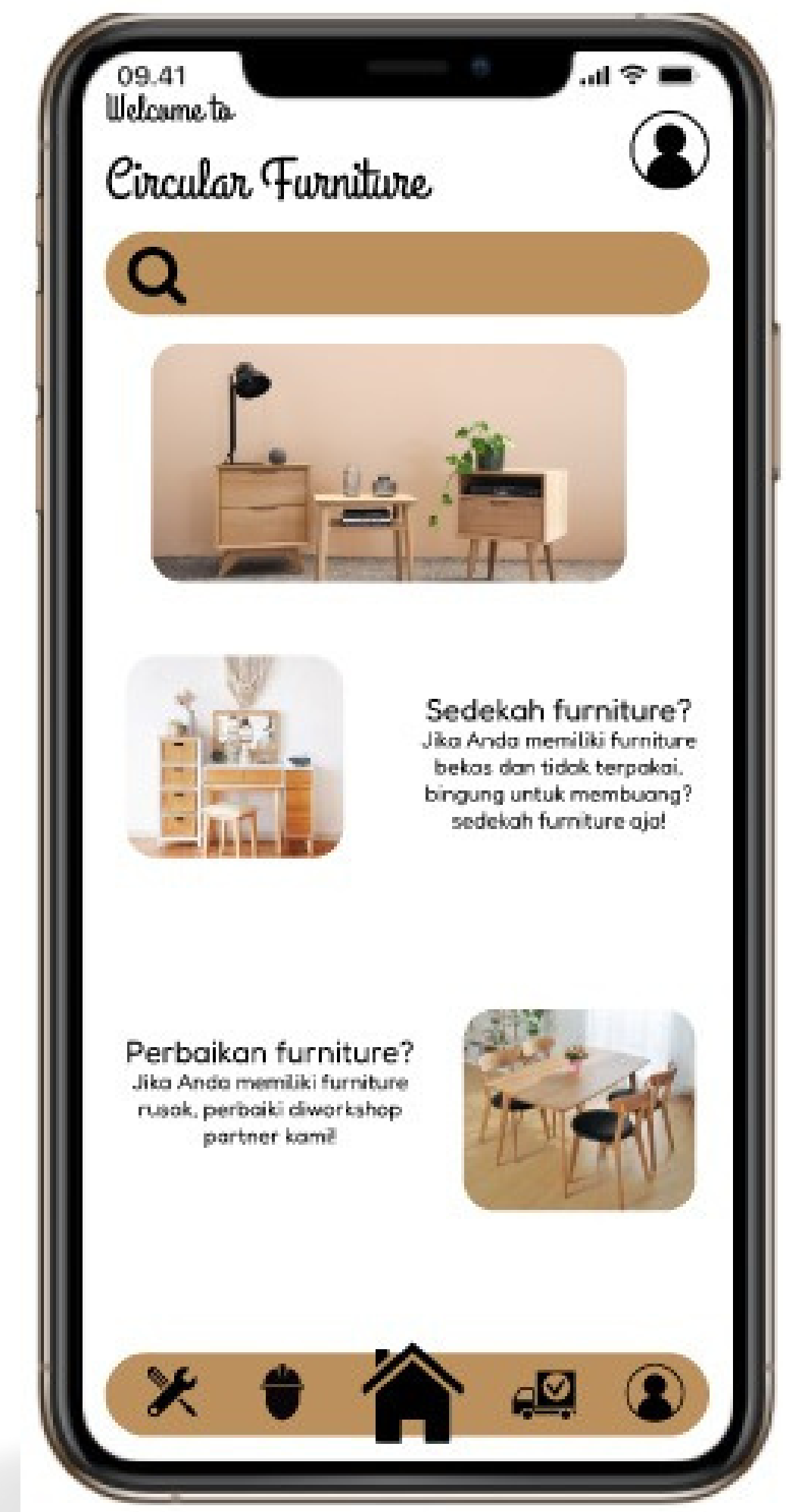
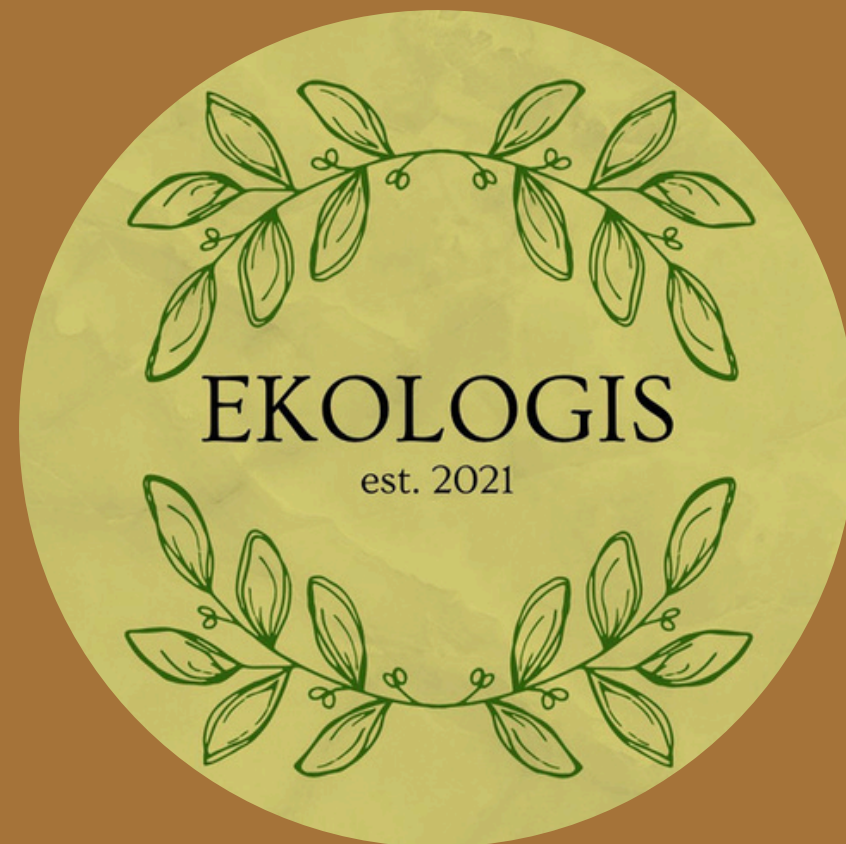


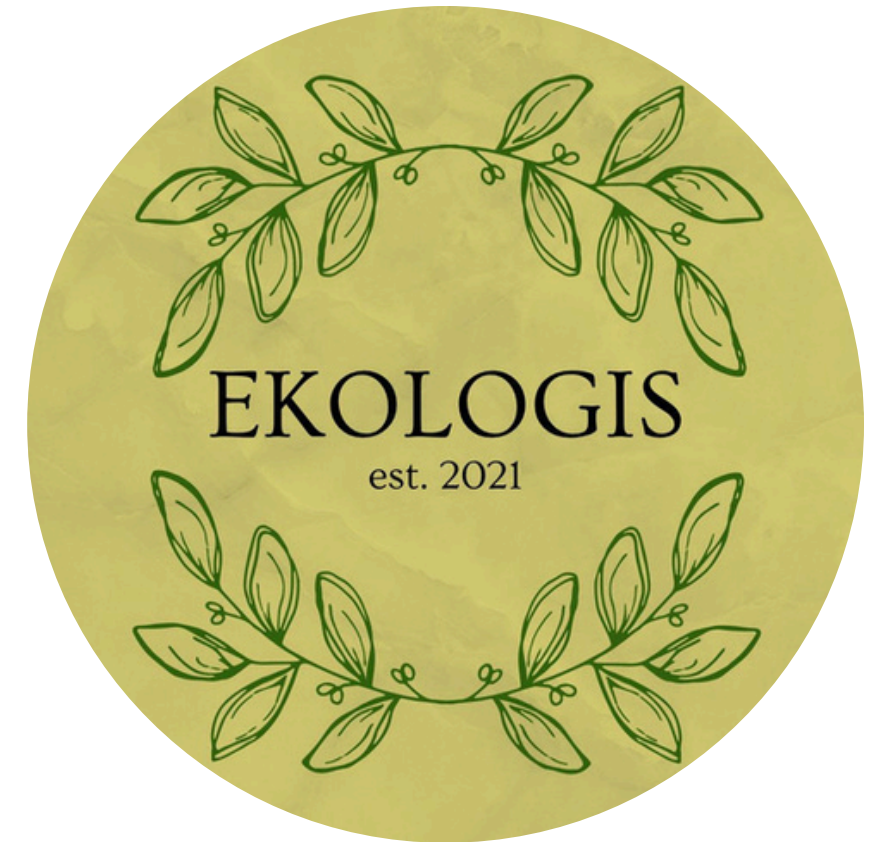


Circular Furniture



Ekologis

Perusahaan teknologi
yang memberikan solusi
terhadap lingkungan



About

Circular Furniture

Platform penghubung hulu ke
hilir penjualan, pembuatan,
dan perbaikan furniture



Problem

Pemilik furniture rumahan/apartmenet:

- Kesulitan membuang furniture bekas
- Kesulitan memperbaiki furniture rusak

Pengrajin workshop:

- Ingin meningkatkan new customer

Supplier:

- Ingin menyalurkan bahan baku secara sustain
- Kesulitan tracking permintaan karena workshop kecil belum memiliki manajemen supply chain sistem



Market Size

1

Total Addressable Market
Penduduk Indonesia 270 juta

2

Serviceable Available Market

- Total pemilik hunian perumahan 2015-2022: 6.871.094 unit
- Total kantor diindonesia 26.000.000

3

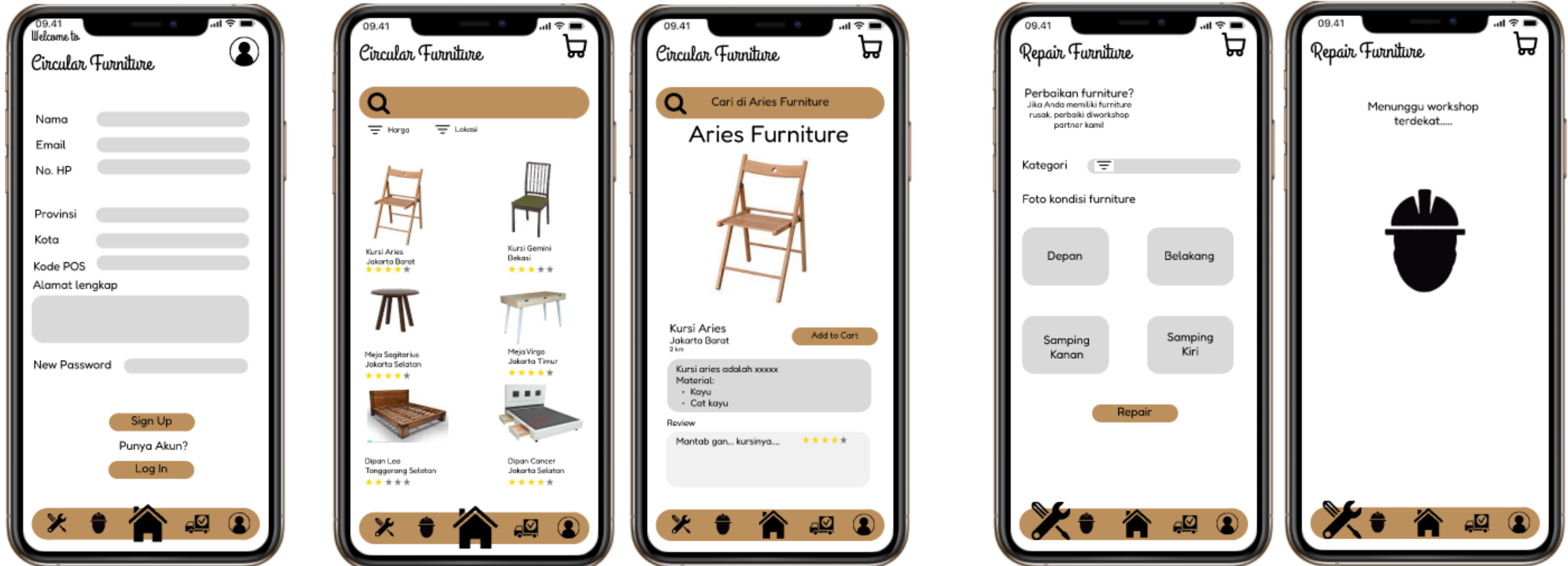
Serviceable Obtainable Market
4% dari SAM
1,3 juta

Data by : Kementrian PUPR



INTERIOR
DESIGN

Solutions-User & Workshop



Marketplace:

Pembuatan
Akun

- Memudahkan workshop menjual produk
- Memudahkan user membeli furniture
- Memudahkan user melihat rating workshop

Repair Furniture

- Memudahkan workshop menjual jasa
- Memudahkan user memperbaiki furniture

Solutions-User & Workshop



Customize Furniture:

- Memudahkan workshop menjual produk custom
- Memudahkan user membeli furniture custom
- Memudahkan user melihat rating workshop



Tracking Furniture

- Memudahkan workshop dan user melacak lokasi furniture

Solutions-User & Supplier

Management Supply Chain

- Inventory Control
- Production Planning
- Forecasting

Solutions-Workshop & Supplier Non Tech

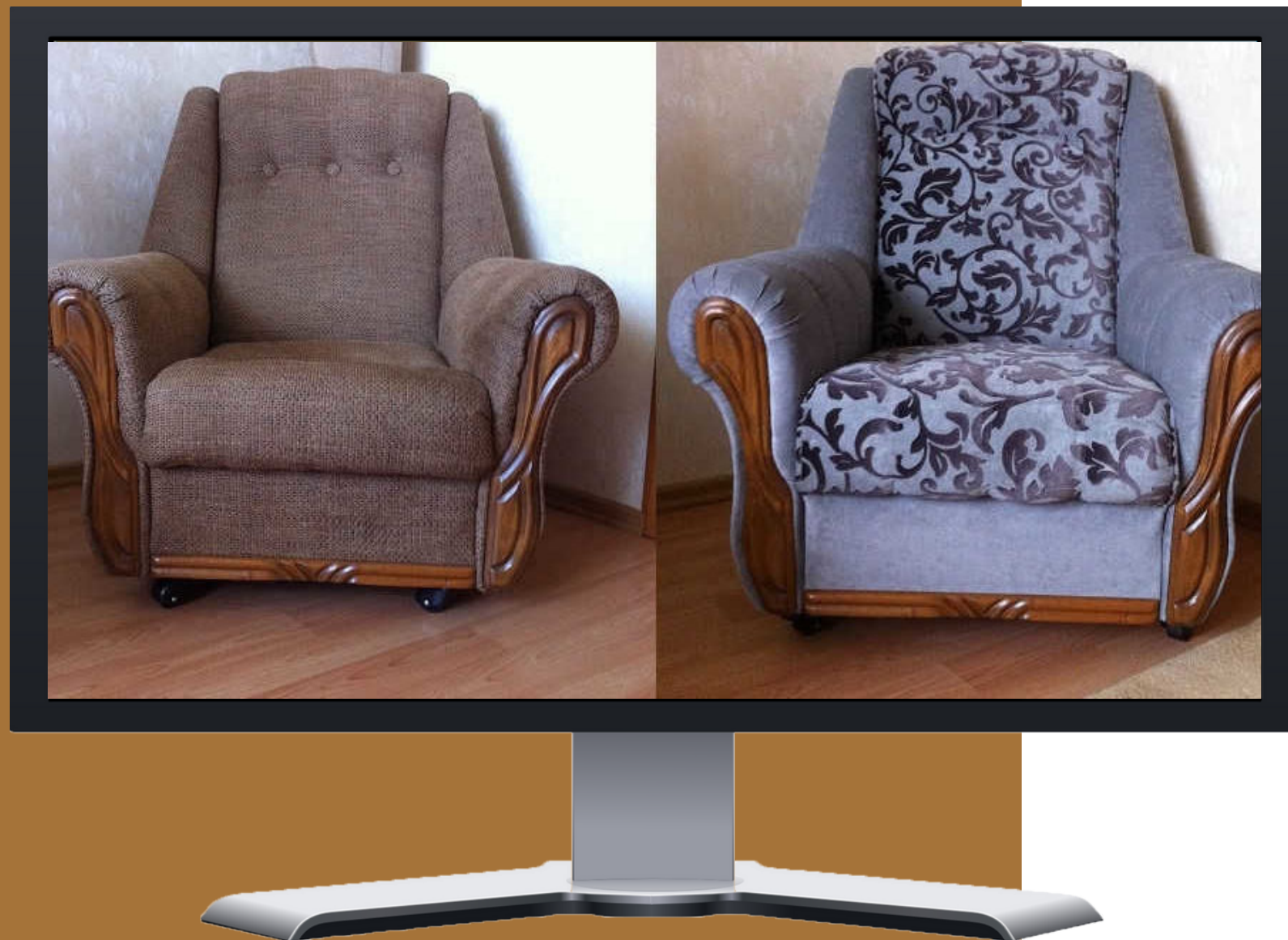
Paylater untuk bahan baku workshop

- Memudahkan workshop dalam permodalan

Training pengrajin

- Meningkatkan skill dan kreativitas pengrajin

Competitive Advantage



Furniture Baru dan Bekas

Memudahkan workshop dan user membeli furniture dengan harga dan lokasi yang sesuai

Repair Furniture

Mengurangi limbah furniture dengan melakukan upcycle terhadap furniture bekas dan rusak

Customize Furniture

Memudahkan user menemukan workshop terdekat untuk membuat furniture custom

Supply Chain System

Memudahkan supplier dalam aktivitas end-to-end supply produk

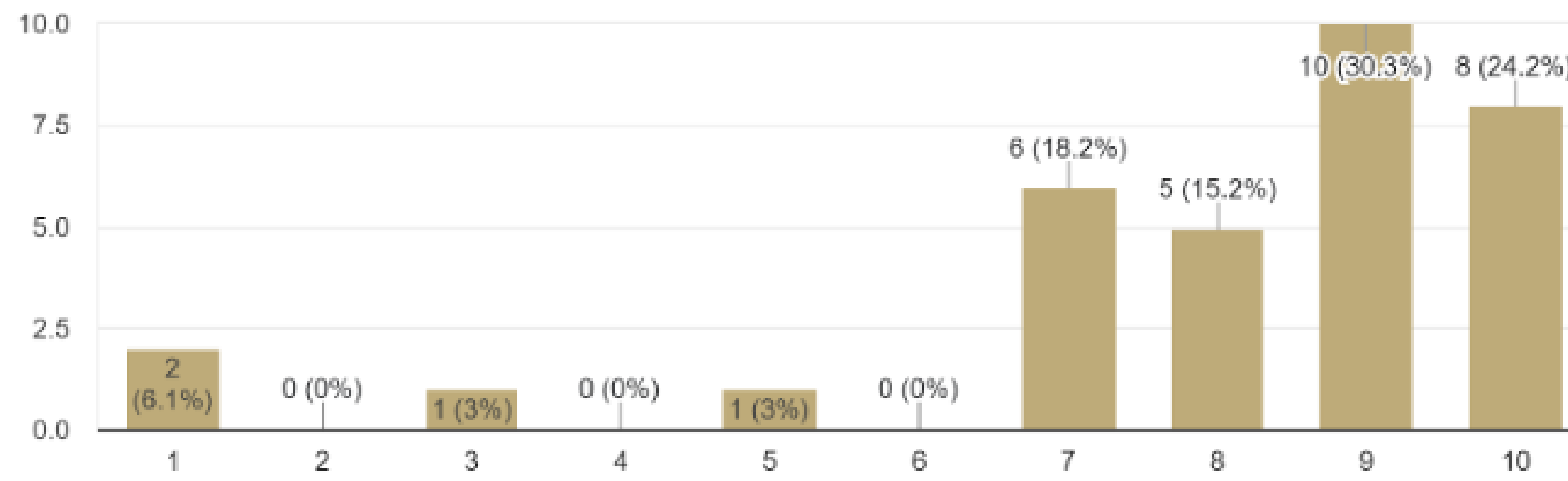
Business Development

- Pemodalan bagi workshop dalam membeli bahan baku
- Training pengrajin workshop

Solution Validation

Apabila ada aplikasi yang terdapat fitur jual beli furnitur bekas (hasil rework) dan baru, seberapa antusias Anda?

33 responses



User

70 % orang menyukai fitur Cicular Furniture

Workshop

- 60% responden menyukai fitur permodalan
- 60% menyukai fitur ordering system

Supplier

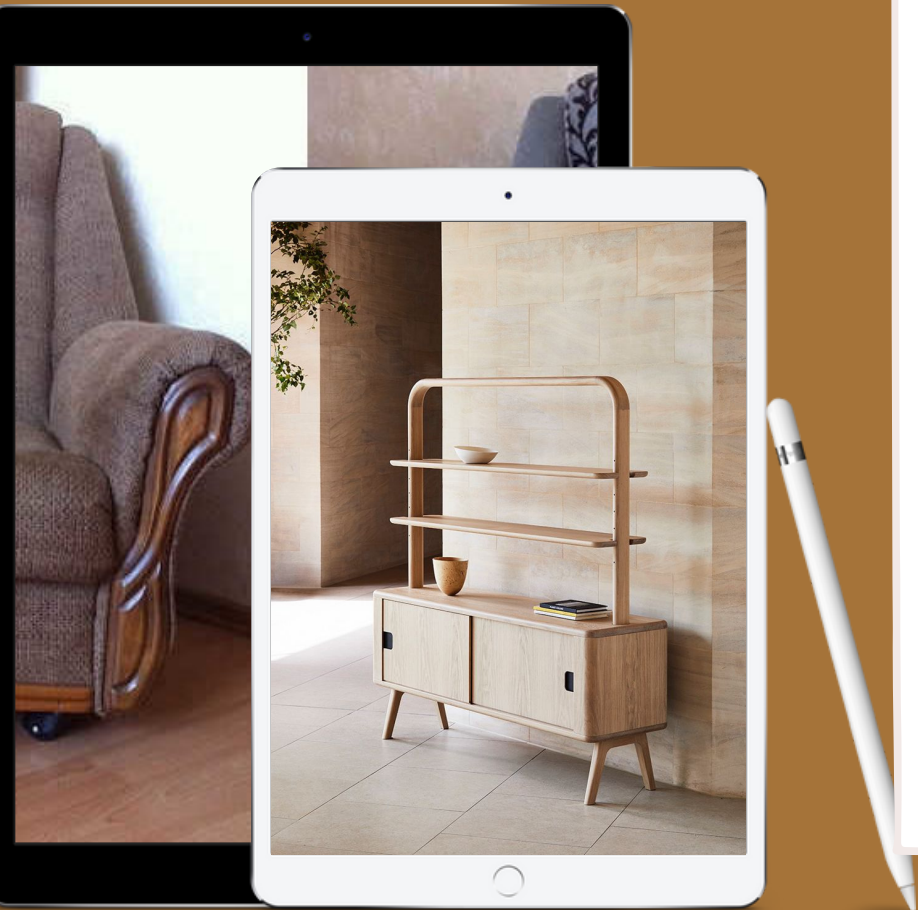
- 90% responden menyukai fitur supply chain



Business Model

Circular Furniture

User



Key Partners

USER

1. Pemilik rumah atau apartemen yang ingin membeli furniture
2. Pemilik furniture bekas atau rusak
3. Kolektor furniture antik
4. Workshop
5. Supplier

Key Activities

1. Mengikuti pameran furniture
2. Membuat social media Ads
3. Mengembangkan fitur aplikasi

Key Propositions

1. Memberikan solusi terhadap furniture rusak melalui fitur jasa perbaikan furniture
2. Menyediakan platform jual beli furniture baik bekas, baru, maupun custom dengan fitur yang dapat memilih workshop terdekat, termurah, dan workshop yang memiliki rating bagus.
3. Mengadakan pameran furniture rutin
4. Connector

Customer relationship

1. Menampilkan pilihan workshop dengan jasa perbaikan dan custom furniture pada platform
2. Mengikuti pameran furniture
3. Komunitas Furniture

customer segments

1. Pemilik rumah atau apartemen
2. Kolektor furniture kayu

Key Resources

1. Workshop furniture
2. Pengrajin
3. Supplier furniture
4. Aplikasi circular furniture

Channels

1. Aplikasi circular furniture
2. Ads
3. Pameran furniture

Cost Structure

1. Fix Cost
2. Variabel Cost

Revenue Streams

1. Persentase pembagian hasil penjualan furniture workshop
2. Persentase pembagian hasil perbaikan furniture workshop

Workshop

Key Partners

1. Pemilik rumah atau apartemen yang ingin membeli furniture
2. Pemilik furniture bekas atau rusak
3. Kolektor furniture antik
4. Workshop
5. Supplier

Key Activities

1. Mencari customer baru melalui promosi
2. Menjual furniture baru
3. Membuat furniture custom
4. Memperbaiki furniture rusak

Key Propositions

1. Menawarkan furniture baru
2. Menawarkan layanan customize furniture
3. Menawarkan jasa perbaikan furniture
4. Notifikasi terkait penjualan residu
5. Pelatihan untuk workshop dan pengrajin
6. akses modal
7. fitur registrasi
8. fitur channeling

Customer relationship

1. Fitur chat pada customer
2. Email newsletter
3. Komunitas workshop

customer segmenis

Pemilik Workshop
Pengrajin
Umur 22-55 tahun
Workshop berjalan lebih dari 2 tahun

Key Resources

1. Workshop furniture
2. Aplikasi circular furniture
3. Sistem inventory management

Channels

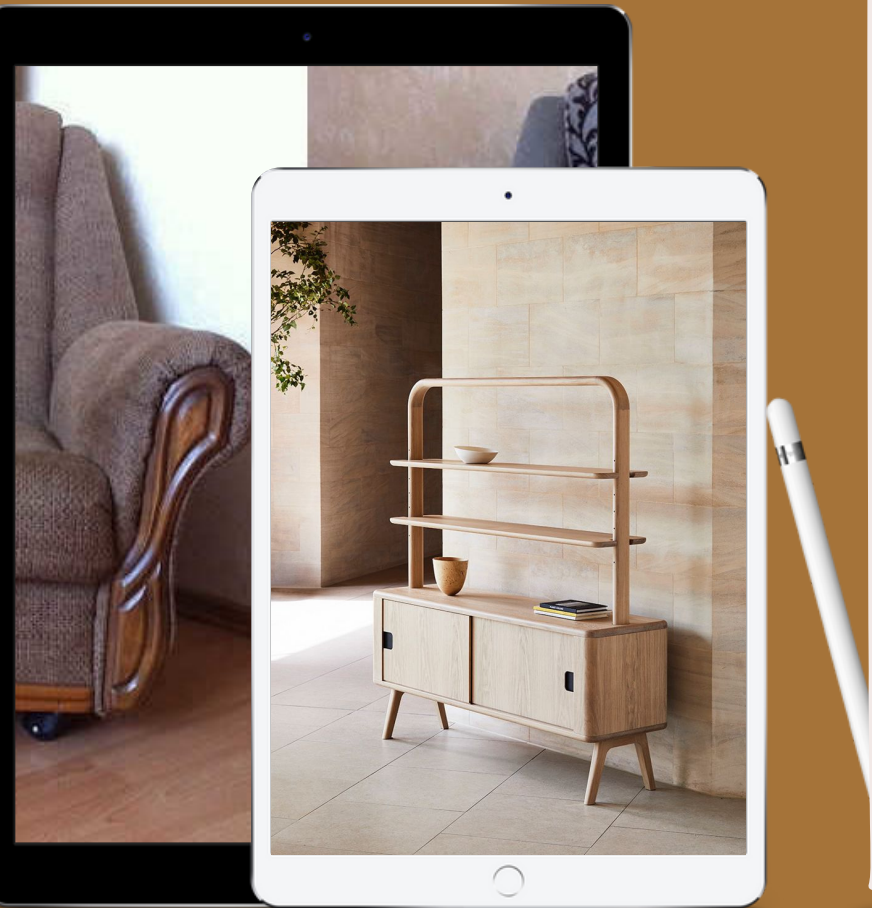
1. Aplikasi circular furniture
2. Direct selling
3. Komunitas workshop furniture
4. Mouth to mouth

Cost Structure

1. Fix Cost
2. Variabel Cost

Revenue Streams

1. Training fee



Supplier

Key Partners

1. Pemilik rumah atau apartemen yang ingin membeli furniture
2. Pemilik furniture bekas atau rusak
3. Kolektor furniture antik
4. Workshop
5. Supplier

Key Activities

1. Mencari workshop yang membutuhkan material untuk disupply
2. Menawarkan material kepada workshop
3. Acquisition workshop
4. Menyupply material kepada workshop
5. Mendukung inventory control workshop
6. Melakukan pemasaran dengan digital dan konvensional
7. Melakukan pengembangan marketplace dengan fitur terbaru

Key Propositions

1. Supply material dengan kualitas terbaik kepada para workshop
2. Mengelola material melalui fitur supply chain

Customer relationship

1. Menyediakan jasa inventory control
2. Menyediakan jasa material forecasting
3. Mengirim material tepat waktu

customer segments

- Pemilik perusahaan material furniture
1. Material/bahan baku
 2. Peralatan/perkakas

Channels

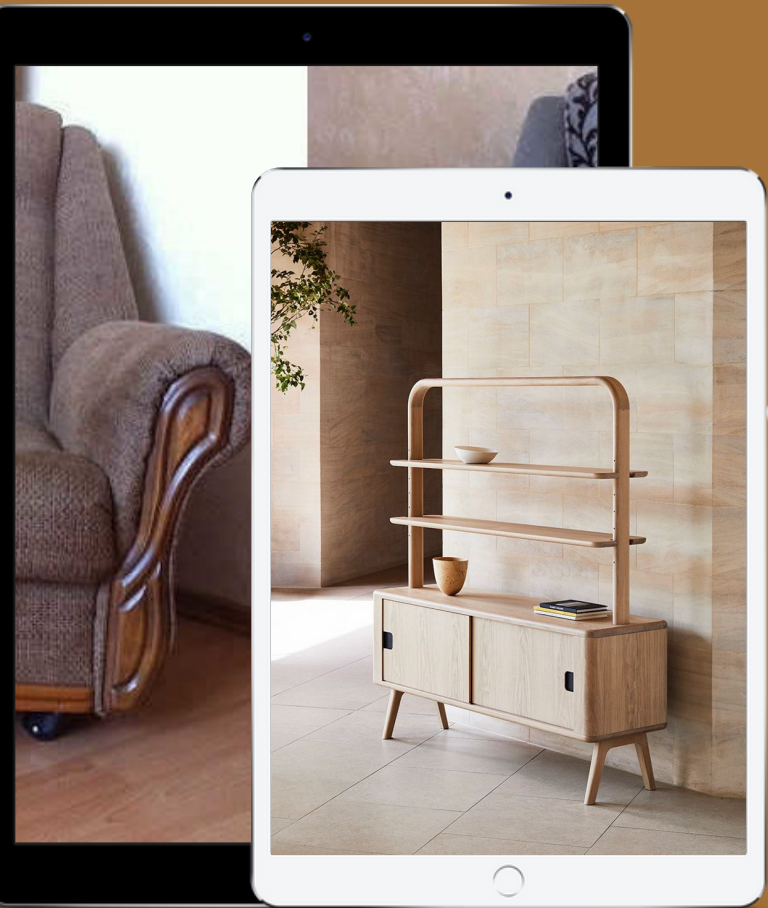
1. Aplikasi circular furniture
2. Ads
3. Komunitas supplier furniture
4. Digital marketing
5. konvensional marketing

Cost Structure

1. Fix Cost
2. Variabel Cost

Revenue Streams

1. Platform fee
2. margin profit dari supplier ke workshop
3. Hasil penjualan residu



Fase Bisnis Circular Furniture



**Produk and Market
Fit**
Q1 2022



Acquisition
Q2 2023



Ecommerce
Q2 2024

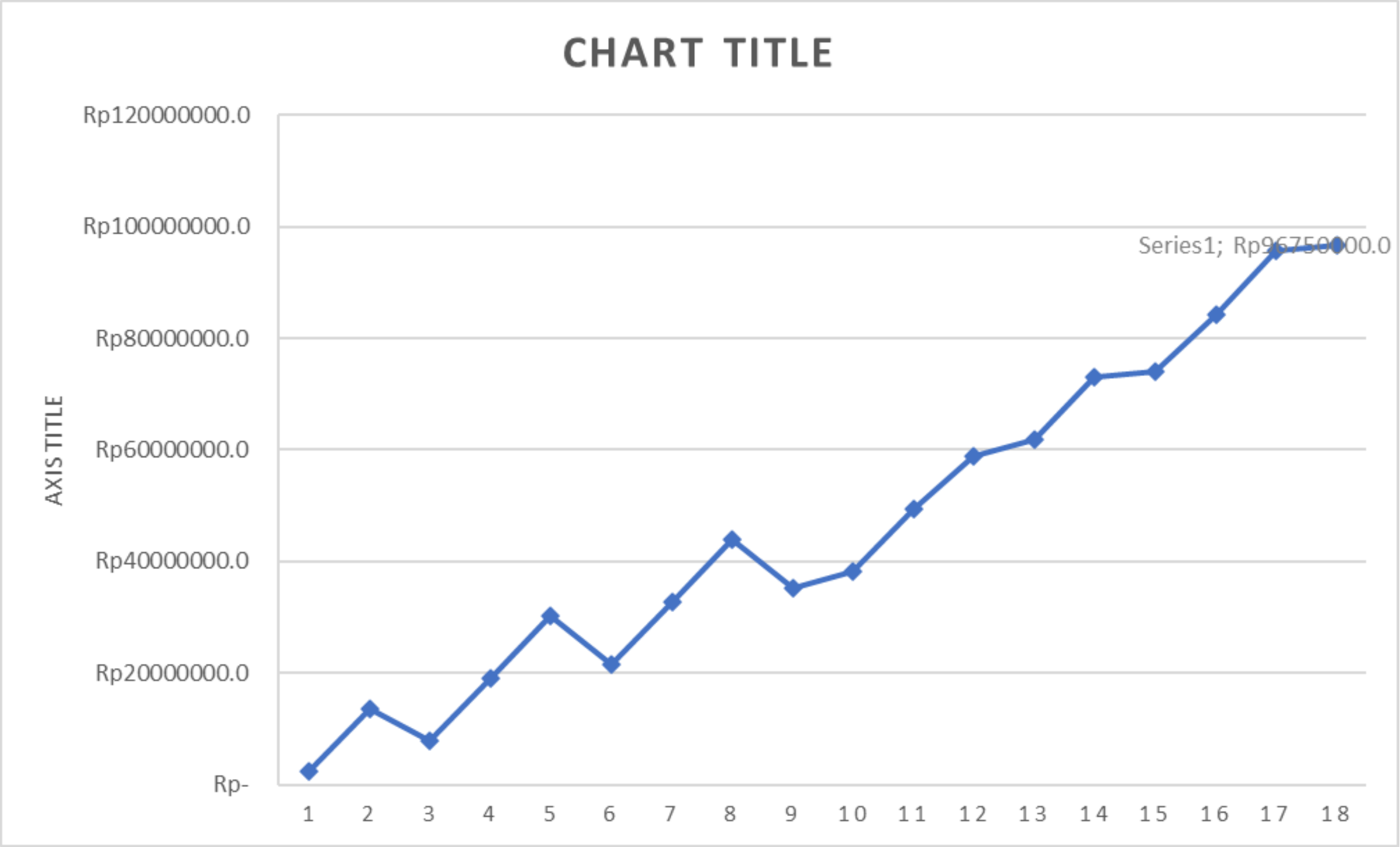
Revenue Focus
Q3 2024



Scale Up
Q4 2028

Financial Forecast

Actual



Investment & Use of Funds

Fund Allocation	2022	2024	2028
Marketing	70	100	500
Operasional	20	80	400
Platform	30	90	450
Total	120	270	1350



Management Team



Shabuama Palaska Wibisono
063.18.077
CEO



Raphael Renato
063.18.102
Production



Daris Rayhan Handoko
063.18.105
Production



Yusuf Putra F
063.18.113
Production



Fransiska Meilinia
063.18.090
Marketing



Dinda Rhamanda
063.18.079
Marketing



Nabila Rahmasuci
063.18.074
Finance



Thank You

