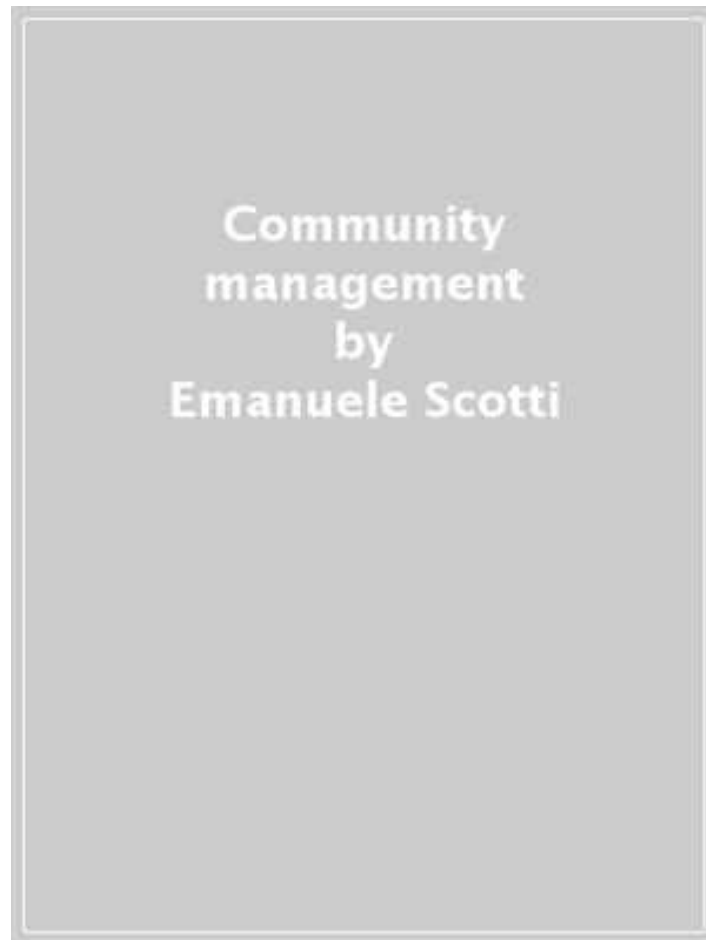


Community management PDF

Emanuele Scotti



Questo è solo un estratto dal libro di Community management. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Emanuele Scotti
ISBN-10: 9788838786730
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1029 KB

DESCRIZIONE

Questo libro nasce dalla convinzione che l'evoluzione del Web - quello che oggi si chiama Web 2.0 - stia cambiando il funzionamento dei mercati e delle organizzazioni. Questa trasformazione apre grandi spazi di innovazione per tutti i processi strategici aziendali, e in particolare per la gestione della conoscenza e dei meccanismi di apprendimento. Si aprono nuove possibilità di sviluppo organizzativo che - per migliorare le performance, per diffondere l'apprendimento, per sostenere l'innovazione, per costruire appartenenza e motivazione - mettono in campo modalità nuove di intervento: informali, guidate dal basso, spontanee, contestuali. Nelle reti di vendita, nei servizi di assistenza post vendita, nella produzione, nel marketing e in tutte le aree aziendali la dimensione informale dell'organizzazione - comunità di pratica, social networking, comunità di circostanza, comunità di apprendimento dimostra un ruolo crescente nella costruzione del risultato; di questa il management comincia ad occuparsi, rivedendo profondamente i modelli di leadership e di governo. L'impulso è dato - oltre che dalla velocità del cambiamento e dal valore crescente del capitale umano nella competizione - dal fatto che i mercati e i contesti in cui le organizzazioni operano stanno funzionando come delle conversazioni e delle community di clienti. E tutto questo pone nuove sfide alla gestione dei saperi aziendali, ai sistemi manageriali, al marketing, alla formazione, alle corporate university.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il est utile de distinguer le community management comme un ensemble d'actions, du CM qui n'est pas à même de pouvoir répondre à toutes ces actions.

Community management is about building relationships and how your brand seizes opportunities to interact with your community in public online spaces.

Startup della comunità. Il community manager inizialmente progetta la struttura della comunità e gli eventi, in base a eventuali richieste di utenti o agli ...

COMMUNITY MANAGEMENT

[Leggi di più ...](#)