

Tags: Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici libro pdf download, Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici scaricare gratis, Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici epub italiano, Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici torrent, Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici leggere online gratis PDF

Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici PDF

M. Masini



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: M. Masini
ISBN-10: 9788820375560
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3937 KB

DESCRIZIONE

Negli ultimi anni, in seguito all'avvento del digitale, il marketing e la comunicazione hanno conosciuto trasformazioni talmente radicali da averne cambiato in profondità gli approcci, le strategie, le tecniche. Da qui la nuova visione d'insieme che questo libro cerca di fornire. Il volume prende le mosse dalle teorie e dalle definizioni classiche, nella consapevolezza che i grandi studiosi del passato sono ancora fondamentali per comprendere oggi le dinamiche di marketing e comunicazione. I capisaldi della comunicazione d'impresa, comunque aggiornati alla luce della trasformazione digitale, sono trattati in profondità: dal branding alla pubblicità, dalle ricerche di mercato alle relazioni pubbliche, fino agli eventi. L'ultima parte ha come focus proprio l'ecosistema digitale e illustra come l'ottimizzazione delle pagine web in funzione del loro posizionamento sui motori di ricerca o il design dell'esperienza dell'utente siano, insieme a un approccio strategico ai social media, imprescindibili per chiunque voglia fare marketing e comunicazione. A partire dall'esperienza del Master in Comunicazione d'impresa dell'Università di Siena, i diversi temi sono affrontati da studiosi provenienti da numerosi atenei nazionali e internazionali, nonché da professionisti di primo piano che operano all'interno di imprese, agenzie di comunicazione e società di consulenza. Ciascun capitolo è poi arricchito da schede di approfondimento e interviste a esperti del settore. Una pluralità di voci e discipline che ha l'obiettivo di definire un framework completo, indispensabile per chi si affaccia per la prima volta al mondo del marketing e della comunicazione, ma anche per chi, in questo mondo, opera già a livello professionale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Compra Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

Marketing e comunicazione: Strategie, strumenti, casi pratici eBook: Maurizio Masini, Jacopo Pasquini, Giuseppe Segreto: Amazon.it: Kindle Store

marketing_e_comunicazione_strategie_strumenti_casi_pratici.pdf

Marketing_e_comunicazione_strategie_strumenti_casi_pratici marketing_e_comunicazione_strategie ...

MARKETING E COMUNICAZIONE. STRATEGIE, STRUMENTI, CASI PRATICI

[Leggi di più ...](#)