**DARIO CONDE OJEDA**

**INTERFACES WEB - TRABAJO 1**

**1. INTRODUCCION**

En mi caso he decidido crear una página web que permita descargar directamente desde Internet los archivos de audio de cualquier canción de la aplicación Spotify.

**2. ANALISIS DEL DISEÑO WEB**

**2.1. Introducción**

2.1.1. Nombre

Forocoches

2.1.2. URL de la pagina

https://www.forocoches.com

2.1.3. Logo principal



2.1.4. Tema principal de la página

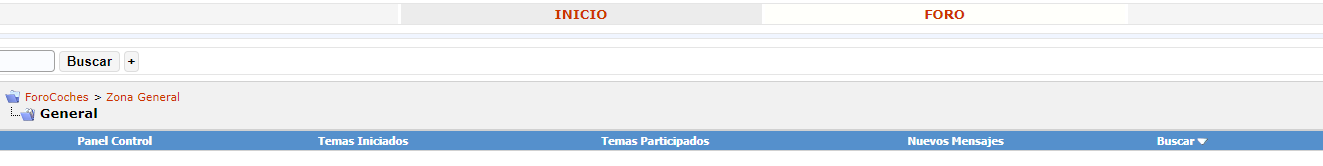
Al crearse la página web el tema central eran discusiones sobre vehículos de motor, pero debido al gran crecimiento de la página a lo largo del tiempo, actualmente hay una temática general y por lo tanto no puede encontrarse algo específico que sobresalga de lo demás.

2.1.5 Modelado de usuarios de la página

Al ser un sitio web con una gran afluencia, los tipos de usuarios son muy variados, aunque predomina los usuarios jóvenes que buscan entretenimiento y noticias o sucesos de actualidad, teniendo también un rango amplio de experiencia, aunque no es raro encontrar que sean algo experimentados con la informática y programación. Hay diferentes tipos de usuarios, los visitantes que tienen un acceso limitado al sitio y no pueden responder a temas, los usuarios registrados con invitación y los moderadores/administradores. Entre los usuarios, en menor medida, también puede haber expertos en diferentes temas, o personas que se dediquen a la compra-venta de diferentes productos etc.

**2.2. Diseño**

2.2.1. Maquetación de la web



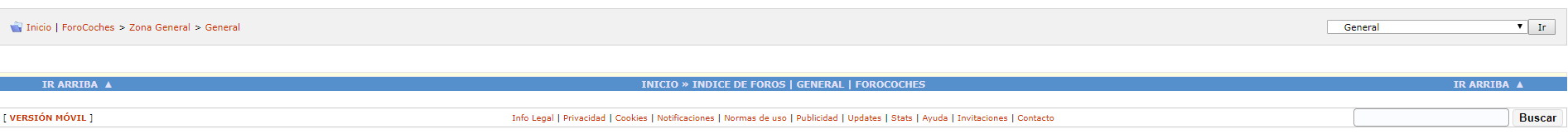
Cabecera: Se puede ir directamente al inicio, o comprobar diversos aspectos de la cuenta.



Barra lateral: Acceso directo a los diferentes subforos del sitio, o a la página principal directamente.



Contenido: Aquí es donde se encuentran los temas del foro, desde donde entrar a ellos y participar.



Pie de página: Nos muestra un esquema de donde nos encontramos, así como opciones adicionales menos frecuentes.

2.2.2. Elementos principales de la Web

Identificación:

Es un símbolo, icono, imagen o texto (o combinación) que represente al sitio web haciendo que sea reconocible a simple vista:



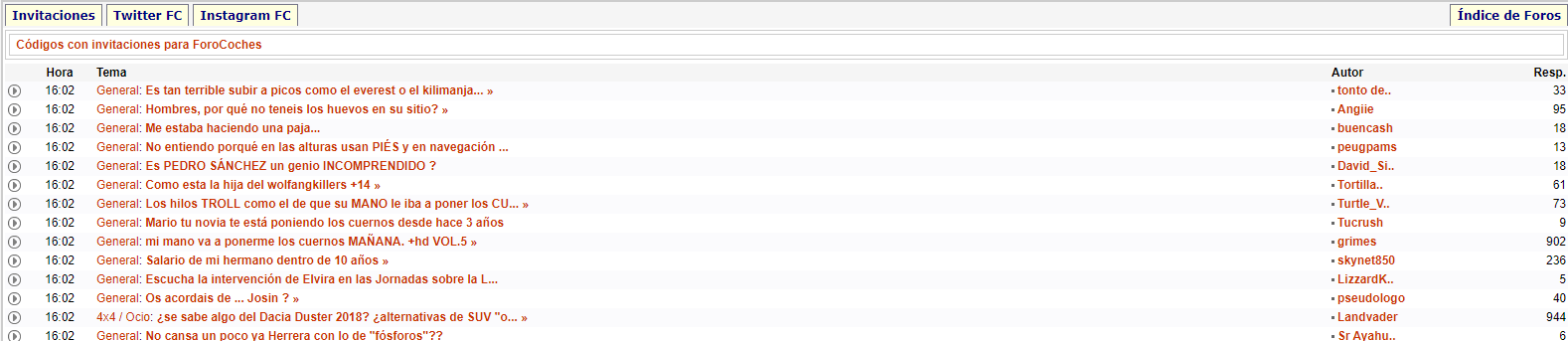
Navegación:

Permite al usuario moverse por las diferentes secciones de la web: 

Contenidos:

Muestra la información relevante de cada una de las páginas web que

componen el sitio:



Interacción:

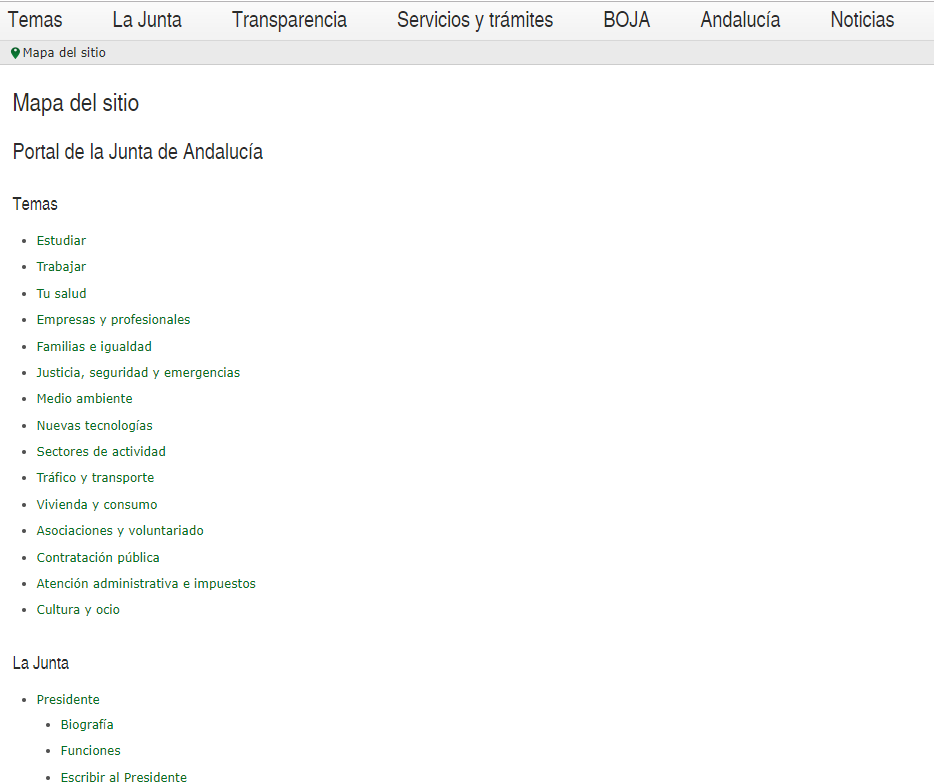
Zonas del sitio Web en las que se ofrece la realización de acciones a los

usuarios del sitio Web:



2.2.3. Mapa de navegación

Forocoches no dispone de un mapa de navegación así que he decidido incluir el mapa de navegación de la Junta de Andalucía. El mapa de navegación es una representación completa (o resumida) del sitio web para orientar al lector/usuario durante el recorrido o para facilitarle un acceso directo al lugar que le interese:



2.2.4. Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página

2.2.5. Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página

2.2.6. Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la

página web.

2.2.7. Colores de la página

-Referencia RGB o Hexadecimal de los colores principales

Se pueden diferenciar los siguientes colores principales:

#cc0003, #cc3300 que son colores rojizos

#cccccc, #f5f5f5 que son colores grisáceos

#ffffff que es el color blanco

-Efecto en los usuarios

De los colores principales en la página podemos destacar el blanco que representa la pureza, la sencillez, la limpieza, la paz, la humildad, la inocencia de la juventud; es usado en páginas relacionada con la tecnología entre otras. El gris, que representa estabilidad, inspira creatividad y simboliza el éxito. Y el rojo que significa energía, vitalidad, poder, fuerza, pasión, valor o agresividad y es usado para intensificar el metabolismo del cuerpo con efervescencia y apasionamiento.

-Buscar color dominante, secundario y acento de la regla 60 30 10

Color dominante: #ffffff (blanco)

Color secundario: #cc0003 (rojo)

Acento: #cccccc (gris)

2.2.8. Tipo de imágenes que predominan

-Formato de las imágenes

Los usuarios pueden incluir cualquier tipo de formato de imágenes en las respuestas de cada tema en el foro, pero las que se usan de por sí para decorarlo tienen un formato PNG.



-Adaptabilidad de las imágenes

-Tipos de iconos que se usan

En esta web se usan diferentes tipos de iconos:

Los iconos sociales que enlazan con diferentes redes sociales en Internet.

Instagram Youtube Facebook Twitter

Los iconos de navegación que ayudan a moverse por los diferentes sitios de la página web.

https://st.forocoches.com/image/home_control.png https://st.forocoches.com/image/home_mp_off.png https://st.forocoches.com/image/home_mention_off.png https://st.forocoches.com/image/home_quote_off.png https://st.forocoches.com/image/logout.png Enviar por Email

Los iconos específicos que te permiten hacer realizar acciones específicas dentro de la web.

Responder Con Cita Respuesta rapida a este mensaje Respuesta

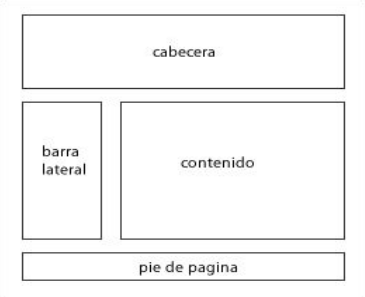
2.2.9. Información de las licencias de los scripts, css o imágenes de la aplicación (opcional)

2.2.10. Tipografía de la web

Al igual que con las imágenes, los usuarios pueden usar diferentes tipos de tipografía para responder los temas del foro, pero para el diseño web podemos decir que se ha usado principalmente la tipografía ‘Tahoma’.

2.2.11. Tipo de maquetación

El tipo de maquetación de la página es la más habitual usada en sitios web:



En la parte superior tenemos la cabecera con el logo de la página web y la barra o menú de navegación principal. En el centro tenemos el contenido, o, mejor dicho, el foro con sus temas y secciones. En el lateral izquierdo tenemos una barra lateral auxiliar con más opciones de navegación y abajo del todo tenemos el pie de página donde se ofrece información adicional sobre la página web (info legal, privacidad, cookies, normas de uso…).

2.2.12. Patrones de diseño de la web

2.2.13. Posicionamiento

**2.3. Opinión personal y conclusiones sobre la web**

**3. BASE DE LA WEB**

3.1. Nombre

3.2. Logo

3.3. Tema principal

3.4. Modelado de usuarios de página

3.5. Boceto de la ubicación de las partes de la interfaz

3.6. Principios de Diseño aplicados

3.7. 4 principales principios de Diseño de Usabilidad utilizados

3.8. Colores

3.9. Tipos de iconos usados

3.10. Imágenes usadas

3.11. Tipografía

3.12. Maquetación y tecnologías usadas

3.13. Patrones de diseño incluidos

3.14. Webmaster-guidelines de Google aplicadas

**4. CONCLUSION**