

Versão 01

Mister **hot**



mrhot.pro

Conteúdo

PLUS

®

NICHO HOT

Conteúdo exclusivo fornecido por Mr. Hot. Todos os direitos reservados.

DISCLAIMER

Esse conteúdo deve ser usado apenas para fins informativos ou de estudo. Nós não nos responsabilizamos pelo uso errado de qualquer informação contida aqui.

Além disso, esse conteúdo é gratuito e não deve ser vendido, comercializado ou distribuído por pessoas e/ou entidades que não sejam detentoras de seus direitos autorais.

O mal uso ou distribuição desse conteúdo em qualquer situação estará sujeito a medidas legais.

FAZER DENÚNCIA

ACESSAR NOSSOS CANAIS

SUMÁRIO

1. O guia definitivo sobre o nicho hot	4
2. Nicho hot e nicho adulto	4
3. Entendendo o nicho hot	6
4. Ramificações do nicho hot	7
5. A melhor maneira de começar no nicho hot	10
6. Considerações finais	15



1. O guia definitivo sobre o nicho hot

Muito se fala ultimamente sobre o nicho hot e a facilidade de ser fazer dinheiro nele. Como o assunto está em alta, ele acaba atraindo muitas pessoas para o mercado, mas a verdade é que grande parte do público cai de paraquedas nesse nicho e até começa a trabalhar com ele sem entender de fato o que significa e todas as suas ramificações.

O resultado disso é quase sempre o mesmo: desistência.

-
- VOCÊ **DESISTE** PORQUE ESPEROU RESULTADOS DO DIA PARA A NOITE E SE FRUSTROU;
- VOCÊ **DESISTE** PORQUE NÃO CONSEGUE TRABALHAR SEM BLOQUEIOS;
- VOCÊ **DESISTE** PORQUE INVESTE EM ANÚNCIOS E NÃO TEM RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO (ROI);
- VOCÊ **DESISTE** PORQUE CONVERSA COM CENTENAS DE PESSOAS POR DIA E NÃO CONSEGUE VENDER;
- VOCÊ **DESISTE** PORQUE LEU EM ALGUM FÓRUM UMA FÓRMULA MÁGICA QUE NÃO FUNCIONA;
- VOCÊ **DESISTE** PORQUE ALGUÉM TE VENDEU UMA FACILIDADE QUE NÃO EXISTE.

E eu falo isso com propriedade, já que todos os dias eu recebo no meu direct relatos de vocês sobre suas tentativas e erros.

Mas isso acaba hoje.

Você vai sair dessa leitura entendendo o que é o nicho hot, suas ramificações e o que fazer para ter sucesso nesse mercado com esse guia definitivo.

2. Nicho hot e nicho adulto

Você já se perguntou se o nicho hot e o nicho adulto são a mesma coisa? Existe alguma diferença entre eles?

Não existe uma resposta certa para isso, mas eu tenho a minha opinião sobre o assunto e vou compartilhá-la com vocês: eu só fui conhecer o nome “nicho hot” através de um amigo que me mostrou o assunto no fórum Black Rat. Eu nunca tinha ouvido falar desse termo antes, então, na minha opinião, esse nome nasceu lá ou pelo menos ganhou força lá dentro.

Apesar de que pra mim, o significado de nicho adulto e nicho hot seja o mesmo, eu acredito que essa segunda forma de se referir a esse mercado é bastante inteligente e vai ganhar ainda mais força.

Isso porque suaviza o significado da palavra ao mesmo tempo que gera curiosidade.



NICHO NO MARKETING DIGITAL SIGNIFICA A PORÇÃO ESPECÍFICA DE UM MERCADO QUE TEM NECESSIDADES E HÁBITOS ESPECÍFICOS. TODO NICHO É UM SEGMENTO DE PÚBLICO ONDE NÓS, A GALERA DO MARKETING DIGITAL, ENXERGAMOS UMA OPORTUNIDADE PARA PREENCHER ESSAS NECESSIDADES EXISTENTES E FAZER DINHEIRO COM ISSO.

Quando pensamos no termo “nicho adulto”, associamos quase que imediatamente a pornografia e a venda de conteúdo adulto.

Percebe como esse termo pode afastar e quase que instantaneamente criar várias objeções na cabeça do público?

Se referir a esse mercado como nicho hot corta essa primeira impressão negativa e cria espaço para alcançar um público que talvez você não conseguiria alcançar antes. Ou seja: o nome “nicho hot” vende muito mais que o nome “nicho adulto”.

Inclusive, se você gosta de curiosidade, você vai gostar de saber como nos referimos a esse mercado em inglês: E-Whoring. Em uma tradução literal seria algo como prostituição eletrônica. Nada gentil, né?

Só com essa última informação você consegue pesquisar sobre o mercado internacional e aprender coisas que muito provavelmente você não conseguiria aprender nas suas buscas em português.

3. Entendendo o nicho hot

Se você já passou pelos meus destaques no meu [perfil do Instagram](#), você provavelmente já sabe como eu o resumi lá: o nicho hot é a venda de conteúdos adultos na internet.

Esses conteúdos são vendidos direto pela modelo ou por uma agência/pessoa. Em nosso caso, nós do marketing digital somos essa agência/pessoa e nós somos responsáveis pelo intermédio ou pela venda direta, sem a participação da modelo.

A maior parte das vendas nesse mercado são através de pack's e o que muda é como fazemos a sua entrega após o pagamento.



PACKS SÃO PACOTES DE FOTOS OU/E VÍDEOS DISTRIBUÍDOS EM CONJUNTO ATRAVÉS DE UMA ESTRUTURA PRÓPRIA QUE VOCÊ MESMO CONSTRÓI OU ATRAVÉS DE PLATAFORMAS ESPECIALIZADAS NA ENTREGA DESSE CONTEÚDO, COMO POR EXEMPLO ONLYFANS, PRIVACY, FANSLY E LASTLINK.

Sabe aquela criadora de conteúdo super famosa que vende ensaios sensuais ou fotos e vídeos explícitos no OnlyFans e Privacy? Ela trabalha com o nicho hot e com marketing digital já que ela faz uso de suas redes sociais para vender, só que na maioria das vezes ela não sabe disso.

Um dos nossos trabalhos enquanto “a galera do marketing digital” é ser responsável por usar nossos conhecimentos de mercado e aumentar as vendas dela.

Mas se engana quem acha que o nicho hot se resume a isso. São inúmeras áreas de atuação e todos os dias surge uma nova possibilidade dentro desse mercado.

4. Ramificações do nicho hot

Quem é que não viu alguma matéria sobre a criação de modelos com inteligência artificial e como elas podem colocar em risco plataformas como o próprio OnlyFans?

Eu não vou entrar no mérito se essa estratégia em específico funciona ou não, mas esse é só um dos vários exemplos do surgimento de uma nova ideia que pode ser vendida dentro do nicho hot.

Existem ainda ramificações mais abertas que diariamente abrigam novas ideias como essa. Veja algumas abaixo.

4.1. Venda direta de pack's

Esse tipo de venda ocorre através de anúncios pagos ou click bait orgânico que encaminha o lead direto para o WhatsApp. No Brasil, não é aconselhado a conversão em outros canais de comunicação além desse.

O objetivo é a conversão direta (no um a um), utilizando estrutura de entrega própria para o material vendido ou utilizando alguma plataforma específica como OnlyFans, Privacy, Fansly, Lastlink, dentre várias outras.

Os pack's vendidos podem ser de modelos reais, modelos criadas por inteligência artificial ou modelos black hat. Se você não sabe o significado da última, sugiro a leitura do nosso e-book "Modelo Black Hat" disponível gratuitamente em nosso [canal do Telegram](#).

4.2 Venda indireta de pack's

Diferente da venda direta, nesse tipo de venda o lead é aquecido antes dentro de alguma plataforma.

As plataformas mais comuns de aquecimento são Instagram, Twitter, TikTok e canal/grupo de prévias gratuito do Telegram/WhatsApp.

Dentro dessas plataformas, você aquece os leads diariamente com o conteúdo da modelo real, modelo criada por inteligência artificial ou modelo black hat, faz

promoções, lançamentos e consegue utilizar vários gatilhos mentais como escassez, exclusividade, etc.

Todo esse trabalho de aquecimento é seguido de um link de vendas que direciona o lead para uma estrutura própria de entrega ou para alguma das plataformas citadas na venda direta.

Pode ou não existir a necessidade do contato direto com o lead aqui.

Geralmente esse contato só ocorre para a conclusão do pagamento quando você utiliza o PIX como forma de recebimento.

4.3. Venda de pack's organizados

“Na corrida do ouro, ganha quem vende a pá e a picareta.”

Nesse modelo de negócio, você vende o conteúdo de modelos black hat's organizados para quem quer entrar nesse mercado.

O segredo aqui é facilitar a vida do seu cliente, separando os conteúdos em publicações de feed para o Instagram, vídeos do dia a dia para story do Instagram, dancinhas e trends do TikTok, Reels e Shorts, pack's divididos por “nível de safadeza” e divididos em imagens e fotos sem marca d'água, fotos e vídeos já censurados para grupo de prévias e Twitter, etc.

Quando mais organizado, completo, dividido e exclusivo for esse conteúdo, mais caro você consegue vender.

Eu não preciso nem te dizer quanto que o mercado precisa desse serviço.

4.4. Encurtadores de link's remunerados

Aqui você monta grupos no Telegram ou WhatsApp e distribui pack's através de encurtadores de link's remunerados e ganha dinheiro a cada clique. Simples assim.

4.5. Afiliação em sites de pornografia

Você cria uma conta em sites famosos de pornografia, se afilia a eles. Depois da afiliação, você procura na internet vídeos sem marca d'água ou caseiros (sem direitos autorais) para hospedar nesses sites.

Dessa maneira, você ganha dinheiro com as visualizações dos vídeos.

Pode não parecer, mas esse é um mercado milionário e que movimenta milhões de dólares todos os meses.

4.6. Afiliação em canais de pornografia

Diferente da opção anterior, aqui você se afilia a um canal de pornografia como por exemplo Kink, LiveJasmin, Nubile Cash, dentre várias outras opções. Praticamente todos os canais pagos de pornografia disponibilizam links para afiliados.

Nesse modelo de negócio, você ganha dinheiro vendendo o acesso a esses canais.

4.7. Afiliação em sites de relacionamento

Calma, o Tinder não oferece afiliação.

Porém, vários outros sites de relacionamento enormes e muito famosos em outros países oferecem. Dentre eles estão: eHarmony, Spark Networks, MillionaireMatch, etc.

4.8. Estrutura para distribuição de pornografia

Quem nunca ouviu falar do Brazino 777?

Nessa estratégia, você cria um site para distribuição de pornografia e hospeda os vídeos no seu site. Você o monetiza utilizando de anúncios como próprio Brazino 777 e ainda consegue vender assinaturas de canais através da sua estrutura.

4.9. Gestor de tráfego para venda de pack's

Aquele olhar fora da caixa de novo.

No lugar de construir uma sociedade com a modelo, por que não prestar serviço pra ela?

4.10. Dropshipping de produtos adultos

Você pode até não saber, mas esse modelo de negócio existe e é enorme, principalmente lá fora.

Você vende produtos sem estoque, que são enviados para a casa do comprador direto pela fábrica.

4.11. Vendas de encapsulados

Você pode vender encapsulados que resolvem problemas como falta de ereção, ejaculação precoce, dentre vários outros, utilizando uma estrutura própria ou se afiliando a uma existente.

Você pode inclusive adicionar esse tipo de produto na sua esteira de pack's se você souber como fazer.

Esse é um mercado milionário, muito escalável e muito lucrativo.

4.12. Criador de conteúdo digital

Afinal de contas, sempre que existir um nicho, vai existir alguém que ensine sobre ele e que também venda seu conhecimento.

5. A melhor maneira de começar no nicho hot

As ramificações citadas acima são apenas algumas e existem vários outros caminhos.

Obviamente, dentre essas várias opções, deve existir alguma que dê mais lucro em um menor espaço de tempo e que seja mais fácil de começar. Será?

Se eu dissesse que tem, eu estaria mentindo.

Cada pessoa encara o mercado de uma maneira diferente e tem preferências diferentes. Porém, dentro das minhas preferências, eu posso te dizer o caminho que eu seguiria se estivesse começando hoje.

Para começar nesse mercado hoje, eu mesclaria a venda indireta com a venda direta de pack's, utilizando uma modelo real ou black hat e seguindo os seguintes passos:

5.1. Criação da base no Instagram

Primeiro, eu criaria o perfil da modelo no Instagram respeitando todas as normas da comunidade. Isso significa que o perfil seria de uma mulher normal, com fotos normais e destaques que mostram tanto ela, quando o seu dia a dia.

Ainda no Instagram, separaria uma boa quantidade de story's sobre o dia a dia e deixaria pronto para serem publicados quando eu comesse a fazer as vendas.

De começo, eu publicaria apenas umas 5 fotos de feed com o maior intervalo possível entre uma e outra. O restante seria publicado com a estratégia já em andamento.

Na bio da modelo eu escreveria coisas normais para pessoas da idade dela e criaria um link no estilo Linktree contendo as redes sociais dela em outras plataformas e um canal grátis de prévias no WhatsApp/Telegram. Vamos ver isso mais pra frente.

Eu não compraria nenhum seguidor, mas seguiria cerca de 200 homens por dia, com um intervalo de 1 hora para cada 50 pessoas.

Use sua cabeça: busque esses seguidores em perfis que vendem o mesmo que você e tenha certeza de que são seguidores reais.

5.2. Criação da base no Twitter

Eu criaria também um perfil no Twitter e o utilizaria para publicar conteúdo 18+ censurado quase que com frequência diária e abusando de hashtags como #privacy, #onlyfans, etc. Use sua imaginação.

Seguiria homens e modelos que vendem o mesmo conteúdo que eu, mas que sejam famosas. Isso faz com que o Twitter comece a recomendar o seu perfil para o mesmo tipo de público que ele recomenda o perfil dessas modelos.

Na bio, eu deixaria uma chamada para ação e apenas o link para o canal de prévias no WhatsApp ou Telegram.

5.3. Click bait no Tinder

Essa estratégia só deve ser usada se você nunca foi banido do Tinder e nunca o usou para venda de conteúdo.

Faça o perfil completo da modelo no Tinder e deixe uma bio com uma chamada para ação convidando o lead para o seu Instagram. Se possível, verifique o perfil.

Essa chamada pode ser algo desse tipo: me segue no Instagram (@ do Instagram) mesmo que a gente não dê match porque eu sou meio avoada (emoji).

Use sua criatividade na bio e deixe a faixa de idade apenas para 35+. Se possível, coloque a localização em São Paulo.

Não utilize o Tinder para nada, nem para curtidas. A única coisa que nós queremos aqui é que ele seja uma fonte inicial de leads qualificados.

5.4. Canal de prévias

Crie um canal de prévias no WhatsApp ou Telegram e poste diariamente conteúdos censurados sempre com uma chamada para ação para a venda dos pack's. Faça periodicamente descontos e promoções relâmpagos e utilize bastante do gatilho da escassez e exclusividade.

Sobre a escolha de qual plataforma você vai utilizar para criar o seu canal de prévias, pense da seguinte maneira: no WhatsApp cabe menos pessoas e cai fácil, mas praticamente todo mundo usa e no Telegram cabe mais pessoas e seu canal não cai, mas nem todo mundo usa.

Não tem escolha certa aqui, teste os dois.

Essa etapa é a mais importante de toda a estratégia. Esse canal é utilizado para aquecer o lead, fazer vendas, fazer remarketing e garantir que você não desperdice quase nenhum dinheiro com anúncios, já que mesmo que você não venda no um a um, você encaminhará o seu lead para cá.

5.5. Copy e automação no WhatsApp

Antes de começar as vendas no um a um através de anúncios e utilizando o WhatsApp, eu montaria a copy da minha modelo e o funil de vendas com o auxílio de alguma automação de envio de mensagens e áudios.

Aqui fica a seu critério sobre qual automação usar, mas para começar o Zap Voice atende muito bem.

É obvio que existem automações bem mais completas e que conseguem deixar o seu funil quase que completamente automático, mas isso não muda o que você tem que fazer: crie uma copy baseada em áudios e textos e abuse do delay de envio, sempre demorando um tempo para responder o lead.

Eu sempre digo que não existe uma copy pronta e que vocês não devem acreditar em quem diz isso. Se eu compartilhasse uma copy pronta com as quase 500 pessoas que me acompanham nesse momento, você acha que ela seria eficaz?

Mas uma boa copy para esse nicho sempre terá todos esses fatores:

- Cria uma situação onde seu público pensa mais com a cabeça de baixo do que com a de cima;
- Dá uma explicação plausível para o lead sobre o motivo pelo qual a modelo vende esse tipo de conteúdo;

- Usa áudios em momentos chaves, como por exemplo no momento do pitch de vendas e explicação do conteúdo ofertado;
- Quebra objeções;
- É rápida e direto ao ponto;
- Faz uso de uma boa pronuncia e controle das palavras e só apela para um teor mais sensual em momentos específicos.

5.6. Anúncios para venda indireta e direta

Com todas as etapas anteriores completas, eu começaria a movimentar o perfil da modelo no Instagram e no Twitter e faria anúncios no Instagram e Facebook, levando tanto para o perfil da modelo, quanto para o WhatsApp.

Para o perfil, eu utilizaria a ferramenta de anúncio Impulsionar do próprio Instagram e também o gerenciador de anúncios, com objetivo de tráfego ou conversão.

Apesar de que o Impulsionar seja melhor para essa estratégia, é importante utilizar o gerenciador de anúncios também, porque se você depender apenas da primeira ferramenta, você levará “shadow ban”, verá o valor do seu lead ficar muito mais alto, seu alcance diminuir e não saberá o motivo disso. Ter um parâmetro para comparação é indispensável.

Como eu disse anteriormente, o perfil é de uma pessoa normal e que aparentemente não venda nada à primeira vista. No momento que você começar a compartilhar o seu dia a dia e “do nada” compartilhar um link para um canal de prévias, você vai despertar um desejo inconsciente no seu lead e vai começar a fazer vendas para esse lead dentro do seu canal.

Quanto aos anúncios direcionados para o WhatsApp e para conversão direta, eu faria utilizando apenas o gerenciador de anúncios e teria várias contas de anúncios para ter novamente um parâmetro de comparação entre valores e fatias de público.

Mesmo que a venda não aconteça, eu sempre direcionaria meu lead para o canal de prévias. Como eu disse anteriormente, nenhum valor em tráfego é desperdiçado.

5.7. Criativos para anúncios

Os criativos são fundamentais para essa estratégia e devem seguir uma linha tênue entre criativo “white” e criativo “black”.

O que converte bem e funciona é utilizar fotos ou vídeos da modelo, mostrando apenas a metade superior do corpo, bem vestida, mas exaltando sua beleza. Nesse tipo de criativo, ela geralmente responde uma caixinha de pergunta e faz uma chamada para ação, seja para visita no perfil ou mensagem no WhatsApp.

A resposta da caixinha pode ser falada (se você tem uma modelo real) ou escrita.

A parte “black” desse criativo é o duplo sentido que você deve usar na resposta da caixinha e na chamada para ação. Cuidado aqui.

6. Considerações finais

Com o conhecimento que eu compartilhei acima, com certeza você terá sucesso no nicho hot, porém, não encare isso como um tutorial ou como uma obrigação. Faça suas próprias modificações, crie suas próprias ideias e pense fora da caixa.

Se você se limita a replicar algo que alguém te ensinou, você também está se limitando a não aprender com seus próprios erros.