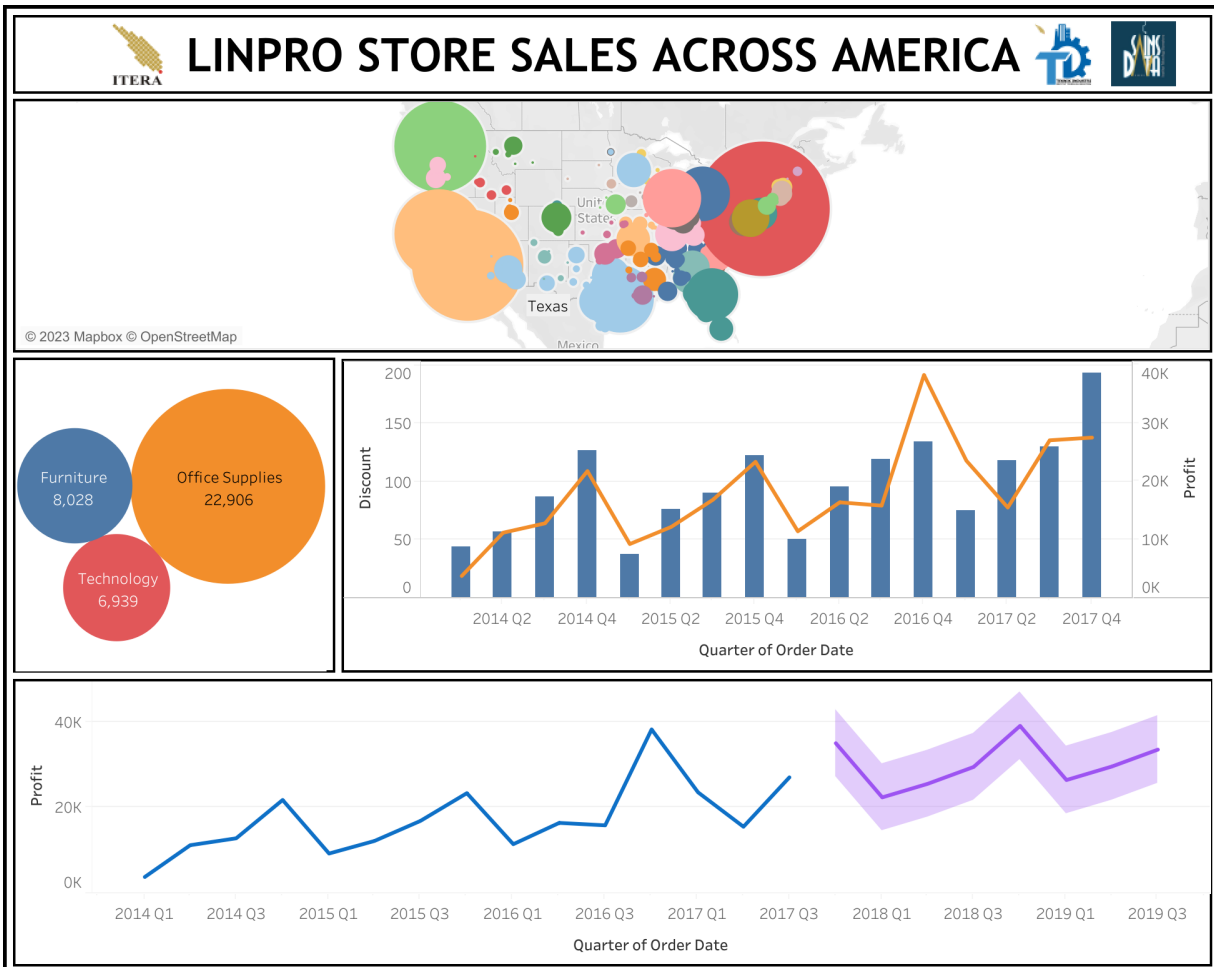


UAS Analitika Data Industri

Nama : Mochammad Aditya Putra Suhendar
NIM : 120450058
Program Studi : Sains Data



Deskripsi

Dashboards di atas mendeskripsikan laporan penjualan sebuah toko di kota-kota negara Amerika. Komponen pada dashboard meliputi penjualan di setiap kota, jumlah kuantitas barang terjual di setiap kategori, korelasi perbandingan antara diskon dan profit serta ramalan/forecasting profit dua tahun kedepan.

Dataset

[Link dataset Kaggle](#)

Publikasi

[Link publikasi pada Tableau Public](#)

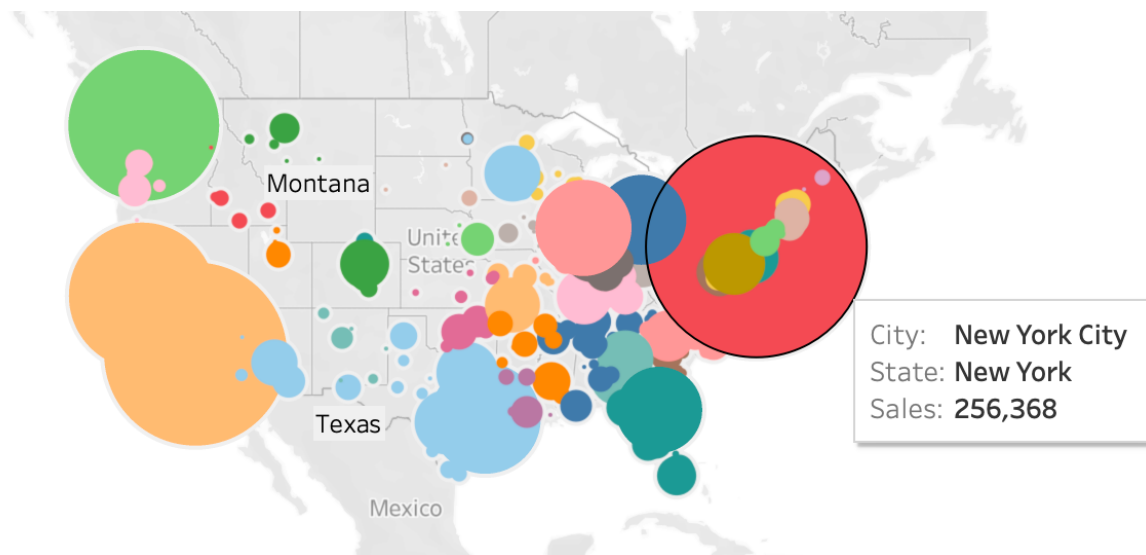
Rumusan Masalah

1. Dimana kota-kota yang membekukan total sales terbesar?
2. Bagaimana penjualan kuantitas produk di setiap kategori?
3. Apakah diskon memengaruhi profit penjualan?
4. Bagaimana gambaran profit dalam hitungan dua tahun kedepan?

Tujuan

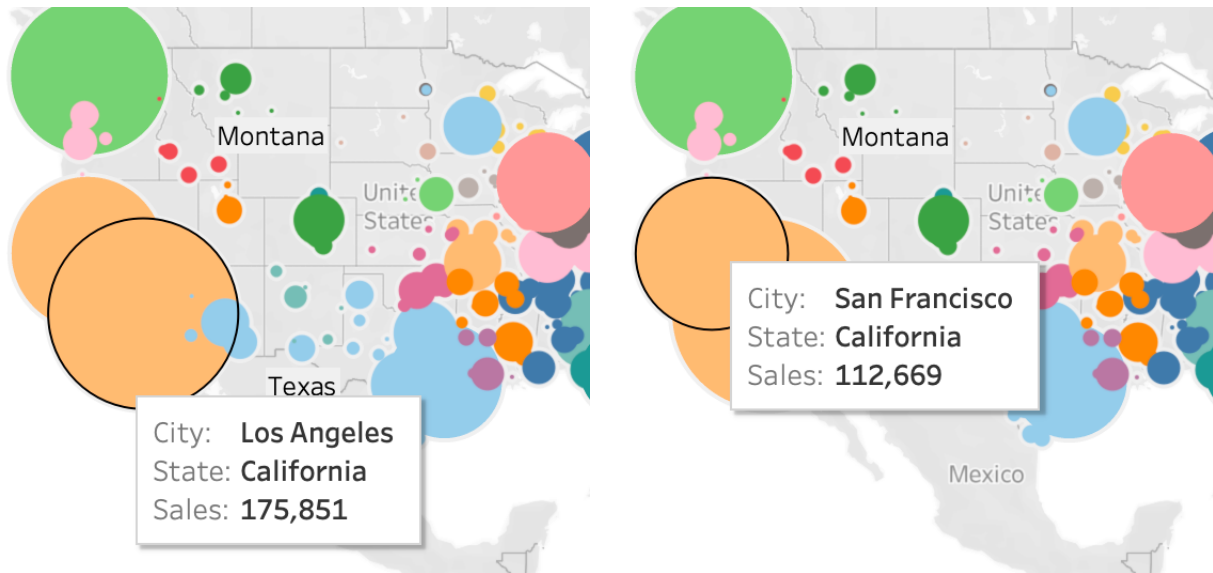
1. Menggambarkan kota-kota dengan total sales terbesar.
2. Menunjukkan total kuantitas produk di setiap kategori.
3. Membuktikan korelasi variable pengaruh dan terpengaruh antara diskon dan profit.
4. Menggambarkan ramalan/forecasting profit dalam dua tahun kedepan.

Komponen 1: Map Sales per City (Diagnostic)

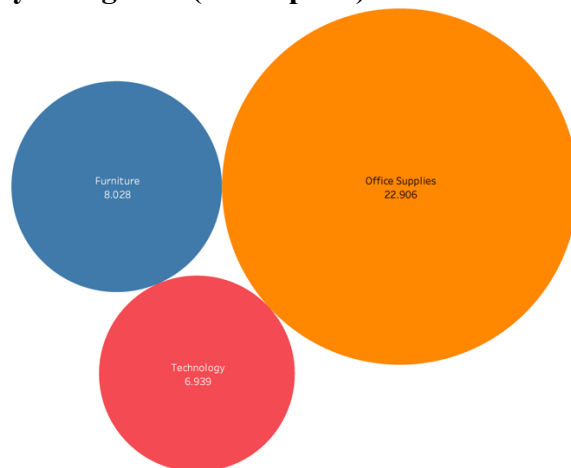


Pada komponen pertama, dapat dilihat sales pada kota-kota besar di Amerika. Semakin besar sales yang terjadi pada kota tersebut, semakin besar pula bulatan atau bullet di map tersebut. Nama-nama provinsi dipisahkan oleh warna yang berbeda, pada kasus diatas dapat dilihat bahwa bulatan terbesar ada di New York City dengan total sales di angka US\$256,368.

Disusul oleh Los Angeles dan San Francisco dengan masing-masing berada di angka US\$175,851 dan US\$112,669. Keduanya memiliki warna yang sama yaitu orange dikarenakan masih dalam state yang sama yaitu California. Jumlah ini tidak hanya asal jumlah namun dapat didiagnosa bahwa total sales yang besar terjadi pada kota-kota besar di Amerika dengan nama-nama kota terkenal dan jumlah penduduk/pendatang yang cukup massif mengakibatkan total sales yang besar pula.

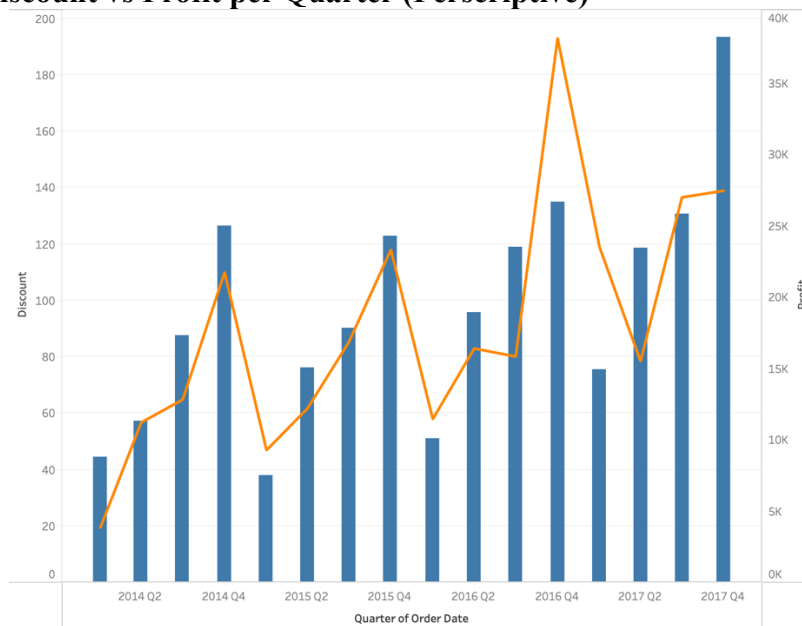


Komponen 2: Quantity by Categories (Descriptive)



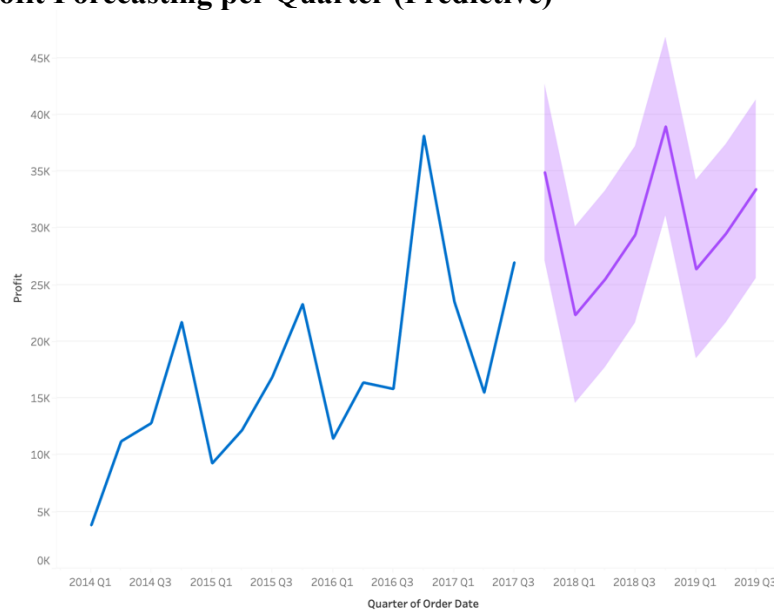
Pada komponen diatas, ditunjukkan nominal kuantitas barang yang dijual di setiap kategori. Terbagi menjadi 3 kategori (Office Supplies, Furniture dan Technology). Semakin banyak kuantitas, semakin besar pula bubble tersebut. Pada bubble paling besar berwarna orange yaitu office supplies di angka 22.906, diikuti oleh bubble furniture berwarna biru di angka 8.028, terakhir technology dengan bubble berwarna merah di angka 6.939.

Komponen 3: Discount vs Profit per Quarter (Perscriptive)



Diatas merupakan chart untuk menunjukkan keterpengaruhannya discount dengan profit pada quarter di setiap tahunnya. Secara singkatnya, terjadi kenaikan discount di setiap tahunnya (berwarna biru) diikuti kenaikan profit di setiap tahunnya (berwarna orange). Artinya, diskon sangat berpengaruh terhadap profit penjualan di toko-toko tersebut, dengan kesimpulan ini dapat dijadikan sebuah solusi untuk menaikkan profit dengan menaikkan diskon sehingga meningkatkan ketertarikan orang-orang untuk membeli barang pada toko tersebut dan menghasilkan profit yang besar untuk toko-toko di setiap kota negara tersebut.

Komponen 4: Profit Forecasting per Quarter (Predictive)



Pada komponen diatas dapat dilihat bahwa profit naik setiap tahunnya dengan indikasi 2 tahun kedepan/8 quarter juga diprediksi menunjukkan peningkatan setiap tahunnya (garis ungu).