

DARÍO CONDE OJEDA

INTERFACES WEB - TRABAJO 1

1. INTRODUCCION

En mi caso he decidido crear una página web que permita extraer y descargar directamente desde Internet los archivos de video o audio de cualquier video o canción de sitios web varios como Youtube.

2. ANALISIS DEL DISEÑO WEB

2.1. Introducción

2.1.1. Nombre

Forocoches

2.1.2. URL de la pagina

<https://www.forocoches.com>

2.1.3. Logo principal



2.1.4. Tema principal de la página

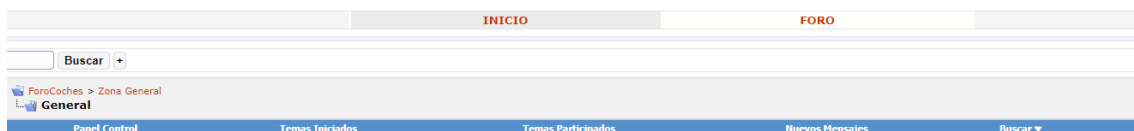
Al crearse la página web el tema central eran discusiones sobre vehículos de motor, pero debido al gran crecimiento de la página a lo largo del tiempo, actualmente hay una temática general y por lo tanto no puede encontrarse algo específico que sobresalga de lo demás.

2.1.5 Modelado de usuarios de la página

Al ser un sitio web con una gran afluencia, los tipos de usuarios son muy variados, aunque predomina los usuarios jóvenes que buscan entretenimiento y noticias o sucesos de actualidad, teniendo también un rango amplio de experiencia, aunque no es raro encontrar que sean algo experimentados con la informática y programación. Hay diferentes tipos de usuarios, los visitantes que tienen un acceso limitado al sitio y no pueden responder a temas, los usuarios registrados con invitación y los moderadores/administradores. Entre los usuarios, en menor medida, también puede haber expertos en diferentes temas, o personas que se dediquen a la compra-venta de diferentes productos etc.

2.2. Diseño

2.2.1. Maquetación de la web



Cabecera: Se puede ir directamente al inicio, o comprobar diversos aspectos de la cuenta.



Barra lateral: Acceso directo a los diferentes subforos del sitio, o a la página principal directamente.



Contenido: Aquí es donde se encuentran los temas del foro, desde donde entrar a ellos y participar.

Pie de página: Nos muestra un esquema de donde nos encontramos, así como opciones adicionales menos frecuentes.

2.2.2. Elementos principales de la Web

Identificación:

Es un símbolo, icono, imagen o texto (o combinación) que represente al sitio web haciendo que sea reconocible a simple vista:



Navegación:

Permite al usuario moverse por las diferentes secciones de la web:



Contenidos:

Muestra la información relevante de cada una de las páginas web que componen el sitio:

Invitaciones Twitter FC Instagram FC Índice de Foros		
Códigos con invitaciones para ForoCoches		
Hora	Tema	Autor Resp.
16:02	General: Es tan terrible subir a picos como el everest o el kilimanja... »	• tonto de... 33
16:02	General: Hombres, por qué no teneis los huevos en su sitio? »	• Angie 95
16:02	General: Me estaba haciendo una paja...	• buencash 18
16:02	General: No entiendo porqué en las alturas usan PIÉS y en navegación ...	• peugpams 13
16:02	General: Es PEDRO SÁNCHEZ un genio INCOMPRENDIDO ?	• David_Sl... 18
16:02	General: Como esta la hija del wolfgangkillers «14 »	• Tortilla... 61
16:02	General: Los hilos TROLL como el de que su MANO le iba a poner los CU... »	• Turtle_V... 73
16:02	General: Mario tu novia te está poniendo los cuernos desde hace 3 años	• Tucrush 9
16:02	General: mi mano va a ponerme los cuernos MAÑANA. «hd VOL.5 »	• grimes 902
16:02	General: Salario de mi hermano dentro de 10 años »	• skynet850 236
16:02	General: Escucha la intervención de Elvira en las Jornadas sobre la L...	• LizzardK... 5
16:02	General: Os acordais de Josin ? »	• pseudologo 40
16:02	4x4 / Ocio: ¿se sabe algo del Dacia Duster 2018? ¿alternativas de SUV "o... »	• Landvader 944
16:02	General: No cansa un poco va Herrera con lo de "fósforos"??	• Sr Ayahu... 6

Interacción:

Zonas del sitio Web en las que se ofrece la realización de acciones a los usuarios del sitio Web:



2.2.3. Mapa de navegación

Forocoches no dispone de un mapa de navegación así que he decidido incluir el mapa de navegación de la Junta de Andalucía. El mapa de navegación es una representación completa (o resumida) del sitio web para orientar al lector/usuario durante el recorrido o para facilitarle un acceso directo al lugar que le interese:

Temas	La Junta	Transparencia	Servicios y trámites	BOJA	Andalucía	Noticias
📍 Mapa del sitio						

Mapa del sitio

Portal de la Junta de Andalucía

Temas

- Estudiar
- Trabajar
- Tu salud
- Empresas y profesionales
- Familias e igualdad
- Justicia, seguridad y emergencias
- Medio ambiente
- Nuevas tecnologías
- Sectores de actividad
- Tráfico y transporte
- Vivienda y consumo
- Asociaciones y voluntariado
- Contratación pública
- Atención administrativa e impuestos
- Cultura y ocio

La Junta

- Presidente
 - Biografía
 - Funciones
 - Escribir al Presidente

2.2.4. Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página

Ley de proximidad. Los elementos próximos tendemos a percibirlos como una unidad. En la página se observa cómo se agrupan elementos de la misma sección de la página y se separan del resto:



Ley de semejanza. Nos permite relacionar los elementos que deben percibirse como una unidad utilizando las diferencias de los atributos gráficos. En este caso dibujando secciones de diferente color, y utilizando diferentes colores de fuente:

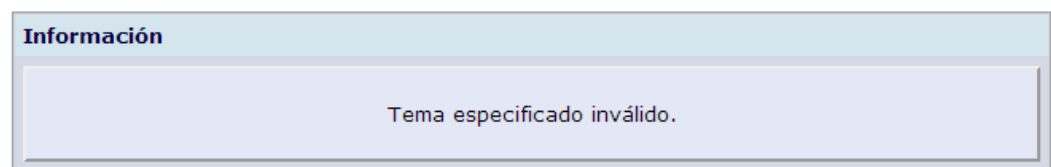


Ley de continuidad. Los elementos que se sitúan siguiendo algún tipo de alineación, se perciben como un conjunto:

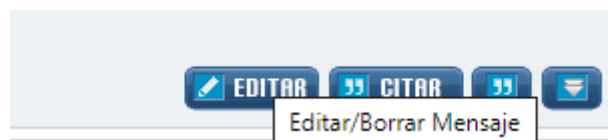


2.2.5. Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página

Relación entre el sistema y el mundo real. Cuando un tema es eliminado del foro se muestra este mensaje notificándolo a la hora de entrar en él. El usuario no debe saber si el usuario que inició el tema lo borró él mismo, ha sido baneado, o administradores/moderadores del foro lo han clausurado:



Control y libertad de usuario: Si posteamos un mensaje en el foro erróneamente o queremos corregir algo que hemos escrito está la opción de editar o borrar el mensaje:



Flexibilidad y eficiencia de uso. El foro cuenta con una sección de panel de control para el usuario registrado desde donde puede personalizar diferentes opciones de uso:

Panel de Control
Tu Perfil
Editar Detalles
Red
Contactos
Opciones
Editar Avatar
Editar Firma
Editar Email y Clave
Editar Opciones
Editar Lista de Ignorados
Mensajes Privados
Ver Mensajes Privados
Enviar Nuevo Mensaje
Rastrear Mensajes
Editar Carpetas
Temas Suscritos
Ver Suscripciones
Editar Carpetas
Otras Opciones
Invitaciones
Archivos Adjuntos
Notificaciones
Opciones

Estética y diseño minimalista. Podemos ver a simple vista que la página sigue un diseño minimalista donde no reside información innecesaria:

The screenshot shows the FOROCOCHES forum interface. At the top, there's a navigation bar with 'INICIO' and 'FORO' links. Below it is a search bar. The main content area is titled 'Temas en el Foro : General' and displays a list of forum topics. Each topic includes a title, author, number of replies, and a rating. The layout is clean and organized, with clear sections for navigation and content.

Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores. A la hora de iniciar sesión y cometer un error en el usuario o contraseña se nos muestra este mensaje comentándolo:

Información

Has utilizado un nombre de usuario o contraseña inválida. Pulsa el botón de ir atrás e intentalo de nuevo. No olvides que la contraseña es sensible a mayúsculas y minúsculas. ¿Olvidaste tu contraseña? ¡Pulsa [aquí!](#)

Has intentado iniciar sesión 1 veces y solo se permiten 5 intentos de ingreso continuos/erroneos. Despues de utilizar los 5 intentos, por seguridad tu conexión (IP) será bloqueada durante 30 minutos y se generará un registro de datos con información adicional de monitorización.

Ayuda y documentación. En la parte inferior del sitio hay un link directo al apartado de ayuda, donde se ofrece información de uso de la web entre otras cosas:

Buscar

Miembros

+ Información General sobre el Registro

❗ Para el acceso y participación en la mayoría de las secciones de forocoches.com es necesario ser **usuario registrado**.

El registro en esta web es completamente gratuito, tan solo es necesario disponer de una cuenta de email válida y una invitación de otro usuario que tenga disponibles invitaciones para repartir (Panel de Control / Invitaciones).

Una vez aceptadas las **normas de uso** de la web y completado el **formulario de registro** con los datos solicitados, el sistema enviará automáticamente un email a la cuenta registrada para validar el registro (**hasta que no se pulse el enlace que se recibirá por email, el registro no tendrá validez**).

En la página inicial de la web podrás identificarte o desconectarte pulsando el enlace correspondiente.

+ Preguntas típicas

❗ **Pregunta:** ¿Cómo puedo conseguir una invitación para ForoCoches?

Solución: [**INFO: Formas de conseguir Invitaciones para ForoCoches**]

❗ **Pregunta:** No puedo participar en el foro!

Solución: Debes ser usuario registrado. Si ya te has registrado debes validar la cuenta en el email de registro que recibirás siguiendo las instrucciones en el mismo (pulsar un enlace de validación).

Si tras haber realizado estos pasos (**registro + validación + identificación**) aún no puedes acceder, debes revisar la configuración de tu equipo.

Para poder acceder es necesario tener el soporte de cookies activado, si tienes algún programa con el bloqueo de cookies activado (Norton Firewall, ZoneAlarm...) o el navegador web configurado con máxima privacidad, no podrás acceder.

❗ **Pregunta:** He perdido el email de validación del registro y no puedo activar la cuenta.

Solución: Utiliza este formulario para solicitar nuevamente el **envío del email de validación**. Al introducir tu dirección email recibirás nuevamente el email de validación. Si tu email no está activo en el sistema, regístrate de nuevo con un email válido.

❗ **Pregunta:** He olvidado la contraseña, ¿qué hago?

Solución: Utiliza el sistema de **recuperación de contraseña**. Al introducir tu dirección email recibirás tu contraseña. Si tu email no está activo en el sistema, regístrate de nuevo.

❗ **Pregunta:** Mi cuenta ha sido bloqueada o aparece "Plugin check reportes automático activo" al intentar acceder.

Solución: Tendrás que registrarte de nuevo con otra cuenta.

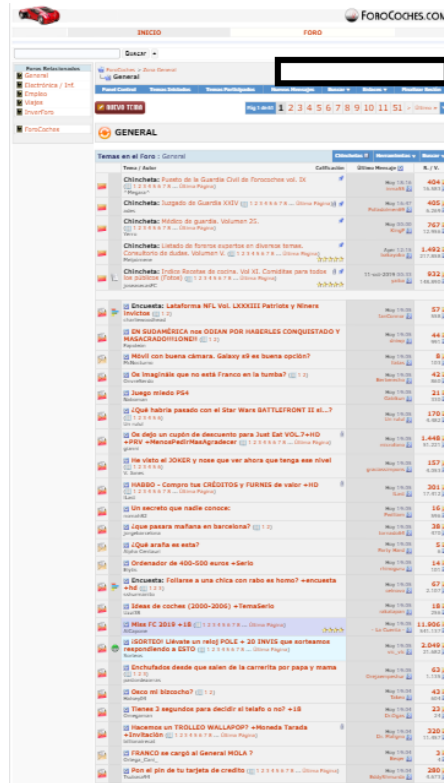
También se puede comentar la ausencia de algunos de los principios de diseño:

No parece hacerse uso de los estándares y consistencias generales en los iconos o enlaces, ni una visibilidad del estado del sistema ni una prevención de errores.

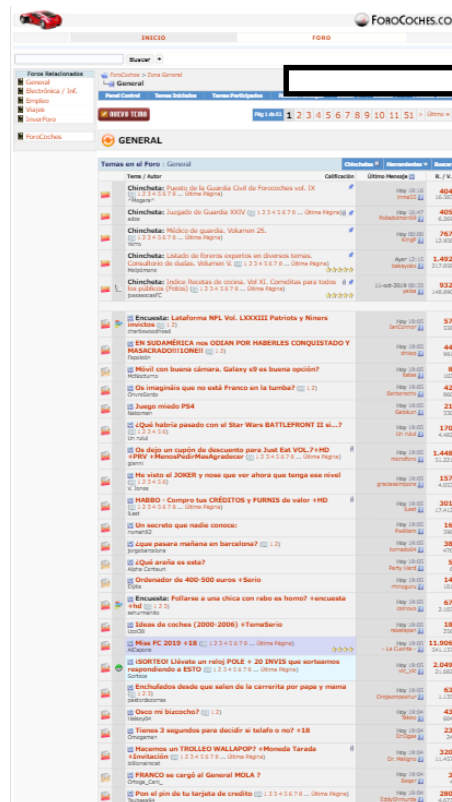
2.2.6. Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la página web.

A pesar de tener una versión para móviles, usaremos directamente la versión normal para ver cómo se vería en diferentes dispositivos.

Galaxy S5:



iPhone:



iPad:

The screenshot shows the Forocoches.com website on an iPad. The top navigation bar includes 'INICIO' and 'FORO' tabs. A search bar is located below the navigation bar. The sidebar on the left lists 'Foros Relacionados' such as 'General', 'Electrónica / Inf.', 'Empleo', 'Viajes', and 'Inverforo'. The main content area displays a list of forum topics under the 'GENERAL' category. The topics are listed with their titles, authors, and statistics (replies, views, and last post). The interface is adapted to the screen size, with a clear layout and readable text.

Tema / Autor	Calificación	Último Mensaje	R. / V.
Chincheta: Puesto de la Guardia Civil de Forocoches vol. IX Hagura		Hoy 18:16 mama55	404 16.583
Chincheta: Juzgado de Guardia XXIV ades		Hoy 16:47 Polkadotmen09	405 6.269
Chincheta: Médico de guardia. Volumen 25. Yerro		Hoy 00:00 KingP	767 12.956
Chincheta: Listado de foreros expertos en diversos temas. Consultorio de dudas. Volumen V. Maldonado		Ayer 12:15 bakayoko	1.492 217.858
Chincheta: Índice Recetas de cocina. Vol XI. Comiditas para todos los públicos (Fotos) joseasescaFC		11-oct-2019 00:33 yabba	932 148.890
Encuesta: Lataforma NFL Vol. LXXXIII Patriots y Niners invictos charliewoodhead		Hoy 19:05 SanComar	57 558
EN SUDAMÉRICA nos ODIAN POR HABERLES CONQUISTADO Y MASACRADO!!!!ONE!! Fapalón		Hoy 19:05 dimp	44 991
Móvil con buena cámara. Galaxy s9 es buena opción? McNeclurno		Hoy 19:05 Batae	8 103
Os imagináis que no está Franco en la tumba? GnereSendo		Hoy 19:05 Berbercho	42 860
Juego miedo PS4 Nedoman		Hoy 19:05 Gubikui	21 330
¿Qué habría pasado con el Star Wars BATTLEFRONT II si...? Un ruful		Hoy 19:05 Un ruful	170 4.462
Os dejo un cupón de descuento para Just Eat VOL.7+HD +PRV +MenosPedirMasAgradecer gianni		Hoy 19:05 microfano	1.448 51.224
He visto el JOKER y nose que ver ahora que tenga ese nivel V. Jones		Hoy 19:05 graciasempres	157 4.053
HABBO - Compro tus CRÉDITOS y FURNIS de valor +HD lcast		Hoy 19:05 lcast	301 17.412
Un secreto que nadie conoce: nomah82		Hoy 19:05 Pwllkam	16 596
¿que pasara mañana en barcelona? jorgebarcelona		Hoy 19:05 tornado04	38 470
¿Qué araña es esta? Alpha Centauri		Hoy 19:05 Party Hard	5 6
Ordenador de 400-500 euros +Serio Elytis		Hoy 19:05 rhinoquru	14 101
Encuesta: Follarse a una chica con rabo es homo? +encuesta +hd 1 2 3		Hoy 19:05	67

Como podemos ver, el tamaño de todos los elementos del sitio web se adaptan a las dimensiones de la pantalla del dispositivo.

2.2.7. Colores de la página

-Referencia RGB o Hexadecimal de los colores principales

Se pueden diferenciar los siguientes colores principales:

#cc0003, #cc3300 que son colores rojizos

#cccccc, #f5f5f5 que son colores grisáceos

#ffffff que es el color blanco

-Efecto en los usuarios

De los colores principales en la página podemos destacar el blanco que representa la pureza, la sencillez, la limpieza, la paz, la humildad, la inocencia de la juventud; es usado en páginas relacionada con la tecnología entre otras. El gris, que representa estabilidad, inspira creatividad y simboliza el éxito. Y el rojo que significa energía, vitalidad, poder, fuerza, pasión, valor o agresividad y es usado para intensificar el metabolismo del cuerpo con efervescencia y apasionamiento.

-Buscar color dominante, secundario y acento de la regla 60 30 10

Color dominante: #ffffff (blanco)

Color secundario: #cc0003 (rojo)

Acento: #cccccc (gris)

2.2.8. Tipo de imágenes que predominan

-Formato de las imágenes

Los usuarios pueden incluir cualquier tipo de formato de imágenes en las respuestas de cada tema en el foro, pero las que se usan de por sí para decorarlo tienen un formato PNG.



-Adaptabilidad de las imágenes

Podemos ver que al pasar a la versión móvil de la página todas las imágenes que incluía de por sí el sitio, desaparecen para dejar un diseño más minimalista y de menos consumo de datos para los dispositivos. Aunque accediendo a los diversos temas del foro se puede observar que se puede seguir viendo las imágenes subidas por los usuarios y que éstas se adaptan al tamaño de la pantalla.

-Tipos de iconos que se usan

En esta web se usan diferentes tipos de iconos:

Los iconos sociales que enlazan con diferentes redes sociales en Internet.



Los iconos de navegación que ayudan a moverse por los diferentes sitios de la página web.



Los iconos específicos que te permiten hacer realizar acciones específicas dentro de la web.



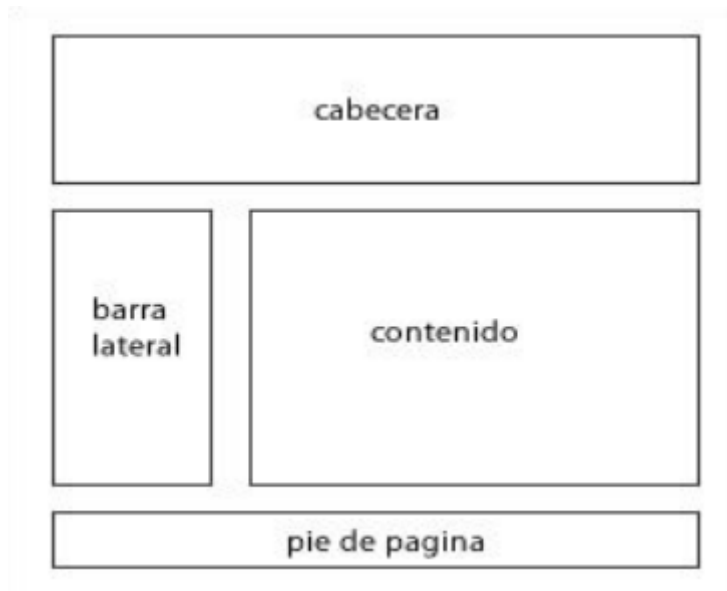
2.2.9. Información de las licencias de los scripts, css o imágenes de la aplicación (opcional)

2.2.10. Tipografía de la web

Al igual que con las imágenes, los usuarios pueden usar diferentes tipos de tipografía para responder los temas del foro, pero para el diseño web podemos decir que se ha usado principalmente la fuente de tipografía 'Tahoma'.

2.2.11. Tipo de maquetación

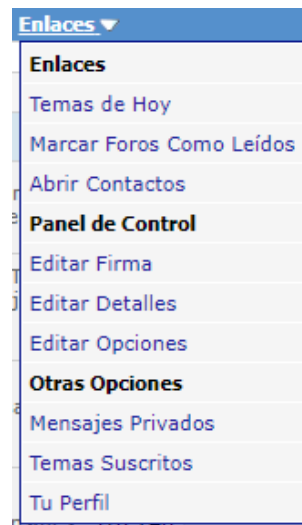
El tipo de maquetación de la página es la más habitual usada en sitios web:



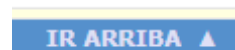
En la parte superior tenemos la cabecera con el logo de la página web y la barra o menú de navegación principal. En el centro tenemos el contenido, o, mejor dicho, el foro con sus temas y secciones. En el lateral izquierdo tenemos una barra lateral auxiliar con más opciones de navegación y abajo del todo tenemos el pie de página donde se ofrece información adicional sobre la página web (info legal, privacidad, cookies, normas de uso...). Para ello se ha utilizado la tecnología HTML5 y CSS

2.2.12. Patrones de diseño de la web

Menú 'Fly-out':



Link para ir hacia arriba en la página:



Búsqueda avanzada:

Botón de acción:



2.2.13. Posicionamiento

Utiliza un número razonable de enlaces dentro de la página (menos de mil). Se puede acceder a todas las páginas web del sitio mediante un enlace en una página que se pueda encontrar. Es un sitio web útil con mucha información y las páginas están redactadas para que describan el contenido con claridad y exactitud. El sitio web tiene una jerarquía conceptual de páginas clara. Los enlaces publicitarios de la página no afectan a la clasificación de los motores de búsqueda ya que se evita el rastreo mediante la directiva `rel="nofollow"`.

Utiliza texto en lugar de imágenes para mostrar nombres, contenido o enlaces importantes, usando el atributo alt para incluir descripción a las imágenes. El sitio web está diseñado para todos los tipos y tamaños de dispositivo, según el Mobile-Friendly Test de Google, es adecuado para otros dispositivos. El sitio es compatible con otros navegadores.

2.3. Opinión personal y conclusiones sobre la web

Después de analizar el sitio web, y a pesar de tener aspectos mejorables, se puede llegar a la conclusión de que una de las razones de por qué es un foro tan concurrido es entre otras cosas una elección de colores agradables, un justo y simple uso de imágenes o un diseño minimalista en general, y que, a pesar de todo, ofrece lo que uno podría esperar y más de un tipo de página como ésta.

3. BASE DE LA WEB

3.1. Nombre

MediaTube

3.2. Logo



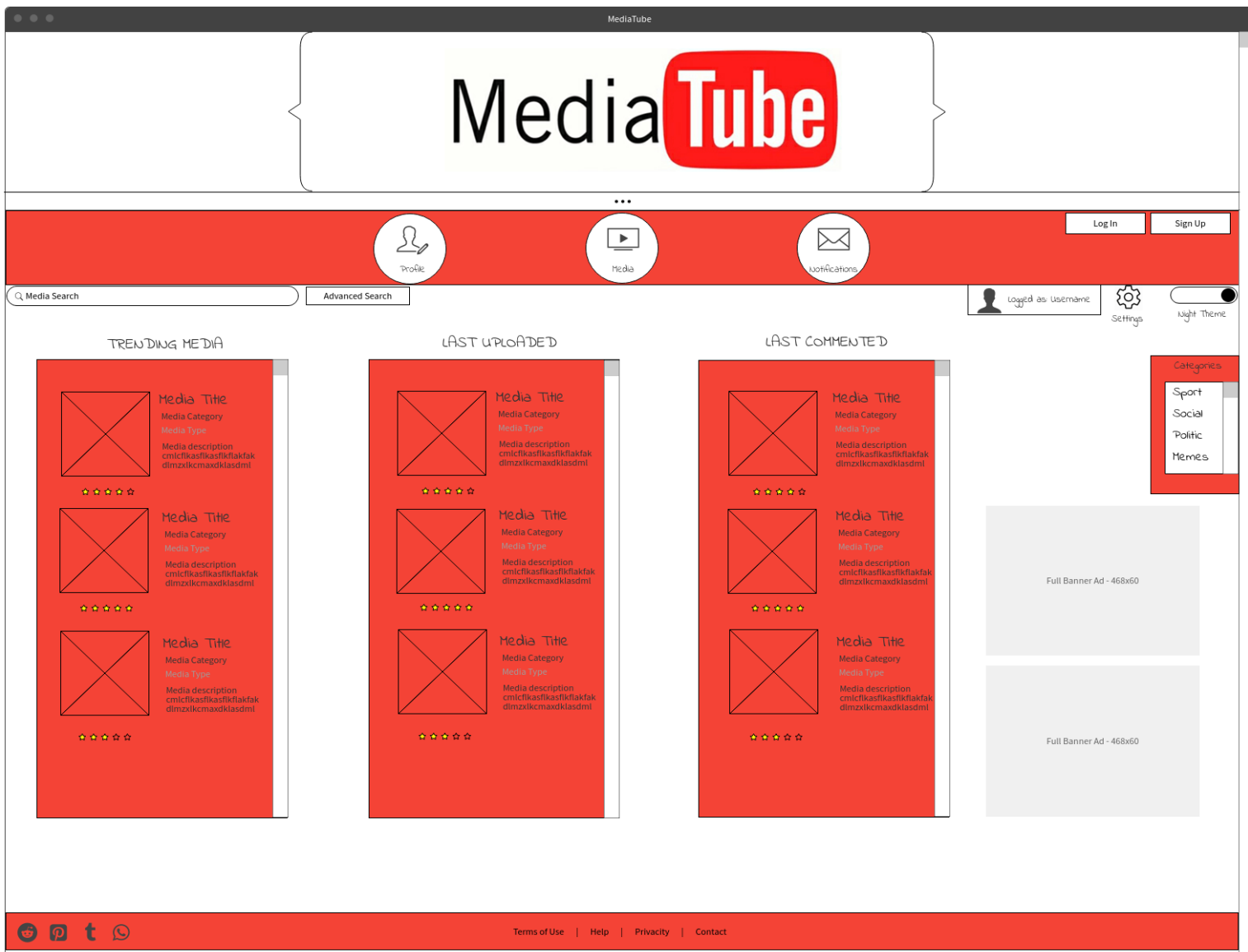
3.3. Tema principal

Este sitio web estará destinado a extraer, reproducir y descargar archivos de audio y video de diferentes sitios web, incluyendo aspectos sociales como la capacidad de los usuarios a reaccionar a estos archivos media.

3.4. Modelado de usuarios de página

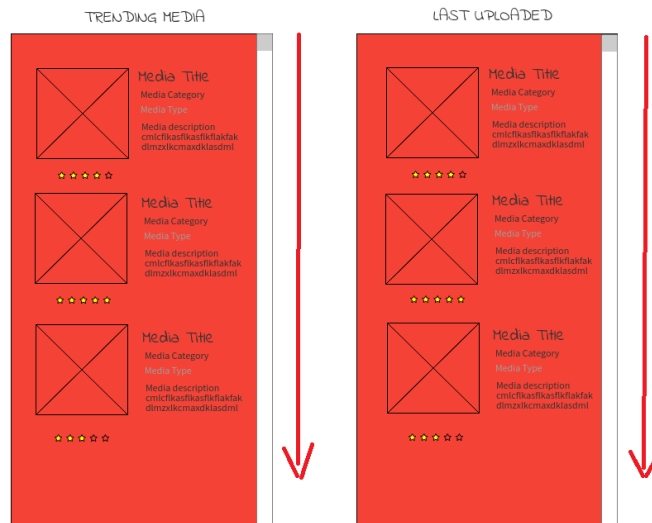
Aunque la página podrían usarla todo tipo de usuarios, se podría decir que está destinada a personas jóvenes que al haber visto un video o escuchado un audio en diferentes sitios de la red como Youtube o Twitter entre otros, quieren descargarlos para su posterior uso o reproducción por lo que tendrían que subir el archivo al sitio a través de un link. Los usuarios deberán de tener un nivel de experiencia en informática mínimo ya que lo único que se requeriría es pasar un link con el archivo media a subir desde otra página web, aunque esa información se les dispondría con mensajes tipo de ayuda. El caso más adverso sería que el término de uso de ese archivo media se pueda incumplir a la hora de distribuirlo mediante este sitio web, por lo que sería tarea del sitio impedir la subida y descarga de este tipo de media.

3.5. Boceto de la ubicación de las partes de la interfaz



3.6. Principios de Diseño aplicados

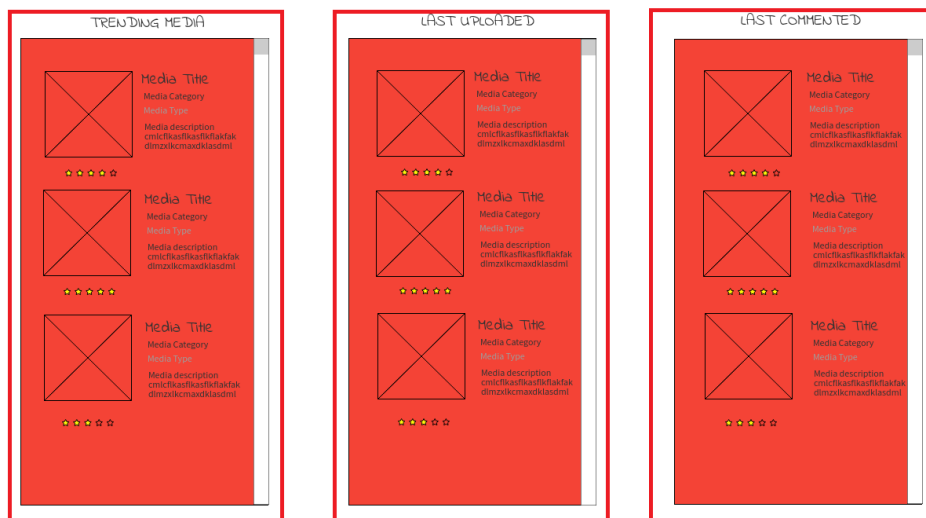
Continuidad. Los elementos que se sitúan siguiendo algún tipo de alineación, se perciben como un conjunto:



Cierre. Se utiliza la tendencia del ojo humano por ver formas cerradas. El cerebro humano trabajara en un objeto el cual perciba incompleto, cumplimentando la información que falte:



Proximidad: Se utiliza la estrecha disposición de los elementos para crear una asociación de grupo entre dichos objetos. Si los elementos individuales también son similares, tenderán a ser percibido como un único todo, a pesar de que sean elementos separados:



Experiencia: El propio logo y nombre del sitio hará asociar un famoso sitio de videos con éste otro.

3.7. 4 principales principios de Diseño de Usabilidad utilizados

Reconocimiento antes de recuerdo: Se hacen visibles la mayoría de acciones acompañando texto con iconos característicos a ellos.

Estética y diseño minimalista: La página no contiene información innecesaria, dando visibilidad así a lo que se quiere ofrecer.

Consistencia y estándares: Para realizar las distintas acciones dentro del sitio se utilizan iconos e imágenes generalizadas para realizar tal acción.

Ayuda y documentación: En el pie de página se ofrecen links a diferentes páginas como términos de uso, ayuda, privacidad y contacto con la empresa.

3.8. Colores

Los colores que se usan en la web son:

#ffffff: Color principal, que es el blanco.

#f44336: Color secundario, que es el rojo.

#333333: Detalles o acento, que es el negro.

#9e9e9e: El gris, es usado únicamente para el texto que describe el tipo de media.

3.9. Tipos de iconos usados

Se usan iconos para linkear a diferentes tipos de media en el pie de página, iconos de texto para realizar acciones como logearse o inscribirse en la página e iconos específicos como son los de ver las notificaciones, el perfil o volver al menú principal.

3.10. Imágenes usadas

La única imagen usada es la del logo que está en formato png, además también se usarán imágenes para representar los iconos de los archivos medias que aparecerán, también en formato png.

3.11. Tipografía

Se usan dos tipografías distintas:

La primera y principal es Indie Flower.

Mientras que la secundaria es Source Sans Pro.

3.12. Maquetación y tecnologías usadas

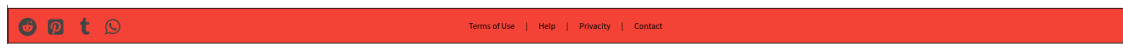
Aquí usaremos la maquetación web típica, con una cabecera:



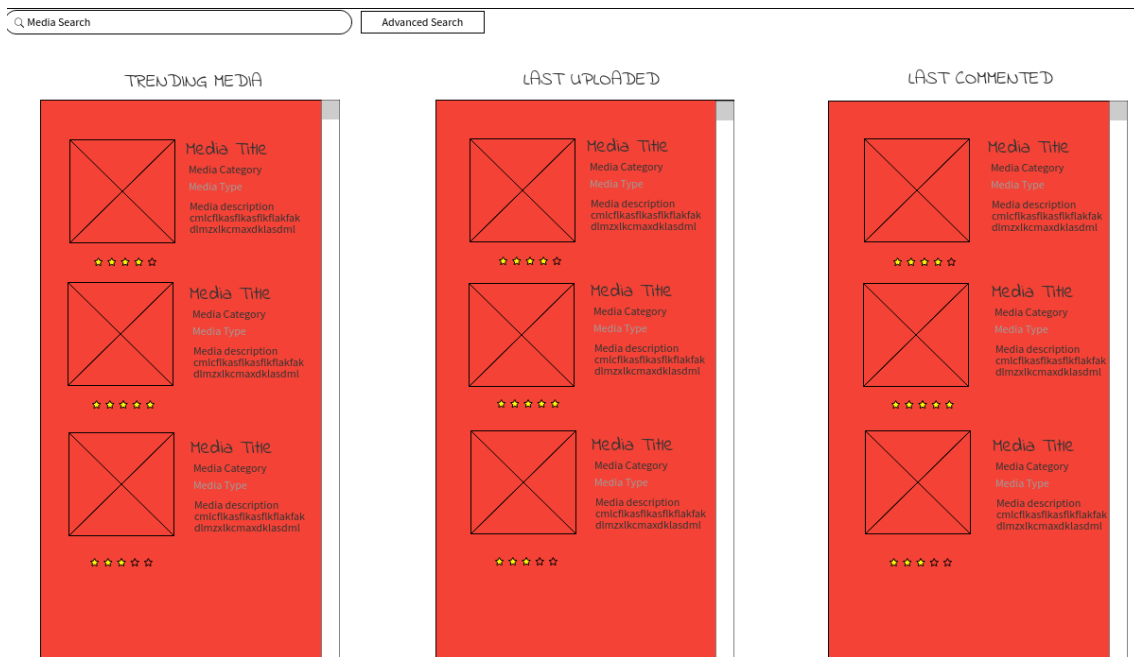
Una pequeña barra lateral a la derecha:



Un pie de página:



Y el resto que sería el contenido:



Para ello se utilizarían tecnologías como HTML5 y CSS.

3.13. Patrones de diseño incluidos

Menú de iconos:



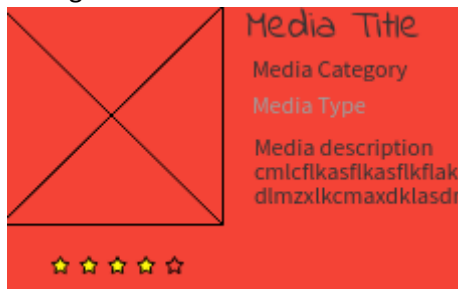
Menú de deslizamiento:



Cajón de búsqueda y búsqueda avanzada:



Rating:



3.14. Webmaster-guidelines de Google aplicadas

Se utilizará un número razonable de enlaces dentro de la página (menos de mil). Se podrá acceder a todas las páginas web del sitio mediante un enlace en una página que se pueda encontrar. Será un sitio web útil con información adecuada y las páginas estarán redactadas para que describan el contenido con claridad y exactitud. El sitio web tendrá una jerarquía conceptual de páginas clara. Los enlaces publicitarios de la página no afectarán a la clasificación de los motores de búsqueda ya que se evitará el rastreo mediante la directiva rel="nofollow". Se utilizará texto en lugar de imágenes para mostrar nombres, contenido o enlaces importantes, usando el atributo alt para incluir descripción a las imágenes. El sitio web estará diseñado para todos los tipos y tamaños de dispositivo, según el Mobile-Friendly Test de Google. El sitio será compatible con otros navegadores. Se hará uso de robots.txt para evitar el rastreo de páginas dentro del sitio que sean innecesarias.

4. CONCLUSIÓN

Este trabajo me ha resultado muy útil para poner en práctica todos los conocimientos y teoría que hemos aprendido en clase sobre el tema, además de hacer el papel de un diseñador web y hacer un boceta de cómo podría ser un sitio web bien formado.