

Emotional marketing PDF

Patrizia Principi



Questo è solo un estratto dal libro di Emotional marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Patrizia Principi
ISBN-10: 9788867055685
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2175 KB

DESCRIZIONE

Cosa ci spinge a comprare? Quali sono i motivi che ci legano a un marchio anziché a un altro? La risposta? Le emozioni! Questo è un volume introduttivo per capire quali sono le basi dell'emotional marketing, un nuovo, modernissimo approccio nella vendita e della comunicazione. Lo scopo del marketing emozionale è creare il coinvolgimento del cliente attraverso esperienze ed emozioni positive, fino a ottenere una relazione durevole di fiducia da parte del cliente che, di conseguenza, diventa il miglior promotore del brand. Questo volume ti spiega come stimolare il cliente facendo leva su contenuti e strategie che coinvolgano emozioni, desideri inconsci ed esperienze personali. Grazie a consigli mirati ed esempi concreti, potrai capire e mettere in pratica i principali strumenti del marketing emozionale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Sapevi che molte delle nostre decisioni d'acquisto vengono spinte dall'impulso o dall'emotività? Giusto per citare una frase di Barack Obama, vale la pena ...

Done right, emotional marketing helps marketers differentiate and compete in this changing environment, and conveys a brand's values, interests and passion.

L'emotional marketing mira a coinvolgere i sensi del consumatore, creando all'interno degli store delle strategie che coinvolgono i sensi di chi vi entra.

EMOTIONAL MARKETING

[Leggi di più ...](#)