

Tags: Il brand. Quando la marca è più di un prodotto libro pdf download, Il brand. Quando la marca è più di un prodotto scaricare gratis, Il brand. Quando la marca è più di un prodotto epub italiano, Il brand. Quando la marca è più di un prodotto torrent, Il brand. Quando la marca è più di un prodotto leggere online gratis PDF

Il brand. Quando la marca è più di un prodotto PDF

Veronica Gabrielli



Questo è solo un estratto dal libro di Il brand. Quando la marca è più di un prodotto. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Veronica Gabrielli
ISBN-10: 9788815237408
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4891 KB

DESCRIZIONE

Quando la marca è più di un prodotto. Un cavallino rampante, una mucca bianca e lilla o un cocodrillo, la marca è un fenomeno dilagante capace di evocare un mondo di significati. Un viaggio nell'universo del brand in tutte le sue fasi: dalla scelta del nome, al matrimonio con altre marche, fino al boicottaggio e alla contraffazione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il brand. Quando la marca è più di un prodotto PDF Download. Benvenuto a Chekmezova - Il brand. Quando la marca è più di un prodotto.

Libro di Gabrielli Veronica, Il brand. Quando la marca è più di un prodotto, dell'editore Il Mulino, collana Farsi un'idea. Percorso di lettura del libro:

La differenza sostanziale tra Logo Marca e Marchio per ... di design ecc.. di legare quella parola o quel segno ad un brand. Quando parliamo ... Forma di un prodotto;

IL BRAND. QUANDO LA MARCA È PIÙ DI UN PRODOTTO

[Leggi di più ...](#)