

## เกณฑ์การประเมินการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data and Analytics)

### บูรณาการร่วมกับโครงการวิจัยฯ (Senior Project)

#### คะแนนส่วนรายวิชาภาคปฏิบัติการ (60%)

1. การนำเสนอประวัติและความเป็นมาขององค์กร หรือ โปรเจก (Business Understanding) ( 10 คะแนน)
2. การกำหนดปัญหาทางธุรกิจ / ข้อมูล (Business Understanding) ที่เหมาะสม ( 10 คะแนน)
3. การอธิบายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโปรเจกโดยละเอียด (Data Understanding) ด้วยแนวคิด Data Visualization ผ่าน Looker Studio ที่เหมาะสม ( 20 คะแนน)
4. การจัดการข้อมูล (Data Preparation) ที่เหมาะสม ( 25 คะแนน)
5. การวิเคราะห์ข้อมูล (Modeling) ที่สอดคล้องกับปัญหาทางธุรกิจ โดยมีเกณฑ์ดังนี้ ( 25 คะแนน)
  - 5.1 ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analytics)
  - 5.2 ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analytics) ร่วมกับ การวิเคราะห์เชิงวินิจฉัย (Diagnostic Analytics) (++5)
  - 5.3 ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analytics) และ การวิเคราะห์เชิงวินิจฉัย (Diagnostic Analytics) ร่วมกับ การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Predictive Analytics) (++10)
6. การประเมิน (Evaluation) ที่สอดคล้องกับปัญหาทางธุรกิจ ( 10 คะแนน)
7. การนำไปใช้ประโยชน์ (Deployment) ด้วยเทคนิค Data Visualization ด้วย Dashboard ผ่าน Looker Studio ที่เหมาะสม ( 15 คะแนน)
8. การนำเสนอ (วิธีการ, เทคนิค, รูปแบบการนำเสนอ) ( 10 คะแนน)
9. เวลาในการนำเสนอ ไม่เกินกลุ่มละ 12-15 นาที ( 10 คะแนน)
10. วันนำเสนอจะแจ้งภายหลัง (ช่วงสอบปลายภาคที่ไม่ทับซ้อนกับตารางสอบของนักศึกษา)

**Criteria of Big Data and Analytics Project Integrated with Senior Project**  
**1/ 2567**

Project Name:.....

<b>ISSUES</b>					
<b>Business Understanding</b>	<b>Data Understanding</b>	<b>Data Preparation</b>	<b>Modeling</b>	<b>Evaluation</b>	<b>Deployment</b>
<b>10 points</b>	<b>20 points</b>	<b>25 points</b>	<b>20 points</b>	<b>10 points</b>	<b>15 points</b>
-Clarify Business Goals -Business Outcome -Business Impacts	-Data Initial -Data Describe -Data Explore -Data Quality	-Data Selection -Data Cleaning -Data Constructing -Data Integrating -Data Formatting	-Descriptive Analytics (5) -Diagnostic Analytics(10) -Predictive Analytics(20) -Prescriptive Analytics(++5) -Cognitive Analytics(++10)	-Accurately evaluate outcomes using academic principles	-Ability to deliver value (10) -Ability to provide useful - Reduce Cost (++5) - Increase revenue (++5)
Comments	Comments	Comments	Comments	Comments	Comments