

Tags: Anni ruggenti della pubblicità. I grandi creativi raccontano (Gli) libro pdf download, Anni ruggenti della pubblicità. I grandi creativi raccontano (Gli) scaricare gratis, Anni ruggenti della pubblicità. I grandi creativi raccontano (Gli) epub italiano, Anni ruggenti della pubblicità. I grandi creativi raccontano (Gli) torrent, Anni ruggenti della pubblicità. I grandi creativi raccontano (Gli) leggere online gratis PDF

Anni ruggenti della pubblicità. I grandi creativi raccontano (Gli) PDF

Silvio Saffirio



Questo è solo un estratto dal libro di Anni ruggenti della pubblicità. I grandi creativi raccontano (Gli). Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Silvio Saffirio
ISBN-10: 9788846101105
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1341 KB

DESCRIZIONE

Occhieggia dalle pagine dei giornali, sfila sui viali cittadini, ci assale da radio e televisione. Spot, manifesti, campagne: è la pubblicità, multiforme e multilingue, affascinante e spregiudicata. Per una volta, anziché osservarla o subirla, passiamo dalla parte di chi la pensa, la crea, la sceglie. Silvio Saffirio ha intervistato undici grandi creativi, addentrandosi tra storie professionali e private all'insegna della curiosità e della sperimentazione. Come si arriva a uno slogan che si imprime nella mente di un'intera generazione? Che cosa leggono, come guardano il mondo i copywriter e gli art director? Com'era lavorare nella pubblicità quando si chiamava ancora reclame, o propaganda? Questo e molto altro emerge dalle conversazioni contenute nel libro, che portano alla luce idee, personaggi e vicende di un mestiere continuamente sul filo tra creatività e strategie di vendita, capace di capire e anticipare i gusti della società, di catturare l'attenzione nello spazio di pochi secondi, in certi casi anche di insegnarci qualcosa. Un racconto a più voci che attraversa trent'anni di comunicazione per parole, immagini e suoni, offrendo prospettive nuove da cui guardare ai "consigli per gli acquisti".

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Quante volte si pensa al potere della pubblicità. Soprattutto dopo il successo di Mad Men, la serie tv americana più riuscita e premiata di sempre... Se ...

Dal ricordo di un grande copywriter, a una riflessione intima sulla pubblicità e i creativi, che solo pochi anni fa erano i ... (pubblicitarie) ancora da raccontare.

Gli anni ruggenti della pubblicità. I grandi creativi raccontano, Libro di Silvio Saffirio. Sconto 4% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su ...

ANNI RUGGENTI DELLA PUBBLICITÀ. I GRANDI CREATIVI RACCONTANO (GLI)

[Leggi di più ...](#)