

Tags: L'azienda che comunica. 5 conversazioni e 100 idee che hanno cambiato il marketing libro pdf download, L'azienda che comunica. 5 conversazioni e 100 idee che hanno cambiato il marketing scaricare gratis, L'azienda che comunica. 5 conversazioni e 100 idee che hanno cambiato il marketing epub italiano, L'azienda che comunica. 5 conversazioni e 100 idee che hanno cambiato il marketing torrent, L'azienda che comunica. 5 conversazioni e 100 idee che hanno cambiato il marketing leggere online gratis PDF

L'azienda che comunica. 5 conversazioni e 100 idee che hanno cambiato il marketing PDF

Marcello Zeppa



Questo è solo un estratto dal libro di L'azienda che comunica. 5 conversazioni e 100 idee che hanno cambiato il marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Marcello Zeppa
ISBN-10: 9788820427818
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1302 KB

DESCRIZIONE

La sfida più grande per le aziende nella attuale situazione economica non è tanto avere dei buoni prodotti da vendere, ma avere dei clienti... E per non perderli deve saper comunicare che sta offrendo valore. Certo, saper fare comunicazione di impresa è arduo: non solo perché si tratta di una "scienza delle connessioni logiche" che combina marketing, economia, sociologia e comunicazione per costruire collegamenti ed effettuare scelte strategiche precise, ma anche per il mutevole e complesso ambiente in cui opera. L'azienda che comunica ha colto la necessità di sganciarsi dalle logiche di prodotto, ha capito l'importanza di costruire un brand forte e di focalizzarsi sul proprio posizionamento. In questo libro si parla dunque di questi temi, ma anche di creazione di valore, social media, approccio olistico al marketing e soprattutto di idee, idee che hanno cambiato le nostre vite. Ricco di casi aziendali e caratterizzato da un taglio introduttivo, il testo si rivolge a quanti si stiano affacciando per la prima volta all'universo della comunicazione d'impresa.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

L'azienda che comunica. 5 conversazioni e 100 idee che hanno ... L'azienda che comunica ha colto la necessità di ... Le 100 idee che hanno cambiato il marketing

DM propone la lettura di "L'azienda che comunica. 5 conversazioni e 100 idee che hanno cambiato il marketing", edito da Franco Angeli.

L'AZIENDA CHE COMUNICA. 5 CONVERSAZIONI E 100 IDEE CHE HANNO CAMBIATO IL MARKETING

[Leggi di più ...](#)