Tags: Capitale relazionale e creatività in azienda. Il percorso di coaching come strumento per liberare il potenziale creativo libro pdf download, Capitale relazionale e creatività in azienda. Il percorso di coaching come strumento per liberare il potenziale creativo scaricare gratis, Capitale relazionale e creatività in azienda. Il percorso di coaching come strumento per liberare il potenziale creativo epub italiano, Capitale relazionale e creatività in azienda. Il percorso di coaching come strumento per liberare il potenziale creativo torrent, Capitale relazionale e creatività in azienda. Il percorso di coaching come strumento per liberare il potenziale creativo torrent, Capitale relazionale e creatività in azienda. Il percorso di coaching come strumento per liberare il potenziale creativo torrent, Capitale relazionale e creatività in azienda. Il percorso di coaching come strumento per liberare il potenziale creativo torrent, Capitale relazionale e creatività in azienda. Il

Capitale relazionale e creatività in azienda. Il percorso di coaching come strumento per liberare il potenziale creativo PDF

Laura Conte



Questo è solo un estratto dal libro di Capitale relazionale e creatività in azienda. Il percorso di coaching come strumento per liberare il potenziale creativo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Laura Conte ISBN-10: 9788862505086 Lingua: Italiano Dimensione del file: 2412 KB

DESCRIZIONE

Proteggere e sviluppare le relazioni tra i membri di un team manageriale è una condizione necessaria per aumentare la creatività in azienda e la disponibilità al cambiamento da parte dei singoli e dei gruppi di lavoro. Spesso si scrive di quanto innovazione e capacità di cambiamento siano le uniche ricette che consentono alle aziende di superare la crisi. L'innovazione è il risultato di un processo creativo e la fonte della creatività e del cambiamento non è solo nel singolo individuo dotato di particolari capacità e attitudini; la creatività nasce dalle relazioni che collegano le persone tra loro. E la diversità (di competenze e attitudini) messa in relazione che genera il "nuovo". La sede della creatività è nello spazio relazionale sicuro che si costruisce tra le persone che lavorano insieme. Obiettivo di ogni team manager è utilizzare tutti gli strumenti necessari per proteggere e mantenere fertile questo spazio psicologico che si costruisce tra due o più persone. La relazione è un legame professionale che si instaura tra le persone che condividono qualcosa, un obiettivo, un fare: è uno spazio psicologico. La relazione è vissuta come spazio psicologico sicuro quando la percezione di essere annientati come individui pensanti attraverso svalutazioni e giudizi negativi è minima e invece prevale il senso di utilità e soddisfazione per entrambi i protagonisti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Biblioteca Del Personale Libri. Acquista Libri della collana Biblioteca Del Personale, dell'editore Guerini E Associati su Libreria Universitaria, oltre 8 milioni di ...

... La Gestione dei Feedback Cap. 7: Coaching e Creatività ... IL PERCORSO DI COACHING UNA ... p liberare soluzioni Il Coaching Creativo è la ...

Modelli e strumenti per incrementare l'efficacia di un percorso di coaching. ... e valutazione del potenziale. ... Capitale relazionale e creatività in azienda.

CAPITALE RELAZIONALE E CREATIVITÀ IN AZIENDA. IL PERCORSO DI COACHING COME STRUMENTO PER LIBERARE IL POTENZIALE CREATIVO

Leggi di più ...