

Versão 01

Mister **hot**



mrhot.pro

Conteúdo **PLATINUM**™

# COMO DETERMINAR O PERFIL DE MODELO IDEAL

Conteúdo exclusivo fornecido por Mr. Hot. Todos os direitos reservados.

## **DISCLAIMER**

Esse conteúdo deve ser usado apenas para fins informativos ou de estudo. Nós não nos responsabilizamos pelo uso errado de qualquer informação contida aqui.

Além disso, esse conteúdo é gratuito e não deve ser vendido, comercializado ou distribuído por pessoas e/ou entidades que não sejam detentoras de seus direitos autorais.

O mal uso ou distribuição desse conteúdo em qualquer situação estará sujeito a medidas legais.

**FAZER DENÚNCIA**

**ACESSAR NOSSOS CANAIS**

## SUMÁRIO

1. A importância da modelo ideal .....	4
2. Características do público alvo.....	5
3. Definindo o público alvo na prática.....	7
4. Sexual Market Value (SMV) .....	11
5. Model's Content Price (MCP) .....	13
6. Definindo a modelo ideal na prática .....	15
7. Ticket mínimo e ticket médio .....	19





## 1. A importância da modelo ideal

Escolher a modelo com as características corretas para o seu público alvo é um dos pontos determinantes para o seu sucesso ou fracasso dentro do nicho hot.

É simples: quanto mais assertivo você for na escolha da sua modelo, mais fácil você venderá o conteúdo dela. Escolha errado e você terá um monte de leads desqualificados que não te levarão a lugar nenhum.

Em qualquer outro nicho dentro do marketing digital, uma escolha errada pode ser revertida apenas analisando métricas, usando outra conta de anúncios em casos de bloqueio e recomeçando o processo do zero.

Isso não se aplica a esse nicho. Erre no começo e você terá muita dificuldade para se reerguer.

O que acontece aqui é que desde o início você travará constantes batalhas para manter suas informações e as informações das suas modelos escondidas das plataformas que você usará para se conectar com seu público. Dentre essas plataformas estão o Tinder, Instagram, TikTok, YouTube, Onlyfans, Privacy, Telegram, etc.

Se você já trabalha com marketing digital, você já sabe que é impossível se camuflar totalmente da inteligência artificial dessas plataformas e que bloqueios e banimentos são inevitáveis. O grande problema do nicho hot é que a cada bloqueio ou banimento, fica exponencialmente mais difícil criar outra conta e voltar a usar essas plataformas.

E quando eu digo que é exponencialmente difícil, é porque é mesmo.

Vamos pegar o Tinder como exemplo. Se você tem sua conta banida nessa plataforma, na melhor das hipóteses você precisará de um novo número de telefone, de um novo e-mail, usar 4G ou proxy, mudar fotos de perfil, verificar sua modelo, etc. Além disso, seus novos perfis vão durar muito menos, já que dificilmente você conseguirá não cruzar nenhum dado entre sua conta nova e sua conta banida.

Outro grande problema é o tempo gasto para se reerguer, já que ao contrário do que muitos pensam, não é um mercado que você começa hoje e já vende amanhã. Você pode até conseguir resultados de um dia para o outro, mas isso significa que você correu demais com os processos e provavelmente cometeu muitos erros. Isso pode custar toda sua operação a longo prazo e te fazer desistir do mercado.

Reerguer uma conta do zero no Instagram ou TikTok, por exemplo, requer semanas. Aquecer uma nova conta no Tinder também exige muito tempo.

Para que não seja necessário passar por todos esses problemas, eu criei um sistema de pontuação que já uso a anos, que já foi validado por muitos alunos meus e que sempre me ajuda na escolha modelo ideal.

## **2. Características do público alvo**

Para conseguirmos usar esse sistema, é preciso antes definir o tipo de pessoa que você quer alcançar. Esse será o seu público alvo e será através dele que escolheremos a modelo.

O seu público alvo é uma junção de pessoas do sexo masculino com características específicas que as tornam mais propensas a consumir e comprar conteúdos relacionados ao nicho hot. Essas características são: idade, localização, beleza aparente e poder aquisitivo.

### **2.1. Idade**

Públicos com idades entre 30 a 65 anos são mais propensos a consumir esse tipo de conteúdo. Obviamente, todas as pessoas que estão fora dessa faixa não atendem nossos requisitos.

Em alguns países menos sofisticados, você não precisa segmentar por idade.

### **2.2. Localização**

Pessoas que moram em capitais são públicos melhores. Esse público também é mais exigente quanto as características da modelo.

Além disso, cada país tem um tipo de cultura diferente e gostos diferentes. Fique atento a esse detalhe.

Lembre-se que a segmentação serve apenas para escolhermos a modelo ideal. Fora isso, a segmentação por localização deve ser usada apenas para casos específicos, como no Tinder ou em alguns testes isolados de público para anúncios.

### 2.3. Beleza aparente

Nosso público ideal dentro dessa característica subjetiva é aquele que não consideramos bonito demais para os padrões sociais.

Quanto mais bonita é a pessoa, menos desse tipo de conteúdo ela consome.

### 2.4. Poder aquisitivo

Quanto maior o poder aquisitivo da pessoa, maior a chance de compra. Quanto maior o poder aquisitivo, menor também serão as objeções.

Porém, essa é uma característica que deve ser analisada com cuidado. Uma pessoa bonita e com alto poder de compra, por exemplo, estaria muito menos propensa a comprar conteúdos relacionados ao nicho hot.

Nesse caso, é importante ter em mente a ordem de grandeza dessas características:



Perceba que a idade do público sempre será a característica mais importante. Logo depois vem a localização que faz com que a modelo tenha certas características específicas.

Por fim, a beleza aparente deve ser considerada antes do poder aquisitivo pelo motivo explicado anteriormente.

### 3. Definindo o público alvo na prática

Por questões de direito de imagem as pessoas utilizadas como exemplo aqui serão avatares cartunizados e com nomes fictícios, mas tenha em mente que não é necessário que você veja o seu público para classifica-lo. Na verdade a classificação já foi feita:



Algumas observações: para o exemplo em questão eu escolhi homens brasileiros que moram em São Paulo, mas o gosto por mulheres de homens que moram em outras capitais é semelhante. Outro detalhe é que beleza é uma característica subjetiva, então seus padrões podem ser diferentes dos meus.

Agora vamos analisar três perfis masculinos e escolher nosso público alvo entre eles: João, José e Enzo.

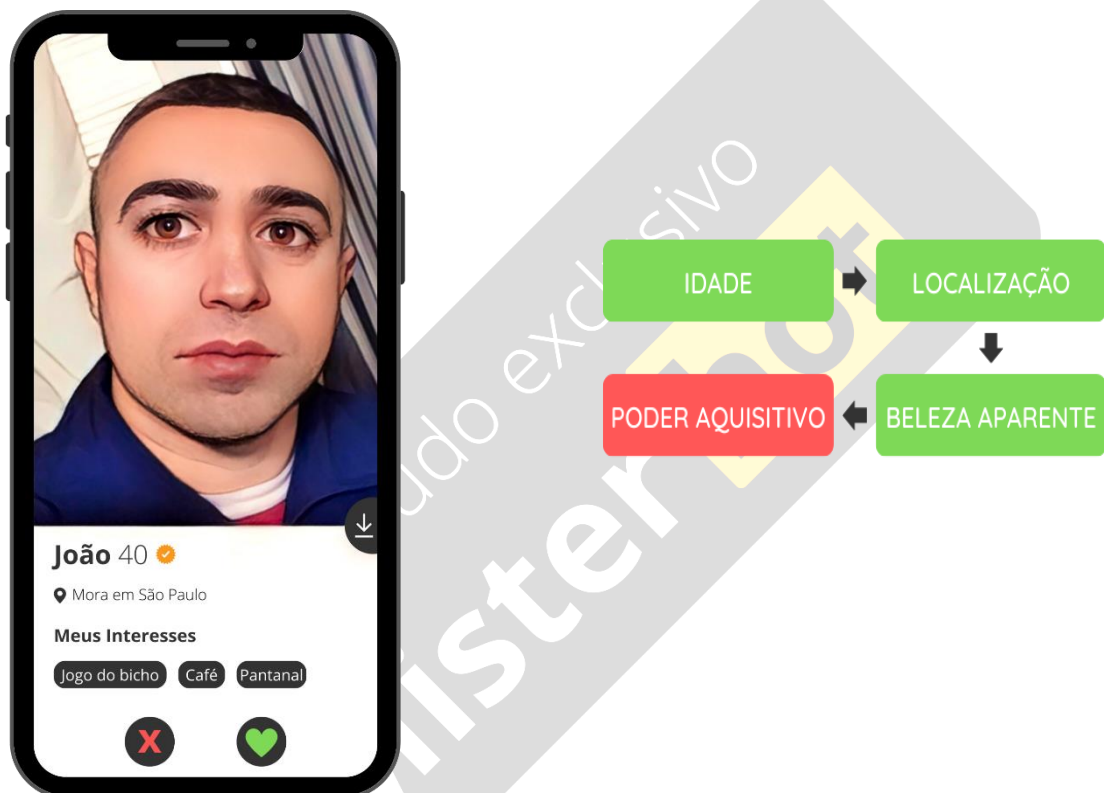


### 3.1. Analisando João

João está na faixa de idade correta, mora em São Paulo, tem beleza mediana e pela foto e interesses eu não consigo fazer nenhuma suposição sobre o seu poder aquisitivo.

Mesmo assim, João se encaixa na maioria das características que nosso público alvo deve ter.

A avaliação que eu consigo fazer dele é a seguinte:



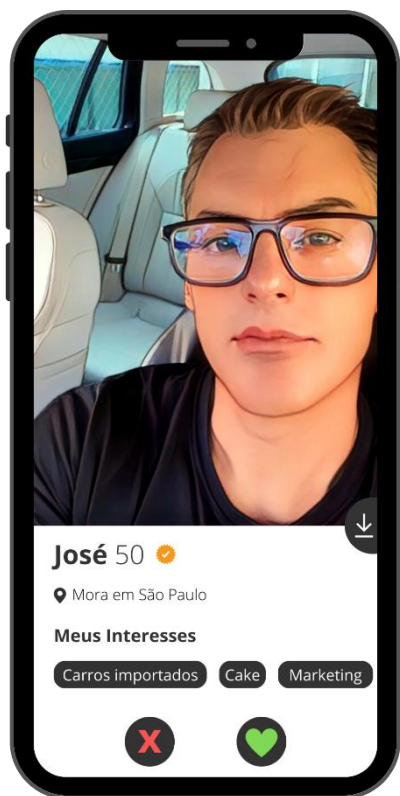
### 3.2. Analisando José

José está na faixa de idade correta, mora em São Paulo, tem uma beleza acima da média para a idade dele, mas nada fora do normal. Pela foto e interesses parece ter um poder aquisitivo dentro do que eu espero para o meu público alvo.

José tem todas as características necessárias.

A avaliação que eu consigo fazer dele é a seguinte:





### 3.3. Analisando Enzo

Enzo está na faixa de idade correta, mora em São Paulo e tem uma beleza muito acima da média. Pela foto e interesses parece ter um poder aquisitivo dentro do que eu espero para o meu público alvo.

Fazendo uma análise rápida, Enzo parece ter 3 das 4 características que eu julgo necessárias para nosso público alvo.

Nessa avaliação ficaria algo desse tipo:



Mas como explicado anteriormente, mesmo que o nosso avatar preencha o requisito de poder aquisitivo, se sua beleza aparente foge do aceitável dentro

de nossa análise, então essa característica acaba mudando a ordem das nossas grandezas e por consequência, anulando a grandeza subsequente e mudando nossa avaliação.

O poder aquisitivo no caso de Enzo é uma característica negativa. A avaliação correta do perfil dele é a seguinte:



Enzo definitivamente não passou. Dificilmente ele compraria algum produto relacionado ao nicho hot.

### 3.4. Resultado

José é a representação perfeita do nosso público alvo ideal e é baseado nos gostos dele que encontraremos a nossa modelo ideal.

João não ficou muito distante de José em relação as características analisadas, mas para a escolha da modelo, uma única característica diferente é o suficiente para mudar drasticamente os traços que nós buscamos. Esse é um erro que pode custar toda a sua operação.

O resultado, em ordem de classificação, é o seguinte:



Com o público alvo determinado, estamos a apenas uma etapa para podermos definir a modelo ideal através de um sistema de pontuação que eu chamo de *Model's Content Price* (MCP). Em português seria algo como Valor do Conteúdo da Modelo. Utilizaremos a sigla MCP para nos referirmos a esse sistema.

#### 4. Sexual Market Value (SMV)

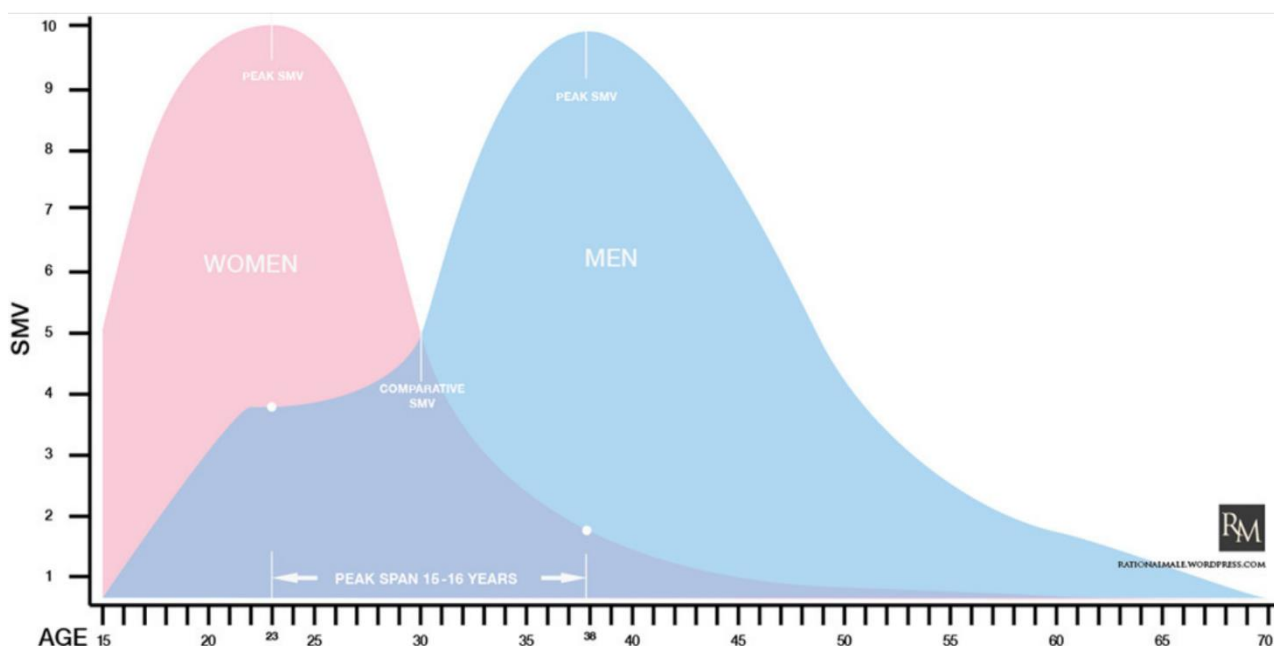
O *Valor Sexual de Mercado*, em português, é uma classificação individual de atratividade sexual. Esse indicador é a soma das características físicas, de relacionamento e comportamento de uma pessoa, seja ela do sexo masculino ou feminino.

Quanto maior o SMV de uma pessoa, mais atrativa ela é.

Apesar de ser um assunto interessante, eu não vou me aprofundar muito nele, já que a principal característica que precisamos tirar daqui é a idade em que a modelo é mais atrativa sexualmente. Com isso conseguiremos fazer um comparativo com a idade do nosso público alvo.

Se você tem interesse em entender mais sobre o assunto, eu aconselho a leitura do livro *Sexual Market Value: The cynical truth about what it is, how you get it and how to stop yourself from throwing yours away*, escrito por Chris Capetown.

Para mensurarmos o SMV, utilizamos o seguinte gráfico:



Perceba que o SMV feminino tem sua pontuação mais alta quando a mulher atinge os 23 anos de idade. Equivalente a isso, o homem atinge seu SMV mais alto aos 38 anos de idade.

Ou seja, a idade aparente ideal para a nossa modelo é de 23 anos.

Obviamente é impossível trabalhar com modelos que tenham apenas essa idade, já que o período útil de trabalho dela seria muito curto. Para isso, trabalhamos com todas as idades que compreendem da faixa 9 a 10 do SMV.

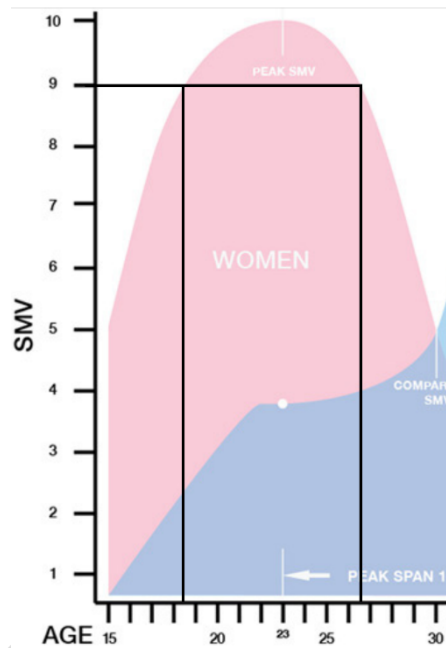
Para essa faixa e para o público brasileiro, nossa modelo deve ter uma faixa de idade aparente entre 18 a 26 anos.

Se estivessemos analisando um país como os Estados Unidos, por exemplo, essa faixa de idade seria de 21 a 26 anos. É necessário ficar atento aos



costumes, cultura e leis de cada país para a escolha tanto do público alvo, quanto da modelo ideal.

Para o caso do Brasil, o gráfico do SMV com a idade aparente ideal da modelo ficaria assim:



Outro detalhe importante é que quando me refiro a idade aparente ideal, significa que a idade real pode ser maior que o limite de 26 anos, desde que ela aparente ser mais nova. Seu público não terá contato próximo com ela.

## 5. Model's Content Price (MCP)

O MCP foi o responsável por mudar meu jogo dentro do nicho hot. Com ele, além de determinarmos a modelo ideal para o seu público alvo, também conseguimos determinar o ticket máximo dos produtos que ela vende, tudo de uma vez só.

Esse sistema de classificação é baseado em uma planilha de valores para atributos físicos e estéticos de cada modelo. O resultado do ticket máximo do produto é gerado em dólar, euro ou real.

Essa planilha foi o resultado de anos de mercado e foi criada por mim. Você não encontrará esse conteúdo em nenhum outro lugar da internet.

Os valores das pontuações de atributos para gerar o ticket máximo do produto são atualizados sempre que necessário. Como nossa análise é para um público brasileiro, vamos analisar apenas a planilha com valores em real.

MODEL'S CONTENT PRICE (MCP)						
PADRÃO DE VALOR	BELEZA GERAL	VALOR	IDADE APARENTE IDEAL	VALOR	COR DO CABELO	VALOR
POUCO VALOR	PADRÃO	R\$ 5,00	24 - 26	R\$ 30,00	PRETO	R\$ 20,00
VALOR PADRÃO	ACIMA DO PADRÃO	R\$ 60,00	18 - 22	R\$ 40,00	LOIRO OU CASTANHO	R\$ 30,00
ALTO VALOR	MUITO ACIMA DO PADRÃO	R\$ 70,00	23	R\$ 50,00	RUIVO	R\$ 40,00
PADRÃO DE VALOR	TATUAGENS	VALOR	COR DOS OLHOS	VALOR	PESO APARENTE	VALOR
POUCO VALOR	MUITAS OU GRANDES	R\$ 20,00	MENOS AZUL OU VERDE	R\$ 30,00	39 KG OU MENOS	R\$ 5,00
VALOR PADRÃO	POUCAS OU PEQUENAS	R\$ 30,00	AZUL	R\$ 35,00	ENTRE 56 A 60 KG	R\$ 25,00
ALTO VALOR	NENHUMA	R\$ 40,00	VERDE	R\$ 40,00	ENTRE 40 A 55 KG	R\$ 35,00
VALOR DE CORTE DO TICKET MÁX.						
VALOR MÍNIMO		R\$ 210,00				
VALOR MÁXIMO		R\$ 250,00				
LEGENDAS						
BELEZA GERAL	UMA ANÁLISE GERAL DE TODOS OS ASPECTOS DO CORPO E ROSTO DA MODELO					
IDADE APARENTE IDEAL	IDADE APARENTE DA MODELO, INDEPENDENTE DE SUA IDADE REAL					
PESO APARENTE	PESO APARENTE DA MODELO, INDEPENDENTE DE SEU PESO REAL					

Os valores da planilha MCP são baseados em análises estatísticas e em experiência de mercado quanto aos gostos do público alvo, que em nosso caso

estão personificados em nosso avatar José. Não existe nenhuma relação com os meus gostos pessoais.

Além disso, as variáveis do método MCP dependem do país ou continente em que estamos atuando. A porcentagem de pessoas com olhos azuis em países da Europa Central, por exemplo, é bem maior do que no Brasil, ou seja, nossa planilha seria diferente para esse continente.

Com os dados da planilha MCP para o público alvo brasileiro, agora nós podemos determinar nossa modelo ideal, o valor do ticket máximo e calcular nosso ticket médio e mínimo.

## **6. Definindo a modelo ideal na prática**

É possível utilizar a planilha MCP de duas maneiras: podemos escolher a modelo primeiro e calcular sua pontuação depois, ou podemos calcular primeiro a pontuação que queremos e escolher a modelo em cima disso.

O primeiro caso é o mais comum, já que na maioria das vezes você já conhece a pessoa que vai ser a sua modelo. Nesse caso existe o risco dessa pessoa não estar dentro dos valores de corte fornecidos.

O segundo caso é menos comum, mas é mais assertivo. Nesse caso você escolhe qualquer modelo que esteja dentro dos valores de corte fornecidos.

Os valores de corte são os intervalos entre o ticket máximo do produto para o nosso público alvo. Nesse caso os valores devem ser ou estar entre R\$210,00 e R\$250,00.

Valores abaixo do intervalo de corte significam que a modelo está abaixo da expectativa do público alvo, valores acima do intervalo de corte significam que a modelo foge muito da realidade do público alvo, o que causa desconfiança e insegurança.

Para utilizar a planilha é muito simples: basta somar as características da sua modelo e obter o valor total dessas características, que é o seu ticket máximo.

Se a sua modelo tem algum atributo não listado dentro das características que estão na planilha, então esse atributo não tem valor. Se a sua modelo tem o cabelo azul, por exemplo, o valor para esse atributo será de R\$0,00.

Por questões de direitos de imagem nós analisaremos algumas modelos públicas e com fotos disponíveis na internet: Carter, Jia e Ivana.

Para facilitar a interpretação, utilizaremos o seguinte sistema de pontuação:

Padrão de valor

Pouco valor

Valor padrão

Alto valor

Model's Content Price

Beleza geral

Tatuagens

Idade apa.

Cor dos olhos

Cor do cabelo

Peso aparente

Ticket máx.

R\$ -

Aprovada

Reprovada

## 6.1. Analisando Carter

Ficha Técnica

CANVA STORES

23 D

CANVA STORES

23 D

Carter

Idade: 31 anos

Altura: 1,63 cm

Peso: 57 kg

Olhos: Azuis

Model's Content Price

Beleza geral

Tatuagens

Idade apa.

Cor dos olhos

Cor do cabelo

Peso aparente

Ticket máx.

R\$ -

Aprovada

Reprovada

Conteúdo exclusivo fornecido por Mr. Hot. Todos os direitos reservados.

16



Após análise da modelo de acordo com a planilha MCP, temos o seguinte resultado:

Padrão de valor

Pouco valor

Valor padrão

Alto valor

Model's Content Price

Beleza geral

Tatuagens

Idade apa.

Cor dos olhos

Cor do cabelo

Peso aparente

Ticket máx.

R\$ 220,00

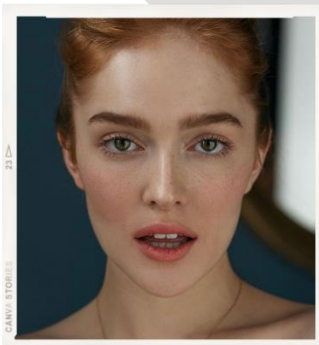

Aprovada

Reprovada

Um ponto de atenção: Carter tem 31 anos, mas na minha análise ela consegue facilmente se passar por alguém que tem 26 anos. Eu faço a interpretação da idade aparente e do peso aparente apenas quando a modelo ultrapassa os limites estabelecidos na planilha ou quando eu não tenho essas informações. Se as informações estão dentro dos limites, preencho com os dados corretos.

## 6.2. Analisando Jia

Ficha Técnica

Jia

Idade: 26 anos

Altura: 1,65 cm

Peso: 49 kg

Olhos: Verdes

Model's Content Price

Beleza geral

Tatuagens

Idade apa.

Cor dos olhos

Cor do cabelo

Peso aparente

Ticket máx.

R\$ -

Aprovada

Reprovada

Após análise da modelo de acordo com a planilha MCP, temos o seguinte resultado:

Padrão de valor

Pouco valor

Valor padrão

Alto valor

Model's Content Price

Beleza geral

Idade apa.

Cor do cabelo

Ticket máx.

Tatuagens

Cor dos olhos

Peso aparente

R\$ 255,00

Aprovada

Reprovada

Jia foi reprovada. As características físicas e estéticas dela ultrapassam o valor de corte do nosso público alvo.

6.3. Analisando Ivana

Ficha Técnica

Ivana

Idade: 26 anos

Altura: 1,65 cm

Peso: 60 kg

Olhos: Verdes

Model's Content Price

Beleza geral

Idade apa.

Cor do cabelo

Ticket máx.

Tatuagens

Cor dos olhos

Peso aparente

R\$ -

Aprovada

Reprovada

Após análise da modelo de acordo com a planilha MCP, temos o seguinte resultado:

Padrão de valor

Pouco valor

Valor padrão

Alto valor

Model's Content Price

Beleza geral

Tatuagens

Idade apa.

Cor dos olhos

Cor do cabelo

Peso aparente

Ticket máx.

R\$ 170,00

Aprovada

Reprovada

Ivana foi reprovada. Perceba que não existe nada de errado com a aparência dela. Ela apenas não está no valor de corte estabelecido pelo nosso público alvo.

## 7. Ticket mínimo e ticket médio

É preciso entender que os valores de todos os tickets apresentados aqui são para a venda de fotos e vídeos em pacotes. Eu separo esses pacotes sempre em 3 categorias e divido em ticket mínimo, ticket médio e ticket máximo.

O ticket mínimo é sempre fixado em R\$50,00, independente do ticket máximo da modelo. Essa é a porta de entrada para a venda dos conteúdos.

O ticket médio é sempre a média aritmética simples entre o ticket mínimo e o ticket máximo.

Para o ticket máximo estabelecido para a Carter, por exemplo, temos o seguinte ticket médio:

