**DARÍO CONDE OJEDA**

**ANÁLISIS DE LOS PUNTOS DE USABILIDAD**

***• CRITERIOS GENERALES***

-Objetivos del sitio web-

◦ ¿Están bien definidos?

Nada más entrar en la web uno puede ver los objetivos claros de la página: subir, compartir y reaccionar a archivos media encontrados por la web.

◦ ¿Los servicios que ofrecen están relacionados con los objetivos?

Los servicios que ofrece la web, como el de subir archivos, comentarlos, valorarlos etc. están relacionados con los objetivos anteriormente expuestos

-URLs-

◦ ¿Son URLs cortas y fáciles de recordar?

La URL principal, expuesta en la primera parte del trabajo, es el propio nombre de la web, así que es corta y fácil de recordar. Las demás tendrán un nombre acorde a lo que ofrece. Por ejemplo la página de registro: ‘…/register’ o la de subida de archivos ‘…/upload’.

◦ ¿Son URLs claras en relación a sus servicios?

En el punto anterior se aclara que las direcciones tendrán el nombre en relación a lo que se ofrece en esa página.

-Estructura-

◦ ¿Permite al usuario navegar con comodidad?

Las diferentes áreas de la página están claramente diferenciadas en secciones y los accesos a los diferentes elementos son intuitivos.

◦ ¿Permite al usuario acceder al contenido con facilidad?

Las diferentes áreas de la página son fácilmente accesibles mediante botones de navegación o links bien definidos.

◦ ¿Permite distinguir al usuario los diferentes contenidos?

Los archivos media están correctamente diferenciados en diferentes contenedores ordenados por criterios diferentes.

-Diseño-

◦ ¿Es coherente con los objetivos y servicios de la Web?

◦ ¿Es fácilmente reconocible?

-Dinamismo-

◦ ¿Se actualiza constantemente la página?

La página se actualizaría cada vez que se seleccione un filtro determinado o se clique en el logo de la página.

◦ ¿El usuario puede apreciar los cambios?

Los cambios se producirían en función de lo que el usuario haya seleccionado.

***• CRITERIOS DE IDENTIDAD E INFORMACIÓN***

-Identidad-

◦ ¿Puede apreciarse la identidad de la empresa?

◦ ¿Se puede distinguir todas las páginas?

-Logotipo-

◦ ¿Es significativo?

◦ ¿Es visible?

-Eslogan-

◦ ¿Expresa lo que es la empresa?

◦ ¿Está asociado a los servicios que ofrece?

-Contacto-

◦ ¿Se aprecian mecanismos para ponernos en contacto con la empresa?

-Protección de datos-

◦ ¿Se proporciona información sobre la protección de datos de carácter personal?

◦ ¿Se muestra información de los derechos de autor de los contenidos?

-Contenido-

◦ ¿Aparece el autor de los contenidos?

◦ ¿Aparece la fecha de cuando se publicó el contenido?

◦ ¿Se citan las fuentes de ese contenido?

-Social-

◦ ¿Existen enlaces a redes sociales?

***• CRITERIOS DE LENGUAJE Y REDACCIÓN***

-Lenguaje-

◦ ¿Es el mismo que el de los clientes o usuarios?

◦ ¿Es comprensible?

◦ ¿Es fácil de leer?

◦ ¿Es corto y conciso?

◦ ¿Es amigable, familiar y cercano?

***• CRITERIOS DE ROTULADO***

◦ ¿Los rótulos son significativos?

◦ ¿Están estandarizados a otras webs?

◦ ¿Usa un sistema de organización claro?

◦ ¿Siempre se usa el mismo?

◦ ¿El título de las páginas es correcto?

***• CRITERIOS DE ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN***

◦ ¿Es adecuado a los servicios que ofrece la web?

◦ ¿Se reconocen fácilmente los enlaces?

◦ ¿El menú de navegación es fácilmente de memorizar?

◦ ¿Es predecible el sistema antes de hacer click en un enlace?

◦ ¿Hay enlaces que no lleven a ningún sitio?

◦ ¿Se indica dónde está ubicado el usuario en cada momento?

◦ ¿Existen distintos enlaces para?

***• LAYOUT DE LA PÁGINA***

◦ ¿El contenido más importante es reconocible?

◦ ¿El contenido principal ocupa la mayor parte visible de la web?

◦ ¿Es una interfaz clara y limpia?

◦ ¿Existe ruido visual?

◦ ¿Hay suficientes espacios en blanco?

◦ ¿Hay demasiada información?

◦ ¿Se ha controlado la longitud de la página?

***• CRITERIOS DE BÚSQUEDA***

◦ ¿Se encuentra fácilmente accesible?

◦ ¿Se reconoce?

◦ ¿Tiene búsqueda avanzada?

◦ ¿Los resultados de la búsqueda son comprensibles?

◦ ¿Hay suficiente espacio para escribir?

◦ ¿Ayuda al usuario a encontrar los resultados que necesita?

***• CRITERIOS DE MULTIMEDIA***

◦ ¿Las fotografías son comprensibles?

◦ ¿Es buena la resolución de las imágenes?

◦ ¿Son coherentes con el objetivo de la web?

◦ ¿Las metáforas visuales son fáciles de reconocer?

◦ ¿El uso de imágenes o animaciones proporciona un valor añadido a la página?

◦ ¿Se usan animaciones que se repiten constantemente?

***• CRITERIOS DE AYUDA***

◦ ¿Existe una sección de ayuda?

◦ ¿Es visible el apartado de ayuda?

◦ ¿Existe un FAQ?

◦ ¿El FAQ responde realmente a las preguntas frecuentes?

***• CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD***

◦ ¿Cuánto tarda en cargar la página?

◦ ¿Puede disfrutar de todo el contenido web sin utilizar plugins o contenido adicional?

◦ ¿Se puede imprimir la página sin problemas?

***• CONTROL Y RETROALIMENTACION***

◦ ¿Informamos al usuario cuando se está cargando la página?

◦ ¿Informamos al usuario cuando da error?

◦ ¿Ofrecemos soluciones al usuario?

◦ ¿Tiene libertad para actuar?

◦ ¿Tiene control sobre la página?