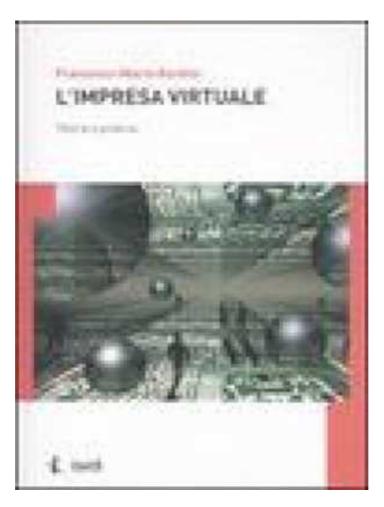
L'impresa virtuale. Teoria e pratica PDF Francesco M. Barbini



Questo è solo un estratto dal libro di L'impresa virtuale. Teoria e pratica. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Francesco M. Barbini ISBN-10: 9788880083412 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 2652 KB

DESCRIZIONE

La globalizzazione dei mercati e la crescente diffusione di strumenti avanzati di trattamento delle informazioni e di gestione delle comunicazioni promettono di alterare equilibri consolidati e di generare un'evoluzione sostanziale nei metodi e nelle tecniche di cooperazione tra le imprese. Fra le nuove configurazioni cooperative proposte in letteratura, emerge con particolare enfasi l'impresa virtuale, ossia una rete temporanea di imprese mediopiccole che si collegano, adottando evoluti sistemi di gestione dell'informazione e della comunicazione, e operano in modo integrato per lo sfruttamento di una specifica opportunità di business. Questo volume presenta un'estesa analisi della letteratura e propone per il fenomeno dell'impresa virtuale un'interpretazione innovativa che considera come elemento centrale di analisi il processo di regolazione diretto a coordinare l'azione cooperativa. Sono inoltre investigate le problematiche dell'integrazione dei dati a livello internaziendale, della gestione dei processi di lavoro distribuiti, e dell'elaborazione delle configurazioni formali, anche con esempi tratti da casi reali.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Noté 0.0/5: Achetez L'impresa virtuale. Teoria e pratica de Francesco M. Barbini: ISBN: 9788880083412 sur amazon.fr, des millions de livres livrés chez vous en 1 jour

L' impresa virtuale. Teoria e pratica è un libro di Francesco M. Barbini pubblicato da ISEDI : acquista su IBS a 10.62€!

Il tema degli strumenti di finanziamento delle imprese è in continuo mutamento, sia per il grande sviluppo del settore dell'intermediazione finanziaria, sia per 1 ...

L'IMPRESA VIRTUALE. TEORIA E PRATICA

Leggi di più ...