

Tags: Marketing etico. Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani libro pdf download, Marketing etico. Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani scaricare gratis, Marketing etico. Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani epub italiano, Marketing etico. Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani torrent, Marketing etico. Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani leggere online gratis PDF

Marketing etico. Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani PDF

Claudio Casiraghi



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing etico. Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Claudio Casiraghi
ISBN-10: 9788868960049
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4709 KB

DESCRIZIONE

Può il marketing diventare uno strumento per il bene comune? Sì, a patto di costruire un sistema di regole e un orizzonte di valori condivisi. Gli sconvolgimenti economici, rapidi e continui, hanno ripercussioni sul mondo aziendale e a livello sociale; un fenomeno ormai radicato come la globalizzazione di tutte le attività, produce certamente una grande opportunità di sviluppo e di crescita ma, allo stesso tempo, rischia, se lasciato a una crescita indiscriminata, di determinare la riduzione di alcune fondamentali linee guida e dei riferimenti che possono condurre al raggiungimento degli irrinunciabili obiettivi di profitto e soprattutto produrre valore e risultati sul lungo periodo. Il testo affronta la tematica della competitività aziendale attraverso la lente dell'etica. Si propone di fornire strumenti aziendali di successo, costruiti sulla base dei contenuti propri del pensiero etico, ovvero di quel pensiero storicamente in grado di generare un insieme di regole comportamentali utili alla produzione del bene comune. L'idea di fondo è quella di condurre il lettore lungo un percorso logico, non solo di tipo concettuale ma anche e soprattutto supportato da contenuti concreti ed applicabili.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Marketing Etico- Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani. C. Casiraghi mercoledì 17 giugno 2015 20 Marketing Emozionale e Neuroscienze

Marketing Etico è un libro di Casiraghi C. edito da ... Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani. ... Può il marketing diventare uno strumento ...

Trova le offerte migliori per Strumenti di hacking etico avanzate strumenti analitici Plus Bonus esercitazione video su eBay. Il mercato più grande del mondo.

MARKETING ETICO. UN'OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE DI OGGI E DI DOMANI

[Leggi di più ...](#)