

Atualizações antes das eleições no Brasil

Entenda as atualizações da
Biblioteca de Anúncios da Meta
e a Pausa nos Anúncios durante
o período eleitoral de outubro





1 Biblioteca de Anúncios

2 Pausa nos Anúncios

3 Boas práticas

4 Perguntas frequentes

Biblioteca de Anúncios da Meta

A Biblioteca de Anúncios é o local de transparência dos anúncios mais abrangente da Meta, que oferece uma visualização pública dos anúncios nas plataformas da Meta. Ela aumenta a transparência na publicidade, dando às pessoas mais informações sobre os anúncios que elas veem.

Identificação da biblioteca: 3425442525566325

Inativo

1 de jul de 2024 a 1 de jul de 2024

Plataformas

Categorias

Tamanho estimado do público: +1 mil

Valor gasto (BRL): R\$35 mil a R\$40 mil

Impressões: 5K - 6K

Sofia Torres

Patrocinado • Propaganda Eleitoral - Sofia Torres para Presidente - 57.308.648/9001-25

Conheça as propostas de campanha da candidata Sofia Torres e inscreva-se para receber novidades!

 Sobre este anúncio

Junte-se à nossa coalizão
SOFIATORRES2024.COM

Inscriver-se

Sobre o rótulo

Público do anúncio

Veiculação do anúncio

Transparência no Brasil

Fornecemos informações adicionais sobre anúncios que foram veiculados nas tecnologias da Meta em qualquer lugar do Brasil.

Público do anúncio

Localização

Os anunciantes podem fazer o direcionamento dos anúncios a determinados públicos com base no país, região, código postal ou cidade.

Tudo tipos de localização Incluído Excluído

Localização	Tipo de localização	Incluído ou excluído
São Paulo	Cidade	Incluído
Rio de Janeiro	Cidade	Incluído
Brasília	Cidade	Incluído

Fechar

O que está acontecendo?

A Biblioteca de Anúncios será ampliada e mostrará mais informações de direcionamento e alcance relativas a cada anúncio sobre temas sociais, eleições ou política no Brasil criado no dia 15 de agosto de 2024 ou posteriormente. Isso incluirá anúncios criados após as eleições de outubro.

A Biblioteca de Anúncios passará a mostrar:

- Opções de direcionamento, incluindo idade, gênero e localização
- Alcance total e dividido por idade, gênero e país





1 Biblioteca de Anúncios

2 Pausa nos Anúncios

3 Boas práticas

4 Perguntas frequentes

O que é a Pausa nos Anúncios?

PAUSA NOS ANÚNCIOS

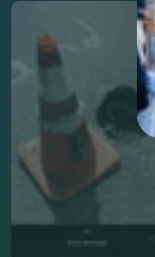
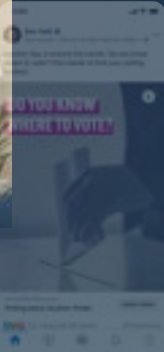
Sexta-feira, 4 de outubro de 2024 à 00h00 até segunda-feira, 7 de outubro de 2024 às 23h59

Sexta-feira, 25 de outubro de 2024 à 00h00 até segunda-feira, 28 de outubro de 2024 às 23h59

A Pausa nos Anúncios é um período em que não permitiremos que anúncios sobre temas sociais, eleições ou política no Brasil sejam veiculados nas plataformas Meta. Anúncios sobre questões sociais, eleições ou política no Brasil serão pausados durante esse período em cumprimento à legislação eleitoral.

Quem será afetado pela Pausa nos Anúncios?

A Pausa nos Anúncios será aplicada para todos os anunciantes que veicularem anúncios sobre temas sociais, eleições ou política no Brasil.



Antes, durante e após a Pausa nos Anúncios

FASES DE PAUSA NOS ANÚNCIOS

Sexta-feira, 4 de outubro de 2024 à 00h00 até segunda-feira, 7 de outubro de 2024 às 23h59

Sexta-feira, 25 de outubro de 2024 à 00h00 até segunda-feira, 28 de outubro de 2024 às 23h59

Antes

Alguns dos anunciantes afetados serão informados sobre a próxima pausa em suas páginas.

Durante as Pausas nos Anúncios

No início de cada período de pausa de anúncios, pausaremos anúncios ativos relevantes. Os anunciantes não poderão criar novos anúncios de questões sociais, eleitorais ou políticas durante o(s) período(s).

Após as Pausas nos Anúncios

Os anunciantes afetados poderão novamente enviar novos anúncios. Não retomaremos automaticamente os anúncios pausados. Os anunciantes precisarão editar e reativá-los manualmente.



1 Biblioteca de Anúncios

2 Pausa nos Anúncios

3 Boas práticas

4 Perguntas frequentes

Saiba o que são anúncios sobre temas sociais, eleições ou política

Os anúncios sobre temas sociais, eleições ou política:

- São feitos por, em nome de ou sobre um candidato a um cargo público, uma figura pública, um partido político, um comitê de ação política ou defendem o resultado de uma eleição para um cargo público; ou
- Referem-se a qualquer eleição, referendo ou iniciativa de votação, incluindo "campanhas que incentivam as pessoas a votar"; ou
- Referem-se a temas sociais em qualquer lugar em que os anúncios estejam sendo veiculados;
- São regulamentados como propaganda política



O que são temas sociais?

Os temas sociais podem se tornar tópicos fortemente debatidos e altamente politizados que podem dividir o público. São tópicos sensíveis que podem influenciar muitas pessoas dentro de uma sociedade, especialmente se debatidos por muitos, e que têm o potencial de afetar o resultado de uma eleição ou uma legislação proposta.

Temas sociais incluem:

- Direitos civis e sociais
- Crime
- Economia
- Educação
- Políticas ambientais
- Armas
- Saúde
- Imigração
- Valores políticos e governança
- Política externa e de segurança



Exemplos de anúncios sobre temas sociais, eleições ou política



Antecipe o processo de autorização de anúncios.

Recomendamos que todos os administradores responsáveis pela criação de anúncios sobre temas sociais, eleições ou política confirmem sua identidade e criem rótulos com antecedência. Planeje até duas semanas para concluir esse processo.



Reserve pelo menos duas semanas para concluir esse processo



Os anunciantes devem cumprir os seguintes requisitos para veicular anúncios sobre temas sociais, eleições ou política no Brasil:



Confirmar identidade e localização no Brasil

- Configure a autenticação de dois fatores
- Envie os documentos válidos para verificação:
 - Carteira nacional de identidade (RG), carteira de motorista em versão impressa ou passaporte brasileiros
 - Endereço residencial de correspondência no Brasil
 - Número no Cadastro de Pessoa Física (CPF)



Criar rótulos e contas de anúncio com link

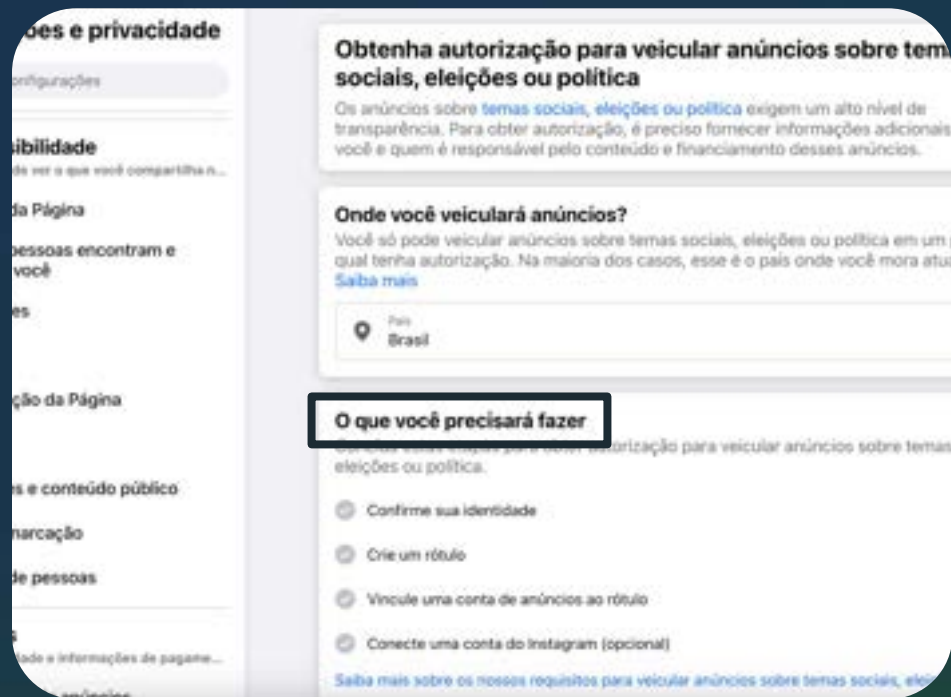
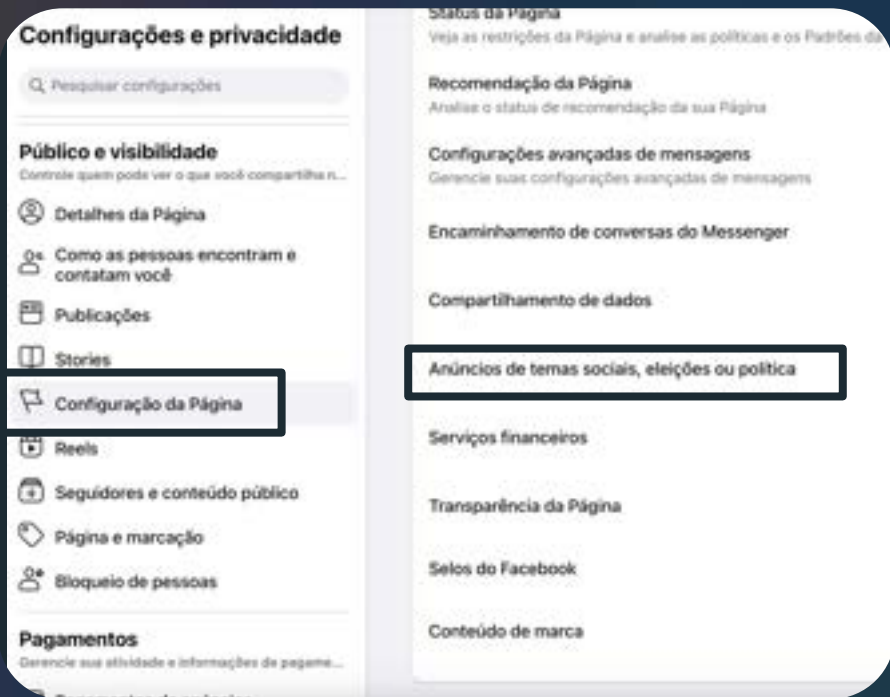
- Configure o rótulo “Pago por” ou “Propaganda Eleitoral” para cada conta de anúncios
- Vincule os rótulos a uma conta de anúncios



Identificar anúncios sobre temas sociais, eleições ou política

- Os anúncios marcados como sendo "sobre temas sociais, eleições ou política" ficarão armazenados na Biblioteca de Anúncios por sete anos


Verifique se todas as etapas exigidas para a veiculação de anúncios sobre temas sociais, eleições ou política foram concluídas




Anunciantes devem estar autorizados e localizados no Brasil para veicular anúncios sobre temas sociais, eleições ou política no Brasil.

Para ajudar a prevenir interferência nas eleições, se as informações indicarem que um anunciante está fora do Brasil ao criar ou editar um anúncio, rejeitaremos o anúncio sobre temas sociais, eleições ou política e impediremos sua veiculação. Para isso, consideramos informações adicionais sobre pessoas, páginas e contas de anúncios.

Os anunciantes globais podem veicular esses anúncios se tiverem um representante local autorizado no Brasil que possa gerenciar, editar e veicular a campanha direcionada ao Brasil.





Help us confirm your identity, Courtney

We're asking people who want to see ads about social issues, elections, or politics to verify their identity. This is part of our efforts to learn who is responsible for the content and funding of ads that feature political candidates, elected officials, or topics like immigration. None of the information you provide to verify your identity will be displayed on your profile or in ads.

Where will you run ads? ⓘ

Brazil ▼

Começar

Lance e orçamento para um leilão de anúncios competitivo

É importante verificar se seu anúncio permanece competitivo em um período eleitoral importante. Se você der lances muito baixos, restringir o público ou dividir o orçamento em muitos anúncios, isso poderá causar dificuldades de veiculação.



Dicas para evitar desafios na publicidade



Mantenha sempre atualizadas as informações do rótulo.



Mantenha a autenticação de dois fatores ativada.



Não altere o nome de perfil e outros campos de nome nas configurações.



Se solicitado, conclua o novo processo de autorização.



1 Biblioteca de Anúncios

2 Pausa nos Anúncios

3 Boas práticas

4 Perguntas frequentes



O que estará disponível na Biblioteca de Anúncios da Meta?

No Brasil, a Biblioteca de Anúncios contém todos os anúncios ativos veiculados nas tecnologias da Meta. Ela também exibe anúncios sobre temas sociais, eleições e política, oferecendo informações adicionais, como faixa de gastos, faixa de impressões e entidades financiadoras. Além disso, exibimos as escolhas de direcionamento para anúncios de uma Página sobre temas sociais, eleições ou política. Esses anúncios sobre temas sociais, eleições ou política ficam visíveis, ativos ou inativos, e são arquivados na Biblioteca de Anúncios por sete anos.

A partir de 15 de agosto de 2024, a Biblioteca de Anúncios será ampliada e mostrará mais informações relativas a cada anúncio sobre temas sociais, eleições ou política no Brasil criado nessa data ou posteriormente. A Biblioteca de Anúncios começará a exibir principalmente:

- Opções de direcionamento, incluindo idade, gênero e localização
- Alcance total e dividido por idade, gênero e país



Como funciona o processo de autorização?

Processo de autorização: solicitamos que as pessoas que queiram veicular anúncios sobre temas sociais, eleições ou política confirmem sua identidade e a origem do anúncio. Para obter a autorização, as pessoas devem ativar a autenticação de dois fatores e enviar um documento de identidade emitido pelo governo no país onde desejam veicular o anúncio.

Processo do rótulo: os anunciantes também devem vincular sua Página do Facebook e conta de anúncios e configurar um rótulo “Pago por” ou “Propaganda Eleitoral” que mostre a entidade ou pessoa responsável pela veiculação do anúncio no Facebook ou Instagram.

Para obter mais informações e consultar as boas práticas,
acesse nossa Central de Eleições do Brasil:
facebook.com/government-nonprofits/2024-brasil-elections