

Branding 20 principi per il successo PDF

David A. Aaker



Questo è solo un estratto dal libro di Branding 20 principi per il successo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: David A. Aaker
ISBN-10: 9788891708403
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2874 KB

DESCRIZIONE

La prima finalità di questo libro è presentare i 20 principi essenziali del branding: i concetti e le pratiche più utili per offrire una panoramica sintetica e precisa sui temi che tutti gli uomini di marketing e i brand strategist dovrebbero conoscere: brand asset; strategia di marca; brand portfolio; brand building. Il secondo obiettivo è guidare il lettore nell'elaborazione di un piano d'azione per creare, potenziare e sfruttare brand forti, descrivendo quali sono i passaggi necessari e le opzioni possibili per promuovere una marca e trasformarla in una vera e propria forza per l'azienda. In questa sua ultima fatica, il guru del branding David Aaker miscela teoria e pratica per dare ai marketing manager un'alternativa al predominio degli indicatori finanziari di breve termine. Le idee migliori, i concetti più importanti e vincenti - consolidati da anni di studio e di esperienze sul campo - non solo per chi voglia rinfrescare le proprie conoscenze, ma anche per chi desidera aggiornarsi in tempi brevi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Branding 20 principi per il successo (Italian Edition) - Kindle edition by David A. Aaker. Download it once and read it on your Kindle device, PC, phones or tablets.

Acquista online Branding 20 principi per il successo di David A. Aaker in formato: Ebook su Mondadori Store

Branding 20 Principi per il Successo (eBook) David A. Aaker - Promuovere una marca e trasformarla in una forza per l'azienda - Scopriilo sul Giardino dei Libri.

BRANDING 20 PRINCIPI PER IL SUCCESSO

[Leggi di più ...](#)