

## Marketing delle arti e della cultura PDF

François Colbert



*Questo è solo un estratto dal libro di Marketing delle arti e della cultura. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



**DOWNLOAD PDF**

Autore: François Colbert  
ISBN-10: 9788817065207  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 1541 KB

## **DESCRIZIONE**

Il testo esemplifica le caratteristiche peculiari del prodotto artistico e le conseguenti scelte strategiche di mercato, attraverso l'analisi del ruolo delle imprese e delle organizzazioni culturali nella società moderna. Aggiornato con numerosi case study di imprese culturali di tutto il mondo compresa l'Italia -, "Marketing delle arti e della cultura" è uno strumento per tutti coloro che vogliono capire come il marketing funziona in ambito culturale e desiderano familiarizzare con le sfide poste dai prodotti artistici nella scelta della giusta strategia di mercato. Non solo, quindi, manager del settore culturale, ma anche pubblici amministratori, sponsor e service provider potranno comprendere e verificare le pratiche abituali del settore e scegliere i loro futuri corsi di azione. La prima edizione francese del libro è stata premiata con la "Medaglia dell'Accademia" dall'Accademia delle Scienze Commerciali di Parigi.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Marketing delle arti e della cultura è un libro di François Colbert pubblicato da Rizzoli Etas nella collana Management: acquista su IBS a 23.80€!

Nuova edizione di un libro che è diventato negli anni il riferimento a livello internazionale nell'ambito del marketing delle arti e della cultura, il testo ...

Riassunto del libro marketing delle arti e della cultura di Colbert per l'esame di organizzazione ed economia dello spettacolo del corso Dams.

## **MARKETING DELLE ARTI E DELLA CULTURA**

[Leggi di più ...](#)