

실습 (4) 스마트 리빙 판매 분석 대시보드

총 매출액

매출액(원)

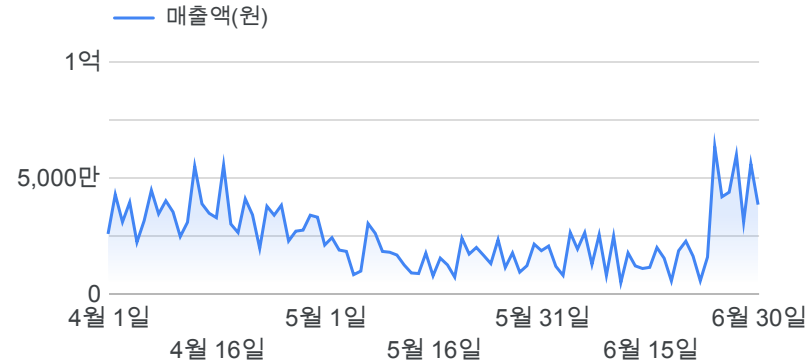
37.4억

총 판매수량

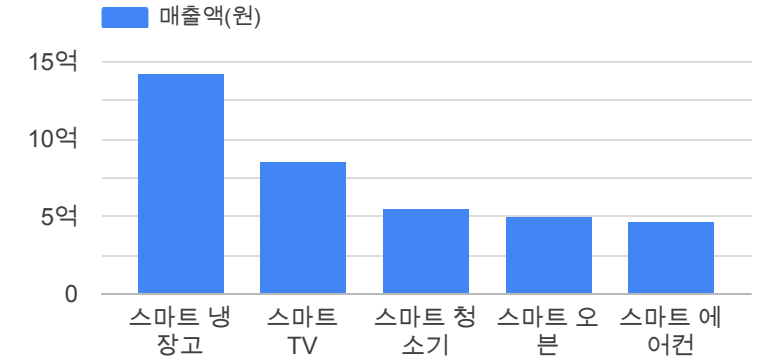
판매 수량

2.7천

(2) 시간 경과에 따른 매출액(원)



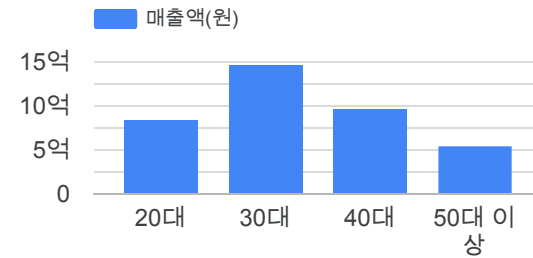
(3) 상품 카테고리별 매출액(원)



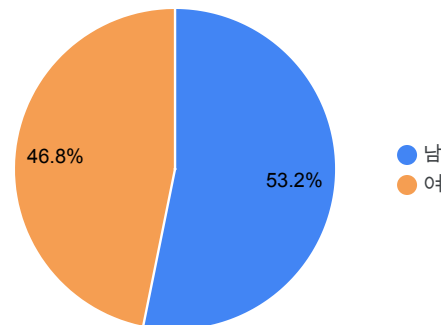
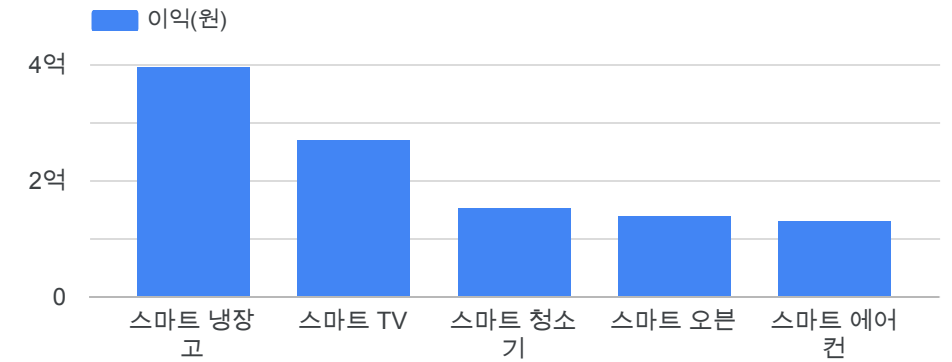
(4) 유입채널별 성과 비교

유입 채널	매출액(원) ▾
1. 검색 광고	140,000,000
2. 소셜 미디어	110,000,000
3. 직접 유입	70,000,000
4. 이메일	30,000,000
5. 추천	20,000,000

(5) 고객 특성별 매출 분포

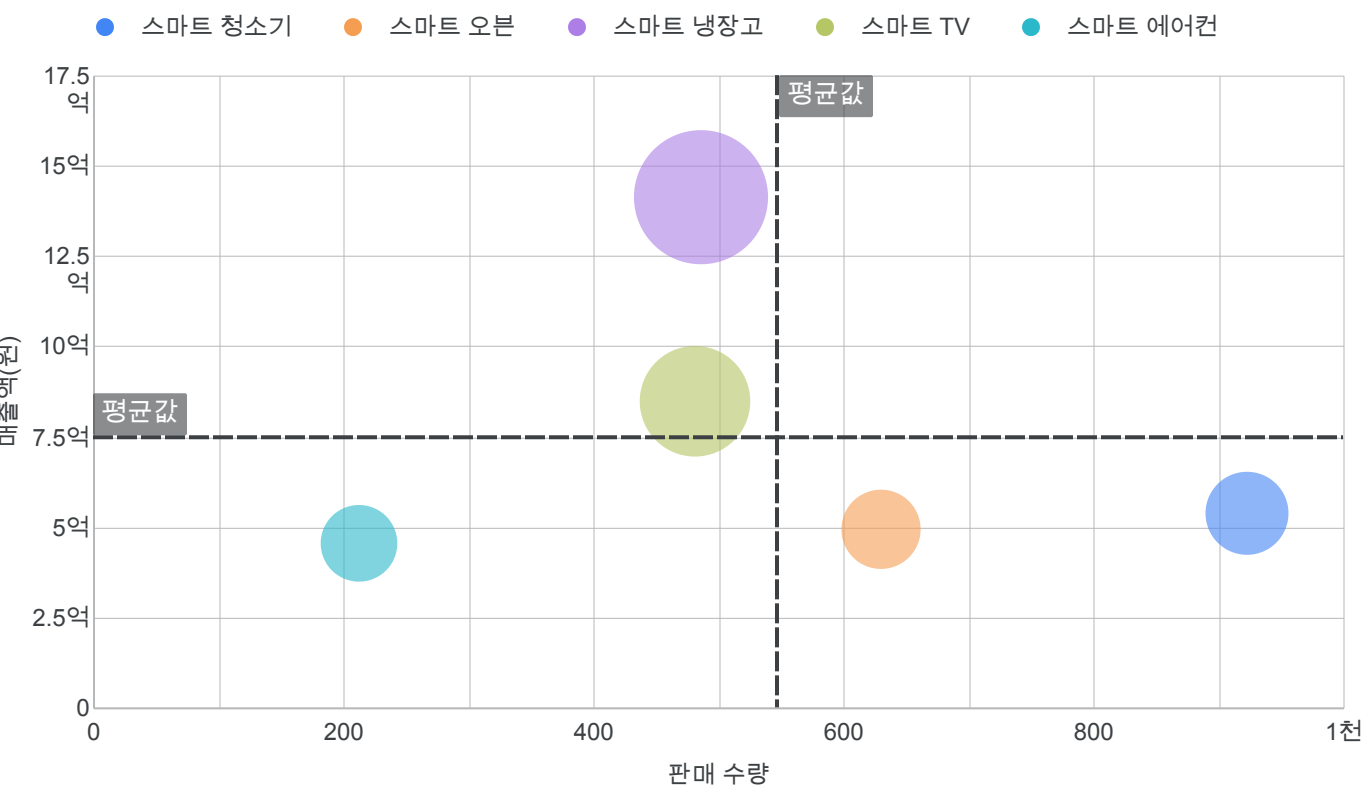


(6) 이익 관점에서의 상품군 비교

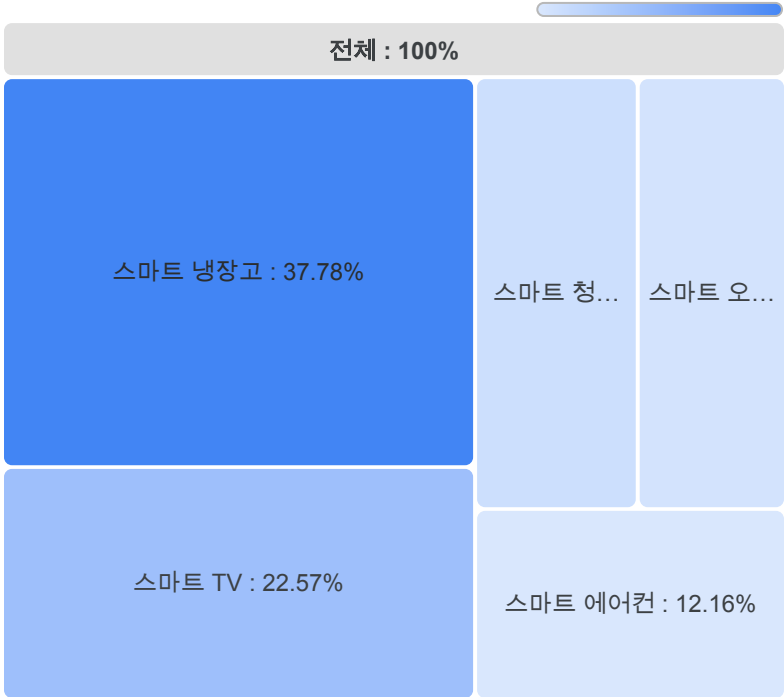


실습 (5) 고급 차트를 활용한 원인·구조 분석

과제 1 : 상품 성과의 구조적 차이 분석



과제 2 : 매출 구성의 계층적 이해



과제 3 : 다차원 비교를 통한 우선순위 도출

상품 카테고리 / 매출액(원)					
유입 채널	스마트 냉...	스마트 TV	스마트 청...	스마트 오븐	총 합계
검색 광고	5.2억	3.2억	2.2억	1.9억	14.2억
소셜 미디어	3.2억	1.8억	1.1억	9,056만	8.1억
직접 유입	2.7억	1.2억	9,541.2만	9,382.4만	6.7억
이메일	1.7억	1억	5,145만	5,440만	4.3억
추천	1.3억	1.2억	5,761.8만	6,273.6만	4억
총 합계	14.1억	8.4억	5.4억	4.9억	37.4억

과제 4 : 지역별 성과 편차 분석

