**DARÍO CONDE OJEDA**

**INTERFACES WEB - TRABAJO 1**

**1. INTRODUCCION**

En mi caso he decidido crear una página web que permita extraer y descargar directamente desde Internet los archivos de video o audio de cualquier video o canción de sitios web varios como Youtube.

**2. ANALISIS DEL DISEÑO WEB**

**2.1. Introducción**

2.1.1. Nombre

Forocoches

2.1.2. URL de la pagina

https://www.forocoches.com

2.1.3. Logo principal



2.1.4. Tema principal de la página

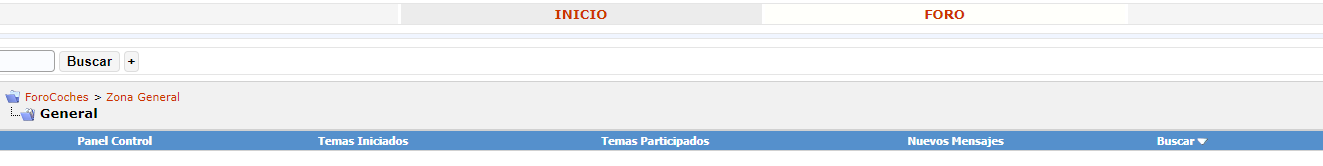
Al crearse la página web el tema central eran discusiones sobre vehículos de motor, pero debido al gran crecimiento de la página a lo largo del tiempo, actualmente hay una temática general y por lo tanto no puede encontrarse algo específico que sobresalga de lo demás.

2.1.5 Modelado de usuarios de la página

Al ser un sitio web con una gran afluencia, los tipos de usuarios son muy variados, aunque predomina los usuarios jóvenes que buscan entretenimiento y noticias o sucesos de actualidad, teniendo también un rango amplio de experiencia, aunque no es raro encontrar que sean algo experimentados con la informática y programación. Hay diferentes tipos de usuarios, los visitantes que tienen un acceso limitado al sitio y no pueden responder a temas, los usuarios registrados con invitación y los moderadores/administradores. Entre los usuarios, en menor medida, también puede haber expertos en diferentes temas, o personas que se dediquen a la compra-venta de diferentes productos etc.

**2.2. Diseño**

2.2.1. Maquetación de la web



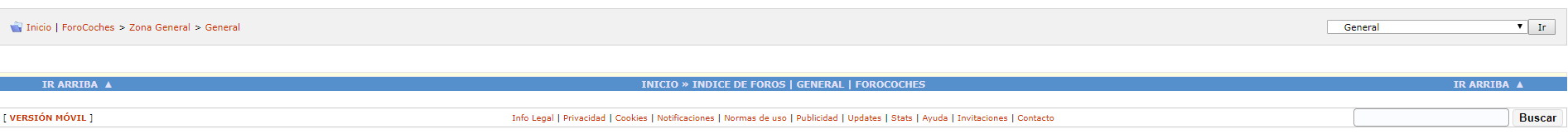
Cabecera: Se puede ir directamente al inicio, o comprobar diversos aspectos de la cuenta.



Barra lateral: Acceso directo a los diferentes subforos del sitio, o a la página principal directamente.



Contenido: Aquí es donde se encuentran los temas del foro, desde donde entrar a ellos y participar.



Pie de página: Nos muestra un esquema de donde nos encontramos, así como opciones adicionales menos frecuentes.

2.2.2. Elementos principales de la Web

Identificación:

Es un símbolo, icono, imagen o texto (o combinación) que represente al sitio web haciendo que sea reconocible a simple vista:



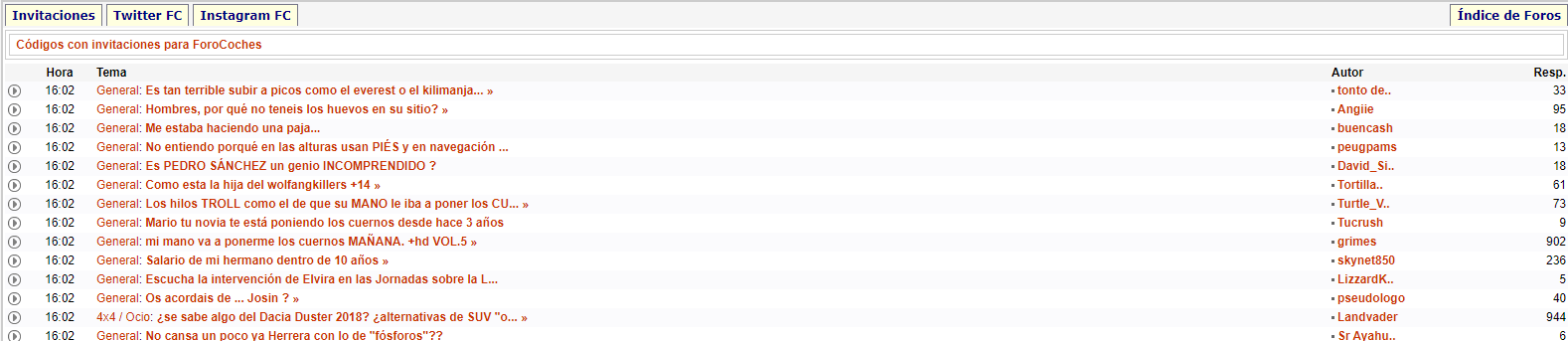
Navegación:

Permite al usuario moverse por las diferentes secciones de la web: 

Contenidos:

Muestra la información relevante de cada una de las páginas web que

componen el sitio:



Interacción:

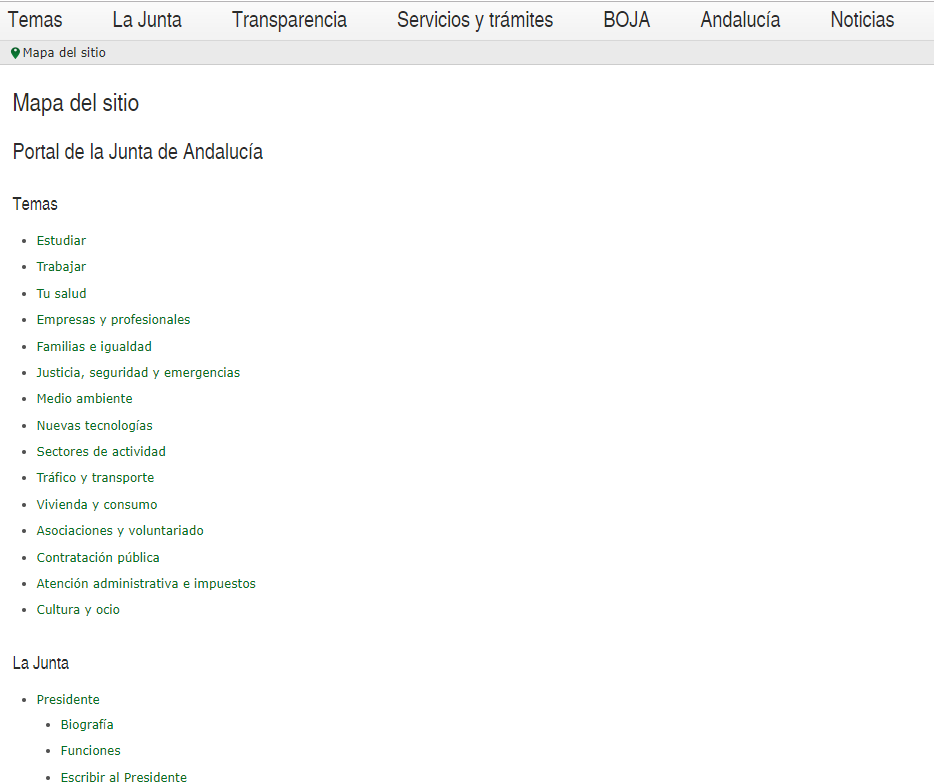
Zonas del sitio Web en las que se ofrece la realización de acciones a los

usuarios del sitio Web:



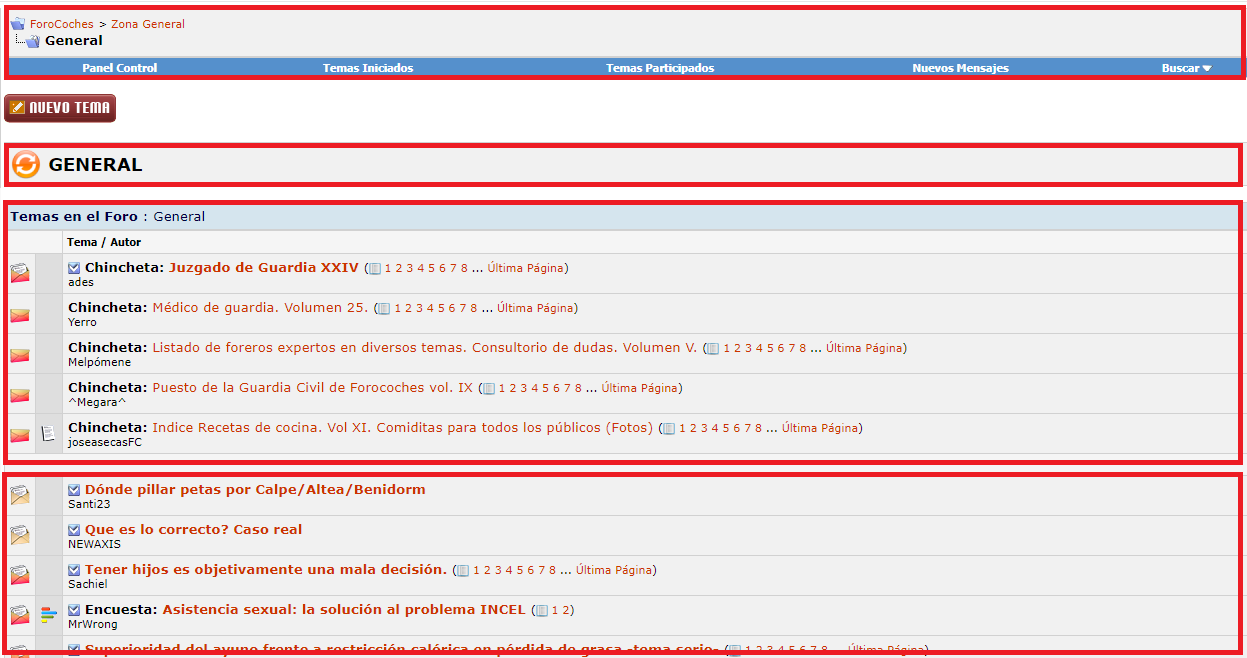
2.2.3. Mapa de navegación

Forocoches no dispone de un mapa de navegación así que he decidido incluir el mapa de navegación de la Junta de Andalucía. El mapa de navegación es una representación completa (o resumida) del sitio web para orientar al lector/usuario durante el recorrido o para facilitarle un acceso directo al lugar que le interese:



2.2.4. Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página

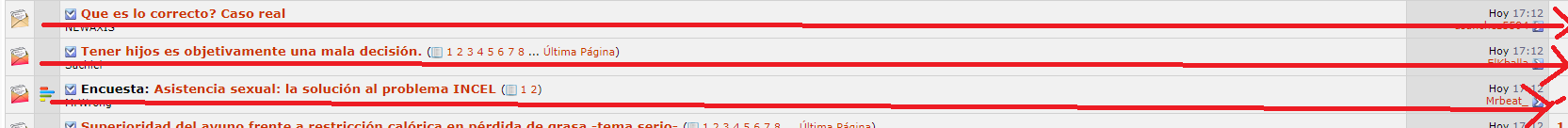
Ley de proximidad. Los elementos próximos tendemos a percibirlos como una unidad. En la página se observa cómo se agrupan elementos de la misma sección de la página y se separan del resto:



Ley de semejanza. Nos permite relacionar los elementos que deben percibirse como una unidad utilizando las diferencias de los atributos gráficos. En este caso dibujando secciones de diferente color, y utilizando diferentes colores de fuente:

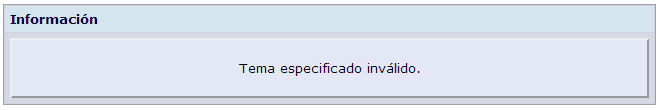


Ley de continuidad. Los elementos que se sitúan siguiendo algún tipo de alineación, se perciben como un conjunto:

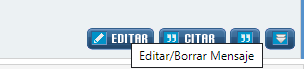


2.2.5. Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página

Relación entre el sistema y el mundo real. Cuando un tema es eliminado del foro se muestra este mensaje notificándolo a la hora de entrar en él. El usuario no debe saber si el usuario que inició el tema lo borró él mismo, ha sido baneado, o administradores/moderadores del foro lo han clausurado:



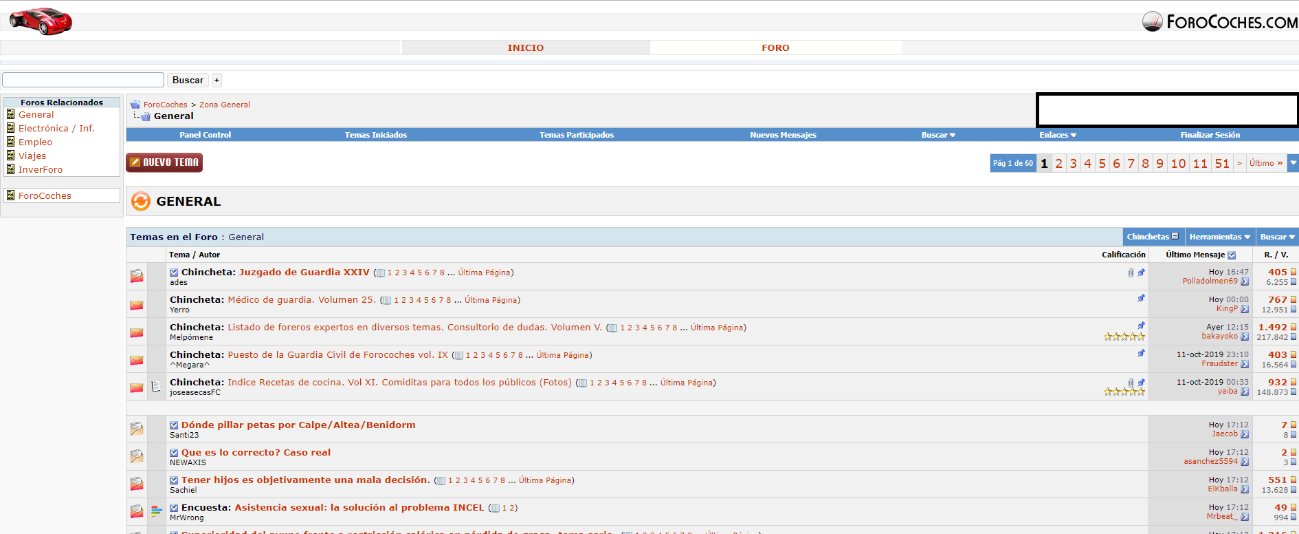
Control y libertad de usuario: Si posteamos un mensaje en el foro erróneamente o queremos corregir algo que hemos escrito está la opción de editar o borrar el mensaje:



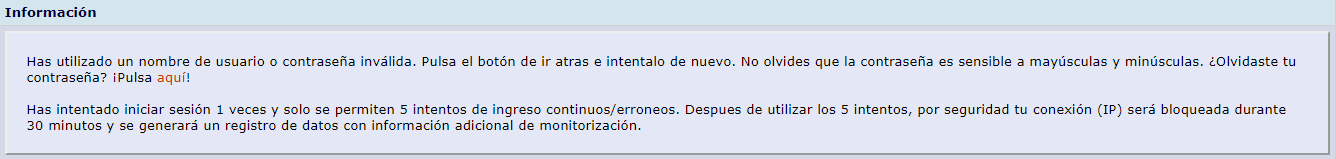
Flexibilidad y eficiencia de uso. El foro cuenta con una sección de panel de control para el usuario registrado desde donde puede personalizar diferentes opciones de uso:



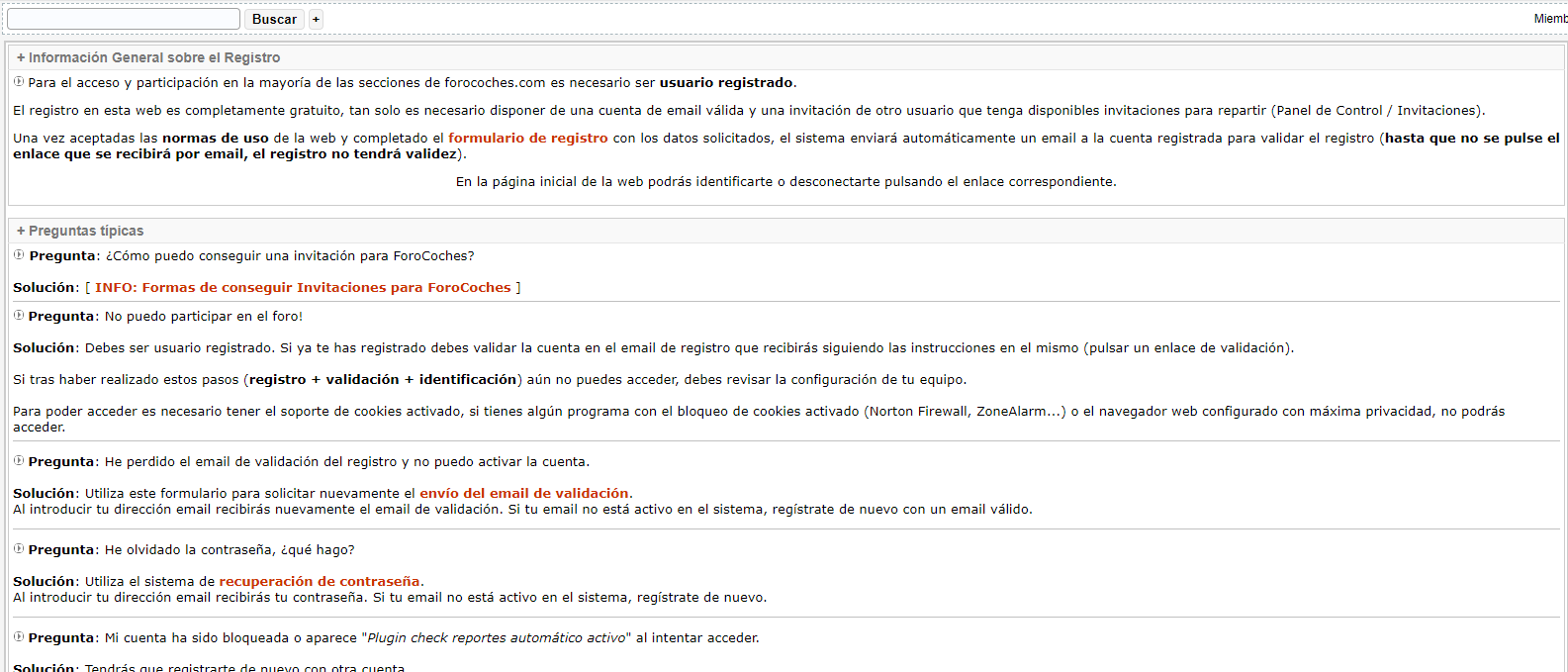
Estética y diseño minimalista. Podemos ver a simple vista que la página sigue un diseño minimalista donde no reside información innecesaria:



Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores. A la hora de iniciar sesión y cometer un error en el usuario o contraseña se nos muestra este mensaje comentándolo:



Ayuda y documentación. En la parte inferior del sitio hay un link directo al apartado de ayuda, donde se ofrece información de uso de la web entre otras cosas:



También se puede comentar la ausencia de algunos de los principios de diseño:

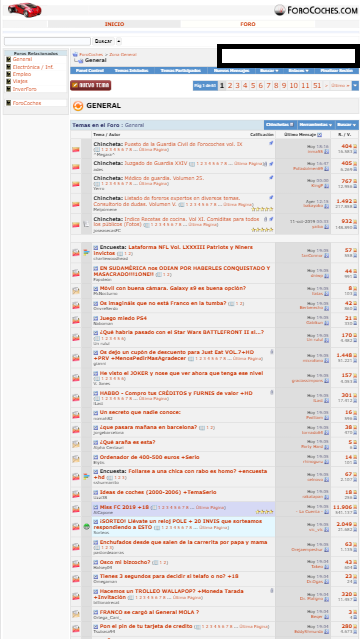
No parece hacerse uso de los estándares y consistencias generales en los iconos o enlaces, ni una visibilidad del estado del sistema ni una prevención de errores.

2.2.6. Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la

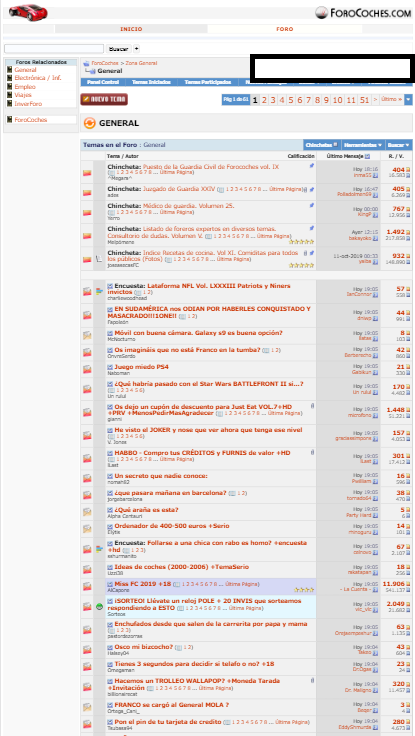
página web.

A pesar de tener una versión para móviles, usaremos directamente la versión normal para ver cómo se vería en diferentes dispositivos.

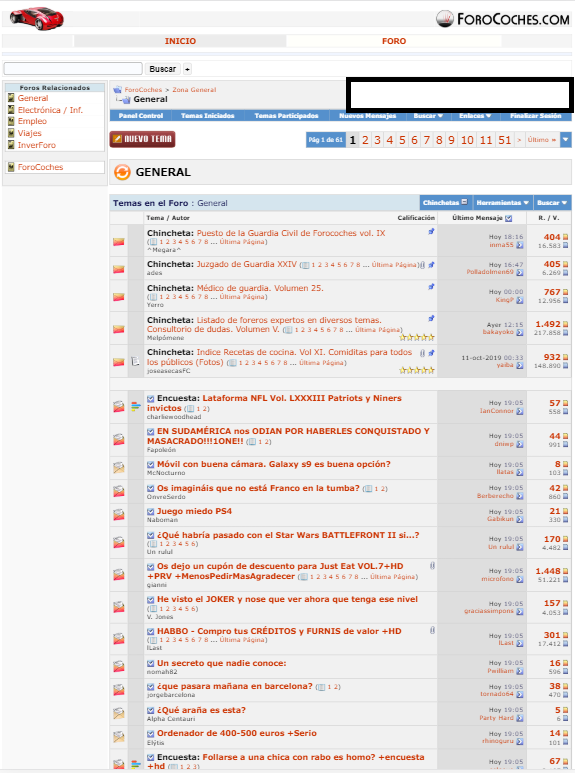
Galaxy S5:



iPhone:



iPad:



Como podemos ver, el tamaño de todos los elementos del sitio web se adaptan a las dimensiones de la pantalla del dispositivo.

2.2.7. Colores de la página

-Referencia RGB o Hexadecimal de los colores principales

Se pueden diferenciar los siguientes colores principales:

#cc0003, #cc3300 que son colores rojizos

#cccccc, #f5f5f5 que son colores grisáceos

#ffffff que es el color blanco

-Efecto en los usuarios

De los colores principales en la página podemos destacar el blanco que representa la pureza, la sencillez, la limpieza, la paz, la humildad, la inocencia de la juventud; es usado en páginas relacionada con la tecnología entre otras. El gris, que representa estabilidad, inspira creatividad y simboliza el éxito. Y el rojo que significa energía, vitalidad, poder, fuerza, pasión, valor o agresividad y es usado para intensificar el metabolismo del cuerpo con efervescencia y apasionamiento.

-Buscar color dominante, secundario y acento de la regla 60 30 10

Color dominante: #ffffff (blanco)

Color secundario: #cc0003 (rojo)

Acento: #cccccc (gris)

2.2.8. Tipo de imágenes que predominan

-Formato de las imágenes

Los usuarios pueden incluir cualquier tipo de formato de imágenes en las respuestas de cada tema en el foro, pero las que se usan de por sí para decorarlo tienen un formato PNG.



-Adaptabilidad de las imágenes

Podemos ver que al pasar a la versión móvil de la página todas las imágenes que incluía de por sí el sitio, desaparecen para dejar un diseño más minimalista y de menos consumo de datos para los dispositivos. Aunque accediendo a los diversos temas del foro se puede observar que se puede seguir viendo las imágenes subidas por los usuarios y que éstas se adaptan al tamaño de la pantalla.

-Tipos de iconos que se usan

En esta web se usan diferentes tipos de iconos:

Los iconos sociales que enlazan con diferentes redes sociales en Internet.

Instagram Youtube Facebook Twitter

Los iconos de navegación que ayudan a moverse por los diferentes sitios de la página web.

https://st.forocoches.com/image/home_control.png https://st.forocoches.com/image/home_mp_off.png https://st.forocoches.com/image/home_mention_off.png https://st.forocoches.com/image/home_quote_off.png https://st.forocoches.com/image/logout.png Enviar por Email

Los iconos específicos que te permiten hacer realizar acciones específicas dentro de la web.

Responder Con Cita Respuesta rapida a este mensaje Respuesta

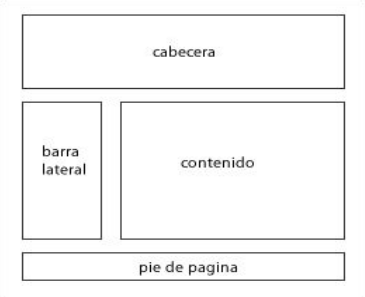
2.2.9. Información de las licencias de los scripts, css o imágenes de la aplicación (opcional)

2.2.10. Tipografía de la web

Al igual que con las imágenes, los usuarios pueden usar diferentes tipos de tipografía para responder los temas del foro, pero para el diseño web podemos decir que se ha usado principalmente la fuente de tipografía ‘Tahoma’.

2.2.11. Tipo de maquetación

El tipo de maquetación de la página es la más habitual usada en sitios web:



En la parte superior tenemos la cabecera con el logo de la página web y la barra o menú de navegación principal. En el centro tenemos el contenido, o, mejor dicho, el foro con sus temas y secciones. En el lateral izquierdo tenemos una barra lateral auxiliar con más opciones de navegación y abajo del todo tenemos el pie de página donde se ofrece información adicional sobre la página web (info legal, privacidad, cookies, normas de uso…). Para ello se ha utilizado la tecnología HTML5 y CSS

2.2.12. Patrones de diseño de la web

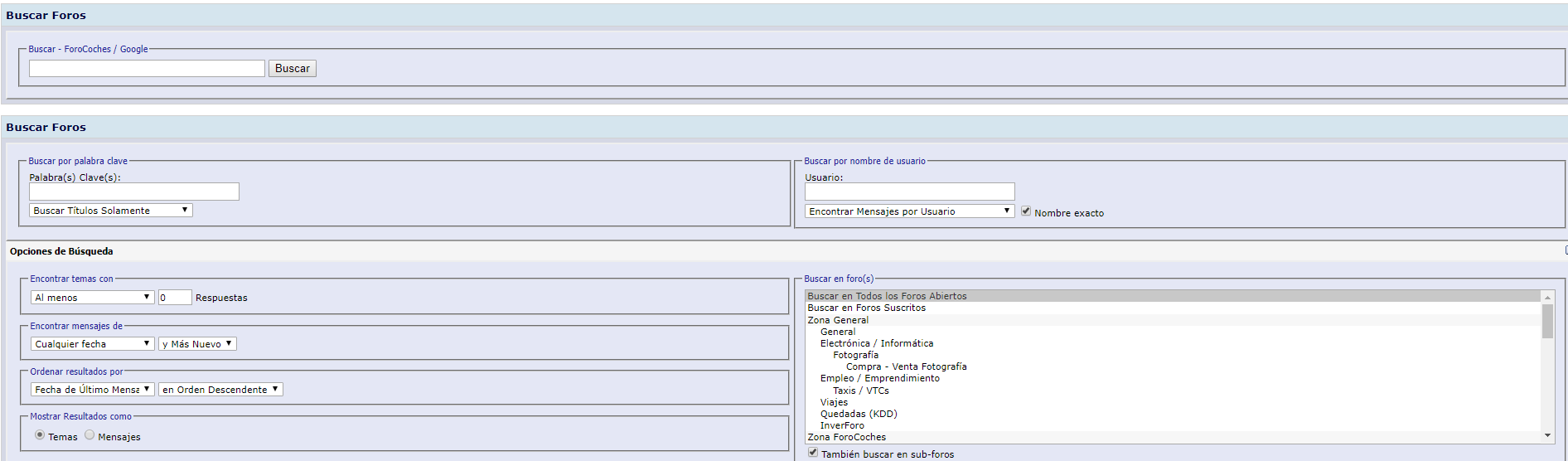
Menú ‘Fly-out’:



Link para ir hacia arriba en la página:



Búsqueda avanzada:



Botón de acción:

Respuesta

2.2.13. Posicionamiento

Utiliza un número razonable de enlaces dentro de la página (menos de mil). Se puede acceder a todas las páginas web del sitio mediante un enlace en una página que se pueda encontrar. Es un sitio web útil con mucha información y las páginas están redactadas para que describan el contenido con claridad y exactitud. El sitio web tiene una jerarquía conceptual de páginas clara. Los enlaces publicitarios de la página no afectan a la clasificación de los motores de búsqueda ya que se evita el rastreo mediante la directiva rel=”nofollow”. Utiliza texto en lugar de imágenes para mostrar nombres, contenido o enlaces importantes, usando el atributo alt para incluir descripción a las imágenes. El sitio web está diseñado para todos los tipos y tamaños de dispositivo, según el Mobile-Friendly Test de Google, es adecuado para otros dispositivos. El sitio es compatible con otros navegadores.

**2.3. Opinión personal y conclusiones sobre la web**

Después de analizar el sitio web, y a pesar de tener aspectos mejorables, se puede llegar a la conclusión de que una de las razones de por qué es un foro tan concurrido es entre otras cosas una elección de colores agradables, un justo y simple uso de imágenes o un diseño minimalista en general, y que, a pesar de todo, ofrece lo que uno podría esperar y más de un tipo de página como ésta.

**3. BASE DE LA WEB**

**3.1. Nombre**

MediaTube

**3.2. Logo**



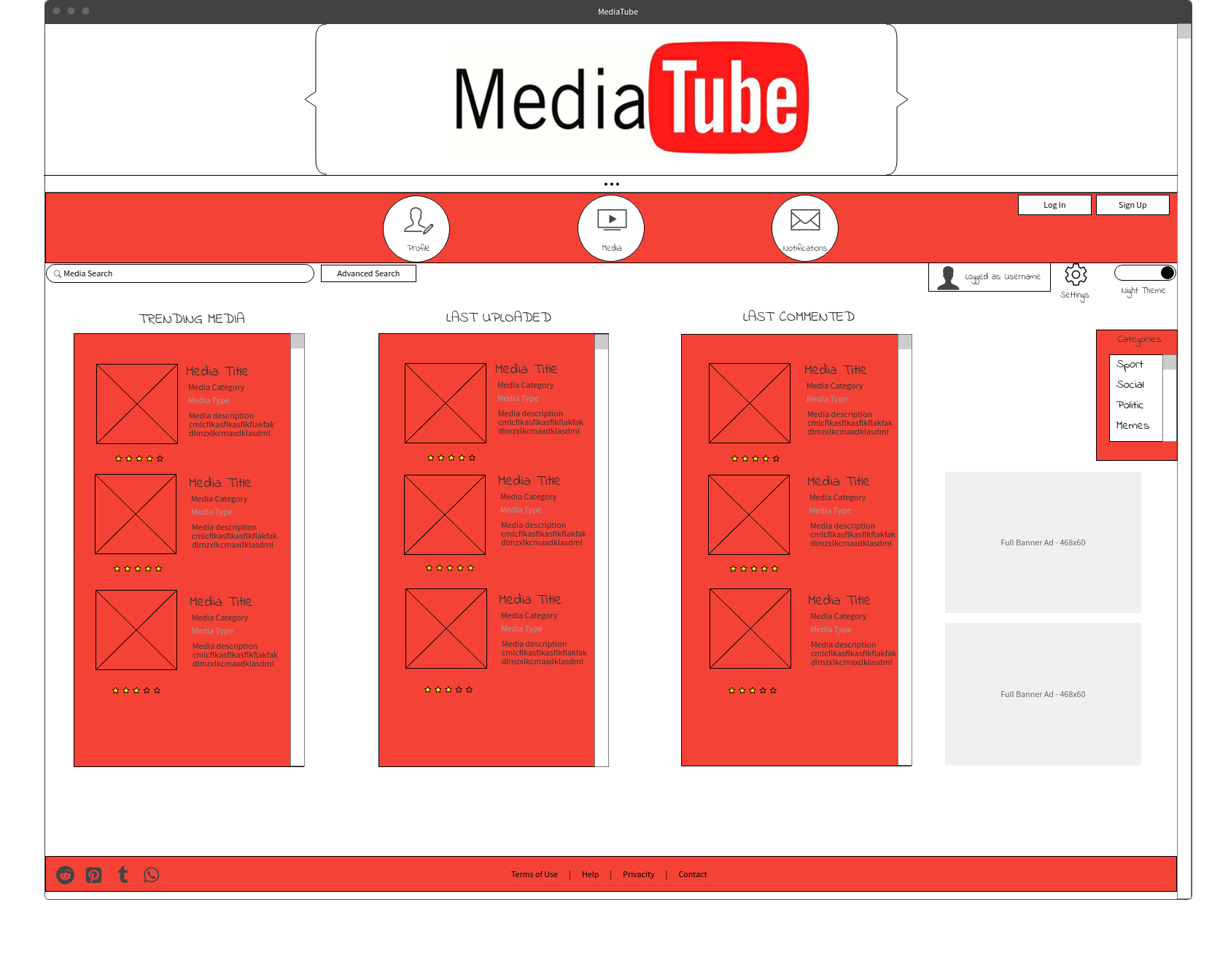
**3.3. Tema principal**

Este sitio web estará destinado a extraer, reproducir y descargar archivos de audio y

video de diferentes sitios web, incluyendo aspectos sociales como la capacidad de los usuarios a reaccionar a estos archivos media.

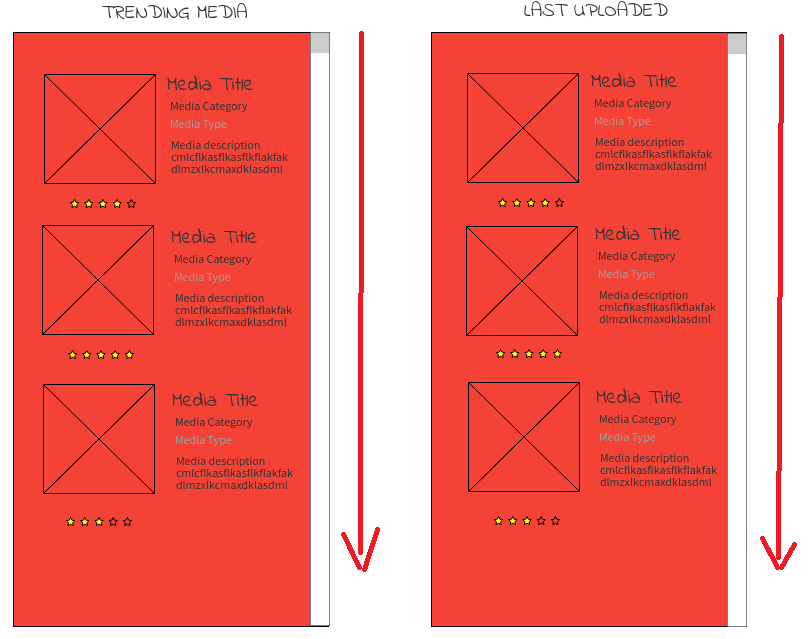
**3.4. Modelado de usuarios de página**

Aunque la página podrían usarla todo tipo de usuarios, se podría decir que está destinada a personas jóvenes que al haber visto un video o escuchado un audio en diferentes sitios de la red como Youtube o Twitter entre otros, quieren descargarlos para su posterior uso o reproducción por lo que tendrían que subir el archivo al sitio a través de un link. Los usuarios deberán de tener un nivel de experiencia en informática mínimo ya que lo único que se requeriría es pasar un link con el archivo media a subir desde otra página web, aunque esa información se les dispondría con mensajes tipo de ayuda. El caso más adverso sería que el término de uso de ese archivo media se pueda incumplir a la hora de distribuirlo mediante este sitio web, por lo que sería tarea del sitio impedir la subida y descarga de este tipo de media.

 **3.5. Boceto de la ubicación de las partes de la interfaz**

**3.6. Principios de Diseño aplicados**

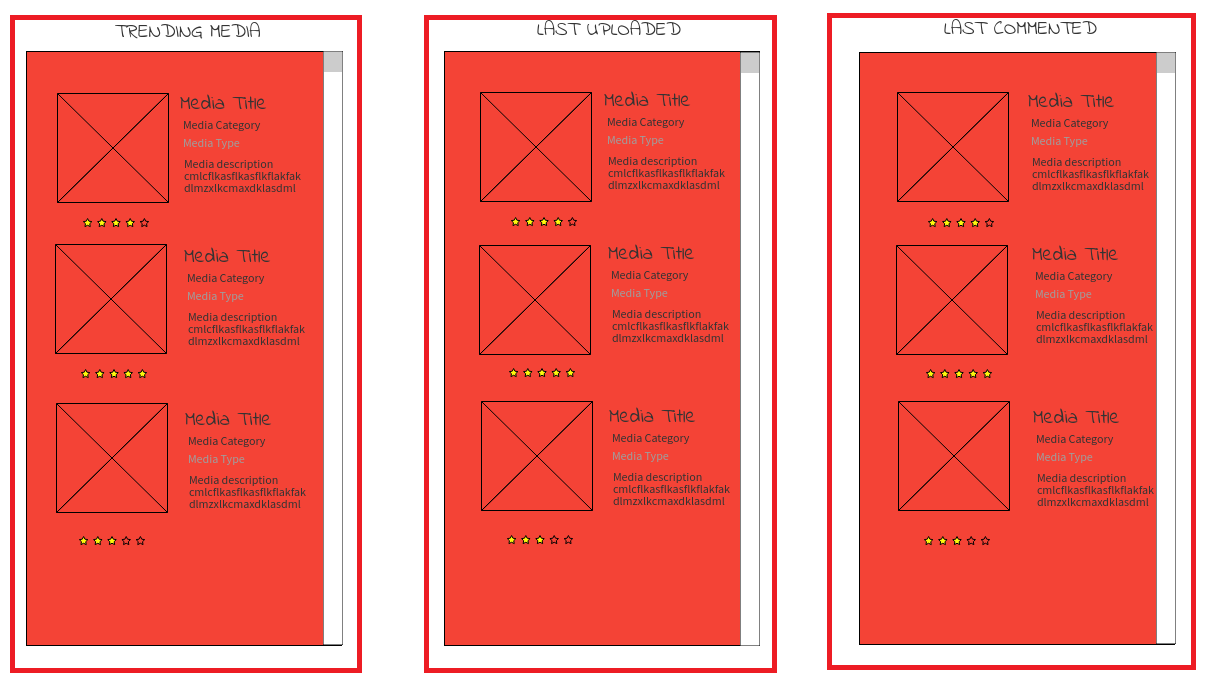
Continuidad. Los elementos que se sitúan siguiendo algún tipo de alineación, se perciben como un conjunto:



Cierre. Se utiliza la tendencia del ojo humano por ver formas cerradas. El cerebro humano trabajara en un objeto el cual perciba incompleto, cumplimentando la información que falte:



Proximidad: Se utiliza la estrecha disposición de los elementos para crear una asociación de grupo entre dichos objetos. Si los elementos individuales también son similares, tenderán a ser percibido como un único todo, a pesar de que sean elementos separados:



Experiencia: El propio logo y nombre del sitio hará asociar un famoso sitio de videos con éste otro.

**3.7. 4 principales principios de Diseño de Usabilidad utilizados**

Reconocimiento antes de recuerdo: Se hacen visibles la mayoría de acciones acompañando texto con iconos característicos a ellos.

Estética y diseño minimalista: La página no contiene información innecesaria, dando visibilidad así a lo que se quiere ofrecer.

Consistencia y estándares: Para realizar las distintas acciones dentro del sitio se utilizan iconos e imágenes generalizadas para realizar tal acción.

Ayuda y documentación: En el pie de página se ofrecen links a diferentes páginas como términos de uso, ayuda, privacidad y contacto con la empresa.

**3.8. Colores**

Los colores que se usan en la web son:

#ffffff: Color principal, que es el blanco.

#f44336: Color secundario, que es el rojo.

#333333: Detalles o acento, que es el negro.

#9e9e9e: El gris, es usado únicamente para el texto que describe el tipo de media.

**3.9. Tipos de iconos usados**

Se usan iconos para linkear a diferentes tipos de media en el pie de página, iconos de texto para realizar acciones como logearse o inscribirse en la página e iconos específicos como son los de ver las notificaciones, el perfil o volver al menú principal.

**3.10. Imágenes usadas**

La única imagen usada es la del logo que está en formato png, además también se usarán imágenes para representar los iconos de los archivos medias que aparecerán, también en formato png.

**3.11. Tipografía**

Se usan dos tipografías distintas:

La primera y principal es Indie Flower.

Mientras que la secundaria es Source Sans Pro.

**3.12. Maquetación y tecnologías usadas**

Aquí usaremos la maquetación web típica, con una cabecera:



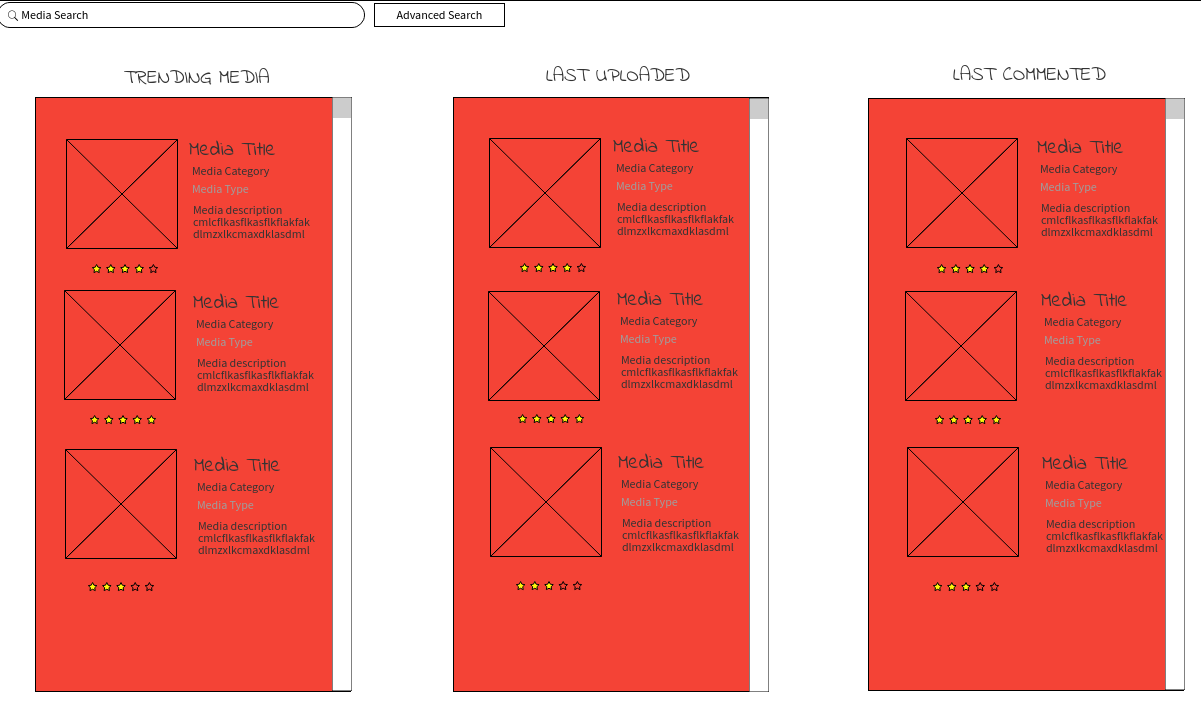
Una pequeña barra lateral a la derecha:



Un pie de página:



Y el resto que sería el contenido:



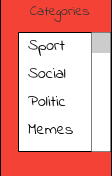
Para ello se utilizarían tecnologías como HTML5 y CSS.

**3.13. Patrones de diseño incluidos**

Menú de iconos:



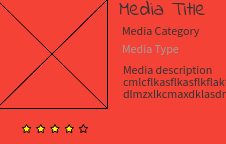
Menú de deslizamiento:



Cajón de búsqueda y búsqueda avanzada:



Rating:



**3.14. Webmaster-guidelines de Google aplicadas**

Se utilizará un número razonable de enlaces dentro de la página (menos de mil). Se podrá acceder a todas las páginas web del sitio mediante un enlace en una página que se pueda encontrar. Será un sitio web útil con información adecuada y las páginas estarán redactadas para que describan el contenido con claridad y exactitud. El sitio web tendrá una jerarquía conceptual de páginas clara. Los enlaces publicitarios de la página no afectarán a la clasificación de los motores de búsqueda ya que se evitará el rastreo mediante la directiva rel=”nofollow”. Se utilizará texto en lugar de imágenes para mostrar nombres, contenido o enlaces importantes, usando el atributo alt para incluir descripción a las imágenes. El sitio web estará diseñado para todos los tipos y tamaños de dispositivo, según el Mobile-Friendly Test de Google. El sitio será compatible con otros navegadores. Se hará uso de robots.txt para evitar el rastreo de páginas dentro del sitio que sean innecesarias.

**4. CONCLUSIÓN**

Este trabajo me ha resultado muy útil para poner en práctica todos los conocimientos y teoría que hemos aprendido en clase sobre el tema, además de hacer el papel de un diseñador web y hacer un boceta de cómo podría ser un sitio web bien formado.