/?sh=2b5a30a4250a>
- <https://supermetrics.com/blog/what-is-the-impact-of-the-coronavirus-covid-19-on-affiliate-marketing>
- <https://blog.travelpayouts.com/en/post-coronavirus-world/>
- <https://www.itcan.co/en/blog/the-positive-impact-of-covid-19-on-affiliate-marketing/>

## 7. Οδηγός για περαιτέρω μελέτη

- <https://www.affilorama.com/>

- <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/07363760510595986/full/html?journalCode=jcm>
- <https://dl.acm.org/doi/book/10.5555/558534>
- <https://www.ingentaconnect.com/content/westburn/tmr/2017/00000017/00000001/art00003>
- [https://books.google.gr/books?hl=en&lr=&id=1-bFs6jRwmQC&oi=fnd&pg=PP9&dq=affiliate+marketing&ots=tAW-ISK5bi&sig=kD6hlnv\\_FstgB0olg92WSj6-1C0&redir\\_esc=y#v=onepage&q=affiliate%20marketing&f=false](https://books.google.gr/books?hl=en&lr=&id=1-bFs6jRwmQC&oi=fnd&pg=PP9&dq=affiliate+marketing&ots=tAW-ISK5bi&sig=kD6hlnv_FstgB0olg92WSj6-1C0&redir_esc=y#v=onepage&q=affiliate%20marketing&f=false)
- [https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1509/jmr.13.0472?casa\\_token=VVAcLvPx\\_iEAAAAA%3A6KZXfl-s0B4YRCk9C3L\\_DDPbjyhpRCYual5IFk5fG-q0-9-egeQkc-3LnyYvpyYvbMZdUXm-Riqq](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1509/jmr.13.0472?casa_token=VVAcLvPx_iEAAAAA%3A6KZXfl-s0B4YRCk9C3L_DDPbjyhpRCYual5IFk5fG-q0-9-egeQkc-3LnyYvpyYvbMZdUXm-Riqq)
- [https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0047287513491333?casa\\_token=zF6BI\\_oJJgAAAAAA%3ANIRDPHFYbjWFq8dtTdi5LsY\\_tFnh7-af0Jttx52ZHetfsdd0pg5Xst3nkeJayzHBWNKGN4-3nUnl](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0047287513491333?casa_token=zF6BI_oJJgAAAAAA%3ANIRDPHFYbjWFq8dtTdi5LsY_tFnh7-af0Jttx52ZHetfsdd0pg5Xst3nkeJayzHBWNKGN4-3nUnl)
- [https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0047287513491333?casa\\_token=gokGGdT8oX4AAAAA%3A181x1uNmassohzRlvKPG0a5XI-zTONfPBvqp2GaFfW0ukxhHHb8nwZWXVe9HFFvACS7Xa8eFNqCb](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0047287513491333?casa_token=gokGGdT8oX4AAAAA%3A181x1uNmassohzRlvKPG0a5XI-zTONfPBvqp2GaFfW0ukxhHHb8nwZWXVe9HFFvACS7Xa8eFNqCb)
- <https://core.ac.uk/download/pdf/341770023.pdf>