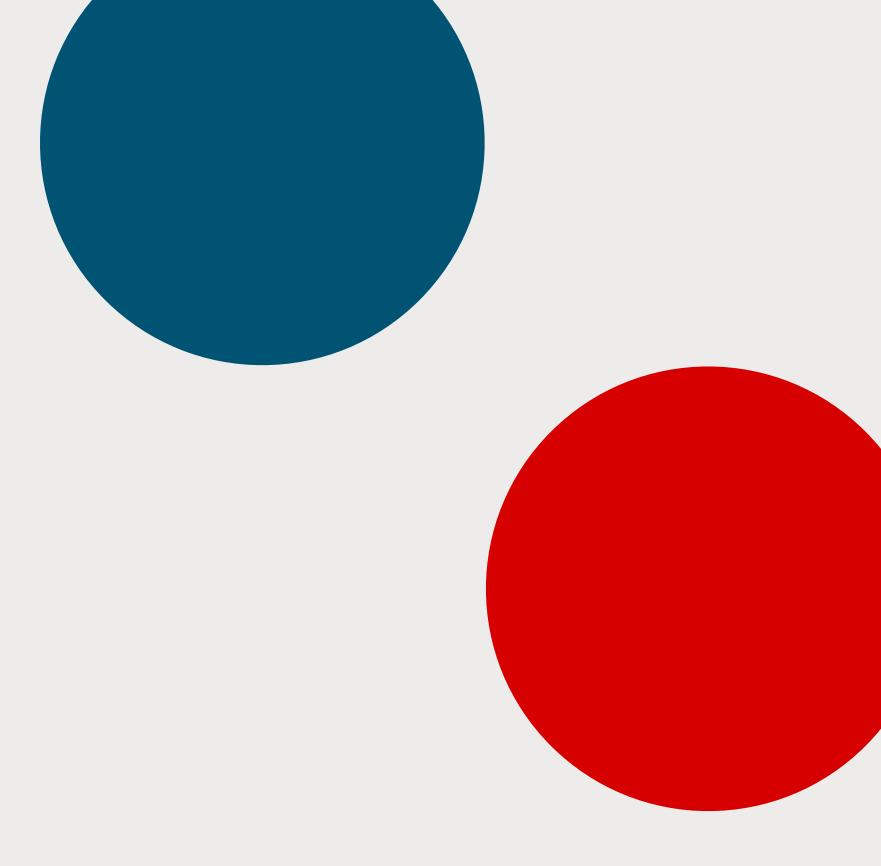
due punti

Sito web per un'agenzia di comunicazione per l'editoria



Progetto di gruppo realizzato per il corso di Linguaggi e nuove tecnologie per il web (marzo-giugno 2020), Corso di Laurea triennale in Scienze psicosociali della Comunicazione, Università degli Studi di Milano-Bicocca

brief

Il brief richiedeva la creazione di un sito web responsive per una immaginaria agenzia di comunicazione.

Abbiamo quindi scelto di realizzare il sito web per un'agenzia specializzata nella comunicazione e nella grafica per il settore editoriale che abbiamo chiamato due:punti.



sviluppo

1. sketches

con carta e penna 2. wireframes

con
Adobe Illustrator

3. mockup
e prototipo

con Figma

4. codice

Con Visual Studio Code

palette e font

#005373 #D60000 #EEBE00 #151515



Nella realizzazione del design del sito web ci siamo ispirati allo stile delle scuole del Bauhaus, del De Stijl e dello Stile Tipografico Internazionale.

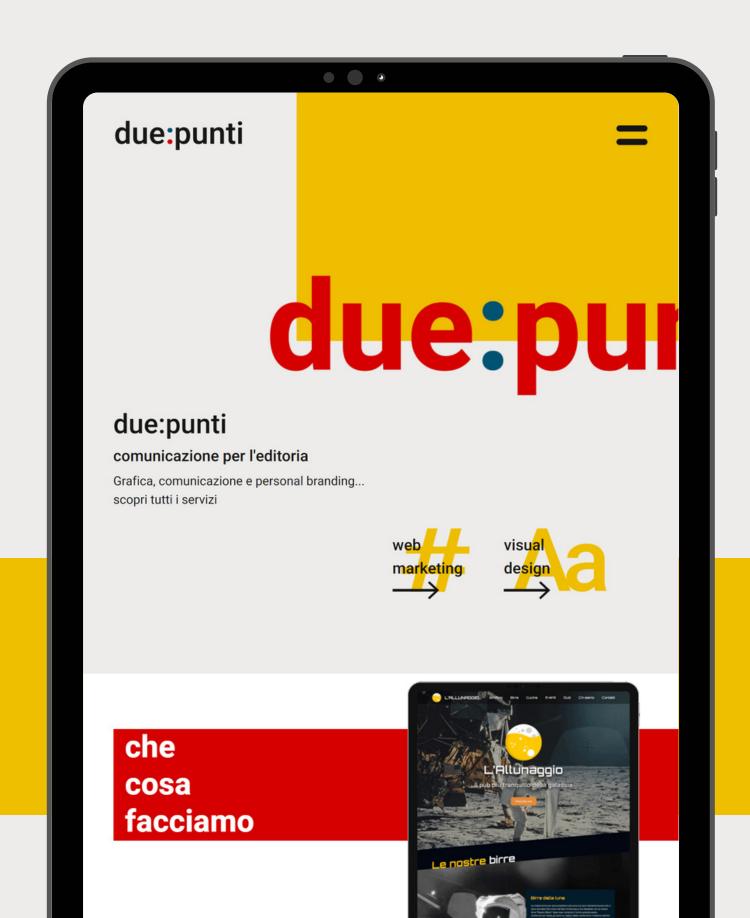
Per la palette abbiamo scelto di utilizzare il blu, il rosso, il giallo ed il nero, ispirandoci ai colori del movimento De Stijl.

Per il font abbiamo scelto di utilizzare l'**Heebo**, un Google Font simile all'Helvetica, molto utilizzata nello Stile Tipografico Internazionale.

look and feel

Abbiamo sviluppatoil design del sito web focalizzandoci sull'elemento della tipografia. Essa, infatti, è un elemento molto importante all'interno degli stili grafici di ispirazione, ma lo è anche per l'agenzia di comunicazione stessa vista la specializzazione nel settore dell'editoria.

Proprio per questi motivi, abbiamo scelto di utilizzare la tipografia come **elemento grafico e decorativo** all'interno del sito web.



codice

Il brief richiedeva che il sito web fosse **responsive** e che venisse progettato in ottica **mobile-first**.

Per poterlo sviluppare abbiamo utilizzato il framework **Bootstrap 4**.

L'intero codice è consultabile su: github.com/daphneGig/duepunti-website

Vai al sito web
https://daphnegig.github.io/
duepunti-website/