

ANÁLISIS DE LOS PUNTOS DE USABILIDAD

• CRITERIOS GENERALES

-Objetivos del sitio web-

◦ ¿Están bien definidos?

Nada más entrar en la web uno puede ver los objetivos claros de la página: subir, compartir y reaccionar a archivos media encontrados por la web.

◦ ¿Los servicios que ofrecen están relacionados con los objetivos?

Los servicios que ofrece la web, como el de subir archivos, comentarlos, valorarlos etc. están relacionados con los objetivos anteriormente expuestos

-URLs-

◦ ¿Son URLs cortas y fáciles de recordar?

La URL principal, expuesta en la primera parte del trabajo, es el propio nombre de la web, así que es corta y fácil de recordar. Las demás tendrán un nombre acorde a lo que ofrece. Por ejemplo la página de registro: ‘.../register’ o la de subida de archivos ‘.../upload’.

◦ ¿Son URLs claras en relación a sus servicios?

En la pregunta anterior se aclara que las direcciones tendrán el nombre en relación a lo que se ofrece en esa página.

-Estructura-

◦ ¿Permite al usuario navegar con comodidad?

Las diferentes áreas de la página están claramente diferenciadas en secciones y los accesos a los diferentes elementos son intuitivos.

- ¿Permite al usuario acceder al contenido con facilidad?

Las diferentes áreas de la página son fácilmente accesibles mediante botones de navegación o links bien definidos.

- ¿Permite distinguir al usuario los diferentes contenidos?

Los archivos media están correctamente diferenciados en diferentes contenedores ordenados por criterios diferentes.

-Diseño-

- ¿Es coherente con los objetivos y servicios de la Web?

El diseño está acorde con los objetivos y servicios de la web.

- ¿Es fácilmente reconocible?

A pesar de ser un diseño sencillo, es reconocible a simple vista.

-Dinamismo-

- ¿Se actualiza constantemente la página?

La página se actualizaría cada vez que se seleccione un filtro determinado o se clique en el logo de la página.

- ¿El usuario puede apreciar los cambios?

Los cambios se producirían en función de lo que el usuario haya seleccionado.

• **CRITERIOS DE IDENTIDAD E INFORMACIÓN**

-Identidad-

- ¿Puede apreciarse la identidad de la empresa?

El logo de la empresa está en la parte más alta de la página web así que es fácilmente reconocible.

- ¿Se puede distinguir todas las páginas?

Cada página del sitio web tiene un diseño específico para la funcionalidad que ofrece.

-Logotipo-

- ¿Es significativo?

El logotipo es identificativo y reconocible.

- ¿Es visible?

Sí, estará en todo momento en la parte más alta de la página web.

-Eslogan-

- ¿Expresa lo que es la empresa?

El eslogan, que está situado justo encima del footer de la página web principal, hace referencia a los archivos que se comparten y por tanto al objetivo de la página.

- ¿Está asociado a los servicios que ofrece?

Como ya se ha comentado, el eslogan está asociado a los servicios que ofrece.

-Contacto-

- ¿Se aprecian mecanismos para ponernos en contacto con la empresa?

Sí, en el footer hay un link para contactar por correo con la empresa, a parte de haberse añadido links a las redes sociales referentes a la empresa, desde donde también se podrá contactar.

-Protección de datos-

- ¿Se proporciona información sobre la protección de datos de carácter personal?

En el footer hay un link referente a los términos de uso de la página web.

- ¿Se muestra información de los derechos de autor de los contenidos?

A la hora de subir un contenido se deberá ofrecer un link de la fuente del archivo.

-Contenido-

- ¿Aparece el autor de los contenidos?

En la información adicional de cada archivo se podrá ver quién es el usuario que lo ha subido y el enlace o referencia de la fuente.

- ¿Aparece la fecha de cuando se publicó el contenido?

En la información adicional de cada archivo se podrá ver la fecha en cuál fue subido, también en la página principal una de las secciones mostrará los archivos más recientes que se han subido.

- ¿Se citan las fuentes de ese contenido?

Como ya se ha comentado, se citará al hacer clic en el contenido para acceder a su información adicional, será obligatorio a la hora de subir contenido incluir enlace o referencia de la fuente.

-Social-

- ¿Existen enlaces a redes sociales?

En el footer hay iconos representativos de las redes sociales a la que pertenece la empresa, los cuales enlazarán directamente con sus cuentas en las mismas.

- **CRITERIOS DE LENGUAJE Y REDACCIÓN**

-Lenguaje-

- ¿Es el mismo que el de los clientes o usuarios?

La página web tendrá la opción de cambiar el lenguaje en el que se muestra la página mediante una lista desplegable que se encuentra justo al lado del logo principal.

- ¿Es comprensible?

La página web usa lenguaje comprensible y sencillo para que sea más fácil para el usuario.

- ¿Es fácil de leer?

El texto de la página web es práctico y sencillo para guiar al usuario de manera rápida hacia donde él quiera dirigirse.

- ¿Es corto y conciso?

La página usa el lenguaje mínimo para lograr los objetivos para guiar al usuario de manera rápida hacia donde él quiera dirigirse.

- ¿Es amigable, familiar y cercano?

Se usa lenguaje familiar y cercano que invite al usuario a quedarse en la página y seguir navegando en ella.

• **CRITERIOS DE ROTULADO**

- ¿Los rótulos son significativos?

Los rótulos utilizados en la página son claramente reconocibles.

- ¿Están estandarizados a otras webs?

Siempre se intenta hacer un uso generalizado globalmente de los rotulados en la página web.

- ¿Usa un sistema de organización claro?

La estructura de la rotulación de la página web usa siempre un sistema de organización claro y memorizable fácilmente para el usuario.

- ¿Siempre se usa el mismo?

El rotulado de la página web es el mismo en cada una de sus páginas.

- ¿El título de las páginas es correcto?

El título de las páginas siempre indica dónde se encuentra el usuario, por ejemplo 'REGISTRO' cuando está en la página de registro, o 'SUBIDA' cuando está en la página de subida de archivos.

• **CRITERIOS DE ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN**

- ¿Es adecuado a los servicios que ofrece la web?

La estructura de la web y la navegación de la misma son siempre acordes al objetivo de la web.

- ¿Se reconocen fácilmente los enlaces?

Los enlaces son genéricamente reconocibles, con un estilo para su estado personalizado.

- ¿El menú de navegación es fácilmente de memorizar?

El menú de navegación es sencillo y muy simple, el usuario tendrá facilidades para memorizarlo, además de que los botones del menú están acompañados de texto e imágenes para guiar al usuario.

- ¿Es predecible el sistema antes de hacer click en un enlace?

El enlace indica claramente hacia donde se dirigirá el usuario si hace click en él, además como ya se ha comentado los estados de los enlaces están personalizados para ayudar al usuario a reconocerlos.

- ¿Hay enlaces que no lleven a ningún sitio?

En este sitio web, todos los enlaces que aparezcan dirigirán a un sitio determinado.

- ¿Se indica dónde está ubicado el usuario en cada momento?

En cada página hay un texto o imagen correspondiente que indica en qué sección se encuentra el usuario.

• **LAYOUT DE LA PÁGINA**

- ¿El contenido más importante es reconocible?

La sección principal, con el contenido más importante de la página es reconocible a simple vista nada más acceder a la página web.

- ¿El contenido principal ocupa la mayor parte visible de la web?

La sección principal de la página web ocupa un alto porcentaje visible de la misma.

- ¿Es una interfaz clara y limpia?

Se intenta en todo momento que la interfaz de la página sea clara y limpia.

- ¿Existe ruido visual?

Se impide la aparición de ruido visual, o sobrecarga visual, al usar imágenes en una cantidad adecuada, impidiendo así un uso abrumador de ellas.

- ¿Hay suficientes espacios en blanco?

Hay el suficiente espacio en blanco en cada elemento para separar las diferentes secciones unas de otras.

- ¿Hay demasiada información?

La información que se muestra en la página es la mínima necesaria para hacer referencia a todo lo que ofrece la página sin ser abrumadora.

- ¿Se ha controlado la longitud de la página?

La longitud de la página es la correcta, y se adapta al ancho de la pantalla del dispositivo que esté usando el usuario para que todos los elementos sean visibles sin perder funcionalidades.

• **CRITERIOS DE BÚSQUEDA**

- ¿Se encuentra fácilmente accesible?

La barra de búsqueda se encuentra en la página principal, justo debajo del menú de navegación, por lo que es fácilmente accesible.

- ¿Se reconoce?

La barra de búsqueda es genérica, aparte está reforzada con un texto que indica que se trata efectivamente de la barra de búsqueda.

- ¿Tiene búsqueda avanzada?

En la página principal hay un botón bajo el menú de navegación mediante el cuál se podrá acceder a la sección de búsqueda avanzada.

- ¿Los resultados de la búsqueda son comprensibles?

Los resultados de la búsqueda intentarán siempre ser comprensibles y acordes a lo que quiere el usuario buscar.

- ¿Hay suficiente espacio para escribir?

La barra de búsqueda simple tiene espacio suficiente para que el usuario pueda hacer una búsqueda simple, en caso contrario deberá acceder a la sección de búsqueda avanzada.

- ¿Ayuda al usuario a encontrar los resultados que necesita?

La página ofrece opciones para que el usuario siempre encuentre lo que necesite.

- **CRITERIOS DE MULTIMEDIA**

- ¿Las fotografías son comprensibles?

Las fotografías que se incluyen en la página serán comprensibles, otra cosa será lo que suban los usuarios, para ello habrá moderación para impedir que cierto tipo de contenido llegue a la página.

- ¿Es buena la resolución de las imágenes?

La resolución de las imágenes será la óptima, usando un redimensionamiento de las mismas siempre que sea necesario.

- ¿Son coherentes con el objetivo de la web?

Los archivos multimedia van siempre ligados al objetivo de la web.

- ¿Las metáforas visuales son fáciles de reconocer?

Las metáforas visuales que se usan en la página van siempre en sintonía con el objetivo que se quiere ofrecer al usuario.

- ¿El uso de imágenes o animaciones proporciona un valor añadido a la página?

El uso de imágenes y animaciones añade un aspecto ameno y entretenido a la página, impidiendo que ésta caiga en un exceso de simplicidad.

- ¿Se usan animaciones que se repiten constantemente?

Las animaciones que se usan en las diferentes páginas son constantes y se repiten siempre que el usuario permanezca en la página.

- **CRITERIOS DE AYUDA**

- ¿Existe una sección de ayuda?

La página web cuenta con una página referente a sección de ayuda al usuario.

- ¿Es visible el apartado de ayuda?

En el footer de todas las páginas del sitio web habrá un enlace a la sección de ayuda perfectamente visible.

- ¿Existe un FAQ?

En la sección de ayuda se incluirá un apartado para las preguntas más frecuentes.

- ¿El FAQ responde realmente a las preguntas frecuentes?

Se tratará de el apartado de las preguntas frecuentes intenten cumplir su objetivo real.

- **CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD**

- ¿Cuánto tarda en cargar la página?

La página tarda en teoría un corto espacio de tiempo relativo, dependerá de la conexión a internet que tenga el usuario.

- ¿Puede disfrutar de todo el contenido web sin utilizar plugins o contenido adicional?

El usuario puede disfrutar de lo que la página web ofrece sin necesidad de instalar o añadir nada adicionalmente.

- ¿Se puede imprimir la página sin problemas?

El usuario tendrá la opción de imprimir la página al completo que tenga en pantalla.

• **CONTROL Y RETROALIMENTACION**

- ¿Informamos al usuario cuando se está cargando la página?

Cuando se va cargando la página el usuario podrá ver como los elementos se van cargando hasta estar la funcionalidad de la página web al completo.

- ¿Informamos al usuario cuando da error?

Cuando la página da error, por ejemplo al registrarse o al subir algún contenido, se mostrará un mensaje indicando al usuario en qué se ha equivocado y cómo corregirlo.

- ¿Ofrecemos soluciones al usuario?

Como se ha comentando en la pregunta anterior, a la hora de dar error, se le dará al usuario un mensaje informativo con sugerencias para solucionar el error.

- ¿Tiene libertad para actuar?

El usuario tendrá libertad en cada momento para decidir la acción que quiera realizar.

- ¿Tiene control sobre la página?

El usuario tendrá control total sobre la página y podrá decidir en cada momento la acción que quiera realizar, dándole la página opciones para ese fin.