

Tags: Testi che parlano. Il tono di voce nei testi aziendali libro pdf download, Testi che parlano. Il tono di voce nei testi aziendali scaricare gratis, Testi che parlano. Il tono di voce nei testi aziendali epub italiano, Testi che parlano. Il tono di voce nei testi aziendali torrent, Testi che parlano. Il tono di voce nei testi aziendali leggere online gratis PDF

---

## Testi che parlano. Il tono di voce nei testi aziendali PDF

Valentina Falcinelli



*Questo è solo un estratto dal libro di Testi che parlano. Il tono di voce nei testi aziendali. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Valentina Falcinelli  
ISBN-10: 9788876676741  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 3694 KB

## DESCRIZIONE

Ci sono i testi scritti male, i testi scritti formalmente bene e i testi con personalità. I testi che parlano. Le parole hanno sempre una voce, anche quando le intrappoliamo su un foglio, di carta o digitale che esso sia. Su carta, e su monitor, la lettura si fa silenziosa ma in realtà non lo è. In realtà un testo dice sempre qualcosa, e lo dice sempre in qualche modo. Lo fa con la sua voce attraverso le tecniche usate dal suo autore - dalla costruzione al ritmo conferito a ogni singola frase, dalla punteggiatura alla scelta delle parole. Allora perché ci sono testi che parlano e altri che sembrano restarsene in silenzio? Perché conferire un tono di voce alle parole scritte non è semplice, ma oggi più che mai è fondamentale: aiuta a distinguersi, a creare rapporti umani con i clienti, a farsi ricordare. In questa guida pratica al tono di voce nei testi, l'autrice spiega, passo passo, come identificare quello giusto per la propria azienda, con esempi e casi concreti, fino ad arrivare alla redazione di un manuale d'uso. Un libro che si rivolge ad un settore in cui si parla molto di testi scritti bene, ma troppo poco di testi con personalità. Di testi che parlano. Prefazione di Luisa Carrada.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Testi che parlano. Il tono di voce nei testi aziendali has 6 ratings and 0 reviews. Ci sono i testi scritti male, i testi scritti formalmente bene e i te...

Testi che parlano. Il tono di voce nei testi aziendali è un libro di Valentina Falcinelli pubblicato da Cesati nella collana Pillole. App: acquista su IBS a 10.20€!

Come dovrebbe essere il tono di voce di un brand perché i suoi contenuti passino nel modo più efficace possibile?

## **TESTI CHE PARLANO. IL TONO DI VOCE NEI TESTI AZIENDALI**

[Leggi di più ...](#)