

## Marketing digitale PDF

Paola Peretti



*Questo è solo un estratto dal libro di Marketing digitale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Paola Peretti  
ISBN-10: 9788838786792  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 4132 KB

## **DESCRIZIONE**

L'evoluzione del mondo digitale, l'affermarsi dei social network, delle pratiche di e-commerce, lo sviluppo del settore mobile ha comportato notevoli mutamenti nel campo del marketing. La comunicazione tra azienda e consumatori, tramite l'instaurarsi di relazioni dirette e interazioni basate su scambi di messaggi, evolve sempre più verso un vero e proprio dialogo. Per attuare questo scambio l'azienda deve comprendere lo scenario, definire obiettivi specifici e attuare strategie che permettano di conseguire risultati che possano avere impatto sul business. Integrando gli aspetti teorici con numerosi esempi italiani ed internazionali, l'autrice illustra i metodi per la costruzione di un piano di marketing digitale che permetta all'azienda di raggiungere i propri obiettivi e di misurare adeguatamente i risultati conseguiti. Un utilizzo consapevole del digital marketing e delle sue leve principali - siti, community, blog, social network - consente alle organizzazioni di costruire visibilità, reputazione e immagine e, soprattutto, una relazione in grado di portare valore aggiunto nel tempo e di generare un vantaggio competitivo.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Stai cercando un Consulente Marketing Digitale che soddisfi i tuoi bisogni? Leggi quello che devi sapere sulla figura del Consulente Marketing Digitale

Se sei un guerriero digitale sai che ovunque si parla di Digital Marketing, Social Media Marketing e tante altre terminologie come SEO, SEM e così via.

752 lavori disponibili come Marketing Digitale su Indeed.com. Una ricerca. Tutti i lavori.

## MARKETING DIGITALE

[Leggi di più ...](#)