

Tags: Small data. I piccoli indizi che svelano i grandi trend. Capire i desideri nascosti dei tuoi clienti libro pdf download, Small data. I piccoli indizi che svelano i grandi trend. Capire i desideri nascosti dei tuoi clienti scaricare gratis, Small data. I piccoli indizi che svelano i grandi trend. Capire i desideri nascosti dei tuoi clienti epub italiano, Small data. I piccoli indizi che svelano i grandi trend. Capire i desideri nascosti dei tuoi clienti torrent, Small data. I piccoli indizi che svelano i grandi trend. Capire i desideri nascosti dei tuoi clienti leggere online gratis PDF

Small data. I piccoli indizi che svelano i grandi trend. Capire i desideri nascosti dei tuoi clienti PDF

Martin Lindstrom



Questo è solo un estratto dal libro di Small data. I piccoli indizi che svelano i grandi trend. Capire i desideri nascosti dei tuoi clienti. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Martin Lindstrom
ISBN-10: 9788820376970
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1754 KB

DESCRIZIONE

Come uno Sherlock Holmes dei giorni nostri, Martin Lindstrom sfrutta il potere degli "small data" per andare alla ricerca delle prossime grandi innovazioni. Reclutato dai brand più famosi del mondo per indagare sulla loro clientela, Martin Lindstrom passa trecento serate l'anno in casa di estranei, osservando attentamente ogni dettaglio per scoprire cosa vogliono davvero i consumatori e qual è il segreto per creare un brand o un prodotto di successo. Lindstrom ci accompagna in un viaggio intorno al mondo che affascinerà i marketer più intraprendenti e chiunque voglia saperne di più sull'infinita varietà del comportamento umano. In questo libro scoprirete che: una vecchia scarpa da ginnastica trovata in casa di un undicenne tedesco ha condotto alla straordinaria trasformazione di LEGO; una calamita trovata su un frigorifero in Siberia ha innescato una rivoluzione nei supermercati americani; un paio di cuffie antirumore usato a diecimila metri da terra ha portato alla creazione del nuovo jingle ufficiale di Pepsi; il modo in cui fedeli e turisti entrano in una chiesa di Roma ha contribuito a rivitalizzare i parchi divertimento Disney; l'orsacchiotto di una bambina austriaca ha rivoluzionato un brand di abbigliamento con mille punti vendita in venti paesi; un semplice braccialetto ha aiutato Jenny Craig a incrementare la fidelizzazione della clientela del 159% in meno di un anno; l'ergonomia del cruscotto di un'auto ha ispirato la riprogettazione dell'aspirapolvere Roomba. Partite con Lindstrom per questo viaggio e scoprirete come gli indizi più piccoli e insospettabili possano rivelare grandi verità sul comportamento dei consumatori... e degli esseri umani.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Small data: I piccoli indizi che svelano i grandi trend. Capire i desideri nascosti dei tuoi clienti eBook:
Martin Lindstrom: Amazon.it: Kindle Store

archimagazine: Small Data. I piccoli indizi che svelano i grandi trend. Capire i desideri nascosti dei tuoi
clienti è un libro di Martin Lindstrom pubblicato da Hoepli.

Small data. I piccoli indizi che svelano i grandi trend. Capire i desideri nascosti dei tuoi clienti has 1,215
ratings and 150 reviews. Supratim said: Ma...

**SMALL DATA. I PICCOLI INDIZI CHE SVELANO I GRANDI TREND. CAPIRE I DESIDERI
NASCOSTI DEI TUOI CLIENTI**

[Leggi di più ...](#)