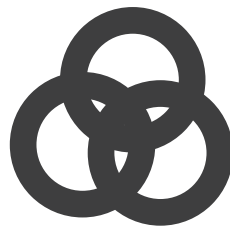




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Progetto del Corso di **Interazione Uomo Macchina** - 2021/22
Docente: **Giuliana Vitiello**



INSIEMI
Social by design

ASSIGNMENT 3

Gruppo 14

BENE SABATO - 0512106213
CASTELLANO EMANUELE - 0512108723
GUADAGNO SALVATORE - 0512113206
SERRETIELLO SIMONE - 0512107761

SOMMARIO

1. Paper Sketch
2. Relazione sulla tecnica di valutazione del design
3. Prototipo in figma
4. Design pattern
5. Relazione sulla tecnica di valutazione del design
6. Descrizione della parte svolta



1. PAPER SKETCH

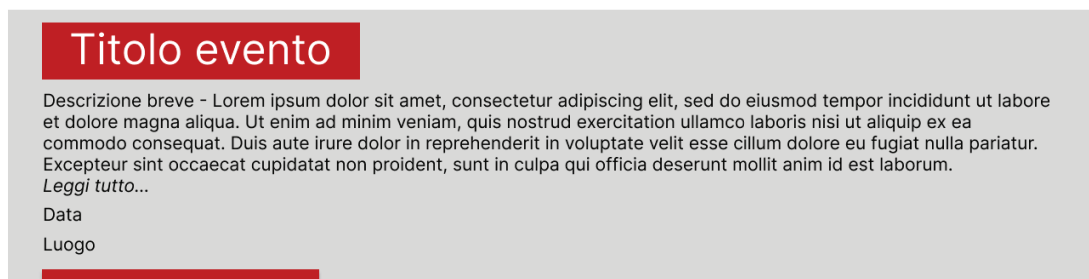
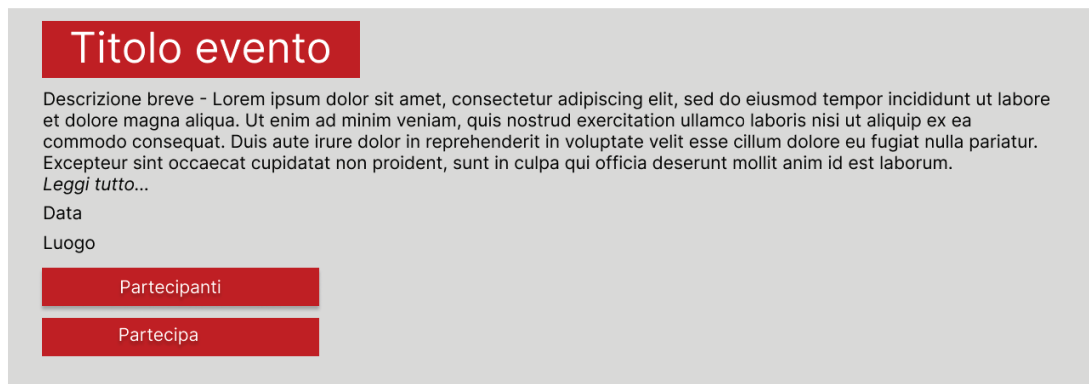
2.1 HOME PAGE > UC_02

La schermata Home della piattaforma mostra tutti i prossimi eventi in ordine cronologico.

L'utente può:

- scorrere la schermata verso il basso, per far sì che compaiano nuovi eventi fino alla barra di paginazione;
- partecipare ad un evento o visualizzarne i partecipanti.

È presente una barra di navigazione, come in tutte le altre pagine, che consente l'accesso rapido alle funzioni principali.



2.2 CREARE UN EVENTO > UC_01

In questa pagina l'utente può creare un evento, inserendo le informazioni dello stesso.

LOGO INSIEMI

Crea evento

Cerca amici

Calendario

Profilo

Logout

Crea evento

Nome evento

Descrizione (facoltativo)

Data

Luogo

Crea



2.3 INVITARE PERSONE AD UN EVENTO > UC_03

L'utente si trova nella pagina di un evento in cui partecipa e può invitare le persone a parteciparvi. Clickando "Invita" si aprirà un modal con l'elenco degli amici da poter invitare.

LOGO INSIEMI

Crea eventoCerca amiciCalendarioProfiloLogout

Titolo evento

Descrizione breve - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
Leggi tutto...

Data

Luogo

Partecipanti

Invita

LOGO INSIEMI

Crea eventoCerca amiciCalendarioProfiloLogout

Invita amici all'evento

Amico 01

Invita

Amico 02

Invita

Amico 03

Invita

Amico 04

Invita

Amico 05

Invita

Amico 06

Invita

Amico 07

Invita

2.4 AGGIUNGERE AMICI DALLA RICERCA > UC_04 + UC_05A

In questa pagina l'utente può cercare le persone inserendo il nome nel campo di ricerca.

Cerca amici

Il risultato della ricerca sarà mostrato nella stessa pagina e consentirà di inviare la richiesta di amicizia alla persona desiderata.

Risultati ricerca

Pippo Peloso	<input type="button" value="Aggiungi"/>
Pippo Pipposo	<input type="button" value="Aggiungi"/>
Pippo Noioso	<input type="button" value="Aggiungi"/>
Pippo Rossi	<input type="button" value="Aggiungi"/>
Pippo Bianchi	<input type="button" value="Aggiungi"/>
Pippo Verdi	<input type="button" value="Aggiungi"/>
Pippo Blu	<input type="button" value="Aggiungi"/>

2. RELAZIONE SULLA TECNICA DI VALUTAZIONE DEL DESIGN

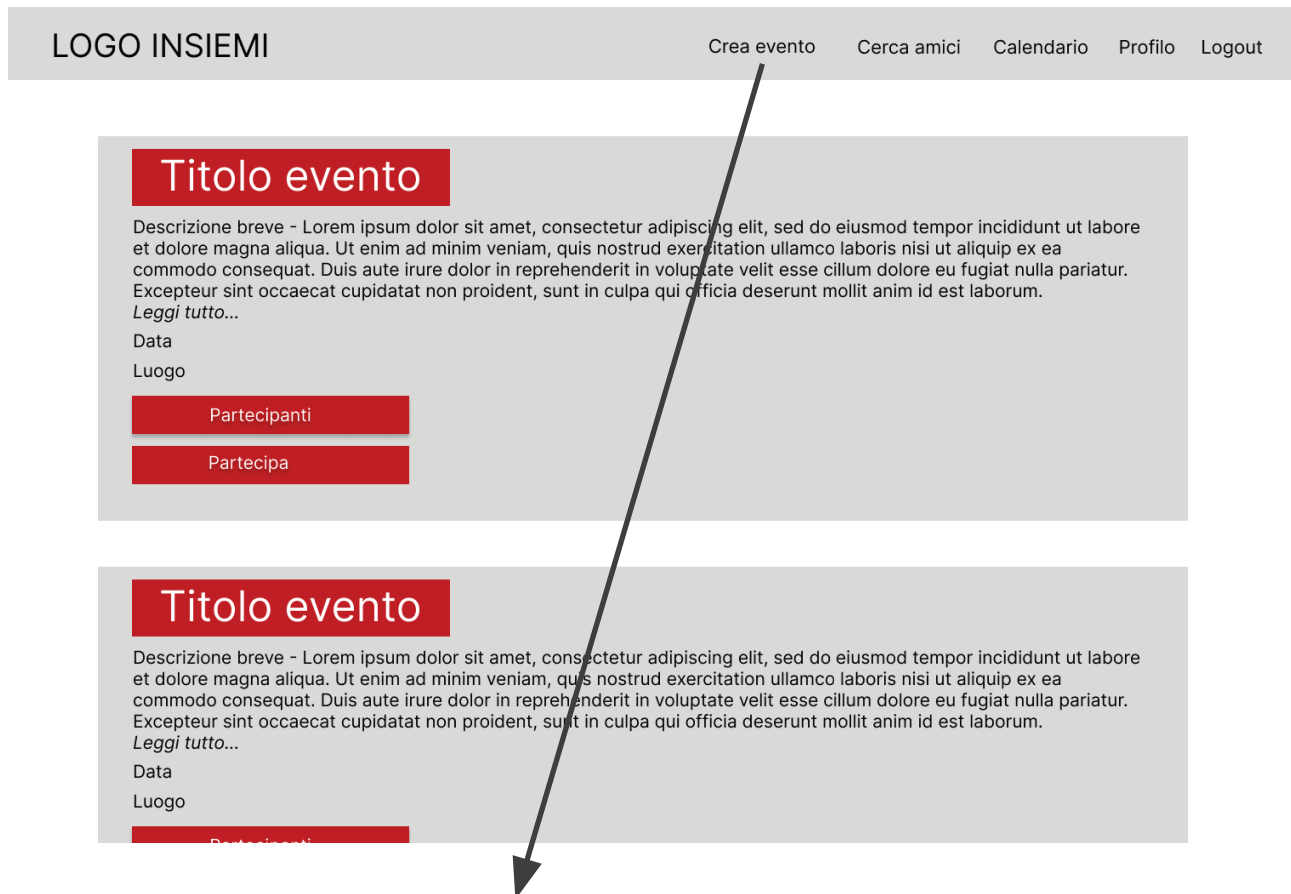
2.1 TECNICA DEL MAGO DI OZ

L'utente ha effettuato l'interazione con i paper sketch e ad ogni operazione gli veniva mostrato il successivo paper sketch con il quale interagire al fine di realizzare l'obiettivo finale.

(Prima di poter effettuare qualsiasi task è richiesto che l'utente abbia già fatto il login.)

TASK 1 - CREARE UN EVENTO

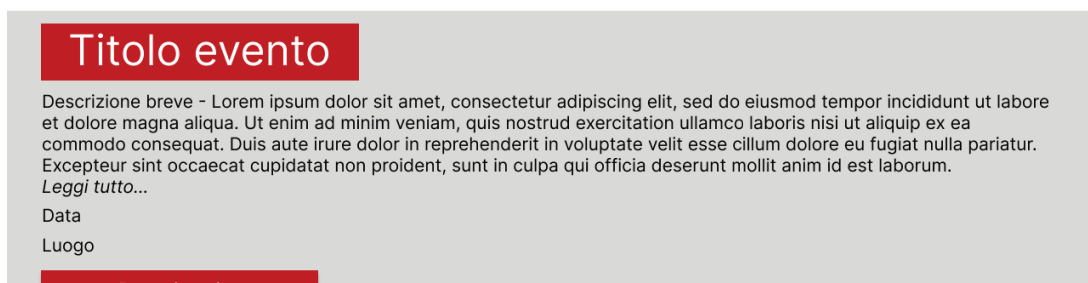
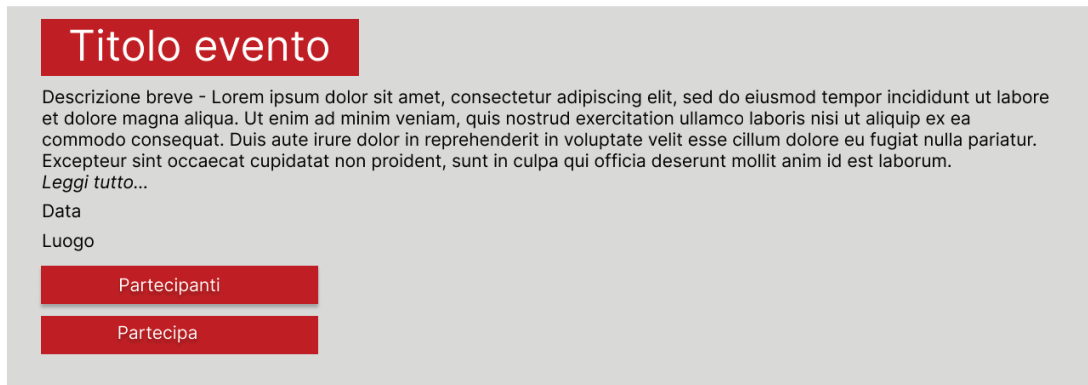
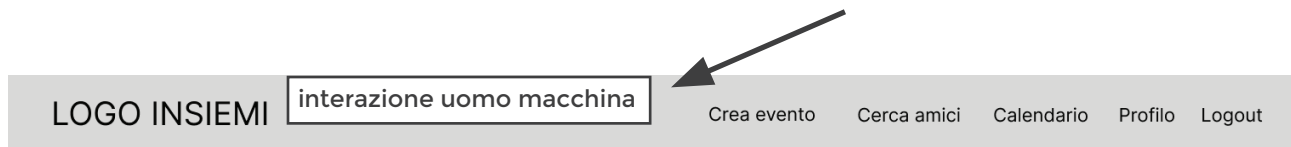
Durante lo svolgimento di questo task l'utente non ha segnalato problemi.
Non abbiamo quindi ritenuto necessario apportare modifiche.



The screenshot shows the 'Crea evento' form. At the top is a navigation bar with 'LOGO INSIEMI' and links for 'Crea evento', 'Cerca amici', 'Calendario', 'Profilo', and 'Logout'. Below the navigation bar is the title 'Crea evento'. The form consists of several input fields: 'Nome evento', 'Descrizione (facoltativo)', 'Data', and 'Luogo'. At the bottom of the form is a red button labeled 'Crea'.

TASK 2 - PARTECIPARE AD UN EVENTO

Durante lo svolgimento di questo task l'utente non ha segnalato problemi tuttavia ha segnalato la necessità di cercare un evento in base a dei criteri di ricerca, come nome o data.
Per velocizzare il task abbiamo quindi implementato il pattern "input prompt" per filtrare gli eventi.

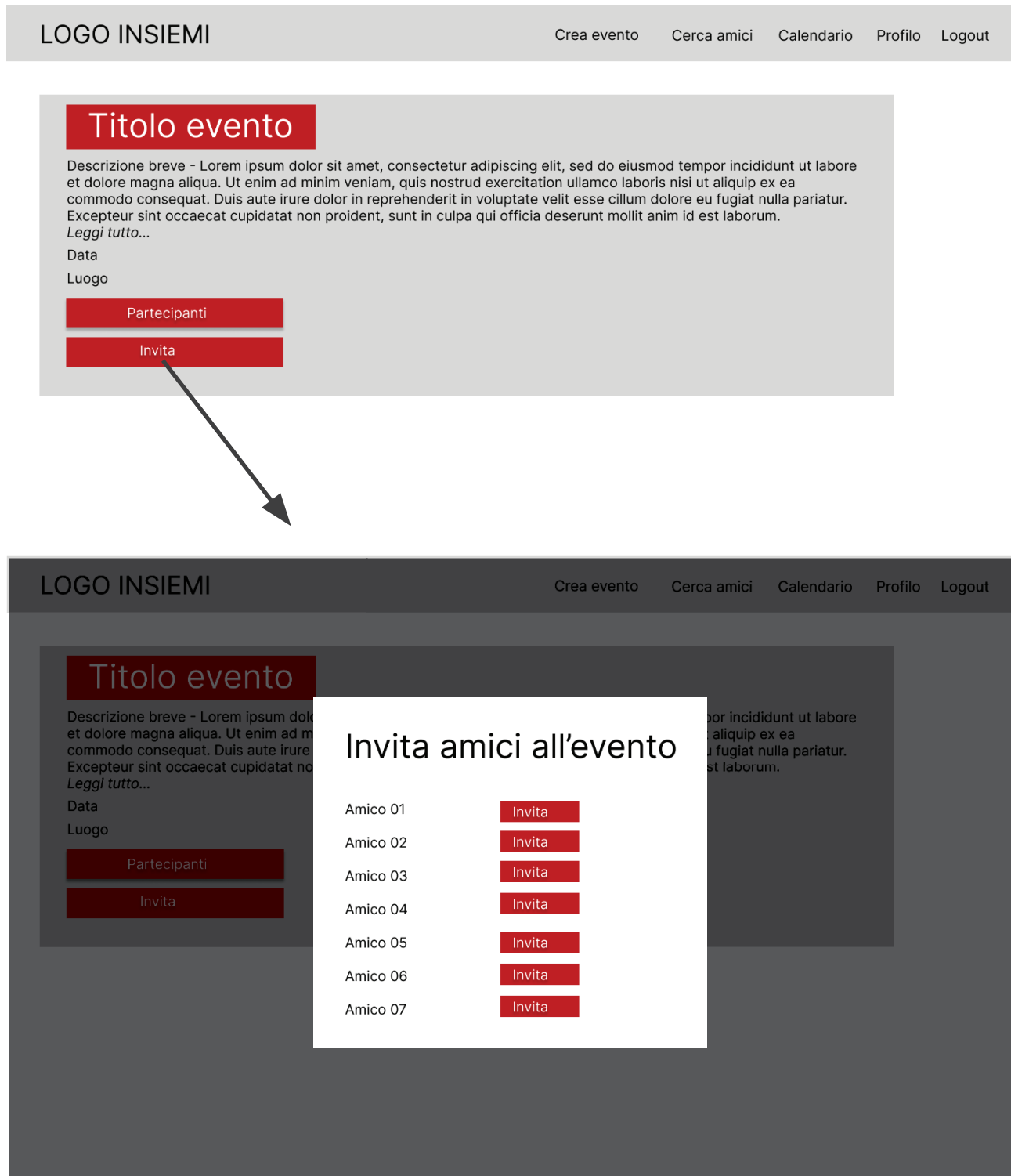


TASK 3 - INVITARE PERSONE AD UN EVENTO

Durante lo svolgimento di questo task l'utente ha segnalato che il popup per invitare le persone creava confusione.

Abbiamo quindi utilizzato il design pattern "modal" per evitare il popup e lasciare l'utente nella stessa pagina dell'evento.

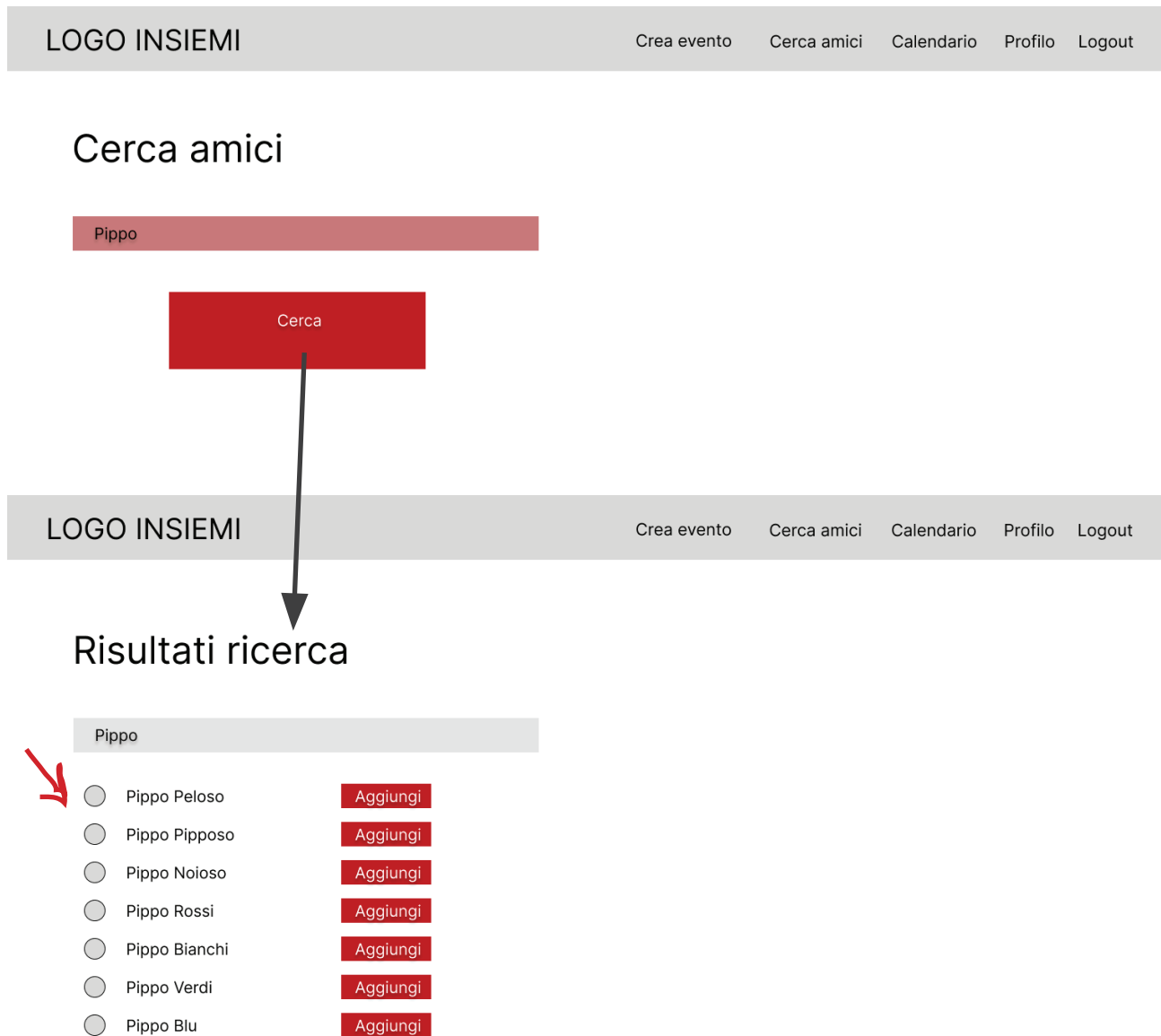
Abbiamo anche utilizzato il pattern "invite friends".



TASK 4 - CERCARE AMICI + TASK 5 - AGGIUNGERE AMICI

Durante lo svolgimento di questo task l'utente ha segnalato che nella ricerca compaiono utenti omonimi e non c'è modo di distinguerli.

Abbiamo quindi aggiunto un modal che mostra l'immagine dell'utente ed un link al profilo.



3. PROTOTIPO IN FIGMA

Il link al prototipo interattivo realizzato con Figma:

<https://www.figma.com/file/qk6n4g5gX3c9kMyC5ZeTjX/Prototype?node-id=226%3A196>




4. DESIGN PATTERN

I design pattern individuati su UI-Patterns.com, utilizzati nella fase dell'implementazione.

EVENT CALENDAR

L'utente desidera trovare eventi di interesse che si verificano in un determinato periodo di tempo. Gli eventi devono essere presentati agli utenti in un modello visivamente conciso che raggruppa data e ora. Utilizzato in home page.


 **Events**

[+ Create an Event](#)

Today


Birthdays: Rikke Høyer, Jonas Jobbe Jobsen

Tomorrow




Emil Savery Trio på Tango y Vinos
Tomorrow 7:30pm
Emil Savery and 34 other guests

Maybe Attending




Ben & Jerry's på Roskilde 2010
Tomorrow 9:00pm
Tinna Maersk and 67 other guests

This Week




Friday Night Skate – 6 tur
Friday 8:00pm
Morten Engmark, Susan Lützner, and 173 other guests




SUMMER SESSION EVERY FRIDAY AND SATU...
Friday 8:00pm
Ola Trickykid Persson, Emanuel Grau Sundström, and 260 other guests

Not Attending



Jazz: Martin Lutz Group
Friday 8:30pm
1 guest



4th leg of July: Keep Athena on 4 Pa...
Saturday 12:30pm
Julie Bahna, Gabe Schwartz, and 20 other guests


Not Attending

This Month

CALENDAR PICKER

L'utente desidera trovare o inviare informazioni in base a una data o a un intervallo di date.

Photos overview

 **Search photos**

Refine your search

- Neighborhood: Venice

Date taken

8/1/2008 - 4/23/2009

Source

Flickr

Panoramio

Photos > Venice

Venice – Get more news from this area, plus e-mail alerts and RSS feeds.

Select a date range

Past 30 days Past 12 months Current YTD

April 2009 May 2009 June 2009

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Click the calendar to choose an end date. Jump to: Start date / End date / Today

Done

NAVIGATION TABS

Il contenuto deve essere suddiviso in sezioni e accessibile utilizzando una struttura di navigazione piatta che dia una chiara indicazione della posizione attuale. La barra di navigazione è presente in tutte le pagine.

PETER SCHIFF *for* SENATE 2010

GET UPDATES

Email Zip

Search Site

ABOUT GET INVOLVED MEDIA NEWS EVENTS BLOG CONTACT

EVENTS CALENDAR

EVENTS LISTING

"WHAT AMERICA HAS SUCCEEDED IN CREATING IS NOT AN ECONOMY IN ONE WHICH ENABLES THEIR CONSEQUENCES TO BE POSTPONED TO A LATER DATE." PETER SCHIFF

SEARCH FILTERS

Gli utenti devono condurre una ricerca utilizzando filtri contestuali che restringono i risultati della ricerca.

The screenshot displays the Volkswagen website's search interface. At the top, a navigation bar includes links for Home, New cars, Used cars, Owners, Fleet, Technology, and Volkswagen World, along with Feedback and Contact Us options. The main search area is titled 'Search' and features a 'Filter the range:' section with a 'Reset form' button. The filters are organized into several categories:

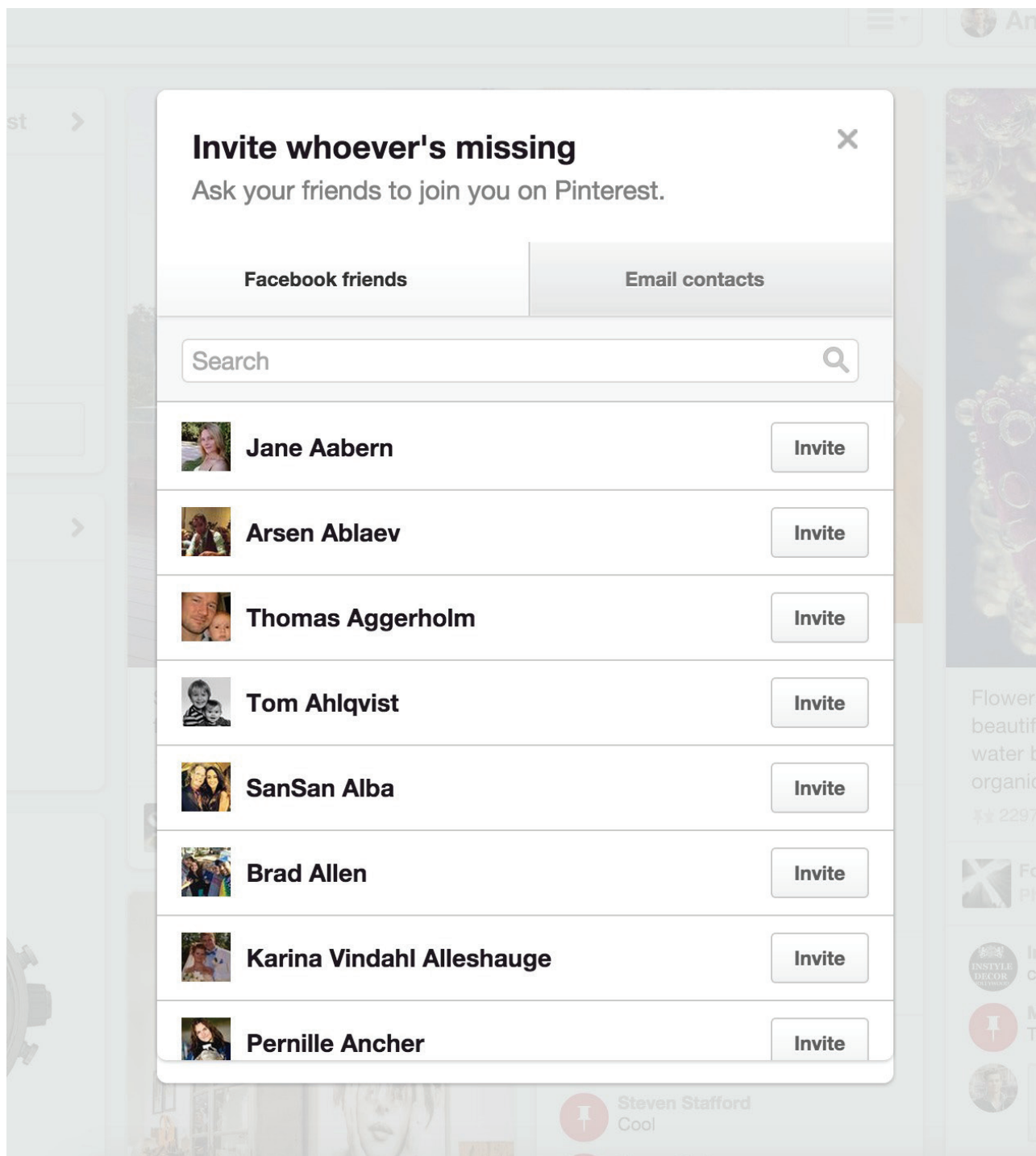
- Body style:** Includes checkboxes for Hatchbacks, Saloons, Estates, Cabriolets, MPVs, 4x4s, and Coupes.
- Price:** A range filter set between £5K and £45K, with a 'Show all' button and a 'Show offers' button.
- Engine:** Includes checkboxes for Petrol, Diesel, Manual, Auto, and DSG.
- Performance:** Includes a 'Power (PS)' slider set to 'More than 50 PS' and a '0-62 (sec)' slider set to 'Less than 20 secs'.
- Efficiency:** Includes an 'MPG' slider set to 'More than 15 mpg' and a 'CO2' slider set to 'Less than 300 g/km'.

To the right of the filters, a grid of 16 car models is displayed, each with a small image and its starting price:

- Fox from £7,110
- Polo from £8,610
- New Polo from £10,035
- New Golf from £14,075
- New Golf GTI / GTD from £22,450
- New Golf Plus from £15,015
- Golf Estate from £15,695
- New Beetle from £12,395
- New Beetle Cabriolet from £15,420
- Jetta from £16,315
- Passat Saloon from £17,000
- Passat Estate from £18,200
- Passat CC from £21,135
- Scirocco from £19,660
- Tiguan from £19,295
- Eos from £19,710
- Touran from £16,225
- Sharan from £20,110
- Touareg from £30,325
- Phaeton from £44,165



INVITE FRIENDS


L'utente desidera invitare all'evento i propri amici.




FRIENDS




L'utente desidera stabilire una connessione con un'altra persona

 Anders Toxboe 

Anders Anders Home Find Friends 





Anders Toxboe




 Add Friend  Message 





Timeline About Friends Photos More ▾


DO YOU KNOW ANDERS?

To see what he shares with friends, [send him a friend request.](#) 

 Intro

-  Head of Digital Development at [Danish Broadcasting Corporation](#)
-  Lives in [Copenhagen, Denmark](#)
-  From [Hillerød](#)

**Anders Toxboe** in  [Copenhagen, Denmark.](#)
November 2, 2015 ·  · 



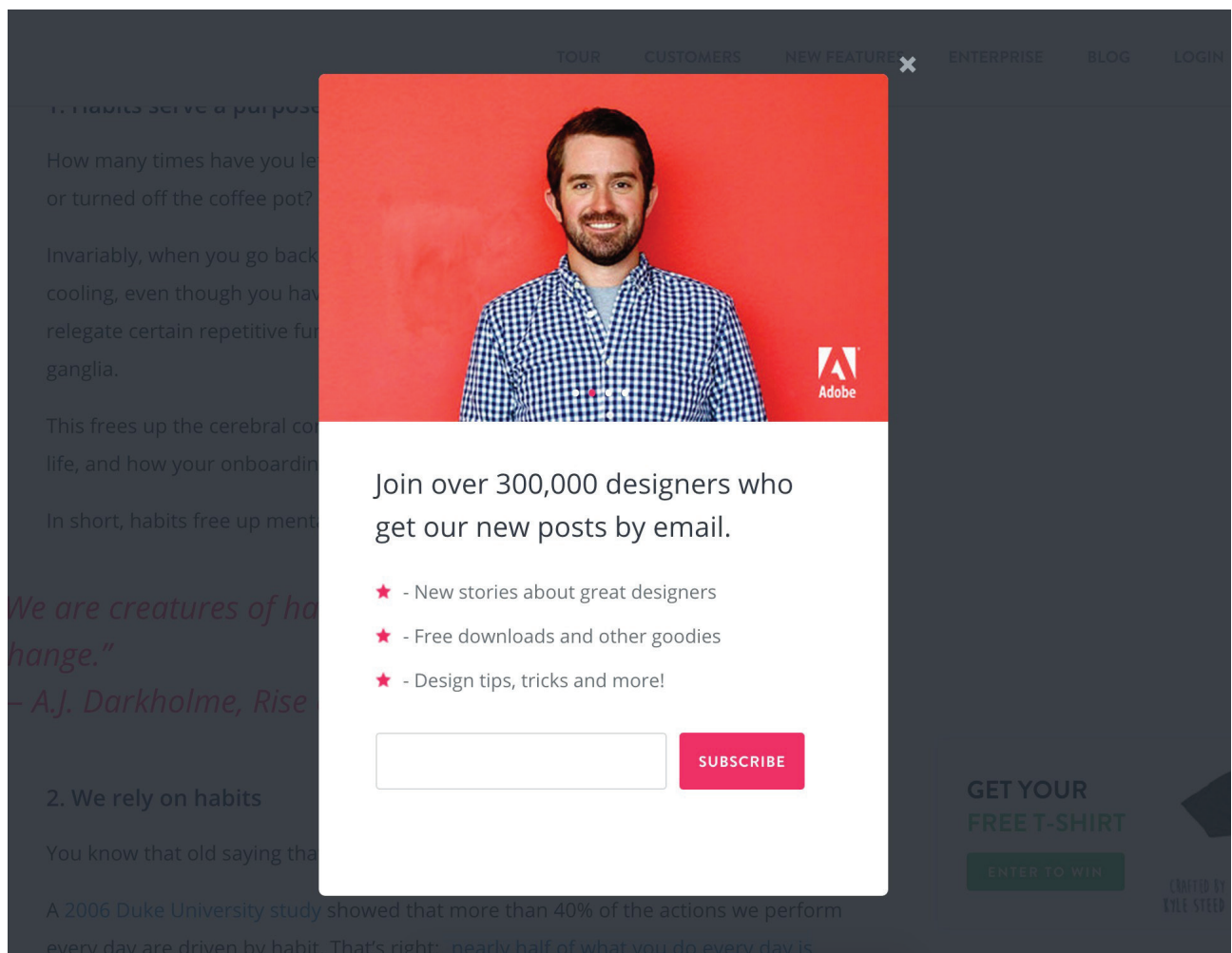
Started Working at Danish Broadcasting Corporation

November 2, 2015 — Head of Digital Development
[Copenhagen, Denmark](#)

MODAL

L'utente deve eseguire un'azione o annullare l'overlay finché non può continuare a interagire con la pagina originale.

(Sostituisce i popup utilizzati nei paper sketch.)



INPUT PROMPT

L'utente deve inserire i dati nel sistema,

From: yahoo.com

NOTIFICATIONS

L'utente desidera essere informato su aggiornamenti e messaggi importanti.

Messages

Notifications

Notifications

Latest RSVPs for **PMO CLUB: Agile Governance** (Apr 28) 3 days ago

This new Meetup just started: **dEmoscene Events in Denmark.** April 8

This new Meetup just started: **React and Redux Copenhagen.** April 5

This new Meetup just started: **Find or do work that matters! - Live Your Legend CPH Meetup.** March 28

This new Meetup just started: **Copenhagen Hygge Jam.** March 27

upload

ave an amaxing

EVENT HOST

Morten Elvang

ORGANIZER

5. RELAZIONE SULLA TECNICA DI VALUTAZIONE DEL DESIGN

La tecnica scelta per valutare il design del sistema rispetto ai task e agli scenari dei casi d'uso è quella del **Cognitive Walkthrough**. Questo approccio si basa sulla teoria dell'apprendimento esplorativo di Polson e ci aiuta a capire quanto il design aiuta l'utente nell'apprendimento dei task.

I valutatori dovranno rispondere alle seguenti 3 domande per ogni azione corrispondente al task selezionato:

1. **L'azione corretta sarà sufficientemente evidente per l'utente?**
2. **L'utente noterà che è disponibile l'azione corretta?**
3. **L'utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell'azione?**

A questa valutazione verranno sottoposti alcuni Task Core a fine dimostrativo.

TASK: UC_01 - CREARE UN EVENTO

Azione 1 Utente: Clicca sul bottone "Crea evento"
Risposta 1 Sistema: Mostra un form per la creazione dell'evento:
 - nome dell'evento;
 - descrizione (facoltativo);
 - data;
 - luogo.

L'azione corretta sarà sufficientemente evidente per l'utente?

Si, l'interfaccia mostra chiaramente il bottone "Crea evento" nella barra di navigazione.

L'utente noterà che è disponibile l'azione corretta?

Si, il bottone "Crea evento" è visibile facilmente e il testo del bottone è autoesplicativo.

L'utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell'azione?

Si. Premuto il pulsante, viene mostrata una pagina con un form per la creazione dell'evento.

Azione 2 Utente: Compila il form inserendo nome dell'evento, descrizione, data, luogo e clicca su "inserisci".

Risposta 2 Sistema: Mostra un messaggio di conferma di avvenuta creazione dell'evento.

L'azione corretta sarà sufficientemente evidente per l'utente?

Si, l'interfaccia mostra chiaramente i campi da inserire con un'etichetta di testo esplicativa.

L'utente noterà che è disponibile l'azione corretta?

Si, il pulsante "Crea" è visibile nell'interfaccia. L'utente capirà subito cosa fare per eseguire l'azione.

L'utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell'azione?

Si. Premuto il pulsante, viene mostrata una conferma della creazione dell'evento.

L'utente quindi lo riconoscerà come un segnale della corretta esecuzione della prima azione.

TASK: UC_04 - CERCARE PERSONE

Azione 1 Utente: Clicca sul bottone "Cerca amici"
Risposta 1 Sistema: Mostra la pagina con il campo di ricerca.

L'azione corretta sarà sufficientemente evidente per l'utente?

Si, l'interfaccia mostra chiaramente il bottone "Cerca amici" nella barra di navigazione.

L'utente noterà che è disponibile l'azione corretta?

Si, il bottone "Cerca amici" è visibile facilmente e il testo del bottone è autoesplicativo.

L'utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell'azione?

Si. Premuto il pulsante, viene mostrata una pagina con un form per la ricerca degli amici.

Azione 2 Utente: Scriva il nome della persona da cercare nel campo "Cerca amico" e preme il pulsante "Cerca".

Risposta 2 Sistema: Mostra la lista delle persone che corrispondono al criterio di ricerca.

L'azione corretta sarà sufficientemente evidente per l'utente?

Si, l'interfaccia mostra chiaramente un'etichetta che indica di inserire il nome della persona cercata nel campo di ricerca ed il pulsante "Cerca" in basso.

L'utente noterà che è disponibile l'azione corretta?

Si. Il campo di ricerca è evidente ed il bottone "Cerca" è visibile facilmente ed il testo è autoesplicativo.

L'utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell'azione?

Si. Premuto il pulsante, viene mostrata una pagina con i risultati della ricerca effettuata.

6. DESCRIZIONE DELLA PARTE SVOLTA

Membro	Fase (percentuale)				
	1	2	3	4	5
BENE SABATO	20	20	20	20	20
CASTELLANO EMANUELE	20	20	20	20	20
GUADAGNO SALVATORE	20	20	20	20	20
SERRETIELLO SIMONE	20	20	20	20	20