

Tags: Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni libro pdf download, Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni scaricare gratis, Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni epub italiano, Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni torrent, Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni leggere online gratis PDF

Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni PDF

Sergio Cherubini



*Questo è solo un estratto dal libro di Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni.
Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Sergio Cherubini
ISBN-10: 9788891712264
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1858 KB

DESCRIZIONE

Il percorso di sviluppo della sport industry prosegue con sempre nuovi fruitori (dai neonati alla quarta età), applicazioni (in particolare con le finalità salutistiche), ambiti geografici (si pensi al mondo medio-orientale e asiatico) e tecnologie (per esempio big data e social media), così da costituire uno dei più importanti settori industriali in termini di contributi al pil e all'occupazione. La costante crescita dello sport anche dal punto di vista economico spinge sempre nuovi protagonisti (anche stranieri) ad affacciarsi nel contesto competitivo mondiale, innalzandone le difficoltà. A questa intensa concorrenza si può rispondere solo aumentando proporzionalmente la capacità manageriale intesa a 360 gradi. Tematiche come il brand e l'event management, il customer relationship management, il co-marketing, l'heritage marketing e altri aspetti diventano sempre più parte di una vera professionalità di management sportivo. Sergio Cherubini propone con questo volume un approccio al tempo stesso rigoroso dal punto di vista scientifico e pratico da quello applicativo, inserendo nel testo molti casi ed esperienze reali (dagli Internazionali di tennis alla Nike, dall'Amsterdam Arena ai circoli sportivi), a sostegno di un quadro concettuale costruito nell'arco di oltre venti anni di studi, ricerche e pubblicazioni su questo tema.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Analisi, strategie, azioni. Il percorso di sviluppo della sport industry prosegue con sempre nuovi fruitori (dai neonati alla quarta età), applicazioni (in ...

Proposta di un Centro Studi e Ricerche diffuso...partendo dai libri... Rugby store innovativi... Il rugby tra occasioni mancate e simboli di territorialità Marketing ...

Download immediato per Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni, E-book di Sergio Cherubini, pubblicato da Franco Angeli Edizioni. Disponibile ...

MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT. ANALISI, STRATEGIE, AZIONI

[Leggi di più ...](#)