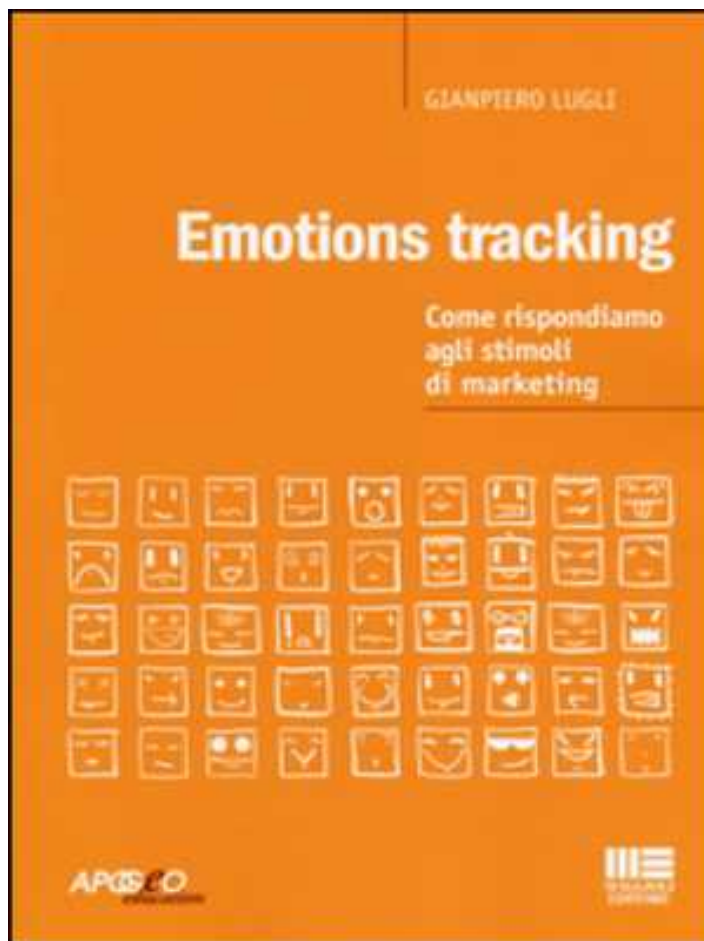


Tags: Emotion tracking. Come rispondiamo agli stimoli di marketing libro pdf download, Emotion tracking. Come rispondiamo agli stimoli di marketing scaricare gratis, Emotion tracking. Come rispondiamo agli stimoli di marketing epub italiano, Emotion tracking. Come rispondiamo agli stimoli di marketing torrent, Emotion tracking. Come rispondiamo agli stimoli di marketing leggere online gratis PDF

Emotion tracking. Come rispondiamo agli stimoli di marketing PDF

Giampiero Lugli



*Questo è solo un estratto dal libro di Emotion tracking. Come rispondiamo agli stimoli di marketing.
Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Giampiero Lugli
ISBN-10: 9788891602657
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4566 KB

DESCRIZIONE

Sarà mai possibile entrare nella mente del consumatore per comprenderne in modo oggettivo i comportamenti d'acquisto? Forse no (per fortuna), ma certamente i recenti sviluppi della psicologia e delle neuroscienze già oggi mettono a disposizione degli operatori di marketing strumenti di indagine fino a pochi anni fa inimmaginabili. Questo libro esplora la frontiera scientifica delle ricerche di marketing, concentrandosi in particolare sulle emozioni: sulla loro importanza nel determinare la risposta agli stimoli di marketing e sulle rivoluzionarie tecniche utilizzate per misurarle. Le misure biometriche, infatti, possono arricchire gli strumenti tradizionalmente impiegati per analizzare il comportamento del consumatore; in particolare la tecnologia dell'affective computing permette di analizzare le emozioni comunicate tramite le espressioni facciali allo scopo di misurare l'efficacia della pubblicità e stimare la probabilità di successo di un nuovo prodotto.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... Troppa scelta, difficoltà e fatica dell'acquistare, APOGEO 2012; Emotion Tracking, come rispondiamo agli stimoli di marketing, APOGEO 2014 ...

Emotion tracking. Come rispondiamo agli stimoli di marketing, Libro di Giampiero Lugli. Sconto 20% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su ...

del marketing che ha incontrato gli studi di ... senza stimoli e forzature, ... Emotion tracking. Come rispondiamo agli stimoli di marketing, Maggioli ...

EMOTION TRACKING. COME RISPONDIAMO AGLI STIMOLI DI MARKETING

[Leggi di più ...](#)