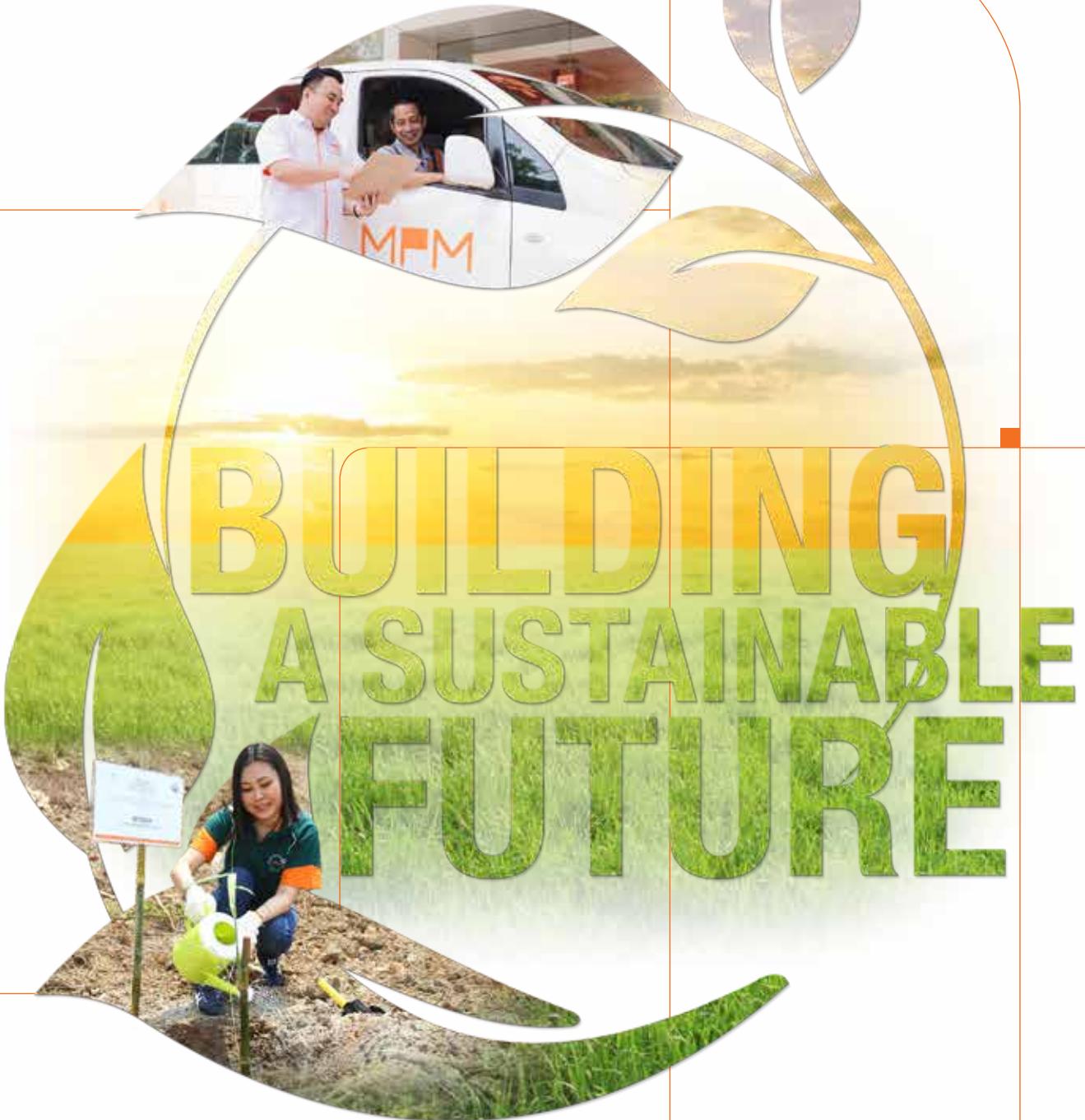


MPM



PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA Tbk
Laporan Keberlanjutan **2020** Sustainability Report

DAFTAR ISI CONTENTS

BUILDING A SUSTAINABLE FUTURE

MEMBANGUN MASA DEPAN BERKELANJUTAN

PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGIES

IKHTISAR KINERJA PERFORMANCE HIGHLIGHTS

PROFIL PERSEROAN COMPANY PROFILE

Identitas Perseroan
Company Identity

Visi dan Misi
Vision and Mission

Nilai-Nilai Keberlanjutan
Sustainability Values

Skala Usaha
Business Scale

1 Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha
Products, Services, and Business Activities

2 Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certifications

Perubahan yang Bersifat Signifikan
Significant Changes

LAPORAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS' REPORT

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE GOVERNANCE

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
Structure Sustainability Governance

Membangun Kompetensi
Building Competencies

Manajemen Risiko
Risk Management

Pemangku Kepentingan
Stakeholders

Isu Utama yang dihadapi
Major Issues

22

24

27

28

34

35

39

46

48

KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Kegiatan Membangun Budaya
Keberlanjutan
Activites to Develop Sustainability Culture

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Kinerja Sosial
Social Performance

Kinerja Lingkungan
Environmental Performance

50

52

58

102

TENTANG LAPORAN INI ABOUT THIS REPORT

REFERENSI SILANG CROSS REFERENCE

LEMBAR UMPAN BALIK FEEDBACK FORM

112

113

119

SANGGAHAN & BATASAN TANGGUNG JAWAB

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, kebijakan, proyeksi, strategi, serta tujuan Perseroan yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan. Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan. Dalam Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perseroan", "MPMX" dan "MPM" yang didefinisikan sebagai PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk. Selain itu, kata "kami" juga digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk secara umum. Kecuali tertulis lain, seluruh angka pada tabel dan grafik yang ada dalam Laporan Keberlanjutan ini menggunakan notasi Bahasa Indonesia.

DISCLAIMER

This Sustainability Report contains financial conditions, operation results, projections, plans, strategies, policy, as well as the Company's objectives, which are classified as forward-looking statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that could cause actual results to differ materially from expected results. Prospective statements in this Sustainability Report are prepared based on numerous assumptions concerning current conditions and future events of the Company, and the business environment where the Company conducts business. The Company shall have no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected. This Sustainability Report contains the words "Company", "MPMX" and "MPM" hereinafter referred to PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk. The word "we" is at times used to simply refer to PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk in general. Unless otherwise stated, all figures in tables and graphs in this Sustainability Report use Indonesian notation.

BUILDING A SUSTAINABLE FUTURE

MEMBANGUN MASA DEPAN BERKELANJUTAN

Perseroan menyadari pentingnya bisnis berkelanjutan, bertumbuh dengan memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Sebagai bagian dari warga korporasi yang baik, kami berkomitmen untuk ambil bagian dan peduli terhadap isu-isu sosial dan lingkungan hidup. Oleh karenanya, diperlukan strategi dan kebijakan yang holistik untuk mencapai tujuan ini. Melalui nilai-nilai dan budaya yang telah ada Perseroan terus memperkuat landasan bisnis berkelanjutan seraya memberi manfaat kepada seluruh pemangku kepentingannya.

The Company is aware of the importance of developing a sustainable business, in a way to grow and to give added value to the stakeholders. As a good corporate citizen, we are committed to taking the role and show our care for social and environmental issues. Therefore, holistic strategies and policies are needed to achieve the goal. Through the implementation of existing values and cultures, the Company continues to strengthen its sustainable business fundamental and deliver benefits to all stakeholders.



PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGIES

Perseroan berkomitmen menjalankan bisnis yang berkelanjutan, bisnis yang tidak hanya memandang profitabilitas sebagai satu-satunya tujuan namun bisnis yang memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan secara berkesinambungan.

Kesadaran akan pentingnya peranan Perseroan dalam menciptakan keseimbangan melalui lingkungan hidup yang lestari dan meningkatkan standar sosial baik di internal Perseroan maupun komunitas masyarakat menjadi bahan pertimbangan yang tidak terpisahkan dalam setiap strategi dan kebijakan yang dibuat oleh Perseroan. Hal ini sesuai dengan visi dan nilai yang Perseroan miliki yaitu memberikan dampak positif pada kehidupan melalui mobilitas cerdas dan integrasi sosial, di mana keberadaan kami harus membantu komunitas kami serta bertanggung jawab untuk membantu semua pemangku kepentingan kami bahagia melebihi harapan mereka.

The Company is committed to running a sustainable business, whereas profitability is not the only goal but is supplemented to add value to all stakeholders in a consistent manner.

The awareness of its important role to promote balance through environmental preservation and social standard improvement both for internal organization and community, make it an inseparable consideration of every Company's strategy and policy. These efforts are in accordance with the corporate Vision and Mission, namely to bring positive impacts to life through smart mobility and social integration, in which our existence must be able to help the community and responsible to lead all of our stakeholders to live beyond their expectations.

Dalam mencapai tujuan pertumbuhannya Perseroan telah berkomitmen dan terus memperbaiki dirinya untuk menjadi *Corporate Citizenship* yang baik. Perseroan menyadari pentingnya memberikan nilai tambah kepada seluruh para pemangku kepentingan. Selain mentaati seluruh regulasi yang melekat, kami juga menjalankan praktik tata kelola perusahaan yang baik, juga beragam inisiatif di dalam kegiatan sosial dan pengembangan masyarakat serta perilaku yang bertanggung jawab kepada lingkungan hidup. Hal ini juga bisa diartikan sebagai peran serta Perseroan dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Kami percaya dengan menjalankan bisnis yang berkelanjutan akan membawa Perseroan terus berkembang dan menjadi lebih baik. Hal ini juga sejalan dengan nilai-nilai perusahaan dan 10 *beliefs* yang kami yakini.

In order to achieve its growth objectives, the Company holds a bold commitment to make continuous improvements and to be a credible *Corporate Citizenship*. The Company realizes the importance to add value for the stakeholders. Besides ensuring regulatory compliance, we have launched good corporate governance practices and various social, community empowerment initiatives and environmental-care behavior. This represents our role in supporting the Sustainable Development Goals. We believe that by carrying out a sustainable business operation, the Company will embrace quality business growth and get better. This is also in line with our Corporate Values and 10 beliefs.

Pemerintah melalui ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, Dan Perusahaan Publik ("POJK No. 51"), terus mendorong adanya keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup agar tercipta pembangunan yang berkelanjutan. Sebuah tatanan perekonomian yang inklusif, bertanggung jawab, dan memiliki kesadaran untuk berkontribusi bagi masyarakat dan lingkungan hidup. Terkait hal tersebut, untuk pertama kalinya Perseroan telah melakukan *due diligence* terhadap ruang lingkup operasionalnya dan dampak yang ditimbulkan, baik itu dampak positif maupun dampak negatif, dengan tujuan untuk merencanakan strategi keberlanjutan dan implementasinya, termasuk tetapi tidak terbatas upaya-upaya mitigasi untuk mengurangi dampak negatif dan lebih memfokuskan pada kegiatan yang berdampak positif sebagai wujud komitmen Perseroan bagi seluruh pemangku kepentingan sesuai dengan kapasitas yang dimilikinya.

Untuk mengevaluasi serta mengembangkan makna dan tujuan keberlanjutan tersebut, kami telah membuat sebuah Kerangka Kerja Berkelanjutan sebagai bagian dari implementasi Strategi Keberlanjutan yang difokuskan kepada 3 pilar dan 9 area prioritas, yaitu:



1. Lingkungan Hidup

Tanggung jawab Perseroan di bidang lingkungan hidup tercermin dari komitmen untuk mencegah segala bentuk pencemaran lingkungan dan ini diwujudkan dengan menyelenggarakan operasional yang ramah lingkungan, serta pengelolaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("K3") di tempat kerja. Selain itu, Perseroan juga mendorong semangat peduli lingkungan dalam program mitigasi dan adaptasi dampak pemanasan global.

Through Financial Service Authority ("FSA") Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Listed Companies and Public Companies ("POJK No. 51"), the government promotes a balance between economic, social and environmental matters in a way to ensure sustainable development. An economic order of which inclusive, responsible, and also aware to contribute to the people and environmental preservation. Therefore, for the first time, the Company has done due diligence toward its operational activities and measured the positive and negative impacts of them, intending to design the best sustainable strategies and its implementation, including but not limited to mitigation efforts to reduce negative impacts and focus more on activities with positive impact as a form of the Company's commitment to all stakeholders per its capacities.

To evaluate and develop the meaning and objectives of those sustainable goals, we have introduced a Sustainability Framework as part of the Sustainability Strategy implementation, which focuses on 3 pillars and 9 priorities, they are:

1. Environmental Responsibility

Our environmental responsibility is represented in the commitment to prevent any environmental pollution and carry out environmentally-responsible operations, as well as to promote Occupational Health and Safety ("OHS") measures in the workplace. In addition, the Company has internalized the spirit of care for the environment into programs of global warming adaptation and impact mitigation.



a) Pemanasan Global

Perseroan menyadari ancaman yang ditimbulkan oleh isu terkait alam dan lingkungan, di antaranya efek pemanasan global merupakan hal yang tidak boleh diremehkan karena dampak yang dihasilkan sangat merugikan. Di bawah payung MPM Green Action, Perseroan melakukan aksi konservasi lingkungan maupun kampanye kepedulian lingkungan dengan melibatkan karyawan untuk mengantisipasi efek pemanasan global.

b) Pelestarian Lingkungan

Dalam menjalankan operasionalnya, aktivitas-aktivitas bisnis membawa dampak yang bervariasi terhadap kualitas lingkungan hidup, khususnya dalam hal ketersediaan sumber daya alam (air, energi, material), dan limbah yang dihasilkan. Hal ini menjadi salah satu aspek prioritas Perseroan untuk senantiasa melakukan perbaikan agar usaha yang dijalankan tidak mencemari lingkungan dan merugikan masyarakat di sekitarnya.

c) Air Bersih & Sanitasi Layak

Perseroan peduli akan pentingnya sanitasi yang layak dan memenuhi standar kebersihan di tengah masyarakat. Fakta bahwa masih banyak fasilitas sanitasi yang tidak memenuhi standar kesehatan telah mendorong Perseroan untuk berperan serta di dalamnya. Melalui pemenuhan standar tersebut diharapkan meningkatkan kesehatan masyarakat. Meningkatkan kesehatan masyarakat melalui peningkatan akses sanitasi yang bersih dan aman.

2. Sosial Kemasyarakatan

Sebagai bagian yang hidup di tengah masyarakat, Perseroan menyadari pentingnya untuk bisa merasakan dan berkontribusi atas setiap permasalahan sosial yang timbul. Melalui kapasitas yang dimilikinya, Grup MPM ingin terus berkembang bersama-sama dengan masyarakat di sekitarnya. Kami berkeyakinan kesejahteraan yang berkesinambungan adalah kesejahteraan yang tidak hanya dirasakan oleh Grup MPM semata. Kami yakin ketika masyarakat juga merasakan manfaat dari keberadaan Grup MPM maka sesungguhnya banyak keuntungan yang akan diterima oleh Perseroan, setidaknya persepsi positif terhadap Perseroan. Citra positif tersebut juga dapat mengurangi gesekan di tengah operasional Perseroan dengan masyarakat. Selain untuk menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat, Perseroan juga secara tidak langsung telah ikut ambil bagian dalam program TPB. Pada akhirnya kami yakin bahwa pendekatan kepada masyarakat akan memberikan nilai tambah yang menjadi pembeda antara kami dengan perusahaan lainnya. Peranan Grup MPM dalam aspek sosial terbagi dalam tiga kategori yang meliputi:

a) Pemberdayaan Ekonomi

Konsep pemberdayaan ekonomi dilakukan dengan memberikan modal pengetahuan dan keterampilan yang bertujuan untuk melatih kemandirian dan membuka peluang usaha maupun penciptaan lapangan kerja kepada masyarakat di sekitar lingkungan operasional Perseroan dan Entitas Anak agar mampu mencapai kesejahteraan yang lebih baik.

a) Global Warming

The Company is aware of the natural and environmental issues, among which are global warming with detrimental effects that can cause great loss. Under the MPM Green Action initiative, the Company has launched environmental conservation action and campaigns by involving the employees to voluntarily take actions to anticipate global warming impacts.

b) Environmental Conservation

In its operations, business activities generate various impacts on the quality of the surrounding environment, particularly to the availability of natural resources (water, energy, material), and waste produced. It is one of the Company's priorities to continuously make improvements in a way to ensure that its business will not generate pollution to the surrounding environment and harm the community.

c) Good Quality of Water and Sanitation

The Company pays attention to the importance of proper sanitation and meet the hygiene standards within the community. The fact that many sanitation facilities fail to meet the recommended health standards has motivated the Company to take action. By fulfilling those standards, it is expected to be able to improve public health. Therefore, it also can improve public health by providing access to clean and safe sanitation facilities.

2. Social Participation

As part of the community, the Company realizes the importance of being able to feel and contribute to any social issues that arise. With its capacity, MPM Group wants to continuously grow together with the community as we believe that sustainable prosperity is the prosperity that is not only felt by MPM Group. We are very sure that people are benefiting from MPM Group's existing businesses so there will be many benefits received by the Company, at least a positive perception towards the Company. Obtaining a positive image will minimize friction from the community to the Company's operations. Besides for the sake of a harmonious relationship with the community, the Company also indirectly takes part in SDGs programs. Overall, we believe that our community-based approach will be able to generate added values that will distinguish us from our peer companies. MPM Group's social roles are divided into three categories, namely:

a) Economic Empowerment

Economic empowerment is applied by providing knowledge and skills to improve economic independence and create job opportunities to the surrounding community where the Company and its Subsidiaries are operated to get better welfare.



Donasi Digital Asset untuk Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) anak-anak asuh SOS Children Village.
Donating Digital Assets to support the distant learning for kids at SOS Children Village.

b) Kualitas Pendidikan

Perseroan menyadari bahwa pendidikan adalah aspek terpenting dalam proses peningkatan kehidupan masyarakat untuk masa depan yang lebih baik. Karenanya, pendidikan senantiasa mendapat perhatian besar dalam kontribusi Perseroan untuk menjadi bermanfaat bagi bangsa dan negara. Perseroan bertekad untuk terus secara intensif meningkatkan sumbangsih pada peningkatan pendidikan anak bangsa agar tumbuh cerdas, mandiri, dan berkarakter baik dengan upaya memperluas akses dan kesempatan pendidikan.

c) Kontribusi Sosial

Di bawah payung MPMBerbagi, Perseroan terlibat aktif dalam berbagai kegiatan peduli bencana (alam dan non-alam) dan kegiatan kemanusiaan lainnya. Dengan cakupan kegiatan operasional yang menjangkau beberapa wilayah di nusantara, Perseroan berusaha untuk peka dan peduli untuk berbagi dan membantu masyarakat sekitar yang membutuhkan. Komitmen tersebut berlandaskan rasa peduli yang tinggi dalam menyelamatkan dan mempertahankan keberlangsungan sumber daya yang turut menjadi bagian penting dari keseharian dan kegiatan usaha Perseroan secara menyeluruh.

3. Praktik Bisnis

Untuk mencapai pertumbuhan yang berkesinambungan diperlukan praktik bisnis yang beretika dan bertanggung jawab. Selain mengedepankan moral dan ketataan pada setiap ketentuan hukum yang berlaku, Perseroan juga mengedepankan inisiatif-inisiatif yang melebihi ketataan hukum semata untuk mengurangi dampak negatif serta menciptakan lingkungan kerja yang dapat meningkatkan produktivitas.

Perseroan menitikberatkan praktik bisnis ke dalam 3 hal di bawah ini:

b) Education Quality

The Company realizes that education is the most important aspect in the process of improving the communities' living towards a better future. Therefore, education has been a priority to represent the Company's contribution to the nation and the country. The Company is strongly committed to intensifying its contributions in improving childhood education to create smart, independent and best character generations by extending access and opportunity to education.

c) Philanthropy

Under the MPMBerbagi program, the Company is actively involved in various disaster care activities (natural and non-natural) and other humanitarian activities. With its wide operational coverage throughout the nation, the Company strives to be considerate and caring to share and help those in need. This commitment is based on a strong sense of saving and protecting the sustainability of the resources, which is an important part of our entire business and daily operation.

3. Governance Practices

Achieving sustainable growth requires ethical and responsible business practices. In addition to upholding morals and observance of the prevailing laws, the Company has promoted beyond compliance initiatives to reduce negative impacts while creating a favorable working environment to increase productivity.

Thus, the Company focuses its business practices into 3 pillars, they are:



a) **Great Place to Work**

Menciptakan lingkungan kerja yang kondusif melalui kebijakan menjunjung tinggi hak asasi manusia, tidak ada ruang untuk diskriminasi dalam bentuk apapun, jaminan keselamatan dan kesehatan kerja, pengembangan karier yang setara melalui pelatihan/pengembangan dan didukung oleh sarana prasarana yang baik. Melalui kebijakan-kebijakan tersebut diharapkan dapat menciptakan kondisi kerja yang produktif karena setiap karyawan diperlakukan sama dan didorong untuk terus berkembang.

b) **Tata Kelola Perusahaan**

Untuk mengelola dan meningkatkan pencapaian sasaran hasil usaha dan mengoptimalkan nilai Perseroan bagi seluruh pemangku kepentingan secara berkelanjutan diperlukan sistem dan struktur tata kelola yang tunduk atas ketentuan hukum yang berlaku dan memegang teguh moral, etika dalam berbisnis. Lebih lanjut penerapan tata kelola perusahaan berdasarkan prinsip-prinsip Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, Equality dan Fairness.

c) **Manajemen Risiko**

Bisnis yang berkelanjutan juga dapat dicapai dengan memastikan ruang lingkup operasionalnya tidak menimbulkan atau setidaknya meminimalisir dampak negatif kepada seluruh pemangku kepentingan baik dalam aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Oleh karenanya, Perseroan menerapkan manajemen risiko melalui struktur dan kebijakannya, serta telah menganalisa seluruh potensi risiko dan melakukan mitigasi atas potensi risiko tersebut, bahkan memanfaatkan risiko tersebut menjadi sebuah peluang.

Kerangka Kerja Berkelanjutan tersebut di atas merupakan pedoman atau acuan yang saat ini dimiliki oleh Perseroan dalam melaksanakan Kinerja Keberlanjutan. Kerangka kerja ini disiapkan melalui sejumlah inisiatif yang telah dilakukan sebelumnya oleh Perseroan secara internal (Grup MPM) dengan bekerja sama dengan pihak ketiga, yaitu di tahun 2019, Perseroan mengadakan sosialisasi *Sustainability Report: "Awareness & Introduction"* dan di tahun 2020, Perseroan mengadakan suatu sesi khusus yang mengundang pihak ketiga yang memberikan pemaparan mengenai *Sustainability Strategy & Reporting* dalam acara *Kick-off Budget Meeting 2021*, yang dihadiri oleh Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan, Direksi Entitas Anak serta senior management Grup MPM, serta koordinasi dan pembahasan yang bersifat informal dengan pihak ketiga terkait untuk lebih mematangkan konteks keberlanjutan bagi Grup MPM dalam suatu forum khusus.

a) **Great Place to Work**

Creating a favorable working environment by upholding the human rights principles, no room for any discrimination, occupational health and safety assurance, equal opportunities in career development through training/development, and supported by good working facilities and infrastructures. Such policies are expected to encourage each employee's productivity as they are treated equally and encouraged to develop continuously.

b) **Corporate Governance**

To manage and boost its business accomplishments as well as to optimize corporate values for the stakeholders sustainably, it is required a governance structure that under the prevailing laws and commitment to upholding morals and ethics in running the business. The implementation of corporate governance is based on the principles of Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, Equality and Fairness.

c) **Risk Management**

A sustainable business can also be achieved by ensuring that the scope of the Company operational will not have or at least minimize the negative impacts on economic, social and environmental aspects to the stakeholders. Therefore, the Company applies risk management through the establishment of risk structure and policy, also identifies risk potentials and mitigates the risks, and moreover, turns risks into opportunities.

The Sustainability Framework is the Company's current guidelines in carrying out its Sustainability Performance. The framework is prepared through several initiatives that have been taken by the internal MPM Group in partnership with the third parties, such as in 2019 when the Company socialized the Sustainability Report: "Awareness & Introduction" and in 2020, when the Company initiated a special session to invite a third party as a speaker to explain about Sustainability Strategy & Reporting at Kick-off Budget Meeting 2021 event, attended by the Board of Commissioners and Board of Directors, Directors of the subsidiaries as well as senior management levels of MPM Group. The Company also held coordination and informal discussions with third parties in a special forum to prepare the sustainability context for MPM Group.





IKHTISAR KINERJA PERFORMANCE HIGHLIGHTS

ASPEK-ASPEK EKONOMI ECONOMIC ASPECTS

Kuantitas Produksi/Jasa yang Dijual
Quantity/Services Sold



Produk/Jasa Product/Services

Segmen Operasi Distribusi, Ritel dan Aftermarket [Unit motor*]
Operating Segment of Distribution, Retail, and Aftermarket (Motorcycle units*)



Segmen Operasi Distribusi, Ritel dan Aftermarket [Pendapatan]
Operating Segment of Distribution, Retail, and Aftermarket [Revenue]



Segmen Operasi Transportasi [Pendapatan]
Operating Segment of Transportation [Revenue]



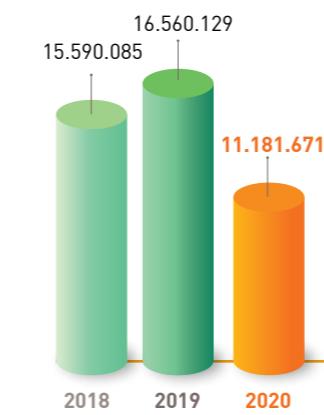
Segmen Operasi Lainnya [Premi Bruto]
Operating Segment of Others [Gross Premium]



* PT Mitra Pinasthika Mulia ("MPMulia")/MPM Distribusi Ritel ("MPMotor")

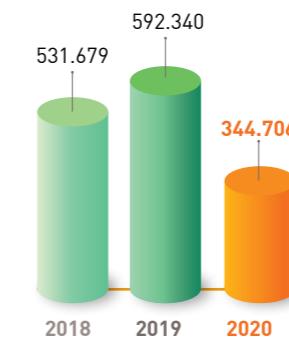
Pendapatan Neto Net Revenues

(dalam jutaan Rp/in million Rp)

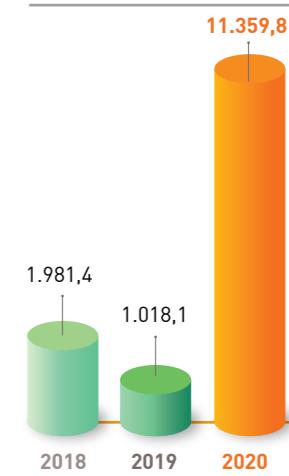


Laba Usaha Operating Profit

(dalam jutaan Rp/in million Rp)



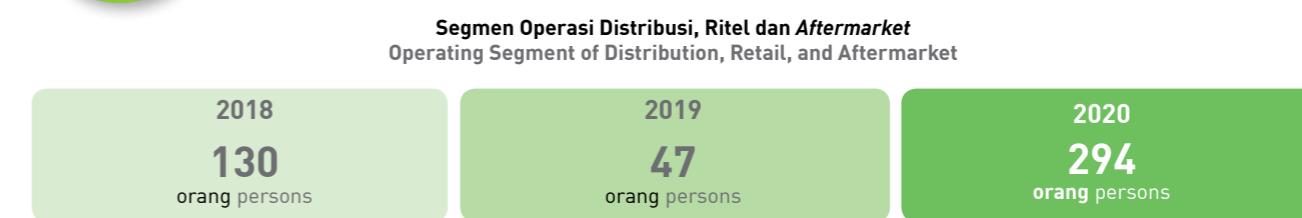
Biaya Tanggung Jawab Sosial
dan Lingkungan ("CSR")
Costs of Corporate Social
Responsibility ("CSR")
(dalam jutaan Rp/in million Rp)



Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Berkelanjutan Local Empowerment relating to the Establishment of Sustainable Business



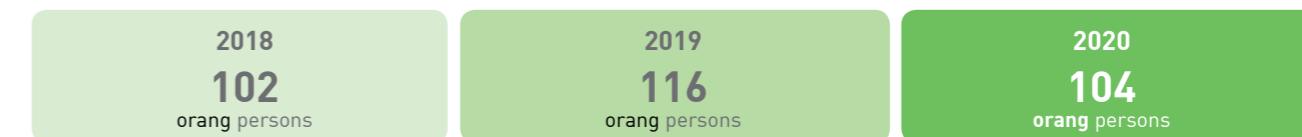
Tenaga Kerja Lokal Local Labor



Segmen Operasi Distribusi, Ritel dan Aftermarket
Operating Segment of Distribution, Retail, and Aftermarket



Segmen Operasi Lainnya
Operating Segment of Others



Total





ASPEK-ASPEK LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL ASPECTS

Penggunaan Energi, Air dan Material dari **MPMulia**, Entitas Anak Perseroan
Utilization of Energy, Water and Material at **MPMulia**, the Company's Subsidiary

	2018	2019	2020
Pemakaian Listrik Electricity Usage	2.277.004 kWh	2.433.753 kWh	1.718.199 kWh
Pemakaian Air Water Usage	20.165 m³	20.191 m³	16.202 m³
Pemakaian Kertas Paper Use	1.310 rim ream	1.406 rim ream	834 rim ream
Pemakaian BBM Fuel Usage	5.918 liter	5.743 liter	4.477 liter

Keterangan/Notes:
Data ini diambil dari Area Operasi MPMulia di Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur (Simpang Dukuh, Gedangan, Sedati, Jombang, Malang, Probolinggo dan Kupang)./This data was taken from MPMulia's operational areas in East Java and East Nusa Tenggara (Simpang Dukuh, Gedangan, Sedati, Jombang, Malang, Probolinggo and Kupang).



ASPEK-ASPEK SOSIAL SOCIAL ASPECTS

Program	2018	2019	2020
Penerima Beasiswa SD/SMP/SMK Scholarships for Elementary/Junior High/Senior High School/Vocational School Students	141 orang persons	161 orang persons	161 orang persons
Peserta Life Skill Training Center (LSTC) Pelatihan Mekanik/Kewirausahaan Participant of the Life Skill Training Center (LSTC) for Mechanical/Entrepreneur Training	488 orang persons	506 orang persons	506 orang persons
Safety Riding Safety Riding	30.489 orang persons	50.489 orang persons	356.578 orang persons
Pendidikan Education Kota Cities (Jakarta, Bogor & Maumere)	3 Anak Asuh Foster Kids	624 Anak Asuh Foster Kids	272 Safety Riding Webinar Webinar Safety Riding
			Total penerima manfaat Total beneficiaries 306.089 orang persons
			Kegiatan rutin memberikan edukasi safety riding dilakukan melalui Webinar selama pandemi Covid-19. During pandemic, education on safety riding was becoming a regular activity that was done through Webinar.
			MPMulia – Rp128.108.454
Pelatihan Training Kelas Mengemudi Profesional Professional Driving Class	893 Peserta Participants	91 Sekolah Schools	Life Skill Training Centre (LSTC) Kelas Mengemudi Profesional Professional Driving Class
			Sosialisasi program pelatihan mengemudi secara profesional terbuka kepada masyarakat. Socialization of professional driving training program for the public.
			MPMulia – Rp27.200.000
Komunitas Communities Balai Latihan Kerja (BLK)	1 Unit Sepeda Motor/Unit Motorcycle		
			MPMulia memberikan 1 unit Honda Vario kepada Balai Latihan Kerja (BLK) Don Bosco, Waitabula, Sumba NTT sebagai alat bantu pelatihan untuk pemuda/pemudi lokal yang mendapatkan pelatihan dasar mekanik di BLK tersebut. MPMulia handed over 1 unit of Honda Vario to Don Bosco Training Center in Waitabula, umba, East Nusa Tenggara, as training equipment for local youth who joined in basic mechanical training at the Training Center.



Filantropi Philanthropy

25

Kota Cities
Pemerintah & Rumah Sakit
Government & Hospital

Donasi Alat Pelindung Diri ("APD") dan Alat Kesehatan
Donating Personal Protection Equipment ("PPE")
and medical equipment

MPMX – Rp4.076.410.800

Donasi APD dan ambulans
Donating PPE and ambulance

MPMulia – Rp5.229.170.638

Donasi APD dan Alat Kesehatan
Donating PPE and medical equipment

**PT Mitra Pinasthika Mustika Rent ("MPMRent") –
Rp481.085.016**

Donasi APD dan Alat Kesehatan
Donating PPE and medical equipment

MPMInsurance – Rp1.001.508.240

Masjid Hidayatul Muttaqien

Pasirmadang

Berkah Ramadan
Berkah Ramadan

MPMX – Rp52.130.700

900

Motor Motorcycles

15

Rumah Sakit Hospitals

Servis gratis dan ganti oli, tenaga medis

Free motorcycle service and Change of Lubricants for medical staff

MPMulia – Rp137.915.579

6

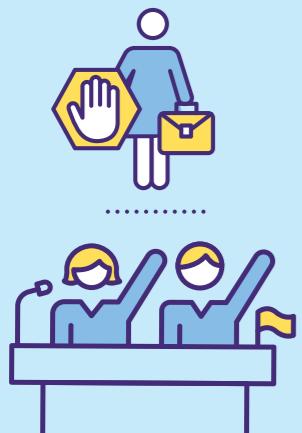
Kota Cities

Donasi Hewan Kurban
Qurban Animal Donation

MPMulia – Rp91.000.000

Sepanjang tahun 2020 Perseroan
tidak mendapat pengaduan dan sanksi
terkait aspek sosial dan lingkungan.

Throughout 2020, the Company **did not receive
any complaints and sanctions** relating
to social and environmental aspects.





IDENTITAS PERSEROAN COMPANY IDENTITY

Nama Perusahaan
Company Name



PT Mitra Pinasthika
Mustika Tbk

Bidang Usaha
Line of Business



Perdagangan, Jasa, Industri,
dan Pengangkutan Darat
Trading, Services, Industry,
and Land Transportation

Tanggal Pendirian
Date of Establishment



2 November 1987
November 2, 1987

Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment

Akta Notaris Ny. Rukmasanti Hardjasatya, S.H., di Jakarta No. 2 tanggal 2 November 1987 dan diubah dengan akta No. 6 tanggal 1 Juli 1988; akta-akta ini disetujui berdasarkan keputusan Menteri Kehakiman No. C2-7013.HT.01.01 Th 88 tanggal 11 Agustus 1988, didaftarkan di Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Utara dengan No. 241/Leg/1988 tanggal 29 Agustus 1988, dan diumumkan dalam Tambahan No. 1025 pada Berita Negara No. 77 tanggal 23 September 1988.

Deed No. 2 of Notary Mrs. Rukmasanti Hardjasatya, S.H., in Jakarta dated November 2, 1987 and amended by deed No. 6 dated July 1, 1988; these deeds were approved on the basis of the decision of the Minister of Justice No. C2-7013.HT.01.01 Th 88 dated August 11, 1988, registered with the Secretariat of the North Jakarta District Court under No. 241/Leg/1988 dated August 29, 1988, and published in Supplement No. 1025 of the State Gazette No. 77 dated September 23, 1988.

Kode Saham
Ticker Code



MPMX

Modal Dasar
Authorized Capital



Rp5.000.000.000.000

Modal Disetor
Issued and Fully Paid Up Capital



Rp2.231.481.638.000
Nilai nominal: Rp500 per lembar saham
Rp2,231,481,638,000
Face (par) value: Rp500 per share

Pemegang Saham (per 31 Desember 2020) Shareholders (as of December 31, 2020)

- PT Saratoga Investama Sedaya Tbk
- Publik/Public
- Morninglight Investments S.A.R.L
- Saham Tresuri/Treasury Stock



52,210%	34,241%	10,123%	3,426%
---------	---------	---------	--------

Pencatatan di Bursa Saham Stock Exchange Listing

Tercatat di Bursa Efek Indonesia
pada 29 Mei 2013
Listed on the Indonesia Stock Exchange
on May 29, 2013

Keanggotaan Pada Asosiasi Association Membership

Anggota Asosiasi Emiten Indonesia (AEI),
sejak 30 Agustus 2013
Member of the Indonesian Listed
Companies Association (AEI), since
August 30th, 2013

Alamat Kantor Pusat Head Office Address

Lippo Kuningan
Lantai 26/26th Floor
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12
Karet Kuningan
Jakarta 12940
Indonesia

+62 21 2971 0170
+62 21 2911 0320
corsecmpm@mpm-ho.com
Sekretaris Perusahaan/Corporate Secretary
ir@mpm-ho.com
Hubungan Investor/Investor Relations
corcomm@mpm-ho.com
Komunikasi Korporat/Corporate Communication
www.mpmgroup.co.id

VISI DAN MISI VISION AND MISSION

Visi dan misi Perseroan telah diajukan oleh Direksi dan disetujui oleh Dewan Komisaris pada pertengahan tahun 2016 sebagai landasan dalam menentukan kebijakan strategi bisnis kami serta menjadi pedoman dalam menjalankan kegiatan usaha kami.

The Company's vision and mission were already submitted by the Board of Directors and approved by the Board of Commissioners in mid 2016 as a foundation in determining the business strategies and as a guideline in doing the business.

V I S I
vision

**Memberikan dampak positif pada kehidupan melalui
mobilitas yang cerdas dan integrasi sosial.**

To positively impact lives through smart mobility and social integration.

M I S I
mission

**Menciptakan ekosistem untuk ide-ide terbaik (inovasi
yang membawa perubahan besar) yang dihadirkan
melalui produk dan layanan yang paling relevan
(memahami orang dengan lebih baik) dengan cara yang
paling efektif (model bisnis yang dioptimalkan dan cross
selling) oleh orang-orang yang paling berbakat (dengan
kultur untuk menampilkan kinerja terbaik) di industri kita.**

To create ecosystems of the best ideas (game-changing innovation) delivered through the most relevant products and services (understanding people better) in the most effective ways (optimised business model and cross selling), by the most talented people (high performance culture) in our industry.



NILAI-NILAI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY VALUES

Komitmen menjalankan usaha yang etis dan bertanggung jawab untuk memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingannya tercermin dalam Visi, Misi yang kemudian diturunkan ke dalam nilai-nilai keberlanjutan dan keyakinan (10 beliefs) Perseroan serta perilaku dan sikap kerja yang dirumuskan pada nilai-nilai:



PROGRESSIVE THINKING

Kami percaya pada kekuatan ide.
Tidak peduli dari mana pun ide tersebut berasal. Kami merangkul ide-ide dan pengetahuan baru yang membantu kami untuk maju.

We believe in the power of ideas.
No matter where they come from, we embrace new ideas and new knowledge to help us progress.



Kami percaya tindakan kami akan berpengaruh bagi orang lain. Penuh semangat dalam mengendalikan diri atas tindakan kami dan menjadi proaktif akan menuntun pada kesuksesan ekosistem kita.

We believe our actions will impact others.
Being excited to take personal ownership of our actions and being proactive will lead to the success of our ecosystem.



Kami percaya bahwa realisasi impian yang paling berpengaruh terjadi saat kita bekerja bersama-sama dan menghilangkan kendala untuk memberikan kekuatan kolektif masyarakat kita.

We believe that the most impactful realization of our dreams happens when we work jointly together and remove our constraints to deliver the collective power of our people.

Nilai-nilai di atas ditopang oleh 10 [sepuluh] beliefs:

Those values are sustained with 10 [ten] beliefs:

- 1 Kita senantiasa bersyukur atas apa yang kita miliki.
We should be grateful for what we have.
- 2 Para pemimpin kita harus berwibawa dan bersahaja.
Our leaders should be respectable and humble.
- 3 Kesuksesan dan keunggulan kita berasal dari kecerdikan, kolaborasi, dan semangat untuk berprestasi tinggi.
Our success and strengths come from our resourcefulness, collaboration and passion for excellence.
- 4 Keunggulan daya saing kita didorong oleh kepemilikan yang aktif dan kemampuan untuk berpikir secara progresif.
Our competitiveness is driven by our active ownership and ability to think progressively.
- 5 Kami bertanggung jawab untuk membuat pelanggan senang dengan cara melampaui harapan mereka.
We are responsible to keep our customers happy by exceeding their expectations.
- 6 Para pemegang saham berhak mendapatkan keuntungan yang layak atas investasi mereka.
Our shareholders deserve a fair return for their investments.
- 7 Kepercayaan dari pemangku kepentingan hanya dapat diraih melalui integritas tanpa kompromi.
Trust from our stakeholders can only come through the highest level of integrity.
- 8 Kita menghargai, peduli, dan berlaku adil terhadap mitra usaha dan pemasok.
Our partners and suppliers deserve respect, care and fairness.
- 9 Prestasi kerja individu maupun kelompok harus diakui dan dihargai.
Both individual and group achievements should be recognized and rewarded.
- 10 Keberadaan kita hendaknya memberi dampak positif bagi lingkungan.
Our existence should help our community.

Nilai-nilai di atas mengindikasikan bahwa Perseroan menjunjung tinggi kesetaraan, menempatkan kepentingan yang lebih besar dibanding kepentingan sendiri dan membuka ruang seluas-luasnya bagi semua pihak secara bersama-sama untuk memberikan kontribusi demi kemajuan Perseroan.

Those values clearly indicate that the Company upholds equality, gives priorities to the more important interests above personal interest, and provides wide opportunities for everyone to contribute to the business advances of the Company.

SKALA USAHA BUSINESS SCALE

Total Aset dan Total Liabilitas

Total Assets and Total Liabilities

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian Consolidated Statement of Financial Position (dalam jutaan Rpl)/(in million Rp)	2020	2019	2018
Jumlah Aset Lancar/Total Current Assets	2.769.718	3.521.811	6.014.006
Jumlah Aset Tidak Lancar/Total Non-Current Assets	6.440.120	6.041.870	5.929.401
Jumlah Aset/Total Assets	9.209.838	9.563.681	11.943.407
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek/Total Current Liabilities	1.798.275	1.754.995	2.826.059
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang/Total Non-Current Liabilities	1.087.683	542.381	347.878
Jumlah Liabilitas/Total Liabilities	2.885.958	2.297.376	3.173.937
Jumlah Ekuitas/Total Equity	6.323.880	7.266.305	8.769.470
Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk/Equity Attributable to Owners of the Company	6.323.831	7.087.190	8.624.235
Kepentingan Nonpengendali/Non-Controlling Interest	49	179.115	145.235

Demografi Karyawan

Employees' Demography

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employee Composition by Gender	2020		2019	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Perempuan/Female	633	28,9%	639	28,5%
Laki-laki/Male	1.550	71,0%	1.603	71,4%
Jumlah/Total	2.183	100,0%	2.242	100,0%
Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Organisasi Employee Composition by Organization Level	2020		2019	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
General Manager & Vice President	36	1,6%	37	1,7%
Manager & Senior Manager	111	5,1%	111	5,0%
Supervisor & Associate Manager	516	23,6%	535	23,9%
Staff & Officer	1.519	69,6%	1.559	69,5%
Jumlah/Total	2.182	100,0%	2.242	100,0%
Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia Employee Composition by Age	2020		2019	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
<25 tahun/years old	238	10,9%	257	11,4%
26-30 tahun/years old	508	23,3%	540	23,9%
31-40 tahun/years old	1.027	47,0%	1.026	45,4%
41-50 tahun/years old	347	15,9%	357	16,2%
51-55 tahun/years old	49	2,2%	50	2,5%
>55 tahun/years old	14	0,6%	12	0,6%
Jumlah/Total	2.183	100,0%	2.242	100,0%

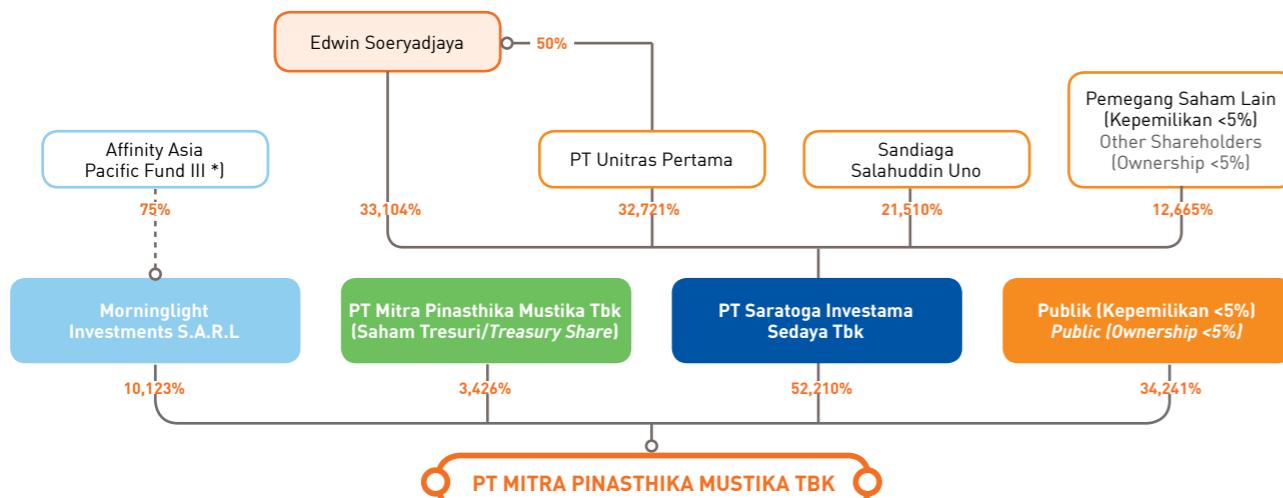


Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Employee Composition by Education	2020		2019	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Sarjana atau lebih tinggi/Undergraduate degree or above	1.073	49,2%	1.097	47,5%
Diploma	275	12,6%	266	11,5%
Lain-lain/Others	835	38,3%	879	41,0%
Jumlah/Total	2.183	100,0%	2.242	100,0%

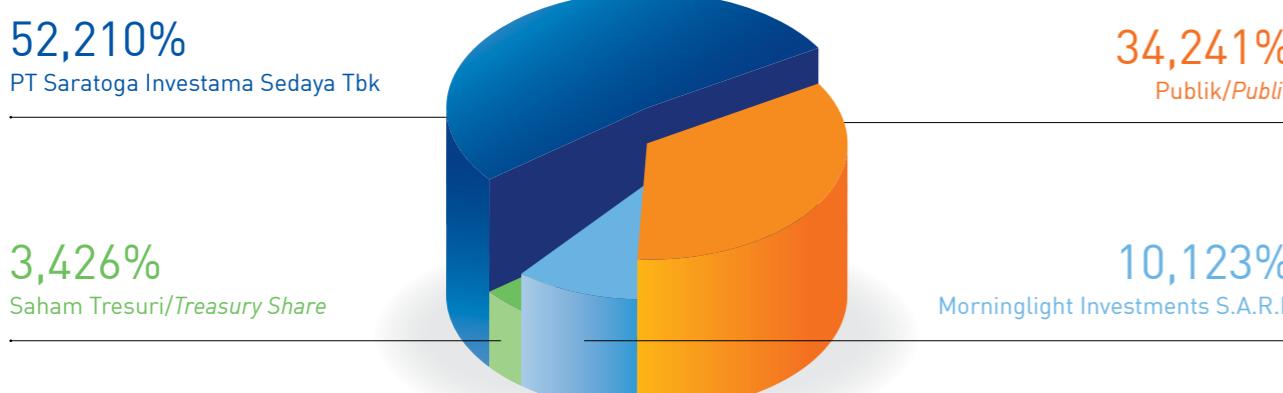
Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan* Employee Composition by Employment Status	2020		2019	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Permanen/Tetap/Permanent	1.898	48,8%	1.943	42,0%
Kontrak/Temporer/Contract/Temporary	1.990	51,2%	2.682	58,0%
Jumlah/Total	3.888	100,0%	4.625	100,0%

*/ termasuk pengemudi MPM Rent sejumlah 1.705 orang/ including MPM Rent's drivers of 1,705 people.

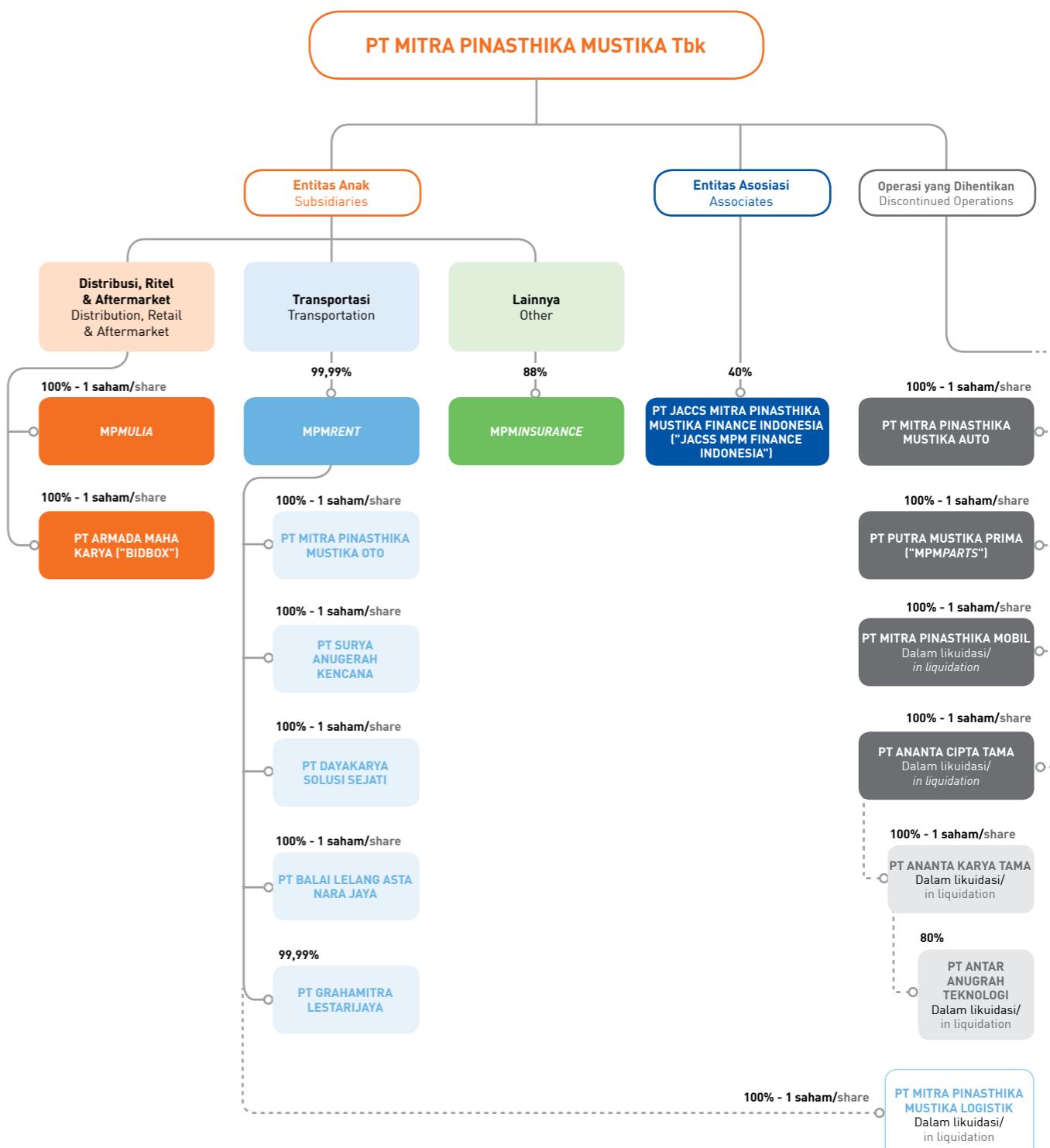
Kepemilikan Saham Shares Ownership



* Affinity Asia Pacific Fund III adalah perusahaan yang mengelola dan karenanya tidak mempunyai pemegang saham utama.
Affinity Asia Pacific Fund III is a management company and therefore does not have majority shareholder.



Stuktur Grup Group Structure



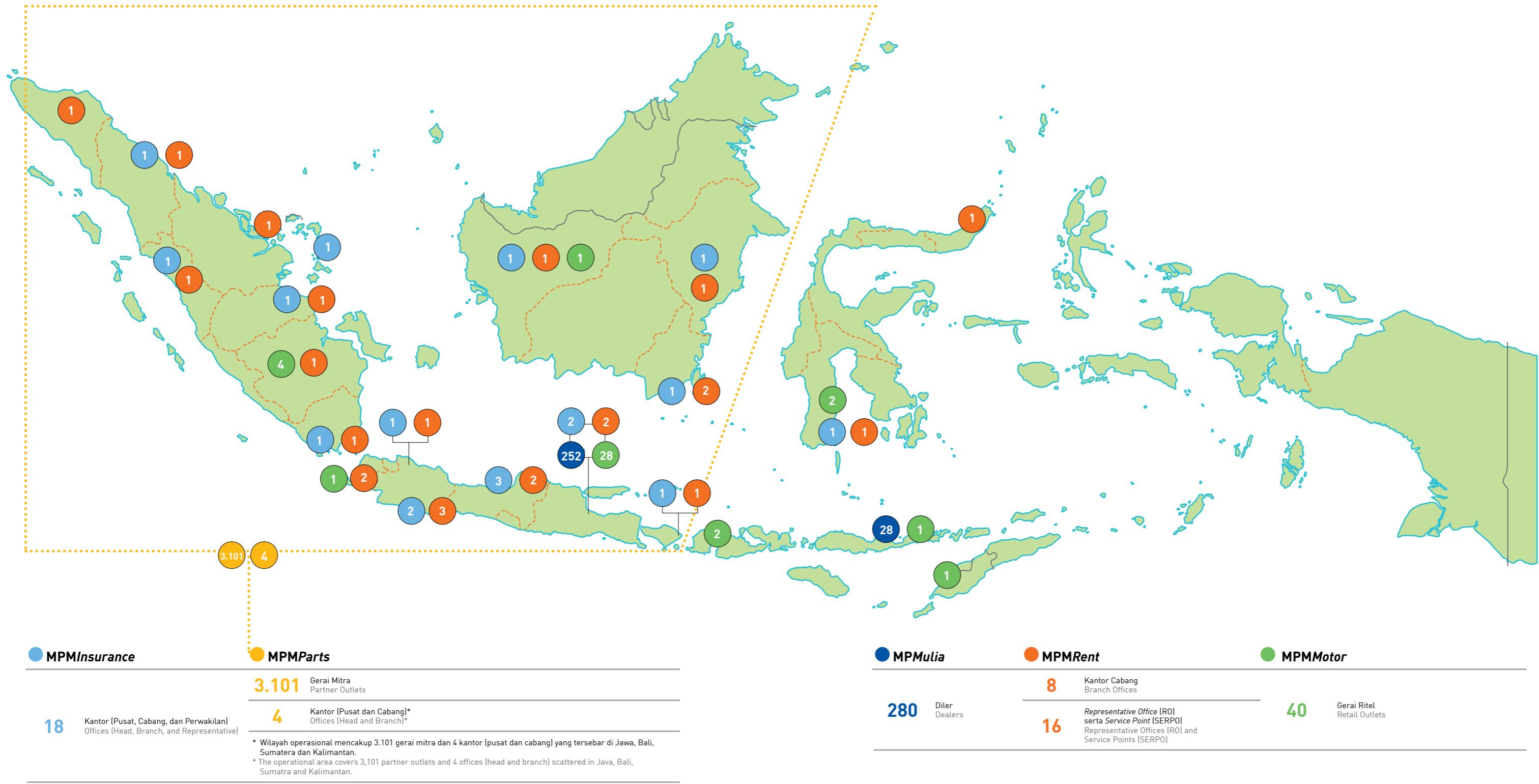


Wilayah Operasional

Keberadaan wilayah operasional Entitas Anak dapat dilihat seperti gambar di bawah ini:

Operational Areas

The operational area of the Subsidiaries is described as follows:





PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA

PRODUCT, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITIES



Sesuai dengan dalam Anggaran Dasar terakhir yang disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 18 Mei 2020 (Akta No. 45 tanggal 18 Mei 2020), maksud dan tujuan Perseroan ialah menjalankan kegiatan usaha-usaha di bidang perdagangan, jasa, industri dan pengangkutan darat.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perseroan menjalankan kegiatan usaha utamanya, antara lain:

1. Penjualan dan perdagangan besar sepeda motor baru;
2. Penjualan dan perdagangan eceran sepeda motor baru, termasuk motor sepeda atau moped;
3. Perdagangan besar dan perdagangan eceran suku cadang sepeda motor dan aksesorinya;
4. Perdagangan mobil baru dan mobil bekas;
5. Perdagangan suku cadang dan aksesoris mobil;
6. Industri Sparepart Kendaraan Bermotor;
7. Industri Aksesoris Kendaraan Bermotor;
8. Jasa konsultasi manajemen lainnya, yang mencakup konsultasi bisnis, manajemen dan administrasi dan melakukan investasi dengan cara melakukan penyertaan pada perusahaan lain secara langsung maupun tidak langsung;
9. Jasa Konsultasi Keamanan Informasi;
10. Jasa transportasi pengangkutan.

Untuk menunjang kegiatan utama di atas, Perseroan juga menjalankan kegiatan usaha penunjang lainnya, yaitu:

1. Jasa reparasi dan perawatan sepeda motor, termasuk pencucian sepeda motor, serta pemeliharaan, perawatan dan perbaikan peralatan sepeda motor;

As stated in the latest Articles of Association which has approved in the Annual General Meeting of Shareholders on May 18th, 2020, [Deed No. 45 dated 18 May 2020], the Company's goals and objectives are to run trading, services, industry and land transportation businesses.

To realize those goals and objectives, the Company conducts activities mainly focused on:

1. Trading and wholesales of New Motorcycles;
2. Sales and retail trading of new motorcycles, including mopeds;
3. Wholesales and retail trading of motorcycle spare parts and accessories;
4. Trading of New and Used Cars;
5. Trading of cars' spare parts and accessories;
6. Motor Vehicle Spare Parts Industry;
7. Motor Vehicle Accessories Industry;
8. Other management consultancy services including business, management and administration consultancy and investment through direct or indirect participation in other businesses;
9. Information Technology Consulting Services;
10. Transportation Services.

To support the core businesses mentioned above, the Company also operates other supporting businesses:

1. Motorcycle repair and maintenance services, including washing motorcycles, as well as maintenance, services and repair of motorcycle equipment;

2. Jasa pemeliharaan, perawatan dan reparasi peralatan mobil;
3. Jasa persewaan dan sewa beli kendaraan bermotor, termasuk tetapi tidak terbatas:
 - Aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi darat bukan kendaraan bermotor roda empat atau lebih dan mobil, bus, truk, dan sejenisnya;
 - Jasa sewa guna usaha dengan hak opsi;
4. Jasa penjualan bahan bakar mobil dan motor.

Dikarenakan produk dan jasa yang berbeda dan dikelola secara terpisah karena perbedaan model bisnis dan strategi pemasaran, Perseroan mengelompokkan Entitas Anak menjadi Segmen Operasi berikut ini, yaitu:

2. Car maintenance and repair services;
3. Motor vehicle rental and sales services, including but not limited to:
 - Rental and leasing business without option rights for land transportation vehicles, excluding 4 or more wheel vehicle and cars, buses, trucks and other vehicles of similar types;
 - Leasing with option rights;
4. Car and motorcycle fuel sales services.

Due to the differences in products and services which are differently managed with different business models and marketing strategies, the Company classifies the subsidiaries into the following Operational Segments:

SEGMENT OPERASI OPERATING SEGMENT			
	Distribusi, Ritel dan Aftermarket Distribution, Retail and Aftermarket	Transportasi Transportation	Lainnya Others
Entitas Anak Subsidiaries	<ul style="list-style-type: none"> ➢ MPMulia ➢ Bidbox 	MPMRent	MPMInsurance
Produk/Jasa Product/ Services	<ul style="list-style-type: none"> ➢ MPMulia adalah distributor sepeda motor merek HONDA khusus untuk wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur, dan didukung dengan distribusi ritel oleh MPMMotor. ➢ Bidbox melakukan perdagangan umum dan kendaraan bermotor dengan jual beli, perdagangan dengan menggunakan perangkat lunak, aktivitas konsultasi komputer dan manajemen fasilitas komputer lainnya. 	<ul style="list-style-type: none"> MPMRent adalah penyedia jasa sewa/rental kendaraan bermotor untuk jangka pendek dan jangka panjang serta layanan pendukungnya, terutama bagi konsumen korporat. Segmen operasi Transportasi juga dikontribusikan oleh entitas anak dari MPMRent, yaitu PT Surya Anugerah Kencana, PT Balai Lelang Asta Nara Jaya, PT Mitra Pinasthika Mustika Oto, PT Grahamitra Lestarijaya dan PT Dayakarya Solusi Sejati. 	<ul style="list-style-type: none"> MPMInsurance menyediakan produk-produk asuransi kerugian (non-jiwa) seperti asuransi kendaraan bermotor, asuransi properti, asuransi pengangkutan laut, asuransi rangka kapal, dan asuransi rekayasa, dan lain-lain.
Entitas Asosiasi	<ul style="list-style-type: none"> ➢ MPMulia is a sole distributor for Honda brand motorcycles for areas of East Java, East Nusa Tenggara, and its supporting services, especially for corporate consumers. The Transportation operation segment is also contributed by MPMRent's subsidiaries, namely PT Surya Anugerah Kencana, PT Balai Lelang Asta Nara Jaya, PT Mitra Pinasthika Mustika Oto, PT Grahamitra Lestarijaya and PT Dayakarya Solusi Sejati. 	<ul style="list-style-type: none"> MPMRent is a provider of transportation rental services for short and long term and its supporting services, especially for corporate consumers. The Transportation operation segment is also contributed by MPMRent's subsidiaries, namely PT Surya Anugerah Kencana, PT Balai Lelang Asta Nara Jaya, PT Mitra Pinasthika Mustika Oto, PT Grahamitra Lestarijaya and PT Dayakarya Solusi Sejati. 	<ul style="list-style-type: none"> MPMInsurance serves non-life insurance products, such as motor vehicle insurance, property insurance, sea transportation insurance, marine hull insurance, engineering insurance and the others.

Associates
In addition, the Company also has 1 Associates, JACSS MPM Finance Indonesia which is engaged in the financing services business, including financial services in the fields of insurance, consulting service and trade through software utilization, as well as consumer financing products.
As of December 31, 2020, the Company held shares-both direct and indirect- at several subsidiaries whose operational activities were and/or in liquidation process, namely PT Mitra Pinasthika Mustika Auto, PT Mitra Pinasthika Mobil (in liquidation process), PT Mitra Pinasthika Logistik (in liquidation), PT Ananta Cipta Tama (in liquidation), PT Ananta Karya Tama (in liquidation), PT Antar Anugrah Teknologi (in liquidation).



PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

AWARDS AND CERTIFICATIONS

Sepanjang tahun 2020 Grup MPM telah mengantongi beragam penghargaan atas prestasi yang telah dicapai, berikut adalah penghargaan yang telah diterima:

Throughout 2020, MPM Group has been recognized with some awards to reward its achievements, they are:

Penghargaan Awards

MPMulia



1

2

3



4

5

No.	Tanggal/Bulan Penerimaan Receiving Date	Nama Penghargaan Name of Awards	Penyelenggara Organizer
1	Januari/January 2020	Best of the Best Public Relation Honda	Astra Honda Motor
2	April 2020	Best Product Quality Operations - Region 2	Astra Honda Motor
3	Juli/July 2020	Best Warranty Claim Operations - Region 2	Astra Honda Motor
4	Agustus/August 2020	The Best Customer Handling (Large Category Main Dealer)	Astra Honda Motor
5	26 November 2020	The Best Main Dealer for Organizing AHM Best Student 2020	Astra Honda Motor
6	30 Juni/June 2020	Juara 2 GC (Group Customer) Championship Second Winner of GC Championship	MPMulia
7	30 Juni/June 2020	Juara 3 GC (Group Customer) Championship Third Winner of GC Championship	MPMulia
8	24 Juli/July 2020	Juara Terbaik 1 Kontes Layanan Honda (Regional) Winner of Honda Service Contest	MPMulia
9	24 Juli/July 2020	Juara Terbaik 1 Kategori Pimpinan Jaringan Dealer Wing M3Z Winner of Dealer Wing M3Z Network Leader	MPMulia
10	24 Juli/July 2020	Juara Terbaik 1 Kategori Front Line People Dealer Regular M3Z Winner of Front Line People Dealer Regular M3Z	MPMulia
11	24 Juli/July 2020	Juara Terbaik 1 Kategori Front Line People Dealer Wing M3Z Winner of Front Line People Dealer Wing M3Z	MPMulia
12	24 Juli/July 2020	Juara Terbaik 1 Kategori Deliveryman Dealer Wing M3Z Winner of Deliveryman Dealer Wing M3Z	MPMulia

MPMotor



8

9

10

11

12

13

MPM/Insurance



14

15

16



17



18

No.	Tanggal/Bulan Penerimaan Receiving Date	Nama Penghargaan Name of Awards	Penyelenggara Organizer
13	11 Agustus/August 2020	The Best Report Semester I - 2020	Honda Sales Operation
14	24 Agustus/August 2020	Predikat Excellent pada ajang 21st Insurance Awards Excellent Predicate at 21st Insurance Awards	infobank
15	22 September 2020	Asuransi Terbaik 2020 untuk kategori Asuransi Umum dengan Aset di atas 1-5 Triliun Rupiah Best Insurance 2020 - Category of General Insurance with Assets above Rp1-5 trillion	Best Insurance 2020 (Majalah Investor)
16	22 September 2020	Asuransi Terbaik 2020 Kategori Asuransi Umum Aset di atas Rp 1-5 Triliun pada ajang Investor Awards Best Insurance 2020 Best Insurance 2020 - Category of General Insurance with Assets above Rp1-5 trillion at Investor Awards Best Insurance 2020	Berita Satu
17	27 Oktober/October 2020	TOP 5 Financial Performance of Indonesia Best Insurance Award 2020 with Assets 1-2T, category General Insurance pada acara 7th Indonesia Best Insurance Award 2020 TOP 5 Financial Performance of Indonesia Best Insurance Award 2020 with Assets 1-2T, category of General Insurance at 7th Indonesia Best Insurance Award 2020	Warta Ekonomi
18	19 November 2020	Best General Insurance 2020 kategori Ekuitas Rp300 miliar-Rp500 miliar pada ajang 2020 Insurance Award Best General Insurance 2020, category of Rp300 billion-Rp500 billion Equity at 2020 Insurance Award	Media Asuransi



19

20

22

23

PT Dayakarya Solusi Sejati
(entitas anak/subsidiary MPMRent)



24



25

No.	Tanggal/Bulan Penerimaan Receiving Date	Nama Penghargaan Name of Awards	Penyelenggara Organizer
19	18 Februari/February 2020	P2K3 [Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja] Terbaik Tingkat Provinsi Banten Tahun 2020 Best Occupational Health and Safety Committee in 2020 - Banten Province	Gubernur Banten/Governor of Banten
20	26 Februari/February 2020	TaxPayer Award	DJP Banten/Banten Directorate General of Taxes
21	27 Februari/February 2020	Piagam Penghargaan Sebagai Perusahaan Nihil Kecelakaan Kerja Tingkat Provinsi Banten Tahun 2020 Charter Award as Company with Zero Accident in 2020 - Banten Province	Gubernur Banten/Governor of Banten
22	17 September 2020	Penghargaan SMK3 [Sistem Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja] Occupational Health and Safety Management System Award	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia
23	17 September 2020	Zero Accident Award	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia
24	27 Februari/February 2020	P2K3 [Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja] Terbaik Tingkat Provinsi Banten Tahun 2020 Best Occupational Health and Safety Committee in 2020 - Banten Province	Gubernur Banten/Governor of Banten
25	17 September 2020	Penghargaan SMK3 [Sistem Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja] Occupational Health and Safety Management System Award	Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia

Sertifikasi Certificates



Tanggal/Bulan Penerimaan Receiving Date	Jenis Sertifikasi Type of Certification	Badan Penerbit Issuing Agency	Masa Berlaku Validity Period
4 Mei/May 2020	SNI ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu	PT TUV Rheinland Indonesia	4 Mei/May 2020 - 3 Mei/May 2023

PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN SIGNIFICANT CHANGES

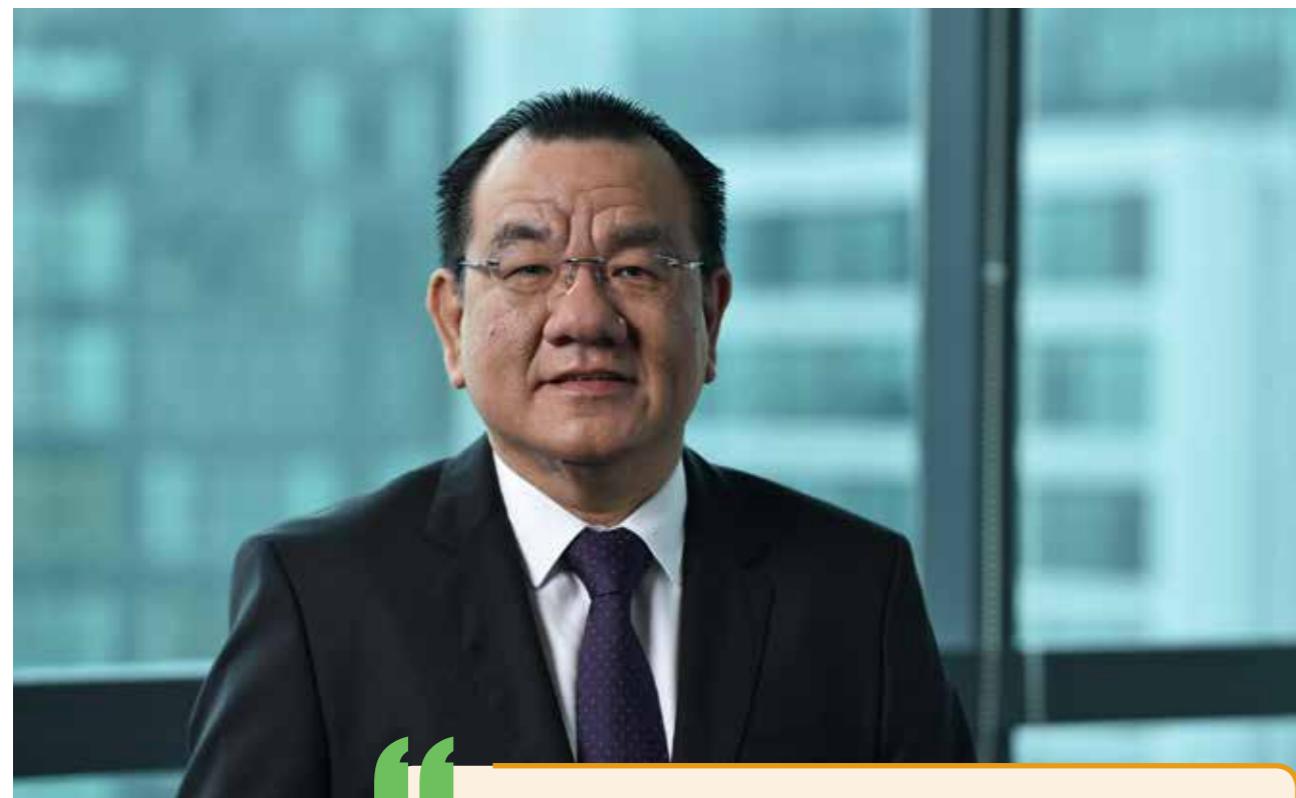
Berdasarkan hasil telaah strategis atas bisnis MPMParts dan dengan mempertimbangkan *business rational* yang sejalan dengan fokus Perseroan untuk memperkuat bisnis usaha secara organik, terhitung sejak tanggal 31 Desember 2020 kegiatan operasional MPMParts dihentikan.

Pursuant to the results of strategic review over MPMParts business and with consideration to rational business that is in line with the Company's focus to build a stronger business organically, then as of December 31st, 2020, MPMParts discontinued its operation.



LAPORAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS REPORT



Suwito Mawarwati
Direktur Utama
President Director

Melalui bisnis yang berkelanjutan kami yakin dapat tumbuh dan berkembang bersama-sama dengan seluruh pemangku kepentingan.

Through a sustainable business, we believe we can grow and evolve together with all stakeholders.

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas anugerahNya sehingga kita bisa melalui tahun 2020 dan juga kami mengucapkan terima kasih atas kebersamaan dan dukungan dari Bapak/Ibu pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan sepanjang tahun ini yang penuh tantangan.

Untuk pertama kalinya Perseroan menyusun Laporan Keberlanjutan ini sebagai pemenuhan POJK No. 51 dan juga sebagai bentuk tanggung jawab kepada pemangku kepentingan lainnya, di mana Perseroan akan mengungkapkan kepada para pemangku kepentingan mengenai kinerja Perseroan dalam menjalankan komitmen dan upaya untuk mendukung implementasi pembangunan berkelanjutan di Indonesia, termasuk juga keberlanjutan bagi Perseroan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup serta memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan.

We praise God the Almighty for His great blessings so that we could successfully surpass the year 2020. We also would like to appreciate all the support from shareholders and stakeholders throughout this challenging year.

It is the first time for the Company to prepare a Sustainability Report, as a complimentary of POJK No. 51 and also as form responsibility to other stakeholders, in which the Company's commitment and efforts to support the implementation of sustainable development in Indonesia, including the continuity of the Company's business with respect to the balance of economic, social and environmental aspects as well as to provide extra value to the stakeholders.

Kita tentu merasakan bagaimana pandemi Covid-19 telah mempengaruhi kondisi ekonomi dan sosial dalam tatanan kehidupan global secara signifikan. Tidak sedikit perusahaan yang mengalami kerugian besar bahkan harus menutup usahanya akibat dampak pandemi tersebut. Sebagian lagi berusaha bertahan sampai harus melakukan pengurangan atau penundaan pembayaran gaji karyawan bahkan melakukan pengurangan karyawan. Sepanjang tahun 2020 pertumbuhan ekonomi Indonesia tercatat minus 2,07%, hal ini menunjukkan kondisi perekonomian yang memasuki masa resesi. Pasar otomotif merupakan sektor usaha yang terkena imbas sangat besar dari pandemi Covid-19. Penjualan mobil nasional di pasar domestik mengalami penurunan signifikan sebesar 48,4% dari 1.030.126 unit di tahun 2019 menjadi 532.027 unit di tahun 2020. Kondisi serupa juga dialami penjualan sepeda motor baru yang turun drastis 43,6% menjadi 4.361.008 unit di tahun 2020 dibandingkan tahun 2019 yang tercatat sebesar 6.487.460 unit. Sejalan dengan lesunya sektor otomotif dan sektor lainnya, industri pembiayaan juga terkena imbas, hal ini tercermin dari penurunan piutang pembiayaan lebih dari 18,0% secara nasional.

Makna, Respon dan Komitmen Terhadap Nilai Keberlanjutan

Kesadaran bahwa semua orang hidup dalam satu tatanan ekosistem yang saling mempengaruhi membuat setiap orang harus bekerja sama untuk menciptakan tatanan kehidupan sosial dan lingkungan yang harmonis. Dampak kerusakan lingkungan yang terjadi di belahan dunia lain kini disadari akan memberi dampak kepada seluruh kehidupan dunia secara keseluruhan. Begitupun dengan persoalan sosial masyarakat tidak hanya menjadi tanggung jawab pemerintah semata. Sektor swasta yang juga menjadi bagian dari warga korporasi memiliki tanggung jawab setidaknya dalam ruang lingkup ekosistemnya untuk bisa berkontribusi menciptakan nilai keberlanjutan dengan menyeimbangkan kepentingan profitabilitas ekonomi dengan aspek sosial dan lingkungan.

Perseroan memaknai keberlanjutan sebagai pendekatan holistik bagi manajemen yang terfokus pada penciptaan dan memaksimalkan nilai bagi pelanggan, karyawan, pemegang saham, masyarakat luas dan kelestarian lingkungan dalam jangka panjang. Besar atau kecilnya tindakan dan kontribusi yang kami lakukan dalam mewujudkan makna keberlanjutan merupakan langkah nyata dan penting yang akan terus diikuti terobosan lainnya. Grup MPM berkomitmen untuk menunjukkan kepemimpinan yang menginspirasi karyawan dan mitranya untuk bekerja menuju masa depan yang berkelanjutan. Melalui produk dan jasa yang mendukung mobilitas, kami ingin berkomitmen menjadi bagian dari proses perubahan kualitas hidup yang lebih baik dengan menciptakan dampak lingkungan, sosial dan ekonomi yang tinggi bagi kesejahteraan masyarakat dan kemajuan bangsa.

As we know, the Covid-19 pandemic has brought significant impacts to the economy and social life. Many companies suffered big losses and indeed were forced to close their business due to the impacts of the pandemic. Other businesses had to lay off their employees or delayed the salary payment. Through the year 2020, the Indonesian economy grew at minus 2.07%, which confirmed that the economy plunged into recession. The automotive market remained one of the business sectors that have been greatly affected by the Covid-19 pandemic. The national sales of cars in the domestic market saw a significant decline of 48.4% from 1,030,126 units in 2019 to 532,027 units in 2020. Likewise, sales of new motorcycles dropped drastically by 43.6% to 4,361,008 units in 2020 compared to 6,487,460 units in 2019. In line with the sluggishness of the automotive sector and other sectors, the financing industry was also affected, as reflected in the decline in financing receivables by more than 18.0% nationally.

The Meaning, Response and Commitment to Sustainability Values

The awareness that everyone lives within an ecosystem, which is dependent on one another, so it is required teamwork to promote a balance in social and environmental aspects. The environmental disruptions that take place in other parts of the world indeed will bring adverse impacts to the world's living. Likewise, social issues are not only of the government's responsibilities. As a corporate citizen, then private sectors shall play important roles within the ecosystem that is to create sustainable values by balancing the economic profitability with social and environmental aspects.

The Company interprets sustainability as a holistic approach for the management to focus on creating and maximizing values for customers, employees, shareholders, public and long-term environmental preservation. Whether small or big the action that we take to realize the concept of sustainability, it shows our concrete and important steps that will be followed other breakthroughs. MPM Group is committed to showing inspiring leadership for the employees and its partners to work for a sustainable future. Through products and services that drive mobility, we are committed to playing significant roles in the process of changing the quality of life by ensuring strong positive impacts to the environment, social and economy for the welfare of society and the development of the nation.



Perseroan sesuai dengan kapasitasnya terus berusaha meningkatkan kontribusinya di tengah masyarakat khususnya masyarakat di sekitar wilayah operasional Grup MPM. Pendekatan lainnya untuk mencapai bisnis yang berkelanjutan adalah berupaya mengimplementasikan tata kelola yang baik, mengelola sumber daya manusia dan kontribusinya terhadap kelestarian lingkungan.

Komitmen ini sejalan dengan Visi dan Misi serta budaya dan nilai-nilai yang dimiliki Perseroan, yang telah diimplementasikan melalui strategi, kebijakan dan kegiatan-kegiatan yang akan disampaikan lebih lanjut dalam Laporan Keberlanjutan ini.

Strategi dan Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Perseroan telah menetapkan beberapa posisi fundamental dan Kinerja Keberlanjutan dari Strategi Keberlanjutan, yang dijelaskan dalam Kerangka Kerja Keberlanjutan yang difokuskan kepada 3 pilar: Lingkungan, Sosial Kemasyarakatan dan Praktik Bisnis dengan 9 area prioritas yaitu: Pemanasan Global, Pelestarian Lingkungan, Sanitasi, Pemberdayaan Ekonomi, Pendidikan, Kontribusi Sosial, Great Place to Work, Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Risiko.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan Perseroan diawali dengan dilakukannya sejumlah kegiatan internal Perseroan dalam mengimplementasikan Strategi Keberlanjutan secara holistik, yaitu: sosialisasi untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya kegiatan-kegiatan berkelanjutan, penataan struktur organisasi termasuk penyusunan Kerangka Kerja Keberlanjutan, pengembangan kapasitas sumber daya manusia, manajemen risiko, tata kelola, serta dengan tetap melakukan kegiatan-kegiatan CSR sesuai *best practice* yang ada. Kami berharap dengan penyusunan Laporan Berkelanjutan Perseroan yang pertama kalinya untuk tahun 2020 ini dapat memberikan dasar yang kuat sebagai titik tolak dan komitmen Perseroan untuk merealisasikan Strategi Keberlanjutan.

Pemaparan lebih lanjut mengenai pencapaian Kinerja Keberlanjutan disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini.

Tantangan Eksternal dan Internal dalam Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Mengembangkan strategi seringkali merupakan tugas yang paling menantang, tetapi mengimplementasikan strategi tersebut biasanya merupakan tantangan yang lebih besar. Perseroan menyadari bahwa pencapaian Kinerja Keberlanjutan tidak akan terlepas dari berbagai tantangan baik internal maupun eksternal.

Tahun 2020 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi tatanan sosial dan ekonomi dunia, tak terkecuali di Indonesia yang diakibatkan oleh merebaknya pandemi Covid-19 yang mengganggu dan nyaris melumpuhkan sebagian besar aktivitas penduduk dunia. Kita dihadapkan untuk beradaptasi dengan cara-

The Company continued to increase its contribution to the communities according to its capacity, particularly for those who live nearby the business operation of MPM Group. Another approach to realize a sustainable business is through the implementation of good corporate governance, management of human resources and a real contribution to environmental preservation.

Such commitment represents Vision and Mission as well as values of the Company, and has been implemented through strategies, policies and activities which will be presented in the other sections of this Sustainability Report.

Strategies and Achievements of Sustainability Performance

The Company has determined the number of fundamental positions and performances toward Sustainability Strategy Implementation, further explained within the Sustainability Framework with focus on 3 pillars: Environment, Social Community and Business Practices rolled out in 9 priority areas, namely: Global Warming, Environmental Preservation, Sanitation, Economic Empowerment, Education, Social Contribution, Great Place to Work, Corporate Governance and Risk Management.

Meanwhile, our achievements in sustainability can be measured through the implementation of internal activities in applying a holistic approach to the Sustainability Strategies, namely: through socialization effort to grow awareness of the importance of sustainable activities, designing the organization structure including formulating the Sustainability Framework, development of human resources, risk management, governance as well as by carrying out CSR activities in accordance with the applying best practices. Therefore, we expect that our first Sustainability Report of the year 2020 will form a strong base and become a starting point for the Company to continuously carry on its commitment to realize the Sustainability Strategies.

The further details about the Sustainability Achievements are prepared in the Sustainability Report.

External and Internal Challenges in Realizing Sustainability Performance

Strategy development sometimes can be the most challenging task, yet implementing those strategies can be more challenging. The Company realizes that achieving Sustainability Performance is inseparable from various challenges both internal and external.

2020 was the challenging year for the global social and economic condition, including Indonesia, as the Covid-19 pandemic paralyzed most of the world's activities. We are challenged to be able to adapt to new ways of learning, working and living in ways we have never lived before. Then, for the Company, the biggest challenge was

cara baru dalam belajar, bekerja dan menjalani hidup dengan cara yang belum pernah kita jalani sebelumnya. Tantangan terbesar Perseroan dalam situasi ini adalah bagaimana menjaga dan melindungi karyawan kami dan bagaimana beradaptasi untuk mengatasi perubahan kebutuhan pelanggan.

Menyikapi kondisi yang sulit ini, Perseroan menerapkan kebijakan bekerja dari rumah dan melaksanakan program untuk mendukung kesehatan fisik, mental dan emosional karyawan. Secara konsisten kami memastikan keamanan setiap karyawan kami di bawah pengawasan tim gugus tugas Covid-19. Untuk para pelanggan, Perseroan memastikan bahwa layanan pengaduan konsumen tetap terbuka dan memperkuat layanan digital kami untuk memberikan kemudahan bertransaksi kepada pelanggan.

Selain situasi pandemi Covid-19, isu-isu lingkungan seperti pemanasan global, peningkatan energi juga turut menjadi tantangan dalam proses mewujudkan kondisi yang berkelanjutan. Perseroan melihat bahwa isu-isu ini menjadi tantangan ke depan di bidang CSR. Karenanya perlu terus ditekankan implementasi program CSR yang terarah dan sistematis serta mengedepankan sinergi di antara Grup MPM agar dapat senantiasa menciptakan dampak positif yang signifikan dan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Untuk menyikapi tantangan ini, di tahun 2021 Perseroan akan menyusun *Sustainability Roadmap* selama 5 tahun ke depan untuk memperkuat pengembangan program dan kegiatan sosial sehingga lebih tepat sasaran dan terukur.

Tantangan lainnya adalah dengan percepatan teknologi digital saat ini, Perseroan merasa perlu meningkatkan keunggulan kompetitif melalui program maupun inisiatif digital yang inovatif, efektif dan relevan dengan kebutuhan pelanggan dalam rangka mendukung rencana-rencana Perseroan untuk dapat memberi nilai tambah dalam ekosistem bisnis dan pemangku kepentingan.

Dukungan Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Kami memandang sekecil apapun kontribusi keberlanjutan yang diberikan akan membawa kesejahteraan dan kedamaian bersama di tengah bumi ini dalam jangka panjang. Komitmen kami dalam keberlanjutan juga merupakan dukungan terhadap program pemerintah dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Kami menilai kebijakan dan kegiatan yang telah dilakukan (9 prioritas) telah sejalan dan mendukung hampir seluruh sasaran TPB yang ada.

Penjelasan lebih lengkap mengenai dukungan terhadap TPB melalui kinerja keberlanjutan akan kami sampaikan di dalam Laporan Keberlanjutan ini.

how we could protect our employees and adapt to the changes in customers' demand.

In response to this challenging situation, the Company conducted a work-from-home policy and initiated programs that promote the physical, mental and emotional health of the employees. Also, we consistently ensured that everyone was safe under the supervision of the Covid-19 task force. Meanwhile, for the customers, our policy was to continue handling consumer complaints while strengthening our digital service to more easily facilitate the customers' transactions.

In addition to the Covid-19 pandemic, environmental issues such as global warming and energy escalation are becoming more challenging for sustainability efforts. The Company sees that those issues can be challenges in the future implementation of our CSR activities. Therefore, we need to design CSR programs that are focused and systematic and will strengthen synergy among MPM Group companies so that we can always deliver positive impacts and values to the stakeholders. Thus in 2021, the Company will launch a Sustainability Roadmap for the next 5 (five) years. In this way, we expect to build a stronger base for the development of the social programs and activities so that they can be more targeted and measurable.

Another challenge lies in the acceleration of digital technology, in which the Company perceived the importance of increasing the competitive advantages through programs and the launch of innovative, effective and relevant digital initiatives to support the realization of the Company's objective to add values into the business ecosystem and for stakeholders.

Supporting Sustainable Development Goals (SDGs)

For us, even a small sustainability contribution can help to realize peace and prosperity on earth in the long run. Our sustainability commitment also represents our support to the realization of government programs within the framework of Sustainable Development Goals (SDGs). We have integrated the policies and activities rolled out through (9 priorities) with the targets of SDGs programs.

Our strong support to SDGs program realization will be further presented in this Sustainability Report.



Penutup

Kami menyadari penerapan bisnis yang berkelanjutan secara holistik memerlukan dukungan dan peran serta semua pihak. Oleh karena itu, kami secara terus-menerus akan melakukan evaluasi guna mendorong model bisnis yang berkelanjutan. Karena melalui bisnis yang berkelanjutan kami yakin dapat tumbuh dan berkembang bersama-sama dengan seluruh pemangku kepentingan.

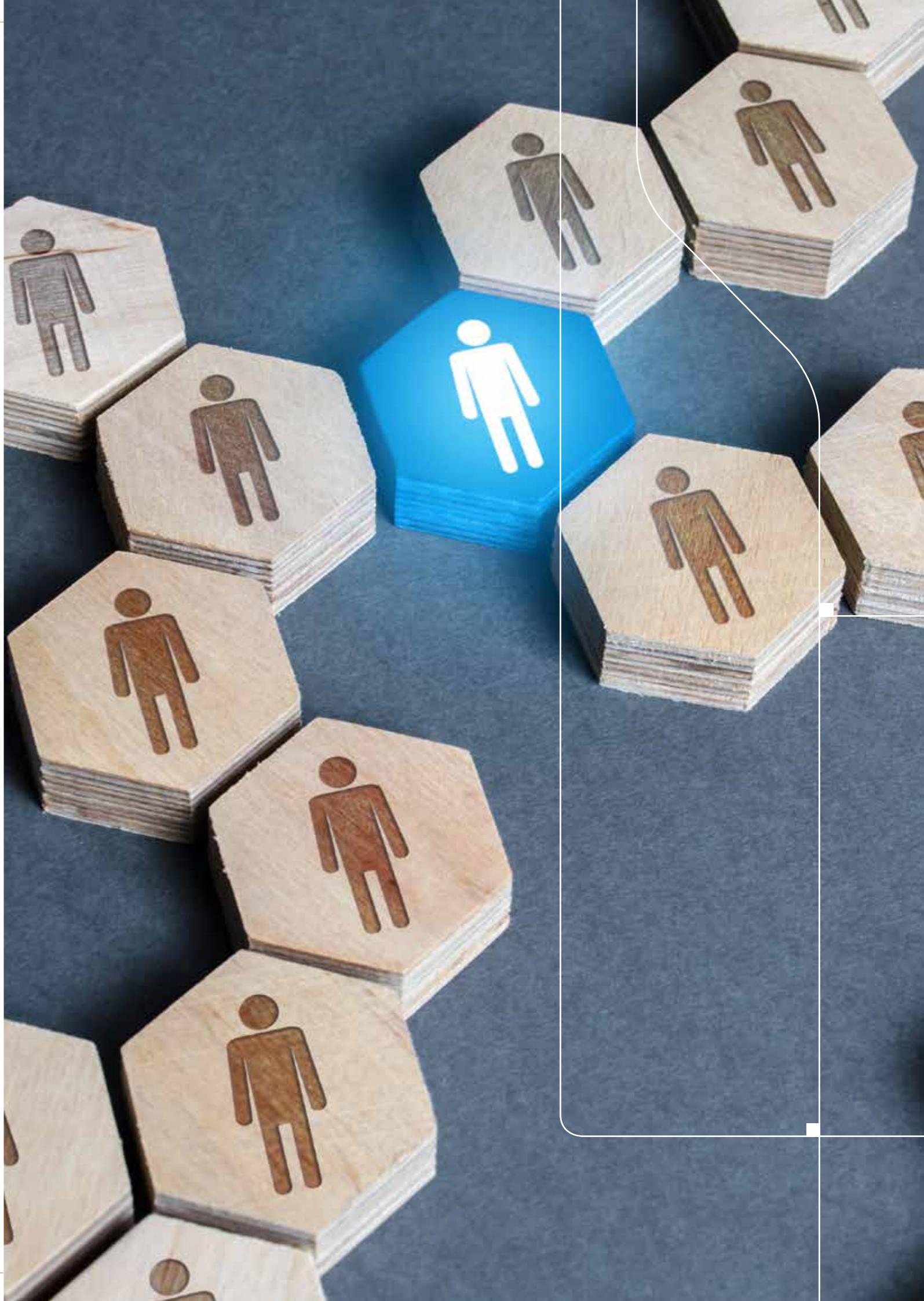
Akhir kata saya mewakili seluruh jajaran Direksi mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemegang saham dan Dewan Komisaris atas dukungan dan masukan berharga yang diberikan sehingga Perseroan bisa bertumbuh bersama dan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada seluruh karyawan yang telah berdedikasi memberikan yang terbaik untuk kemajuan Perseroan. Kiranya sinergi yang sudah ada bisa terus terjalin dengan baik.

Suwito Mawarwati
Direktur Utama
President Director

Closing

We are aware that the implementation of a holistic approach in achieving a sustainable business requires support and participation from all parties. Therefore, we consistently evaluate and encourage the application of a sustainable business model. We believe that through a sustainable business, we can grow and evolve together with all stakeholders.

To conclude, on behalf of the Board of Directors, I would like to send our deep gratitude to all shareholders and Board of Commissioners for the relentless support and advice to lead the Company toward growth and added value to the stakeholders. We also would like to send our appreciation to all the dedicated employees for their support to advance the Company. We hope to carry on the positive synergy into the coming years.





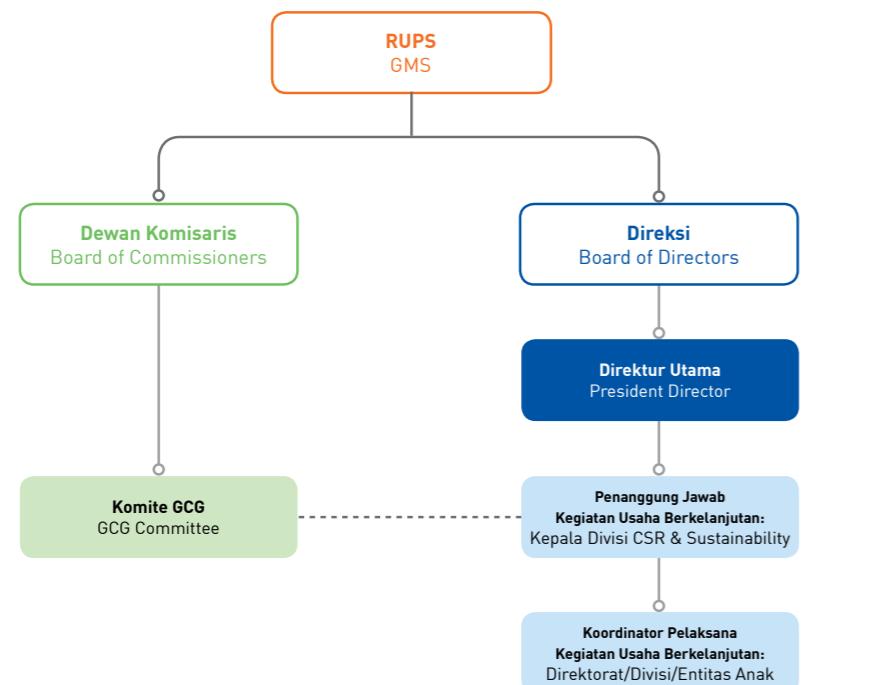
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE GOVERNANCE

Tata Kelola

Salah satu prinsip keberlanjutan adalah bagaimana Perseroan menjalankan usahanya secara bertanggungjawab dan berintegritas, melalui tata kelola perusahaan yang baik. Dalam menjalankan tata kelola perusahaan yang baik tersebut, kami berpegang pada prinsip Transparansi, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Kemandirian, serta Kesetaraan dan Kewajaran.

Melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik, kami berharap dapat memberikan nilai tambah yang maksimal sekaligus mengurangi risiko atau dampak negatif kepada seluruh pemangku kepentingan.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan



Perseroan telah mengambil langkah kebijakan mengenai pembentukan Struktur Tata Kelola Keberlanjutan sebagai berikut:

- Dalam menjalankan Kegiatan Usaha BerkelaJutan, Direksi Perseroan menunjuk Penanggung Jawab Kegiatan Usaha BerkelaJutan Perseroan yaitu Kepala Divisi yang membawahi Fungsi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perseroan dengan ketentuan dan tanggung jawab sebagai berikut:
 - Penanggung Jawab Kegiatan Usaha BerkelaJutan bertanggung jawab kepada Direktur Utama Perseroan;
 - Penanggung Jawab Kegiatan Usaha BerkelaJutan dapat menunjuk perwakilan dari divisi atau direktorat tertentu dalam Perseroan dan/atau dari Entitas Anak, sebagai Koordinator Pelaksana Kegiatan usaha BerkelaJutan;

Governance

One of the sustainability principles is how the Company carries out a responsible business operation with integrity, through the implementation of good corporate governance. In carrying out good corporate governance, the Company adheres to the principles of Transparency, Accountability, Responsibility, Independence as well as Equality and Fairness.

Through the implementation of good corporate governance, we expect to give added values maximally while reducing the risks or negative impacts to the stakeholders.

Structure of Sustainability Governance

- c. Penanggung Jawab Kegiatan Usaha BerkelaJutan akan menentukan tugas dari masing-masing Koordinator Pelaksana Kegiatan usaha BerkelaJutan.
- 2. Tugas dan tanggung jawab Penanggung Jawab Kegiatan Usaha BerkelaJutan:
 - Merumuskan Strategi Keberlanjutan Perseroan (konsolidasi) dan Kerangka Kerja Keberlanjutan untuk mendapatkan persetujuan Direktur Utama Perseroan;
 - Menentukan tujuan dan sasaran yang akan dikembangkan di masing-masing level perusahaan;
 - Menentukan dan meninjau metriks indikator untuk tindak lanjut;
 - Memilih dan menyetujui rencana dan program keberlanjutan terkait dengan pilar dan tujuan keberlanjutan yang ditetapkan;
 - Meninjau dan menyetujui Laporan Keberlanjutan;
 - Melakukan koordinasi dan memastikan bahwa Perseroan dan/atau Entitas Anak Perseroan merealisasikan Kegiatan Usaha BerkelaJutan secara efektif, baik jangka pendek dan maupun jangka panjang, sesuai dengan Kerangka Kerja Keberlanjutan.

Membangun Kompetensi

Salah satu cara untuk membangun kapasitas Penanggung Jawab Kegiatan Usaha BerkelaJutan dan juga pihak-pihak yang terkait di dalam Grup MPM di tahun 2020, Perseroan telah menyelenggarakan sosialisasi dengan tema *MPM Sustainability Strategy and Reporting*, di acara *Kick-off Budget 2021* pada tanggal 18 September 2020 dengan audience Dewan Komisaris Perseroan, Direksi serta *senior management* Perseroan dan Entitas Anak. Tidak berhenti di situ saja, bersama dengan pihak ketiga, terus berdiskusi seraya menganalisa dan mengidentifikasi kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan oleh Perseroan dan Entitas anak guna mendukung Kinerja Keberlanjutan.

Perseroan akan terus memberikan berbagai materi yang dapat mengembangkan kapasitas budaya keberlanjutan ke seluruh karyawan, terlebih khusus Penanggung Jawab Kegiatan Usaha BerkelaJutan. Sehingga keberlanjutan menjadi bagian yang melekat dalam setiap kebijakan dan kegiatan yang diambil.

Organ-Organ Tata Kelola Perusahaan

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Berdasarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang telah diubah dengan Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (secara bersama-sama disebut "UUPT"); Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan Organ Perseroan yang memiliki wewenang yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan/atau Anggaran Dasar Perseroan. Secara praktikal, RUPS merupakan wadah bagi pemegang saham dalam memperoleh haknya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Di dalam RUPS, para Pemegang Saham Perseroan berhak memperoleh keterangan yang berkaitan dengan Perseroan dari Direksi dan/atau Dewan Komisaris, sepanjang berhubungan dengan Mata Acara RUPS dan tidak bertentangan dengan kepentingan Perseroan serta dengan tidak mengurangi hak pemegang saham lainnya berdasarkan Anggaran Dasar dan UUPT.

- c. The Person in Charge of the Sustainable Business Activities will determine the duties of each Managing Coordinator of Sustainable Business Activities.
- 2. The scope of duties and responsibilities of Persons in Charge of Sustainable Business Activities are as follows:
 - Formulating the Company's Sustainability Strategy (consolidated) and Sustainability Framework to be submitted for the approval of the Company's President Director;
 - Determining the goals and objectives to be developed at each level of the organization;
 - Defining and reviewing indicator matrix to follow-up;
 - Selecting and approving sustainability plans and programs relating to the determined sustainability pillars and objectives;
 - Reviewing and approving the Sustainability Report;
 - Coordinating and ensuring that the Company and/or its Subsidiaries realize Sustainable Business Activities effectively, in both the short-term and long-term which in accordance with the Sustainability Framework.

Building Competencies

One of the ways to build the capacity of the Person in Charge of Sustainable Business Activities and related parties within the MPM Group in 2020 was to organize socialization under the theme of "MPM Sustainability Strategy and Reporting", at the Kick-off Budget 2021 on September 18th, 2020, which participated by the Company's Board of Commissioners, Board of Directors, and senior management staffs of the Company and its Subsidiaries. In addition, together with third parties, it continued to discuss, analyze and identify activities carried out by the Company and its Subsidiaries, to support Sustainability Performance.

The Company will continue to provide various materials to develop the capacity of sustainability culture to all employees, especially to the Person in Charge of Sustainable Business Activities. Therefore, the sustainability becomes an inherent part of every policy and activity taken.

Organs of Good Corporate Governance

General Meeting of Shareholders (GMS)

Pursuant to Company Law No. 40 of 2007 which was amended through Law No. 11 of 2020 concerning the Omnibus Law about Job Creation (jointly referred to as "Company Law"); the General Meeting of Shareholders (GMS) is an organ of the Company that has authority that is not given to the Board of Commissioners and Board of Directors, in accordance with the prevailing laws and regulations and/or the Articles of Association of the Company. In practical terms, the GMS is a forum for shareholders to obtain their rights in accordance with applicable laws and regulations.

In the GMS, the shareholders of the Company are entitled to information about the Company from the Board of Directors and Board of Commissioners, for information relevant to the GMS Agenda and not in conflict with the interests of the Company and without due respect to the other rights of shareholders as stipulated in Articles of Association and Company Law.



Dewan Komisaris

Sesuai dengan Anggaran Dasar, Dewan Komisaris merupakan organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus serta memberi rekomendasi kepada Direksi perihal strategi, kebijakan dan kegiatan operasional Perseroan, termasuk melakukan kajian risiko dan pengawasan audit.

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Dalam menjalankan fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengawasi aktivitas pengelolaan bisnis Perseroan yang dijalankan oleh Direksi sebagaimana tertuang di dalam Pedoman Dewan Komisaris, antara lain:

1. Dewan Komisaris wajib melaksanakan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, serta memberikan nasihat kepada Direksi. Dalam melakukan tugas tersebut terdapat beberapa aturan yang perlu diperhatikan yaitu:
 - a. Dewan Komisaris dilarang terlibat dalam proses pengambilan keputusan kegiatan operasional Perseroan, kecuali: hal-hal yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar Perseroan atau peraturan perundangan yang berlaku;
 - b. Dewan Komisaris wajib mengarahkan, memantau, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis Perseroan termasuk di dalamnya adalah evaluasi terhadap Rencana Bisnis Perseroan;
 - c. Dewan Komisaris wajib mengkaji, mengoreksi dan menyetujui Laporan Tahunan Perseroan.
2. Dewan Komisaris wajib memastikan terselenggaranya pelaksanaan *Good Corporate Governance* ("GCG") pada setiap kegiatan usaha Perseroan di seluruh tingkatan atau jenjang organisasi. Dalam menjalankan fungsi tersebut, maka yang harus diperhatikan yaitu: Dewan Komisaris wajib memastikan bahwa Direksi telah menindaklanjuti hasil temuan audit serta rekomendasi dari Fungsi Audit Internal Perseroan dan Akuntan Publik, serta hasil pengawasan OJK dan/atau hasil pengawasan otoritas lain.
3. Membentuk komite-komite yang bekerja di bawahnya guna mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, yang sekurang-kurangnya terdiri dari:
 - a. Komite Audit;
 - b. Komite Nominasi dan Remunerasi;
 - c. Komite Tata Kelola Perusahaan ("Komite GCG").
4. Anggota Komite-Komite di bawah Dewan Komisaris pada ayat (3) diangkat melalui Surat Keputusan Dewan Komisaris dan/atau berdasarkan keputusan Rapat Dewan Komisaris.
5. Wajib memastikan bahwa komite yang telah dibentuk senantiasa menjalankan tugasnya secara efektif.
6. Berkoordinasi dengan Direksi dalam menumbuhkan, memastikan dan mengawasi kepatuhan Perseroan terhadap peraturan internal maupun eksternal.
7. Dilarang memberikan kuasa umum kepada pihak lain yang dapat mengakibatkan pengalihan tanggung jawab Komisaris.
8. Dewan Komisaris dapat memberikan kuasa khusus kepada 1 orang anggota Dewan Komisaris untuk mengambil tindakan yang bersifat rutin dan tidak strategis.
9. Memberi persetujuan atas tindakan Direksi sebagaimana ditetapkan dalam Anggaran Dasar Perseroan, yaitu:

Board of Commissioners

According to the Articles of Association, the Board of Commissioners is an organ whose duty is to conduct general and/or special oversight functions and give recommendations to the Board of Directors about strategies, policies and operational activities of the Company, including risk review and audit monitoring.

Duties and Responsibilities of Board of Commissioners

In carrying out its oversight function, the Board of Commissioners is responsible to oversee the Company's business management carried out by the Board of Directors as regulated in the Charter of the Board of Commissioners, among others:

1. The Board of Commissioners shall apply oversight function over the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors, as well as advice to the Board of Directors. In performing tasks there are several rules that need to be considered, i.e:
 - a. The Board of Commissioners is prohibited from involving in the decision making process relating to the Company's operational activities, except for: matters outlined in the Articles of Association or applicable laws and regulations;
 - b. The Board of Commissioners shall direct, monitor, and evaluate the implementation of the Company's strategic policies including the evaluation of the Company's Business Plan;
 - c. The Board of Commissioners shall review, correct and approve the Company's Annual Report.
2. The Board of Commissioners shall ensure the implementation of Good Corporate Governance ("GCG") in each of the business activities at all levels of the organization. In perform the function, then that should be considered namely: The Board of Commissioners shall ensure that Board of Directors has followed up on the results of the audit meeting as well as recommendations from Internal Audit Function of the Company and Public Accountant, as well as oversight results of FSA and/or of other related authorities.
3. Establishing committees to assist in ensuring the effectiveness of the duty implementation, which at least consists of:
 - a. Audit Committee;
 - b. Nomination and Remuneration Committee;
 - c. Corporate Governance Committee ("GCG Committee").
4. Members of the Committees under the Board of Commissioners as referred in paragraph (3) shall be appointed through a Decree of the Board of Commissioners and/or based on the resolution of a Meeting of the Board of Commissioners.
5. It is mandatory to ensure that the established committees always perform their duties effectively.
6. Coordinate with the Board of Directors in fostering, ensuring and overseeing the Company's compliance with both internal and external regulations.
7. It is prohibited to delegate general authority to other parties that may result in the transfer of responsibility of a Commissioner.
8. The Board of Commissioners may delegate special authority to 1 member of the Board of Commissioners to take on a routine and non-strategic action.
9. To give consent to the actions of the Board of Directors as stipulated in the Articles of Association of the Company, namely:

- a. meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk pengambilan uang Perseroan di bank-bank) dengan jumlah Rp15.000.000.000 atau lebih. Ketentuan pinjam meminjam antara Perseroan dengan Entitas Anak wajib mengacu pada peraturan pasar modal Indonesia yang berlaku;
- b. mendirikan suatu usaha atau turut serta pada perusahaan lain baik di dalam maupun di luar negeri ataupun melakukan penambahan penyertaan pada perusahaan lain;
- c. membeli, menjual, memindah tanggalkan dan/atau menghapuskan aset milik Perseroan, dengan nilai Rp15.000.000.000 atau lebih;
- d. melepas penyertaan modal pada Entitas Anak di dalam maupun di luar negeri; dan
- e. memberikan jaminan Perseroan.

Fungsi pengawasan atas kegiatan-kegiatan berkelanjutan Perseroan dilakukan oleh Dewan Komisaris secara tidak langsung, yaitu melalui Komite GCG dimana Penanggung Jawab Kegiatan Usaha Berkelanjutan menyampaikan perkembangan dan/atau realisasi kegiatan-kegiatan berkelanjutan secara berkala dalam Rapat Komite GCG.

Direksi

Direksi merupakan organ utama Perseroan yang bertugas dan bertanggung jawab atas jalannya kepengurusan Perseroan dalam rangka mencapai kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan yang telah ditentukan. Selain itu, Direksi juga mewakili Perseroan secara kolegial baik di dalam maupun di luar pengadilan dengan tetap berpedoman pada ketentuan yang diatur di dalam Anggaran Dasar Perseroan.

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Berdasarkan Pedoman Direksi, tugas dan tanggung jawab Direksi adalah sebagai berikut:

1. Wajib mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Wajib menyusun Rencana Strategis Perseroan baik jangka pendek maupun jangka panjang.
3. Wajib menjunjung tinggi dan mengimplementasikan prinsip-prinsip GCG dalam menjalankan setiap kegiatan usaha Perseroan di seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
4. Wajib menumbuhkan, memastikan, dan mengawasi kepatuhan Perseroan terhadap peraturan internal maupun eksternal.
5. Wajib menindaklanjuti hasil temuan audit dan rekomendasi dari Unit Audit Internal Perseroan dan Akuntan Publik, serta hasil pengawasan OJK dan/atau hasil pengawasan otoritas lain dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Anggota Direksi wajib menghadiri *exit meeting* audit internal, audit eksternal, maupun audit OJK yang berkaitan dengan pemeriksaan fungsi yang dipimpinnya.
 - b. Anggota Direksi yang tidak dapat hadir dalam *exit meeting*, wajib mengetahui dan menandatangani laporan *exit meeting*.
6. Apabila diperlukan, Direksi dapat membentuk satuan kerja khusus untuk memastikan bahwa hasil tindak lanjut audit telah diimplementasikan dengan baik.
7. Apabila diperlukan, Direksi dapat membentuk Satuan Kerja untuk memastikan pelaksanaan prinsip-prinsip GCG, namun tidak terbatas pada:

- a. borrowing or lending money on behalf of the Company [excluding the cash withdrawn in banks] amounting to Rp15,000,000,000 or more. The terms of borrowing between the Company and its Subsidiaries shall refer to the prevailing Indonesian capital market regulations;
- b. establish a business or participate in other companies both in the country and abroad or make additional investments in other companies;
- c. buy, sell, transfer and/or write off assets owned by the Company, with a value of Rp15,000,000,000 or more;
- d. release capital investments in Subsidiaries in the country and abroad; and
- e. provide the Company's collateral.

The oversight function applied to sustainability activities of the Company is directly served by the Board of Commissioners, namely through the GCG Committee, in which the Person in Charge for Sustainability Activities presents the development and/or realization of sustainability activities on a periodical basis through GCG Committee meeting.

Board of Directors

The Board of Directors is the main organ of the Company which is responsible for the management of the Company in order to fulfil the interests of the Company in accordance with the Company's goals and objectives. In addition, the Board of Directors also represents the Company collegially both inside and outside of court while abiding by the provisions stipulated in the Articles of Association.

Scope of Duties and Responsibilities of the Board of Directors

Based on the Manual of Board of Directors, the duties and responsibilities of the Board of Directors are as follows:

1. Manage the Company within the scope of its authorities and responsibilities as stipulated in the Articles of Association and applicable laws and regulations.
2. Develop the Company's Strategic Plan of both short-term and long-term.
3. Uphold and implement the GCG principles in the Company's business activities across all levels of the organization.
4. Nurture, ensure and monitor the Company's compliance with both internal and external regulations.
5. Follow up the results of audit findings and recommendations from the Internal Audit Unit of the Company and Public Accountant, as well as the oversight activity results of FSA and/or of other authorities, with the following provisions:
 - a. Members of the Board of Directors must attend the exit meetings of internal audit, external audit, and FSA audit relating to the review of its functions.
 - b. Members of the Board of Directors who are unable to attend the exit meeting, must comprehend and sign the exit meeting report.
6. If necessary, the Board of Directors may establish a special task force to ensure that the follow-up to audit results is properly implemented.
7. If necessary, the Board of Directors may establish a Working Unit to ensure the implementation of GCG principles, but not limited to:



- a. Satuan Kerja Manajemen Risiko.
- b. Satuan Kerja Audit Internal.
- c. Satuan Kerja Kepatuhan.
- 8. Dapat membentuk komite di bawahnya untuk mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya yang sekurang-kurangnya terdiri dari Team Manajemen Risiko.
- 9. Wajib memastikan bahwa satuan kerja yang dibentuk telah menjalankan tugasnya secara efektif.
- 10. Wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite setiap akhir tahun buku.
- 11. Tanpa mengurangi tanggung jawab Direksi, Direksi dapat memberi kuasa tertulis kepada seorang atau lebih kuasa untuk dan atas nama Perseroan melakukan perbuatan hukum tertentu sebagaimana yang diuraikan dalam surat kuasa.

Adapun tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi Perseroan dapat diuraikan sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Responsibilities
Suwito Mawarwati	Direktur Utama President Director	<p>Bertanggung jawab dalam mengkoordinasi seluruh bisnis dan kegiatan usaha Grup MPM, menentukan, dan mengendalikan pengawasan manajemen Perseroan, serta menentukan dan mengawasi strategi usaha dan pengembangan bisnis, serta mengambil keputusan dan tindakan strategis yang dibutuhkan mendukung dan mencapai maksud dan tujuan Grup MPM. Direktur Utama membawahi Penanggung Jawab Kegiatan Usaha Berkelanjutan.</p> <p>Responsible for coordinating all MPM Group's business and activities, determining, and controlling the oversight activity over the Company's management, as well as determining strategies and business development, and overseeing the implementation and taking the necessary strategic decisions and actions to facilitate the achievement of the goals and objectives of MPM Group. Person in Charge of Sustainability Activities reports to President Director.</p>
Titien Supeno	Direktur Sumber Daya Manusia Human Resources Director	<p>Bertanggung jawab dalam mengelola dan mengendalikan rencana serta pelaksanaan operasional Grup MPM yang berhubungan dengan SDM.</p> <p>Responsible for managing and controlling as well as carrying out operational MPM Group's HR plans.</p>
Beatrice Kartika	Direktur Keuangan Finance Director	<p>Bertanggung jawab untuk mengelola dan mengendalikan rencana serta pelaksanaan operasional Grup MPM yang berhubungan dengan anggaran, treasuri, kegiatan akuntansi, termasuk penyusunan laporan keuangan, perpajakan, manajemen keuangan dan hubungan investor.</p> <p>Responsible for managing and controlling MPM Group's plans and implementation related to budget, treasury, accounting, including financial report, taxation, financial management and investor relations.</p>
Ivan Hindarko	Direktur Operasional Operations Director	<p>Bertanggung jawab untuk mengelola dan mengawasi operasional Grup MPM serta kegiatan-kegiatan lain yang berhubungan dengan pemasaran dan teknologi informasi.</p> <p>Responsible for managing and overseeing MPM Group's operations and other activities relating to marketing and information technology.</p>

Manajemen Risiko

Risiko merupakan suatu hal yang tidak bisa dihindari oleh seluruh badan usaha, tidak terkecuali Perseroan. Namun demikian, Perseroan telah berupaya untuk meminimalisir beragam risiko, baik yang bersifat sistematis maupun non-sistematis melalui penerapan manajemen risiko yang efektif.

Penerapan Umum Manajemen Risiko di Lingkungan Perseroan

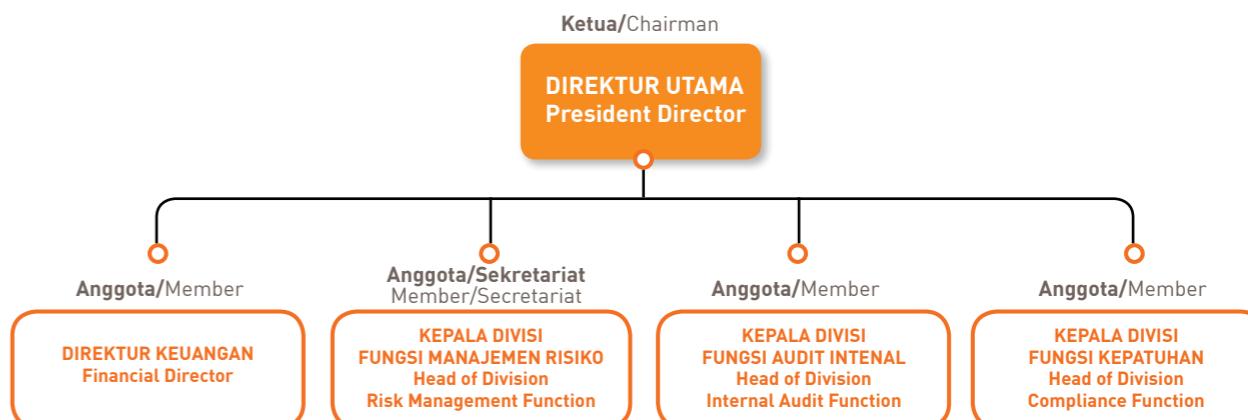
Pada tahun 2020 Perseroan melanjutkan proses penerapan manajemen risiko baik di Perseroan maupun di Entitas Anak dengan berbasis pada pedoman ISO 31000:2018 Manajemen Risiko.

Di tengah kondisi pandemi Covid-19, Perseroan menyadari bahwa pelaksanaan manajemen risiko terintegrasi memiliki peran penting dalam meningkatkan kepastian dalam pencapaian sasaran Perseroan yang telah ditetapkan dengan cara meningkatkan atau menambah kontrol dan perencanaan mitigasi yang lebih matang agar memberikan jaminan kepada seluruh pemangku kepentingan bahwa risiko-risiko utama Perseroan dapat dikelola dengan baik.

Struktur dan Organisasi Tim Manajemen Risiko

Pada tahun 2020 ini, terdapat perubahan struktur organisasi Tim Manajemen Risiko Perseroan sesuai dengan SK No. L.MPM/DIR-077B/VIII/2020 tanggal 28 Agustus 2020. Adapun perubahannya hanya berupa pergantian pejabat lama yang memasuki masa pensiun dan digantikan oleh pejabat baru.

Berikut adalah struktur Tim Manajemen Risiko Grup MPM:



Per 31 Desember 2020, Anggota Tim Manajemen Risiko Perseroan adalah sebagai berikut:

Ketua	: Suwito Mawarwati
Anggota	: Beatrice Kartika
Anggota/Sekretariat	: Ang Amelia
Anggota	: F. Bernadeth Conny Ponto

Efektif sejak tanggal 1 Januari 2021, Bapak Andrew Taslim, PJS Kepala Unit Audit Internal diangkat menjadi Anggota Tim Manajemen Risiko.

Tim Manajemen Risiko Perseroan bertanggung jawab untuk melakukan koordinasi mengenai efektivitas pelaksanaan Manajemen Risiko baik di Perseroan maupun di Entitas Anak.

Risk Management

Risk is something that cannot be avoided by all business entities, including the Company. However, the Company has strived to minimize various risks, either systematic or non-systematic through an effective risk management implementation.

General Application of Risk Management within the Company

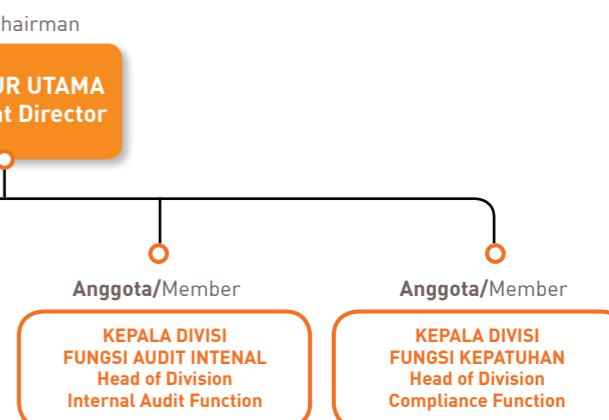
In 2020 the Company continued the process of risk management implementation in both the Company and its subsidiaries based on the ISO 31000:2018 Risk Management guidelines.

In the midst of the Covid-19 pandemic conditions, the Company realizes that the implementation of integrated risk management has a key role in increasing certainty to achieve the Company's targets as assigned by increasing or adding control and mitigation planning to assure to all stakeholders that the main risk of the Company is well-managed.

Risk Management Team Structure and Organization

In 2020, there was a change of organizational structure of the Company's Risk Management Team based on Decree No. L.MPM/DIR-077B/VIII /2020 dated August 28th, 2020. The change is only in the form of changing old officials who have retired and are replaced by new officials.

The following is the structure of the MPM Group Risk Management Team:



As of December 31st, 2020, the members of the Company's Risk Management Team were as follows:

Chairman	: Suwito Mawarwati
Member	: Beatrice Kartika
Member/Secretariat	: Ang Amelia
Member	: F. Bernadeth Conny Ponto

Effective from January 1, 2021, Mr. Andrew Taslim, Acting Head of Internal Audit Unit was appointed as a Member of the Risk Management Team.

The Company's Risk Management Team is responsible for coordinating the effectiveness of Risk Management implementation either in the Company or in its Subsidiaries.



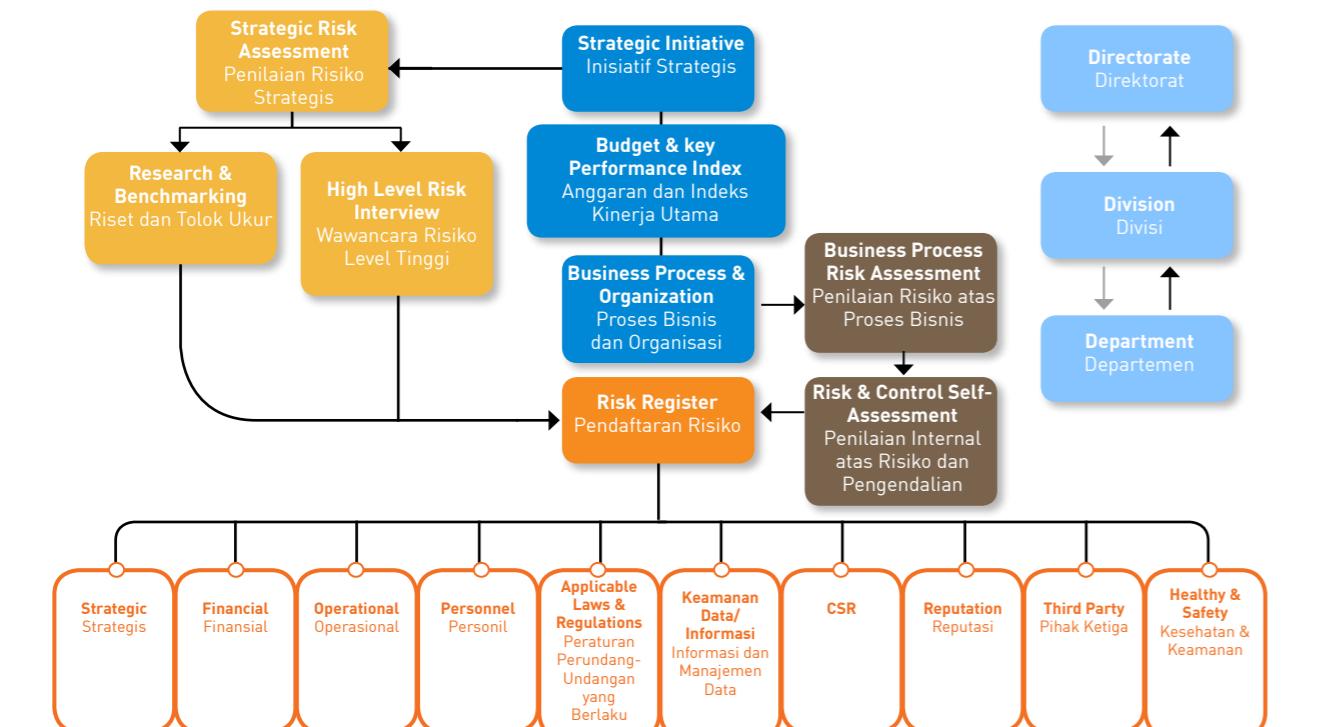
Berikut adalah tugas dan tanggung jawab Tim Manajemen Risiko:

1. Menyusun kebijakan, strategi dan pedoman penerapan manajemen risiko di Perseroan dan Entitas Anak.
2. Memantau *risk profile* dari seluruh Grup (*Enterprise Wide Risk*) dan pelaksanaan langkah-langkah mitigasi yang sudah dilanjutkan untuk risiko strategis Grup.
3. Memberikan rekomendasi perbaikan dan penyempurnaan penerapan manajemen risiko di Perseroan dan Entitas Anak.
4. Mengkaji dan menyetujui langkah-langkah taktis dalam melaksanakan mitigasi risiko Perseroan dan Entitas Anak untuk risiko yang bersifat strategis di tingkat Grup dan/atau memiliki dampak terhadap lebih dari satu perusahaan dalam lingkup Grup.
5. Mengkoordinasikan pelaksanaan langkah-langkah taktis mitigasi risiko yang melibatkan lebih dari satu perusahaan dalam lingkungan Grup.
6. Melakukan kajian terhadap dampak dari keputusan bisnis strategis dan/atau yang menyimpang dari prosedur normal (*irregularities*) dan memberikan rekomendasi langkah mitigasi risiko.

Kerangka Kerja Manajemen Risiko

Perseroan terus berupaya untuk menerapkan pendekatan asesmen risiko *Top-Down (strategic risk)* untuk melengkapi pendekatan *Bottom Up (operational risk)* yang telah dilanjutkan sebelumnya. Pendekatan tersebut dilanjutkan bersamaan dengan perencanaan tahunan dalam Sistem Manajemen MPM.

Berikut adalah kerangka kerja Manajemen Risiko Perseroan:



Selain memfasilitasi setiap departemen/divisi di Perseroan dan Entitas Anak dalam mengidentifikasi risiko-risiko operasional Perseroan, Unit Manajemen Risiko juga membantu Perseroan dalam mengidentifikasi risiko-risiko strategis yang berasal dari inisiatif strategis Perseroan dan Entitas Anak. Risiko-risiko

The following is Risk Management Team's duties and responsibilities:

1. To formulate policies, strategies and guidelines for the risk management implementation in the Company and Subsidiaries.
2. To monitor the risk profile of the entire Group (*Enterprise Wide Risk*) and the implementation of mitigation measures that have been implemented for the Group's strategic risks.
3. To provide recommendations for improvements and refinement of risk management implementation in the Company and Subsidiaries.
4. To review and approve tactical steps in implementing risk mitigation of the Company and Subsidiaries for strategic risks at the Group level and/or impacting on more than one company within the Group scope.
5. To coordinate the implementation of tactical risk mitigation measures involving more than one company within the Group.
6. To review the impact of strategic business decisions and/or deviations from normal procedures (*irregularities*) and provide recommendations for risk mitigation measures.

Risk Management Framework

The Company continues to strive for implementing a Top-Down (*strategic risk*) risk assessment approach to complement the Bottom Up (*operational risk*) approach that has been implemented previously. This approach is conducted in conjunction with the annual planning in the MPM Management System.

The following is the Company's Risk Management framework:

tersebut kemudian diregister ke dalam sistem dan secara berkala dilaporkan kepada Tim Manajemen Risiko.

Sistem Manajemen Risiko yang digunakan sudah terintegrasi dengan *Audit Management System* (AMS), di mana data *Risk Register* yang sudah diinput dapat digunakan oleh Unit Audit Internal sebagai dasar untuk pelaksanaan Audit berbasis risiko.

Jenis Risiko dan Upaya Mitigasi

Tim Manajemen Risiko telah melaksanakan proses identifikasi, analisa, evaluasi, dan pengendalian risiko dalam rangka menentukan jenis-jenis risiko yang dihadapi Perseroan serta upaya mitigasi apa saja yang perlu dilakukan. Berdasarkan proses identifikasi risiko yang telah dilakukan di sepanjang tahun 2020, Perseroan mendeteksi adanya 10 jenis risiko yang dapat memengaruhi kinerja Perseroan, seperti yang dijelaskan di bawah ini:

Risiko atas Penerapan Keuangan BerkelaJutan terkait Aspek Ekonomi

1. Risiko Keuangan

Merupakan jenis risiko yang timbul karena fluktuasi target keuangan atau ukuran moneter Perseroan karena gejolak berbagai variable makro. Risiko keuangan Perseroan mencakup risiko kredit, risiko likuiditas, risiko suku bunga, risiko aset, *liabilities*, pasar, risiko nilai tukar mata uang, dan risiko fluktuasi harga bahan baku atau barang jadi. Manajemen risiko keuangan Perseroan diuraikan secara rinci dalam laporan keuangan konsolidasian yang diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Siddharta Widjaja & Rekan.

Pengelolaan risiko ini dilakukan melalui lindung nilai untuk menjamin kebutuhan dana dalam mata uang asing, pengelolaan kas secara hati-hati dengan pengawasan arus kas secara ketat, selalu memonitor kondisi perekonomian domestik dan global, serta menjaga kecukupan persediaan barang jadi. Khusus di masa pandemi ini, Perseroan juga berupaya untuk melakukan efisiensi opex dan capex, menjaga *free cash flow* dan menjaga ketersediaan *standby loans* (jika diperlukan sewaktu-waktu), dan memberikan kemudahan pembayaran ke *customer* dengan cara restrukturisasi AR atau menawarkan pembayaran dengan cicilan.

2. Risiko Operasional

Merupakan jenis risiko yang timbul karena terjadi kegagalan operasional Perseroan yang berpotensi timbul karena terhentinya kegiatan usaha akibat bencana alam dan hal-hal lain di luar kendali Perseroan, seperti pandemi Covid-19.

Perseroan harus senantiasa siap dalam mengantisipasi risiko tersebut dengan cara menerapkan program asuransi yang memadai untuk seluruh aset Perseroan. Pada masa pandemi ini, Perseroan dan Entitas Anak akan terus berfokus dan berusaha sebaik mungkin untuk memastikan bisnis terus berjalan, memberikan pelayanan prima kepada seluruh pelanggan dengan tetap menerapkan protokol kesehatan ketat sesuai dengan anjuran pemerintah, mengatur operasional dengan cara pembagian *shift (split operation)* sesuai dengan kebijakan yang berlaku di masing-masing daerah, mengutamakan aspek kesehatan dan keselamatan bagi para karyawan dan mengambil langkah efisiensi atas kegiatan operasional di semua lini usaha.

system and periodically reported to the Risk Management Team.

The Risk Management System used is integrated with the Audit Management System (AMS), of which the inputted Risk Register data can be used by the Internal Audit Unit as a basis for risk-based audits implementation.

Types of Risk and Mitigation Efforts

The Risk Management Team has performed a process of identification, analysis, evaluation and risk control in order to determine the types of risks faced by the Company as well as the mitigation efforts need to be taken. Based on the risk identification process that has been conducted throughout 2020, the Company identified 10 types of risk that could affect the Company's performance, as described below:

Economic Risk due to Implementation of Sustainable Finance

1. Financial Risk

It is a type of risk arising due to fluctuations in the financial targets or monetary size of the Company due to fluctuations in various macro variables. The Company's financial risks include credit risk, liquidity risk, interest rate risk, asset risk, liabilities, market risk, currency exchange rate risk, and the risk of fluctuations in the price of raw materials or finished goods. The Company's financial risk management is described in detail in the consolidated financial statements which are audited by the Public Accounting Firm Siddharta Widjaja & Partners.

This risk management is performed through hedging to ensure the need for funds in foreign currencies, prudent cash management with strict cash flow monitoring, constantly monitoring domestic and global economic conditions, and maintaining adequate inventory of finished goods. Especially during this pandemic, the Company also strives to make opex and capex efficiency, maintain free cash flow and maintain the availability of standby loans (if needed at any time), and provide easy payments to customers by restructuring AR or offering payments in installments.

2. Operational Risk

It is a type of risk arising due to the Company's operational failure which has the potential to emerge due to the cessation of business activities because of natural disasters and other matters beyond the Company's control, such as the Covid-19 pandemic.

The Company must always be ready to anticipate these risks by implementing an adequate insurance program for all of the Company's assets. During this pandemic period, the Company and its Subsidiaries constantly focus and try their best to ensure the business continuity, provide excellent service to all customers while still implementing strict health protocols in accordance with government recommendations, manage operations by dividing shifts (*split operations*) accordingly in line with the prevailing policies in each region, prioritize health and safety aspects for employees and take efficiency steps for operational activities in all lines of business.



3. Risiko Strategis dan Bisnis

Merupakan jenis risiko yang timbul karena adanya ketidaksesuaian strategi dan persaingan usaha yang dapat menyebabkan dampak negatif terhadap Perseroan.

Perseroan senantiasa menentukan strategi bisnis secara saksama melalui proses yang ketat. Perseroan juga selalu berupaya untuk menjadi pemain unggul dengan memberikan pelayanan terbaik dan lengkap bagi konsumen.

4. Risiko Kepatuhan, Hukum, dan Tata Kelola

Risiko Hukum adalah risiko yang timbul karena kegagalan Perseroan dalam mengatasi atau menyelesaikan permasalahan hukum, termasuk tetapi tidak terbatas yang disebabkan kegagalan untuk menjalankan kewajiban yang telah disepakati dalam suatu perikatan, sehingga dapat menimbulkan dampak kerugian material maupun immaterial bagi Perseroan maupun organ Perseroan.

Risiko Kepatuhan dan Tata Kelola merupakan jenis risiko yang timbul karena kegagalan Perseroan dalam mematuhi kebijakan dan prosedur yang berlaku internal serta peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk tetapi tidak terbatas pada prinsip-prinsip GCG yang telah diterapkan oleh Perseroan, baik yang sudah ada maupun yang akan diberlakukan di kemudian hari.

Perseroan mengupayakan dengan sebaik-baiknya untuk menghindari dan mengurangi permasalahan hukum dengan cara mengawasi pembuatan dokumen-dokumen hukum, perikatannya akan mengikat Perseroan, serta menyelesaikan permasalahan hukum dengan musyawarah untuk mufakat. Disamping itu juga Perseroan melakukan pemantauan perizinan secara berkala dan kewajiban lainnya yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan serta mempertahankan praktik-praktik terbaik dalam penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

Perseroan secara rutin memonitor perubahan-perubahan peraturan dan Perundang-Undangan yang berlaku, terutama sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan usaha Perseroan dan apabila diperlukan, Perseroan dapat bekerja sama dengan konsultan hukum untuk memperkuat mitigasi risiko hukum. Di samping itu, Perseroan melakukan evaluasi kepatuhan dengan selalu menjalankan rekomendasi yang diberikan OJK terkait implementasi GCG di lingkungan Perseroan. Antisipasi adanya perubahan peraturan terkait industri Perseroan dan kondisi makro ekonomi yang dapat memberikan peluang bagi Perseroan untuk berkembang.

5. Risiko Reputasi

Merupakan jenis risiko yang timbul karena suatu perbuatan/tindakan apapun yang dapat mengganggu keberlangsungan bisnis usaha Perseroan.

Perseroan selalu memantau serta menjaga citra/reputasinya di mata publik dengan senantiasa menjamin bahwa semua karyawan telah bekerja secara profesional dengan mengedepankan prinsip integritas. Selain itu, Perseroan juga telah mensosialisasikan nilai-nilai Perseroan dan pedoman perilaku yang wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan Perseroan.

3. Strategic and Business Risks

This type of risk is a risk that arises because of a strategic mismatch and business competition that could have a negative impact on the Company.

The Company always determines its business strategy carefully through a rigorous process. The Company also always strives to be a superior player by providing the best and most comprehensive service for consumers.

4. Compliance, Legal and Governance Risks

Legal risk is the risk that arises due to the failure of the Company to resolve or settle legal issues, including but not limited to failure to carry out the obligations agreed upon in an engagement, which may result in material or immaterial losses for the Company and the Company's organs.

Compliance and Governance Risk are types of risks arising due to the Company's failure to comply with applicable internal policies and procedures as well as prevailing laws and regulations, including but not limited to the principles of GCG that have been implemented by the Company, either existing or which will be enforced at a later date.

The Company strives to avoid and reduce legal problems by overseeing the preparation of legal documents, agreements that will bind the Company, and resolving legal issues by deliberation to reach consensus. In addition, the Company also monitors licensing regularly and other obligations required by laws and regulations and maintains best practices in implementing good corporate governance.

The Company regularly monitors changes to prevailing regulations and laws, especially in connection with the implementation of the Company's business activities and if necessary, the Company can work with legal consultants to strengthen legal risk mitigation. Furthermore, the Company evaluates compliance by always implement the recommendations provided by the FSA regarding the GCG implementation within the Company. The anticipation of changes in regulations related to the Company's industry and macroeconomic conditions that may provide opportunities for the Company to grow.

5. Reputation Risk

It is a type of risk arising because of an act/any action that can interfere with the continuity of the Company's business.

The Company always monitors and maintains its image/reputation in the eyes of the public by constantly ensuring that all employees have worked professionally by upholding the integrity principle. Moreover, the Company has also socialized the Company's values and code of conduct that all employees of the Company must adhere to.

Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait Aspek Sosial

1. Risiko SDM

Merupakan jenis risiko yang timbul karena kurangnya jumlah SDM yang dimiliki Perseroan, adanya kekurangan dari sisi kompetensi atau risiko kehilangan personel kunci, pengembangan sumber daya manusia yang tidak memadai atau ketidakmampuan untuk menahan dan/atau memperoleh sumber daya manusia.

Perseroan telah merancang program rekrutmen karyawan baru secara berkesinambungan dengan menyelenggarakan program *management trainee, sharing knowledge*, program retensi bagi karyawan yang berprestasi, program pencarian talent internal, pembaruan dan sosialisasi MPM Value, dan pelaksanaan evaluasi kinerja (KPI). Di masa pandemi ini, Perseroan dan Entitas Anak menjalankan kebijakan *Work from Home ("WFH")* mengikuti kebijakan masing-masing daerah dengan tetap melakukan pengawasan kinerja secara berkala.

2. Risiko Keamanan Data dan Informasi

Merupakan jenis risiko yang timbul karena ketidakmampuan Perseroan dalam menjaga keamanan data dan informasi yang menyebabkan tidak tercapainya sasaran keamanan data/informasi yang mencakup kerahasiaan data/informasi (*Confidentiality*), integritas atas data/informasi (*Integrity*), dan ketersediaan data/informasi (*Availability*) yang berpotensi menyebabkan terjadinya insiden keamanan informasi.

Perseroan selalu berusaha untuk melindungi keamanan data dan informasi dengan cara pemenuhan SDM IT yang mempunyai spesialisasi dalam penanganan keamanan data/informasi serta peningkatan kapabilitas tim IT terkait keamanan data/informasi, memperkuat keamanan jaringan dengan perangkat keamanan yang mumpuni dan melakukan perbaikan dan penyempurnaan proses yang adanya seiring timbulnya risiko tersebut menjadi sangat kecil. Pada tahun 2020 ini, Perseroan telah mengimplementasikan ISO 27001:2013 Sistem Manajemen Keamanan Informasi terkait dengan keamanan data/informasi di mana seluruh kebijakan dan SOP terkait keamanan data/informasi telah disosialisasikan ke seluruh karyawan Perseroan. Selain itu, secara berkala Unit Audit Internal melakukan pengecekan kesesuaian kebijakan dan SOP dengan ketentuan pada ISO 27001:2013 Sistem Manajemen Keamanan Informasi dan pelaksanaannya di lapangan. Dengan implementasi ISO 27001:2013 Sistem Manajemen Keamanan Informasi, Perseroan sekaligus mempersiapkan diri atas kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan terkait.

3. Risiko Pihak Ketiga

Merupakan jenis risiko yang timbul karena ketidakmampuan Perseroan dalam memperluas atau menjaga hubungan baik dengan pihak ketiga, vendor, kontraktor, *supplier*, pemasok dan mitra strategis lainnya untuk memastikan perilaku dan praktik sesuai dengan nilai dan budaya etis Grup MPM.

Perseroan selalu berusaha untuk menjaga hubungan baik dengan pihak ketiga dengan menjalankan kerja sama yang saling menguntungkan berdasarkan perilaku dan praktik sesuai dengan nilai dan budaya etis Perseroan dan memenuhi ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Social Risk due to Implementation of Sustainable Finance

1. HR Risk

This risk is a type of risk that emerges due to the lack of human resources owned by the Company, a lack of competence or the risk of losing key personnel, inadequate human resource development or the inability to retain and/or acquire human resources.

The Company has designed a continuous new employee recruitment program by organizing management trainee programs, knowledge sharing, retention programs for outstanding employees, internal talent search programs, renewal and socialization of MPM Value, and implementation of performance evaluation (KPI). During this pandemic, the Company and its Subsidiaries implemented the Work from Home ("WFH") policy following the policies of each region by continuing to monitor performance regularly.

2. Data and Information Security Risk

This type of risk is a risk that emerges due to the Company's inability to maintain data and information security which results in the failure to achieve data/information security targets comprising of confidentiality of data/information (*Confidentiality*), integrity of data/information (*Integrity*), and availability of data/information (*Availability*) that could potentially lead to an information security incident.

The Company always strives to protect data and information security by fulfilling IT human resources who specialize in handling data/information security as well as enhancing the capabilities of the IT team related to data/information security, strengthening network security with qualified security devices and making improvements and refinements to existing processes allowing the risk probability to arise is very small. In 2020, the Company has implemented ISO 27001:2013 Information Security Management System related to data/information security where all policies and SOPs related to data/information security have been socialized to all employees of the Company. In addition, the Internal Audit Unit periodically checks the conformity of policies and SOPs with the provisions of ISO 27001:2013 Information Security Management System and its implementation in the field. With the implementation of ISO 27001:2013 Information Security Management System, the Company at the same time prepares itself for compliance with the prevailing law & regulations.

3. Third Party Risk

This risk is a type of risk arising due to the Company's inability to expand or maintain good relations with third parties, vendors, contractors, suppliers, suppliers and other strategic partners to ensure behavior and practices are in accordance with the values and ethical culture of the MPM Group.

The Company always strives to maintain good relations with third parties by implementing mutually beneficial cooperation based on behavior and practices in accordance with the values and ethical culture of the Company and complying with applicable laws and regulations.



4. Risiko K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja)

Merupakan jenis risiko yang timbul karena ketidakmampuan Perseroan dalam membuat suatu sistem yang baik dalam mencegah terjadinya kecelakaan dan menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman untuk seluruh karyawan.

Perseroan senantiasa berusaha untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman dengan cara penyediaan ruangan kerja, ruang rapat, dan fasilitas lainnya dengan memperhatikan kebersihan, kenyamanan dan keamanan. Selain itu, Perseroan telah membentuk tim tanggap darurat dengan kapabilitas yang baik dalam menghadapi kondisi tanggap darurat bencana dan gangguan keamanan lainnya, menyediakan obat-obatan, kebijakan, prosedur, perlengkapan dan menjalankan protokol kesehatan sesuai ketentuan pemerintah. SOP tanggap darurat senantiasa diperbarui dan disosialisasikan ke seluruh karyawan Perseroan.

Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait Aspek Lingkungan

Risiko CSR

Merupakan jenis risiko yang timbul karena ketidakmampuan untuk menunjukkan kesadaran dan pemahaman mendasar terhadap lingkungan dan kelangsungan yang berhubungan dengan kondisi operasional Perseroan dan juga menyampaikan kebutuhan masyarakat yang lebih besar.

Perseroan senantiasa merancang inisiatif-inisiatif strategis yang berkesinambungan untuk berkomitmen menyalarkan operasional Perseroan dengan lingkungan dan selalu memperhatikan aspek sosial kemasyarakatan sehingga manfaat CSR menjadi wujud nyata dan bisa dirasakan oleh seluruh pemangku kepentingan bersama dengan kehadiran Perseroan di masyarakat.

Evaluasi Efektivitas Implementasi Manajemen Risiko

Selama tahun 2020, Perseroan melanjutkan proses *monitoring & review* terhadap risiko-risiko strategis maupun operasional yang telah teridentifikasi, kecukupan kontrol dan evaluasi pelaksanaan mitigasi risiko. Hasil dari proses tersebut diketahui bahwa seluruh risiko yang teridentifikasi dapat diproteksi dengan penerapan kontrol yang memadai dan perencanaan mitigasi terintegrasi. Selanjutnya risiko-risiko tersebut dimonitor secara berkesinambungan untuk meningkatkan upaya antisipasi dalam menghadapi berbagai kemungkinan. Proses ini dinamakan proses *monitoring & review*.

Setelah proses *monitoring & review*, Perseroan melanjutkan pembaharuan data risiko (proses bisnis, risiko, penyebab, dampak, kemungkinan, kontrol, mitigasi beserta skor risiko) berdasarkan hasil dari proses *monitoring & review* atau perubahan lingkungan internal/eksternal Perseroan yang bertujuan untuk penyesuaian kembali data-data risiko dan mengantisipasi apabila muncul risiko baru dari hasil perlakuan risiko pada siklus sebelumnya yang difasilitasi oleh unit manajemen risiko. Proses ini dinamakan proses *updating risk register*.

4. OHS Risk (Occupational Health and Safety)

This risk is a type of risk emerging due to the inability of the Company to create a good system to prevent accidents and create a healthy, safe and comfortable work environment for all employees.

The Company always strives to create a healthy, safe and comfortable work environment by providing work spaces, meeting rooms, and other facilities with attention to cleanliness, comfort and safety. In addition, the Company has established an Emergency Response Team with good capabilities in dealing with disaster emergency response conditions and other security problems, providing medicines, policies, procedures, equipment and implementing health protocols according to government regulations. Emergency response SOPs are constantly updated and socialized to all employees of the Company.

Environmental Risk due to implementation of Sustainable Finance

CSR Risk

This risk is a type of risk emerging due to the inability to demonstrate basic awareness and understanding of the environment and sustainability associated with the Company's operational conditions and also convey the needs of the wider community.

The Company always designs sustainable strategic initiatives to align the Company's operations with the environment and always take care of social aspects so that the benefits of CSR become tangible and can be felt by all stakeholders along with the Company's presence in the community.

Effectiveness Evaluation of Risk Management Implementation

During 2020, the Company continued the process of monitoring & review on identified strategic and operational risks, control adequacy and an evaluation of risk mitigation implementation. The results of this process showed that all identified risks can be protected by implementing adequate controls and integrated mitigation planning. Furthermore, these risks are monitored on an ongoing basis to increase anticipatory efforts in facing various possibilities. This process is called the monitoring & review process.

Following the monitoring & review process, the Company continues updating risk data (business processes, risks, causes, impacts, possibilities, control, mitigation along with risk scores) based on the results of the monitoring & review process or changes in the Company's internal/external environment which aim to readjust risk data and anticipating if new risks arise from the results of risk treatment in the previous cycle facilitated by the risk management unit. This process is called the risk register updating process.

Hasil *monitoring/review* dan/atau *update risk register* di Perseroan dan Entitas Anak dilaporkan secara berkala kepada Direksi dan/atau Dewan Komisaris sebagai salah satu bahan pertimbangan atau acuan dalam menentukan rencana kerja, keputusan strategis terhadap suatu project dan dalam rangka evaluasi rencana dan pelaksanaan mitigasi yang telah ditetapkan sebelumnya.

Upaya Peningkatan dalam Hal Pengelolaan Risiko

Perseroan senantiasa meningkatkan berbagai upaya untuk mengelola risiko usaha yang melekat pada kegiatan usaha Grup, dengan cara sebagai berikut:

- a. Seluruh Tim Manajemen Risiko Entitas Anak secara berkala mempresentasikan *risk profile* masing-masing kepada Tim Manajemen Risiko Perseroan.
- b. *Risk Owner* Perseroan secara berkala mempresentasikan *risk profile* masing-masing, termasuk *monitoring* dan *review*, kepada Direksi Perseroan dan/atau Tim Manajemen Risiko.
- c. Unit manajemen risiko secara berkala mengadakan pelatihan kepada seluruh pemangku risiko (*risk officer & risk owner*) untuk meningkatkan pemahaman terhadap risiko dan kegunaannya. Apabila diperlukan, unit manajemen risiko melakukan pendampingan terhadap *risk officer* dalam proses pelaksanaan asesmen risiko.
- d. Melakukan integrasi manajemen risiko dengan *planning cycle* tahunan dan menyampaikannya kepada Direksi Perseroan.
- e. Meningkatkan kapabilitas unit manajemen risiko dengan mengikuti beberapa pelatihan manajemen risiko.
- f. Secara berkala, Tim Manajemen Risiko melakukan komunikasi dan konsultasi dengan Komite GCG Perseroan, komite yang mendukung efektivitas pelaksanaan tugas tanggung jawab Dewan Komisaris Perseroan, untuk meminta saran/rekomendasi dalam penanganan prioritas dan masukan untuk perbaikan proses pengelolaan risiko di Grup MPM.

The results of monitoring/review and/or risk register update in the Company and Subsidiaries are reported regularly to the Board of Directors and/or the Board of Commissioners as one of the considerations or references in determining work plans, strategic decisions on projects and in the framework of plans evaluation and implementation of predefined mitigation.

Efforts to Increase in Risk Management

The Company continues to improve various efforts to manage business risks inherent in the Group's business activities, in the following ways:

- a. All Subsidiaries' Risk Management Team periodically presents their respective risk profiles to the Company's Risk Management Team.
- b. The Company's Risk Owners periodically present their respective risk profiles, including monitoring and review, to the Company's Board of Directors and/or the Risk Management Team.
- c. The risk management unit regularly conducts training for all risk stakeholders (*risk officer & risk owner*) to improve their understanding of risks and their uses. If necessary, the risk management unit assists the risk officer in the risk assessment implementation process.
- d. To integrate risk management with the annual planning cycle and submit it to the Company's Board of Directors.
- e. To enhance the capability of the risk management unit by participating in several risk management trainings.
- f. Periodically, the Risk Management Team communicates and consultations with the Company's GCG Committee, a committee that supports the effectiveness of the Board of Commissioners' duties implementation, ask for suggestions/recommendations in handling priorities and input for improving the risk management process in the MPM Group.





PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDERS

Para pemangku kepentingan adalah bagian yang tidak bisa dipisahkan dari perjalanan dan pertumbuhan usaha Perseroan. Para pemangku kepentingan adalah pihak yang bisa memberikan sekaligus menerima dampak dalam perjalanan usaha Perseroan. Kami ingin menciptakan hubungan yang harmonis dan bersama-sama dalam mencapai tujuan kesejahteraan. Dengan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan itu artinya kami telah berada di jalur yang benar dalam mencapai tujuan-tujuan untuk kemajuan Perseroan.

Kami telah mengidentifikasi para pemangku kepentingan dan topik terkait keberlanjutan yang relevan sebagai berikut:

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pemilihan Determining Factors	Pendekatan Keterlibatan Approach	Isu/Topik yang Dikemukakan Topics/Issues Raised	Respons Perseroan Company's Responses
Pelanggan Customer	Kepuasan pelanggan menentukan pertumbuhan usaha Customer Satisfaction determines business growth	Komunikasi sehari-hari di showroom/counter/call centre/social media; customer gathering Daily communication at showroom/counters/call centre/social media; customer gatherings	Kualitas produk/jasa, keamanan, after sales service, pengaduan atas jasa Quality of products/services, security, after-sales service, service complaint	Memberikan garansi, Produk memiliki standart kualitas [SNI dll], telah melewati QC To provide guarantee, products have quality standard [SNI, etc], QC pass
Karyawan Employees	Aset Perseroan yang penting dan perlu terus dikembangkan Important assets of the Company need to be developed	Kegiatan kerja setiap hari, pertemuan berkala (Town Hall), Employee Effectiveness Survey (EES), Whistleblowing System, MPMAX E-bulletin Daily works, Town Hall meetings, Employee Effectiveness Surveys (EES), Whistleblowing System, MPMAX e-bulletins	Kesejahteraan karyawan dan K3 Employee welfare and OHS	Memberi asuransi, melengkapi sarana dan prasarana K3 To provide insurance, completing the facilities
Masyarakat Society	Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional Parties potentially impacted by the operations	Program Kehumasan (audiensi); sosialisasi program CSR; pelaksanaan kegiatan CSR Public Relation program (hearing); CSR socialization program; CSR activity implementation	Dampak nyata yang positif Positive concrete impacts	Pemberian bantuan, donasi, dan kegiatan CSR Giving aid, donations and CSR activities
Pemerintah Government	Kepatuhan peraturan Regulatory compliance	Pemenuhan peraturan, sosialisasi, rule-making rule Fulfilling regulations, socialization, making rules	Kepatuhan dan perlindungan kepentingan minoritas Compliance and protection of minority interests	Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk tetapi tidak terbatas dengan penyampaian laporan dan keterbukaan informasi dengan tepat waktu dan sesuai dengan ketentuan Complying with prevailing laws, including but not limited to submission of reports and information disclosure at accurate time and according to the provision

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pemilihan Determining Factors	Pendekatan Keterlibatan Approach	Isu/Topik yang Dikemukakan Topics/Issues Raised	Respons Perseroan Company's Responses
Pemegang saham/ Investor Shareholders/ Investor	Organ tertinggi dalam perseroan terbatas, dukungan investasi Highest organ in limited liability company, investment support	RUPS, Public Expose, IR one on one meeting GMS, Public Expose, IR's One-on-One meetings	Keuntungan Investasi Investment Yield	Melalui pengelolaan perusahaan yang baik dapat meningkatkan kinerja keuangan Good corporate management can improve financial performance
Pemasok Utama (Principal) dan Pemasok lainnya Principal and Other Suppliers	Mitra kerja penunjang kelancaran operasional Business partners supporting the operations	Proses tender; evaluasi atau review bersama Bidding process, evaluate or review together	Kemudahan dan perlakuan yang sama, kepatuhan Easy process and fair treatment, compliance	Perlakuan inklusif bagi semua mitra, memberi keterbukaan informasi Inclusive treatment for all partners, providing information disclosure
Media	Sarana komunikasi, publikasi/keterbukaan informasi Communication facilities, publication/information disclosure	Website, sosial media, media visit dan corporate visit Website, social media, media visit, and corporate visit	Keterbukaan informasi Information disclosure	Bekerja sama melalui saluran media yang tersedia, baik karena ketentuan regulasi maupun kepentingan Perseroan Cooperate through available media channels, due to regulatory requirements as well as the Company interest
Lembaga Swadaya Masyarakat ("LSM") Non Governmental Organization ("NGO")	LSM yang memiliki kepedulian, visi dan misi yang sama dengan Perseroan NGOs which share same vision and mission as well as care as the Company	Audiensi program Focus Group Discussion Focus Group Discussion program hearing	<ul style="list-style-type: none"> • Program-program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan • Dampak sosial program kemasyarakatan • Program-program pelestarian lingkungan • Educational programs, welfare and health improvements • Impacts of social program • Environmental preservation programs 	<p>• Kerja sama dalam kegiatan CSR Cooperation in CSR activities</p>

Penetapan para pemangku kepentingan tersebut didasari oleh penilaian dari divisi dan/atau entitas anak terkait, dengan cara pendekatan-pendekatan yang telah disebutkan di atas. Dari tabel di atas bisa dilihat isu apa saja yang menjadi perhatian para pemangku kepentingan.

Melalui pendekatan-pendekatan dengan Para Pemangku Kepentingan tersebut, kami mengolah semua informasi, harapan, keluhan, masukan dan saran untuk perbaikan dan kemajuan ke depannya. Dengan mempertimbangkan kapasitas Perseroan dan prioritas, yaitu yang mempunyai pengaruh atau kepentingan yang penting terhadap Perseroan atau Entitas Anak masing-masing, kami meresponnya dengan mengeluarkan kebijakan dan program-program untuk bisa meningkatkan peran serta dalam memberikan nilai tambah bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

The determination of the stakeholders refer to the evaluation from related divisions and/or subsidiaries, using the above-mentioned approaches. The table confirmed the types of issues that are of most concern by the stakeholders.

Through the approaches with the Stakeholders, we manage all information, expectations, complaints, inputs, and advice for up-coming improvements. By considering the capacity of the Company and the priorities, namely the most influencing factors to the Company and its subsidiaries, we will respond through the issuance of policies and programs aimed at increasing roles and adding values to all stakeholders.



ISU UTAMA YANG DIHADAPI

MAJOR ISSUES

Berdasarkan pemetaan atas masukan melalui saluran komunikasi yang disebutkan di atas dan skala prioritas keberlanjutan Perseroan, kami telah menentukan permasalahan atau sasaran utama keberlanjutan kami. Dengan menyesuaikan industri dan kapasitas Perseroan serta kondisi Pandemi Covid-19, di tahun 2020 ini Perseroan memfokuskan keberlanjutan kami pada:

Based on mapping results against the inputs received through the communication channels and scale of priority of the Company's sustainability, we have determined the major sustainability issues. By taking into account the industry and capacity of the Company as well as the Covid-19 pandemic, the Company's sustainability efforts in 2020 were focused on:



- › **Peningkatan Profitabilitas, melalui tata kelola yang baik.**
Increased profitability through implementation of good corporate governance.
- › **Memberi dampak pertumbuhan ekonomi yang inklusif di sekitar wilayah operasional.**
Ensured inclusive growth impacts to surrounding community.
- › **Berkontribusi kepada Pemerintah melalui kewajiban pajak.**
Contributed to the Government through tax obligation.



- › **Pengelolaan Sumber Daya Manusia yang andal dan sejahtera.**
Managed reliable and prosperous Human Resources.
- › **Dukungan sosial, pengembangan dan pemberdayaan masyarakat.**
Gave social support, as well as community development and empowerment.
- › **Pelayanan pelanggan serta produk yang terbaik.**
Served the customers and delivered best quality products.



- › **Pengurangan energi dan emisi.**
Reduced energy and emissions.
- › **Pengolahan limbah dan sampah.**
Managed waste and garbage.
- › **Penggunaan material yang bijaksana (reuse, reduce, recycle).**
Used materials wisely by reusing, reducing and recycling.





KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

ACTIVITIES TO DEVELOP SUSTAINABILITY CULTURE

Maka keberlanjutan sebagai sebuah pendekatan yang dipakai dalam mencapai kesejahteraan dan memberi nilai bagi seluruh pemangku kepentingan memiliki ruang lingkup yang luas. Diperlukan tata kelola perusahaan yang baik, menjunjung tinggi HAM, pengelolaan sumber daya manusia, pentingnya kelestarian lingkungan, mata rantai pasokan, memastikan pelanggan mendapatkan produk dan layanan terbaik, memberi nilai tambah bagi masyarakat sekitar serta elemen pendukung lainnya merupakan bagian keberlanjutan yang bersifat holistik. Oleh karenanya, Perseroan merasa perlu terus membangun dan memperkuat kapasitas keberlanjutannya.

As an approach applied to realize prosperity and added values to the stakeholders, sustainability has a broad meaning. It requires good corporate governance, respect for human rights, human resources management, concern for environmental preservation, supply chain, commitment to deliver quality products and services to the customers, added value creation to the surrounding community and other supporting elements which are parts of a holistic sustainability approach. Therefore, the Company considers the importance of developing and strengthening its sustainability capacity.

Untuk dapat membangun dan meningkatkan kinerja keberlanjutannya Grup MPM telah melakukan sosialisasi dan membentuk struktur tata kelola yang bertanggung jawab dalam mengimplementasikan keberlanjutan. Sosialisasi terkait pentingnya keberlanjutan dilaksanakan pada tanggal 5 Oktober 2020 yang diikuti juga oleh seluruh Entitas Anak dengan mengundang pihak konsultan. Di tahun sebelumnya juga Perseroan telah melakukan kegiatan yang sama, sehingga diharapkan pemahaman akan budaya keberlanjutan ini semakin terus bertambah. Termasuk juga di Entitas Anak yang bergerak di bidang jasa keuangan telah melakukan sosialisasi prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan kepada karyawan terutama di tingkat kepala divisi dan/atau kepala departemen, dengan kegiatan ini diharapkan masing-masing unit kerja dapat merencanakan program dan rencana kegiatan sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan di bidang pekerjaannya masing-masing.

To develop and improve the sustainability performance, MPM Group has conducted socialization and established a governance structure that is responsible for sustainability implementation. Socialization about the importance of sustainability was held on October 5th, 2020, which invited an external consultant and took participation from all subsidiaries. In the previous year, the Company held a similar activity, therefore, it is expected to promote a better understanding of sustainability culture. Also, our subsidiaries running financial service business have done the internalization of financial sustainability principles to all employees, particularly the division heads and department heads, to encourage each unit to carry out the sustainable finance principle in their business plans and programs related to their fields.

Kebijakan sosialisasi tersebut dibarengi penyesuaian kebijakan dan ketentuan untuk mendorong nilai-nilai keberlanjutan. Penerapan budaya keberlanjutan juga diwujudkan melalui pelibatan karyawan dalam menjalankan CSR semisal kegiatan bersama penanaman pohon, penggunaan material sesuai dengan konsep 3R (*Reuse, Reduce, Recycle*), efisiensi pemakaian energi dan air di dalam kegiatan kerja sehari-hari.

Selain sosialisasi, seperti diuraikan pada bagian sebelumnya bahwa dalam mengelola keberlanjutan Grup MPM telah membentuk struktur tata kelola dan menunjuk penanggung jawab usaha keberlanjutan yaitu Kepala Divisi yang membawahi fungsi *Corporate Social Responsibility* (CSR). Tim ini nantinya akan mengkaji strategi dan kegiatan keberlanjutan apa saja yang akan dilakukan sesuai dengan kapasitas yang dimiliki dan Tim ini akan bertanggung jawab kepada Direksi.

Pengelolaan usaha yang berkelanjutan dalam memberi nilai kepada seluruh pemangku kepentingan, kami bagi dalam tiga aspek, yaitu: kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan. Adapun kinerja ekonomi lebih terfokus pada penciptaan nilai finansial yang dihasilkan dan distribusinya kepada pemangku kepentingan, pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat. Kemudian kinerja sosial yang difokuskan pada pelayanan terhadap pelanggan dan kelancaran rantai pasokan, pengelolaan karyawan dan dukungan kepada masyarakat. Terakhir kinerja lingkungan menitikberatkan pada bagaimana pendekatan Grup MPM dalam isu pemanasan global dan kelestarian lingkungan.

The socialization policy is followed by adjustments to policies and regulations to promote sustainability values. A sustainability culture is also applied through the participation of employees in carrying out CSR activities, such as planting trees, using materials according to the 3R concept (*Reuse, Reduce, Recycle*), conducting efficiency in energy and water use in daily activities.

Besides socialization, as initially explained, MPM Group has also established a governance structure and appointed a sustainability officer, namely a Division Head who leads the function of *Corporate Social Responsibility* (CSR), to manage the Group's sustainability issues. This team is responsible for reviewing sustainability strategies and activities per our capacity, and submits the reports directly to the Board of Directors.

To give value to the stakeholders, our sustainable business management is divided into three aspects, namely: economic, social, and environmental performance. The economic performance focuses on creating and distributing financial value for stakeholders, and growing local economies. Meanwhile, the social performance focuses on serving customers and ensuring a smooth supply chain and community empowerment. Then, the environmental performance focuses on how MPM Group addresses global warming and environmental preservation issues.





KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE

Peningkatan Profitabilitas melalui Tata Kelola yang Baik

Pertumbuhan nilai ekonomi merupakan faktor penting dalam menunjang usaha yang berkelanjutan guna meningkatkan kesejahteraan seluruh pemangku kepentingan, baik itu kepada karyawan, pemegang saham, masyarakat melalui kegiatan sosial dan lingkungan. Sepanjang tahun 2020 kondisi ekonomi secara global sangat dipengaruhi oleh pandemi Covid-19. Pertumbuhan ekonomi nasional menurut Badan Pusat Statistik (BPS) tercatat minus 2,07%, sehingga menegaskan bahwa krisis ekonomi ini bersifat global. Pandemi Covid-19 berdampak adanya pembatasan aktivitas masyarakat, ketidakpastian investasi, krisis sosial akibat pandemi Covid-19 juga mengurangi daya beli konsumen. Semua sektor industri mengalami "efek domino" akibat pandemi ini.

Di tengah kondisi tersebut Perseroan mencatat penurunan pendapatan neto sebesar 32,5%, yaitu dari Rp16.560 miliar menjadi Rp11.182 miliar. Hal ini disebabkan oleh penurunan penjualan motor dan pendapatan sewa kendaraan.

Improved Profitability through Good Corporate Governance

Economic value growth poses an important factor in realizing a sustainable business and contributing to the improved welfare of all stakeholders, including employees, shareholders, communities through social and environmental activities. Throughout 2020, the global economic condition was strongly affected by the Covid-19 pandemic. According to the Central Bureau of Statistics (BPS), the domestic economy recorded a minus growth at 2.07%, thus confirming that this economic crisis was experienced globally. The Covid-19 pandemic has led to the regulation of social activities restriction, investment uncertainties, social crises due to impacts of the Covid-19 pandemic as well as the weakening purchasing power of the consumers. All industrial sectors were experiencing a "domino effect" due to this pandemic.

In the condition, the Company recorded a 32.5% decrease in net revenues from Rp16,560 billion to Rp11,182 billion. This was due to lower sales in motorcycle sales and vehicle rental revenue.

Uraian (dalam jutaan Rp)	2020	2019	2018	Description (in million Rp)
STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION				
Aset Lancar	2.769.718	3.521.811	6.014.006	Current Assets
Aset Tidak Lancar	6.440.120	6.041.870	5.929.401	Non-Current Assets
Jumlah Aset	9.209.838	9.563.681	11.943.407	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	1.798.275	1.754.995	2.826.059	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	1.087.683	542.381	347.878	Non-Current Liabilities
Jumlah Liabilitas	2.885.958	2.297.376	3.173.937	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	6.323.880	7.266.305	8.769.470	Total Equity
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	9.209.838	9.563.681	11.943.407	Total Liabilities and Equity
Ekuitas yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	6.323.831	7.087.190	8.624.235	Equity Attributable to Owners of the Company
Kepentingan Nonpengendali	49	179.115	145.235	Non-Controlling Interests
Saham Beredar (dalam jutaan saham)	4.463	4.463	4.463	Outstanding Shares (in million shares)
STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS				
Pendapatan Neto	11.181.671	16.560.129	15.590.085	Net Revenues
Laba Bruto	1.048.633	1.398.592	1.134.048	Gross Profit
Laba Usaha	344.706	592.340	531.679	Operating Profit
Laba Tahun Berjalan	133.572	466.248	3.701.836	Profit for the Year
Jumlah Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	94.306	449.939	3.853.780	Total Comprehensive Income for the Year
Laba yang Dapat Diatribusikan Kepada:				Profit Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	118.331	433.065	3.660.250	Owners of the Company
Kepentingan Nonpengendali	15.241	33.183	41.586	Non-Controlling Interests
Jumlah Penghasilan Komprehensif yang Dapat Diatribusikan Kepada:				Total Comprehensive Income Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	78.602	416.048	328.812	Owners of the Company
Kepentingan Nonpengendali	15.704	33.891	41.453	Non-Controlling Interests
Laba Per Saham Dasar (dalam Rupiah penuh)	27	101	871	Basic Earnings Per Share (in whole Rupiah)
EBITDA Konsolidasi	516.191	843.625	5.871.188	Consolidated EBITDA

Kinerja Perseroan

Secara keseluruhan, kinerja keuangan dan kinerja operasional Perseroan mengalami penurunan dibandingkan dengan pencapaian tahun sebelumnya, di mana kinerja ini berada di bawah target-target yang telah dicanangkan di awal tahun 2020. Penurunan kinerja Perseroan tersebut secara umumnya disebabkan karena pandemi Covid-19 yang terjadi sejak akhir kuartal pertama tahun 2020, di kuartal kedua penurunan penjualan dan peningkatan Non Performing Loan (NPL) pada Entitas Asosiasi, JACCS MPM Finance Indonesia menjadi kontribusi utama penurunan kinerja, namun demikian pada kuartal ketiga sampai dengan akhir tahun, terlihat perkembangan yang cukup positif atas kinerja keuangan dan operasional Perseroan. Indikator bisnis utama memperlihatkan adanya tren kenaikan dari penjualan sepeda motor dibandingkan dari titik terendah penjualan pada bulan Mei 2020. Selain itu, NPL JACCS MPM Finance Indonesia menjadi lebih baik apabila dibandingkan dengan kuartal kedua 2020. Di tahun 2020 ini, MPM Insurance terbukti paling *resilient* dan berhasil membuka pertumbuhan premi bruto yang positif dan mengalami kenaikan sebesar 2,7% dibandingkan pencapaian tahun lalu.

Dalam menghadapi kendala-kendala pada tahun 2020, sejumlah upaya-upaya telah dilakukan untuk menjaga profitabilitas dan likuiditas, antara lain kebijakan *cost leadership* yang tercermin dari penurunan beban usaha, yang mencerminkan bahwa upaya kami dalam menerapkan *cost leadership* telah membawa hasil yang signifikan; penundaan sebagian belanja modal, sehingga total realisasi sebesar 85,0% dari rencana belanja modal yang dibuat pada awal tahun 2020; serta untuk menjaga likuiditas, di kuartal kedua Perseroan telah memanfaatkan fasilitas pinjaman dari Bank secara efektif selain Perseroan juga memiliki kondisi arus kas yang sangat sehat.

Perseroan akan tetap melanjutkan serangkaian kebijakan strategi yang berfokus pada meningkatkan ketahanan dengan memperkuat proses dasar termasuk mempertahankan hubungan yang baik dengan para pelanggan yang ada, menjalankan kegiatan operasional seefektif mungkin namun tetap berkualitas, melakukan efisiensi biaya melalui penerapan strategi *cost leadership*, serta berupaya mempertahankan arus kas yang sehat.

Dalam rangka memberikan layanan prima kepada para pelanggan dan memenangkan persaingan di pasar yang semakin kompetitif, Perseroan akan terus mengembangkan infrastruktur Teknologi Informasi agar dapat menjadi *business enabler* yang memadai. Risiko bisnis yang semakin kompleks dalam menjalankan kegiatan bisnis tentunya menuntut Perseroan untuk melakukan upaya terbaiknya dalam memitigasi berbagai risiko terutama risiko operasional serta menyusun *contingency plan* guna merespon beberapa peristiwa yang tidak bisa diprediksi dan meningkatkan peluang untuk mencapai profitabilitas.

Company's Performance

Overall, the Company's financial and operational performances decreased compared to the achievements of the previous year, where these performances were below the targets set at the beginning of 2020. The decreases in the Company's performances were generally due to the Covid-19 pandemic that occurred since the end of the first quarter of 2020, while in the second quarter, we saw sales decline and the increase in Non-Performing Loans (NPL) in the Associates, with JACCS MPM Finance Indonesia becoming the main contributor to the decrease in performances. However, in the third quarter through the end of the year, the Company's financial and operational performances started to pick up. Key business indicators showed an upward trend in motorcycle sales compared to performance in May 2020 where sales hit the lowest level. In addition, JACCS MPM Finance Indonesia's NPL improved when compared to that of the second quarter of 2020. In 2020, MPM Insurance proved the most resilient entity as it managed to record positive gross premium growth by 2.7% compared to the previous year's achievement.

While dealing with the business obstacles in 2020, a number of efforts were launched to maintain profitability and liquidity, including cost leadership policy as reflected in the decrease of the operating expenses, thus confirming our achievements in implementing cost leadership; partial delay in capital expenditure, as we realized 85.0% of the capital expenditure plan prepared in early 2020; as well as to maintain liquidity. In the second quarter, the Company has utilized bank loan facilities effectively while the Company also had very healthy cash flow conditions.

The Company will continue a series of strategic policies focused on improving resilience by strengthening essential processes, including maintaining good relationships with existing customers, carrying out effective yet qualified operational activities, applying cost efficiencies through the implementation of cost leadership strategy, and striving to maintain sound cash flow.

In order to ensure service excellence to the customers and win the competition in an increasingly competitive market, the Company will continue to develop information technology infrastructure in order to become an adequate business enabler. The increasingly complex business risks in the duty implementation certainly requires the Company to make its best efforts to mitigate various risks, especially operational risks while preparing a contingency plan against some unexpected events and create opportunities to achieve profitability.



Selain itu, Perseroan juga akan beradaptasi untuk mencari sumber perkembangan Perseroan di masa depan termasuk berusaha semaksimal mungkin untuk memulihkan pendapatan operasi kembali normal, serta mengadopsi teknologi digital yang terkin ke seluruh operasional bisnis dan jajaran karyawannya.

Berkontribusi kepada Pemerintah

Kinerja ekonomi Grup MPM juga telah memberi dampak kepada pembangunan daerah setempat semisal melalui retribusi daerah dan pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan (PBB).

Memberi Dampak Pertumbuhan Ekonomi di Sekitar Wilayah Operasional

Keberadaan Grup MPM haruslah memberi dampak positif yang sebesar-besarnya untuk kesejahteraan masyarakat di seluruh lokasi operasionalnya melalui pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja termasuk tenaga kerja lokal di dalamnya, komitmen ini diimplementasikan melalui:

- > **MPMulia** menggunakan tenaga kerja lokal sebanyak 294 orang, baik posisi karyawan permanen atau kontrak.
- > **MPMInsurance** memprioritaskan rekrutmen tenaga kerja lokal untuk mengisi berbagai posisi di 17 Kantor Perwakilan dan 11 *Service Point* di seluruh wilayah Indonesia. Dan saat ini **MPMInsurance** memiliki 104 karyawan sebagai tenaga kerja lokal.
- > **MPMParts & Group** bekerja sama dengan Balai Latihan Kerja/Pusat Pelatihan Kerja Daerah (PPKD) Selatan, Timur, Pusat, Bekasi dan Banten untuk menggunakan tenaga kerja dari masyarakat sekitar untuk posisi Mekanik dengan kualifikasi dan persyaratan yang telah ditentukan oleh **MPMParts**.
- > **MPMRent** menggunakan tenaga kerja lokal selama tahun 2020 sebanyak 359 karyawan.
- > **MPMRent & Group** bekerja sama dengan Balai Latihan Kerja/Pusat Pelatihan Kerja Daerah (PPKD) Jakarta Barat untuk menggunakan tenaga kerja dari masyarakat sekitar untuk posisi Mekanik dengan kualifikasi dan persyaratan yang telah ditentukan oleh **MPMRent**.

Selain itu sepanjang tahun 2020 Perseroan juga telah mengeluarkan dan menyalurkan sejumlah dana Rp11.359.812.452 untuk kegiatan CSR di bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan dalam bentuk sarana, infrastruktur, donasi, serta pelatihan dan pengembangan. Informasi lengkap mengenai uraian kegiatan CSR tersebut dapat dilihat pada bagian Kinerja Keberlanjutan dalam Laporan ini.

Rantai Pasokan

Perseroan memandang penting rantai pasokan guna menjamin kelancaran usaha. Dalam rangka itu kami memiliki kebijakan yang mengatur tentang Seleksi dan Peningkatan Kemampuan Pemasok, antara lain:

1. Untuk mendapatkan produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan kami melakukan seleksi pemasok agar mendapatkan produk atau jasa yang berkualitas terbaik dan harga yang paling menguntungkan Perseroan.
2. Secara berkala, Perseroan melakukan kajian kinerja para pemasoknya berdasarkan kriteria teknis dan harga, termasuk mutu pasokan, ketepatan waktu penyerahan dan layanan bagi permintaan mendadak. Proses kajian kinerja ini didokumentasikan dan diterapkan dengan konsisten.

Adding to that the Company will strive to seek more sources of growth for the Company in the future and to recover the operating profit while adopting the latest digital technologies into all business lines and all levels of employees.

Contributing to the Government

MPM Group's economic performance has contributed to regional developments through the payment of local levies and land and building tax.

Brings Economic Growth Impact to the Surroundings Near to Our Operational Locations

MPM Group is committed to delivering positive impacts to the surrounding community through the economic growth creation and absorption of local labor. Such commitment is rolled out through the following activities:

- > **MPMulia** employed 294 local recruits, both as permanent and temporary employees.
- > **MPMInsurance** always gives priority to local recruits to fill in various positions in its 17 Representative Offices and 11 Service Points across Indonesia. **MPMInsurance** now employs 104 local staff.
- > **MPMParts & Group** in partnership with Local Training Centers of South, East and Central Jakarta, Bekasi and Banten recruited local labor as mechanics with qualification and requirements determined by **MPMParts**.
- > **MPMRent** employed 359 local staff for 2020.
- > **MPMRent & Group** in cooperation with West Jakarta Training Center recruited local labor as mechanics with qualifications and requirements determined by **MPMRent**.

In the course of 2020, the Company spent an amount of Rp11,359,812,452 to fund its CSR activities in the areas of education, health, environment, in the forms of facilities, infrastructure, donations, and training and development activities. Information about CSR activities is comprehensively presented in the section of Sustainability Performance of this Report.

Supply Chain

The Company sees the supply chain as an important factor to ensure a smooth operation. Therefore we have established a policy regarding the Vendor Competency Improvement and Selection, i.e.:

1. To get the required products and services, we launched a selection of vendors to get the products and services at good quality and reasonable prices.
2. Periodically, the Company conducts a review of the vendors' performance based on technical and pricing aspects, including quality of supply, accuracy and services for immediate order. The review process is documented and consistently applied.

3. Perseroan memelihara Daftar Pemasok yang isinya para pemasok yang disetujui dan terbukti layak.

Keberadaan usaha kami dapat memberi kesempatan bagi semua pihak untuk bertumbuh bersama dengan menciptakan nilai ekonomi. Kami terbuka kepada siapapun untuk menjadi mitra pemasok dan tidak memiliki tendensi untuk mempersulit sepanjang kriteria dan syarat yang diperlukan terpenuhi. Kami juga berharap bisa memberikan pengaruh kepada mitra untuk bisa mengimplementasikan nilai keberlanjutan seperti contohnya proses pengadaan yang tidak mengandung unsur suap serta produk atau material diambil dengan cara bertanggung jawab dan tidak merusak lingkungan.

Wujud dari komitmen terbuka kami terhadap semua rantai pasokan bisa dilihat dari kerja sama dengan Usaha Mikro Kecil Menengah ("UMKM") yang secara langsung dan tidak langsung memperkuat ketahanan ekonomi nasional dan perdayaan sektor UMKM, khususnya di masa pandemi Covid-19.

3. The Company keeps the Vendor List which contains information about eligible and approved vendors.

Our business is expected to be able to provide opportunities for all parties to grow together through economic value creation. We are open to anyone becoming a vendor partner and do not complicate matters as long as the necessary criteria and conditions are met. We also hope that we can encourage our partners to be able to implement sustainability values, such as in the procurement processes, in which we strive to avoid bribery and get products or materials which are taken responsibly and do not risk the environment.

Our commitment to offering fair treatment to the vendors is described through our partnership with Micro, Small Medium Enterprises ("MSME"). Both directly and indirectly, helps sustain national economic security and empower the MSMEs, particularly during the Covid-19 pandemic.

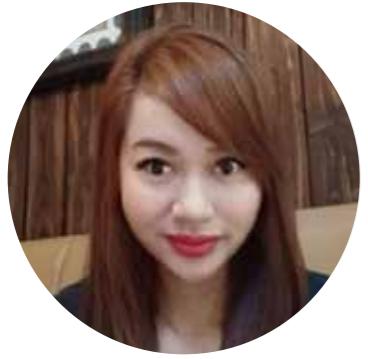
	2020	2019	2018
Nilai transaksi dengan pemasok (dalam jutaan Rp) Transaction value with vendors (in million Rp)	Rp10.236.522	Rp15.743.735	Rp15.469.928

Pada proses pengadaan barang/jasa di MPM, UMKM diberikan kesempatan yang sama dengan perusahaan lain dengan skala Nasional maupun Multinasional. Hal ini dijelaskan secara tersirat dalam Kebijakan Procurement bahwa MPM memberikan peluang yang sebesar-besarnya kepada UMKM, baik perseorangan maupun Perusahaan Kecil non-Pengusaha Kena Pajak ("PKP") untuk ikut serta dalam rantai pasokan yang ada di MPM selama memiliki kapabilitas yang dibutuhkan Perseroan. Bahkan tidak sedikit UMKM yang berhasil menjadi pemenang pengadaan. Saat mengikuti proses pengadaan barang/jasa pun mereka bersaing dengan perusahaan yang notabene sudah terkenal dan besar. Tidak sedikit pula UMKM yang sudah menjadi rekanan dalam menunjang kebutuhan operasional MPM. Contohnya seperti kebutuhan untuk Alat Tulis Kantor, barang cetakan, suvenir, pekerjaan kreatif, dan lain-lain yang melibatkan dan menunjuk Vendor UMKM sebagai pelaksana pekerjaan. Hal ini menunjukkan perhatian MPM dalam proses rantai pasokan tidak hanya melibatkan perusahaan besar, namun juga memberikan ruang untuk pengembangan UMKM yang ada. Dan tidak menutup kemungkinan bagi UMKM yang dirasa bagus kinerjanya akan menjadi pemasok rutin di MPM sesuai dengan prinsip keberlanjutan untuk menciptakan kesejahteraan bersama secara berkesinambungan.

In the process of procurement of goods/services in MPM, MSMEs are given the same opportunities as national or multinational companies. This is implied in the Procurement Policy saying that MPM provides the greatest opportunities to MSMEs, both individuals and Small Companies of non-PKP (non-taxable employers) to join in the MPM's supply chain if they can meet the required capabilities. Many MSMEs have managed to be the winners. While participating in the procurement process of goods/services, they compete with companies that are already well known and of large scale. Many MSMEs have become partners that support the operational needs of MPM. For instance, we need vendors for Office stationery, printed goods, souvenirs, creative work, and others to execute the works. This shows MPM's concern in the supply chain process which not only involves large companies, but also provides room for growth for the MSMEs. It does not close the possibility for MSMEs which have good performance to be regular vendors for MPM following the principle of sustainability to create prosperity for everyone.



TESTIMONI TESTIMONIAL



Bu Ira
(V&I Garmindo)

Terima kasih saya ucapan kepada PT MPM Tbk karena telah memberikan kesempatan kepada kami selaku UMKM dalam suplai pengadaan barang dan jasa di PT MPM Tbk, proses PO dan pembayaran sesuai dengan kesepakatan dan komunikasi yang terjalin baik dengan *purchasing*. Dengan diberikannya PO kepada kami berdampak positif bagi keberlangsungan kami sebagai UMKM dan terlebih lagi bermanfaat bagi tukang-tukang (pekerja) kami bisa bekerja dan dapat menghidupi keluarganya.

We would like to deliver deep gratitude to PT MPM Tbk for giving us opportunities as MSME, to take part in supplying goods and services to PT MPM Tbk. Purchase order processing and payment are always done as the agreement and we have good communication with the purchasing division. As we receive these purchase orders, it projects positive business prospect for us as MSME and brings benefits to the workers, thus helping them to earn a living for their families.



Dukungan terhadap TPB Terkait Kinerja Ekonomi dan Pengelolaan Rantai Pasokan

Porsi terbesar kinerja ekonomi Grup MPM dalam mendukung TPB adalah meningkatkan kesejahteraan hidup dan mendorong pertumbuhan ekonomi, hal ini ditandai dengan:



1. Melalui penyerapan tenaga kerja, termasuk di antaranya 379 tenaga kerja yang berasal di sekitar operasional, Grup MPM telah membuka mata pencarian bagi masyarakat dan hal ini mendukung TPB No. 1 Tanpa Kemiskinan.
2. Pertumbuhan ekonomi di setiap wilayah operasional secara tidak langsung telah membuka peluang ekonomi dibanyak sektor pendukung lainnya. Salah satunya adalah sektor UMKM, kami membuka peluang usaha dan kerja sama secara inklusif untuk menciptakan kesejahteraan bersama, hal telah sejalan dan mendukung TPB No. 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi.
3. Melalui kewajiban retribusi daerah dan pembayaran PBB, yang kami bayarkan kepada negara merupakan wujud kontribusi nyata bagi pembangunan negeri ini. Hal ini merupakan dukungan Perseroan terhadap TPB No. 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan.

Supporting SDGs in term of Economic Performance and Supply Chain Management

MPM Group's support to SDGs in terms of economic performance is to improve the state of welfare and grow the economy, marked by:

Pendekatan dan kebijakan dalam rantai pasokan ini telah sejalan dan mendukung program TPB:

Our approach and policy in supply chain support the SDGs program:



1. Mengurangi kemiskinan melalui dukungan inklusif serta penyerapan tenaga kerja melalui pihak UMKM maupun rekanan pasokan lainnya, hal ini mendukung TPB No. 1 Tanpa Kemiskinan, TPB No. 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi.
2. Mendorong TPB No. 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab, melalui praktik pengadaan yang berkelanjutan. Kami berharap setiap produk yang dipasok tidak berasal dari sumber yang merusak lingkungan, bahkan lebih jauh kami berharap mendapatkan produk yang memiliki inovasi yang dikategorikan ramah lingkungan.



KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE

Pengelolaan Sumber Daya Manusia

Human Resources Management

Pengelolaan sumber daya manusia sebagai aset Perseroan menjadi sangat vital untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. Kami tidak memandang tenaga kerja sebagai sebuah komoditas atau sebagai faktor produksi namun sebaliknya adalah aset penting bagi Perseroan untuk tumbuh bersama-sama.

Human resources management is a vital asset for the Company to realize its business goals. We do not perceive human resources as a commodity or as a production factor but rather as an important asset for the Company to grow together.



Bagi Perseroan, Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi elemen penting dalam meraih keunggulan bersaing dan mendorong pertumbuhan bisnis. Oleh karena itu, Perseroan melakukan pengelolaan SDM dengan menggerakkan seluruh sumber daya dan kapabilitas yang dimilikinya untuk merespons tantangan, memberikan bantuan kepada masyarakat serta menyesuaikan diri untuk menghadapi perkembangan yang berkelanjutan agar semakin kompetitif.

Di tahun 2020, seluruh dunia mengalami krisis yang sama, yaitu pandemi Covid-19 yang berdampak besar bagi seluruh aspek kehidupan. Dalam hal ini, SDM merupakan salah satu isu terbesar yang dihadapi oleh banyak perusahaan dari berbagai industri. Kondisi ini tentunya menuntut Perseroan untuk **adaptive** dan **inovatif** dalam mengelola SDM dan menjaga lingkungan kerja yang kondusif di dalam Grup MPM dengan efektif dan efisien.

For the Company, Human Resources (HR) is a pivotal element in gaining a competitive advantage and encouraging business growth. Therefore, the Company conducts HR management by mobilizing all resources and the capabilities to respond to challenges, provide assist to the community as well as being tailored to sustainable development in order to be more competitive.

During 2020, the whole world was experiencing the same crisis - the Covid-19 pandemic which has a major impact on all aspects of life. In this regard, HR is one of the biggest issues faced by many companies from various industries. This condition certainly requires the Company to be **adaptive** and **innovative** in managing HR and maintaining a conducive workplace within the MPM Group effectively and efficiently.

Fokus utama Perseroan dalam Pengelolaan SDM pada tahun 2020 adalah:

- memastikan produktivitas dan kesejahteraan karyawan yang mencakup sejumlah spektrum (yaitu fisik, psikologis, keuangan, dll);
- beradaptasi dengan perubahan demografi dimana Gen Z memasuki dunia kerja melalui modernisasi manfaat SDM; serta
- memperkenalkan beberapa terobosan inisiatif berbasis video digital yang disukai oleh sebagian besar pekerja saat ini.

HR Contingency Plan



The main focuses of the Company in HR Management in 2020 were:

- ensuring employee productivity and well-being covering a number of spectrums (i.e. physical, psychological, finance, etc);
- adapting to changing demographics as Gen Z is entering the workforce through modernizing the benefits of human resources; and
- introducing some of the groundbreaking digital video-based initiatives as preferred by most workers today.

HR Contingency Plan

Keselamatan dan Kesehatan karyawan merupakan fokus dari Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan telah menyusun *HR Contingency Plan* untuk Covid-19 untuk dilaksanakan di seluruh lingkungan kerja Perseroan dan Entitas Anak, yaitu antara lain:

1. Pembentukan *Emergency Response Team*.
2. Melaksanakan tindakan-tindakan pencegahan penularan Covid-19 atau *Protokol Kesehatan (PROKES)* sesuai dengan arahan pemerintah, termasuk penyemprotan area kerja dengan *disinfectant* dan pemberlakukannya WFH.
3. Pembagian masker kepada karyawan.
4. Penyebaran dan pemasangan poster di lingkungan kerja serta.
5. Pengiriman *email blast* mengenai pencegahan Covid-19 dan PROKES, baik ke karyawan maupun ke pelanggan/vendor.
6. Perseroan telah bekerjasama dengan Rumah Sakit Awal Bros Group dan akan mempercepat pengecekan kesehatan karyawan dan dapat memberikan referensi ke Rumah Sakit rujukan Covid-19.
7. Melakukan asesmen mengenai fungsi-fungsi yang penting dalam operasional dan melakukan *cross-training*.

Occupational Health and Safety is the focus of the Company. Hence, the Company has prepared an HR Contingency Plan for Covid-19 to be implemented in the entire workplace of the Company and its Subsidiaries, among others:

1. Establishment of Emergency Response Team.
2. Implement measures to prevent the Covid-19 transmission or the Health Protocol in accordance with government guidance, including spraying work areas with disinfectants and enforcing the WFH policy.
3. Distribution of masks to employees.
4. Distribution and installation of posters in the workplace as well.
5. Email blasts regarding the Covid-19 prevention and Health Protocol, both to employees and to customers/vendors.
6. The Company has worked closely with Awal Bros Hospital Group and will speed up employee health checks and can provide references to Covid-19 referral hospitals.
7. Conduct assessments regarding important functions in operations and conduct cross-training.



Komitmen Kesetaraan dan Menghormati Hak Asasi Manusia

Perseroan memiliki strategi dan kebijakan dalam merekrut, mengembangkan kemampuan, menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, menjamin kesehatan keselamatan kerja, memberikan tunjangan dan fasilitas, serta kesempatan dan jenjang karier yang setara tanpa membeda-bedakan suku, agama, ras, jenis kelamin (kesetaraan gender dan non-diskriminatif).

Selain itu Perseroan juga menghormati hak manusia dengan tidak memperkerjakan anak di seluruh wilayah operasional Grup MPM. Kami berpandangan memperkerjakan anak berarti bertentangan dengan Konvensi International Labor Organization (ILO) yang berakibat mencabut hak mereka menikmati masa kecilnya, juga bisa menghilangkan potensi dan martabat mereka selain berbahaya bagi perkembangan fisik, mental juga mengganggu pendidikan mereka.

Kami juga berkomitmen untuk tidak melakukan kerja paksa dalam bentuk apapun seperti melalui perdagangan manusia untuk kepentingan kerja paksa, sistem kontrak yang mengeksplorasi kerja atau kerja paksa akibat utang.

Sepanjang tahun 2020, Perseroan tidak mendapat pengaduan dan sanksi terkait masalah diskriminasi, pekerja di bawah umur atau kerja paksa.

Young Talent Program

Sebagai salah satu upaya sukses dan regenerasi dalam Grup MPM, Perseroan membentuk *Young Talent Program*, sebuah program *Management Trainee (MT)* yang berlangsung secara intensif selama 12 bulan dan diberikan hanya kepada lulusan baru dari institusi terbaik, baik lokal maupun internasional. Program ini meliputi sesi tatap muka dalam kelas, pengajaran, *on-the-job training* di Perseroan atau Entitas Anak di mana para kandidat dapat membangun wawasan, mengembangkan pengetahuan teknikal dan non-teknikal, serta meningkatkan kemampuan dalam berinteraksi dengan berbagai grup.

Sepanjang tahun 2020, Angkatan ke-5 *Young Talent Program* tahun 2019 sebanyak 13 orang menjalani rotasi di baik di kantor pusat Perseroan maupun di Entitas Anak Perseroan. Setelah lulus, mereka akan mulai menempati posisi *Supervisor* di tahun 2021. Perseroan sendiri akan kembali melakukan perekrutan MT baru melalui jalur *Young Talent Program* pada tahun 2021.

Membangun Budaya Perusahaan yang Kuat

Budaya perusahaan yang kuat akan mendorong para karyawan untuk selalu merasa sebagai bagian dari perusahaan dimana mereka bekerja. Oleh karena itu, seluruh karyawan diharapkan terus memupuk rasa kepemilikan dan bekerja dengan optimal dengan berlandaskan pada nilai-nilai CREDO.

Setiap tahun, Perseroan selalu berupaya mengkaji penerapan budaya perusahaan di Grup MPM sekaligus melakukan pengembangan melalui berbagai inisiatif strategis sebagai berikut:

1. CREDO Awareness, antara lain berupaya menciptakan awareness dengan visualisasi dan bantuan virtual seperti murals, wallpaper di komputer karyawan, maskot (**Kola**, **Tiki**, and **Owie**);

Commitment to Equality and Respect for Human Rights

The Company has strategies and policies in recruiting, developing capabilities, creating a favorable working environment, ensuring occupational health, providing benefits and facilities, as well as equal opportunities and career paths without discrimination acts based on ethnicity, religion, race, gender (gender equality and non-discriminatory).

In addition, the Company also respects human rights across all the MPM Group's operational areas. Our view is that using child labor is contrary to the International Labor Organization (ILO) Convention which results in revoking their rights to enjoy their childhood, as well as eliminating their potential and dignity in addition to being harmful to physical, mental development and disrupting their education.

We are also committed not to conduct any kind of forced labor, such as through human trafficking for the benefits of forced labor, a contractual system that exploits work or forced labor due to debt.

In the course of 2020, the Company did not receive any complaints and sanctions on discriminative acts, for using child labor or forced labor.

Young Talent Program

As one of the succession and regeneration efforts in the MPM Group, the Company established the Young Talent Program, a Management Trainee (MT) program which lasts intensively for 12 months and is given only to new graduates from the best institutions, both local and international. This program includes face-to-face classroom sessions, teaching, on-the-job training at the Company or Subsidiaries where candidates can build insights, develop technical and non-technical knowledge, and improve their ability to interact with various groups.

Throughout 2020, 13 batches of the 5th Young Talent Program in 2019 underwent rotation at both the Company's head office and the Company's subsidiaries. After graduating, they will begin to occupy the Supervisor position in 2021. The Company itself will re-recruit new MTs through the Young Talent Program in 2021.

Building Strong Corporate Culture

Strong company culture will encourage employees to always feel like they are part of the Company where they work. Therefore, all employees are expected to continue to foster a sense of belonging and work optimally based on CREDO values.

Every year, the Company always strives to review the implementation of corporate culture in the MPM Group while developing it through various strategic initiatives as follows:

1. CREDO Awareness, among others trying to create awareness with visualization and virtual aids such as murals, wallpaper on employees' computers, mascots (**Kola**, **Tiki**, and **Owie**);

2. CREDO Education, antara lain melalui pelatihan dengan 103 (10 Beliefs and 3 CREDO) FM Credo Show, Credo Show Special Edition and menggabungkan CREDO dengan berbagai aktivitas lainnya; and
3. CREDO Internalization Program, antara lain dengan cara menghubungkan CREDO dengan proses rekrutmen dan Performance Management System.

Refreshment Code of Conduct

Pada tanggal 17 Juli 2020, Perseroan melakukan refreshment Pedoman Perilaku bagi seluruh karyawan Grup MPM yang dilakukan secara daring, yang bertujuan untuk menumbuhkan komitmen yang kuat dan membudaya dari seluruh karyawan agar Pedoman Perilaku dapat ditegakkan di lingkungan Grup MPM dan kegiatan ini erat kaitannya dengan adanya pembaharuan Whistleblowing System ("WBS") yang diluncurkan oleh Perseroan. Penjelasan lebih lanjut disampaikan pada halaman 86 Laporan Keberlanjutan ini.

Pada tahun 2021, module mengenai Pedoman Perilaku rencananya akan dijadikan bagian komprehensif dalam MOODLE untuk refreshment terhadap seluruh karyawan secara berkala.

Kebijakan Anti Korupsi dan Anti-Fraud

Di tahun 2020, Perseroan memiliki kebijakan Anti Korupsi dan Anti-Fraud yang wajib ditaati oleh seluruh insan Perseroan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya di Perseroan, sebagaimana tertuang dalam *Corporate Policy Manual* dan Pedoman Perilaku. Keberadaan kebijakan anti korupsi dan anti-fraud ini bertujuan untuk menciptakan praktik bisnis yang bersih dari segala bentuk kecurangan serta mematuhi seluruh aspek regulasi yang berlaku di Indonesia.

Perseroan melakukan refreshment atas Kode Etik Perseroan termasuk Kebijakan Anti Korupsi dan Anti-Fraud kepada karyawan Grup MPM, bersamaan dengan sosialisasi pembaharuan WBS.

2. CREDO Education, including training with 103 (10 Beliefs and 3 CREDO) FM Credo Show, Credo Show Special Edition and combining CREDO with various other activities; and
3. CREDO Internalization Program, among others by connecting CREDO with the recruitment process and the Performance Management System.

Refreshment Code of Conduct

On July 17, 2020, the Company conducted a refreshment of the Code of Conduct for all employees of the MPM Group which was carried out online, with the aim of fostering a strong and cultural commitment of all employees, allowing the Code of Conduct to be upheld within the MPM Group. This activity was closely related to the updated Whistleblowing System ("WBS") launched by the Company. Further explanation is disclosed on page 86 of this Sustainability Report.

In 2021, the module regarding the Code of Conduct is planned to be a comprehensive part of the MOODLE for regular refreshment of all employees.

Anti-Corruption and Anti-Fraud Policy

In 2020, the Company has established an anti-corruption and anti-fraud policy applying to all employees of the Company to guide them in carrying out their duties and responsibilities, as stated in the Corporate Policy Manual and Code of Conduct. The establishment of anti-corruption and anti-fraud policy aims to encourage business practices that are clean from any fraud and in compliance with all aspects of regulations in Indonesia.

The Company has refreshed the employees with the Company's Code of Ethics, including Anti Corruption and Anti Fraud policies applicable in MPM Group along with the socialization the updated WBS.





Profil Karyawan

Pada tahun 2020, jumlah karyawan Perseroan dan Entitas Anak mengalami penurunan 2,7% dari 2.242 orang menjadi 2.183 orang.

Komposisi karyawan Grup MPM berdasarkan tingkat jabatan, jenjang pendidikan, masa kerja, dan kelompok usia untuk tahun 2019 dan 2020 sudah disampaikan pada halaman 17-18 pada Laporan Keberlanjutan ini.

Remunerasi, Tunjangan dan Fasilitas

Kebijakan remunerasi mengacu pada ketentuan peraturan yang berlaku serta kinerja yang diukur oleh *Key Performance Indicator*. Adapun upah pegawai tingkat terendah Perseroan dibandingkan dengan Upah Minimum Regional (UMR) Jakarta adalah sebesar 0,90% dari UMR. Kebijakan remunerasi di Perseroan maupun entitas anak tidak dibedakan atas perbedaan gender. Sementara itu tunjangan dan fasilitas yang diberikan berupa: asuransi kesehatan, jiwa, cuti melahirkan, program kepemilikan saham, *car ownership program* (COP) dan program pensiun. Selain itu pendekatan untuk *work-life balance* Perseroan menyediakan sarana olahraga seperti tenis meja, papan panah, futsal, bola basket, kemudian sesi *lunch-and-learn*, layanan *movie streaming* dan kegiatan lainnya. Untuk menyesuaikan dengan karyawan kami yang sebagian besar adalah generasi milenial, di ruang kerja dibuat terbuka tanpa sekat, mesin kopi di sebuah sudut yang dilengkapi dengan kursi bar serta area umum untuk menikmati *pizza* dan permainan-permainan sederhana, dan *murals* untuk melakukan *selfie*.

Digitalisasi

Di era digital saat ini, teknologi memainkan peranan penting dalam membangun Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul. SDM Perseroan semakin didominasi oleh kaum milenial, hampir 70,0%, yang menginginkan segala hal menjadi serba efisien dan fleksibel melalui pemanfaatan teknologi. Oleh karena itu, Perseroan harus beradaptasi terhadap gaya kerja mereka agar dapat memanfaatkan potensi mereka secara optimal di tengah lingkungan yang semakin kompetitif. Sebagai bentuk respons Perseroan terhadap kemajuan teknologi sekaligus mendukung gaya kerja kaum milenial, berbagai inisiatif digitalisasi dilakukan

Employee Profile

In 2020, the number of employees of the Company and Subsidiaries decreased by 2.7% from 2,242 people to 2,183 people.

The composition of MPM Group employees based on their level of position, education level, working period, and age group for 2019 and 2020 have been submitted on page 17-18 of this Sustainability Report.

Remuneration, Allowance and Facilities

The remuneration policy is designed with reference to the prevailing regulatory provisions as well as the performance measured by the *Key Performance Indicator*. Meanwhile, the wages of MPMX's lowest level employees in comparison to Regional Minimum Wage (UMR) Jakarta standard was 0.90% to UMR. The remuneration policy of the Company and its subsidiaries is not differentiated by gender. Meanwhile, benefits and facilities include: health insurance, life, maternity leave, share ownership program, car ownership program (COP), and retirement program. In addition, from a *work-life balance* approach, the Company provides facilities, such as table tennis, archery, futsal, basket ball, *lunch-and-learn* sessions, movie streaming services and other activities. To suit the interest of our millennial employees, we design an open workspace, a coffee machine in a corner equipped with bar stools as well as a public area to enjoy pizza and simple games, and murals for taking *selfies*.

Digitalization

In today's digital era, technology plays an important role in building superior Human Resources (HR). The Company's HR is increasingly dominated by millennials, almost 70.0%, who want everything to be completely efficient and flexible through the use of technology. Therefore, the Company must adapt to their work style in order to take advantage of their potential optimally amidst the higher competitive environment. As a form of the Company's response to technological advances while supporting the work style of the millennials, various digitization initiatives are being carried out in the process of HR management that was just rolled out in 2020

di dalam proses pengelolaan SDM yang baru diluncurkan di tahun 2020 disamping juga tetap menjalankan kegiatan-kegiatan lain yang telah dimulai dari tahun-tahun sebelumnya.

Sistem Rekrutmen Digital

Sebagai pelopor metode rekrutmen digital dan juga sebagai inisiatif dalam program digitalisasi SDM, yaitu kami mengubah cara dalam merekrut karyawan, Grup MPM menerapkan kembali sejumlah metode untuk merekrut calon karyawan yang akan bergabung, dengan cara digital, berikut ini:

Ujian berbasis permainan

Metode ini telah digunakan selama 5 tahun terakhir, dimana Grup MPM merupakan perusahaan Indonesia pertama yang menggunakan metode ini. Bekerjasama dengan pengembang asal Inggris, ujian berbasis permainan mampu mendefinisikan profil kandidat dan efektif diterapkan pada kandidat muda, yang memiliki keterkaitan penting dengan strategi *employer branding*.

Tes inteligensi secara online dan mobile friendly

Tes yang dilakukan dikembangkan secara internal dan menyediakan hasil yang cepat serta mendorong pengambilan keputusan secara cepat bagi rekruter kami. Selain itu, penerapan tes secara *online* terbukti mampu mengurangi pemakaian kertas dan keterlibatan tenaga kerja dalam tes tersebut.

Tes kecocokan budaya

Merupakan sebuah tes *online* yang bertujuan untuk mengetahui apakah kandidat memiliki nilai-nilai yang sesuai dengan nilai CREDO kami.

Virtual interview berbasis video

Di tahun 2020, Perseroan mulai menggunakan teknologi baru yaitu aplikasi JOBMA untuk perekrutan pegawai.

Jobma adalah platform wawancara lewat video di mana wawancara antara Perseroan perekrutan dan pencari kerja dapat dilakukan secara langsung atau direkam secara khusus dengan pertanyaan khusus yang telah disiapkan sebelumnya. MPM mulai mengadopsi Jobma pada pertengahan tahun 2020 dan digunakan di seluruh Perseroan yang tergabung dalam Grup MPM.

Beberapa keuntungan menggunakan Jobma adalah sebagai berikut:

1. Hemat waktu - wawancara langsung tatap muka antara pengguna/SDM dan satu kandidat dapat memakan waktu antara 2 hingga 4 jam. Dengan Jobma, peninjauan wawancara yang direkam dengan pertanyaan yang telah ditetapkan dapat diselesaikan oleh pengguna/SDM dalam waktu kurang dari setengah jam. Kalikan ini dengan jumlah kandidat dan efisiensinya menjadi lebih tinggi.
2. Fleksibilitas waktu/sumber daya - wawancara tradisional membutuhkan kecocokan ketersediaan waktu antara pengguna/SDM dan kandidat, dimana hal ini menciptakan proses yang berkepanjangan. Dengan Jobma, seorang kandidat dapat merekam jawabannya atas pertanyaan yang telah ditetapkan kapan saja di waktu yang paling nyaman bagi mereka, dan pengguna/SDM dapat meninjau video yang direkam di waktu luang mereka. Perekutan secara keseluruhan menjadi jauh lebih singkat.

aside from continuing to carry out other activities commenced from previous years.

Digital Recruitment System

As a pioneer of digital recruitment methods and as initiative in the HR digitization program, we transform our way of recruiting employees. The MPM Group re-implements a number of methods for recruiting prospective employees, digitally, as follows:

Gamified Assessment

This method has been used for the last 5 years, the MPM Group was the first Indonesian company that used this method. In collaboration with UK-based developer, the game-based assessment is able to define candidate's profiling and is effectively applied in recruiting young talents who have important engagement with employer branding strategy.

Intelligence tests

The tests are developed in-house and provide fast results and drive rapid decision making for our recruiters. In addition, the application of online tests has been proven to reduce paper use and the involvement of workers in these tests.

Culture fitness test

An online test that aims to find out whether a candidate upholds values that match Our CREDO.

Virtual Interview

In 2020, the Company began to use new technology, the JOBMA application for employee recruitment.

Jobma is a video interview platform where interviews between hiring the Company and jobseeker can be conducted both live or especially recorded with specific questions prepared beforehand. MPM began adopting Jobma in mid-2020 and is in use throughout the Group.

Some advantages of using Jobma includes the following:

1. Time efficient – traditional face-to-face live interviews between user/HR and one candidate may take between 2 to 4 hours. With Jobma, review of recorded interviews with preset questions can be completed by user/HR in less than half an hour. Multiply this with a number of candidates and the efficiency becomes even higher.
2. Time/resource flexibility – traditional interview requires matching time availability between user/HR and candidate, and this creates a prolonged process. With Jobma, a candidate can record his/her answers to preset questions at any time most convenient to them, and user/HR can review the recorded video at their leisure. Overall recruitment becomes a lot shorter.



3. Daya tarik yang lebih besar - berdasarkan penelitian, pencari kerja Milenial dan Gen Z lebih tertarik untuk bekerja di perusahaan yang memanfaatkan teknologi, terutama berbasis video, dalam proses rekrutmen mereka, dan Jobma berusaha keras untuk memenuhi preferensi ini.
4. Mengurangi bias - sering kali dalam wawancara tradisional, apa yang ditanyakan oleh seorang pengguna/HR kepada seorang kandidat mungkin berbeda dari apa yang mereka tanyakan kepada kandidat yang berbeda karena berbagai alasan, dan ini dapat menciptakan bias baik yang disadari maupun tidak disadari. Dengan Jobma, setiap kandidat (untuk posisi yang sama) akan menerima pertanyaan yang sama. Oleh karena itu, pengguna/HR akan memiliki respons yang terfokus, tidak ada obrolan yang tidak perlu atau sepele, sehingga evaluasi keseluruhan akan berkurang biasnya.
5. Alat yang paling cocok untuk digunakan selama pandemi - seperti yang diterima secara luas, interaksi tatap muka sangat berkurang selama pandemi, oleh karena itu meningkatkan kebutuhan alat wawancara tele-video seperti Jobma.

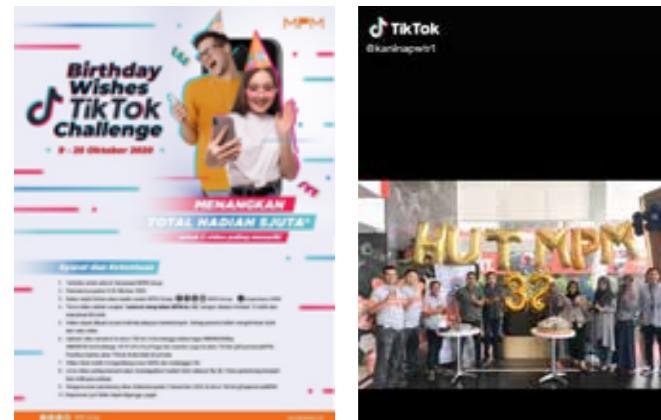
Inisiatif Employer Branding

Perseroan secara konsisten menjalankan inisiatif *Employer Branding* untuk menarik karyawan yang potensial. Seperti yang telah diungkapkan sebelumnya, hampir 70,0% karyawan Grup MPM adalah generasi milenial. Sementara itu, generasi Z angkatan pertama juga sudah mulai masuk ke dunia kerja. Mengingat generasi Z merupakan pengguna media sosial dan teknologi digital terbesar, maka Perseroan beradaptasi dan banyak menjalankan program *employer branding* melalui media sosial berbasis video agar dapat menjangkau generasi Z tersebut.

Seperti telah direncanakan sebelumnya dan juga dikarenakan adanya pembatasan kegiatan-kegiatan fisik di tahun 2020, Perseroan memfokuskan diri pada kegiatan-kegiatan *Employer Branding* melalui akun-akun media sosial yang dimilikinya, yaitu TikTok, Instagram, YouTube, dan LinkedIn untuk meningkatkan awareness dan *image* Grup MPM.

TikTok: @experiencempm

Perseroan mengadakan *Challenge* dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun MPM. Program dengan *hashtag* #MPM33bdy dan #MPMTikTokChallenge ini berhasil mengundang antusiasme tinggi para karyawan dengan adanya 90 video yang dikirimkan dari 62 peserta dan ditonton sebanyak 36.500 kali untuk *hashtag* #MPM33bdy dan 37.700 kali untuk *hashtag* #MPMTikTokChallenge. Program tersebut dinilai sukses mengingat Perseroan baru memiliki akun TikTok di bulan Oktober 2020, namun mampu menarik pengikut yang cukup banyak.



3. Greater appeal – based on research, Millennial and Gen Z jobseekers are more attracted to hiring companies that utilize technology, especially video based, in their recruitment process, and Jobma goes a long way to satisfy this preference.
4. Reduced bias – often times in traditional interviews, what one user/HR asks to a candidate may be different from what they ask to different candidates due to a variety of reasons, and this can create bias whether realized or not. With Jobma, each and every candidate [for the same role] will receive exactly the same preset questions, therefore user/HR will have focused responses, no unnecessary or trivial chitchat, thus overall evaluation will be less biased.
5. Most suitable tool to use during pandemic – as widely accepted, face-to-face interaction is greatly reduced during pandemic, therefore elevating the need for a tele-video interview tool such as Jobma.

Employer Branding Initiatives

The Company consistently carries out Employer Branding Initiatives to attract potential employees. As previously mentioned, nearly 70.0% of the MPM Group's employees are the millennials. Meanwhile, the first generation Z has also started working. The generation Z is the largest social media and digital technology users. Therefore, the Company adapts and conducts a lot of Employer Branding Programs through video-based social media in order to reach the generation Z.

As planned beforehand and due to restrictions on physical activities in 2020, the Company focused on Employer Branding activities through its social media accounts - TikTok, Instagram, YouTube and LinkedIn to increase awareness and image of MPM group.

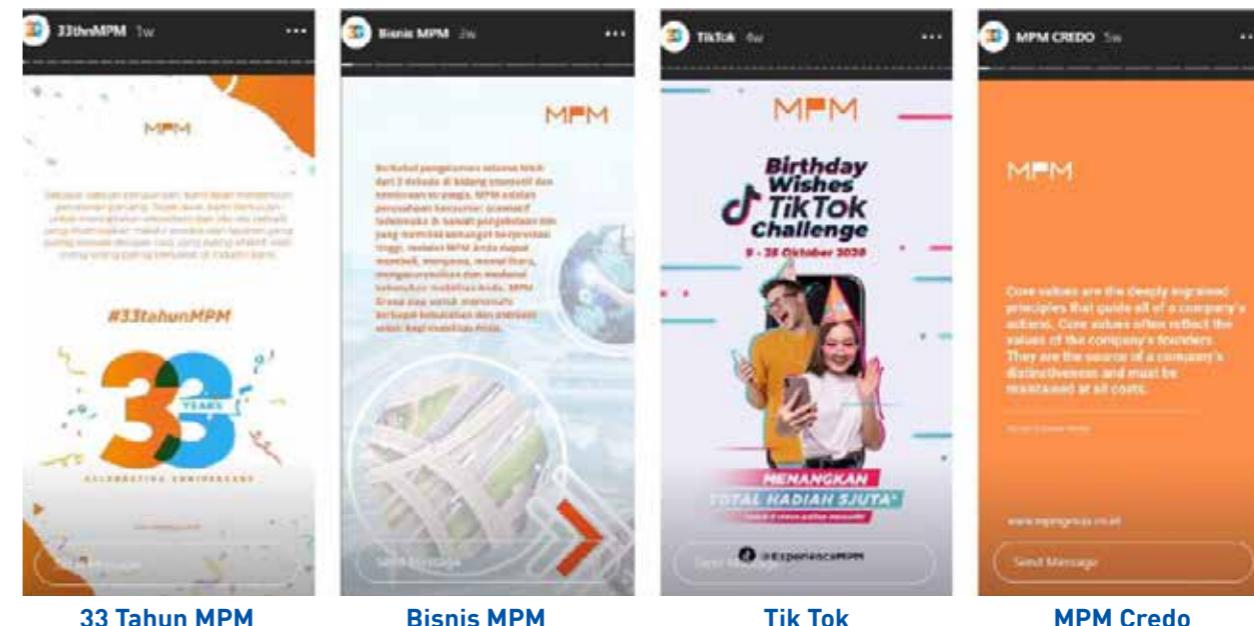
TikTok: @experiencempm

The Company held a Challenge to commemorate the MPM's Birthday. Program with the *hashtag* #MPM33bdy and #MPMTikTokChallenge succeeded in garnering high enthusiasm from employees with 90 videos sent from 62 participants and 36,500 views for the *hashtag* #MPM33bdy and 37,700 times for the #MPMTikTokChallenge *hashtag*. The program was successful since the Company made a TikTok account in October 2020, but it was able to attract quite a number of followers.



Instagram: @mpmgroup

Konten-konten di akun Instagram Grup MPM, antara lain mengenai Credo, MPM Business, self development tips, employee engagement activities dan lainnya. Saat ini akun Instagram Grup MPM memiliki 4 highlights, yaitu 33 Tahun MPM, Bisnis MPM, TikTok, dan MPM Credo dan akan ditambah lagi untuk ke depannya.



YouTube: MPM Group

Perseroan memperbarui tampilan akun YouTube menjadi lebih atraktif dan menambah thumbnail ke website dan sosial media Grup MPM, membuat sejumlah kategori dan playlist baru untuk setiap konten video dalam akun YouTube, yaitu: *MPM Birthday Wishes TikTok Challenge*, *MPM Events*, *MPM Life*, *MPM Young Talent Program*, *MPM Vlog*, *CSR*, and *MPM Story*, serta menambah deskripsi mengenai MPM (alamat email dan tautan ke seluruh sosial media Grup MPM).

Perseroan melibatkan 13 peserta *MPM Young Talent Program* 2019 untuk mengisi konten library di YouTube. Setiap Management Trainee membuat video dengan beberapa tema pilihan yang berkaitan dengan pengalaman *On-the Job Training* yang paling menarik, hobi baru setelah mulai bekerja, pengetahuan tentang MPM, dan life hack.

LinkedIn: MPM Group (PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk)

Membuat LIFE PAGE di LinkedIn yang merupakan salah satu program untuk meningkatkan *Company's image* dan desirability, serta mendukung efektivitas dalam proses rekrutmen. Berdasarkan engagement rate selama 3 bulan terakhir di bulan 2020, konten terbaik adalah yang berkaitan dengan Informasi Perseroan, Kegiatan Operasional Perseroan, Bisnis Grup MPM, Tips Pengembangan Diri, dan Aktivitas Webinar Perseroan.

Instagram: @mpmgroup

The content on the MPM Group Instagram account, including Credo, MPM Business, self-development tips, employee engagement activities and others. Currently, Instagram account of MPM Group has 4 highlights - 33 Years of MPM, MPM Business, TikTok, and MPM Credo and will be added more in the future.

YouTube: MPM Group

The Company updated the YouTube account display to be more attractive, adding thumbnails to website and social media of MPM Group, creating a number of new categories and playlists for each video content in the YouTube account: MPM Birthday Wishes TikTok Challenge, MPM Events, MPM Life, MPM Young Talent Program, MPM Vlog, CSR, and MPM Story, and adding a description of the MPM (email address and links to all MPM Group social media).

The Company involved 13 participants of the MPM Young Talent Program 2019 to fill library content on YouTube. Every Management Trainee made videos with multiple selected themes related to the most interesting On-the Job training, new hobbies after starting work, knowledge about MPM, and life hacks.

LinkedIn: MPM Group (PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk)

Creating LIFE PAGE on LinkedIn which is one of the programs to increase the Company's image and desirability, as well as supporting the effectiveness in the recruitment process. Based on the engagement rate for the last 3 months in 2020, the best content was related with Company Information, Operational Activities of the Company, MPM Group Business, Personal Development Tips, and Company Webinar Activities.



Program E-Learning

Perseroan menyadari bahwa sumber daya manusia yang berkualitas dan berkompetensi merupakan salah satu faktor yang akan berdampak positif terhadap perkembangan Perseroan dan juga sebagai salah satu komitmen Perseroan menindaklanjuti hasil *Employee Effectiveness Survey* tahun 2019, antara lain lebih mengembangkan program-program di bidang pelatihan/training, maka Perseroan berusaha memfasilitasi pelatihan yang tepat bagi para karyawan dan sesuai dengan kebutuhan agar para karyawan dapat mempertahankan konsistensi kinerja serta mengembangkan kualitas kinerja yang lebih baik.

Di kuartal pertama 2020, Perseroan meluncurkan *E-Learning* yang diberi nama *Moodle*. Program digital ini mentransformasikan modul pelatihan dan pengembangan menjadi pengalaman belajar secara daring dan dapat diintegrasikan dengan modul *E-learning (Moodle)* yang berbeda dari setiap Entitas Anak sehingga menciptakan satu ekosistem besar untuk berbagai bentuk pelajaran.

Untuk program digital *Moodle* ini, Perseroan telah melakukan investasi sebesar Rp265 miliar dan di tahun 2020 sejumlah modul telah direalisasikan dan juga masih ada yang dalam pengembangan, antara lain:

- Perseroan: *Code of Conduct, Onboarding*;
- MPMMulia: *General Product Knowledge*;
- MPMParts: *8 Step Call Salesman Training*;
- JACSS MPM Finance Indonesia: *New Employee Orientation Program, Basic Custodian*;
- MPMRent: Peraturan Perseroan dan Kode Etik, *Driver Development Program*;
- MPMLnsurance: *CGI Training, Uji Pemahaman SOP Klaim MV, Persiapan Ujian Sertifikasi AAAIK 101-108, Induction Program Marketing III, Prinsip Dasar Asuransi, Engineering Insurance, and Fire & Property Insurance*.

Untuk depannya, pelatihan melalui *Moodle* akan semakin dikembangkan karena dianggap mampu meningkatkan jumlah partisipasi, lebih efektif, dan pada akhirnya dapat meningkatkan jumlah kelulusan. Hal ini dibuktikan pada Entitas Anak Perseroan, yaitu MPMRent terdapat kenaikan sebesar 35,5% jumlah pengemudi yang mengikuti pelatihan serta kenaikan sebesar 56,2% untuk waktu pelatihan pengemudi, sedangkan ada MPMLnsurance terdapat kenaikan peningkatan kelulusan sertifikasi menjadi sebanyak 80,0% yang semula pada tahun 2019 hanya 40,0%.

Human Resources Hub (HR Hub)

SDM yang dimiliki oleh Perseroan didominasi oleh kaum milenial yang banyak melakukan digitalisasi melalui internet pada semua aktivitasnya. Oleh karena itu, Perseroan berupaya membawa budaya berinteraksi dan berkomunikasi melalui digital media sebuah *portal internal online* dan *mobile friendly* untuk berbagai modul yang mencakup:

a. Performance Management System (PMS)

Proses ini sepenuhnya dijalankan secara *online* selama 3 tahun terakhir;

b. Pengujian Talenta

Tersedia bagi seluruh pengguna yang diizinkan dan menjadi basis dari manajemen talenta dengan menggunakan metodologi Model JDI;

c. Replacement Table Chart (RTC)

Tersedia bagi seluruh pengguna yang diizinkan yang merupakan bagian dari pengawasan kesiapan rencana sukses;

E-Learning Program

The Company realizes that qualified and competent human resources is one of the factors that will have a positive impact on the development of the Company and also as one of the Company's commitments to follow up on the results of the 2019 Employee Effectiveness Survey, among others, to further develop programs in the field of training. Therefore, the Company strives to facilitate proper training for employees tailored to their needs, enabling them to maintain consistency in performance and develop better quality performance.

In the first quarter of 2020, the Company launched an E-Learning named Moodle. This digital program transforms training and development modules into online learning experiences and can be integrated with different E-learning (Moodle) modules from each Subsidiary to create one large ecosystem for various forms of learning.

For this Moodle digital program, the Company has invested Rp265 billion and in 2020 a number of modules have been realized and some are still under development, including:

- Perseroan: *Code of Conduct, Onboarding*;
- MPMMulia: *General Product Knowledge*;
- MPMParts: *8 Step Call Salesman Training*;
- JACSS MPM Finance Indonesia: *New Employee Orientation Program, Basic Custodian*;
- MPMRent: The Company Regulation and Code of Conducts, *Driver Development Program*;
- MPMLnsurance: *CGI Training, MV Claims SOP Understanding Test, AAAIK Certification Exam Preparation 101-108, Induction Program Marketing III, Insurance Basic Principles, Engineering Insurance, and Fire & Property Insurance*.

In the future, training through Moodle will be further developed since it is able to increase the number of participation, be more effective, and ultimately increase the number of graduations. As evidenced by the Company's Subsidiary - MPMRent, there was an increase of 35.5% in the number of drivers participating in training and an increase of 56.2% for driver training time, while in MPMLnsurance, there was an increase in certification graduation to 80.0% from only 40.0% in 2019.

Human Resources Hub (HR Hub)

The Company's human resources is dominated by millennials who digitize a lot via the internet in all their activities. Therefore, the Company seeks to bring a culture of interaction and communication through digital media, an online and mobile friendly internal portal for various modules which include:

a. Performance Management System (PMS)

This process has been fully carried out online for the last 3 years;

b. Talent Assessment

Available for all authorized users and it serves as the basis of talent management using the JDI Model methodology;

c. Replacement Table Chart (RTC)

Available for all authorized users who are part of the succession plan readiness monitoring;

d. Lembur

Terkoneksi secara langsung dengan anggaran tahun berjalan, sistem *online* secara langsung mengeliminasi proses administrasi yang membutuhkan kertas dalam jumlah banyak; and

e. Flexible Benefits & Credo Points

Sistem ini memperbolehkan karyawan untuk mengalokasikan anggaran pribadi mereka sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masing-masing.

Fleksibilitas dan Mobilitas

Perseroan senantiasa berupaya mengakomodir kebutuhan karyawan akan fleksibilitas dan mobilitas dalam pekerjaan mereka melalui berbagai inisiatif sebagai berikut:

Car Ownership Program (COP)

Program ini memungkinkan para karyawan untuk memiliki pilihan dalam memperoleh mobil, menyewa mobil, atau tidak mengambil mobil, namun bisa ditukarkan dengan uang tunai dengan nilai yang sama.

Kegiatan work life balance

Perseroan selalu berupaya agar para karyawan memiliki keseimbangan dalam bekerja agar mereka terhindar dari rasa bosan dan stres.

Area kerja yang modern

Area kerja dirancang sedemikian rupa menjadi satu area terbuka yang besar tanpa ada penyekat. Di dalam area tersebut juga disediakan mesin kopi yang dilengkapi dengan kursi bar serta area umum untuk bersantai dan melakukan permainan-permainan sederhana, serta murals untuk melakukan *selfie*.

Pengembangan Karier

Tidak dapat dipungkiri bahwa program pengembangan karier merupakan salah satu bentuk jaminan peningkatan kesejahteraan bagi karyawan. Dalam setahun, Perseroan membuka kesempatan untuk promosi karier sebanyak 2 kali, yaitu di bulan Maret dan September. Hal ini dilakukan agar pengelolaan pengembangan karier karyawan lebih siap dan terencana, sehingga setiap karyawan memiliki tujuan yang jelas dalam memperoleh promosi karier maupun imbalan yang diinginkan.

Beberapa kriteria yang ditetapkan untuk menentukan karyawan tersebut layak mendapatkan promosi meliputi:

1. Dapat menunjukkan kinerja terbaik serta konsisten;
2. Tidak pernah bertindak indisipliner selama 1 tahun terakhir;
3. Menerima pandangan serta umpan balik positif dari para pemangku kepentingan terkait sikap dan perilakunya selama masa kerja; and
4. Kompetensi yang dimiliki karyawan, dengan mengacu kepada kamus Kompetensi Kepemimpinan Grup MPM yang merupakan turunan dari CREDO Perseroan.

Masing-masing Entitas Anak diberi keleluasaan untuk mengelola proses promosi secara individual, namun hal tersebut tidak berlaku untuk level *General Manager* ke atas, yang dikelola langsung oleh Perseroan. Pada tahun 2020, persentase jumlah karyawan Grup MPM yang dipromosikan tercatat sebanyak 92 orang atau sekitar 5,0% dari karyawan tetap.

d. Overtime

Directly connected to the current year's budget, the online system directly eliminates administrative processes that require large amounts of paper; and

e. Flexible Benefits & Credo Points

This system allows employees to allocate their personal budget according to their individual needs and wants.

Flexibility and Mobility

Employees are given greater freedom to arrange budget allocations based on their needs and wants:

Car Ownership Program (COP)

This program allows employees to have the choice of acquiring a car, renting a car, or not taking the car, but it can be exchanged for cash of the same value.

Work life balance activities

The Company always strives for employees to have a balance at work so that they avoid feeling bored and stressed.

Modern work area

The work area is designed in such a way as to be a large open area without any dividers. In the area there is also a coffee machine equipped with bar stools as well as a common area to relax and do simple games, as well as murals for doing cells.

Career Development

It is unarguably that career development programs are a form of guarantee for improving employee welfare. Within a year, the Company opens opportunities for career promotions 2 times, in March and September. This is done so that the management of employee career development is more prepared and planned, allowing each employee to have clear objectives in obtaining career promotion and desired rewards.

Some of the criteria established to determine the employee is eligible for promotion include:

1. Able to show the best and consistent performance;
2. Never act indiscipline for the past 1 year;
3. Receiving reviews and positive feedback from stakeholders regarding their attitudes and behavior during the work period; and
4. Competencies possessed by employees, which refers to the MPM Group Leadership Competency dictionary which is a derivative of the Company's CREDO.

Each Subsidiary is given the discretion to manage the promotion process individually, however this does not apply to General Manager level and above, which is directly managed by the Company. In 2020, the percentage of the number of MPM Group employees who were promoted was recorded as 92 people or around 5.0%.



Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Perseroan sangat memahami betapa pentingnya K3 karena karyawan merupakan aset penting yang harus dijaga dan mereka memiliki tanggung jawab sebagai sumber kesejahteraan bagi keluarga masing-masing. Oleh karenanya Perseroan memiliki kebijakan yang berkomitmen pada:

1. Menjamin K3 yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan dan kontraktor, pengunjung, rekanan yang berada di lingkungan Perseroan.
2. Memenuhi peraturan perundang-undangan pemerintah yang berlaku dan persyaratan lainnya yang terkait dengan penerapan K3.
3. Melakukan perbaikan berkelanjutan terhadap kinerja K3 guna meningkatkan budaya K3 yang baik di lingkungan Perseroan.

Untuk mendukung dan mencapai kebijakan tersebut, Perseroan melakukan:

1. Membangun dan memelihara sistem manajemen K3 serta pemenuhan sumber daya yang dibutuhkan.
2. Membangun tempat kerja dan pekerjaan sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan persyaratan lainnya terkait K3.
3. Memberikan pelatihan dan pembinaan terkait K3 kepada seluruh karyawan.

MPMulia dalam memberikan keamanan, kenyamanan, kesehatan dan keselamatan kerja tersebut saat ini telah memiliki Panitia Pembinaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) dan 3 orang karyawan telah memiliki lisensi Ahli K3 Umum serta penyediaan prasarana pendukung K3. Perseroan juga memberikan jaminan kesehatan melalui asuransi/Jamsostek guna mendukung produktivitas kerja. Adapun sarana dan prasarana yang disediakan dalam mendukung K3 tersebut adalah sebagai berikut:

1. Alat Pemadam Api Ringan (APAR);
2. Smoke Detector dan Fire Sprinkler;
3. Hidran;
4. Kotak P3K mencakup responder bag, tando evakuasi, fire gear;
5. Defibrillator Eksternal Otomatis;
6. Informasi Jalur Evakuasi Darurat;
7. CCTV 24 Jam;
8. Nursery Room/ruang laktasi;
9. Ruang P3K;
10. Jalur pejalan kaki;
11. Area khusus merokok;
12. Petugas P3K;
13. Alat Pelindung Diri (APD);
14. Tim Tanggap Darurat; dan
15. Rambu-rambu keselamatan.

Petugas yang bertanggung jawab senantiasa melakukan inspeksi terhadap sarana K3 yang ada agar pemanfaat dari fasilitas tersebut bisa maksimal. Pengecekan juga dilakukan terhadap kebersihan dan kesehatan vendor catering. Secara lengkap berikut adalah kegiatan K3 yang dilakukan **MPMulia** berupa:

1. Pelaksanaan Safety Induction untuk karyawan baru dan pekerja vendor kontruksi;
2. Pelaksanaan inspeksi 5K2S di area kerja;
3. Pelaksanaan Inspeksi dan observasi pekerjaan kontruksi;
4. Pelaksanaan pemeriksaan APAR, Hidrant dan Heat/smoke detector;
5. Pelaksanaan emergency drill dan refresh PMK;

Occupational Health and Safety (OHS)

The Company understands the importance of implementing OHS principles as the employees are important assets to be retained and they have responsibility as the backbone of their families. Therefore the Company has commitment to:

1. Ensuring OHS that is safe and convenient for all employees and contractors, visitors, and partners within the Company's working environment.
2. Complying with prevailing regulations and other requirements relating to OHS.
3. Promoting continuous improvements to OHS implementation to induce an OHS culture within the Company.

To support and realize the policies, the Company conducts:

1. Develops and maintains an OHS management system as well as fulfils the required resources.
2. Provides a favourable working space according to regulations and requirements of OHS principles.
3. Holds training and development on OHS principles to all employees.

To ensure the occupational health and safety, **MPMulia** has set up Occupational Health and Safety Advisory Committee (P2K3) in which 3 employees are licensed as General OHS Experts and also provided OHS supporting facilities. The Company also provides a health insurance program through insurance company/Jamsostek to boost productivity. Among the OHS facilities are:

1. Fire Extinguishers (APAR);
2. Smoke Detectors and Fire Sprinklers;
3. Hydrants;
4. First Aid Kits including responder bag, evacuation stretcher, fire gear;
5. Automatic External Defibrillators;
6. Information about Emergency Evacuation Channels;
7. 24-hour CCTVs;
8. Nursery Rooms;
9. First Aid Rooms;
10. Pedestrian zones;
11. Smoking areas;
12. First Aid Officers;
13. Personal Protection Equipment (APD);
14. Emergency Response Task Forces; and
15. Safety Signs.

The OHS officers are responsible for ensuring the optimum use of all OHS facilities. Inspection is done on cleanliness and hygiene of catering vendors. Below are activities relation to OHS implementation in **MPMulia**:

1. Safety Induction for new employees and construction vendors;
2. 5K2S inspections at work place;
3. Inspections and observations of construction works;
4. Inspections on APAR, Hydrant and Heat/smoke detector facilities;
5. Emergency drills and PMK refreshment activities;

Implementation of K3

6. Pelaksanaan Kampanye K3;
7. Pelaksanaan Inspeksi Food Hygiene Vendor Catering;
8. Pelaksanaan pemeriksaan kesehatan secara berkala (MCU);
9. Riksa Uji Berkala objek K3 (Instalasi penyalur petir Kompressor, Genset, Instalasi listrik, forklift, Cargo lift);
10. Pelaksanaan pemeriksaan lingkungan kerja (kebisingan dan udara);
11. Selama periode 2020 telah dilakukan 2 kali Training TPKD (Tim Penanggulangan Keadaan Darurat) di Area Gudang Malang dan MSO Sukun yang melibatkan 70 karyawan.

Implementasi kebijakan K3 dilaksanakan di seluruh Grup MPM dengan menyesuaikan kondisi masing-masing. Program pencegahan kecelakaan kerja yang dilakukan **MPMRent** adalah Safety Campaign, IBALPR (Identifikasi Bahaya Aspek Lingkungan Penilaian Risiko) yang dituangkan dalam Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Instruksi Kerja (IK), yaitu:

1. Identifikasi Bahaya Aspek Lingkungan dan Penilaian Risiko K3L (IBALPR).
2. Pemenuhan Peraturan Perundangan Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan ("K3L").
3. Izin Kerja Khusus.
4. Kepatuhan K3L untuk Kontraktor Sipil.
5. Respons Terhadap Ancaman Bom.
6. Respons Terhadap Panel Alarm Saat Berbunyi.
7. Respons Kebakaran di Perseroan Saat Hari Kerja.
8. Respons Kebakaran di Perseroan Saat Hari Libur.
9. Penanganan Syok Pingsan di Tempat Kerja.
10. Kesiapsiagaan dan Evakuasi Gempa Bumi.
11. Komunikasi Bahaya.
12. Kesiapsiagaan Tanggap Darurat.
13. Evakuasi Medis.

Bekerja sama dengan Damkar Kota Tangerang Selatan dan Kabupaten Bekasi, **MPMRent** melakukan simulasi fire drill sebanyak sekali dalam setahun.

Masih terkait kesehatan, seperti kita ketahui sepanjang tahun 2020 dunia dihadapi persoalan pandemi Covid-19 yang telah merusak seluruh senti kehidupan. Menghadapi hal tersebut **MPMulia** telah menyesuaikan diri dengan protokol kesehatan yang ada, hal ini ditandai dengan pembentukan tim khusus untuk penanggulangan Covid-19 melalui SK Direksi No: LMPM.Mulia/PresDir-SM/096/vi/2020. Pembentukan tim khusus ini sesuai dengan kebijakan dalam mengelola K3 yang didukung oleh struktur Tim Penanggulangan Keadaan Darurat (TPKD). Penyesuaian protokoler dan penanganan Covid-19 dilakukan dengan serius dan menyeluruh tidak sebatas hanya memberi kesan semata, hal ini penting untuk menjamin kesehatan dan nyawa semua karyawan dan pengunjung Perseroan. Dalam rangka penanggulangan dan pengendalian Covid-19 kami telah mengeluarkan anggaran dana sebesar Rp591.917.685 melalui penerapan kebijakan dan kegiatan sebagai berikut:

1. Pengukuran suhu tubuh, didukung dengan penyediaan alat pengukur.
2. Ketentuan penggunaan masker, didukung dengan pengadaannya.
3. Pemberian vitamin, masing-masing 5 pcs/karyawan.
4. Pengadaan sanitizer disesuaikan kebutuhan.
5. Pengadaan zero tools dan face shield bagi setiap karyawan.
6. Pengadaan ozone generator untuk 12 lokasi Simpang dan Sedati.

6. OHS Campaign;
7. Inspection of Food Hygiene of Catering Vendors;
8. Regular medical check-ups (MCU);
9. Regular inspections into OHS objects (installations of compressor, lightning vendors, gensets, electricity installations, forklift, cargo lifts);
10. Inspections into working environment (noise and air quality);
11. In 2020, two training sessions on Emergency Task Forces (TPKD) were held at Malang and MSO Sukun warehouses with participation of 70 employees.

OHS implementation within the MPM Group refers to the business condition of each company. **MPMRent**, for instance, has launched preventive actions against accident at work through a Safety Campaign, IBALPR (Environmental Risk Identification and Risk Measurement) rolled out in Standard Operating Procedures (SOP) and Job Instructions (IK), namely:

1. Environmental Risk Identification and OHSE Risk Measurement (IBALPR).
2. Fulfilling the Occupational Health, Safety and Environmental ("OHSE") Regulation.
3. Particular Work License.
4. OHSE Compliance for Civil Contractors.
5. Response to Bomb Threat.
6. Response to Striking Alarm Panel.
7. Response to Fire Accident during Business Hours.
8. Response to Fire Accident during Holiday.
9. Response to Unconsciousness at workplace.
10. Earthquake Evacuation and Preparedness.
11. Hazard Communication.
12. Emergency Preparedness.
13. Medical Evacuation.

Together with Fire Department of South Tangerang City and Bekasi Municipality, **MPMRent** launches fire drill simulation once a year.

Still related to health, as we have known that throughout 2020 the world faced the Covid-19 pandemic that has affected every aspect of life. In facing that condition, **MPMulia** has adjusted to the existing health protocols one of them by establishing a special Covid-19 prevention task force through the Decree of the Board of Directors No: LMPM.Mulia/PresDir-SM/096/vi/2020. The establishment of this special task force is in accordance with the OHS policy and supported by the structure of the Emergency Task Force (TPKD). The adjustment of Protocol and Covid-19 handling mechanism is done seriously and comprehensively not only to create a certain impression, but the important thing is to ensure the health and lives of all employees and visitors of the Company. In order to tackle and control the Covid-19 issue, we released a budget of Rp591,917,685 through the implementation of the following policies and activities:

1. Body temperature measurement, including providing the thermometer.
2. Mask policy, supported by the supply.
3. Vitamin supply, 5 pcs/employee.
4. Sanitizer supply according to the demand.
5. Providing zero tools and face shield for each employee.
6. Providing ozone generator for 12 locations at Simpang and Sedati.



7. Pengadaan oximeter.
8. Pengadaan alat *fogging* untuk penyemprotan disinfektan di setiap gedung.
9. Pengadaan alat sterilisasi untuk kendaraan.
10. Pengadaan *wastafel* untuk selalu mencuci tangan di area kerja.
11. Menjaga jarak melalui penataan jarak antar meja.
12. Adanya jadwal WFH.
13. Pemerataan lokasi kerja IT dan Corpse ke Sedati.
14. Makanan dalam kotak kemasan.
15. Salat Jumat di lingkungan kantor.
16. Pengawasan terhadap pemakaian masker pada setiap karyawan.

7. Providing oximeter.
8. Providing fogging equipment to spray disinfectant at each building.
9. Providing vehicle sterilization equipment.
10. Providing basin for washing hands at the workplace.
11. Keeping distance by arranging the distance of each table.
12. Scheduling WFH.
13. Fair distribution of the working location of IT and Corpse to Sedati.
14. Providing rice boxes.
15. Friday prayer session at the workplace.
16. Mask inspection applied to all employees.

Di tengah kondisi pandemi Covid-19, tekanan secara psikologis telah menghantui banyak orang karena kekhawatiran yang sangat besar yang mengancam jiwa. Hal ini menjadikan salah satu alasan Grup HR MPM mengadakan *Webinar Mental Health Talk* bertema "*Finding Your Way to Happiness*" pada tanggal 16 Oktober 2020 bersama dengan Psikolog Rosdiana Setyaningrum, M.Psi, MHPEd sebagai narasumber. *Health talk* ini merupakan bagian dari kampanye *Wellness* yang diinisiasi oleh Grup HR MPM sejak awal tahun 2020 untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan fisik juga mental, dalam bekerja maupun kehidupan sehari-hari. Selain *health talk*, Grup HR juga menyediakan fasilitas bagi karyawan Perseroan untuk berkonsultasi langsung dengan psikolog jika dirasa sedang membutuhkan bantuan dan penanganan secara psikologis.

During the Covid-19 pandemic, psychological distress has plagued by many people due to immense anxiety that threatened their life. This is one of the reasons why MPM HR Group held a Mental Health Talk Webinar themed "*Finding Your Way to Happiness*" on October 16th, 2020 in collaboration with Psychologist Rosdiana Setyaningrum, M.Psi, MHPEd as a spokesperson. This *health talk* is part of the *Wellness* campaign has been initiated by MPM HR Group since the beginning of 2020 to raise awareness of the importance of maintaining physical and mental health, both in work and daily life. In addition to *health talk*, HR Group also provided facilities for the Company's employees to consult directly with the psychologist whenever they feel they need psychological assistance and treatment.

Pada akhirnya pemberian jaminan kesehatan melalui asuransi Jamsostek, bantuan kesehatan lainnya dan prasarana pendukung K3 tersebut sangat penting agar setiap karyawan terhindar dari risiko terburuk. Karyawan bisa terpapar karena kesehatannya atau bahkan nyawanya yang akhirnya berdampak pada kesejahteraan keluarga mereka. Oleh karenanya Perseroan hadir untuk memitigasi setiap risiko terkait K3.

Tingkat Kecelakaan Kerja

Karena ruang lingkup operasionalnya yang tidak memiliki risiko signifikan terhadap kecelakaan kerja, dapat disampaikan bahwa sepanjang tahun 2020 Tingkat kecelakaan kerja *Frequency Rate* (FR) dan *Severity Rate* (SR) di *head office* BSD MPMRent untuk Tahun 2020 adalah 0 (zero) accident. Demikian pula di MPMulia dan MPMParts tercatat tidak terdapat kecelakaan kerja maupun insiden yang fatal.

Tingkat kecelakaan kerja *Frequency Rate* (FR) dan *Severity Rate* (SR) di Kantor Pusat Wisma Slipi dan Kantor Operasional AKR Tower MPMInsurance untuk tahun 2020 adalah 0 (zero) accident.

Atas kinerjanya, MPMRent meraih penghargaan "Kecelakaan Nihil" dari Kementerian Ketenagakerjaan RI. Dan juga MPMRent telah mendapatkan Sertifikasi ISO 45001:2018 Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja dari PT TUV Rheinland Indonesia pada tahun 2019, yang berlaku sampai dengan 15 Agustus 2022.

Wellness Program

Sepanjang tahun 2020, salah satu fokus Perseroan dalam *Employee Engagement* adalah berkaitan dengan *wellness*. Program *Wellness* Perseroan sebenarnya sudah lama dijalankan, namun dengan adanya pandemi Covid-19, Perseroan semakin gencar melaksanakan program tersebut karena kesehatan mental dan para karyawan merupakan hal utama yang harus dijaga selama pandemi disamping inisiatif-inisiatif dalam mengembangkan kompetensi dan pengetahuan karyawan.

Perseroan memfasilitasi berbagai kegiatan secara *online* maupun dengan *sharing article blast* melalui *Employee Communication email* atau sosial media, yang terbagi dalam beberapa spektrum (fisik, spiritual, finansial, intelektual, emosional, dan lingkungan) untuk karyawan Grup MPM.

Eventually, the provision of health insurance through Jamsostek, other health assistance and OHS supporting infrastructure are very important for the employees to avoid the worst risks. The employees' health can be exposed to the risk or even their lives, which ultimately impacted their families' welfare. Therefore, the Company was ready to mitigate any risks related to OHS.

Work Accident Rate

As its business nature has no significant work accident risk, it is assured that throughout 2020 the Frequency Rate (FR) and Severity Rate (SR) of work accident rate in MPMRent's BSD head office were 0 (zero) accident. Similarly with MPMulia and MPMParts which recorded no work accidents or fatal incidents.

The Frequency Rate (FR) and Severity Rate (SR) at Wisma Slipi Head Office and AKR Tower of MPMInsurance's Operational Office in 2020 were 0 (zero) accident.

For its performance, MPMRent received the "Zero Accident" award from the Ministry of Manpower. MPMRent also obtained ISO 45001:2018 Occupational Health and Safety Management System Certification from PT TUV Rheinland Indonesia valid thru August 15th, 2022.

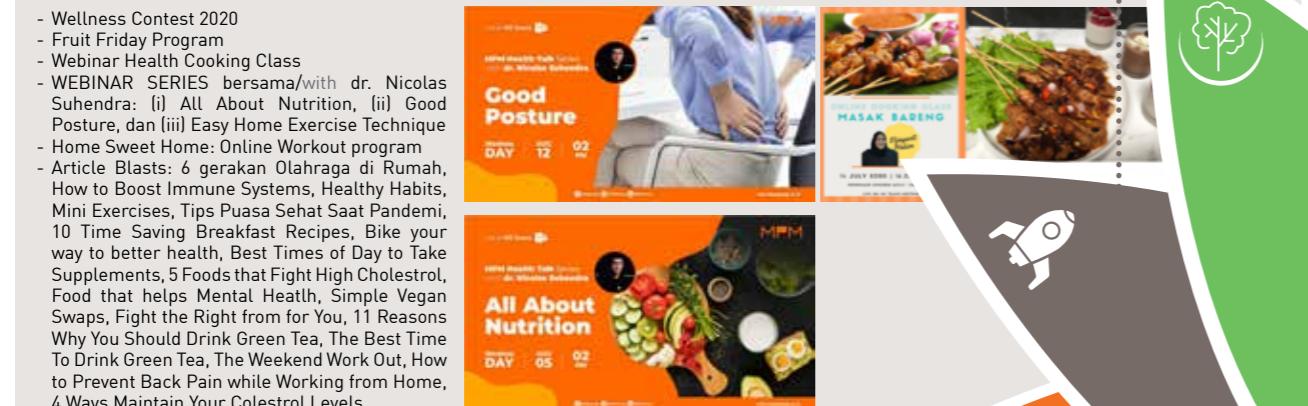
Wellness Program

Throughout 2020, one of the Company's focuses in Employee Engagement was related to wellness. The Company's Wellness Program has actually been in operation for a long time. However, due to the Covid-19 pandemic, the Company was getting more and more aggressive to carry out the program since mental health of the employees is the main thing that must be maintained during the crisis as well as developing initiatives competence and knowledge of employees.

The Company conducted various activities online and by sharing article blasts through Employee Communication email or social media, divided into several spectrums (physical, spiritual, financial, intellectual, emotional, and environmental) for MPM Group employees.



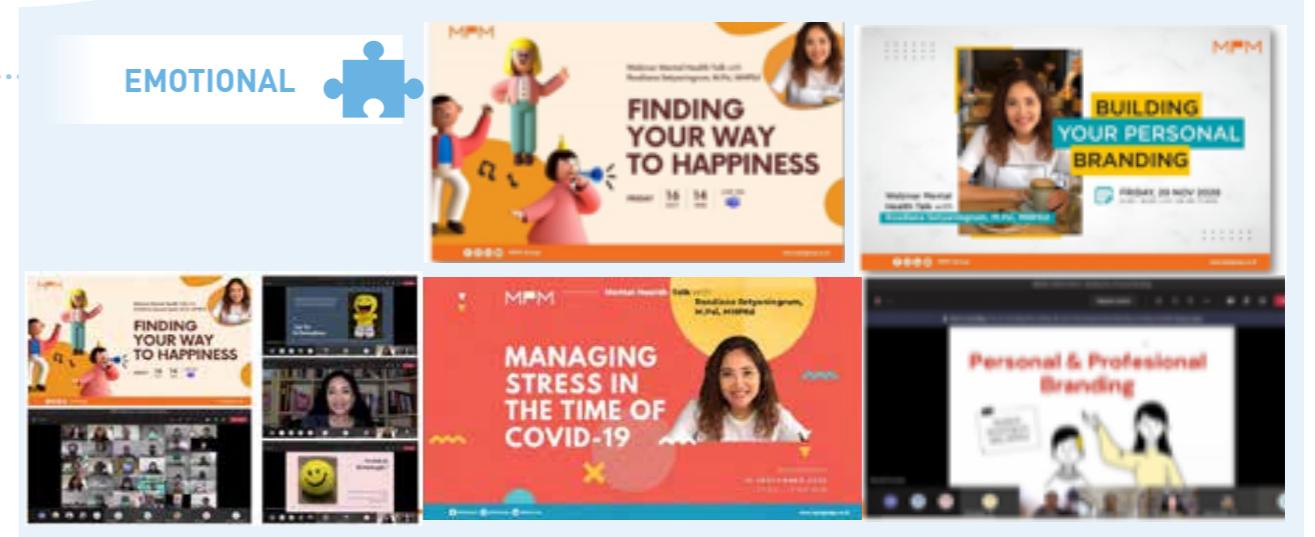
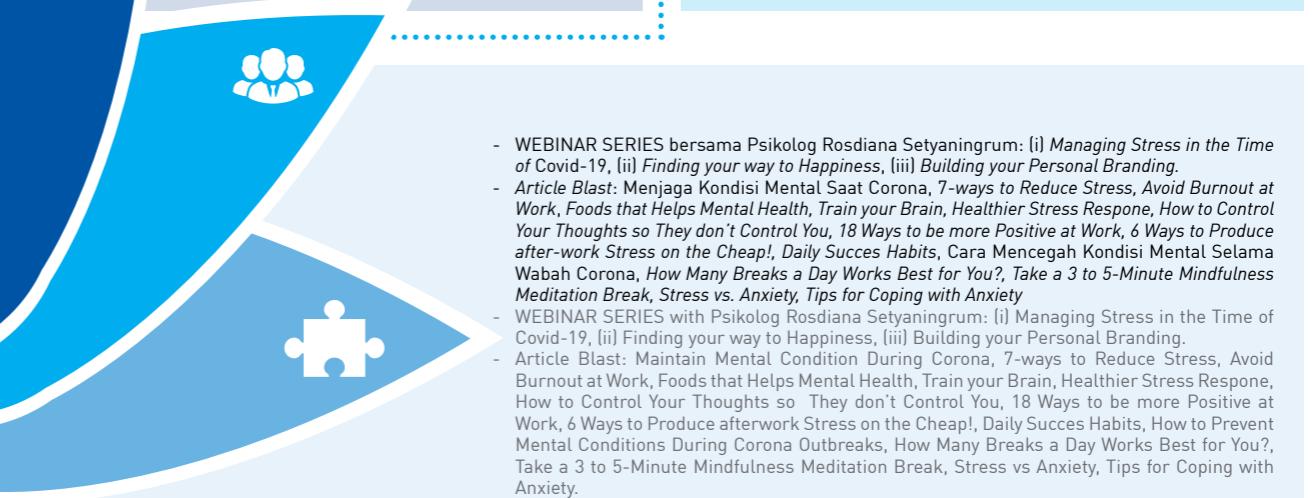
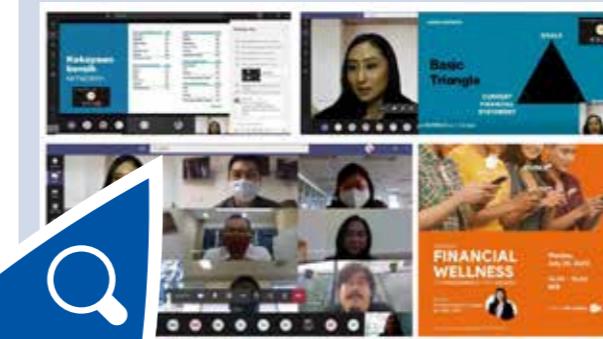
MPM



Wellness Program

Q FINANCIAL

- Webinar Financial Wellness for Millennials with JOUSKA
- Article Blasts: Strategi Mengatur Keuangan Saat Menghadapi Pandemi Covid-19, dan Tips Hemat Belanja Online di Masa Pandemi/ Strategies for Managing Finance When Facing the Covid-19 Pandemic, and Tips for Saving Online Shopping in Pandemic Times





Pelatihan dan Pengembangan Grup MPM

Sepanjang tahun 2020, Perseroan telah mengalokasikan biaya sebesar kurang lebih Rp1,8 miliar untuk pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan seluruh perusahaan yang tergabung dalam Grup MPM dimana rincinya dapat dilihat sebagai berikut:

Perseroan/ the Company */				
Peserta berdasarkan Level Jabatan Participants based on Position Level	Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose	Penyelenggara Organizer	Tanggal Pelatihan Training Date
SVP	Penyusunan Perjanjian Utang Piatang dan Pengikatan Jaminan Preparation of Accounts Receivable and Collateral Agreement	Teknis/ Technical	Kontan Academy	18 Januari/ January 2020
VP, GM, SM, MGR	Harvard-MPM Executive Leadership Program	Kepemimpinan/ Leadership	 MPM ACADEMY	12-14 Februari/ February 2020
AM, SM	Round Table Discussion "Machine Learning & Artificial Intelligence"	Teknis/ Technical	ACFE Indonesia	25 Februari/ February 2020
SM	Seminar Nasional: Harmonisasi Peranan Konsultan dan Akuntan Pulik dalam meningkatkan kepatuhan sukarela WP National Seminar: Harmonizing the Role of Public Consultants and Accountants in increasing the voluntary compliance of Taxpayers	Teknis/ Technical	IKPPI	27 Februari/ February 2020
SM	Beracara di Pengadilan Pajak dengan Praktik Pengadilan Semu Going to the Tax Court with Pseudo Court Practices	Teknis/ Technical	IKPPI	2 Maret/ March 2020
GM, SPV, AM, SM	Corporate Communication: Strengthen Brand Reputation and Crisis Management on Social Media	Teknis/ Technical	AsiaPR	10-11 Maret/ March 2020
VP	IRCP	Teknis/ Technical	APINDO	23 Maret/ March 2020
SPV	Kebijakan OJK di Sektor Pasar Modal Terkait Dampak Virus Corona FSA Policies in Coronavirus Impact-Related Capital Market Sectors	Teknis/ Technical	Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	15 April 2020
SPV	E-Proxy	Teknis/ Technical	ICSA & Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI)	23 April 2020
SPV	SR & Covid-19 What and How to Report?	Teknis/ Technical	ICSA	30 April 2020
SPV	OJK Casts a Wider Net on Material Transactions	Teknis/ Technical	Assegaf Hamzah & Partners	12 Mei/ May 2020
SPV	Online Class eASY.KSEI - Meeting Hall	Teknis/ Technical	KSEI	20 Mei/ May 2020
SPV	Dialog terkait Penerapan Peraturan OJK 15 & 16 Dialogue related to the Implementation of FSA Regulation 15 & 16	Teknis/ Technical	Asosiasi Emiten Indonesia	20 Mei/ May 2020
SPV	Business Sustainability VS Sustainability Management, Which one are you?	Teknis/ Technical	ICSA	20 Juni/ June 2020
SPV	Sustainability Report: A Practical Guidance	Teknis/ Technical	ICSA	2 Juli/ July 2020
SPV	Why You Should Protect Your Data	Teknis/ Technical	ICSA	8 Juli/ July 2020
SPV	Manfaat Pendanaan Perusahaan Melalui Penerbitan Sukuk dan Outlook Pasar Modal Syariah 2020 Benefits of Company Funding through Sukuk Issuance and Islamic Capital Market Outlook 2020	Teknis/ Technical	OJK & BEI FSA & IDX	9 Juli/ July 2020
SPV	Pendalaman Peraturan OJK 17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material & Perubahan Kegiatan Usaha Understanding of FSA Regulation 17/POJK.04/2020 concerning Material Transactions & Changes in Business Activities	Teknis/ Technical	ICSA	9 Juli/ July 2020

MPM Group Training and Development

Throughout 2020, the Company has allocated costs of approximately Rp1.8 billion for training and competency development of employees of all companies within the MPM Group. Details can be seen as follows:

Perseroan/ the Company */				
Peserta berdasarkan Level Jabatan Participants based on Position Level	Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose	Penyelenggara Organizer	Tanggal Pelatihan Training Date
Seluruh karyawan All employees	Sosialisasi Whistleblowing System dan Code of Conduct Perusahaan Socialization of the Whistleblowing System and Code of Company Conduct	Lainnya/ Others		17 Juli/July 2020
SPV	Best Practice "Peraturan OJK No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana Penyelenggaraan RUPS Perusahaan Terbuka & Peraturan OJK No. 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan RUPS Perusahaan Terbuka Secara Elektronik" Best Practice "FSA Regulation No. 15/POJK.04/2020 concerning the Plan for Organizing the General Meeting of Shareholders of Public Companies & FSA Regulation No. 16/POJK.04/2020 concerning the Implementation of the GMS of Public Companies Electronically"	Teknis/ Technical	ICSA	21 Juli/July 2020
SPV	Sosialisasi Peraturan OJK No. 37/POJK.04/2020 tentang Tata cara pengecualian pemenuhan prinsip keterbukaan bagi emiten atau perusahaan publik yang merupakan lembaga jasa keuangan dalam rangka pencegahan dan penanganan krisis sistem keuangan FSA Regulation No. 37/POJK.04/2020 concerning procedure for exemption from fulfilling the transparency principle for issuers or public companies that are financial institutions in order to prevent and handle financial system crisis.	Teknis/ Technical	OJK FSA	11 Agustus/ August 2020
SPV	Sosialisasi Peraturan OJK No. 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan Socialization of FSA Regulation No.42/POJK.04/2020 concerning Affiliated Transactions and Conflict of Interest Transactions	Teknis/ Technical	OJK FSA	11 Agustus/ August 2020
SPV	Pendalaman Peraturan OJK 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan Understanding of FSA Regulation No.42/POJK.04/2020 concerning Affiliated Transactions and Conflict of Interest Transactions	Teknis/ Technical	OJK FSA	14 Agustus/ August 2020
SPV	Pentingkah Market Capitalization? Is Market Capitalization Important?	Teknis/ Technical	ICSA	3 September 2020
GM	Kuliah PPAK PPAK Lectures	Teknis/ Technical	UNTAR	1 September 2020
SM	Dealing With Supply Chain Risk Disruption and Technology's Role	Teknis/ Technical	GRC	3 September 2020
Seluruh karyawan All employees	Mental Health Talk 1: Managing Stress in The Time of Covid-19	Lainnya/ Others		16 September 2020
SM	Excellent Attitude For Corporate Secretary	Teknis/ Technical	ICSA	28 September 2020
GM	DE PSAK 47: Kontrak Asuransi Diskusi Perspektif Akuntan Publik, Aktuaris & Preparer DE PSAK 47: Insurance Contracts Perspectives Discussion of Public Accountants, Actuaries & Preparers	Teknis/ Technical	Ikatan Audit Internal	28 September 2020
SM	Strategi Penerbitan Sukuk di Masa Pandemi untuk Menarik Investor Sukuk Issuance Strategy during Pandemic Period to Attract Investors	Teknis/ Technical	OJK & BEI FSA & IDX	1 Oktober/ October 2020
GM, SPV, VP, AM, SM	MPM Group Compliance Forum: 2020 OJK Reporting, Sosialisasi Peraturan OJK No. 17/POJK.04/2020 Tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha dan POJK No. 42/POJK.04/2020 Tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan ("MPM Group Compliance Forum: 2020 OJK Reporting"). MPM Group Compliance Forum: 2020 Reporting, Socialization of FSA Regulation No.17/POJK.04/2020 regarding Material Transaction and Changes of Business Activities and FSA Regulation No. 42/POJK.04/2020 regarding Affiliated Transaction and/or Conflicts of Interest Transaction ("MPM Group Compliance Forum:2020 OJK Reporting").	Teknis/ Technical		15 Oktober/ October 2020



Perseroan/ the Company */

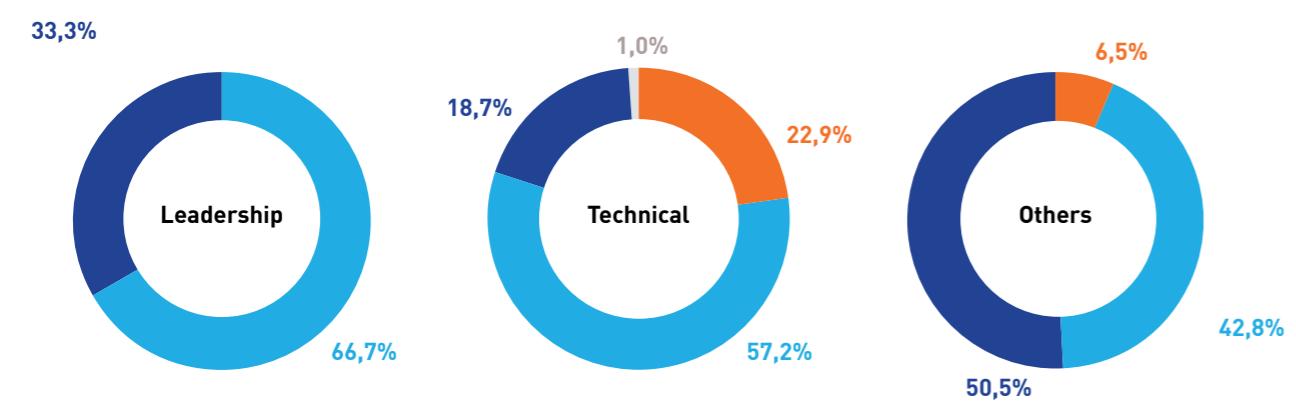
Peserta berdasarkan Level Jabatan Participants based on Position Level	Nama Pelatihan/Seminar/ Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose	Penyelenggara Organizer	Tanggal Pelatihan Training Date
Seluruh karyawan All employees	Mental Health Talk 2 : Finding Your Way To Happiness	Lainnya/ Others		16 Oktober/ October 2020
SPV	Sosialisasi Implementasi IDX Industrial Classification (IDX-IC) Socialization of the Implementation of IDX Industrial Classification (IDX-IC)	Teknis/ Technical	IDX	20 Oktober/ October 2020
SPV	Tantangan Corporate Secretary Dalam Menghadapi New Normal Challenges of Corporate Secretary in Facing the New Normal	Teknis/ Technical	ICSA	22 Oktober/ October 2020
SM, AM	Aspek Perpajakan Untuk Bisnis Shipping dan Forwarding Taxation Aspects for Shipping and Forwarding Business	Teknis/ Technical	IKPI	27 Oktober/ October 2020
AM	Strategy Initiatives & Management Office	Teknis/ Technical	GMC	11 November 2020
VP	Winning Team in The Next Normal	Teknis/ Technical	Andrew Tani & Co	18 November 2020
SPV	Pengenalan easySR.com - Platform Laporan Keberlanjutan Introduction of easySR.com - Sustainability Reporting Platform	Teknis/ Technical	Asosiasi Emiten Indonesia	19 November 2020
Seluruh karyawan All employees	Mental Health Talk 3 : Building Your Personal Branding	Lainnya/ Others		20 November 2020
SPV	Corporate Culture	Teknis/ Technical	ICSA	26 November 2020
SPV	Webinar SNI ISO 37001 Tentang Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) Dilingkungan Pasar Modal SNI ISO 37001 webinar on Anti-Bribery Management System (SMAP) in the Capital Market Environment	Teknis/ Technical	Asosiasi Emiten Indonesia	2 Desember/ December 2020

* Pelatihan/training yang diikuti oleh Sekretaris Perusahaan Perseroan disampaikan dalam halaman 82-84. Pelatihan yang diikuti oleh Unit Audit Internal disampaikan pada halaman 84 dan Divisi Corporate IT disampaikan pada halaman 85.

Trainings attended by the Corporate Secretary of the Company are disclosed on page 82-84. The trainings attended by the Internal Audit Unit are disclosed on page 84. and trainings of the Corporate IT Division are presented on page 85.

** VP = Vice President, GM = General Manager, SM = Senior Manager, MGR = Manager, AM = Associate Manager, SPV = Supervisor, OFF = Officer, STF = Staff

Tujuan Pelatihan Entitas Anak



MPMulia - MPMMotor

Tujuan Pelatihan Training Purpose
Harvard-MPM Executive Leadership Program
MPM Group Compliance Forum - 2020 OJK Reporting
Customer Assistance Officer (CAO) Certification
TFT Delivery (Batch 1)
Low Budget High Impact Marketing
Professional Consultative Selling Skill Batch 2
Corporate Communication: Strengthen Brand Reputation & Crisis Management On Social Media
Lead 3 for Manager Modul 2
Business Management Program (Mini MBA) - Modul 2 & 3
Main Dealer Leadership Program (MDLP) Batch 2
TFT Salesmanship 1
Kompetensi Customer Behaviour & Market Segmentation
Customer Behavior & Market Segmentation Competencies
Kompetensi Public Relation Knowledge: Menulis Press Release Yang Menarik
Public Relations Knowledge Competencies: Writing Attractive Press Release
3 Jam Jago Hitung & Lapor Pph
3 Hours Good at Counting & Reporting Pph
Speak Infront of the Camera Confidently
Ms. Excel: Basic
Ms. Excel: Advance
Makin Produktif Di New Era
More Productive In New Era
Menyambut Era Baru WHT – e-Bupot
Welcoming the New Era of WHT - e-Bupot
Bedah Kasus Pengadilan Pajak
Tax Court Case Review
Menyambut KPP In Action Di Masa Covid-19 Penelitian Pemeriksaan
Welcoming KPP In Action during the Covid-19 Audit Research Period
Management System BSC
Data Analytic Encouraging Strategic Decision Through Data
Define Goal Success Metrics and Prioritize With Impact - Effort Analysis
Training Juri Pagelaran Unjuk Kreativitas
ASSDP (Area Sales Supervisor Development Program) - Level Basic
SFMDP (Salesforce Management Development Program) - Level Basic
NDDP (PIC Net.Dev Development Program) - Level Basic
Mental Health Talk 2 : Finding Your Way To Happiness
Mental Health Talk 3 : Building Your Personal Branding
Sosialisasi Whistleblowing System dan Code of Conduct Perusahaan
Socialization of Whistleblowing System and Code of Conduct
Awareness ISO 27001:2013 Sistem Manajemen Keamanan Informasi
Awareness ISO 27001: 2013 Information Security Management System



Grup MPM Rent MPM Rent Group	
Nama Pelatihan/Seminar/Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
Harvard-MPM Executive Leadership Program	Kepemimpinan/Leadership
MPM Group Compliance Forum - 2020 OJK Reporting	Teknis/Technical
Corporate Communication: Strengthen Brand Reputation and Crisis Management on Social Media	Teknis/Technical
E-Tarra (H2H) Implementation Training	Teknis/Technical
Sales Orientation Training	Teknis/Technical
New Hire Induction 2020 (Batch 1-10)	Lainnya/Others
Training Sistem Asuransi (Mantle)	Teknis/Technical
Kunjungan Pabrik G-Force G-Force Factory Visit	Teknis/Technical
Gada Utama - Management Security	Teknis/Technical
Moodle LMS Implementation Training	Teknis/Technical
Behavioural Event Interview Training	Teknis/Technical
Operation Orientation Training	Teknis/Technical
Document Management System Training	Teknis/Technical
The New Economy Online Training	Kepemimpinan/Leadership
Ms. Excel Training - Working with Format	Teknis/Technical
Leadership Summit	Kepemimpinan/Leadership
Coaching & Mentoring Online Training	Kepemimpinan/Leadership
Being Independent Training - New Mindset, New Result	Managerial
Being Independent Training - Where Are You Going To Go?	Managerial
Leadership Seminar: Lead and Plan	Kepemimpinan/Leadership
Switch the Gear Seminar	Managerial
Training Sistem Asuransi (Mantle)	Teknis/Technical
Being Independent - Time Quadrant	Managerial
Service Standard Training	Teknis/Technical
Ms. Excel Training - Logical Function 1 & 2	Teknis/Technical
Ms. Excel Training - Lookup Function & Pivot Table	Teknis/Technical
Ms. Excel Training - Working with Charts and Filtering Data	Teknis/Technical
Basic Technician Training	Teknis/Technical
CCM Internal Training: Creative Communication & Product Knowledge	Teknis/Technical
Training Appraisal "Deklarasi Jumlah OR"	Teknis/Technical
Personal Effectiveness - Bertindak Proaktif (Batch 1)	Managerial
Virtual Communication Session : "Code of Conduct & Whistleblowing System"	Lainnya/Others
Appraisal Team Training	Teknis/Technical
Credo Talk : Integrity	Managerial
DSS New System Training	Teknis/Technical
Being Independent - Change	Managerial
Ms. Excel Training - Logical Function	Teknis/Technical
Personal Effectiveness - Implementasi Tujuan Secara Efektif (Batch 1 & 2)	Managerial
Personal Effectiveness - Bertindak Proaktif (Batch 2)	Managerial
Ms. Excel Training - Working with Charts and Filtering Data	Teknis/Technical
Risk Management Refreshment Training	Teknis/Technical
Being Independent - Balance	Managerial
Personal Effectiveness - Continuous Improvement (Lean Service) (Batch 1 & 2)	Managerial
Data Analysis & Visualization (Power BI)	Teknis/Technical
Sales Orientation Training	Teknis/Technical

Grup MPM Rent MPM Rent Group	
Nama Pelatihan/Seminar/Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
Operation Orientation Training	Teknis/Technical
Credo Talk x Inspiring Business : Problem Solving Process for Effective Decision Making	Managerial
Personal Effectiveness - Menentukan Tujuan (Batch 2)	Teknis/Technical
Personal Effectiveness - Integrity (Batch 1 & 2)	Managerial
Branch Manager Orientation Training	Teknis/Technical
Interviewing Technique: Behavioral Event Interview	Teknis/Technical
Personal Effectiveness - Implementasi Tujuan Secara Efektif (Batch 2)	Managerial
Credo Talk : Breaking The Silo	Managerial
Being Independent - Choices and Consequences	Managerial
Mental Health Talk 2 : Finding Your Way To Happiness	Lainnya/Others
Professional Communication Training	Teknis/Technical
Personal Effectiveness - Building Trust and Respect (Batch 1 & 2)	Managerial
Document Development Socialization	Teknis/Technical
Ms. Excel Training - Sumifs, Averageifs, Countifs	Teknis/Technical
Sosialisasi Whistleblowing System dan Code of Conduct Perusahaan	Lainnya/Others
Whistleblowing System and Code of Conduct Socialization	
Ms. Excel Training - Multilevel Logical Functions	Technical
Personal Effectiveness - Effective Communication (Batch 1)	Managerial
DSS New System Transfer Knowledge	Teknis/Technical
Credo Talk : Intrapreneurship	Managerial
Sertifikasi Ahli K3 Umum	Teknis/Technical
Personal Effectiveness - Teamwork (Batch 1)	Managerial
Tableau (Data Visualization Software) Training	Teknis/Technical
Sales Orientation Training	Technical
Ms. Excel Training - Interactive Dashboard (1 & 2)	Teknis/Technical
Mental Health Talk 3 : Building Your Personal Branding	Lainnya/Others
Operation Orientation Training	Teknis/Technical
Better Invoicing Process Training	Teknis/Technical
Interviewing Technique - Behavioral Event Interview (BEI)	Teknis/Technical
Being Independent - Dream Big	Managerial
Sosialisasi QR Apps	Teknis/Technical

MPM Insurance	
Nama Pelatihan/Seminar/Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
Harvard-MPM Executive Leadership Program	Kepemimpinan/Leadership
MPM Group Compliance Forum - 2020 OJK Reporting	Teknis/Technical
Corporate Communication: Strengthen Brand Reputation and Crisis Management on Social Media	Teknis/Technical
Training & Sertifikasi QRGP	Lainnya/Others
Pendaftaran CGI	Lainnya/Others
CGI registration	
Gada Utama - Management Security	Teknis/Technical
Moodle LMS Implementation Training	Technical
Great Leadership	Kepemimpinan/Leadership
Tutorial Ujian PAI A10-Matematika Keuangan	Lainnya/Others
PAI A10 Exam Tutorial - Financial Mathematics	
Tutorial A60-Matematika Aktuaria	Lainnya/Others
A60-Actuarial Mathematics Tutorial	
Stimulus Pemerintah Terkait HR di Masa Pandemi Covid-19	Lainnya/Others
Government Stimulus Regarding HR during the Covid-19 Pandemic	
Web Training Underwriting & Policy Processing	Teknis/Technical
Impact of Covid-19 on PAR & Business Interruption Policy and Its Legal Aspect	Teknis/Technical
Property Underwriting Gathering AAUI Update - Menyambut Era New Normal	Teknis/Technical
Penanganan Klaim Marine Hull Insurance	Teknis/Technical
Marine Hull Insurance Claim Handling	



MPM Insurance

Nama Pelatihan/Seminar/Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
<i>Post Covid-19 Pandemic : Reinsurance Market Update</i>	Teknis/Technical
Sarasehan Aktuaris : Peran Tenaga Aktuaris Dalam Memajukan Industri Asuransi Umum	Teknis/Technical
Actuarial Workshop: The Role of Actuaries in Advancing the General Insurance Industry	
<i>Sharing Knowledge Tantangan Industri Asuransi di Era New Normal</i>	Managerial
<i>8-Step Call Training</i>	Teknis/Technical
Sertifikasi CGI 002	Lainnya/Others
CGI 002 Certification	
Webinar Konsorsium Suretyship & Asuransi Kredit Indonesia	Teknis/Technical
Indonesian Consortium Suretyship & Credit Insurance Webinar	
Amendemen Draft Eksposur PSAK 74 Kontrak Asuransi	Teknis/Technical
Amendments to the Exposure PSAK 74 Insurance Contracts Draft	
Sertifikasi CGI 001	Lainnya/Others
CGI 001 Certification	
Sosialisasi Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Asuransi & Perusahaan Reasuransi melalui Aplikasi Sistem Pelaporan Terintegrasi [SILARAS]	Lainnya/Others
Socialization of Annual Financial Reports of Insurance Companies & Reinsurance Companies through the Integrated Reporting System Application [SILARAS]	
<i>Post-Lockdown Recovery : Redesign Your BCM & Reputation After The Pandemic</i>	Managerial
<i>International Webinar Excellent Service in the New Normal</i>	Managerial
<i>Covid-19 & Implikasinya Terhadap Klaim Business Interruption</i>	Teknis/Technical
<i>Webinar "Further With Risk Management 2020 "</i>	Managerial
<i>Insurance Insights & Strategies in a Covid-19 World</i>	Managerial
Sosialisasi Peraturan OJK No. 39/POJK.05/2020 tentang perubahan kedua atas Peraturan OJK No.14/ POJK.05/2015 tentang retensi sendiri dan dukungan reasuransi dalam negeri	Lainnya/Others
Socialization of FSA Regulation No. 39 / POJK.05 / 2020 concerning the second amendment to FSA Regulation No.14 / POJK.05 / 2015 regarding self-retention and domestic reinsurance support	
<i>Webinar Risk Management : Protecting Value Through Legal, Litigation & Reputation Risk Management : What a Company Should Anticipate in a Court Case</i>	Managerial
<i>Webinar Adjusting to the New Normal: Oppurtunities to Invest in The Uncertain Period</i>	Managerial
Webinar Kajian Risiko Kegempaan DKI Jakarta	Teknis/Technical
Jakarta Seismic Risk Assessment Webinar	
<i>Webinar Dealing With Supply Chain Risk Disruption & Technology Role</i>	Managerial
<i>Sosialisasi Whistleblowing System & Code of Conduct [Batch I - IV]</i>	Lainnya/Others
Socialization of Whistleblowing System & Code of Conduct [Batch I-IV]	
Webinar Penerbitan Polis AKM di Sytem Webcare	Teknis/Technical
AKM Policy Publishing Webinar at the Webcare System	
<i>Sosialisasi Perlindungan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan</i>	Lainnya/Others
Socialization of Consumer Protection in the Financial Services Sector	
<i>Diskusi Persiapan Penyampaian Rencana Kerja Pemisahan Usaha Asuransi Syariah</i>	Lainnya/Others
Discussion on Preparation for Submission of Work Plan for Sharia Insurance Business Separation	
<i>Sosialisasi RUU Cipta Kerja</i>	Lainnya/Others
Socialization of the Job Creation Law	
<i>Webinar Adaptasi Industri Perasuransian Dalam Penyelamatan Ekonomi Di Masa Dan Pasca Pandemi Covid-19</i>	Managerial
Webinar of Adaptation of the Insurance Industry in Economic Saving During and After the Covid-19 Pandemic	
<i>Online Regular Insurance Classes (ORIC) : 1001 (Risk and Insurance)</i>	Managerial
<i>Bedah Polis & Klaim Asuransi Alat Berat (CPM)</i>	Teknis/Technical
In depth: Policy & Heavy Equipment Insurance Claims [CPM]	
<i>Webinar Risk Management : Portraying The JIWASRAYA CASE through the Lens of GRC</i>	Managerial
Peran PJK dalam Pencegahan TPPU Melalui Pendalaman TP Perbankan dan TP Pasar Modal sebagai Tindak Pidana Asal TPPU berisiko Tinggi	Lainnya/Others
The Role of Financial Services Providers (PJK) in Prevention of Money Laundering (ML) through the Understanding of Banking and Capital Market ML as Criminal Acts of High Risk ML Origin	
<i>Health in New Normal</i>	Lainnya/Others
<i>Developing Risk Based KPI</i>	Managerial
Peran PJK dalam Pencegahan TPPU Melalui Pendalaman TP Kehutanan sebagai Tindak Pidana Asal TPPU berisiko Tinggi	Lainnya/Others
The Role of PJK in Prevention of ML through the Understanding of Forestry ML as Criminal Acts of High Risk ML Origin	

MPM Insurance

Nama Pelatihan/Seminar/Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
Memahami 50 Klausul-klausul Penting Polis Asuransi Harta Benda	Teknis/Technical
Understanding the 50 Important Clauses of the Property Insurance Policy	
Peran PJK dalam Pencegahan TPPU Melalui Pendalaman TP Narkotika sebagai Tindak Pidana Asal TPPU berisiko Tinggi	Lainnya/Others
The Role of PJK in Prevention of ML through the Understanding of Drugs ML as Criminal Acts of High Risk ML Origin	
Diskusi Interaktif AAUI Penanganan Klaim Selama Masa Pandemi Covid-19	Teknis/Technical
AAUI Interactive Discussion on Claim Handling During the Covid-19 Pandemic Period	
Peran PJK dalam Pencegahan TPPU Melalui Pendalaman TP Korupsi sebagai Tindak Pidana Asal TPPU berisiko Tinggi	Lainnya/Others
The Role of PJK in Prevention of ML through the Understanding of Corruption ML as Criminal Acts of High Risk ML Origin	
Sosialisasi Aplikasi Perlindungan Konsumen Keuangan (APPK)	Lainnya/Others
Socialization of the Financial Consumer Protection Application	
Sosialisasi Peraturan OJK No. 44/Pojk.05/2020 Tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Nonbank	Lainnya/Others
Socialization of FSA Regulation No. 44 / Pojk.05 / 2020 concerning Implementation of Risk Management for Non-bank Financial Services Institutions	
PHK & Pesangon menurut UU Cipta Kerja & PKWT-PKWTT Menurut UU Cipta Kerja	Teknis/Technical
Layoffs & Severance Pay according to the Job Creation Law & PKWT-PKWTT According to the Job Creation Law	
Sosialisasi Surat Edaran OJK No. 19/Seojk.05/2020 Tentang Saluran Pemasaran Produk Asuransi	Lainnya/Others
Socialization of FSA Circular Letter No.19/Seojk.05/2020 concerning Insurance Product Marketing Channels	
<i>Roundtable Strategic Risk Management & Risk Based Budgeting In The Economic Recession</i>	Managerial
Update Regulasi dan Permasalahan Hukum di Pengadilan Terkait Dengan Perasuransi	Lainnya/Others
Update on Regulations and Legal Issues in Courts Related to Insurance	
Sosialisasi Mengenai Pencegahan Fraud dan Tindak Pidana di Bidang Perasuransi oleh OJK	Lainnya/Others
Socialization Regarding Fraud Prevention and Crime in the Insurance Sector by the FSA	
<i>Mental Health Talk 2 : Finding Your Way To Happiness</i>	Lainnya/Others
<i>Mental Health Talk 3 : Building Your Personal Branding</i>	Lainnya/Others

MPM Parts

Nama Pelatihan/Seminar / Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
Harvard-MPM Executive Leadership Program	Kepemimpinan/Leadership
MPM Group Compliance Forum - 2020 OJK Reporting	Teknis/Technical
Corporate Communication: Strengthen Brand Reputation and Crisis Management on Social Media	Teknis/Technical
8-Step Call Training for Salesman	Teknis/Technical
<i>Mental Health Talk 2 : Finding Your Way To Happiness</i>	Lainnya/Others
<i>Mental Health Talk 3 : Building Your Personal Branding</i>	Lainnya/Others
Sosialisasi Whistleblowing System dan Code of Conduct Perusahaan	Lainnya/Others
Socialization of Whistleblowing System and Code of Conduct	

Bidbox

Nama Pelatihan/Seminar / Workshop Training/Seminar/Workshop Name	Tujuan Pelatihan Training Purpose
Harvard-MPM Executive Leadership Program	Kepemimpinan/Leadership
MPM Group Compliance Forum - 2020 OJK Reporting	Teknis/Technical
Corporate Communication: Strengthen Brand Reputation and Crisis Management on Social Media	Teknis/Technical
<i>Mental Health Talk 2 : Finding Your Way To Happiness</i>	Lainnya/Others
<i>Mental Health Talk 3 : Building Your Personal Branding</i>	Lainnya/Others
Sosialisasi Whistleblowing System dan Code of Conduct Perusahaan	Lainnya/Others
Socialization of Whistleblowing System and Code of Conduct	



Sekretaris Perusahaan	Corporate Secretary	
Nama Pelatihan Training Title	Tempat dan Tanggal Venue and Date	Penyelenggara Organized by
GRI Standards Certified Training on Sustainability Reporting	21-23 Januari/ January 2020, Jakarta	National Center for Sustainability Reporting (NCSR)
Pendalaman POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, serta sharing session terkait Implementasi POJK No. 51/POJK.03/2017	4 Februari/February 2020, Jakarta	ICSA & BEI/IDX
Understanding FSA Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies, as well as a sharing session related to the Implementation of FSA Regulation No. 51/ POJK.03/2017		
ICSA CG Officer Workshop Series Intermediate Competency I: Corporate Legal & Corporate Action Batch 2	26-27 Februari/ February 2020, Jakarta	ICSA
Penilaian Tata Kelola Perusahaan Corporate Goverment Assesment	3 Maret/March 2020, Jakarta	ICSA & BEI/IDX
E-Proxy and E-Voting Platform	26 Maret/March 2020, Webinar	KSEI
Relaksasi Aturan OJK Relaxation of FSA Regulations	8 April 2020, Webinar	ICSA
E-Proxy	15 April 2020, Webinar	ICSA
SR & Covid-19 What and How to Report?	23 April 2020, Webinar	ICSA
OJK Regulation on E-GMS: What's New	30 April 2020, Webinar	Assegaf Hamzah & Partners
Sosialisasi atas 2 POJK a. POJK No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka; dan b. POJK No. 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik. Socialization of 2 FSA Regulations a. FSA Regulation No.15/POJK.04/2020 regarding Planning and Implementation of General Meeting of Shareholders of Publicly Listed Companies b. FSA Regulation No.16/POJK.04/2020 regarding Implementation of General Meeting of Shareholders of Publicly Listed Companies by Electronic Means	5 Mei/May 2020, Webinar	OJK FSA
OJK Casts a Wider Net on Material Transactions	8 Mei/May 2020, Webinar	Assegaf Hamzah & Partners
Kewajiban Notifikasi Merger dan Akusisi dalam Situasi Pandemi Covid 19, dan Mitigasi Resikonya Obligation of Merger and Acquisition Notification during Covid-19 Pandemic and Risk Mitigation	12 Mei/May 2020, Webinar	Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia
Dialog terkait Penerapan POJK 15 & 16 Dialogue on FSA Regulation 15 & 16 Implementation	20 Mei/May 2020, Webinar	Asosiasi Emiten Indonesia
Sosialisasi Peraturan I-B Tentang Pencatatan Efek Bersifat Utang Dissemination of Rule I-B regarding Listing of Debt Securities	9 Juni/June 2020, Webinar	BEI IDX
ASEAN Corporate Governance Scorecard [ACGS] – Journey to Asean Asset Class	17 Juni/June 2020, Webinar	RSM Indonesia & BEI/ IDX
Why You Should Protect Your Data	2 Juli/July 2020, Webinar	ICSA
Manfaat Pendanaan Perusahaan Melalui Penerbitan Sukuk dan Outlook Pasar Modal Syariah 2020 Benefits of the Company's Funding through Issuance of Sukuk and 2020 Sharia Capital Market Outlook	8 Juli/July 2020, Webinar	BEI & OJK IDX & FSA

Sekretaris Perusahaan	Corporate Secretary	
Nama Pelatihan Training Title	Tempat dan Tanggal Venue and Date	Penyelenggara Organized by
Reporting on Waste with Circular Economy Perspective (Launching of GRI 306 Waste 2020)	9 Juli/July 2020, Webinar	Global Reporting Initiative [GRI] & BEI/IDX
SDGs Reporting (Launching of GRI-PWC-UNGC Joint Training Module on SDGs Reporting)	21 Juli/July 2020, Webinar	GRI & BEI/IDX
Risk Management for Corporate Secretary	23 Juli/July 2020, Webinar	ICSA
Preparing Stakeholder Engagement and Sustainability Strategy	4 Agustus/August 2020, Webinar	GRI & BEI/IDX
Sosialisasi/Socialization: a. POJK No. 37/POJK.04/2020 tentang Tata Cara Pengecualian Pemenuhan Prinsip Keterbukaan bagi Emiten atau Perusahaan Publik yang merupakan Lembaga Jasa Keuangan dalam rangka Pencegahan dan Penanganan Krisis Sistem Keuangan; dan b. POJK No. 43/POJK.04/2020 tentang Kewajiban Keterbukaan Informasi dan Tata Kelola Perusahaan bagi Emiten atau Perusahaan Publik yang Memenuhi Kriteria Emiten a. FSA Regulation No. 37/POJK.04/2020 regarding Procedures for Exemptions to the Obligation of Disclosure Principle for Issuers or Public Companies which are Financial Institutions in order to Prevent and Mitigate Financial System Crisis; and b. FSA Regulation No. 43/POJK.04/2020 regarding Obligations of Information Disclosure abd Corporate Governance for Issuers or Public Companies that Meet the Criteria of Issuers	11 Agustus/August 2020, Webinar	OJK FSA
Sosialisasi/Socialization: a. POJK No. 17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha; dan b. POJK No. 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan. a. FSA Regulation No. 17/POJK.04/2020 regarding Material Transaction b. FSA Regulation No. 42/POJK.04/2020 regarding Affiliate Transaction and Conflict of Interest Transaction	11 Agustus/August 2020, Webinar	OJK FSA
Pendalaman POJK 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan. Strengthening in FSA Regulation 42/POJK.04/2020 regarding Affiliate Transaction and Conflict of Interest Transaction	14 Agustus/August 2020, Webinar	ICSA
Pentingkah Market Capitalization? Is Market Capitalization Important?	3 September 2020, Webinar	ICSA
Sosialisasi dan Disseminasi terkait Pasar Modal, kewajiban yang harus dipenuhi oleh Emiten, dan peran anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris dalam menjalankan perusahaan. Socialization and Dissemination on Capital Market, Obligations that Should be Fulfilled by Issuers and Role of Members of the Board of Directors and the Board of Commissioners in Running the Company.	8 September 2020, Webinar	OJK FSA
Excellent Attitude For Corporate Secretary	28 September 2020, Webinar	ICSA
ASEAN Corporate Secretaries Network (ACSN) 2 nd Webinar 2020 Future of the board – "How the role of the company secretaries will evolve?"	29 September 2020, Webinar	ASEAN Corporate Secretaries Network (ACSN)
Strategi Penerbitan Sukuk di Masa Pandemi untuk Menarik Investor Strategy of Sukuk Issuance During Pandemic to Attract Investors	1 Oktober/October 2020, Webinar	OJK FSA
Sosialisasi dan Implementasi/Socialization and Implementation IDX Industrial Classification (IDX-IC)	15 Oktober/October 2020, Webinar	OJK FSA
Restrukturisasi dan Tindakan Korporasi dalam Rangkaian Acara Capital Market Summit & Expo (CMSE) Restructuring and Corporate Action in a Series of Capital Market Summit & Expo (CMSE)	20 Oktober/October 2020, Webinar	BEI IDX
Tantangan Corporate Secretary Dalam Menghadapi New Normal Challenges of Corporate Secretary in Dealing with New Normal	22 Oktober/October 2020, Webinar	ICSA



Sekretaris Perusahaan		Corporate Secretary	
Nama Pelatihan Training Title	Tempat dan Tanggal Venue and Date	Penyelenggara Organized by	
<i>Focus Group Discussion Dalam Rangka Dengar Pendapat atas Rancangan perubahan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (RSEOJK) Tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik</i> <i>Focus Group Discussion/Public Hearing on Draft Amendment to Financial Services Authority Circular Letter regarding Form and Contents of Annual Report of Issuers or Public Companies</i>	11 November 2020, Webinar	OJK FSA	
<i>Corporate Culture</i>	19 November 2020, Webinar	ICSA	
<i>Undangan Dengar Pendapat dalam rangka Rule Making Rule Konsep Peraturan Bursa Nomor II-S tentang Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas Dalam Pemantauan Khusus dan Konsep Perubahan Peraturan Bursa Nomor I-A tentang Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang Diterbitkan oleh Perusahaan Tercatat</i> <i>Hearing Invitation for Rule-Making of Indonesia Stock Exchange Draft No. II-S regarding Equity-Type Securities Trading in Special Monitoring and Amendment to Rule No. I-A regarding Listing of Shares and Equity-Type Securities Other Than Stock Issued by Listed Companies</i>	11 Desember/ December 2020, Webinar	BEI IDX	
<i>Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) Forum 2020</i>	16 Desember/ December 2020, Webinar	NCSR & Institute of Certified Sustainability Practitioners (ICSP)	

Unit Audit Internal				Internal Audit Unit	
Peserta Participants	Nama Pelatihan Training Title	Tempat dan Tanggal Venue and Date	Penyelenggara Organizer		
SM	<i>Seminar Workshop Cybersecurity</i>	29 Januari/January 2020, Jakarta	Swiss German University		
SM	<i>Monthly Talk & Sharing Session "Auditing Scrum Team"</i>	12 Februari/February 2020, Jakarta	ISACA Indonesia		
SM, AM	<i>Round Table Discussion "Machine Learning & Artificial Intelligence Implementation on Fraud Detection"</i>	25 Februari/February 2020, Jakarta	ACFE Indonesia		
SVP	<i>Analyzing & Improving Business Process</i>	29 Februari/February 2020, Depok	IIA		
SM	<i>Internal Audit Consideration in Response to Covid-19: Navigating an Unprecedented Challenge</i>	8 April 2020, Webinar	Deloitte Indonesia		
SM, M, AM, SVP, Officer	<i>Internal Audit MPM Group Forum Embracing Disruption and Challenges During Global Pandemic</i>	25-27 November 2020, Webinar	MPM Group		
SM	<i>IIA 2020 National Conference</i>	2 Desember/December 2020, Webinar	IIA		

M: Manager
SM: Senior Manager
AM: Associate Manager
SVP: Supervisor

Divisi Corporate IT		Corporate IT Division		
Peserta Participants	Jumlah Peserta Number of Participants	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizers	Waktu & Tempat Pelaksanaan Time & Venue of Training
Data Management	3 Peserta 3 Participants	<i>Tableau Data Visualizations</i>	Tableau Software Company	5 Februari 2020; Go Work Space February 5, 2020; Go Work Space
Human Resource/GA, IT, SIMO, Internal Auditor, Manajemen Risiko	15 Peserta 15 Participants	<i>Workshop: Implementation ISO27001:2013 Information Security Management System</i>	Badan Sertifikasi Terakreditasi Global NQA	2&4 Mei, 2,4,18,22&25 Juni, 2 Juli 2020; Online
Human Resource/GA, IT, SIMO, Internal Audit, Risk Management				May 2&4, June 2,4,18,22&25, July 2, 2020; Online
IT Grup, Marketing, Internal Auditor, SIMO	45 Peserta 45 Participants	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IT Forum: Digital Collaboration in MPM Group during & after Covid-19 pandemic</i> • <i>Workshop: Cloud adoption and analytics predictive & prescriptive</i> 	IT Holding, Amazon Web Services, & Google	16-17&23 September 2020, 1 Oktober 2020; Online
Data Management	2 Peserta 2 Participants	<i>Python Basic</i>	Data Management Holding	September 24, 2020; Online
Data Management	3 Peserta 3 Participants	<i>Microsoft Cloud Workshop - Machine Learning</i>	Solusi Consultant	9 Oktober 2020; Online
Data Management	3 Peserta 3 Participants	<i>Microsoft Azure Fundamentals</i>	Solusi Consultant	20-21 Oktober 2020; Online
Data Management	1 Peserta 1 Participant	<i>SQL Data Warehouse</i>	Solusi Consultant	2-6 November 2020; Online
Divisi Corporate IT Corporate IT Division	2 Peserta 2 Participants	Lead Auditor untuk Keamanan Informasi IRCA Lead Auditor for Information Security IRCA	Badan standarisasi BSI British Standards Institution	9-13 November 2020; Online
All Employee MPM Group	81 Peserta 81 Participants	<i>Seminar: MPM Digital Day</i>	Marketing Perseroan The Company's Marketing	November 9-13, 2020; Online
IT Grup	35 Peserta 35 Participants	<i>Workshop: Container Enablement</i>	Amazon Web Services	26 November 2020; Online
IT Grup	35 Peserta 35 Participants	<i>Workshop: Serverless Enablement</i>	Amazon Web Services	December 8, 2020; Online
				December 26, 2020; Online
				11 Desember 2020; Online
				December 11, 2020; Online

Mekanisme Penyampaian dan Pengelolaan WBS

WBS yang telah dikembangkan dan dibentuk oleh Perseroan dengan bekerjasama dengan pihak ketiga tersebut menyediakan sarana penyampaian, pelaporan, atau pertanyaan terkait pelanggaran yang terjadi di dalam Grup MPM. Melalui program yang dikenal dengan nama MPM SpeakUp di mana tersedia beberapa channel/sarana yang tersedia 24 jam sehari dan 365 hari dalam setahun:

1. Telepon/WhatsApp Call: 0812 5000 1880
2. WhatsApp: 0812 5000 1880
3. Email: mpm-speakup@id.pwc.com
4. Website: <https://mpm.whispli.com/SpeakUp> atau <https://mpm.whispli.com/id/SpeakUp>

WBS' Application Mechanism and Management

The WBS that has been developed and established by the Company in collaboration with these third parties provides a means of submitting, reporting, or questions related to violations occurring within the MPM Group. Through a program known as MPM SpeakUp where several channels/facilities are available 24 hours a day and 365 days a year:

1. Phone/WhatsApp Call: 0812 5000 1880
2. WhatsApp: 0812 5000 1880
3. Email: mpm-speakup@id.pwc.com
4. Website: <https://mpm.whispli.com/SpeakUp> or <https://mpm.whispli.com/id/SpeakUp>



Sejumlah fitur atau fasilitas yang tersedia dalam WBS MPM *SpeakUp*, antara lain:

1. Alamat email untuk pelaporan sudah *unique* miliknya Perseroan dan pihak ketiga eksternal sehingga karyawan pun akan merasa yakin dalam melakukan pelaporan;
2. Jika menggunakan fasilitas pelaporan melalui portal *website*, maka situs tersebut telah *di-customized* sesuai dengan kebutuhan *branding* Perseroan, dan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan ke pelapor juga telah disesuaikan dengan tujuan. Setiap pelapor mendapatkan identitas laporan tersendiri yang bisa dipantau perkembangannya secara *unique* dan tidak tercampur dengan kasus-kasus lainnya. Pengelola sistem dapat menyusun *dashboard* sesuai dengan perkembangan dari semua kasus yang diterima;
3. Khusus portal *website*, sejumlah fitur yang disediakan untuk pelaporan:
 - a. *Portal website* menyediakan informasi dan tautan ke kebijakan WBS;
 - b. *Anonymity* pelapor sangat terjamin;
 - c. Pelaporan memiliki jenjang laporan tersendiri. Jika yang dilaporkan adalah karyawan ataupun Direksi Entitas Anak, maka laporan akan masuk ke Direktur Utama Perseroan, Direktur Grup HR Perseroan, dan Kepala Unit Audit Internal. Jika yang dilaporkan adalah salah satu Direksi Perseroan ataupun Kepala Unit Audit Internal, maka laporan akan masuk ke Dewan Komisaris dan Komite Audit Perseroan;
 - d. *Portal website* bisa diakses dari berbagai *digital devices*.
 - e. Seluruh interaksi di website akan dapat terus terekam.
 - f. *Portal website* tersedia dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

Dukungan Teknologi Informasi

Pandemi Covid-19 di tahun 2020 telah membawa dampak pada terbatasnya pergerakan manusia akibat *social distancing* dan *physical distancing*. Teknologi Informasi memiliki peranan yang sangat penting sebagai solusi untuk mengatasi pembatasan tersebut. Perkembangan Teknologi Informasi yang selama ini dikembangkan oleh Perseroan telah dirasakan manfaatnya dan dapat membantu Perseroan beradaptasi dengan kondisi yang terjadi sehingga mampu menghasilkan kinerja yang efektif dan efisien serta mempunyai peran sentral dalam mendorong kegiatan operasional karyawan untuk tetap produktif selama WFH.

Inisiatif dan kebijakan di bidang Teknologi Informasi yang dilakukan oleh Perseroan di tahun 2020 pada dasarnya mendukung kegiatan keberlanjutan Grup MPM secara efektif dan efisien, baik itu yang berkaitan dengan operasional, pengembangan proses bisnis internal maupun yang berhubungan dengan pemangku kepentingan.

Data Analytics

Inisiatif program *Data Analytics* bertujuan untuk memperkaya informasi dari hasil mengolah data, strategi bisnis dapat lebih akurat dan terencana dengan matang dengan mempertimbangkan risiko dari setiap lini bisnis dan prospek bisnis ke depannya. Di tahun 2020, Perseroan telah menghasilkan program *automation*

A number of features or facilities are available in the MPM SpeakUp WBS, including:

1. The email address for reporting is unique to the Company and external third parties so that employees will feel confident in reporting;
2. If you use the reporting facility through the website portal, then the site has been customized according to the branding needs of the Company, and the questions submitted to the reporter have also been adjusted according to the objectives. Each reporter gets a separate report identity that can be monitored in a unique way and not mixed with other cases. The system manager can arrange a dashboard according to the progress of all received cases;
3. For the website portal, a number of features are provided for reporting:
 - a. The website portal provides information and links to WBS policies;
 - b. The reporter's anonymity is highly guaranteed;
 - c. Reporting has its own report level. If the employees or the Board of Directors of the Subsidiary are being reported, the report will go to the President Director of the Company, the Director of the HR Group of the Company, and the Head of the Internal Audit Unit. If the report is one of the Directors of the Company or the Head of the Internal Audit Unit, the report will be submitted to the Board of Commissioners and the Audit Committee of the Company;
 - d. The website portal can be accessed from various digital devices.
 - e. All interactions on the website will be continuously recorded.
 - f. The website portal is available in Indonesian and English.

Information Technology Support

Covid-19 pandemic which occurred in 2020 had led to the restrictions in both social distancing and physical distancing. Information technology has played an important role as it served solution to the restriction. Information Technology developed by the Company has brought benefits, including helping the Company to adapt to the ongoing condition, and to deliver efficient and efficient results as well as posed a central role in ensuring the productivity of the employees while doing WFH.

Such initiatives and policies surrounding the Information Technology of the Company in 2020 facilitated the sustainability activities of the MPM Group in effectively and efficiently, either relating to the operations, internal business process developments or relating to stakeholders.

Data Analytics

Initiative relating to Data Analytics program is aimed at enriching information resulting from the data processing, while ensuring the business strategy to be more accurate and better planned with respect to the risks potentially arising from each business line and future prospect. In 2020, the Company introduced automation

data flow di mana data-data operasional di Entitas Anak dapat ditransformasi ke dalam *system business intelligence* [BI] *dashboard* yang sangat berguna bagi pengambil keputusan baik di tingkat operasional maupun tingkat *management*.

Operational Excellence through Intelligent Network

Penerapan teknologi *Intelligent Network* merupakan salah satu strategi utama dalam mengoptimalkan sumber daya jaringan yang ada sehingga proses *back-up* dapat dilakukan antara jaringan yang berbeda secara otomatis. Teknologi *Intelligent Network* inipun menjanjikan adanya penurunan biaya operasional infrastruktur jaringan private namun dengan kualitas layanan yang terjaga.

One MPM Digital Platform

Digital disruption telah mengubah model bisnis banyak perusahaan di segala sektor industri, tidak terkecuali industri otomotif. Kesadaran untuk melakukan transformasi digital terjadi di semua entitas dalam Grup MPM. Untuk membangun ekosistem berbasis digital baik maupun untuk memberikan layanan yang baik bagi *customer* memerlukan sumber daya manusia yang mumpuni serta sejumlah investasi teknologi digital.

One MPM Digital Platform adalah inisiatif strategis dari Perseroan bagi seluruh entitas dalam Grup MPM untuk mengembangkan platform digital dalam Grup MPM untuk menjangkau pelanggan melalui *Digital Channel*. Platform ini akan memudahkan bagi unit bisnis untuk melakukan kolaborasi produk dan jasa (*product/service bundling*), baik *inter-company* di Grup MPM maupun dengan pihak eksternal.

Dengan One MPM Digital Platform maka integrasi produk Grup MPM dapat terjadi dengan baik yang pada akhirnya dapat meningkatkan volume bisnis. One MPM Digital Platform juga diharapkan menjadi akselerator adopsi digital untuk seluruh Grup MPM dengan menyediakan kemampuan untuk melakukan *initial development* dan *integration, digital traffic acquisition, leads nurturing hingga traffic conversion*.

ISO 27001:2013 Sistem Manajemen Keamanan Informasi

Corporate IT telah melaksanakan proses implementasi dan sertifikasi ISO 27001:2013 Sistem Manajemen Keamanan Informasi sebagai jaminan bahwa Perseroan telah melakukan upaya-upaya untuk memenuhi *standard* minimum dalam Manajemen Keamanan Informasi. Penerapan standar ini mendorong Grup MPM untuk mengikuti standar keamanan informasi yang berada di lingkungan kerja masing-masing. Penerapan ISO 27001:2013 Sistem Manajemen Keamanan Informasi ini juga akan meningkatkan rasa aman dan kepercayaan konsumen akan keamanan data pribadi, serta melindungi informasi rahasia yang berada di dalam Perseroan.

data flow program as operational data from Subsidiaries could be transformed onto the business intelligence [BI] system dashboard that would facilitate better decision-making in both operation and management levels.

Operational Excellence through Intelligent Network

The implementation of Intelligent Network is one of the major strategies for optimizing the existing network resources to facilitate an automatic back-up process among different networks. Intelligent Network technology also offers a decline in operational costs of private network infrastructure yet with stable service quality.

One MPM Digital Platform

Digital disruption has changed the business model of many companies in all industrial sectors, including the automotive industry. The awareness of digital transformation occurs in all entities within the MPM Group. In order to build a good digital based ecosystem and to provide good services to customers require qualified human resources and a number of digital technology investments.

One MPM Digital Platform is a strategic initiative of the Company for all entities within the MPM Group to develop a digital platform within the MPM Group to reach customers through the Digital Channel. This platform will make it easier for business units to collaborate on products and services (product/service bundling), both inter-company within the MPM Group and with external parties.

With One MPM Digital Platform, the integration of MPM Group products may properly occur which in turn will increase business volume. One MPM Digital Platform is also expected to be an accelerator for digital adoption for the entire MPM Group by providing the ability to carry out initial development and integration, digital traffic acquisition, leads nurturing, to traffic conversion.

ISO 27001:2013 Information Security Management System

Corporate IT division has completed ISO 27001:2013 Information Security Management System certification and implementation process ensuring that the Company has taken efforts to fulfill the minimum standards of Information Security Management. The standard implementation encourages MPM Group to comply with information security standard applied within each working environment of the entities. ISO 27001:2013 Information Security Management System implementation will also bring more secured feeling and trust from the customers in private data security as well as protect the confidential information of the Company.



Dukungan terhadap TPB terkait Pengelolaan Sumber Daya Manusia

Pengelolaan sumber daya manusia yang dilakukan Perseroan sesungguhnya telah banyak yang sejalan dan mendukung TPB, sebagai berikut:



Support to SDGs Implementation relating to Human Resources

Human resources management conducted by the Company is in line with SDGs program implementation, such as:

1. Pemberian asuransi/Jamsostek kepada karyawan merupakan jaminan agar dapat mengurangi beban mereka sebagai orang yang memberikan sumber penghasilan bagi keluarga jika terjadi risiko kesehatan atau kecelakaan dalam bekerja. Hal ini sesuai dengan TPB No. 1 Tanpa kemiskinan, TPB No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera dan TPB No. 10 Mengurangi Kesenjangan.
2. Komitmen Perseroan untuk menjunjung tinggi HAM telah sejalan dengan TPB No. 16 Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh.
3. Memberikan perlakuan dan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa diskriminasi terhadap suku, agama, ras dan gender. Hal ini telah berkontribusi pada TPB No. 10 Mengurangi Kesenjangan dan TPB No. 5 Kesetaraan Gender.
4. Penerapan kebijakan standar gaji minimum yang sesuai dengan peraturan berlaku, kebijakan tidak ada kerja paksa dan tidak memperkerjakan anak di bawah umur telah sejalan dan mendukung TPB No. 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi.
5. Kebijakan norma K3 telah mendukung TPB No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera, selain itu penerapan K3 akan menunjang produktivitas dan hal ini mendukung TPB No. 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi.
6. Program pelatihan dan pengembangan karyawan serta pengembangan inovasi Teknologi Informasi sebagai infrastruktur pendukung operasional yang dapat meningkatkan produktivitas telah mendukung TPB No. 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi.

Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Community Development and Empowerment



TESTIMONI TESTIMONIALS



Gregor Hadi Nitihardjo
National Director SOS Children's Villages Indonesia

Saat ini semua orang menghadapi masa sulit, tak terkecuali 5.500 anak yang kami asuh dan dampingi di SOS Children's Villages. Masa depan yang baik dengan tumbuh kembang diri menuju pribadi berkualitas hanya dapat mereka peroleh melalui pendidikan. Namun, di saat pandemi ini pada akhirnya kita harus beradaptasi. Bagi generasi sekarang yang *skip* sekolah tatap muka, mereka mau tidak mau harus bersekolah secara daring. Sayangnya, belum semua anak di negeri ini punya kesempatan tersebut. Karena itu, kami sangat bersyukur dengan adanya bantuan dari PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk (MPMX), ratusan anak di Jakarta, Bogor, dan Flores sekarang punya kesempatan yang sama dengan anak lainnya. Bahkan, mereka mendapatkan lebih dengan berbagai kelas *online* yang diselenggarakan MPMX. Terima kasih atas sumbangsihnya bagi generasi penerus bangsa kita.

Nowadays, everyone is facing difficult times, including the 5,500 children we care for and support in SOS Children's Villages. They can embrace good future and grow up to be a qualified person only through education. However, in this pandemic situation, we have to adapt. For today's generation who skip face-to-face school, they inevitably have to go to the online learning system. Unfortunately, not all children in this country have the opportunity. Therefore, we are very grateful to get help from PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk (MPMX), because now hundreds of children in Jakarta, Bogor, and Flores have the same opportunities as other children. They earn more with a variety of online classes organized by MPMX. Thank you for the contribution to the next generation of our nation.



dr. Ilham Chadir
Direktur RSUD Kota Bogor
Director of RSUD of Bogor City

Kami merasakan bahwa bantuan ini membuat kita semakin bersemangat untuk terus memberikan yang terbaik dalam peperangan kita yang maraton melawan Covid-19. Bawa kami tidak sendirian, kami bersama dengan MPM, mudah-mudahan menjadikan amal penuh berkat bagi MPM dan semakin jaya MPM.

We are thankful for this aid which has motivated us to serve the best for our country in fighting the Covid-19 pandemic. This is proof that we are not alone, but together with MPM, hope it will bring blessings upon MPM and may a glorious future belong to MPM.



dr. Devi Maryori
Direktur RSUD Kota Depok
Director of RSUD of Depok City

Saya mewakili RSUD Kota Depok mengucapkan banyak terima kasih kepada Grup MPM yang sudah memberikan donasi kepada RSUD Kota Depok. Donasi dari Grup MPM ini sangat membantu kami dan segera akan kami manfaatkan karena kami sudah ditunjuk sebagai RS khusus pelayanan Covid-19. Terima kasih kami ucapan atas nama seluruh Manajemen RS, kepada pimpinan MPM dan tim atas donasi ini.

On behalf of RSUD of Depok City, we would like to extend our deepest gratitude to MPM Group for its donation to RSUD of Depok City, Depok. MPM Group's donation is very useful for this hospital as we are appointed as the Covid-19-reference hospital. On behalf of hospital management, we thank the whole MPM management and team for this donation.





Dukungan Sosial Kepada Masyarakat

Sebagai *Corporate Citizenship* Perseroan beserta Entitas Anak menyadari peran dan tanggung jawabnya di tengah masyarakat. Keberadaan Perseroan tentu secara langsung atau tidak langsung dapat menimbulkan dampak negatif maupun positif terhadap masyarakat di sekitar daerah operasional. Sebisa mungkin kami berusaha untuk tidak menghasilkan dampak negatif di tengah masyarakat, namun sebaliknya senantiasa bertanggung jawab atas setiap tindakannya dan bisa menjadi saluran kebaikan yang dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat di sekitarnya. Dalam menjalankan tanggung jawab dan inisiatif peningkatan kualitas hidup masyarakat, Perseroan menitikberatkan pada 4 pilar yaitu Pendidikan, Pemberdayaan Ekonomi, Lingkungan, dan Kependidikan Sosial (*Philanthropy*).

Selain melakukan penguatan landasan dan budaya keberlanjutan disaat yang sama Perseroan juga telah melakukan kegiatan nyata baik itu dari sisi sosial dan lingkungan. Sesuai dengan kapasitas yang dimiliki dan sejalan dengan ruang lingkup bisnis, kami ingin memiliki hubungan yang harmonis dan memberi manfaat kepada masyarakat. Salah satu manfaat besar dari keberadaan Grup MPM adalah membuka kesempatan dan lapangan pekerjaan kepada masyarakat sekitar operasional untuk meningkatkan kesejahteraan, setidaknya sepanjang tahun 2020 ada 483 tenaga kerja baru yang diserap oleh Grup MPM. Selain itu kami juga senantiasa bahu membahu dengan semua pihak untuk meringankan keadaan masyarakat yang bersifat darurat bencana, memberikan bantuan pendidikan, menambah wawasan masyarakat dalam bentuk literasi serta pemberian pelatihan keterampilan.

Sepanjang tahun 2020 Perseroan melalui Entitas Anak dan YMPM telah meleburkan biaya Rp11.354.813.491 dalam menjalankan kepeduliannya kepada masyarakat. Pembatasan akibat pandemi Covid-19 telah membuat beberapa agenda kegiatan CSR di tahun 2020 terkendala/tertunda. Namun demikian hal tersebut tidak mengurangi komitmen kami untuk terus memberi nilai tambah bagi masyarakat sekaligus mendorong keberhasilan program Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang ditetapkan pemerintah.

Perseroan bersikap tanggap terhadap bencana pandemi ini dan menjadikannya sebagai salah satu prioritas yang perlu mendapatkan penanganan. Berikut di bawah ini kegiatan yang telah dilakukan oleh Perseroan beserta Entitas Anak di tengah masyarakat.

Dukungan Penanganan Pandemi Covid-19

Kondisi pandemi Covid-19 yang terjadi sepanjang tahun 2020 telah memberikan dampak yang sangat buruk bagi perekonomian dan sosial di seluruh penjuru dunia. Hilangnya nyawa manusia yang begitu besar menjadi puncak tragisnya pandemi tersebut. Tidak terkecuali Indonesia yang mengalami pertumbuhan ekonomi yang minus. Beberapa negara memilih kebijakan '*Lock Down*', sementara Indonesia memilih kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Pemerintah diperhadapkan dalam pilihan yang sulit, apakah lebih mendahulukan pemulihan ekonomi atau penanganan pandemi Covid-19, karena memilih salah satu pilihan tersebut akan berdampak memperburuk kondisi lainnya. Di tengah kondisi sulit tersebut Grup MPM telah mengambil bagian untuk bersama-sama mendorong mengatasi pemulihannya pandemi Covid-19 ini.

Social Supports to the Community

As part of Corporate Citizenship, the Company and its subsidiaries realize their roles and responsibilities to the community. The presence of the Company however can directly and/or indirectly bring negative or positive impacts to the surrounding community. Thus, we try not to produce negative impacts to the community, moreover, we are responsible for every action and support the quality of life improvement for the surrounding community. In carrying out the responsibilities and initiatives of improving the quality of life of the community, the Company emphasizes on 4 pillars, namely Education, Economic Empowerment, Environmental Care, and Social Care (*Philanthropy*).

In addition to building a stronger base for our sustainability culture, at the same time the Company has also made concrete contributions in social and environmental areas. As its capacity and the business nature, MPM Group wants to have a harmonious relationship and deliver benefits to the community. One of the great benefits of the presence of MPM Group is to offer job opportunities to the surrounding community to improve welfare. Throughout 2020, there were 483 new recruits in MPM Group. In addition, we also work hand in hand with all parties to alleviate the state of disaster emergencies, provide educational assistance, and add community insight in the form of literacy and skills training.

Throughout 2020, the Company through its Subsidiaries and YMPM invested the amount of Rp11,354,813,491 as part of its social care. Restrictions due to the Covid-19 pandemic led some CSR activities in 2020 to be delayed. However, it did not bring down our commitment to continue delivering added values to the community while encouraging the achievements of the Sustainable Development Goals program set by the government.

The Company was very responsive to this pandemic disaster and has put it as one of the priorities to be addressed. Below are the activities conducted by the Company and subsidiaries in the community.

Supports for Tackling Covid-19

The Covid-19 pandemic that occurred throughout 2020 has had a devastating impact on the economic and social conditions around the world. The huge loss of human life was the tragic culmination of the pandemic. Indonesia is no exception as it experienced economic contraction. Some countries chose the '*Lock Down*' policy, while Indonesia chose to apply the Large-Scale Social Restrictions (PSBB) policy. The government has been faced with a difficult choice, whether to prioritize economic recovery or to tackle the Covid-19 pandemic for any mistake might worsen the impact of the disaster. Amidst the uncertain condition, MPM Group has taken part to jointly encourage the recovery from the Covid-19 pandemic.



Penyerahan bantuan APD dan berbagai alkes kepada Pemprov, Pemkot dan berbagai Rumah Sakit rujukan penanganan Covid-19 di wilayah Jabodetabek, Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur.

Delivering Personal Protection Equipment (APD) and various health equipment to Provincial Governments, City Administrations and numerous Hospitals that handle Covid-19 patients in Jabodetabek, East Java, and East Nusa Tenggara.

Melalui MPMBerbagi, Perseroan dan entitas anak yaitu MPMulia, MPMRent, dan MPMinurance telah memberikan dan menyalurkan bantuan berupa:

- > 5 buah mobil ambulans yang diberikan oleh MPMulia kepada Pemprov Jawa Timur.
- > 10 buah mesin ventilator yang disalurkan kepada Pemprov Jawa Timur, Pemkot Tangerang Selatan, dan Rumah sakit rujukan penanganan Covid-19 di daerah Jabodetabek antara lain RS Pertamina, RS Paru Goenawan Bogor, RSUD Bogor, dan RSUD Ciawi.
- > 70 buah *Forehead Thermometer*, 1.650 botol multivitamin dan 187.479 Alat Pelindung Diri (APD) yang terdiri dari *isolation gown*, *medical mask*, *medical gloves*, *goggles* kepada Kementerian Pertahanan, dan lebih dari 50 Rumah Sakit dan Fasilitas Kesehatan yang tersebar di 25 kota di wilayah Jawa Timur, NTT, dan Jabodetabek, di antaranya RSPI Sulianti Saroso, RSUP Persahabatan, RSUD Pasar Rebo, RSUD Cengkareng, RSUD Depok, RS Fatmawati, RS Kota Tangsel, RS Marinir Cilandak, RS Paru Surabaya, RSUD Sidoarjo, RSUD Jombang, RSUD Bangil Pasuruan, RSUD Dr. Iskak, Tulungagung, RSUD Dr. Haryoto Lumajang, RS Siloam Kupang, RSUD TC Hilers-Maumere, RST Wirasakti Kupang, RSUD Soe-TTS, Timur Tengah NTT.
- > Kegiatan sosialisasi protokol kesehatan kepada komunitas dan masyarakat kegiatan yang diikuti oleh 30 anggota dari Surabaya Honda Community, membagikan masker dan memberikan bantuan wastafel.
- > The health protocol socialization activity that was done to communities and participated by 30 persons from Surabaya Honda Community, as well as distribution of masks and basin aids.



Penyerahan bantuan APD dan berbagai alkes kepada berbagai Rumah Sakit rujukan penanganan Covid-19 di wilayah Jabodetabek, Jawa Timur dan Nusa Tenggara Timur, dan bantuan servis motor gratis untuk tenaga medis.

Delivering Personal Protection Equipment (APD) and various health equipment to Provincial Governments, City Administrations and numerous Hospitals that handle Covid-19 patients in Jabodetabek, East Java, and East Nusa Tenggara as well as free motor vehicle service for medical staffs.

- MPMulia beserta komunitas Honda di Jawa Timur menyalurkan donasi dalam program *Honda Community Social Responsibility* (HCSR) yang bertajuk SATU HATI Bersama Indonesia Sehat, untuk tenaga medis yang dilakukan serentak di 12 Kota di Jawa Timur. Pengumpulan donasi dilakukan melalui penjualan *T-shirt #MboisituDiRumahAja* dan *Fight Back Covid-19*. Donasi yang disalurkan berupa 2.000 *disposable mask*, 2.000 *glove*, 1.000 *faceshield*, 8.000 tablet multivitamin dan 1.500 *full cream UHT milk*.
- Pelaksanaan servis dan ganti oli gratis yang dilakukan selama bulan April hingga Juni untuk tenaga medis di 15 Rumah Sakit Rujukan yang tersebar di Jawa Timur. Total 900 unit motor Honda milik tenaga medis yang mendapatkan perawatan dan penggantian oli gratis. Biaya yang dikeluarkan Rp137.915.579.

Total biaya yang dikeluarkan untuk bantuan sarana dan prasarana kesehatan penanganan Covid-19 tersebut sebesar Rp10.788.174.694.

Pendidikan, Literasi dan Pelatihan

Pendidikan merupakan salah satu pilar atau fokus dalam kebijakan kami terhadap pengembangan masyarakat. Pendidikan merupakan modal penting bagi setiap individu untuk mencapai cita-citanya. Pendidikan merupakan hak mendasar yang harus dipenuhi. Pendidikan juga merupakan faktor penting dalam pembentukan manusia tangguh guna mencapai kemajuan bangsa.

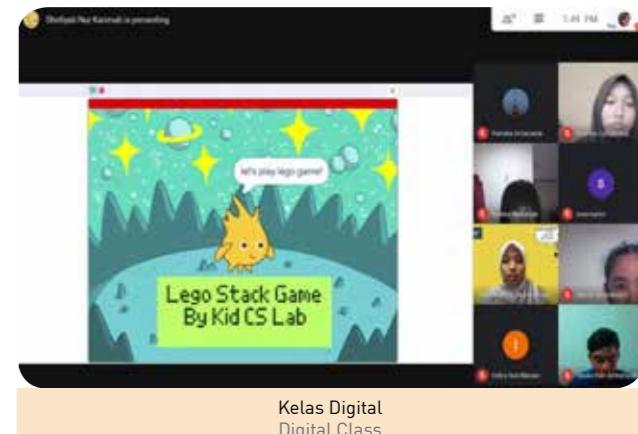
Total expenses for those health facilities aimed at helping to tackle Covid-19 amounted to Rp10,788,174,694.

Education, Literacy and Training

Education is one of the pillars in our policy on community development. Education is an important thing for everybody to achieve their goals in life. Education is an essential human right that must be fulfilled. Education is also an important factor to generate strong characters that will advance the nation. For those reasons, the Company considers the necessity to support the



Bantuan Digital Asset
Digital Assets Donation



Kelas Digital
Digital Class



Donasi Buku dan Sarana Pendukung PJJ di Panti Asuhan Pintu Elok
Book Donation and Distance Learning Facilities at Pintu Elok Orphanage



Donasi Buku dan Sarana Pendukung PJJ
Book Donation and Distance Learning Facilities

Itu sebab Perseroan memandang perlu untuk ikut mendukung kemajuan kualitas pendidikan. Dukungan terhadap pendidikan tidak semata-mata diarahkan pada lembaga pendidikan formal semata tetapi juga melalui literasi dan pelatihan keterampilan, karena esensinya setiap orang mendapatkan wawasan dan keahlian tertentu yang dapat bermanfaat. Berikut adalah langkah nyata yang telah dilakukan Perseroan dalam mendukung kualitas pendidikan:

➤ Bantuan Digital Asset dan Kelas Digital

Di tengah kondisi pandemi Covid-19 ini seluruh kegiatan telah mengalami penyesuaian guna meminimalisasi dampak Covid-19 tersebut. Tak terkecuali proses belajar mengajar harus dilakukan secara *online* atau Pendidikan Jarak Jauh (PJJ). Melihat hal tersebut Perseroan menyadari bahwa tidak semua anak dapat mengikuti pembelajaran secara *online* dengan memadai akibat keterbatasan prasarana pendukung. Karenanya Perseroan memberikan bantuan bagi 624 anak asuh SOS Children's Village yang berada di area Jakarta, Bogor, dan Maumere (Flores), sesuai dengan wilayah operasional Perseroan berupa laptop, smart TV, printer, projector dan screen projector, penguat signal, mouse, USB, and meja lipat. Perseroan juga memfasilitasi kelas literasi digital bagi anak-anak tersebut untuk mempelajari dan mengetahui lebih dalam mengenai *basic computer science*, *coding*, and *software* dengan metode pembelajaran yang menyenangkan. Pelaksanaan program ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi digital anak-anak, khususnya bagi golongan generasi Z dan Alpha yang dituntut untuk semakin melek teknologi. Total dana yang telah dikeluarkan dalam kegiatan ini sebesar Rp113.000.000 (seratus tiga belas juta rupiah).

quality advancement of education. Support for education is not only realized for formal institutions but also through literacy and skills training in order to get certain insights and skills that useful for their lives. Here are the steps that the Company has taken to advance the quality of education:

➤ Digital Asset Donation and Digital Class

During the Covid-19 pandemic, all activities have been adjusted to minimize the impact of Covid-19. Without exception, teaching and learning process also should be done via online or Distant Learning. Seeing that condition, the Company realized that not all children can follow online learning adequately due to the limited access to supporting infrastructure. Therefore, the Company provided assistance for 624 fostered children of SOS Children's Village in Jakarta, Bogor, and Maumere (Flores), in the forms of laptops, smart TVs, printers, projectors and screen projectors, signal amplifiers, mouse, USB, and folding tables. The Company also facilitated digital literacy classes for these children to learn more about basic computer science, coding, and software with fun learning methods. The implementation of this program aimed at improving children's digital literacy skills, especially for Z and Alpha generations who are required to be more tech savvy. Total fund spent for this activity was amounted to Rp113,000,000 (one hundred thirteen million Rupiah).



> **Donasi Buku dan Sarana Pendukung PJJ**

Pada kesempatan lain MPM/Insurance mendonasikan berbagai kebutuhan untuk menunjang kegiatan Pembelajaran Jarak Jauh [PJJ] kepada anak-anak di Panti Asuhan Pintu Elo, Tangerang Selatan. Bantuan senilai Rp7.200.000 berupa *smart tablet*, *smart phone* dan berbagai buku bacaan anak-anak yang diserahkan pada tanggal 13 November 2020.

> **Beasiswa Anak Asuh MPMulia**

MPMulia kembali menyalurkan bantuan beasiswa pendidikan sejumlah Rp20.000.000 kepada 30 anak asuh di lingkungan MPM di Malang. Bantuan kepada pelajar tingkat SD ini telah dilakukan sejak MPMulia beroperasi di kota Malang.

Selain dukungan pendidikan di atas, Grup MPM juga memberikan edukasi untuk meningkatkan wawasan dan keahlian/keterampilan yang bermanfaat.

> **Pelatihan SMK TBSM (Teknik Bisnis Sepeda Motor)**

Bekerja sama dengan PT Astra Honda Motor, MPMulia memberikan Pelatihan Teknis standar Honda dan Bisnis kewirausahaan kepada Guru-Guru SMK yang terdaftar bekerja sama dengan MPMulia di wilayah Jatim & NTT. Sebanyak 893 peserta dari 91 SMK tersebar di Jawa Timur dan NTT mengikuti pelatihan yang dilakukan secara *online* sejak bulan Mei hingga Desember 2020. Program ini bertujuan untuk:

- Meningkatkan kompetensi guru dalam memberikan edukasi kepada siswa-siswi SMK dengan Standar Honda.
- Membantu lulusan-lulusan SMK TBSM untuk dapat bergabung di AHASS yang membutuhkan.
- Waktu Training untuk Lulusan SMK TBSM yang bergabung di AHASS membutuhkan waktu satu hari saja untuk sertifikasi sehingga proses lebih cepat dan mudah.

Biaya yang dikeluarkan untuk pelatihan ini sebesar Rp3.113.025

> **Life Skill Training Centre (LSTC)**

Pemberdayaan ekonomi masyarakat dilakukan dengan meningkatkan pengetahuan maupun keterampilan masyarakat sekitar, sehingga berbekal keterampilan yang diperoleh dapat meningkatkan daya saing dan kesempatan kerja yang lebih baik, atau bahkan memulai usaha sendiri.



Pelatihan SMK TBSM (Teknik Bisnis Sepeda Motor)
Training on Motorcycle Business for Vocational High School Teachers



> **Books Donation and Distant Learning Supporting Facilities**

On another occasion, MPM/Insurance donated facilities to support distant learning process for kids at Pintu Elo Orphanage, in South Tangerang. The donation worth Rp7,200,000 comprised of smart tablet, smart phone and children books, which were handed over on November 13th. 2020.

> **MPMulia Scholarship for Foster Children**

MPMulia again distributed scholarship worth Rp20,000,000 for 30 fostered children surrounding MPM in Malang. The scholarships given to elementary school students has been distributed since MPM started its Malang operation.

In addition to the aboved-mention educational support, MPM Group also held education to improve skills and knowledge.

> **Training for TBSM Vocational School (Motorcycle Business Technic)**

In collaboration with PT Astra Honda Motor, MPMulia held Training on Honda Standards and Entrepreneurship for vocational high school teachers in East Java and East Nusa Tenggara areas which were already registered to establish a partnership with MPMulia. The online program held from May to December 2020 took the participation of 893 participants from 91 vocation schools in East Java and NTT. Such programs were aimed at:

- Improving teachers' competence in educating the students with Honda Standards.
- Helping the graduates of the Vocational School of Motorcycle Business to be able to join in AHASS.
- Training for Vocational School of Motorcycle Business graduates that joined in AHASS took only one day to get certified as we made the process faster and easier.

Total training costs were Rp3,113,025.

> **Life Skill Training Centre (LSTC)**

Economic empowerment of the community is done by improving the knowledge and skills of the surrounding community so that with the skills, they can improve competitiveness and pursue better job opportunities, or even start their own business.



Edukasi Safety Riding
Safety Riding Education

Di tahun 2020, program LSTC dicanangkan untuk memberikan pelatihan mengemudi secara terbuka kepada masyarakat. Melalui program ini, Perseroan berharap dapat mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas yang mampu menciptakan kesempatan kerja bagi dirinya sendiri sekaligus mengurangi jumlah pengangguran. Pelatihan mengemudi secara profesional ini akan difasilitasi oleh instruktur dari MPMRent dan diharapkan dapat membantu mengurangi tingkat kecelakaan yang tinggi yang disebabkan oleh kemampuan dan karakter pengemudi yang kurang baik. Peserta yang mengikuti pelatihan juga secara otomatis akan menjadi kandidat pengemudi MPMRent.

Sosialisasi program telah berjalan di bulan Maret 2020 sebelum dan di saat pandemi Covid-19 mulai masuk ke Indonesia. Sosialisasi dan rekrutmen dilakukan ke beberapa komunitas, sekolah kejuruan dan sejumlah kelurahan di Jabodetabek. Sekitar 20 komunitas berhasil dijangkau dan sebanyak 30 kandidat calon peserta menyatakan ingin mengikuti pelatihan. Namun dikarenakan kondisi Covid-19 yang belum memungkinkan untuk dilanjutkan ke tahap selanjutnya karena ketentuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Program akan kembali dilanjutkan di tahun 2021 disaat kondisi dan situasi lebih memungkinkan. Biaya yang dikeluarkan untuk sosialisasi sebesar Rp27.200.000.

> **Edukasi Safety Riding**

Edukasi safety riding telah menjadi kegiatan regular MPMulia yang dilaksanakan oleh departemen *safety riding* dan hal ini sangat relevan dengan kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan wawasan berkendara dan menciptakan pemukiman yang aman sehingga mengurangi korban akibat kecelakaan. Melalui Kampanye Cari_Aman sebagai tema yang telah ditentukan dari Prinsipal (AHM), edukasi *safety riding* di tahun 2020 ini dilakukan melalui persebaran informasi di media cetak, media *online* maupun pelatihan secara virtual. Di tahun 2020 ini telah dilaksanakan sebanyak lebih dari 272 edukasi *virtual* dengan jumlah penerima manfaat 306.089 orang, dan biaya yang dikeluarkan untuk keseluruhan kegiatan sebesar Rp128.108.454.

In 2020, the LSTC program was launched to provide training on driving which was open to the public. Through this program, the Company expects to develop quality human resources that can create job opportunities for themselves while reducing the number of unemployed. This professional driving training will be facilitated by instructors from MPMRent and is expected to help reduce the high accident rate caused by the driver's poor ability and character. Participants who joined in the training will also automatically become MPMRent's driver candidates.

Socialization of the program conducted in March 2020, or from the time Covid-19 pandemic began to hit Indonesia. Socialization and recruitment were open to several communities, vocational schools and a number of villages in Jabodetabek. The program successfully reached about 20 communities and as many as 30 candidates stated their willingness to take part in the training. However, due to the pandemic, the program could not be proceeded to the next stage due to the provisions of Large-Scale Social Restrictions (PSBB). We will resume the program by 2021 when conditions and situations are more possible to organize. The cost spent on doing the socialization was amounted to Rp27,200,000.

> **Safety Riding Education**

Safety riding education has become a regular activity of MPMulia's safety riding department and this is very relevant to the business activities of the Company. This activity aims to improve driving insights and create safe residential areas so as to reduce casualties of traffic accidents. Through the Cari_Aman Campaign as a predetermined theme of the Principal (AHM), safety riding education in 2020 was conducted through the dissemination of information on print, online media and virtual training. In 2020, more than 272 virtual education sessions were organized with a total of 306,089 beneficiaries, and the costs incurred for the entire activity amounted to Rp128.108.454.



Penyerahan donasi Berkah Ramadhan
Handover Berkah Ramadhan donation

› **Literasi**

Untuk menumbuhkan kesadaran akan perencanaan keuangan kepada masyarakat luas sekaligus mendukung program literasi keuangan dari OJK sesuai dengan anjuran melalui Peraturan OJK No. 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat dalam hal kewajiban memberikan edukasi kepada masyarakat, maka MPM Insurance mengadakan kegiatan edukatif dan informasi kepada komunitas Perhimpunan Masyarakat Hainan Indonesia. Literasi dengan topik mengenai ruang lingkup asuransi dan sosialisasi tentang asuransi kecelakaan diri ini dilaksanakan pada 19 Oktober 2020 secara virtual dan diikuti oleh kurang lebih 40 peserta.

Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat

Donasi Kegiatan Keagamaan

Masyarakat Indonesia dikenal sangat kental dalam menjalankan kegiatan budaya dan agamanya. Sebagai wujud menghormati dan menjunjung nilai-nilai agama, Perseroan ikut serta berpartisipasi dan mendukung kegiatan tersebut di antaranya melalui:

› **Berkah Ramadan**

Program Berkah Ramadan ini telah berjalan sejak tahun 2019, sebagai komitmen untuk meningkatkan ketakwaan kepada Allah SWT dan dalam melaksanakan misi pengabdian kepada masyarakat. Berkah Ramadan merupakan program pengumpulan dana dari karyawan dan Perseroan yang dibuka selama masa bulan Ramadan. Program ini sebagai sarana memfasilitasi karyawan untuk secara nyata membuat perbedaan secara sosial. Donasi dikumpulkan melalui gerbang pembayaran (*payment gateway*) dengan mekanisme *scan QR Code* bekerja sama dengan Yayasan Aksi Berbagi. Di tahun 2020, donasi Berkah Ramadan diberikan kepada Masjid Hidayatul Muttaqien yang berlokasi di Desa Pasirmadang, Sukajaya. Pemilihan Masjid ini dilakukan melalui proses *survey* dan kami melihat bahwa lokasi yang sering terjadi longsor ini memang layak untuk diberi bantuan. Puncaknya yaitu di awal tahun 2020 terjadi tanah longsor di Sukajaya yang mengakibatkan fasilitas di lokasi terdampak termasuk salah satunya adalah sarana ibadah seperti Masjid Hidayatul Muttaqien. Total donasi yang diberikan sejumlah Rp52.130.700 berupa Rp50.000.000 dari Perseroan dan Rp2.130.700 donasi dari para karyawan Grup MPM.

› **Donasi Hewan Qurban**

Dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Adha MPMulia memberikan donasi hewan qurban dikota Surabaya, Sidoarjo, Jombang, Pasuruan, Malang dan Madiun. Biaya yang dikeluarkan sebesar Rp91.000.000.

› **Literacy**

To raise public awareness of financial planning as well as to support the financial literacy program of the FSA as recommended through FSA Regulation No. 76/POJK.07/2016 regarding Enhancement of Financial Literacy and Inclusion in the Financial Services Sector for Consumers and/or Communities in terms of the obligation to provide education to the community, MPM Insurance held educational activities to the Hainan Community of Indonesia. Literacy activity that brought the topic of insurance scope and socialization about personal accident insurance was held on October 19, 2020 virtually and drew approximately 40 participants.

Social Economic Empowerment

Religious Donation

Indonesian people are known to be very strong in carrying out their cultural and religious activities. As a form of respect to religious values, the Company participates and supports the following activities:

› **Berkah Ramadan**

Since 2019, Berkah Ramadan Program has been held as our religious commitment and devotion to God while showing our care for the people by collecting some contributions from the employees and the Company during the whole month of Ramadan. This program is aimed at facilitating employees to show their care for the society and the environment. The donation is collected through payment gateway using QR Code scanning method in cooperation with Yayasan Aksi Berbagi. In 2020, donation collected from Berkah Ramadan program was handed to Hidayatul Muttaqien Mosque at Pasirmadang Village, Sukajaya. The Company selected the Mosque with consideration that it was severely hit by a landslide in early 2020. The disaster brought severe damages to various facilities in the location, including the Hidayatul Muttaqien Mosque. Total donations reached to Rp52,130,700, comprising Rp50,000,000 donation made by the Company itself and Rp2,130,700 from MPM Group employees.

› **Qurban Animal Donation**

In celebrating Eid-Adha Day, MPMulia distributed qurban animal donations in Surabaya, Sidoarjo, Jombang, Pasuruan, Malang and Madiun with the total amount of Rp91,000,000.

Mekanisme dan Jumlah Pengaduan Masyarakat yang Diterima dan Ditindaklanjuti

Perseroan membuka ruang seluas-luasnya kepada seluruh masyarakat melalui saluran yang tersedia untuk menyampaikan informasi atau keluhan terkait operasional usaha kami. Sepanjang tahun 2020, Perseroan dan Entitas Anak tidak mendapat pengaduan atau sanksi yang diajukan oleh pelanggaran terhadap masyarakat.

Mechanism and Number of Public Complaints Received and Followed Up

The Company opens wider possibility to the community through various channels to convey information or complaints related to our business operations. Throughout 2020, the Company and its Subsidiaries did not receive complaints or sanctions due to violations against the community.

Dukungan Terhadap TPB dalam Memberi Nilai Kepada Masyarakat

Kegiatan tanggung jawab sosial dan inisiatif yang telah dilakukan Grup MPM terhadap masyarakat sekitar telah nyata dirasakan manfaatnya, hal ini juga telah sejalan dan mendukung TPB. Berikut adalah rangkuman sasaran TPB yang dimaksud:



1. Bantuan penanggulangan bencana Covid-19 dalam rangka mengurangi korban jiwa, karena jatuhnya korban jiwa bisa berdampak kepada kesejahteraan keluarga karena kehilangan sumber penghasilan. Oleh sebab itu, bantuan penanggulangan bencana pandemi Covid-19 ini telah sejalan dan mendukung TPB No. 1 Tanpa Kemiskinan dan TPB No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera.
2. Program bantuan pendidikan berupa sarana prasarana pendukung belajar mengajar, donasi buku, pemberian beasiswa dan literasi telah mendukung TPB No. 4 Pendidikan Berkualitas.
3. Penyediaan akses internet bagi siswa untuk menunjang Pendidikan Jarak Jauh (PJJ) juga merupakan bagian dari dukungan kepada TPB No. 9 Industri, Inovasi dan Infrastruktur.
4. Pemberian pelatihan teknis standar Honda dan Bisnis kewirausahaan serta program Life Skill Training Centre (LSTC) telah memberi modal pengetahuan dan keahlian khusus yang dapat membuka peluang dan menambah mata pencarian baru. Hal ini sejalan dan mendukung TPB No. 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi.
5. Edukasi safety riding telah memberi wawasan dan menambah kesadaran para pengendara motor akan pentingnya keselamatan diri sendiri dan orang lain. Melalui kegiatan edukasi ini diharapkan dapat mengurangi jumlah korban cedera/kematian akibat kecelakaan lalu lintas, sekaligus memberi rasa aman bagi lingkungan/pemukiman dalam bertransportasi. Hal ini telah sejalan dan mendukung TPB No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera serta TPB No. 11 Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan.
6. Program literasi perencanaan keuangan (asuransi) kepada masyarakat dapat meningkat kesadaran dan wawasan dalam berinvestasi sekaligus perencanaan terhadap kesehatan dan jiwa dimasa depan. Kegiatan ini sejatinya telah sejalan dan mendukung TPB No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera.
7. Kegiatan donasi di bidang keagamaan berupa donasi hewan qurban dan bantuan pembangunan rumah ibadah di daerah yang terjadi longsor sebagai bentuk solidaritas terhadap masyarakat yang membutuhkan sebagai wujud inklusi sosial telah sesuai sekaligus mendorong TPB No. 10 Mengurangi Keserjangan.
8. Bantuan pembangunan rumah ibadah di daerah yang terjadi longsor sebagai bentuk solidaritas terhadap masyarakat yang membutuhkan sebagai wujud inklusi sosial telah sesuai sekaligus mendorong TPB No. 9 Industri, Inovasi Dan Infrastruktur.

Our Social Commitments in Support to SDGs Realization

MPM Group's social responsibilities and initiatives to the surrounding communities have delivered very concrete benefits, and represented our support to SDGs implementation. Below are the summary of the intended SDGs goals:

1. Covid-19 donation to help reduce the number of death rate as this can impact the well-being of families. Our support to tackle the Covid-19 pandemic represents commitment to SDGs No. 1 No Poverty and SDGs No. 3, Good Health and Well-Being.
2. Educational support facilities for distant learning, book donations, scholarship and literacy in fact support SDGs No. 4 Quality Education.
3. Internet access for students to facilitate distant learning also supports SDGs No. 9 Industry, Innovation and Infrastructure.
4. Providing Honda basic training and training on entrepreneurship as well as Life Skill Training Centre (LSTC) program has facilitated upskilling and knowledge and offer new job and business opportunities. These efforts support SDGs No. 8 Decent Work and Economic Growth.
5. Safety riding education improves motor vehicle driver awareness of the importance of ensuring safety of himself/herself and of others. The education program is expected to be able to reduce casualties of traffic accident and promote secure environment for everyone. These efforts support the SDGs No. 3 Good Health and Well-Being and SDGs No. 11, Sustainable Cities and Communities.
6. Financial literacy program (insurance) is expected to increase public awareness and give them insight of health plan as well as investment for future years. The activity supports SDGs No. 3 Good Health and Well-being.
7. Religious donation in the forms of qurban animal and aid for construction of mosque at the landslide-hit areas represent our solidarity to the society and is a manifestation of our social inclusion. This effort supports SDGs No. 10, Reduce Inequalities.
8. Aid for construction of houses of prayers at the landslide-hit areas represents our solidarity to society and is a manifestation of our social inclusion also supports SDGs No. 9 Industry, Innovation and Infrastructure.



Memberi Produk dan Pelayanan Terbaik Kepada Pelanggan

Sebagai wujud memberikan nilai terbaik bagi seluruh pelanggan, Grup MPM berkomitmen memberikan produk yang terjamin kualitasnya serta pelayanan terbaik secara setara dan inklusif. Kami percaya bahwa produk dan layanan terbaik merupakan faktor penting untuk meningkatkan loyalitas pelanggan. Loyalitas ini pada akhirnya akan menentukan daya saing Perseroan untuk terus berkembang. Selain itu Perseroan juga bertanggung jawab memberikan edukasi dan informasi secara transparan sehingga dapat mengurangi risiko dari penggunaan produk dan jasa tersebut. Berikut ini secara garis besar bentuk pelayanan terbaik yang diberikan Grup MPM kepada pelanggan meliputi:

1. Penyediaan saluran informasi dan komunikasi untuk membuka ruang seluas-luasnya kepada seluruh pelanggan untuk menyampaikan pertanyaan, keluhan, harapan dan masukan. Adapun saluran komunikasi tersebut berupa:
 - > Call Center, SMS Center;
 - > Website, Live Chat;
 - > Email;
 - > Media Sosial seperti Facebook, Instagram, Youtube, Twitter.
2. Memberikan informasi seputar produk, harga, biaya dan jasa yang lengkap-lengkapnya secara transparan.
3. Memberikan perlindungan dan jaminan keamanan, keselamatan, kesehatan dan kualitas atas produk dan jasa yang diberikan.
4. Menjaga keamanan dan kerahasiaan data pelanggan.
5. Berupaya untuk memberikan produk dan layanan untuk mendukung keberlanjutan.
6. Memberikan edukasi kepada pelanggan terkait produk dan jasa yang diberikan.

Komitmen pelayanan terhadap pelanggan ini bisa dilihat melalui **MPMulia** yang bergerak di bidang distributor sepeda motor merek Honda yang memberikan layanan sebagai berikut:

1. **Customer Complaint Handling**
 - > Quick Response to Customer 1 x 12 hours.
 - > Quick Response to Customer Big Bike 1 x 1 hour.
 - > Quick Response to Customer YouTube 1 x 1 hour.
 - > Problem Solving lead time 2 x 24 hours.
2. **Customer Prospect**
 - > Follow up Very Important Customer and Motorcycle (Big Bike) 1 x 1 hour.
 - > Follow up Regular Customer and Motorcycle 1 x 12 hours.
3. **Layanan Honda Care**
 - > Hari Operasional : Senin – Sabtu.
 - > Jam Operasional : 08.00 – 16.00.
 - > Layanan: Motor Mati, Rem Bermasalah, V Belt Putus, Oli Bocor.

Perawatan melalui suku cadang yang berkualitas dan produk yang inovatif selain dapat meningkatkan performa berkendara juga diharapkan mengurangi emisi gas buang serta mengurangi polusi udara yang disebabkan kendaraan bermotor. Dampak negatif yang disebabkan oleh emisi gas buang kendaraan ini sangat berbahaya bagi kesehatan dan berkontribusi dalam peningkatan Gas Rumah Kaca akibat pelepasan CO₂ ke udara. Mengingat pertumbuhan kendaraan sepeda motor yang bertumbuh rata-rata hampir 10% per tahun, BPS mencatat tahun 2008 jumlah sepeda motor saja berjumlah 47.683.681 motor dan di tahun 2018 sudah melonjak menjadi 120.101.047 motor, belum lagi bila digabung dengan data kendaraan roda empat. Hal ini tentu menjadi perhatian dan tindakan nyata bersama.

Providing Best Products and Services for the Customers

As part of our commitment to ensure the delivery of the best value for all customers, MPM Group always provides products with guaranteed quality and service fairly and in an inclusive manner. We believe that the best products and services are important factors to retain customer loyalty. This customer loyalty is one of the determining factors to build up the Company's competitiveness to continue to grow. In addition, the Company is also responsible for transparently providing education and information to reduce any risks of using such products and services. The followings outline the range of services provided by MPM Group for the customers:

1. Providing access to all customers to get information and communicate their questions, complaints, expectation, and inputs. The communication channels are:
 - > Call Center, SMS Center;
 - > Website, Live Chat;
 - > Email;
 - > Social Media , such as Facebook, Instagram, Youtube, Twitter.
2. Providing complete information about products, price, costs, and range of services in transparent manner.
3. Giving guarantee on protection, safety, security, health and quality of products and services.
4. Keeping the confidentiality of customer data.
5. Offering products and services to support the business continuity.
6. Educating the customers about the range of products and services.

Our commitment to customer service is delivered through **MPMulia**, which is the distributor of Honda brand motorcycle and offers the following services:

1. **Customer Complaint Handling**
 - > Quick Response to Customers 1 x 12 hours.
 - > Quick Response to Big Bike Customers 1 x 1 hour.
 - > Quick Response to Customer via YouTube 1 x 1 hour.
 - > Problem Solving lead time 2 x 24 hours.
2. **Customer Prospects**
 - > Follow up Very Important Customers and Motorcycle (Big Bikes) 1 x 1 hour.
 - > Follow up Regular Customers and Motorcycles 1 x 12 hours.
3. **Honda Care**
 - > Operational Days : Monday to Saturday.
 - > Operational Hours: 8 a.m. – 4 p.m.
 - > Services: Engine Stops, Troubled Brakes, Broken V Belts, Oil Leaks.

Sparepart maintenance, using quality and innovative products, will improve driving performance, thus reducing exhaust emissions and air pollution from motor vehicles. Negative impacts from exhaust emission are not only dangerous for health but also to increase greenhouse gas due to more release of CO₂ to the air. With motor vehicle growing on average of 10% per year, the Central Bureau of Statistics (BPS) recorded that total motor vehicles reached 47,683,681 units in 2008 and it jumped to 120,101,047 units in 2018, excluding cars. This must be our first concern.

Di samping itu juga Perseroan memberikan program asuransi kecelakaan bagi konsumen (*personal accident*) dan keluarganya untuk setiap pembelian sepeda motor Honda di Jawa Timur dan NTT, meliputi:

- > **Tertanggung**
Pengemudi dan atau penumpang sepeda motor Honda yang memiliki hubungan keluarga dengan pemilik sepeda motor dan terdaftar dalam kartu keluarga yang sama.
- > **Periode Pertanggungan**
Berlaku selama 2 tahun sejak tanggal pembelian dan atau jaminan asuransi akan berakhir dengan sendirinya sejak manfaat asuransi telah penuh diterimanya.
- > **Lingkup Jaminan**
Asuransi *Personal Accident* melindungi seseorang ketika mengendarai atau menjadi penumpang sepeda motor Honda yang terdaftar dalam polis asuransi kecelakaan diri ini, di mana pengendara maupun penumpang harus tercantum dalam kartu keluarga yang sama dengan pemilik sepeda motor.
- > **Luas Jaminan**
Menjamin risiko kematian, cacat tetap dan santunan biaya pemakaman yang secara langsung disebabkan oleh suatu kecelakaan saat mengendarai dan atau menjadi penumpang sepeda motor Honda tersebut selama masa periode pertanggungan.

Besarnya Santunan

1. Untuk Santunan Kematian:
 - a. Pengemudi : Rp10.000.000.
 - b. Penumpang : Rp5.000.000.
2. Untuk Cacat Tetap Menyeluruh & Sebagian adalah maksimum sebesar:
 - a. Pengemudi : Rp10.000.000.
 - b. Penumpang : Rp5.000.000.
3. Santunan Biaya Pemakaman akibat meninggal karena kecelakaan maksimum Rp1.000.000.
 - a. Pengemudi : Rp500.000.
 - b. Penumpang : Rp500.000.

Beigitupun dengan Departemen *Customer Care Management* **MPMRent**, terdiri dari beberapa bagian/team yang menangani keluhan dan pelayanan konsumen tersebut yaitu:

- > **Analyst** [Menganalisa data-data terkait dengan keluhan konsumen];
- > **Technical Support Officer** [petugas yang menangani secara langsung atas aduan/keluhan yang bersifat teknis dari konsumen];
- > **Agent** [menerima semua keluhan dari *customer* melalui: layanan pelanggan *Customer Service* yaitu: Call Centre, SMS Centre, Live Chat, ataupun melalui alamat surat elektronik yang beroperasi selama 24 jam];
- > **Responder** [menerima semua keluhan *customer* yang telah dicatat oleh **Agent** melalui sistem pencatatan untuk selanjutnya ditindaklanjuti dalam pemberian solusi penanganan];
- > **MPMRent** mempunyai kebijakan-kebijakan mengenai penanganan atas pengaduan konsumen;
- > Setiap pengaduan konsumen telah ditindaklanjuti oleh petugas yang berwenang.

In addition, the Company provides personal accident insurance programs for consumers and their families for every purchase of Honda motorcycles in East Java and East Nusa Tenggara, including:

- > **Insured**
Riders and/or passengers of Honda motorcycle who have family relationship to the owner of the motorcycle and registered on the same family Registration Number.
- > **Insurance Period**
Valid for 2 years from the purchase date and or insurance benefits will be terminated automatically if the insurance benefits have been fully claimed.
- > **Scope of Insurance**
Personal Accident Insurance protects a person who rides or to be a passenger of a Honda motorcycle registered under this personal accident insurance policy, in which both the rider and passenger must be registered under the same family registration number as the motorcycle's owner.
- > **Insurance Coverage**
Protecting the insured against risks of death, permanent disabilities, and funeral expenses caused by personal accident while driving and or being passenger of the Honda motorcycle during the insurance period.

Amount of Funeral Expense Donation

1. For Death:
 - a. Driver : Rp10,000,000.
 - b. Passenger : Rp5,000,000.
2. For total or partial permanent disability:
 - a. Driver : Rp10,000,000.
 - b. Passenger : Rp5,000,000.
3. Funeral expense donation if the owner dies in personal accident Rp1,000,000 at max.
 - a. Driver : Rp500,000.
 - b. Passenger : Rp500,000.

Customer Care Management Department of **MPMRent**, is supported by teams that handle complaints and customer service, they are:

- > Analyst [to analyse data about customer complaints];
- > Technical Support Officer [the officer responsible for handling technical complaints from customers];
- > Agent [to handle all customer complaints through: Customer Service namely: Call Centre, SMS Centre, Live Chat, or via email that operates within 24 hours];
- > Responder [to handle all customer complaints registered through system to be further followed up with solutions];
- > **MPMRent** has policies to handle customer complaints;
- > Every customer complaint is followed up by the related officers.



Selama periode tahun 2020 semua pengaduan konsumen perihal *After Sales, Operation, Sales, Driver, Finance dan Man Power Services* sudah ditindak lanjuti dengan baik sesuai dengan mekanisme yang berlaku.

In 2020, all of customers' complaints relating to After Sales, Operation, Sales, Driver, Finance and Man Power Services were followed based on applying mechanism.

Keterangan/Description	2020
Sales Short Term	174
Sales Local	866
Sales Call	147
Finance	67
DSS	3,037
After Sales	29,622
Total Tickets	33,913
Distributed to After Sales	87,0%

Sementara itu mekanisme penanganan pengaduan konsumen yang dilakukan oleh MPM/Insurance adalah sebagai berikut:

- › Sebagai sarana pengaduan & pelayanan konsumen 24 jam khususnya terkait dengan pelaporan klaim pelanggan, MPM/Insurance memiliki *hotline services* di 1500-676 (MPM). Penggunaan media sosial MPM/Insurance juga sudah dimanfaatkan oleh konsumen untuk memberikan pengaduan terkait pelayanan MPM/Insurance.
- › *Hotline service* dikelola oleh pihak ketiga, di mana pelanggan biasanya memanfaatkan sarana ini apabila ada pelaporan klaim dari pelanggan di luar jam kerja. Apabila ada pelaporan seperti ini, maka pihak ketiga akan meneruskan ke bagian klaim atau pihak terkait untuk ditindaklanjuti.

The mechanism to handle customers' complaints applied in MPM/Insurance is as follows:

- › As the 24-hour customer service facility which receives reports of customers' claims, MPM/Insurance has launched a hotline service at 1500-676 (MPM). MPM/Insurance also facilitates customers' complaints through social media.
- › Hotline service is managed by a third party, and customers can use it to report claims which are made beyond the operational hours. For every report that is accepted, the third party will forward the report to the claim section or related party to follow it up.

Dukungan Terhadap TPB Terkait Pelayanan Terhadap Pelanggan | Support to SDGs relating to Customer Service

Kami memandang bentuk pelayanan kepada pelanggan tersebut telah sejalan dan mendukung TPB. Kami merangkum keterkaitan pelayanan terhadap pelanggan terhadap TPB, sebagai berikut:



We ensure that the customer service mechanism has been in line with the effort to realize SDGs. We conclude the relevance of our customer service activities with SDG implementation, namely:

1. Dengan memberikan layanan perawatan rutin kendaraan telah menciptakan performa kendaraan semakin baik yang dapat mengurangi risiko kecelakaan, emisi gas buang, polusi. Hal ini sejalan dengan TPB No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera, yaitu mengurangi kematian/cedera dari kecelakaan lalu lintas. Selain itu juga mendukung TPB No. 11 Menjadikan Kota dan Pemukiman Inklusif, Aman, yaitu dengan menciptakan kualitas udara yang lebih bersih. Kemudian TPB No. 13 Penanganan Perubahan Iklim dan Dampaknya, yaitu dengan adanya pengurangan emisi gas buang.
2. Pemberian jaminan asuransi jiwa/kecelakaan telah sejalan dengan TPB No. 1 Tanpa Kemiskinan, yaitu dengan mengurangi beban jika risiko tersebut terjadi kepada orang yang menjadi tulang punggung sumber penghasilan. Termasuk juga TPB No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera, yaitu melalui jaminan perawatan dan pengobatan.



KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE



Sebagai bentuk kepedulian kami kepada lingkungan khususnya terkait isu *Global Warming* yang sesuai dengan kebijakan *Roadmap* keberlanjutan, kami terus menanamkan di internal Perseroan dan Entitas Anak akan pentingnya budaya ramah lingkungan. Salah satu bidang usaha utama Perseroan melalui Entitas Anak adalah kendaraan bermotor yang erat kaitannya dengan polusi, emisi gas buang dan limbah hasil perawatan berkala. Terkait dengan isu lingkungan kami harus bisa mengambil peran untuk mengurangi dampak negatif yang ditimbulkan, beberapa di antaranya adalah melalui servis rutin untuk mengurangi emisi gas buang, efisiensi energi dan penggunaan material di lingkungan internal serta program penanaman pohon. Selain kebijakan tersebut kami juga mendorong pihak eksternal untuk turut serta membangun budaya keberlanjutan. Kami mendorong mitra rantai pasokan agar senantiasa berlaku ramah lingkungan melalui setiap produk yang di-supply kepada Grup MPM. Langkah nyata lainnya di dalam kami mendukung pentingnya keberlanjutan adalah melalui investasi *green bond* sebagai wujud keberpihakan kami terhadap kelestarian lingkungan.

Untuk menunjang kinerja lingkungan, Perseroan dan entitas anak telah mengeluarkan dana sebesar Rp21.970.000 untuk penanaman pohon dan Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3).

Berikut ini adalah pendekatan dan kegiatan kami terkait kinerja lingkungan:

Pemanasan Global

Seperti kita ketahui bersama pemanasan global telah menjadi salah satu isu utama di bidang lingkungan. Dampak pemanasan global dapat merusak kehidupan dan ekosistem di bumi. Peningkatan suhu di bumi ini diakibatkan oleh pelepasan emisi gas rumah kaca

As we are concerned about the environment, especially related to the global warming issue as outlined in the Sustainability Roadmap policy, we continue to nurture the Company and subsidiaries about the importance of developing an environmentally friendly culture. One of the Company's main businesses through subsidiaries is motor vehicle trading that relates closely to the production of pollution, exhaust emissions and waste from periodic vehicle maintenance. In relation to environmental issues, we are keen to take a role to reduce the negative impacts, some of which are by encouraging routine motorcycles' maintenance to reduce exhaust emissions, energy efficiency and material used in the environment as well as tree planting programs. In addition to these policies, we also encourage external parties to participate in building a culture of sustainability. We encourage supply chain partners to always supply us with environmentally-friendly products. Another concrete step in supporting the importance of sustainability is through green bond investment as a manifestation of our support to environmental sustainability.

To support environmental performance, the Company and its subsidiaries have spent funds amounting to Rp21,970,000 for tree planting and Temporary Storage (TPS) for Hazardous and Toxic Waste (B3).

Below are the environmental approaches and activities:

Global Warming

As we have known, the global warming has become one of the major environmental issues nowadays. The impact of global warming can damage life and ecosystems on earth. The increase in earth temperature is due to the release of greenhouse gas

yang mengakibatkan lapisan udara semakin tipis sehingga panas matahari langsung menyinari bumi. Efek gas rumah kaca itu sendiri diakibatkan oleh beberapa hal seperti pemakaian bahan bakar fosil, pembabatan hutan untuk pembukaan lahan pertanian dan perkebunan, gas metana yang dihasilkan oleh peternakan sapi dan beberapa faktor lainnya. Dampak yang ditimbulkan akibat pemanasan global bisa berupa banjir bandang dan tenggelamnya kota-kota atau pulau-pulau akibat naiknya permukaan air laut karena mencairnya puncak es seperti di kutub utara. Meningkatnya suhu bumi membuat suhu laut juga ikut naik dan hal ini bisa merusak kehidupan bawah laut dalam hal ini terumbu karang dan hewan di dalamnya.

Secara bersama-sama kita bisa membantu mencegah atau mengurangi agar dampak pemanasan global tersebut tidak terjadi. Sekecil apapun kontribusi yang kita berikan akan sangat membantu dan bermanfaat bagi bumi ini. Beberapa kegiatan yang bisa dilakukan untuk mengatasi pemanasan global: mengurangi energi fosil, beralih pada energi terbarukan, penggunaan transportasi massal, hemat listrik, kurangi penebangan pohon, kurangi pembelian barang yang tidak perlu karena barang tersebut diproduksi menggunakan energi, sebisa mungkin membeli produk lokal untuk mengurangi jejak karbon (*carbon footprint*) dan lain-lain.

Melihat hal tersebut Grup MPM juga ingin berkontribusi melalui kebijakan dan kegiatan yang telah diambil di bawah ini.

Efisiensi Energi

Setiap energi yang kita pakai saat ini berasal dari pembangkit listrik berbahan bakar fosil yang menghasilkan dan melepas gas CO₂ ke lapisan atmosfer yang menyebabkan pemanasan global. Pemakaian listrik yang hemat dan bijaksana selain membantu mengurangi pemanasan global secara baik untuk efisiensi biaya. Wujud nyata dari kesadaran akan pentingnya penghematan energi tersebut dilakukan melalui ketentuan peraturan yang telah diterapkan oleh Grup MPM.

MPM/Insurance telah melaksanakan kebijakan penggantian lampu dengan lampu LED hemat energi. Penggantian ini akan terus dilakukan sehingga seluruhnya sudah menggunakan lampu LED. Selain itu Perseroan memanfaatkan *design expose* untuk plafon Kantor Operasional di AKR Tower dan penggunaan kerai jendela jenis *blackout*, untuk mengurangi konsumsi daya pendingin ruangan (AC) dan penghematan energi.

MPMulia melalui kebijakan CRP (*Cost Reduction Program*) juga mendorong agar semaksimal mungkin bisa tercipta efisiensi yang sekaligus juga bermakna pengurangan emisi. Beberapa ketentuan dalam program CRP tersebut antara lain: penggunaan lampu TL jenis LED hemat energi, mematikan peralatan yang memakai energi listrik jika tidak digunakan salah satunya dengan pemasangan timer AC/listrik pada ruang makan dan toilet, tidak melakukan lembur jika tidak diperlukan sehingga mengurangi pemakaian listrik, efisiensi penggunaan kendaraan operasional hanya untuk keperluan yang jelas. Program CRP ini juga didukung oleh bagian keamanan (*security*) Perseroan yang bertugas memeriksa seluruh lokasi kerja untuk memastikan tidak ada pemborosan penggunaan energi. Dalam melakukan pemeriksaan tersebut pihak keamanan Perseroan disertai *check list* setiap lokasi/ruangan yang menggunakan energi dan air.

emissions that result in a thin layer of air so that the sun's heat can directly hit the earth. The greenhouse gas effect itself is caused by several things, such as the use of fossil fuels, deforestation for the land-clearing for agricultural land and plantations, methane gas produced by cattle farms and several other factors. The impacts of global warming can be in the form of great floods and also can cause cities or islands to sink due to rising sea levels, as ice in the north pole starts melting. Rising earth temperatures make sea temperatures also raise and this can damage underwater life, such as coral reefs and animals under them.

Together we can help to prevent or reduce the impact of global warming. No matter how small, the contribution we make, it will be very helpful and beneficial to this earth. Some activities that can be done to overcome global warming: reduce fossil energy, switch to renewable energy, use mass transportation, save electricity, reduce irresponsible tree cutting action, reduce the purchase of unnecessary goods because the goods are produced using energy, and choose to buy local products to reduce the carbon footprint.

Therefore, MPM Group would like to contribute through the following policies and actions.

Energy Efficiency

All energy we use today derives from fossil-fueled power plants that produce and release CO₂ gas into the atmosphere, causing global warming. Efficient and prudent use of electricity to help reduce global consumption is also good for cost efficiency. A tangible manifestation of the importance of energy saving is realized through the regulatory provisions that have been implemented by MPM Group.

MPM/Insurance has a policy of replacing lamps with energy-efficient LED lights. This will be a continued effort so that all of the facilities will use LED lights. In addition, the Company applies *expose designs* to operational office ceiling at AKR Tower and the use of blackout type window blinds, to reduce air conditioning consumption and for energy saving purposes.

MPMulia through the CRP (Cost Reduction Program) policy also encourages efficiency that also leads to reduced emissions. Some provisions in the CRP program include: the use of energy-efficient LED type TL lights, turning off equipment that uses electrical energy if not being used and installing an AC/electric timers in the dining rooms and toilets, avoid overtime if not necessary so as to reduce electricity consumption, efficiency in the use of operational vehicles by using only for clear purposes. This CRP program is also supported by the Company's security department in charge of inspecting all worksites to ensure there is no waste of energy use. In conducting the inspection, the Company's security is accompanied by a checklist of each location/room that uses energy and water.



Mengurangi Emisi Gas Buang

Efisiensi dalam pemakaian listrik memang berujung pada pengurangan emisi, namun selain itu kami juga memperhatikan emisi gas buang yang ditimbulkan seperti kendaraan dan genset.

MPM/Insurance melakukan penggantian kendaraan operasional Perseroan secara rutin, dan pemeliharaan rutin terhadap kendaraan tersebut.

Selain itu melalui pelayanan servis berkala yang diberikan MPM

- Mulia**

 kepada pelanggannya telah menjadikan kendaraan senantiasa terawat dan layak jalan sekaligus mengurangi risiko emisi gas buang. Perseroan juga melakukan pemeriksaan rutin terhadap genset yang dimiliki agar dapat mengurangi emisi yang ditimbulkan.

Perseroan juga mendukung petisi Langit Biru Jakarta melalui *social media engagement* dan *e-buletin* internal MPMAX Online. Kampanye kami yang diberi nama "Kembalikan Langit Biru Jakarta", dimulai pada Agustus dan berakhir September 2020. Tujuan utama kami adalah mengajak pihak internal maupun eksternal untuk turut peduli pada polusi udara di Jakarta. Kampanye ini berhasil menjangkau lebih dari 1.300 akun dengan *engagement rate* 4,0%.

Efisiensi Air dan Bahan Material

Penggunaan sumber daya alam yang bertanggung jawab adalah salah satu parameter apakah kebijakan keberlanjutan telah diimplementasikan dalam kegiatan operasional sehari-hari. Efisiensi penggunaan sumber daya alam tersebut termasuk di dalamnya pemakaian air dan bahan material lainnya. Tanpa disadari ketersediaan air bersih akan semakin terbatas seiring dengan pertambahan penduduk dan kebutuhan yang meningkat, kita harus bijaksana mengingat saat ini pun masih banyak orang yang kekurangan akan air bersih. Selain itu kita juga harus dapat memberikan generasi berikut masa depan yang bekelanjutan, oleh karenanya Grup MPM berkomitmen untuk menggunakan air dengan bijaksana.

Beberapa kebijakan yang telah dijalankan terkait efisiensi penggunaan air di antaranya melalui ketentuan dalam program CRP yang mencantumkan menggunakan air secukupnya dan menutup kran dengan rapat. Dilanjutkan dengan pemeriksaan oleh petugas keamanan keseluruhan tempat yang menyediakan kran air seperti mushola, toilet, wastafel dan tempat lainnya yang menggunakan air. Penggunaan tipe *closet dual flush* dan *eco water* (pembilas otomatis).

Begitupun dengan pemakaian material, kami berusaha mengedapankan prinsip *reuse, reduce, recycle* (3R). Implementasi efisiensi pemakaian kertas telah dilakukan di MPMRent, MPMParts, Bidbox, MPM

- Mulia**

. Secara keseluruhan kebijakan yang diambil adalah mengarahkan penggunaan kertas bekas yang layak untuk keperluan internal, penggunaan sarana media seperti *email*, *e-Memo* untuk mengurangi sirkulasi kertas yang dikarenakan keperluan surat pengumuman dan lain-lain. Sebagai contoh MPM

- Mulia**

 menggunakan kardus telah dipakai sebelumnya (*reuse*) untuk digunakan untuk *packing part*.

MPM/Insurance menggunakan material OSB board pada sebagian dinding di Kantor Operasional AKR Tower di mana material tersebut merupakan material daur ulang dari palet bekas, untuk mengurangi penggunaan cat.

Reducing Exhaust Emission

While efficiency in the use of electricity does lead to emissions reduction, we also pay attention to exhaust emissions generated by vehicles and generator sets.

MPM/Insurance regularly replaces the Company's operational vehicles and carries out regular maintenance for all vehicles.

The regular motor vehicle maintenance provided by MPM

- Mulia**

 to its customers has made vehicles always in a good and roadworthy condition as well as helps reduce exhaust emissions. The Company also conducts regular inspections into generator-sets in order to reduce emissions.

The Company also supports Langit Biru Jakarta petition through social media engagement and MPMAX Online internal e-newsletter. Our campaign, called "Restore The Blue Sky of Jakarta", started in August and ended in September 2020. Our main goal is to invite internal and external parties to also care about air pollution in Jakarta. The campaign managed to reach more than 1,300 accounts with a 4.0% engagement rate.

Water and Material Efficiency

Responsible use of natural resources is one of the parameters to measure whether or not a sustainability policy is implemented in daily operational activities. Efficiency in the used of natural resources includes the wise use of water and other materials. As the availability of clean water will be increasingly limited along with the increase in population and demand, we must be wise in using water since there are still many people with lack clean water. In addition, we must be able to provide the next generation with their own sustainable future; therefore, MPM Group is committed to supporting the wise use of water.

Several policies related to efficiency in water use are in place, among others by launching provisions in the CRP program recommending the use of enough water and closing the faucet tightly. The program is followed by the inspection of security officers to all places providing water faucets, such as mosques, toilets, sinks and other places where water is often used. The use of dual flush and eco water (automatic flushing) is recommended.

Similarly with the use of materials, we also try to apply the principles of reuse, reduce, recycle (3R). Paper usage efficiency has been implemented in MPMRent, MPMParts, Bidbox, and MPM

- Mulia**

. The overall purpose of the policy is to give the direction of using used papers for internal purposes, using media facilities, such as email, e-Memo to reduce the circulation of paper due to the needs of the announcement letter and others. For example, MPM

- Mulia**

 utilizes used cardboards in the packing part.

MPM/Insurance applies OSB Board, which is a type of recycled material made of used pallets, on some part of the Operational Office's wall in AKR Tower, to reduce the use of paints.

Sebagai ukuran kami dalam mengevaluasi program efisiensi energi, kami telah mencatat data pemakaian listrik, air dan bahan-bakar sebagai berikut:

As an indicator to evaluate energy efficiency, we have documented data of electricity, water and fuel usage as the following:

Perseroan – Kantor Kuningan/The Company – Kuningan Office

Keterangan Description	Satuan Unit	2018	2019	2020
Pemakaian listrik/Electricity use	kWh	139.248	203.236	162.168
Pemakaian air/Water use	m ³	N/A	N/A	N/A
Pemakaian kertas/Paper use	rim/ream	80	60	45
Pemakaian BBM/Fuel use	liter	N/A	N/A	N/A
Intensitas Intensity				
Luas bangunan/Building area	m ²	1.696	1.696	1.696
Intensitas listrik/Electricity intensity	kWh/m ² /tahun year	82,10	119,83	95,62
Jumlah karyawan/Total employees	orang/people	96	104	83
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun year	N/A	N/A	N/A
Emisi CO ₂ listrik/Electricity CO ₂ emissions	kg	124.070	181.083	144.492
Emisi CO ₂ BBM/Fuel CO ₂ emissions	kg	N/A	N/A	N/A

Notes:

- Data merupakan Konsolidasi/Wilayah tertentu saja
- Emisi CO₂ BBM sebagai Emisi GRK (cakupan 1) langsung
- Emisi CO₂ Listrik sebagai Emisi GRK (cakupan 2) tidak langsung
- Konversi 0,891 kg/kWh (ESDM 3783/21/600.572008)
- Konversi 2,6413 kg/lt (faktor konversi DEFRA 2010)
- 0,891 kg/kWh conversion (ESDM 3783/21/600.572008)
- 2,6413 kg/l conversion (DEFRA 2010 conversion factor).

MPM/Insurance – Kantor Operasional AKR Tower/Operational Office AKR Tower

Keterangan Description	Satuan Unit	2018	2019	2020
Pemakaian listrik/Electricity use	kWh	N/A	N/A	70.341
Pemakaian air/Water use	m ³	N/A	N/A	N/A
Pemakaian kertas/Paper use	rim/ream	N/A	N/A	432
Pemakaian BBM/Fuel use	liter	N/A	N/A	24.473
Intensitas Intensity				
Luas bangunan/Building area	m ²	1.200	1.200	1.451
Intensitas listrik/Electricity intensity	kWh/m ² /tahun year	N/A	N/A	N/A
Jumlah karyawan/Total employees	orang/people	130	147	148
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun year	N/A	N/A	N/A
Emisi CO ₂ listrik/Electricity CO ₂ emissions	kg	N/A	N/A	N/A
Emisi CO ₂ BBM/Fuel CO ₂ emissions	kg	N/A	N/A	N/A

MPMulia

Keterangan Description	Satuan Unit	2018	2019	2020
Pemakaian listrik/Electricity use	kWh	2.277.004	2.433.753	1.718.199
Pemakaian air/Water use	m ³	20.165	20.191	16.202
Pemakaian kertas/Paper use	rim/ream	1.310	1.406	834
Pemakaian BBM/Fuel use	liter	5.918	5.743	4.477
Intensitas Intensity				
Luas bangunan/Building area	m ²	84.674	84.674	89.238
Intensitas listrik/Electricity intensity	kWh/m ² /tahun year	27	29	19
Jumlah karyawan/Total employees	orang/people	391	410	409
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun year	52	49	40
Emisi CO ₂ listrik/Electricity CO ₂ emissions	kg	24	26	17
Emisi CO ₂ BBM/Fuel CO ₂ emissions	kg	15.631	15.170	11.825



MPMRent – Kantor Pusat BSD/BSD Head Office

Keterangan Description	Satuan Unit	2018	2019	2020
Pemakaian listrik/Electricity use	kWh	-	884.928	675.808
Pemakaian air/Water use	m ³	-	9.595	7.055
Pemakaian kertas/Paper use	rim/ream	2.901	3.406	2.418
Pemakaian BBM/Fuel use	liter	-	-	12.248
Intensitas Intensity				
Luas bangunan/Building area	m ²	12.743,25	12.743,25	12.743,25
Intensitas listrik/Electricity intensity	kWh/m ² /tahun year	-	69,44	53,03
Jumlah karyawan/Total employees	orang/people	597	582	582
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun year	-	16,49	12,12
Emisi CO ₂ listrik/Electricity CO ₂ emissions	kg	-	788.471	602.145
Emisi CO ₂ BBM/Fuel CO ₂ emissions	kg	-	-	32.351

PMP – Kantor Bandung, Jabar/Bandung Office, West Java

Keterangan Description	Satuan Unit	2018	2019	2020
Pemakaian listrik/Electricity use	kWh	N/A	N/A	23.773
Pemakaian air/Water use	m ³	N/A	N/A	air tanah groundwater
Pemakaian kertas/Paper use	rim/ream	N/A	N/A	33
Pemakaian BBM/Fuel use	liter	N/A	N/A	21.697
Intensitas Intensity				
Luas bangunan/Building area	m ²	N/A	N/A	2.216
Intensitas listrik/Electricity intensity	kWh/m ² /tahun year	N/A	N/A	10,73
Jumlah karyawan/Total employees	orang/people	N/A	N/A	49
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun year	N/A	N/A	N/A
Emisi CO ₂ listrik/Electricity CO ₂ emissions	kg	N/A	N/A	21.181
Emisi CO ₂ BBM/Fuel CO ₂ emissions	kg	N/A	N/A	57.308,29

Pembatasan Penggunaan Plastik

Masih terkait penggunaan material, isu sampah plastik sangat santer sekali disuarakan. Banyak sekali dampak yang ditimbulkan oleh sampah plastik seperti fakta bahwa sampah plastik sulit diurai, mengganggu aliran sungai dan dapat mengakibatkan banjir, hewan laut menganggap sampah plastik merupakan makanannya sehingga mengakibatkan kematian pada hewan tersebut.

Melihat hal tersebut untuk mengurangi sampah plastik, Perseroan dan MPMRent di antaranya memberlakukan ketentuan larangan pemakaian minuman kemasan dalam lingkungan internal. Hal ini merupakan wujud kesadaran kami atas dampak negatif yang ditimbulkan oleh minuman dengan kemasan plastik dan secara tidak langsung dapat memberikan efisiensi biaya dikarenakan pembelian minuman kemasan tersebut. Sosialisasi ketentuan ini dilakukan melalui kampanye internal dengan email blast dan poster-poster dan dapat mengurangi konsumsi lebih dari 23.000 botol plastik sekali pakai dalam setahun. Hal ini akan memberi penghematan sebesar Rp22 juta setiap tahunnya dengan tidak dilakukannya pembelian air mineral dalam kemasan botol plastik.

Ruang Terbuka Hijau

Kita memerlukan pohon untuk menciptakan nilai estetika, suasana yang teduh, sejuk, selain fungsinya bisa menyerap polusi dan emisi karbon dioksida.

Limited Use of Plastics

About the use of materials, plastic waste is an on-going concern. Many impacts caused by plastic waste, such as the fact that plastic waste is difficult to decompose, disrupt the flow of rivers and lead to flood, the death of marine animals that consume plastic waste as food.

To help reduce plastic waste, the Company and MPMRent have set up policies, among others by imposing provisions that prohibit the use of packaged beverages within the internal working environment. This reflects our awareness of reducing the negative impacts caused by plastic-packaged beverages and indirectly helping to promote cost efficiencies. Such provision is socialized through internal campaigns, such as email blasts and posters. As a result, these efforts can reduce the consumption of more than 23,000 disposable plastic bottles a year. This will save Rp22 million annually by not purchasing mineral water in plastic bottles.

Green Open Space

We need trees to create aesthetic value, a shady and cool atmosphere, in addition to its function to absorb pollution and carbon dioxide emissions.



Ruang Terbuka Hijau di Kantor Sedati
Green Open Space at Sedati Office

Memahami hal tersebut sebagai wujud dukungan terhadap kelestarian lingkungan MPMInsurance mendonasikan 17 Bibit pohon buah seperti jambu air, jambu biji, jeruk, manga, kelengkeng, rambutan dan srikaya untuk kebun produktif di Lingkungan Panti Asuhan Pintu Elo, Tangerang Selatan pada tanggal 13 November 2020. Selain mendukung penghijauan lingkungan, diharapkan pohon buah ini nantinya akan dapat bermanfaat dalam pemenuhan nutrisi anak-anak di panti asuhan secara berkelanjutan.

Untuk memberi rasa nyaman dan suasana santai MPMulia telah membuat ruang terbuka hijau melalui pengadaan taman, selain itu Perseroan juga menyediakan tempat khusus merokok agar tidak mengganggu wilayah publik.

Pengelolaan Limbah dan Sampah

Kami ingin memastikan bahwa dalam siklus usaha yang dijalankan tidak menimbulkan dampak negatif atau kerugian kepada seluruh pemangku kepentingan termasuk lingkungan di dalamnya. Termasuk juga mengenai pengelolaan limbah dan sampah, kami ingin limbah yang dihasilkan tidak mengganggu bahkan menimbulkan dampak buruk bagi lingkungan dan masyarakat sekitar, baik itu metode pengolahan maupun pembuangannya haruslah sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

MPMulia sebagai distributor kendaraan bermotor roda dua Honda meliputi gudang penyimpanan kendaraan dan kantor (office) di dalam kegiatannya menghasilkan limbah B3 padat dan cair. Limbah B3 padat yang dikelola adalah berupa majun bekas, kemasan limbah B3, aki bekas, sparepart terkontaminasi, filter oli bekas (untuk kegiatan Bengkel) dan lampu bekas, cartridge bekas, baterai bekas, electronic waste, filter oli, kemasan limbah B3 dan filter udara (untuk kegiatan office) sedangkan limbah B3 cair adalah oli bekas (untuk kegiatan Bengkel) yang ditempatkan pada Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) Limbah B3 secara

As a support for environmental sustainability, MPMInsurance donated 17 fruit trees seedlings, including guava, orange, manga, longan, rambutan and srikaya for productive gardens at the Pintu Elo Orphanage, at South Tangerang on November 13, 2020. In addition to the green campaign, it is expected that these fruit trees will bring benefits to fulfill orphans' nutrition in a sustainably.

To promote comfort and relaxed atmosphere, MPMulia has designed green open space, such as constructing parks, and a special smoking area so as not to disturb the public area.

Waste and Garbage Management

We always seek efforts to ensure that the business cycle does not cause negative impacts or losses to all stakeholders including the surrounding environment. In terms of the management of waste and garbage, we expect that the waste produced does not generate adverse impacts to the environment and the surrounding community. Thus we show concern about the methods of processing and disposal of waste, which must be in accordance with applicable regulations.

MPMulia as the distributor of Honda's two-wheeled motorcycles includes vehicle storage warehouses and offices whose activities result in solid and liquid hazardous waste. We manage solid hazardous waste including used rags, hazardous waste packs, used batteries, contaminated spare parts, used oil filters (for workshop activities) and used lamps, used cartridges, used batteries, electronic waste, oil filters, hazardous waste packs and air filters (for office activities) while liquid hazardous waste includes used oil (for workshop activities) that is separately stored in temporary storage (TPS) for hazardous waste. Currently, the Company has 5



terpisah. Adapun saat ini Perseroan memiliki 5 bangunan TPS Limbah B3 yang berlokasi di Simpang, Sedati, Gedangan, Jombang dan Malang Basra dan semuanya itu telah memiliki izin dari Dinas Lingkungan Hidup setempat. Di Januari 2020 telah dibangun juga tempat pembuangan limbah sementara di kantor MPMulia Simpang Dukuh dengan biaya sebesar Rp19.170.000.

Untuk majun bekas, kemasan limbah B3, *sparepart* terkontaminasi, filter oli bekas (untuk kegiatan bengkel) yang sudah digunakan setiap hari dikumpulkan dalam wadah drum yang diletakkan dalam TPS yang telah ditentukan. Sedangkan untuk lampu TL, filter udara, filter oli (untuk kegiatan office) juga dikumpulkan dalam wadah drum yang terpisah sesuai dengan karakteristik limbah B3 nya. Untuk aki bekas, baterai bekas, *cartridge* bekas, kemasan limbah B3 dan *electronic waste* diletakkan di wadah *box container* plastik yang terpisah sesuai dengan karakteristik limbah B3-nya.

Dalam hal pengelolaan limbah oli bekas setiap bengkel rekanan diwajibkan menjalankan ketentuan umum *dealer* AHASS pasal 2 terkait lingkungan hidup yaitu wajib mematuhi dan melaksanakan ketentuan-ketentuan yang berkaitan dengan Pengelolaan Limbah Bekas Berbahaya dan Beracun (B3) sesuai dengan Peraturan Pemerintah No. 101 tahun 2014 tentang Pengelolaan Limbah B3.

Limbah B3 ini kemudian akan diserahkan ke pihak ketiga yang memiliki ijin rekomendasi dari Kementerian Lingkungan Hidup sesuai dengan jenis limbah yang dihasilkan. Karena limbah B3 sifatnya berbahaya maka pengangkutan dan pengolahannya haruslah sesuai dengan peraturan lingkungan yang berlaku sehingga keamanannya bisa dipastikan. MPMulia bekerja sama dengan PT Triata Mulia Indonesia sebagai *transporter* untuk pengangkutan limbah B3-nya, dan PT Artama Sentosa Indonesia sebagai pengumpul.

temporary storage buildings for managing the hazardous waste, whose locations are in Simpang, Sedati, Gedangan, Jombang and Malang Basra and all of them have already pocketed permission from the local Environment Offices. In January 2020, a temporary waste disposal site was also built at the MPMulia Simpang Dukuh office at a cost of Rp19,170,000.

For used packaging, hazardous waste packaging, contaminated spare parts, used oil filters (for workshop activities) that have been used in daily activities are collected in drum containers placed in certain temporary storage. As for TL lamps, air filters, oil filters (for office activities) are also collected in separate drum containers according to their waste characteristics. For used batteries, used batteries, used cartridges, hazardous waste packs and electronic waste are placed in separate plastic containers by considering the waste characteristics.

In the case of waste management of used oil, every workshop partner is obliged to carry out article 2 of general provisions of AHASS dealer concerning the environment, namely to comply with and implement provisions related to the Management of Hazardous and Toxic Waste (B3) in accordance with Government Regulation No. 101 of 2014 on Management of Hazardous and B3.

B3 waste will then be handed over to a third party that has a recommendation permit from the Ministry of Environment in accordance with the type of waste produced. Because B3 waste is hazardous, the transportation and processing must be in accordance with applicable environmental regulations to ensure the safety. MPMulia cooperates with PT Triata Mulia Indonesia as a transporter for its B3 waste, and PT Artama Sentosa Indonesia as a collector.

Terkait kinerja lingkungan, MPMRent telah melaksanakan kebijakan sebagai berikut:

- Bekerja sama dengan pihak ketiga (*estate management*) untuk pengangkutan dan pembuangan limbah domestik ke TPA (Tempat Pembuangan Akhir).
- Pengumpulan batu baterai (*accu*) bekas untuk mencegah tercampurnya limbah batu baterai dengan limbah domestik lainnya.
- Bekerja sama dengan pihak ketiga (*transporter*) yang telah memiliki izin dari pemerintah untuk pengangkutan dan pengelolaan limbah B3.
- Adanya proses dan struktur WWTP (*Waste Water Treatment Plan*)/Instalasi Pengolahan Air Limbah yang telah memiliki izin dari pemerintah setempat dalam mengolah air limbah B3 menjadi tidak berbahaya sehingga aman dan tidak mencemari lingkungan.

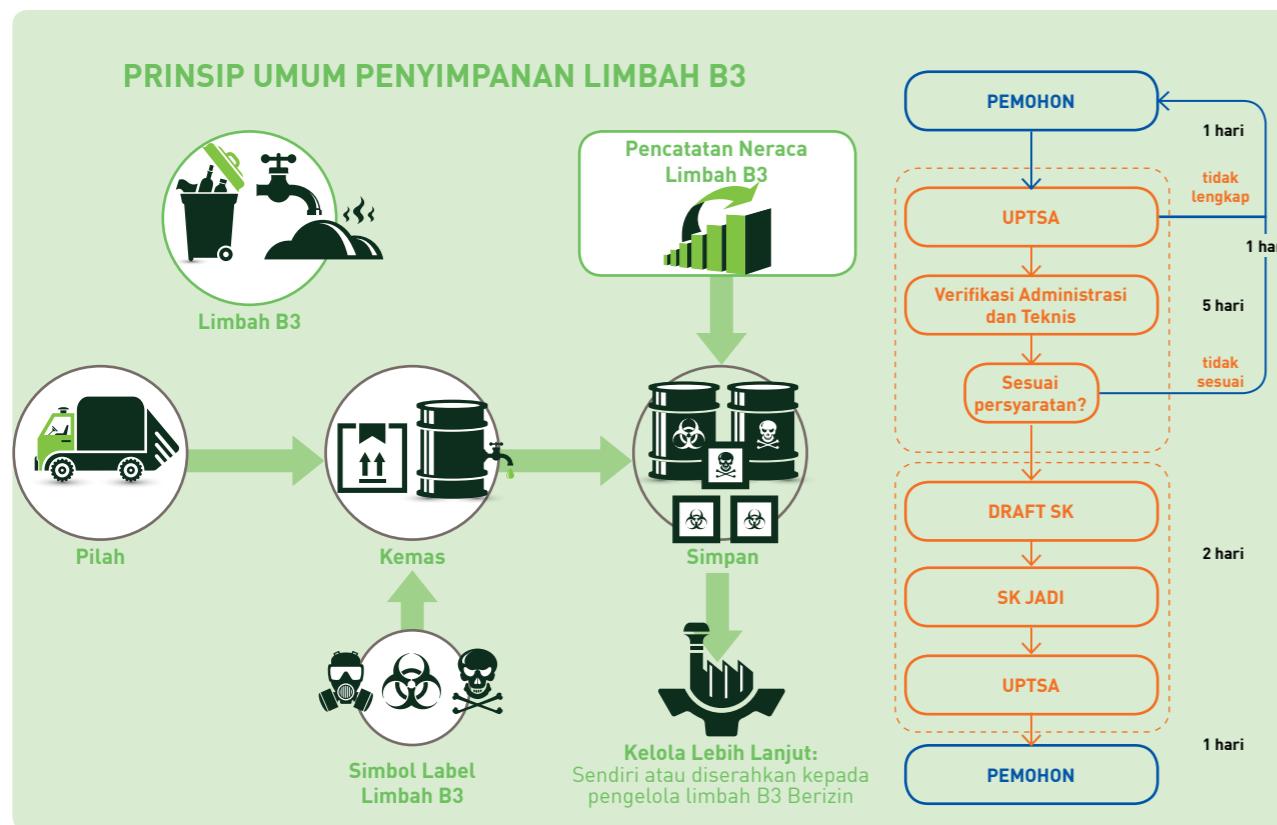
Penanganan/pengelolaan limbah diatur dalam Standar Operasional Prosedur dan Instruksi Kerja yaitu sebagai berikut:

- Penanganan Bahan Kimia
- Pengelolaan Limbah B3
- Pengelolaan Pihak Ketiga
- Penanganan Limbah Padat Umum
- Penanganan Limbah dan Bahan Kimia
- Pengangkutan Bahan Kimia
- Penanggulangan Tumpahan Bahan Kimia

To measure the environmental performance, MPMRent has done the following measures:

- Cooperating with estate management for transportation and disposal of domestic waste to the final end.
- Collecting used Batteries (ACCU) to potentially avoid the mixture of waste from Used Battery with other domestic waste.
- Cooperating with a licensed transporter for transportation and management of hazardous and toxic waste B3.
- Providing process and structure of WWTP (Waste Water Treatment Plan)/Waste Water Management Installation which has a license from local government offices to manage non-hazardous wastewater that is guaranteed for its safety and environmental friendly.
- Managing waste is regulated under Standard Operating Procedures and Job Instruction, i.e.:
- Management of Chemical Materials
- Management of B3 Waste
- Third Party's Management
- Common Solid Waste Management
- Management of Waste and Chemical Materials
- Transportation of Chemical Material
- Management of Chemical Material Spillover

MPMRent & Group secara periodik melakukan uji laboratorium untuk lingkungan kerja BSD dan Cibitung dan hasil tersebut dilaporkan kepada pemerintah setempat dan dinas-dinas yang terkait di provinsi Banten. Perseroan melakukan pengukuran uji kualitas lingkungan setiap 6 bulan sekali dan telah mendapat sertifikasi di bidang lingkungan ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan.





Dukungan Kinerja Lingkungan terhadap TPB

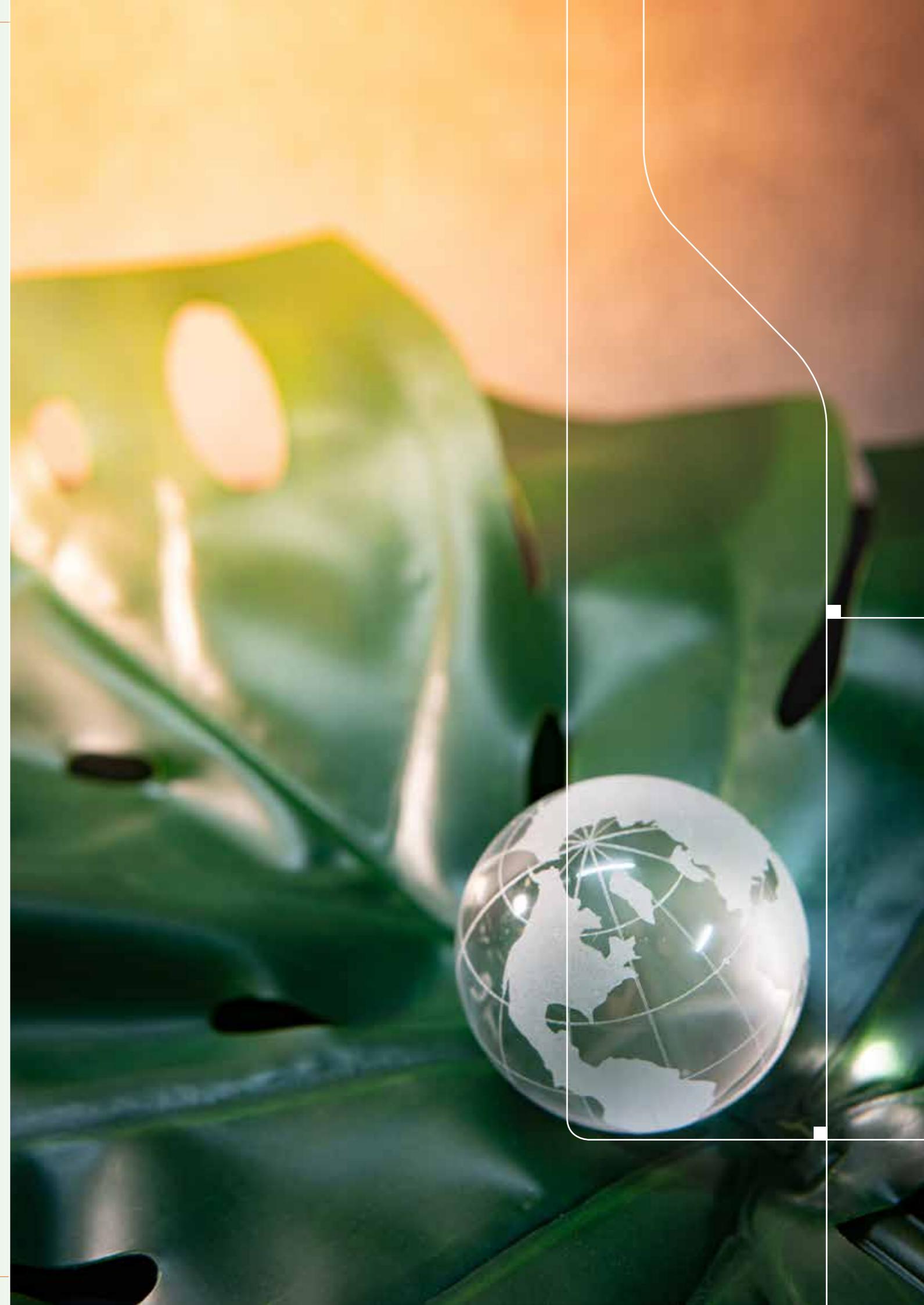
Kesadaran akan pentingnya kelestarian lingkungan bahwa setiap manusia dan makhluk hidup lainnya harus dapat menikmati kesejahteraan di muka bumi dalam jangka panjang diwujudkan dalam langkah nyata Grup MPM. Sekecil apapun inisiatif dan langkah yang diambil sangat berarti bagi kesinambungan ekosistem alam. Kebijakan aspek lingkungan di bawah bisa dikaitkan dan telah mendukung program TPB.



1. Kebijakan efisiensi energi listrik dan BBM telah membantu Grup MPM menghemat biaya operasional sekaligus secara tidak langsung mengurangi risiko pemanasan global melalui pengurangan emisi yang timbulkan akibat memproduksi energi listrik atau BBM. Tindakan ini telah sejalan dan mendukung TPB No. 7 Energi Bersih dan Terjangkau, mendukung TPB No. 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab, mendukung TPB No. 13 Mengatasi Perubahan Iklim dan Dampaknya.
2. Inisiatif dalam mengurangi emisi gas buang melalui pemeriksaan secara berkala kendaraan operasional maupun dalam hal memberi layanan servis berkala terhadap kendaraan pelanggan dan juga pemeriksaan berkala terhadap kelayakan mesin genset agar memberikan kualitas udara yang bersih dan tidak mengeluarkan emisi gas buang yang berlebih telah sejalan dan mendorong TPB No. 11 Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan, Aman juga terhadap TPB No. 13 Mengatasi Perubahan Iklim dan Dampaknya.
3. Kebijakan efisiensi air dan bahan material lain selain menghemat biaya operasional juga telah sejalan dan mendukung TPB No. 6 Air Bersih dan Sanitasi Layak, sementara efisiensi material lainnya melalui pemakaian material daur ulang telah sejalan dan mendukung TPB No. 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab.
4. Pengurangan pemakaian bahan plastik untuk mengurangi dampak sampah plastik yang ditimbulkannya terhadap lingkungan telah mendorong pelaksanaan TPB No. 14 Ekosistem Kelautan.
5. Pelestarian lingkungan melalui penanaman Pohon dan ruang terbuka hijau sangat bermanfaat sebagai perlindungan dari polusi dan emisi. Hal ini telah mendorong keberhasilan dalam TPB No. 11 Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan serta sejalan dengan TPB No. 15 Ekosistem Daratan.
6. Pengolahan limbah/sampah padat dan cair sangat penting sekali karena hal ini sangat mempengaruhi keamanan, kenyamanan dan kesehatan manusia dan makhluk hidup lainnya. Pengelolaan limbah yang baik dan sesuai dengan peraturan lingkungan yang ada telah mendorong keberhasilan, TPB No. 6 Air Bersih dan Sanitasi Layak, TPB No. 11 Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan, TPB No. 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab.

Our Environmental Commitment and Supports for SDGs

The importance of environmental preservation reflects that every human and other creature is entitled to prosperity on earth in the long term. Such importance is realized through concrete actions by MPM Group. Every small initiative can help to sustain the natural ecosystem. The environmental policy below relates our support for the SDGs.





TENTANG LAPORANINI ABOUT THIS REPORT

Laporan Keberlanjutan ini merupakan implementasi dari POJK No. 51 yang mencakup kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan periode Januari – Desember 2020. Data dan kegiatan yang disampaikan merupakan konsolidasi Perseroan dan Entitas Anak kecuali dinyatakan lain.

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan yang pertama bagi Perseroan. Memuat tentang bagaimana pendekatan dan kinerja Perseroan dalam menciptakan dan memberi nilai bagi seluruh pemangku kepentingan. Pembaca secara terpisah juga bisa membaca Laporan Tahunan Perseroan untuk dapat melihat kinerja keuangan Perseroan lebih mendalam.

Data-data keuangan yang diungkapkan dalam Laporan Keberlanjutan ini berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan Tahun Berakhir 31 Desember 2020 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Siddharta Widjaja & Rekan.

Perubahan dan Respon Terkait Laporan Sebelumnya

Ke depan Perseroan akan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya. Karena ini merupakan Laporan Keberlanjutan yang pertama maka tidak ada penyajian ulang dan belum ada feedback dari laporan sebelumnya.

This Sustainability Report is an implementation of the Regulation of POJK No. 51, including economic, social and environmental performances for the period of January – December 2020. Data and activities presented in this report are a consolidated report of the Company and its subsidiaries, unless otherwise stated.

This report is the Company's first sustainability report. It discloses the approach and performance of the Company in creating values for its stakeholders. Readers also need to read through the Company's Annual Report for more in-depth information of financial performance of the Company.

The financial data disclosed in this Sustainability Report is based on the Company's Consolidated Financial Statements for the Year Ending on December 31st, 2020 which was audited by the Public Accounting Firm of Siddharta Widjaja & Partners.

Changes and Responses Related to the Previous Report

The Company plans to release a Sustainability Report every year. As this is our first sustainability report, so, there is neither restatement nor feedback from any previous report.

REFERENSI SILANG TERHADAP POJK NO. 51 POJK NO. 51 CROSS-REFERENCE

POJK No. 51	Halaman/Page
Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Sustainability Report contains information about:
1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	1. Explanation of Sustainability Strategy
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	2. Overview of Performance on Sustainability Aspects
a. Aspek ekonomi, paling sedikit meliputi:	a. Economic aspects, covering at least:
1) kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	1) quantity of products or services sold;
2) pendapatan atau penjualan;	2) revenue or sales;
3) laba atau rugi bersih;	3) net profit or loss;
4) produk ramah lingkungan; dan	4) environment-friendly products; and
5) pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keberlanjutan.	5) involvement of local parties in relation to sustainability business processes.
b. Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit meliputi:	b. Environmental aspects, covering at least:
1) penggunaan energi;	1) energy reduction;
2) pengurangan emisi yang dihasilkan**;	2) reduction of emissions produced**;
3) pengurangan limbah dan efluen (limbah yg telah memasuki lingkungan) yg dihasilkan**; atau	3) reduction of waste and effluent (waste that has been released to the environment) produced**; or
4) pelestarian keanekaragaman hayati**.	4) biodiversity conservation**.
c. Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan keberlanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah dan dana).	c. Social aspects: positive and negative impacts of implementing sustainability for the community and the environment (including people, regions and funds).
3. Profil singkat Perseroan, paling sedikit memuat:	3. Brief Company Profile including at least:
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik;	a. Sustainability vision, mission and values of the Financial Services Institution, Issuer or Public Company;
b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan;	b. Name, address, telephone number, fax number, email address and website, as well as its branch and/or representative offices;
c. Skala usaha Perseroan secara singkat, meliputi:	c. Scale of the Company's business in brief, covering:
1) total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah);	1) total assets or asset capitalization, and total liabilities (in million rupiah);
2) jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	2) number of employees, by sex, position, age, education and employment status;
3) persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan	3) share ownership percentage (by public and government); and
4) wilayah operasional.	4) operational area.
d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	d. Brief explanation about products, services and business activities;
e. Keanggotaan pada asosiasi;	e. Membership of associations;



POJK No. 51		Halaman/Page
f. Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	f. Significant changes in the Financial Services Institution, Issuer or Public Company, including those related to the closure or opening of branches, and ownership structure.	27
4. Penjelasan Direksi memuat:	4. Board of Directors' explanation, including:	28-32
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan.	a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy.	
b. Penerapan keberlanjutan.	b. Implementation of sustainability.	
c. Strategi pencapaian target.	c. Strategy for achieving targets.	
5. Tata kelola keberlanjutan memuat:	5. Sustainability governance, including:	
a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keberlanjutan.	a. Description of the duties of Directors and Commissioners, employees, officers and/or work units that are responsible for sustainability implementation.	36-38
b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keberlanjutan.	b. Explanation of competency development for members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officers and/or work units that are responsible for sustainability implementation.	35
c. Penjelasan mengenai prosedur Perseroan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keberlanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup.	c. Explanation of the procedures used by the Company to identify, measure, monitor and control risks to the application of sustainability with regard to economic, social and environmental aspects.	39-45
d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:	d. Explanation of stakeholders, covering:	46-47
1) Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan	1) Stakeholder engagement based on the results of a management assessment, GMS, decision letter or other; and	
2) Pendekatan yang digunakan Perseroan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keberlanjutan.	2) Approaches used by the Company to engage stakeholders in the implementation of sustainability.	
e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan keberlanjutan.	e. Problems faced, their development, and their influence on sustainability implementation.	48
6. Kinerja keberlanjutan paling sedikit memuat:	6. Sustainability performance, including at least:	
a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan.	a. Explanation of activities to develop an sustainability culture.	50-51
b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 tahun terakhir.	b. Description of economic performance in the last 3 years.	52-55
c. Kinerja sosial dalam 3 tahun terakhir:	c. Social performance in the last 3 years:	
1) Komitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.	1) Commitment to providing services for equivalent products and/or services to consumers.	98
2) Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat:	2) Employment, including at least:	
a) pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak;	a) statement regarding equal work opportunities and the existence or otherwise of forced labor and child labor;	60
b) persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional;	b) remuneration of permanent employees at the lowest grade as a percentage of the regional minimum wage;	62
c) lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan	c) decent and safe work environment; and	68-73
d) pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.	d) employee training and competency development.	74-85

POJK No. 51		Halaman/Page
3) Masyarakat, paling sedikit memuat:	3) Society, including at least:	
a) informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar;	a) information on operational activities or areas that have positive and negative impacts on the surrounding communities;	90-96
b) mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan	b) community complaints mechanisms, and number of community complaints received and followed up; and	97
c) CSR yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat.	c) CSR that can be related to support for sustainable development objectives, covering types and achievements of community empowerment program activities.	56-57, 88, 97, 101, 110
d. Kinerja lingkungan hidup, paling sedikit memuat:	d. Environmental performance, including at least:	
1) Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan;	1) Budget spent for environmental activities;	108
2) Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan;	2) Information about the use of environmental-friendly materials;	104
3) Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat:	3) Information about the use of energy, including at least:	103-106
a) jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan	a. quantity and intensity of use type of energy; and	
b) upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan;	b. efforts and achievement in energy efficiency including the use of renewable energy.	
e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup** paling sedikit memuat:	e. Environmental Performance for the Company that runs the business directly relating to the natural resources **, including at least:	
1) Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d;	1) Performance as referred in letter d;	Usaha Perseroan tidak terkait langsung dengan lingkungan.
2) Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem;	2) Information about operational locations or activities that bring both positive and negative impacts to the surrounding environment, particularly the efforts to improve carrying capacity of the ecosystem;	The Company's business is not directly related with the environment.
3) Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat:	3) Biodiversity, including at least:	
a) dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan	a) impacts from operational sites that are located near to or within the conservation area or that have rich biodiversity; and	
b) usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna.	b) efforts to preserve the biodiversity, including protecting the flora or fauna species.	
4) Emisi, paling sedikit memuat:	4) Emissions, including at least:	
a) jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan	a) the quantity and intensity of emission based on the emission type; and	
b) upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan;	b) efforts and achievements in emission reduction.	



POJK No. 51	Halaman/Page
5) Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: a) jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; b) mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan c) tumpahan yang terjadi (jika ada).	5) Waste and effluent, including at least: a) amount of waste and effluent based on types; b) mechanism of waste and effluent management; and c) spillover (if any).
6) Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan.	6) The number and issues of complaints about environmental matters that are accepted and already settled.
f. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/ atau Jasa, paling sedikit memuat:	f. Responsibility for developing products and/or services, including at least: 1) Inovasi dan pengembangan Produk dan/ atau Jasa; 2) Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; 3) Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; 4) Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau 5) Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa.
7. Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada	7. Written verification from an independent party, if available
8. Lembar umpan balik (feedback) untuk pembaca, jika ada; dan	8. Feedback page for readers, if available; and
9. Tanggapan LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik terhadap umpan balik laporan tahun sebelumnya.	9. Response from the Financial Services Institution, Issuer or Public Company to feedback from the prior year.

Catatan:

* Beberapa pengungkapan yang diminta oleh POJK dikhkusukan untuk Lembaga Jasa Keuangan.

** Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup.

Note:

* Some of the disclosures requested by FSA Regulation are specific to financial institutions.

** Companies whose business processes are directly related to the environment.

REFERENSI SILANG TERHADAP TPB

SDGs CROSS-REFERENCE

SDGs	Tindakan yang diambil oleh Perseroan	Action taken by the Company	Halaman/ Page
1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY	Penyerapan tenaga kerja lokal berdampak bagi terjaminnya mata pencaharian untuk kesejahteraan. Pemberian jaminan asuransi kesehatan dan jiwa kepada karyawan mengurangi beban jika terjadi risiko kepada orang yang menjadi tulang punggung sumber penghasilan. Bantuan penanggulangan bencana Covid-19.	The absorption of local labor will give positive impact better the welfare of the people. Health and life insurance facilities for the employees will help transfer the risk if an unexpected event hits those who are the backbone of the family. Covid-19 charity donation.	54-55
3 KENYERDARAAN SEHAT DAN KEPERAWAKINAN GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Perawatan rutin kendaraan mengurangi emisi gas buang, kualitas udara yang baik adalah bagus untuk kesehatan. Pemberian jaminan asuransi kesehatan kepada karyawan mengurangi beban jika terjadi risiko kepada orang yang menjadi tulang punggung sumber penghasilan. Kebijakan norma K3. Bantuan penanggulangan bencana Covid-19.	Routine maintenance on vehicles will help reduce exhaust emissions, and produce better air quality, which is good for health. Health insurance facilities for the employees will help transfer the risk if an unexpected event hits those who are the backbone of the family. OHS policy. Covid-19 charity donation.	62, 69, 71
4 PENDIDIKAN BERKUALITAS QUALITY EDUCATION	Edukasi safety riding mengurangi kecelakaan lalu lintas. Program literasi perencanaan keuangan (asuransi).	Education on safety riding to reduce traffic accidents. Financial plan literacy program (insurance).	98-102, 104 69-73 90-92 95 96
5 KESETARAAN GENDER GENDER EQUALITY	Bantuan pendidikan berupa sarana prasana pendukung belajar mengajar, donasi buku, pemberian beasiswa, literasi. Dukungan akses internet untuk Pendidikan Jarak Jauh (PJJ).	Educational supports in the form of learning facilities, book donation, scholarship, literacy. Internet access support for distance learning.	93-96 93-94
6 AIR BERSIH DAN SANITASI LAYAK CLEAN WATER AND SANITATION	Penyerapan tenaga kerja lokal. Memberikan perlakuan dan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa diskriminasi terhadap gender.	Absorption of local labor. Equal opportunities for all employees without gender discrimination.	5 60, 62
7 ENERGI AFIRSH DAN TERJANGKAU AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Kebijakan efisiensi air. Pengolahan limbah/sampah padat dan cair.	Water efficiency measures. Management of liquid and solid wastes.	104-106 107-109
8 PEMERATAAN DAN PERTUMBUHAN ECONOMI DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Kebijakan efisiensi energi listrik dan BBM. Pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat melalui UMKM.	Fuel and electricity efficiency measures. Empowering the local economy through MSMEs.	103, 105, 106 55
9 INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Rantai pasokan yang inklusif. Penerapan kebijakan standar gaji minimum yang sesuai dengan peraturan berlaku, kebijakan tidak ada kerja paksa dan tidak memperkerjakan anak di bawah umur. Kebijakan norma K3. Pelatihan dan pengembangan karyawan. Pengembangan inovasi Teknologi Informasi. Pelatihan teknis standar Honda dan Bisnis kewirausahaan serta program Life Skill Training Centre (LSTC).	Inclusive supply chain. Implementation of minimum wage policy according to prevailing regulations, voluntary work policy, and policy to not use child labor. Occupational Health and Safety policy. Employee training and development. Information Technology innovation. Training on Honda Basic Standards and Entrepreneurship as well as Life Skills Training Centre (LSTC) programs.	60, 62 54-55 74-85 87 94-95
	Bantuan pembangunan rumah ibadah di daerah yang terjadi longsor. Dukungan [infrastruktur] akses internet untuk Pendidikan Jarak Jauh (PJJ).	Charity donation for construction of houses of prayers in landslide-hit districts. Internet access support for distance learning.	96 93-94



SDGs	Tindakan yang diambil oleh Perseroan	Action taken by the Company	Halaman/ Page
10 BERKURANGNYA KESENJANGAN INEQUALITY	Pemberian Jamsostek merupakan salah satu cara untuk mengurangi kesenjangan.	Providing Jamsostek to employees is one way to reduce inequality.	62, 69, 71
	Memberikan perlakuan dan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa diskriminasi terhadap suku, agama, ras dan gender.	Equal opportunities for all employees without gender, religion, ethnic and race discrimination.	60, 62
	Donasi di bidang keagamaan berupa donasi hewan qurban dan bantuan pembangunan rumah ibadah di daerah yang terjadi longsor.	Religious charity donation in the form of qurban animals, and charity donation for construction of houses of prayers in landslide-hit districts.	96
11 KOTAK DAN PERKEMBANGAN YANG BERKEJALAN JUJUNG SUSTAINABLE CITY AND COMMUNITIES	Perawatan rutin kendaraan mengurangi emisi gas buang membuat kualitas udara yang baik adalah bagus untuk lingkungan kota/pemukiman.	Routine maintenance on vehicles will help reduce the exhaust emission, and produce better air quality, which is good for city environments and residential areas.	98, 102, 104
	Edukasi <i>safety riding</i> menciptakan lingkungan aman berkendara.	Education on safety riding to create a secure environment.	95
	Pemberian bibit pohon meningkatkan kualitas udara di pemukiman.	Donating tree seedlings to improve air quality in residential areas.	107
	Pembuatan ruang terbuka hijau.	Development of green public areas.	106-107
	Pengolahan limbah/sampah padat dan cair.	Management of liquid and solid wastes.	107-109
12 KONSEP DAN PRAKTIK YANG BERTANGGUNG JAWAB RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Melalui rantai pasokan kami mendorong pasokan produk yang bersumber yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.	Through development of the supply chain, we promote supply of responsible and sustainable products.	54-55
	Kebijakan efisiensi energi listrik dan BBM.	Fuel and electricity efficiency measures.	103, 105, 106
	Kebijakan efisiensi air dan bahan material.	Water and material efficiency measures.	104-106
	Pengolahan limbah/sampah padat dan cair.	Management of liquid and solid wastes.	107-109
13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM CLIMATE ACTION	Perawatan rutin kendaraan mengurangi emisi gas buang hal ini bermanfaat untuk mencegah pemanasan global.	Routine maintenance on vehicles will help reduce exhaust emissions, and is good to prevent global warming.	98, 102, 104
	Kebijakan efisiensi energi listrik dan BBM.	Fuel and electricity efficiency measures.	103, 105, 106
14 EKO SISTEM LAUTAN LIFE BELOW WATER	Pengurangan pemakaian bahan plastik.	Reducing the use of plastic materials.	106
15 EKO SISTEM BERPADA DI BERPADA DI LERENG BERPADA DI LAND	Pemberian bibit pohon.	Donating tree seeds.	107
16 PERDAMAIAN, KEDULIAN DAN TANGGUNG PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Komitmen Perseroan untuk menjunjung tinggi HAM seperti tidak melakukan kerja paksa, pekerja di bawah umur.	Commitment to respect Human Rights principles, such as avoiding involuntary work and no use of child labor.	60
17 KEMTRAAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Dukungan pembangunan berkelanjutan melalui pajak dan retribusi kepada pemerintah.	Supporting sustainable development through taxes and levies payments to government.	54

LEMBAR UMPAN BALIK FEEDBACK FORM

Kami mengucapkan terima kasih saudara telah membaca laporan keberlanjutan ini. Untuk meningkatkan kualitas dan memenuhi harapan kedepannya kami berharap bisa mendapatkan masukan. Respon saudara sangat berarti bagi kami, oleh karenanya izinkan kami menanyakan beberapa hal terkait laporan ini.

We would like to thank you for reading this Sustainability Report. To improve our report quality and fulfil future expectations, kindly please give input about it. As your opinion really matters, allow us to ask you a few questions regarding this report.

No. Pertanyaan/Question	Ya/Yes	Tidak/No
1. Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat./This report contains useful information.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Laporan ini mudah dimengerti./This report is easily understood.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi dalam keberlanjutan. This report inspires you to make contribution within the sustainability aspect.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seberapa penting/menarik kinerja di bawah ini:/How important/interesting the following performance:	[Skala/Scale 1-10]	
4. Kinerja Ekonomi/Economic Performance		
5. Kinerja Sosial/Social Performance		
6. Kinerja Lingkungan /Environment Performance		
7. Materi apa yang dirasa perlu ditambahkan:/ What other kind of information should be included in next report?		
8. Kontribusi apa yang dirasa perlu ditingkatkan Perseroan:/What kind of contribution does the Company need to improve?		
9. Saran dan masukan lain:/Any other input or advice:		

Profil Pemangku Kepentingan/Stakeholder Profile

- | | | | | |
|---|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pemegang Saham/Investor Shareholder/Investor | <input type="checkbox"/> Karyawan Employee | <input type="checkbox"/> Konsumen Consumer | <input type="checkbox"/> Masyarakat Community | <input type="checkbox"/> Pemerintah Government |
| <input type="checkbox"/> Mitra Bisnis Business Partner | <input type="checkbox"/> Media | <input type="checkbox"/> LSM NGOs | <input type="checkbox"/> Lain-lain Others | |

Jenis Kelamin/Gender : _____
 Usia/Age : _____
 Pekerjaan/Job : _____
 Pendidikan Akhir/Latest Education : _____

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat:

Thank you for your participation. Please return this feedback form to:

PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk
 Lippo Kuningan, Lantai 26/26th Floor
 JL. H.R. Rasuna Said Kav. B-12, Karet Kuningan
 Jakarta 12940, Indonesia
 Phone: +62 21 2971 0170
 Fax: +62 21 2911 0320
 Email: corsecmpm@mpm-ho.com
 Sekretaris Perusahaan/Corporate Secretary
 ir@mpm-ho.com
 Hubungan Investor/Investor Relations
 corcomm@mpm-ho.com
 Komunikasi Korporat/Corporate Communication
 Website: www.mpmgroup.co.id

MPM juga menyediakan informasi melalui akun media sosial berikut ini:

MPM also releases information through the following social media accounts:

- mpmworld
- @mpmgroup
- MPM Group
- MPM Group
(PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk)
- @ExperienceMPM



PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA Tbk
Laporan Keberlanjutan **2020** Sustainability Report

PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA Tbk

Lippo Kuningan, 26th Floor
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B-12
Kuningan, Jakarta 12940
Indonesia

T. +62 21 2971 0170

F. +62 21 2911 0320

www.mpmgroup.co.id