

OLARIS LONDOÑO

COMUNICADORA SOCIAL

CONTACTO:

+57 315 2297644

londono.mendozaandrea@gmail.com

www.linkedin.com/in/olarislondono/

Bogotá, Colombia.



SOBRE MI:

Comunicadora social con experiencia en la elaboración e implementación de Planes Estratégicos de comunicación externa/interna en entidades privadas, públicas, humanitarias y agencias de comunicación con presencia en diferentes regiones del país. Me motiva hacer parte de proyectos y organizaciones con impacto social, innovación y educación, que me permitan crear un cambio positivo a través de procesos comunicativos.

Soy profesional con alto dinamismo en crear y desarrollar campañas enfocadas a la orientación al logro, facilitando acciones de mejoramiento en la reputación, visibilización, fidelización y masificación de la difusión. Experiencia en el manejo de medios de comunicación, de redes sociales, y herramientas de diseño.

EXPERIENCIA LABORAL:

EDUCACIÓN:

PREGRADO

2012-2016

Universidad
Cooperativa de
Colombia
Comunicación Social

DIPLOMADO

2022

Politécnico de
Colombia
Gerencia de Proyectos

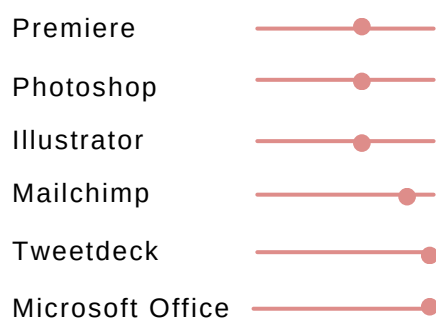
AGOSTO 2023 -
ENERO 2024

**ASISTENCIA TÉCNICA A LOS PROYECTOS
IMPLEMENTADOS POR ORGANIZACIONES DE LA
SOCIEDAD CIVIL EN COLOMBIA**

- Realicé procesos de comunicación interna y externa concernientes a proyectos implementados por organizaciones de la Sociedad Civil en Colombia.
- Realicé procesos de comunicación interna y externa concernientes a proyectos implementados por organizaciones de Derechos Humanos en Colombia.
- Construí de comunicados de prensa, boletines de prensa.
- Gestioné espacios en medios de comunicación para hablar de temas relacionados con proyectos implementados por organizaciones de Derechos Humanos y Sociedad Civil en Colombia.
- Elaboré productos audiovisuales y/o gráficos sobre días conmemorativos u otra actividad de DDHH.

- Hice cubrimiento de eventos que permiten el fortalecimiento de la Sociedad Civil y DDHH en Colombia.
- Elaboré piezas gráficas con mensajes relacionados en temas de CSO/ DDHH.
- Creé de copys para publicaciones en RRSS
- Hice productos audiovisuales con enfoque en comunicación para el desarrollo y diseño gráfico.

HABILIDADES TÉCNICAS:



IDIOMAS:



FEBRERO - JULIO 2023 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD - FUCS / HOSPITAL INFANTIL UNIVERSITARIO DE SAN JOSÉ

- Creé de canales de comunicación interna para la mejora de difusión de información.
- Establecí cronogramas de campañas dependiendo la estacionalidad de meses y temáticas, esto con el fin de mejorar los contenidos que se difunden al interior de las instituciones.
- Hice seguimiento a cada una de las campañas creadas, tanto en pre producción, producción y post producción de ellas.
- Realicé capacitaciones al personal administrativo, docente, estudiantil y asistencial, sobre los canales de comunicación, sus usos, creaciones de contenidos y demás temas concernientes a la comunicación interna.
- Dirigí al equipo de diseño gráfico del HIUSJ para la creación de piezas gráficas y videos que fortalecieron la comunicación interna.
- Gestioné espacios en medios de comunicación para hablar de temas relacionados con educación y salud.
- Tuve manejo de crisis mediática del HIUSJ.
- Asesoré a las áreas de las dos instituciones para que a través de mecanismos se pudiera hacer mejor difusión de iniciativas internas.
- Cubrí y presenté eventos de las dos instituciones.
- Gestioné espacios de socialización entre alumnos y decanos para crear comunicación transversal.
- Creé estrategias que permitieron mantener y mejorar la reputación de las dos instituciones.

FEBRERO - JUNIO 2023 CONSULTORÍA DE CORTO PLAZO EN APOYO AUDIOVISUAL CON EXPERIENCIA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y DISEÑO GRÁFICO.

- Desarrollé un kit de comunicaciones de los nuevos proyectos de la Unión Europea.
- Elaboré productos audiovisuales y/o gráficos sobre días conmemorativos u otra actividad de DDHH.

EDUCACIÓN COMPLEMENTARIA:

2022 Save The Children.
Introducción a las evaluaciones
de necesidades en situaciones
de emergencia

2018 Centro de Misiones
Internacionales y Acción
Integral.
Corresponsal Militar Ejército
Nacional de Colombia.

- Elaboré infografías sobre los proyectos CSO y DDHH.
- Elaboré piezas gráficas con mensajes relacionados en temas de CSO/ DDHH.

ENERO - MAYO 2022 Escuela de Logística del Ejército Nacional COMUNICADORA SOCIAL

- Gestioné espacios en medios de comunicación para fortalecer la credibilidad de la IES ESLOG y aumentar de esta manera la visibilidad de la institución.
- Lideré la estrategia que permitió el aumento de la comunidad académica, generando más inscripciones a los programas.
- Creé un cronograma para producción de material audiovisual, el cual dio visibilidad de los programas académicos en medios digitales.
- Coordiné al equipo de diseño gráfico para la creación de contenido de valor.
- Realicé seguimiento a estrategias de comunicación que permitieron mejorar la reputación de la IES ESLOG.

ENERO - DICIEMBRE 2021 Escuela de Aviación del Ejército Nacional COMUNICADORA SOCIAL

- Creé el Plan de Comunicación de la Escuela de Aviación del Ejército, lo cual permitió el manejo adecuado de crisis al interior de la institución y el fortalecimiento de las comunicaciones.
- Realicé capacitaciones al personal militar sobre el uso de las RRSS.
- Implementé campañas digitales aumentando la presencia de marca de la ESAVE en medios digitales, así como las interacciones y seguidores.
- Participé en el diseño editorial del libro del aniversario de la Aviación del Ejército Nacional de Colombia.
- Implementé el uso de plataformas para envío de correos masivos para dar mayor difusión a las campañas internas.
- Creé un cronograma para la creación de boletines gráficos para informar a los públicos objetivos sobre las actividades que se llevaban a cabo en la ESAVE.
- Presenté informes de datos, exponiendo los resultados de las campañas implementadas.
- Cubrí eventos y actividades de Aviación Ejército en diferentes regiones del territorio colombiano.

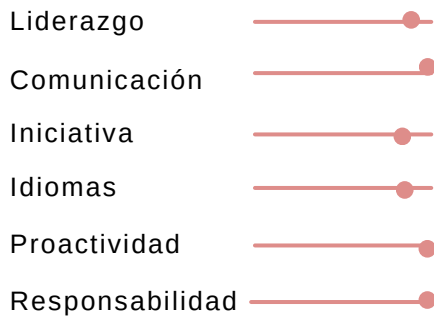
- Gestioné espacios en medios de comunicaciones civiles y militares, dando mayor visibilidad a la ESAVE y cada uno de sus programas académicos.
- Hice parte de la creación del Plan de Acción de la ESAVE, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados para el 2021.

**FEBRERO 2020 -
ENERO 2021**

**Cruz Roja Colombiana
ANALISTA DE COMUNICACIONES**

- Participé en el diseño editorial del Módulo de Competencias Transversales.
- Creé planes de comunicaciones internas y externas enfocadas en COVID-19, Asistencia Humanitaria y Protección.
- Implementé el uso de las carteleras digitales para dar mayor visibilidad al material gráfico y audiovisual.
- Lideré procesos para el manejo de crisis y gestión del cambio dentro de la organización.
- Lideré la consolidación de información con las diferentes Seccionales para su difusión y posicionamiento con donantes y otros públicos.

HABILIDADES:



**ENERO - OCTUBRE
2018**

**Calima Centro Comercial
COMMUNITY MANAGER**

- Realicé propuestas en los diseños y colores para el cambio de imagen de la página web.
- Hice parte de la creación del plan de mercadeo del Centro Comercial.
- Generé la estrategia de marketing, lo cual permitió el aumento de la comunidad digital.
- Implementé herramientas para envío de correos masivos.
- Brindé atención a clientes del centro comercial permitiendo la fidelización de las marcas.
- Participé en la creación del manual de manejo de crisis.

EXPERIENCIA ADICIONALES:

- Escribo comunicados de prensa para diferentes marcas.
- Tengo contactos con periodistas para mover en medios de comunicación nacional, regional y local los diferentes comunicados de prensa.
- Participo en la creación de líneas gráficas.