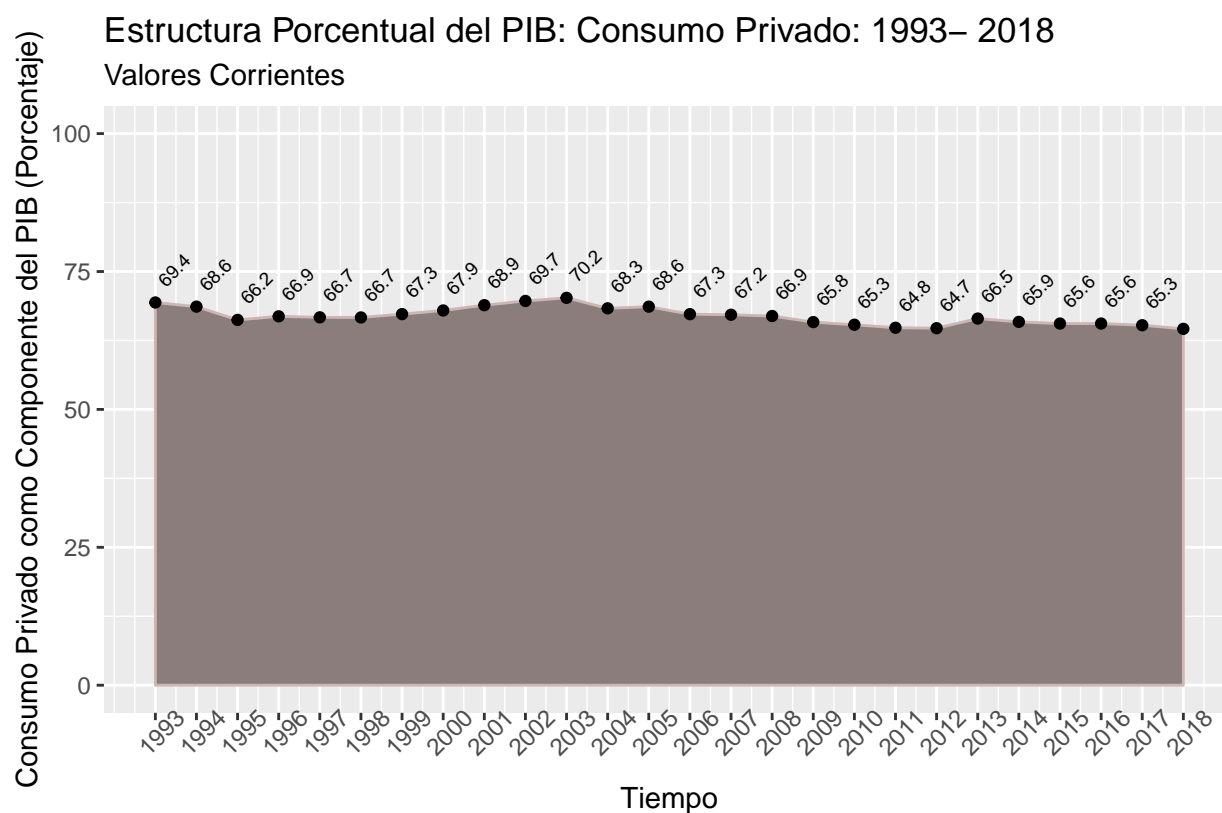


# Consumo Privado en México: 1993-2018

*Daniela Pinto Veizaga*

*11/8/2019*

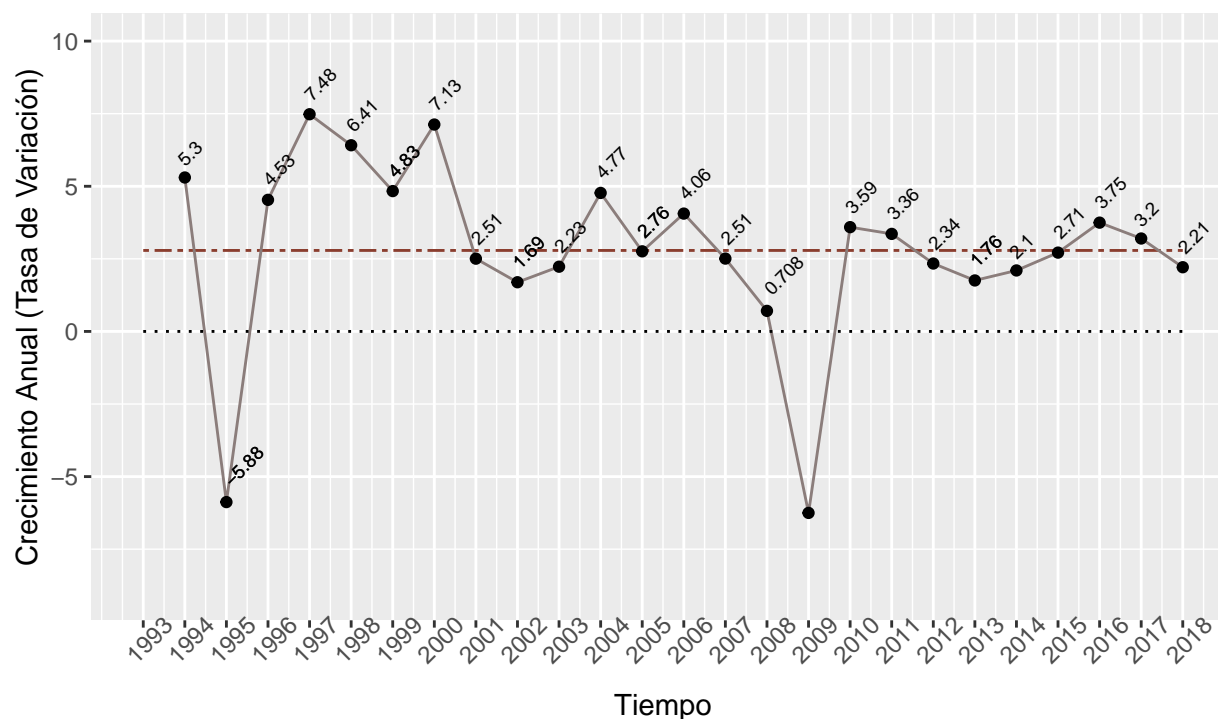


Source: INEGI, Oferta y utilización de bienes y servicios.

A lo largo del tiempo, el consumo privado, como proporción de PIB, ha oscilado entre 64.6 y 70.2 por ciento. En general, se puede afirmar que durante este periodo, su comportamiento ha sido más o menos estable. Durante el 2018, fue su registro más bajo, con 64.61 por ciento.

## Tasa de Crecimiento Anual del Consumo Privado: 1993– 2018

Valores Constantes



Source: INEGI, Oferta y utilización de bienes y servicios.

El gasto total realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, en general, mantuvo una tendencia al alza (con excepción de los años 1995 y 2009), aunque redujo su dinamismo; de esta manera, el Consumo Privado (a precios constantes) pasó de un aumento de 5.3 por ciento (en 1993) a un crecimiento de 2.21 por ciento (en 2018); no obstante, lleva 9 años con incrementos consecutivos.

Finalmente, se observa, a través de la línea roja que, durante este periodo, la tasa de crecimiento anual promedio ha sido de 2.79.