

## I fondamentali delle strategie aziendali PDF

Massimo Saita



*Questo è solo un estratto dal libro di I fondamentali delle strategie aziendali. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Massimo Saita  
ISBN-10: 9788820439996  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 1575 KB

## **DESCRIZIONE**

Dopo numerosi anni di insegnamento e di esperienze di strategie aziendali, si è voluto di rappresentare in questo studio uno schema teorico sui fondamentali delle strategie aziendali, arricchito da numerosi casi aziendali sia internazionali sia italiani. Dopo aver preso in esame lo sviluppo storico delle teorie strategiche si è delineato il modello strategico aziendale proposto e caratterizzato dall'orientamento strategico di fondo che influisce sulla "corporate strategy" o strategia di gruppo, a sua volta articolata in strategia di portafoglio, strategia di integrazione e strategia globale. La strategia di portafoglio consente di individuare le aree strategiche d'affari che a loro volta sono soggette ad analisi legate al tasso di sviluppo del fatturato, del margine di contribuzione, del cash flow nel corso del ciclo di vita del prodotto. L'analisi dei fattori di attrattività delle aree strategiche d'affari, l'analisi della matrice BCG consentono di pervenire a strategie vincenti per le aree strategiche d'affari. All'interno delle singole aree strategiche d'affari viene sviluppata la strategia di business, definita anche strategia competitiva, in quanto analizza nell'ambito delle singole aziende le fonti del vantaggio competitivo e soprattutto le tipologie di vantaggio di costo e di vantaggio di differenziazione.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

il definire alcuni concetti fondamentali, ... della strategia aziendale. La strategia oggi non è più un fatto limitato ai vertici aziendali, essa è entrata a

Il sito presenta una sintesi innovativa sulle componenti principali che portano alla nascita ed alla realizzazione di strategie aziendali ... fondamentali: 1 ...

Dopo numerosi anni di insegnamento e di esperienze di strategie aziendali, si è voluto di rappresentare in questo studio uno schema teorico sui fondamentali delle ...

## **I FONDAMENTALI DELLE STRATEGIE AZIENDALI**

[Leggi di più ...](#)