

Tags: Economia aziendale. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line libro pdf download, Economia aziendale. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line scaricare gratis, Economia aziendale. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line epub italiano, Economia aziendale. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line torrent, Economia aziendale. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line leggere online gratis PDF

Economia aziendale. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line PDF

A. Nobolo



Questo è solo un estratto dal libro di Economia aziendale. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: A. Nobolo
ISBN-10: 9788891904065
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4745 KB

DESCRIZIONE

Un manuale progettato per gli studenti che affrontano un primo corso di Economia aziendale, che accosta alla chiarezza e al rigore della presentazione dei vari contenuti un ricco corredo di materiali didattici a supporto di un apprendimento efficace. Contiene un codice per accedere alla piattaforma MyLab con il laboratorio per l'apprendimento personalizzato; libro digitale: la versione digitale del manuale fruibile anche su tablet e smartphone; materiale didattico: quiz di autovalutazione, esercizi da elaborare, video case study, approfondimenti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista online il libro Marketing del turismo. Ediz. Mylab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line di Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens in ...

Scaricare libro Fondamenti di marketing. Ediz. mylab. Con Contenuto digitale per accesso on line gratis in PDF e Epub formato, trovare libri gratis da leggere e/o da ...

Download Esercizi Svolti Di Microeconomia Ediz Mylab Con Contenuto Digitale ... economia aziendale
â ... Digitale Per Download E Accesso On Line ...

**ECONOMIA AZIENDALE. EDIZ. MYLAB. CON CONTENUTO DIGITALE PER ACCESSO ON
LINE**

[Leggi di più ...](#)