

Tags: Fare marketing copiando. Come avere successo con le idee degli altri libro pdf download, Fare marketing copiando. Come avere successo con le idee degli altri scaricare gratis, Fare marketing copiando. Come avere successo con le idee degli altri epub italiano, Fare marketing copiando. Come avere successo con le idee degli altri torrent, Fare marketing copiando. Come avere successo con le idee degli altri leggere online gratis PDF

Fare marketing copiando. Come avere successo con le idee degli altri PDF

Mark Earls



Questo è solo un estratto dal libro di Fare marketing copiando. Come avere successo con le idee degli altri. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Mark Earls
ISBN-10: 9788868953126
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3002 KB

DESCRIZIONE

Noi tutti vogliamo nuove risposte e nuove soluzioni per le sfide concrete e pressanti che devono affrontare le nostre organizzazioni. Cose nuove a cui puntare e di cui parlare, nuovi metodi di lavoro e nuovi modi di pensare che siano migliori dei precedenti. Ma invece di sprecare tempo ed energie in questa ricerca senza fine di una soluzione brillante e originale, perché non proviamo a copiare qualcosa che ha già funzionato prima? Basato su estese ricerche e casi concreti, "Fare marketing copiando" fornisce oltre 50 strategie di marketing per copiare, prendere in prestito o rubare le idee per avere subito soluzioni migliori pronte per l'uso. Comprendendo cosa fanno gli altri e le loro scelte, possiamo sviluppare strategie per vincere le sfide interne ed esterne alla nostra organizzazione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Fare marketing copiando. Come avere successo con le idee degli altri è un eBook di Earls, Mark pubblicato da Edizioni LSWR a 16.99. Il file è in formato EPUB ...

Come avere successo con le idee degli altri. Mark Earls è un esperto di livello mondiale di marketing e comportamento dei consumatori Noi tutti vogliamo

Fare marketing copiando. Come avere successo con le idee degli altri è un libro di Mark Earls pubblicato da Edizioni LSWR nella collana Modelli di business: acquista ...

FARE MARKETING COPIANDO. COME AVERE SUCCESSO CON LE IDEE DEGLI ALTRI

[Leggi di più ...](#)