

Strategie & creatività PDF

Romano Billet



Questo è solo un estratto dal libro di Strategie & creatività. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Romano Billet
ISBN-10: 9788868741419
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1285 KB

DESCRIZIONE

Pensare, elaborare una strategia prima di decidere il comportamento è un passo fondamentale per avviarsi al successo. Vale per intraprese di grande respiro e per la vita di ogni giorno, nella diversa dimensione degli impegni e dei risultati. L'autore ha una lunga esperienza di comunicazione, creativo e manager di agenzie internazionali di pubblicità. Consulente, collaboratore di periodici, docente, ha pubblicato saggi, romanzi, raccolte di poesie.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Creatività significa "creare con l'intelletto". È quindi una capacità che, come tale, può essere appresa e migliorata. Molte persone credono che la creatività

La creatività è una capacità che tutti noi possediamo, ma che, molto spesso, non lasciamo libera di esprimersi. I giudizi negativi che noi stessi ci diamo ("non

Strategie Creative | Web Design, Grafica, copywriting: parole e immagini per emergere, distinguersi e costruirsi un'identità.

STRATEGIE & CREATIVITÀ

[Leggi di più ...](#)