

## Management delle aziende culturali PDF

P. Dubini



*Questo è solo un estratto dal libro di Management delle aziende culturali. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: P. Dubini  
ISBN-10: 9788823822399  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 3317 KB

## **DESCRIZIONE**

Che cosa hanno di speciale le organizzazioni culturali? Quali elementi occorre considerare nel valutarne la sostenibilità economica? Di quali attenzioni necessita la loro complessa gestione? Si tratta di domande le cui risposte definiscono un ambito di studi ancora giovane e in pieno sviluppo. Responsabili di una parte importante della vita dei cittadini, sia da un punto di vista culturale che sociale ed economico le organizzazioni culturali sono chiamate a legittimarsi agli occhi di una pluralità di attori privati e pubblici, alle cui attese devono rispondere: i cittadini, gli esperti, i sostenitori, i turisti. Possono essere imprese, enti non profit, organi della pubblica amministrazione, a cui è richiesto di caratterizzare in modo via via più professionale la propria offerta culturale e al contempo di ripensarla continuamente per non perdere il passo rispetto alla contemporaneità di cui pure sono motore di sviluppo. Per rispettare queste specificità ed evitare grossolani errori, non è possibile trasferire tout court soluzioni e pratiche manageriali sperimentate in altri ambiti, ma occorre prestare attenzione a contestualizzarle da un punto di vista culturale e sociale.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Compra Management delle aziende culturali. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

Le nuove frontiere dei manager culturali. ... del Master of Art and culture management. ... e governance delle aziende culturali a statistica ...

English course description Anno accademico 2015/2016 Docente FRANCESCO BADIA Credit formativi 7 Percorso Management dei servizi pubblici e economia del territorio

## MANAGEMENT DELLE AZIENDE CULTURALI

[Leggi di più ...](#)