



Actividad

1

Desarrollo de Estrategias Innovadoras y Gobernanza de Datos

Desarrollo de Estrategias tecnológicas

Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Humberto Jesús Ortega Vázquez

Alumno: Darío Ismael Núñez Manrriquez

Fecha: 15/09/2023

Seminario de Titulación

Nombre del Autor

Darío Ismael Núñez Manriquez

Actividad

Desarrollo de Estrategias Innovadoras y Gobernanza de Datos

Unidad

1

Fecha de entrega

15/08/2023

índice**Contenido**

índice	3
Introducción	4
Descripción	5
Justificación	6
Desarrollo.....	7
Modelo Canva	7
Estrategias guiadas por el mercado	8
Estrategia guiada por la tecnología:	9
Conclusión	11

Introducción

En el mundo empresarial contemporáneo, la presentación de una idea o proyecto ya no se limita a simples esbozos o conceptos vagos. Más bien, implica un proceso meticuloso de desarrollo y ejecución de estrategias innovadoras para transformar una visión en una realidad concreta.

Este proceso no solo se enfoca en dar vida a una idea, sino en asegurarse de que esta se convierta en algo verdaderamente innovador y único, capaz de generar ventajas competitivas en el mercado. Para lograrlo, es esencial considerar las tendencias actuales en los negocios, la intersección crucial entre las estrategias impulsadas por el mercado y la tecnología, y la gobernanza de datos como parte integral de la gestión empresarial.

En este contexto, esta actividad se sumerge en el emocionante mundo de la innovación empresarial, la estrategia de mercado, la estrategia tecnológica y la gobernanza de datos.

Desarrollaremos una idea de proyecto y delinearemos un modelo de negocio que aproveche la creatividad y la visión emprendedora. Luego, exploraremos cómo diseñar una estrategia de innovación guiada por el mercado, identificando oportunidades y definiendo propuestas de valor convincentes.

Además, abordaremos cómo la tecnología puede ser una aliada poderosa en la búsqueda de ventajas competitivas y cómo garantizar la seguridad y la integridad de los datos empresariales mediante una sólida gobernanza de datos.

Descripción

El objetivo de este proyecto es desarrollar una plataforma de educación en línea innovadora que se adapte a las tendencias actuales en el sector de la educación y la tecnología.

Reconociendo la creciente demanda de aprendizaje en línea, nuestro objetivo es proporcionar una solución integral que permita a estudiantes de todas las edades y niveles acceder a una educación de calidad desde cualquier lugar del mundo. Esta plataforma se centrará en la enseñanza de habilidades prácticas, como programación, diseño gráfico y marketing digital, para abordar las necesidades cambiantes del mercado laboral.

Los clientes objetivo de esta plataforma serán estudiantes de todas las edades, desde niños en edad escolar hasta profesionales que buscan adquirir nuevas habilidades. Además, colaboraremos con instituciones educativas para ofrecer soluciones personalizadas para aulas virtuales y capacitación corporativa. Nuestra oferta de productos y servicios incluirá una amplia variedad de cursos en línea, recursos de aprendizaje interactivos, evaluaciones de progreso y certificaciones reconocidas. Además, brindaremos acceso a instructores expertos y fomentaremos la colaboración entre estudiantes a través de comunidades en línea y herramientas de interacción en tiempo real.

Este proyecto no solo busca aprovechar las oportunidades que ofrece la educación en línea, sino que también se enfoca en proporcionar una experiencia educativa de calidad y enriquecedora que capacite a las personas para tener éxito en el mercado laboral actual y futuro.

Justificación

La necesidad de emplear este tipo de solución se fundamenta en la imperante exigencia de las empresas de adaptarse y sobresalir en un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico. En este contexto, la innovación se ha vuelto un imperativo para el éxito a largo plazo. La presentación de una idea o proyecto ya no se limita a una simple conceptualización, sino que exige una estrategia sólida respaldada por un enfoque multidisciplinario.

En primer lugar, el uso de un Modelo de Negocio Canvas permite una visualización clara y concisa de los elementos clave que darán vida al proyecto, fomentando una comprensión profunda de su viabilidad y potencial. Además, la estrategia de innovación guiada por el mercado se convierte en un factor crítico en un mundo donde las preferencias de los consumidores cambian rápidamente. Identificar y responder a estas tendencias es esencial para el éxito.

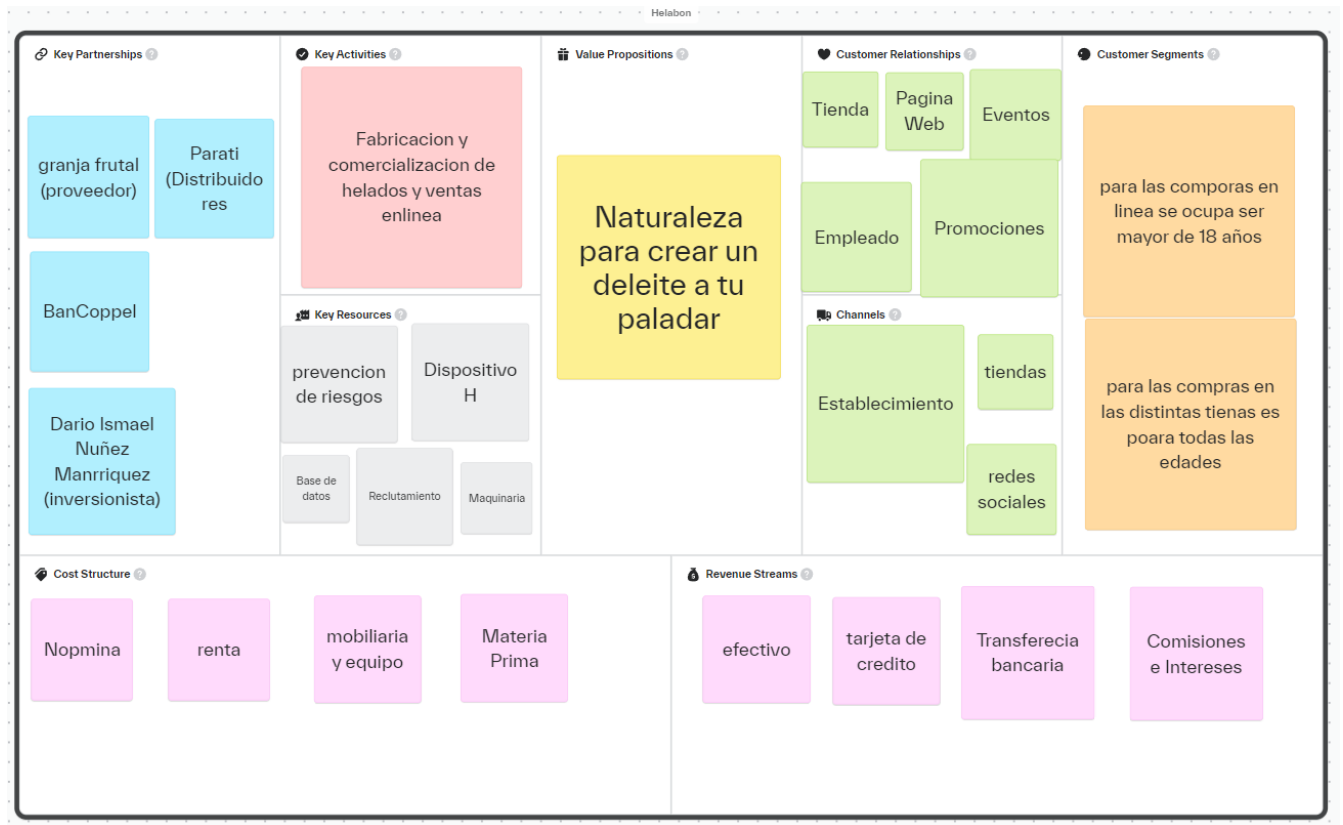
Por otro lado, la estrategia guiada por la tecnología permite capitalizar las ventajas que las últimas innovaciones pueden aportar a la propuesta de valor, mejorando la eficiencia, la calidad y la diferenciación. Finalmente, la gobernanza de datos es crucial en un mundo donde la privacidad y la seguridad de la información son prioritarias.

En resumen, emplear esta solución es fundamental para asegurar que una idea o proyecto no solo se materialice, sino que también se posicione de manera efectiva en el mercado actual, generando ventajas competitivas que garantizarán la relevancia y el éxito a largo plazo de la empresa.

Desarrollo

Modelo Canva

En el siguiente modelo canvas muestro una empresa de helados.



Trate de ingresar los puntos clave en las distintas áreas del modelo anterior de canvas

Estrategias guiadas por el mercado

Investigación de Mercado:

Para realizar una estrategia guiada por el mercado comenzaría realizando una investigación exhaustiva del mercado, comprendiendo quienes son mis clientes actuales y potenciales, cuales son sus preferencias de sabores, donde compran helados y que factores influyen en sus decisiones de compra

Segmentación de Mercado:

Una vez ya teniendo la información anterior segmentaría el mercado en grupos de consumidores con características y necesidades similares,

Propuesta de Valor Única:

Desarrollando mi propuesta de valor mi eslogan (naturaleza para crear un deleite a tu paladar)

Desarrollo de Productos:

Basándome en la investigación de mercado y la preferencia de los clientes crear nuevos sabores de helados que se alineen con las demás del mercado.

Estrategia de Comunicación y Promoción:

Diseñaría una estrategia de marketing que comunique mi propuesta de valor única

Canales de Distribución:

Seleccionando los canales de distribución adecuados vendiendo mis helados en tiendas minoristas y a través de tiendas en internet.

Obtención de Feedback y Ajustes:

Solicitaría constantemente un feedback de mis clientes realizando encuestas.

Estrategia guiada por la tecnología:

1. Sistema de Pedidos en Línea:

Implementa un sistema de pedidos en línea a través de un sitio web o una aplicación móvil. Esto permitirá a los clientes realizar pedidos de helados y programar entregas o recogidas en tienda de manera conveniente. También puedes incorporar una función de seguimiento en tiempo real para que los clientes puedan ver el estado de su pedido.

2. Personalización Digital:

Desarrolla una plataforma en línea que permita a los clientes personalizar sus helados eligiendo sus ingredientes y sabores favoritos. Puedes utilizar tecnología de realidad aumentada o visualización 3D para que los clientes vean cómo se verá su helado personalizado antes de ordenarlo.

3. Aplicación de Lealtad Digital:

Crea un programa de lealtad digital que recompense a los clientes por sus compras frecuentes. Ofrece puntos por cada compra que se pueden canjear por descuentos o productos gratuitos. Utiliza una aplicación móvil para rastrear y administrar los puntos de los clientes y enviar notificaciones de ofertas especiales.

4. Análisis de Datos y Predicción de Tendencias:

Implementa herramientas de análisis de datos para recopilar información sobre las preferencias de los clientes y las tendencias de consumo. Utiliza esta información para predecir qué sabores serán populares en diferentes estaciones o eventos especiales, lo que te ayudará a planificar tu producción y marketing de manera más efectiva.

5. Redes Sociales y Marketing Digital:

Utiliza las redes sociales y el marketing digital para promocionar tus helados. Crea contenido visual atractivo, como imágenes y videos de alta calidad, para mostrar tus productos. Puedes utilizar técnicas de segmentación para dirigirte a audiencias específicas, como amantes de los helados naturales.

6. Inteligencia Artificial para Atención al Cliente:

Implementa chatbots o sistemas de inteligencia artificial en tu sitio web o aplicación para brindar atención al cliente las 24 horas del día. Estos chatbots pueden responder preguntas frecuentes, ayudar a los clientes a hacer pedidos y proporcionar información sobre ingredientes y alergias.

7. Logística y Entrega Inteligente:

Utiliza tecnología de gestión de la cadena de suministro para optimizar la logística y la entrega de tus productos. Esto incluye rutas de entrega eficientes y la posibilidad de rastrear la ubicación de los vehículos de entrega en tiempo real.

8. Gobernanza de Datos y Seguridad de la Información:

Asegura la seguridad de los datos de tus clientes, especialmente cuando recopiles información de pedidos en línea y datos de lealtad. Implementa políticas y prácticas de gobernanza de datos para proteger la privacidad y seguridad de la información de los clientes.

Esta estrategia guiada por la tecnología permitirá a tu empresa de helados de sabores naturales ofrecer una experiencia más conveniente y personalizada a los clientes, al tiempo que optimiza las operaciones internas y se mantiene al tanto de las últimas tendencias tecnológicas en la industria de alimentos y bebidas.

Conclusión

La actividad realizada, que abarcó desde la conceptualización de un proyecto o idea hasta el diseño de estrategias de innovación y la consideración de la gobernanza de datos, desvela la trascendencia de la planificación estratégica en el campo laboral y su relevancia en la vida cotidiana. Estas habilidades son esenciales en cualquier ámbito, ya sea como emprendedores, profesionales o individuos que buscan maximizar sus esfuerzos y recursos.

En el ámbito laboral, la capacidad de desarrollar un Modelo de Negocio Canvas proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Identificar segmentos de mercado, propuestas de valor únicas y fuentes de ingresos sólidas son fundamentales para el éxito empresarial. Las estrategias de innovación, tanto guiadas por el mercado como por la tecnología, permiten a las organizaciones adaptarse a las demandas cambiantes y mantenerse competitivas en un mundo empresarial en constante evolución.

En la vida cotidiana, estas habilidades son transferibles a la toma de decisiones personales. La planificación estratégica ayuda a definir metas y prioridades, y la consideración de la gobernanza de datos es relevante en un mundo donde la privacidad y la seguridad de la información son fundamentales.

En resumen, la actividad subraya la importancia de la planificación estratégica y la consideración de la tecnología y los datos en el éxito tanto en el ámbito laboral como en la vida cotidiana. Estas competencias son esenciales para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio y para aprovechar las oportunidades que se presentan en el camino hacia la innovación y el crecimiento personal y profesional.

Link: <https://github.com/dario1156/Desarrollo-de-Estrategias-Tecnologicas>