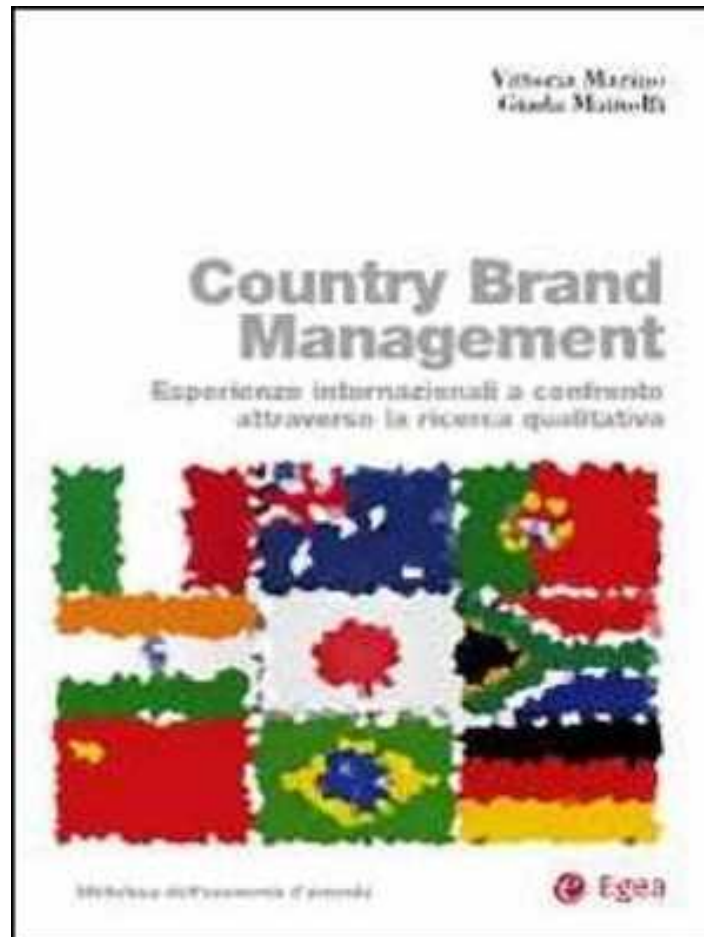


Tags: Country brand management. Esperienze internazionali a confronto attraverso la ricerca qualitativa libro pdf download, Country brand management. Esperienze internazionali a confronto attraverso la ricerca qualitativa scaricare gratis, Country brand management. Esperienze internazionali a confronto attraverso la ricerca qualitativa epub italiano, Country brand management. Esperienze internazionali a confronto attraverso la ricerca qualitativa torrent, Country brand management. Esperienze internazionali a confronto attraverso la ricerca qualitativa leggere online gratis PDF

Country brand management. Esperienze internazionali a confronto attraverso la ricerca qualitativa PDF

Vittoria Marino



Questo è solo un estratto dal libro di Country brand management. Esperienze internazionali a confronto attraverso la ricerca qualitativa. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Vittoria Marino
ISBN-10: 9788823843707
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3128 KB

DESCRIZIONE

Ogni paese evoca immagini, suoni, colori, stati d'animo e una moltitudine di emozioni. Un sound unico e irripetibile, a volte racchiuso solo nel nome, e un'architettura di asset valoriali che insieme possono esprimere una potenza comunicativa straordinaria. Nella ricerca vitale di un'identità nazionale connessa alla storia e alle radici culturali, i paesi sembrano, tuttavia, non trovare adeguato sostegno negli strumenti di marketing disponibili, spesso incapaci di valorizzare un posizionamento competitivo autentico e chiaro con una precisa connotazione territoriale. Il country brand management si candida, dunque, a divenire uno strumento indispensabile soprattutto per la gestione e valorizzazione del capitale reputazionale. Attraverso la ricostruzione delle esperienze internazionali di country branding, l'evidenza di alcune best practices e l'interpretazione delle stesse attraverso metodologie di indagine qualitativa, lo studio propone un framework interpretativo contraddistinto da un approccio strategico in grado di aumentare le chance di metamorfosi dell'identità territoriale in identità competitiva.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Encuentra Country brand management. Esperienze internazionali a confronto attraverso la ricerca qualitativa (Biblioteca dell'economia d'azienda. Extra) de Vittoria ...

Country brand management. Esperienze internazionali a confronto attraverso la ricerca qualitativa, Libro di Vittoria Marino, Giada Mainolfi. Sconto 15% e Spedizione ...

Country brand management. Esperienze internazionali a confronto attraverso la ricerca qualitativa on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers.

**COUNTRY BRAND MANAGEMENT. ESPERIENZE INTERNAZIONALI A CONFRONTO
ATTRAVERSO LA RICERCA QUALITATIVA**

[Leggi di più ...](#)