

Corso base di marketing PDF

Fabrizio Gritta



Questo è solo un estratto dal libro di Corso base di marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Fabrizio Gritta
ISBN-10: 9788866522683
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2445 KB

DESCRIZIONE

Un approccio graduale allo studio del marketing: dall'illustrazione dei primi concetti base al ruolo sempre più impegnativo che assume nelle aziende, a come si fa un piano marketing. La completezza degli argomenti trattati, la semplicità e la linearità usate nel descriverli, lo rendono adatto sia agli studenti universitari, ai consulenti e dirigenti d'azienda, quanto al lettore comune che voglia scoprire e capire cosa è e cosa fa il marketing.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Corso base di marketing, Libro di Fabrizio Gritta. Sconto 4% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su libreriauniversitaria.it! Pubblicato da Sovera ...

Corsi brevi "MARKETING & SALES" | Corsi di Marketing di MIP Milano, la business school internazionale del Politecnico di Milano

www.abacusonline.it Marketing e Comunicazione di A. Santi ... Scarica gratuitamente la seconda lezione del corso cliccando su questo link!!!

CORSO BASE DI MARKETING

[Leggi di più ...](#)