

Tags: Marketing del turismo. Ediz. Mylab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line libro pdf download, Marketing del turismo. Ediz. Mylab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line scaricare gratis, Marketing del turismo. Ediz. Mylab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line epub italiano, Marketing del turismo. Ediz. Mylab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line torrent, Marketing del turismo. Ediz. Mylab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line leggere online gratis PDF

Marketing del turismo. Ediz. Mylab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line PDF

Philip Kotler



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing del turismo. Ediz. Mylab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Philip Kotler
ISBN-10: 9788891904676
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4619 KB

DESCRIZIONE

Nello scrivere questo libro gli autori si sono posti l'obiettivo di aiutare i lettori a padroneggiare i concetti basilari e la pratica del marketing management applicati al settore dell'ospitalità e dei viaggi. Il testo affronta l'argomento con ordine metodologico e con il necessario rigore scientifico, in un ambito dove frequentemente si combinano formule fisse con le improvvisazioni dell'intuizione. L'opera di Kotler e dei suoi collaboratori ha il merito di rendere problematico quel che solitamente è ritenuto scontato. Essa ha anche il pregio di evidenziare la complessità dell'azione di marketing, che non può prescindere da ricerche di mercato, da sistemi informativi e da un'accurata pianificazione, in un settore dove spesso marketing e vendite sono considerati uno stesso concetto. Da qui la visione di marketing olistico sviluppata da Kotler che interpreta il marketing come strumento di raccordo fra la complessa realtà dei mercati e la capacità dell'impresa di ideare, sviluppare e offrire valore al cliente. Il volume assume un aspetto pratico e accessibile grazie ai continui riferimenti al settore turistico e alla presenza di molti esempi concreti. L'edizione italiana è stata arricchita con numerosi casi legati sia alla realtà italiana sia al contesto internazionale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista online da un'ampia selezione nel negozio Libri.

9788891904751 Il testo è una guida essenziale alla disciplina del marketing, alle sue teorie, metodologie, tecniche e strumenti. Il t, prezzo 26.10 euro Disponibile ...

Marketing per manager. Modelli, applicazioni e casi sul marketing «fatto in Italia». Ediz. MyLab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line.

**MARKETING DEL TURISMO. EDIZ. MYLAB. CON CONTENUTO DIGITALE PER
DOWNLOAD E ACCESSO ON LINE**

[Leggi di più ...](#)