## Zara. Come si confeziona il successo PDF Enrique Badia



Questo è solo un estratto dal libro di Zara. Come si confeziona il successo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Enrique Badia ISBN-10: 9788823835986 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 1607 KB

## **DESCRIZIONE**

Zara, ma non solo: perché questo è il marchio più conosciuto del gruppo Inditex, di cui fanno parte anche Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home e Uterque. Fondato in Galizia quarant'anni fa da Amancio Ortega, il gruppo continua a crescere e ad aprire nuovi punti vendita. Che cosa sta dietro il successo di Zara? La storia, un po' avventurosa ma non troppo, di un marchio che ha rivoluzionato la vendita al dettaglio, imponendo la moda chic and cheap e bilanciando due elementi che appaiono contraddittori: standardizzazione globale e adattamento alle realtà e ai bisogni locali. Un successo che ha davanti nuove sfide.

## COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista il libro Zara. Come si confeziona il successo di Enrique Badia in offerta; lo trovi online a prezzi scontati su La Feltrinelli.

Zara. Come si confeziona il successo: 1 2 mar. 2017. di Enrique Badia e F. Saltarelli. Copertina flessibile. EUR 21,25 Prime. Idoneo alla Spedizione GRATUITA. Formato ...

## ZARA. COME SI CONFEZIONA IL SUCCESSO

Leggi di più ...