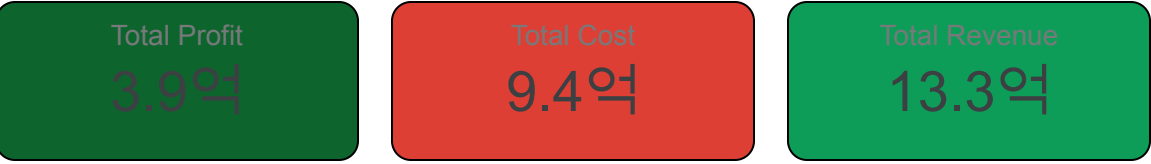


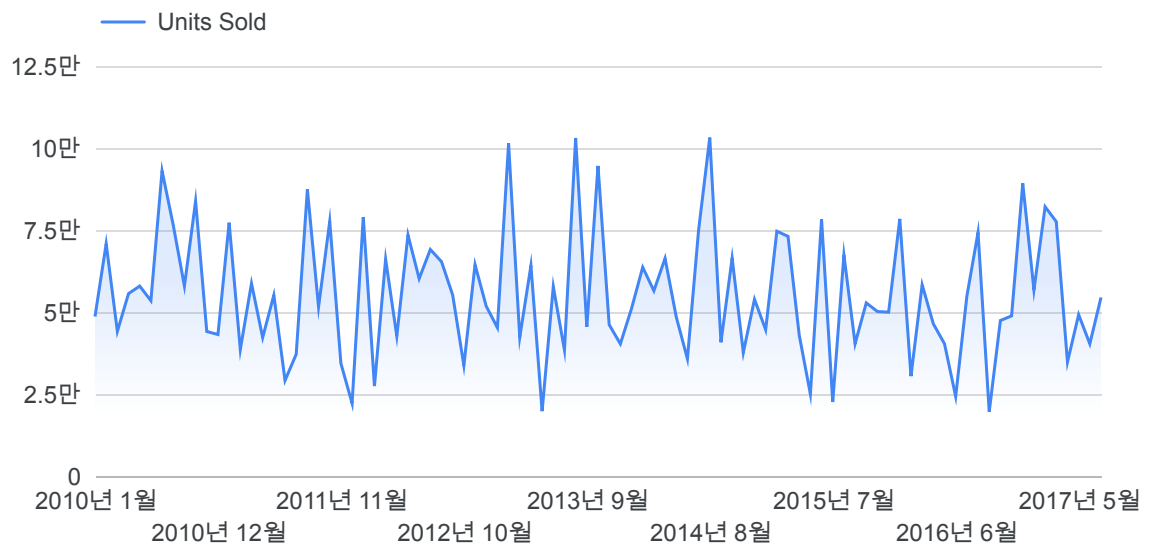
복습

나라별 Revenue, Cost

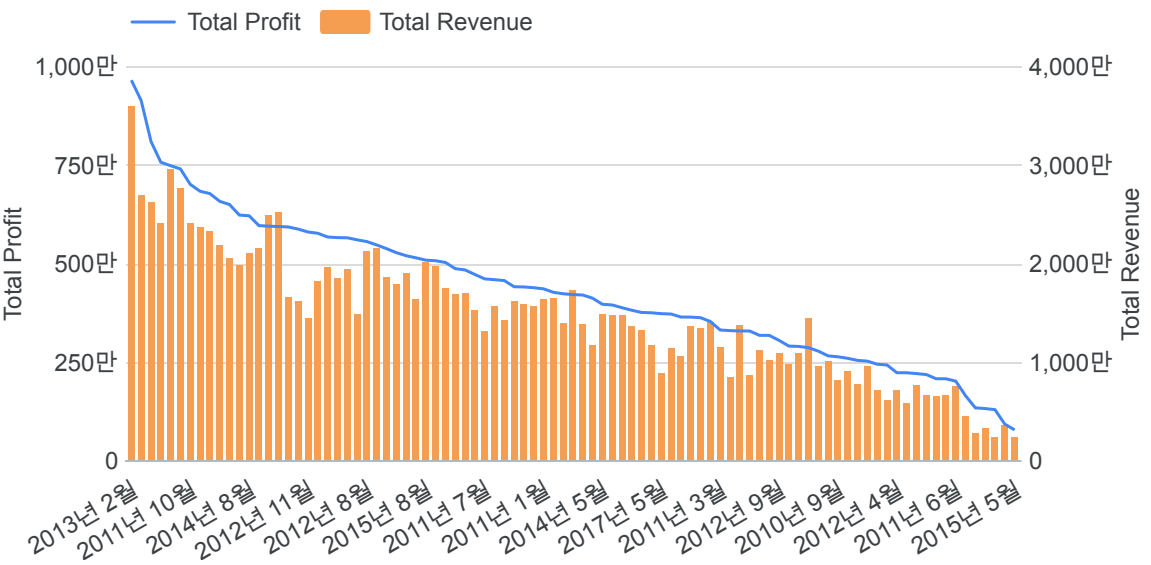
Country		Total Revenue ▾	Total Cost
1.	Cuba	27,522,085.87	20,170,265.04
2.	Papua New Gui...	22,209,652.47	16,124,138.19
3.	Ghana	21,267,908.5	16,531,341.36
4.	Costa Rica	19,628,279.63	15,148,776.63
5.	Iran	18,719,532.99	14,066,533.67
6.	Chad	17,278,040.69	14,330,428.01
7.	Central African ...	16,591,036.85	11,252,517.37
8.	Malaysia	16,416,989.18	11,701,650.34
9.	Austria	16,199,378.41	12,638,936.95
10.	Vanuatu	16,011,801.84	11,448,537.78



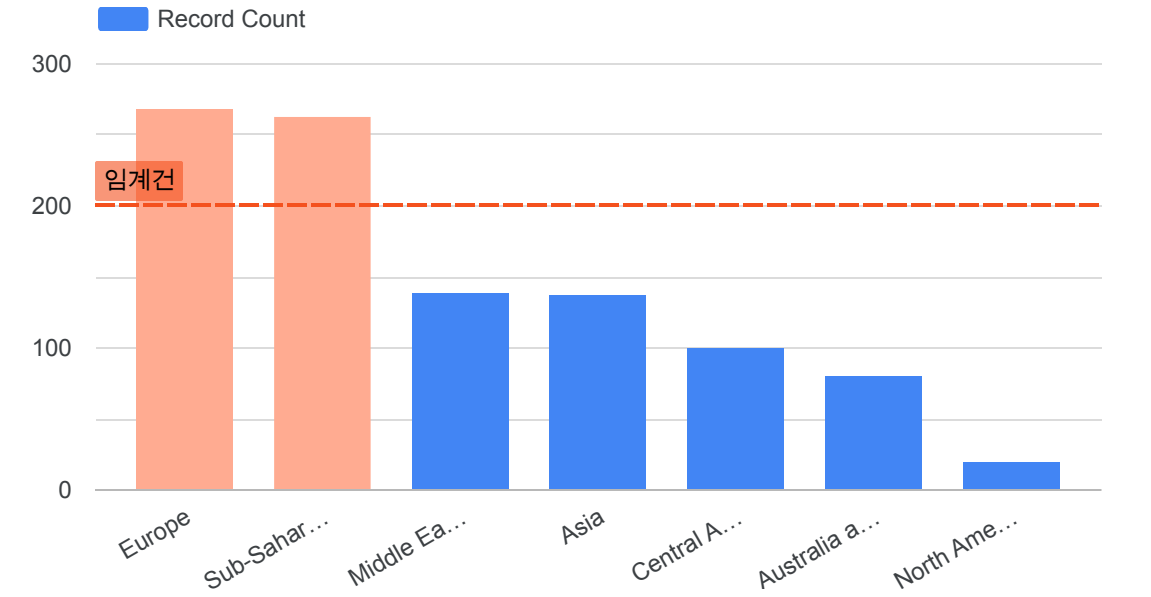
시간 경과에 따른 Units Sold



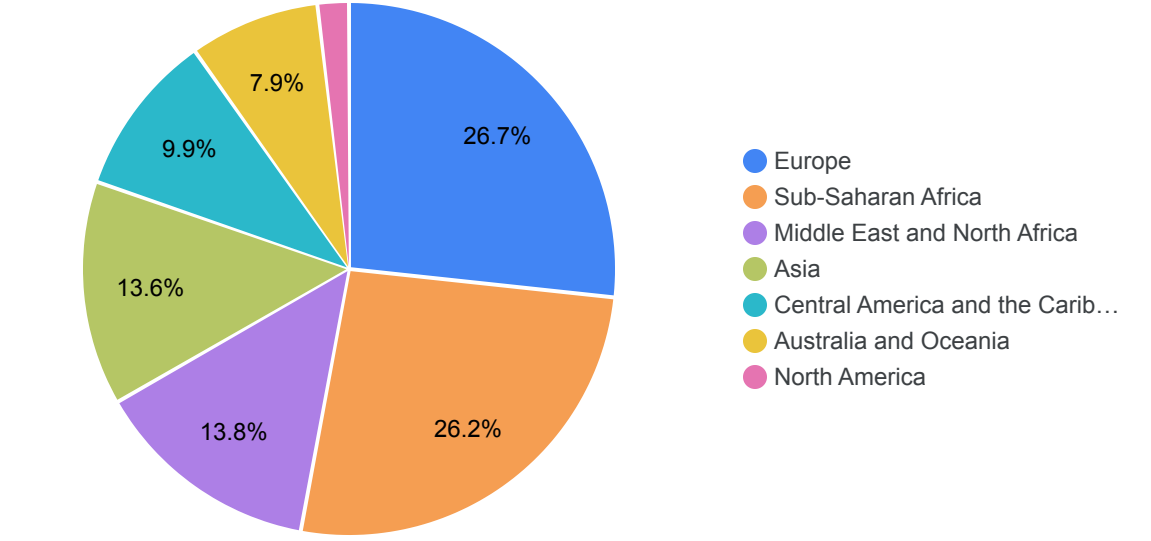
Order Date(연도 월)별 Total Profit 및 Total Revenue



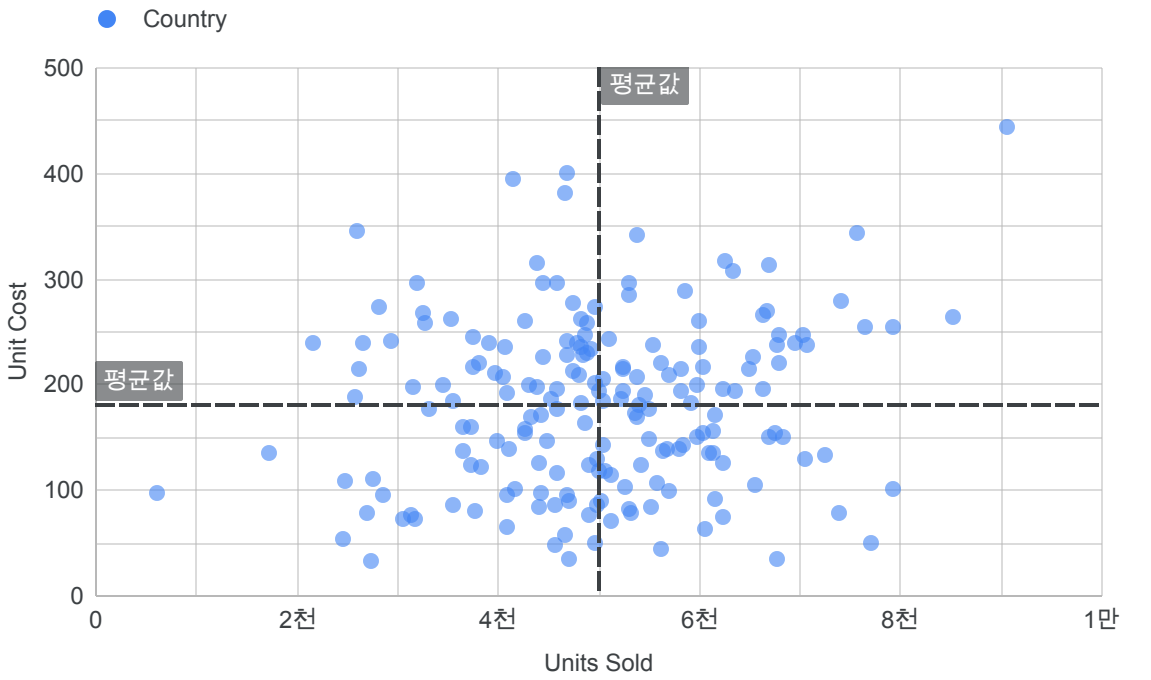
Region별 Record Count



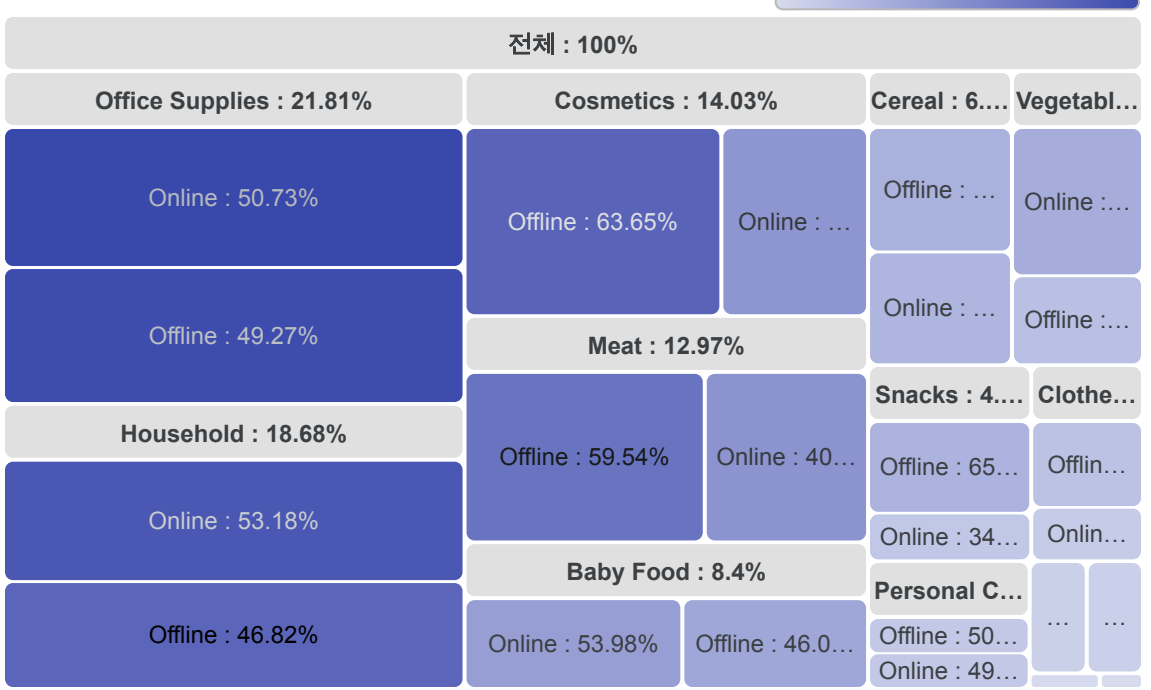
Record Count별 Region



산점



Item Type 및 Sales Channel별 Total Revenue

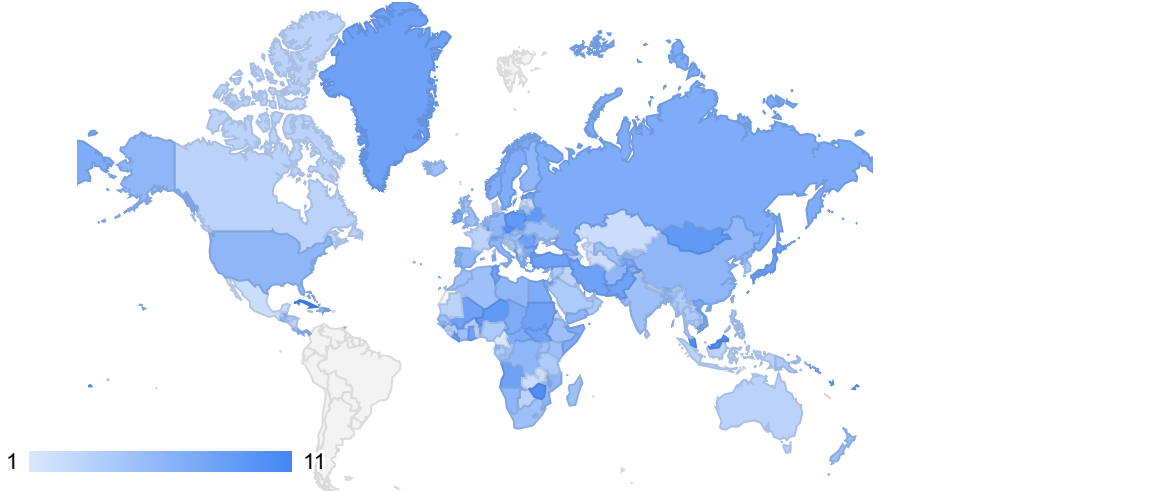


0206_강의진행 피봇 테이블

Region / Total Profit							
Sales Channel	Central America a...	North America	Australia and Oce...	Europe	Sub-Saharan Africa	Asia	Middle East and N...
Offline	462,204.25	293,636.81	374,227.64	370,618.61	416,530.2	438,886.74	357,026.91
Online	345,850.49	487,178.62	446,553.81	429,836.78	357,633.2	306,212.15	381,510.19
총 합계	417,543.21	405,687.33	403,524.31	399,895.01	387,980.89	373,524.99	369,978.21

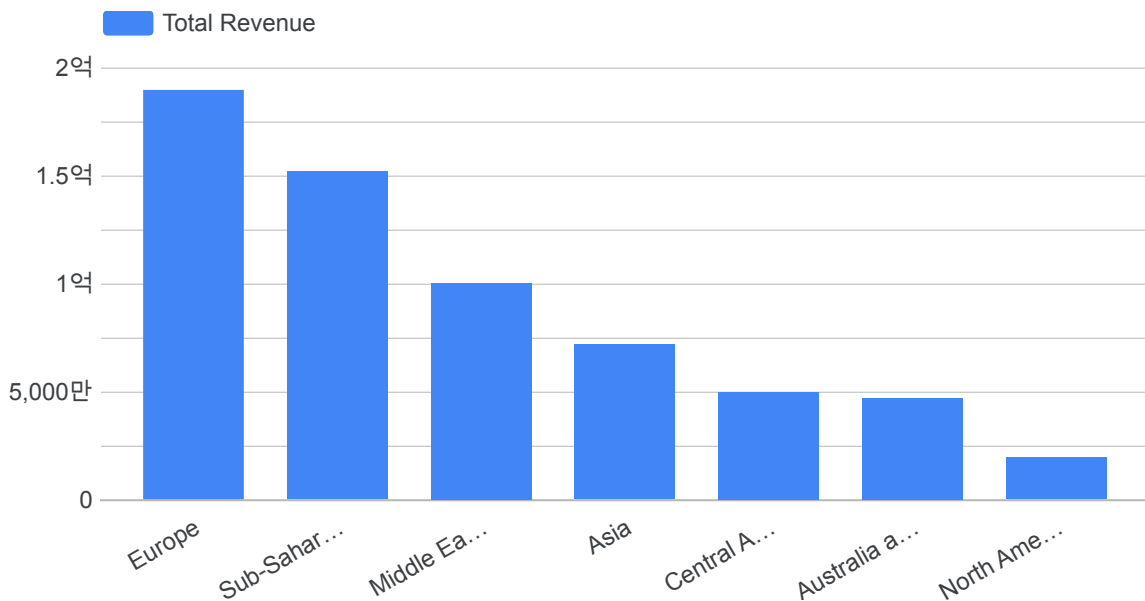
391,202.61

Record Count별 Country

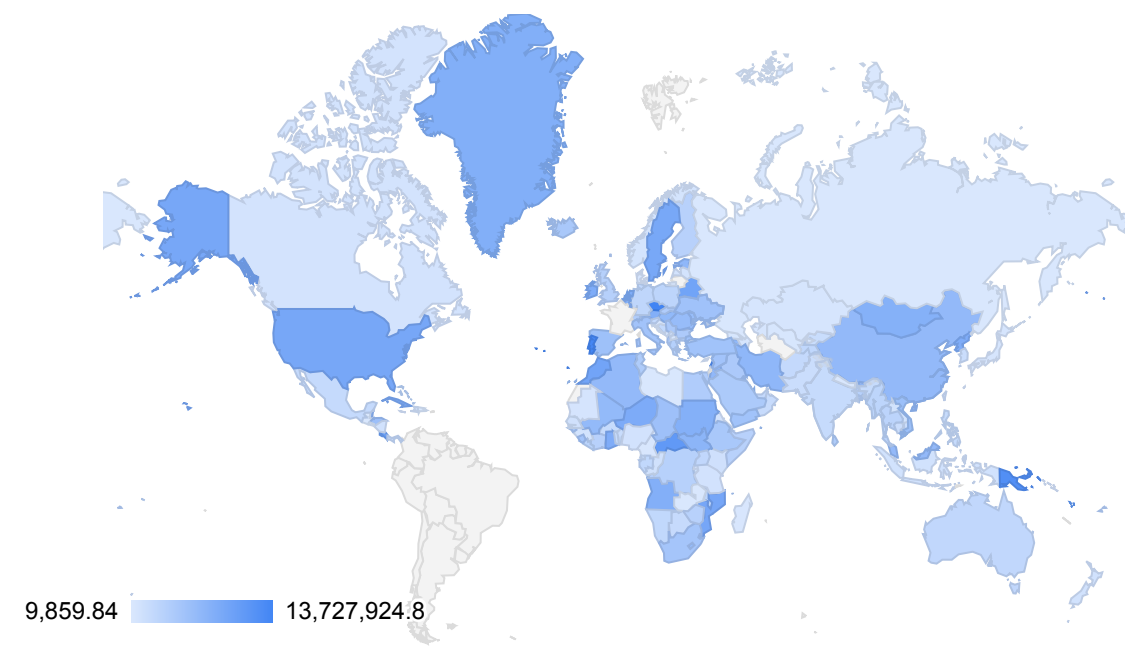


필터 (페이지 수준)

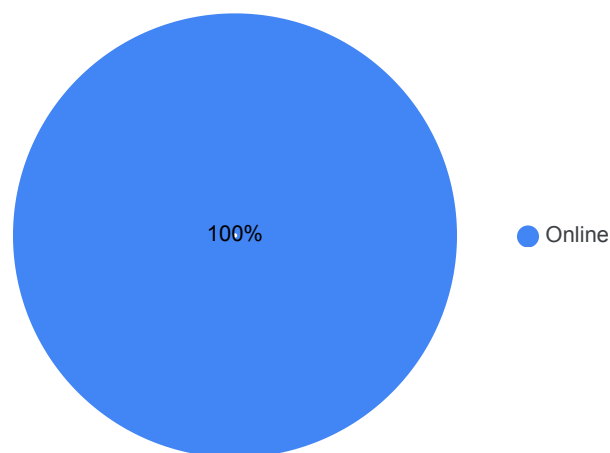
Region별 Total Revenue



Total Revenue별 Country



페이지 필터로 인해 온라인 채널만 존재



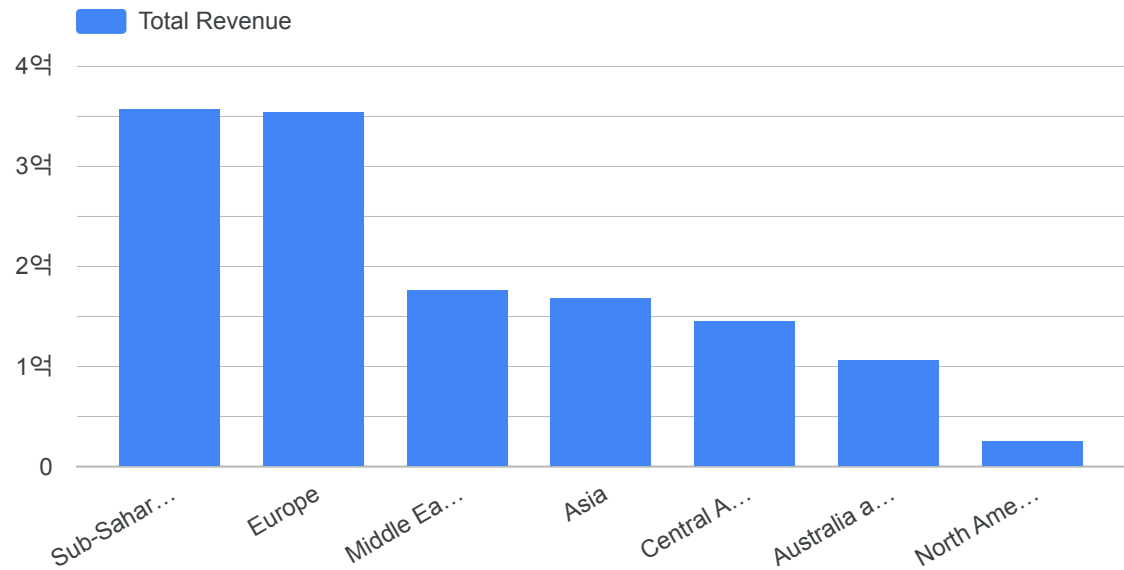
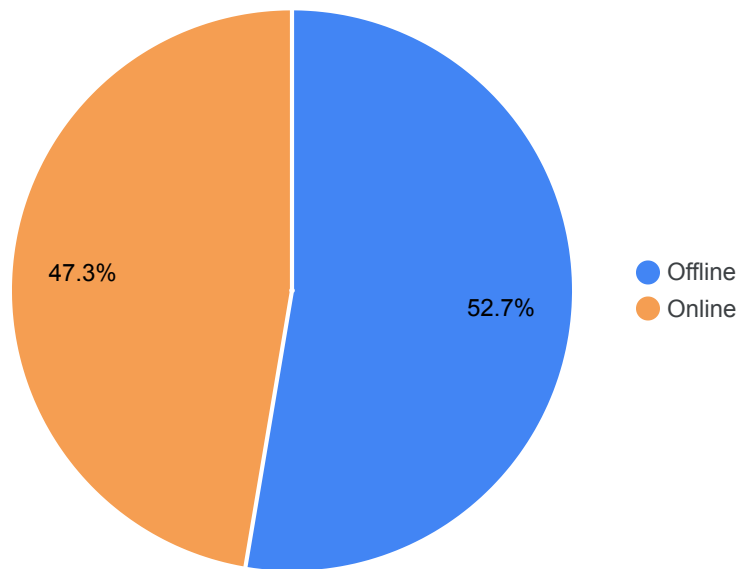
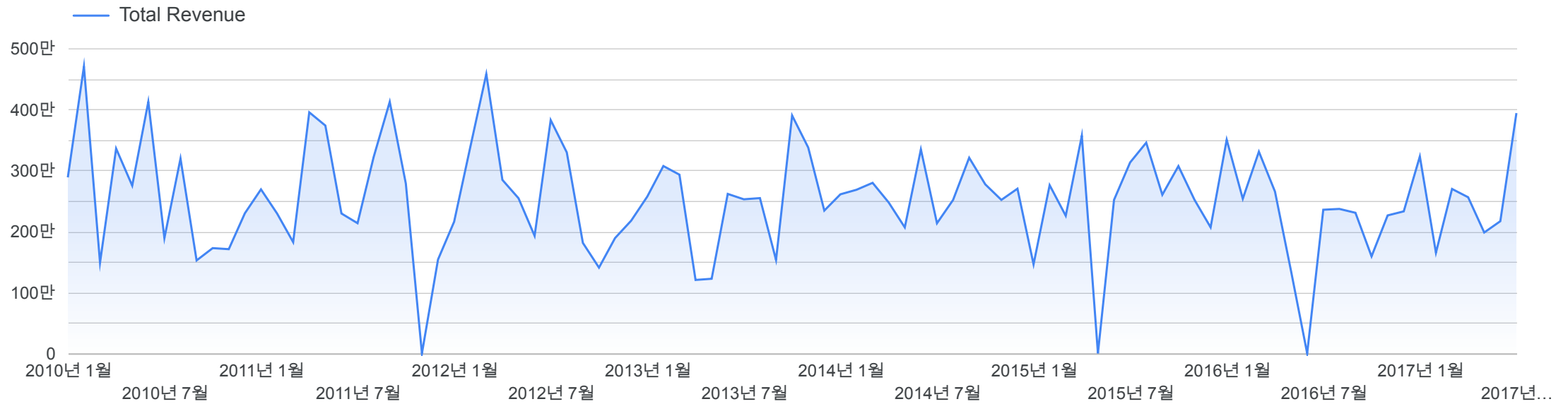
기본적으로 필터는 상속이 되나, 차트 상에서 이를 상속받지 않도록 제어...

Region / Total Revenue					
Sales Channel	Central Am...	Sub-Sahar...	Australia a...	Europe	North Ame...
Offline	1,548,272.93	1,518,897.59	1,251,750.65	1,212,777.75	715,114.71
Online	1,304,025.3	1,194,276.18	1,464,290.38	1,435,170.21	1,749,152.84

=> 설정 > 필터 상속 끄기

필터 (차트수준 필터 / 교차필터링)

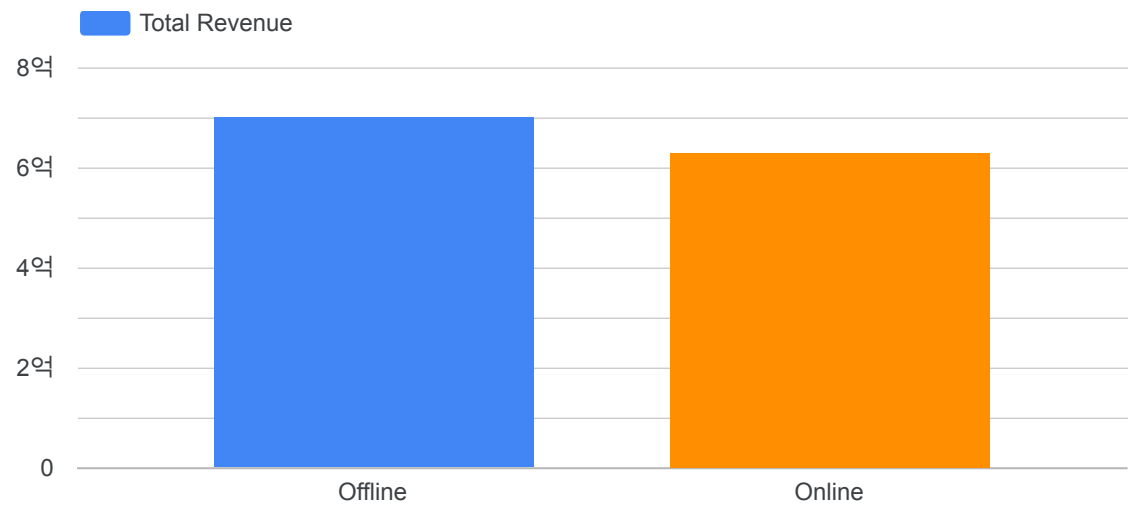
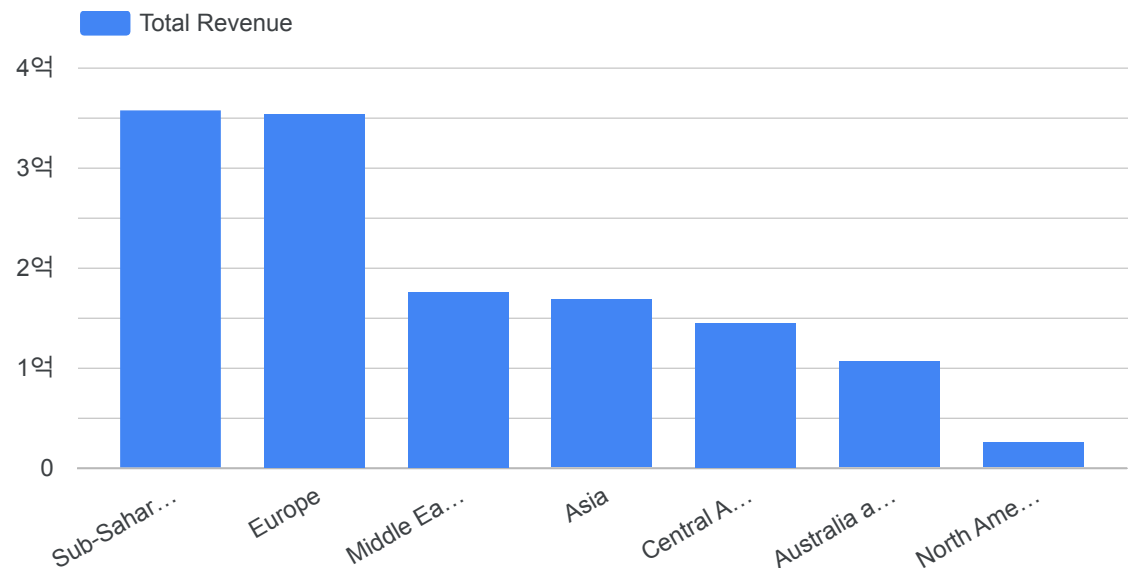
시간 경과에 따른 Total Revenue



교차 필터링을 통해, 차트 간의 인터랙션을 넣을 수 있다.

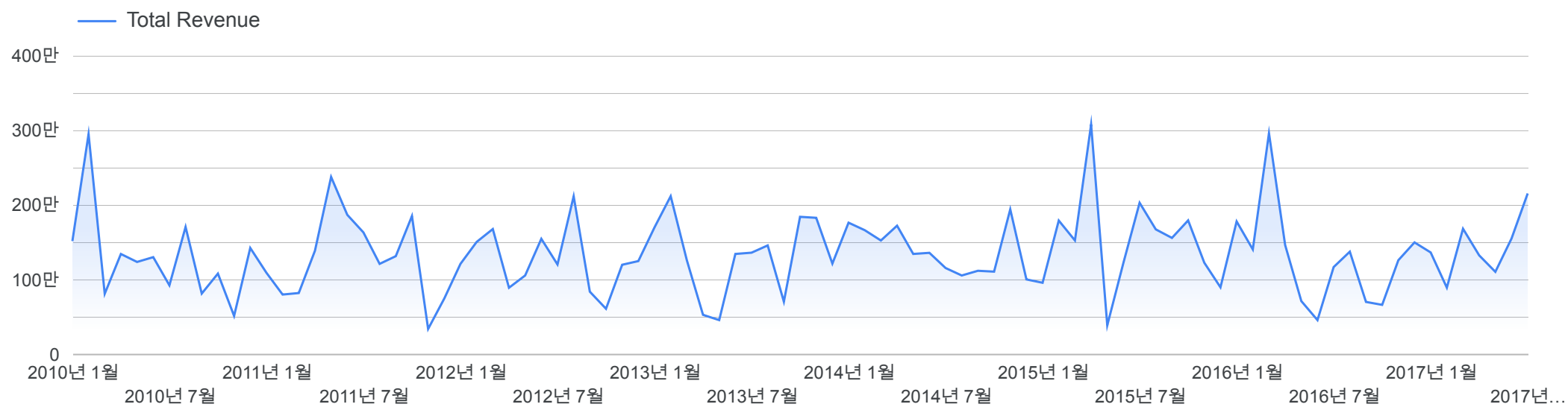
필터 (속성 기준 필터링)

속성 중, "측정 기준 (Dimension)" 필터링



차트에 대한 측정기준 (Dimension) 추가로, 같은 Metric에 대한 다른 "관점"을 볼 수 있다. / 차트 선택 후, 차트의 우측 상단의 (드릴업), (드릴다운)

속성 중, "측정 항목 (Metric)" 필터링



차트에 대한 측정항목 (Metric) 추가하며, 같은 기준에서의 다른 "결과"를 확인할 수 있다. / 차트 선택 후, 우측 상단 -> 원하는 측정항목을 선택할 수 있다.

필터 (속성 기준 필터링)

기간 컨트롤러

기간 선택



고급 필터

Region

같음



값 입력

측정기준(Dimension) 컨트롤러

드롭
다운

Sales Channel



고정
크기



Order Priority

Total Revenue



검색어 입력



L

3.6억



C

3.4억

고정
크기

Country

값 입력

측정항목(Metric) 컨트롤러

Unit Price

9.33

668.27

인터랙션의 장점

사용자로 하여금
자유롭게 상호 작용 가능하게 함.

인터랙션을 통해

사용자(의사결정권자)에게 '판단을 위임'

인터랙션의 단점

인터랙션이 과도해지면,
사용자가 길을 잃을 수도 있음

— Total Revenue

