

TESTING FUNZIONALE del portale TravelDream

Dario Casula, Alessandro Chetta

Prof. Luca Mottola

Progetto di Ingegneria del Software 2

A.A. 2013-2014 Politecnico di Milano



TravelDream

Indice Generale

1.	Introduzione.....	3
2.	Utente generico.....	3
2.1.	Registrazione.....	3
2.2.	Login.....	3
2.3.	Visualizzazione di un Pacchetto Condiviso.....	4
3.	Utente Registrato.....	5
3.1.	Ricerca di un Pacchetto.....	5
3.1.1.	Ricerca per Nazione.....	5
3.1.2.	Ricerca per Città.....	5
3.1.3.	Ricerca per Nazione e Città.....	5
3.1.4.	Ricerca senza selezioni.....	6
3.1.5.	Visualizzazione dettagli di un Pacchetto Cercato.....	6
3.2.	Personalizzazione di un Pacchetto.....	7
3.3.	Pacchetto salvato nella WishList.....	7
3.3.1.	Visualizzazione della WishList.....	7
3.3.2.	Eliminazione di un Pacchetto dalla WishList.....	8
3.4.	Acquisto di un Pacchetto e storico acquisti.....	8
3.5.	Visualizzazione di un Pacchetto Condiviso.....	9
4.	Impiegato.....	10
4.1.	Ricerca Pacchetto.....	10
4.1.1.	Ricerca per Nazione.....	10
4.1.2.	Ricerca per Città.....	10
4.1.3.	Ricerca per Nazione e Città.....	10
4.1.4.	Ricerca per Id.....	11
4.1.5.	Ricerca per Id con campi nazione e città compilati.....	11
4.1.6.	Ricerca per Id con id inesistente.....	11
4.2.	Creazione Pacchetto.....	12
4.2.1.	Creazione Pacchetto lasciando i campi vuoti.....	12
4.3.	Modifica Pacchetto.....	12
4.3.1.	Modifica Pacchetto lasciando tutti i campi invariati.....	12
4.4.	Creazione Prodotto base.....	13
4.4.1.	Creazione Alloggio.....	13
4.4.2.	Creazione Mezzo di trasporto.....	13
4.4.3.	Creazione Escursione.....	13
4.5.	Modifica Prodotti base.....	14
4.5.1.	Modifica Alloggio.....	14
4.5.2.	Modifica Mezzo di trasporto.....	14
4.5.3.	Modifica Escursione.....	14

1.Introduzione

Il Presente Documento espone i casi di test black-box che abbiamo eseguito e il loro esito. I test sono stati effettuati sulle principali funzionalità. Il sistema verrà sottoposto ad input al confine del dominio che possono generare degli stati di fault o delle failure. Tutti i test sono riproducibili una volta installato il sistema su una macchina e generato il database.

2.Utente non Registrato

2.1 Registrazione

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sulla funzione “Registrati” del menù in HomePage generale.• Inserimento dei dati richiesti.• Conferma registrazione cliccando sul pulsante “Registrati”.
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il sistema visualizza la pagina con il form per la registrazione.• Il sistema accetta solo dati compatibili con le richieste del form.• Il sistema reindirizza all'indice personale di un utente registrato.
Esito	Positivo

2.2 Login

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sulla funzione “Login” del menù in HomePage generale.• Inserimento dei dati richiesti.• Conferma login cliccando sul pulsante “Login”.
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il sistema visualizza la pagina con il form per il login.• Il sistema visualizza una pagina di errore in caso di dati non corretti.• Il sistema reindirizza all'indice personale dell'utente registrato nel

	caso sia un Utente ad effettuare l'accesso, altrimenti, nel caso sia un Impiegato, reindirizza alla pagina iniziale dei dipendenti TravelDream.
Esito	Positivo

2.3 Visualizzazione di un Pacchetto condiviso

Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • inserimento del codice pacchetto nel box situato nella zona inferiore del sito. • conferma ricerca con click sul bottone "Cerca".
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema visualizza la pagina con i dettagli del pacchetto cercato. • Il sistema permette l'inserimento di soli numeri • Se il pacchetto non esiste viene visualizzata una pagina di notifica.
Esito	Positivo

3. Utente Registrato

Tutti i casi di test che seguono hanno come preconditione l'accesso al portale con un account Utente.

3.1 Ricerca di un Pacchetto

3.1.1 Ricerca per Nazione

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• selezione della nazione dal menu all'interno del form di ricerca.• click sul bottone "Cerca".
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il sistema mostra solo i pacchetti che hanno come destinazione la nazione desiderata.• Il sistema permette la scelta delle sole nazioni nelle quali sono previsti viaggi.
Esito	Positivo

3.1.2 Ricerca per Città

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• selezione della città dal menu all'interno del form di ricerca.• click sul bottone "Cerca".
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il sistema mostra solo i pacchetti che hanno come destinazione la città desiderata.• Il sistema permette la scelta delle sole città nelle quali sono previsti viaggi.
Esito	Positivo

3.1.3 Ricerca per Nazione e Città

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• selezione della nazione e della città dal menu all'interno del form di ricerca.• click sul bottone <i>cerca</i>.
--------	---

Effetti	<ul style="list-style-type: none"> Il sistema mostra solo i pacchetti che hanno come destinazione la città desiderata nella nazione desiderata.
Esito	Positivo

3.1.4 Ricerca senza selezioni

Azioni	<ul style="list-style-type: none"> click sul bottone “Cerca” senza selezioni di Nazione o Città
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> Il sistema mostra tutti i pacchetti disponibili, non solo quelli in offerta precedentemente visualizzati.
Esito	Positivo

3.1.5 Visualizzazione dettagli di un Pacchetto Cercato

Azioni	<ul style="list-style-type: none"> selezione di Nazione e/o Città secondo i propri desideri click sul bottone “Visualizza” a lato del pacchetto desiderato
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> Il sistema mostra i pacchetti che soddisfano le eventuali selezioni. Il sistema mostra una pagina con tutti i dettagli del pacchetto, prodotti base associati e prodotti base predefiniti.
Esito	Positivo

3.2 Personalizzazione di un Pacchetto

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• selezione di Nazione e/o Città secondo i propri desideri• click sul bottone “Personalizza” a lato del pacchetto desiderato• selezione dei prodotti base desiderati• click sul bottone “Salva in WishList”
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il sistema mostra i pacchetti che soddisfano le eventuali selezioni.• Il sistema mostra una pagina che permette la selezione dei prodotti base disponibili come opzioni del pacchetto• il sistema salva il pacchetto personalizzato nella WishList dell’utente• Il sistema non permette l’errata selezione dei prodotti base
Esito	Positivo

3.3 Pacchetto salvato nella WishList

3.3.1 Visualizzazione della WishList

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sul link “WishList” situato nella zona superiore della pagina, nel menù dell’utente
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il sistema mostra l’elenco di tutti i pacchetti precedentemente personalizzati e salvati in WishList
Esito	Positivo

3.3.2 Eliminazione di un Pacchetto dalla WishList

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• visualizzazione della WishList• click sul bottone “Elimina dalla WishList” situato a fianco del Pacchetto che si vuole eliminare
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il sistema mostra l’elenco di tutti i pacchetti precedentemente personalizzati e salvati in WishList• Il sistema elimina il Pacchetto e mostra la nuova WishList senza pacchetto eliminato
Esito	Positivo

3.4 Acquisto di un Pacchetto e Storico acquisti

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sul bottone “Acquista” situato a fianco del pacchetto da acquistare• completamento del form di acquisto• click sul bottone “Acquista”
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il sistema mostra un form che deve essere completato con i propri dati personali e con i dati relativi al pagamento• Il sistema accetta solo input compatibili con le richieste del form• il sistema procede con l’acquisto e reindirizza verso la pagina Storico Acquisti dell’utente• La pagina visualizza una lista di tutti i pacchetti acquistati• è possibile visionare i dettagli del pacchetto ed eventualmente procedere con un nuovo acquisto.
Esito	Positivo

3.5 Visualizzazione di un Pacchetto condiviso

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• visualizzazione della pagina principale utente/ della WishList/ dello Storico• inserimento del codice del pacchetto nel box situato nella zona inferiore della pagina• click sul bottone “Cerca”
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il sistema mostra i dettagli del pacchetto cercato• Il sistema accetta solo codici validi• in caso di non esistenza del pacchetto viene mostrata una pagina di avviso
Esito	Positivo

4. Impiegato

Tutti i casi di test che seguono hanno come preconditione l'accesso al portale con un account di impiegato.

4.1 Ricerca Pacchetto

4.1.1 Ricerca Pacchetto per Nazione

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• selezione della nazione <i>USA</i> dal menu all'interno del form di ricerca.• click sul bottone <i>cerca</i>.
Effetti	Il sistema mostra i seguenti pacchetti <i>4 San Francisco ti aspetta!</i> , <i>5 Hollywood e Disneyland per te!</i> che sono gli unici all'interno del database ad avere <i>USA</i> nel campo nazione.
Esito	Positivo

4.1.2 Ricerca Pacchetto per Città

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• selezione della città <i>Roma</i> dal menu all'interno del form di ricerca.• click sul bottone <i>cerca</i>.
Effetti	Il sistema mostra il seguente pacchetto <i>1 Capodanno nella capitale!</i> che è l'unico all'interno del database ad avere <i>Roma</i> nel campo città.
Esito	Positivo

4.1.3 Ricerca Pacchetto per Nazione e Città

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• selezione della nazione <i>USA</i> e città <i>San Francisco</i> dal menu all'interno del form di ricerca.• click sul bottone <i>cerca</i>.
Effetti	Il sistema mostra il seguente pacchetto <i>4 San Francisco ti aspetta!</i> che è l'unico all'interno del database ad avere <i>USA</i> nel campo nazione e <i>Roma</i> nel campo città.

Esito	Positivo
-------	-----------------

4.1.4 Ricerca Pacchetto per Id

Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Inserimento dell'id 6 all'interno del form di ricerca. • click sul bottone <i>cerca</i>.
Effetti	Il sistema mostra il seguente pacchetto <i>6 Alla scoperta della Cina!</i> che è il pacchetto che ha come id il numero 6.
Esito	Positivo

4.1.5 Ricerca Pacchetto per Id con campi nazione e città compilati

Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Selezione della nazione Italia e della città Gallipoli dai menu all'interno del form di ricerca • Inserimento dell'id 4 all'interno del form di ricerca. • click sul bottone <i>cerca</i>.
Effetti	Il sistema mostra il seguente pacchetto <i>4 San Francisco ti aspetta!</i> che è il pacchetto che ha come id il numero 4. Quindi, come previsto, i campi nazione e città vengono ignorati.
Esito	Positivo

4.1.6 Ricerca Pacchetto per Id con id inesistente

Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Inserimento dell'id 99 all'interno del form di ricerca (che sappiamo non esistere). • click sul bottone <i>cerca</i>.
Effetti	Il sistema fornisce il seguente messaggio PACCHETTO NON TROVATO
Esito	Positivo

4.2 Creazione di un pacchetto

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sulla voce <i>Crea pacchetto</i> presente nel menu orizzontale.• compilazione di tutti i campi.• selezione di alcuni prodotti base.• selezione di alcuni prodotti base predefiniti.• click sul bottone <i>Salva</i>.
Effetti	Il sistema porta l'impiegato nella pagina principale dove si può vedere il nuovo pacchetto creato.
Esito	Positivo

4.2.1 Creazione Pacchetto lasciando i campi vuoti

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sulla voce <i>Crea pacchetto</i> presente nel menu orizzontale.• click sul bottone <i>Salva</i>.
Effetti	Il sistema non procede in una nuova pagina.
Esito	Positivo

4.3 Modifica Pacchetto

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sul bottone <i>modifica</i> del pacchetto <i>Capodanno nella capitale!</i>.• modifica del campo nome.• click sul bottone <i>Salva</i>.
Effetti	Il sistema porta l'impiegato nella pagina iniziale dalla quale è possibile vedere il pacchetto modificato che adesso ha un altro nome.
Esito	Positivo

4.3.1 Modifica Pacchetto lasciando tutti i campi invariati

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sul bottone <i>modifica</i> del pacchetto <i>Olimpiadi invernali</i>.• click sul bottone <i>Salva</i>.
Effetti	Il sistema porta l'impiegato nella pagina iniziale. Il pacchetto modificato è rimasto invariato.
Esito	Positivo

4.4 Creazione Prodotto base

4.4.1 Creazione Alloggio

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sulla voce <i>Gestione prodotti base</i> presente nel menù orizzontale.• click sul bottone <i>nuovo</i> nella tabella che espone gli alloggi.• compilazione di tutti i campi.• click sul bottone <i>Salva</i>.
Effetti	Il sistema porta l'impiegato nella pagina <i>Gestione prodotti base</i> dalla quale è possibile vedere il nuovo alloggio.
Esito	Positivo

4.4.2 Creazione Mezzo di trasporto

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sulla voce <i>Gestione prodotti base</i> presente nel menù orizzontale.• click sul bottone <i>nuovo</i> nella tabella che espone i mezzi di trasporto.• compilazione di tutti i campi.• click sul bottone <i>Salva</i>.
Effetti	Il sistema porta l'impiegato nella pagina <i>Gestione prodotti base</i> dalla quale è possibile vedere il nuovo mezzo di trasporto.
Esito	Positivo

4.4.3 Creazione Escursione

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sulla voce <i>Gestione prodotti base</i> presente nel menù orizzontale.• click sul bottone <i>nuovo</i> nella tabella che espone le escursioni.• compilazione di tutti i campi.• click sul bottone <i>Salva</i>.
Effetti	Il sistema porta l'impiegato nella pagina <i>Gestione prodotti base</i> dalla quale è possibile vedere la nuova escursione.
Esito	Positivo

4.5 Modifica Prodotti base

4.5.1 Modifica Alloggio

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sulla voce <i>Gestione prodotti base</i> presente nel menù orizzontale.• click sul bottone <i>modifica</i> dell'alloggio <i>Hotel miramare</i>.• modifica del prezzo.• click sul bottone <i>Salva</i>.
Effetti	Il sistema porta l'impiegato nella pagina <i>Gestione prodotti base</i> dalla quale è possibile vedere l'alloggio <i>miramare</i> che adesso ha un altro prezzo.
Esito	Positivo

4.5.2 Modifica Mezzo di trasporto

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sulla voce <i>Gestione prodotti base</i> presente nel menù orizzontale.• click sul bottone <i>modifica</i> del mezzo di trasporto <i>Sochi-Roma</i>.• modifica della data di partenza.• click sul bottone <i>Salva</i>.
Effetti	Il sistema porta l'impiegato nella pagina <i>Gestione prodotti base</i> dalla quale è possibile vedere il mezzo di trasporto <i>Sochi-Roma</i> che adesso ha un'altra data di partenza.
Esito	Positivo

4.5.3 Modifica Escursione

Azioni	<ul style="list-style-type: none">• click sulla voce <i>Gestione prodotti base</i> presente nel menù orizzontale.• click sul bottone <i>modifica</i> dell'escursione <i>Visita Hollywood</i>.• modifica della descrizione.• click sul bottone <i>Salva</i>.
Effetti	Il sistema porta l'impiegato nella pagina <i>Gestione prodotti base</i> dalla quale è possibile vedere l'escursione <i>Visita Hollywood</i> che adesso ha un'altra descrizione.
Esito	Positivo