

Facebook come. Le nuove relazioni virtuali PDF

R. Borgato



Questo è solo un estratto dal libro di Facebook come. Le nuove relazioni virtuali. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: R. Borgato
ISBN-10: 9788846496287
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3198 KB

DESCRIZIONE

Il fenomeno Facebook è rapido, mutevole ed in frenetica espansione, tanto che risulta difficile oggi definirlo, contenerlo o addirittura padroneggiarlo con l'aiuto di definizioni o di descrizioni. La complessità e insieme il fascino di Facebook si possono allora meglio comprendere, e in qualche modo stringere dappresso, attraverso l'impiego della analogia e dello studio degli ambiti che Facebook attraversa, che è quanto sin dal titolo cerca di fare questo libro. Ci sono infatti campi e domini che Facebook felicemente contamina e numerosi sono gli ambiti sociali che impiegano Facebook per i propri scopi. E questa la strada che hanno scelto i curatori del presente volume: vale a dire indagare l'uso che si fa in politica, in economia, nel gioco delle relazioni e in quello delle identità sociali del più importante tra tutti i social network. Per comprendere come mai oggi Facebook è un fenomeno planetario occorre investigare come e perché funziona in numerosi e differenti ambiti. Il libro è una lettura importante per tutti gli utilizzatori di Facebook e per coloro che vogliono comprendere il come mai di un tale successo.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Facebook come. Le nuove relazioni virtuali è un libro di Borgato R. (cur.) e Capelli F. (cur.) e Ferraresi M. (cur.) pubblicato da Franco Angeli nella collana ...

Saggio breve su facebook e le nuove tecnologie ... Psicologia — I social permettono lo sviluppo di relazioni virtuali e quindi la nascita di nuove amicizie ...

Nonostante nella maggior parte delle relazioni virtuali su Internet non si arrivi mai a ... Il partner coinvolto online ha spesso idealizzato la nuova relazione, ...

FACEBOOK COME. LE NUOVE RELAZIONI VIRTUALI

[Leggi di più ...](#)