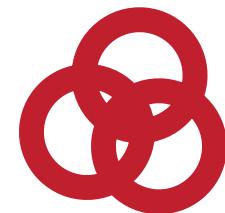




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Progetto del Corso di **Interazione Uomo Macchina** - 2021/22
Docente: Professoressa Giuliana Vitiello
Gruppo 14



insiemi
social by design

PRESENTAZIONE

BENE SABATO - 0512106213

CASTELLANO EMANUELE - 0512108723

GUADAGNO SALVATORE - 0512113206

SERRETELLIO SIMONE - 0512107761

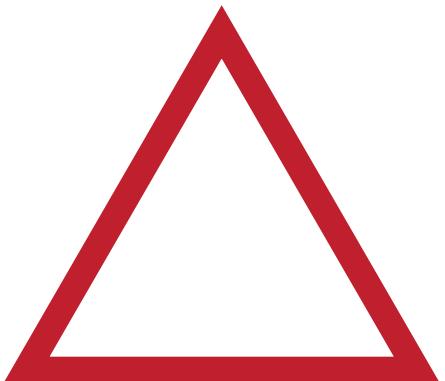


SOMMARIO

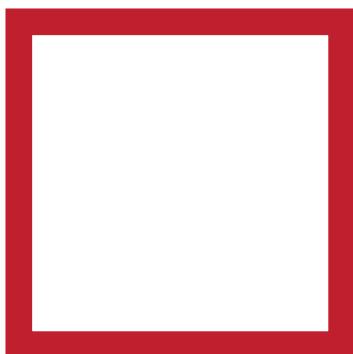
Gruppo 14	1
Descrizione del problema	2
Analisi di contesto	3
SoluzionE proposta ed obiettivi	4
Requisiti funzionali	5
Personas	6
Obiettivi di empowerment	8
Analisi Comparativa	9
Casi d'uso	10
Idee iniziali di design	11
Paper Sketch	14
Relazione di valutazione del design	
- Tecnica del Mago di Oz	16
Prototipo in figma	19
Design pattern	20
Relazione di valutazione del design	
- Cognitive Walkthrough	25
Prima Implementazione	26
Relazione sul testing di usabilità	27
Miglioramenti al sistema	28
Implementazione	31



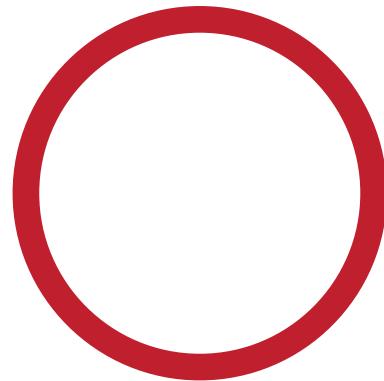
GRUPPO 14



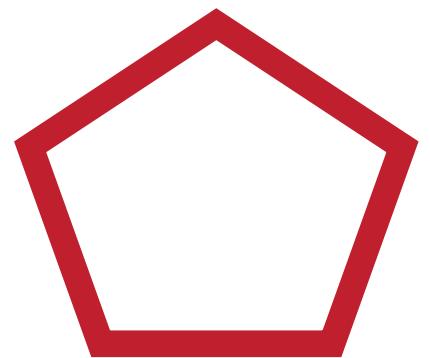
BENE SABATO
0512106213
Manager del gruppo



CASTELLANO EMANUELE
0512108723
Manager della valutazione



GUADAGNO SALVATORE
0512113206
Manager della documentazione



SERRETIELLO SIMONE
0512107761
Manager di progetto

DESCRIZIONE DEL PROBLEMA

A causa della pandemia, molti studenti universitari si sono trovati isolati ed impossibilitati ad aggregarsi in luoghi fisici.

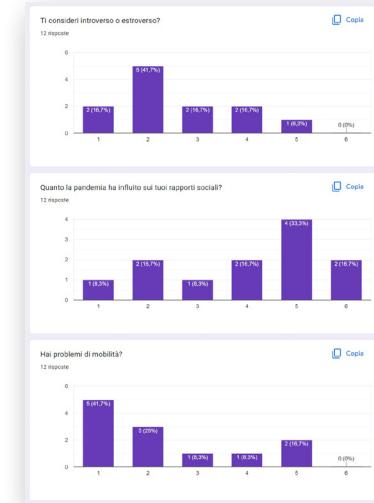
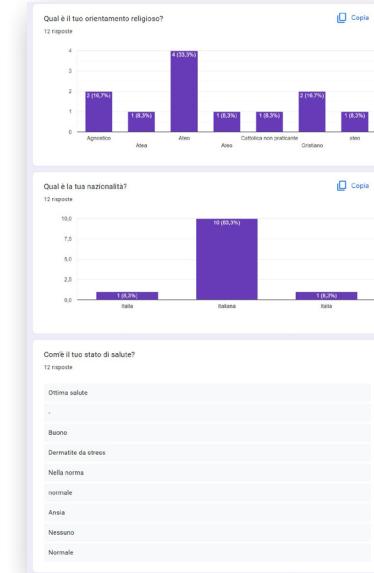
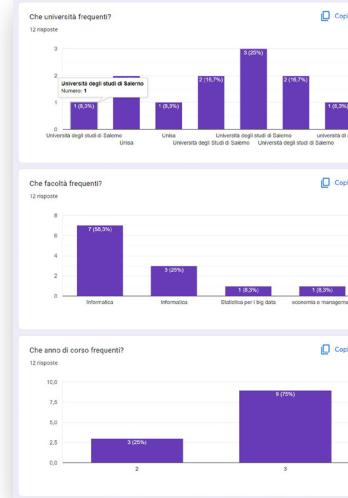
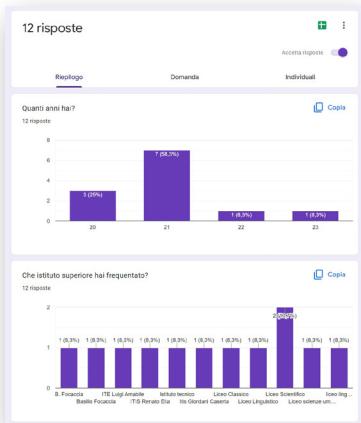
Ciò ha causato numerosi problemi, sia fisici che psicologici, legati sia all'isolamento che alla pandemia stessa.



ANALISI DI CONTESTO

Per acquisire conoscenze relative al dominio del problema
abbiamo utilizzato prevalentemente:

- articoli e video riguardanti problemi psicologici e fisici derivanti dalla pandemia;
 - questionari online;
 - visite sul posto.



SOLUZIONE PROPOSTA ED OBIETTIVI

La soluzione proposta è una “piattaforma di meeting” con l’obiettivo di consentire agli studenti di comunicare tra di loro per fare aggregazione sociale.

Per esempio, grazie all’ausilio di questa piattaforma, gli studenti potranno organizzarsi per un appuntamento dopo una lezione universitaria per discutere gli argomenti studiati, eventualmente anche all’aperto (causa restrizioni).

Gli incontri potranno essere fissati in base a interessi personali (sport, lettura, hobby, ...), luoghi, date, etc.

Per quanto riguarda l’aspetto dell’inclusione, la piattaforma si pone l’obiettivo di far partecipare attivamente anche persone socialmente meno attive (timidi, introversi, ecc.) e persone con disabilità.



REQUISITI FUNZIONALI

Le principali funzioni che il sistema dovrà implementare sono:

- creare un evento;
- partecipare ad un evento;
- invitare persone ad un evento;
- cercare amici.



PERSONAS

Gli utenti della piattaforma sono studenti universitari.
Tra questi abbiamo individuato le principali categorie
e creato le personas corrispondenti

STUDENTE STANDARD



STUDENTE DISABILE



STUDENTE LGBT



STUDENTE ERASMUS



STUDENTE STANDARD



Descrizione

Mimì Cosenza è una studentessa di UNISA al terzo anno di Informatica. Ha studiato all'Istituto Tecnico Statale B. Focaccia, con il proposito di proseguire gli studi informatici. Sempre autonoma negli spostamenti, frequenta la facoltà di informatica da pendolare. La sua famiglia è molto legata. Quando possono escono insieme per escursioni e gite al mare con altre famiglie di parenti o amici. Fa sport da bambina e le piacciono in particolare palla a volo e nuoto. Durante la pandemia ha continuato ad allenarsi da sola a casa, ma ha tanta voglia di tornare a giocare con gli amici.

Obiettivo

Conoscere nuove persone con cui studiare, fare amicizia ed eventualmente fidanzarsi.

Nome	Mimì Cosenza
Anni	22
N° componenti familiari	4
Istruzione	Istituto Tecnico B. Focaccia
Università	UNISA
Facoltà	Informatica
Anno di corso	3
Sesso	Donna
Orientamento sessuale	Etero
Nazionalità	Italiana
Orientamento religioso	Atea
Stato di salute	Buono
Carattere	Introverso
Difficoltà negli spostamenti	No



OBIETTIVI DI EMPOWERMENT

	ISE	IKS	IPC	IMOT
T1 - Creare un evento	5,0	4,3	2,8	4,0
T2 - Partecipare ad un evento	4,3			4,1
T3 - Invitare persone ad un evento	3,0		3,0	4,4
T4 - Cercare amici	4,5			4,8

Dal questionario di empowerment sottoposto alle personas non sono emerse particolari criticità.

I soli valori bassi riguardano
la creazione di un evento e l'invito di persone ad un evento,
per la capacità di personal control e self-efficacy degli utenti.



ANALISI COMPARATIVA

Tramite ricerche sul web sono stati trovati molti social network che consentono la gestione degli eventi.
I principali e più utilizzati risultano essere Facebook e LinkedIn.

FACEBOOK

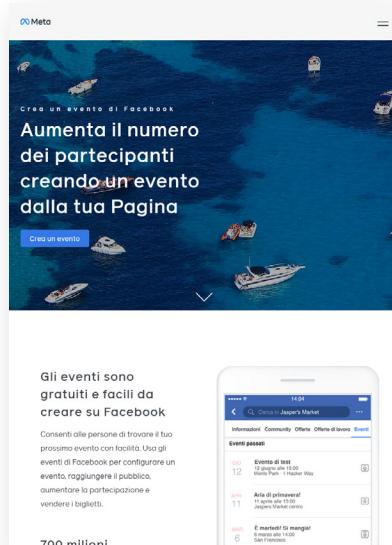
Il social network più utilizzato al mondo consente anche la gestione di eventi (sia online che offline), da parte di aziende e privati.

PRO:

Il sistema è gratuito, ma offre la possibilità di sponsorizzazione dell'evento.

CONTRO:

Dispersivo. Troppi utenti non appartenenti alla categoria interessata (gli studenti universitari).



LINKEDIN

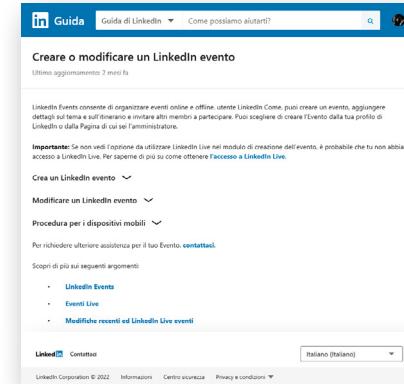
Il social network più utilizzato nel settore professionale consente anche la gestione di eventi (sia online che offline).

PRO:

Il sistema è gratuito, ma offre la possibilità di sponsorizzazione dell'evento.

CONTRO:

Essendo indirizzato ad al settore professionale, gli utenti universitari sono pochi.



CASI D'USO

Uno dei casi d'uso più significativi è quello riguardante la creazione di un evento.

Identificativo	UC_01 - Creare un evento	Autori	Tutti i membri
Descrizione	Lo UC_01 consente la creazione di eventi dal vivo		
Attore principale	Studente		
Attori secondari	NA		
Entry condition	Studente ha effettuato il login		
Exit condition on success	Evento creato con successo		
Exit condition on failure	Segnalazione evento non creato		
Flusso di eventi principale			
1	Utente	Clicca sul bottone "Crea evento"	
2	Sistema	Mostra un form per la creazione dell'evento: - nome dell'evento; - descrizione (facoltativo); - data; - luogo.	
3	Utente	Compila il form inserendo nome dell'evento, descrizione, data, luogo e clicca su "inserisci".	
4	Sistema	Mostra un messaggio di conferma di avvenuta creazione dell'evento.	
5			
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: Nome evento non specificato			
4.a1		Mostra un messaggio che avvisa l'utente che non ha specificato il nome dell'evento.	
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: Data evento non specificata			
4.b1		Mostra un messaggio che avvisa l'utente che non ha specificato la data dell'evento.	
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: Luogo evento non specificato			
4.c1		Mostra un messaggio che avvisa l'utente che non ha specificato il luogo dell'evento.	



IDEE INIZIALI DI DESIGN

Le principali funzionalità, indicate nei casi d'uso, sono illustrate nei seguenti mockup.
La struttura della pagina, nonostante abbia mantenuto parecche delle sua caratteristiche peculiari, è stata aggiornata in seguito a valutazioni su prototipo e implementazione

BARRA DI NAVIGAZIONE

La barra di navigazione è presente in tutto il sito web.
Un trattino sotto la voce di menu indica la pagina attuale.
L'assenza del trattino indica che l'utente si trova in home page.



CREARE UN EVENTO

INSIEMI **Crea evento - Cerca amici - Calendario - Profilo - Logout**

Crea evento:

Nome evento

Descrizione (facoltativo)

Data

Luogo

Inserisci

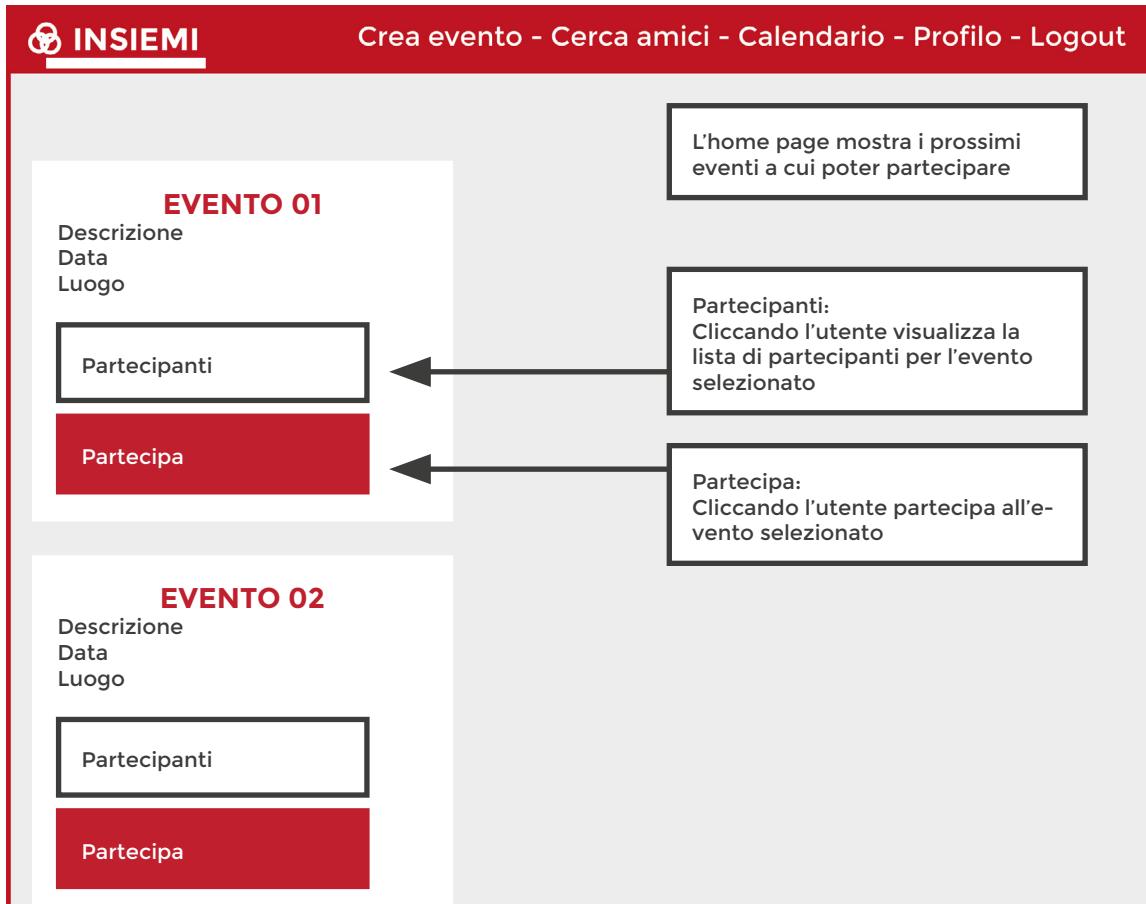
Form creazione evento:
l'utente inserisce i dati relativi all'evento che intende creare

Campi con i relativi dati da inserire per la creazione dell'evento che intende creare

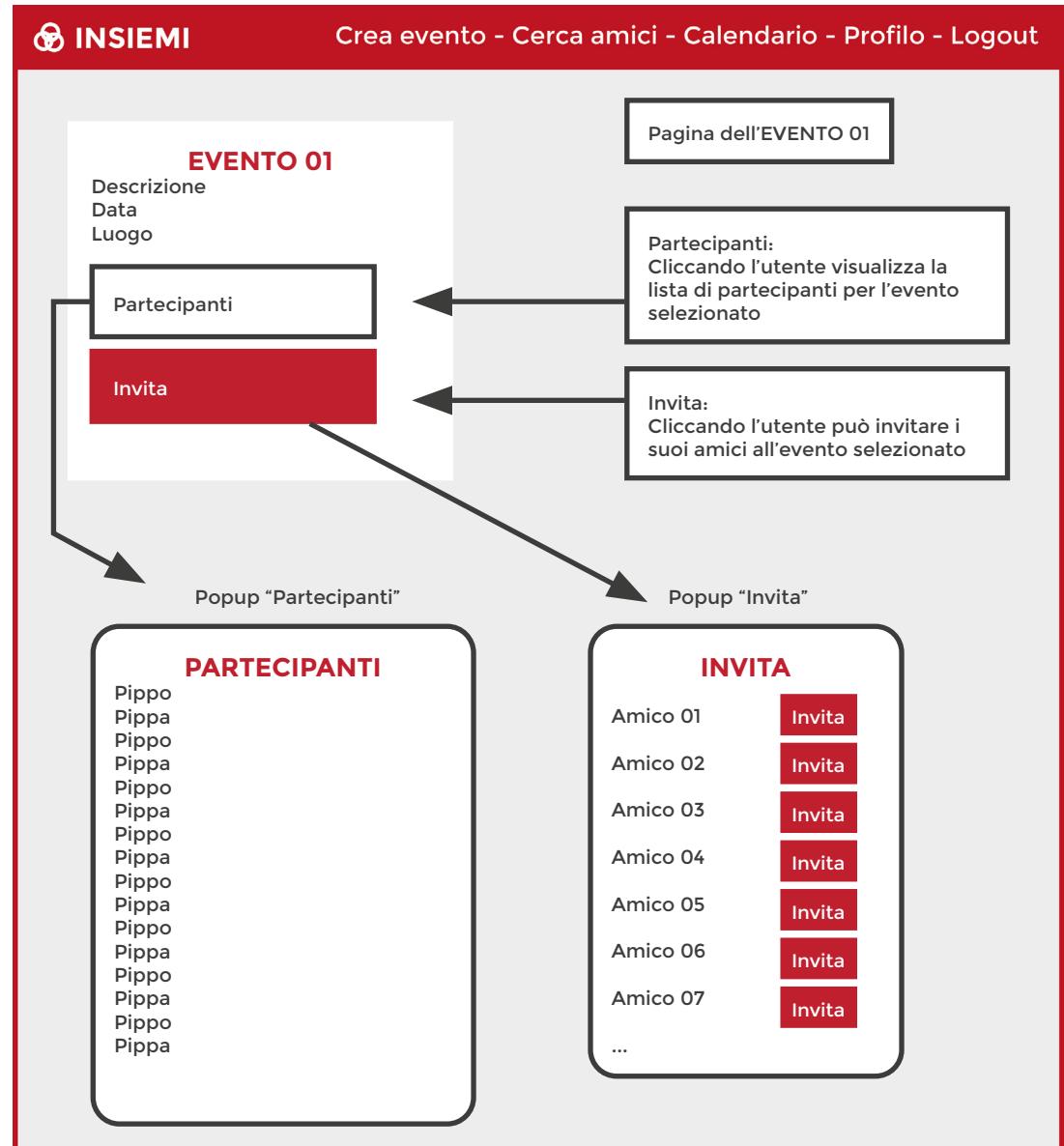
Inserisci:
Clickando l'utente crea l'evento



PARTECIPARE AD UN EVENTO



INVITARE PERSONE AD UN EVENTO



CERCARE E AGGIUNGERE AMICI DALLA RICERCA

The screenshot shows a search bar labeled "Cerca amico". To its right is a callout box containing the text: "Cerca amico: l'utente inserisce il nome dell'amico che cerca".

The screenshot displays a search result for "Pippo". Below the search bar, the text "Nome inserito" is shown with an arrow pointing to the search input field. The search results section is titled "RISULTATI RICERCA" and lists several names, each with an "Aggiungi" button to their right.

Risultato della ricerca	Azione
Pippo Peloso	Aggiungi
Pippo Pipposo	Aggiungi
Pippo Noioso	Aggiungi
Pippo Rossi	Aggiungi
Pippo Bianchi	Aggiungi
Pippo Verdi	Aggiungi
Pippo Blu	Aggiungi
...	

To the right of the search results is a callout box with the following text:

Nei risultati della ricerca compaiono i nomi delle persone che corrispondono ai criteri inseriti. Cliccando su "Aggiungi", si aggiunge l'utente corrispondente agli amici. Ogni nome è cliccabile ed apre la pagina dell'utente corrispondente. Dalla pagina utente è possibile inviare la richiesta di amicizia.



PAPER SKETCH

HOME PAGE

La schermata Home della piattaforma mostra tutti i prossimi eventi in ordine cronologico.

L'utente può:

- scorrere la schermata verso il basso, per far sì che compaiano nuovi eventi fino alla barra di paginazione;
 - partecipare ad un evento o visualizzarne i partecipanti.
- È presente una barra di navigazione, come in tutte le altre pagine, che consente l'accesso rapido alle funzioni principali.

The wireframe shows a header with 'LOGO INSIEMI' and a navigation bar with 'Crea evento', 'Cerca amici', 'Calendario', 'Profilo', and 'Logout'. Below the header, there are two event cards. Each card has a red title bar with 'Titolo evento'. The first card contains a short description, a 'Leggi tutto...' link, and buttons for 'Data', 'Luogo', 'Partecipanti' (highlighted in red), and 'Partecipa'. The second card is similar but lacks the 'Partecipanti' button.

CREARE UN EVENTO

In questa pagina l'utente può creare un evento, inserendo le informazioni dello stesso.

The wireframe shows a header with 'LOGO INSIEMI' and a navigation bar with 'Crea evento', 'Cerca amici', 'Calendario', 'Profilo', and 'Logout'. The main section is titled 'Crea evento' and contains five input fields: 'Nome evento', 'Descrizione (facoltativo)', 'Data', 'Luogo', and a large red 'Crea' button.



INVITARE PERSONE AD UN EVENTO

L'utente si trova nella pagina di un evento in cui partecipa e può invitare le persone a parteciparvi.

Clickando "Invita" si aprirà un modal con l'elenco degli amici da poter invitare.

The screenshot shows a modal window titled "Titolo evento". Inside the modal, there is a text area with placeholder text: "Descrizione breve - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum." Below this text is a link "Leggi tutto...". There are two input fields: "Data" and "Luogo". At the bottom of the modal are two red buttons: "Partecipanti" and "Invita".

The screenshot shows a list of friends with their names and an "Invita" button next to each name. The friends listed are: Amico 01, Amico 02, Amico 03, Amico 04, Amico 05, Amico 06, and Amico 07.

Amico	Invita
Amico 01	Invita
Amico 02	Invita
Amico 03	Invita
Amico 04	Invita
Amico 05	Invita
Amico 06	Invita
Amico 07	Invita

AGGIUNGERE AMICI DALLA RICERCA

In questa pagina l'utente può cercare le persone inserendo il nome nel campo di ricerca.

The screenshot shows a search interface with a search bar containing the name "Pippo". Below the search bar is a red button labeled "Cerca".

Il risultato della ricerca sarà mostrato nella stessa pagina e consentira di inviare la richiesta di amicizia alla persona desiderata.

The screenshot shows the search results for "Pippo". The results are listed in a table with two columns: the friend's name and an "Aggiungi" button.

Risultato ricerca	Aggiungi
Pippo Peloso	Aggiungi
Pippo Pipposo	Aggiungi
Pippo Noioso	Aggiungi
Pippo Rossi	Aggiungi
Pippo Bianchi	Aggiungi
Pippo Verdi	Aggiungi
Pippo Blu	Aggiungi



RELAZIONE DI VALUTAZIONE DEL DESIGN

TECNICA DEL MAGO DI OZ

L'utente ha effettuato l'interazione con i paper sketch.
Ad ogni operazione gli veniva mostrato il successivo paper sketch
con il quale interagire al fine di realizzare l'obiettivo finale.

Riportiamo i casi significativi nei quali sono state apportate modifiche.

(Prima di poter effettuare qualsiasi task è richiesto che l'utente abbia già fatto il login.)

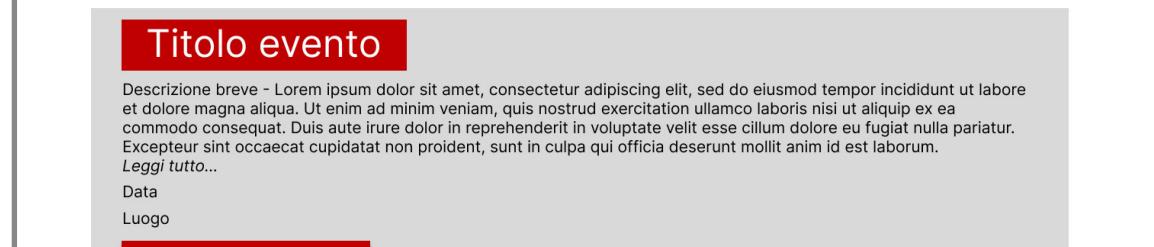
TASK 2 - PARTECIPARE AD UN EVENTO

Durante lo svolgimento di questo task l'utente non ha segnalato problemi tuttavia ha segnalato la necessità di cercare un evento in base a dei criteri di ricerca, come nome o data.

Per velocizzare il task abbiamo quindi implementato il pattern "input prompt" per filtrare gli eventi.



The screenshot shows the 'LOGO INSIEMI' application interface. At the top, there is a navigation bar with links: 'Crea evento', 'Cerca amici', 'Calendario', 'Profilo', and 'Logout'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Titolo evento' containing a brief description of the event. Underneath the description, there are fields for 'Data' and 'Luogo', each with a red 'Partecipanti' button below it. A red box highlights the 'Partecipanti' button for the first event, and a black arrow points from the text above to this button.



This screenshot shows the same application interface as the previous one, but for a different event. The 'Titolo evento' section is present, along with 'Data' and 'Luogo' fields. The 'Partecipanti' button for this event is also highlighted with a red border, and a black arrow points from the text above to this button.

TASK 3 - INVITARE PERSONE AD UN EVENTO

Durante lo svolgimento di questo task l'utente ha segnalato che il popup per invitare le persone creava confusione.

Abbiamo quindi utilizzato il design pattern "modal" per evitare il popup e lasciare l'utente nella stessa pagina dell'evento.

Abbiamo anche utilizzato il pattern "invite friends".



The screenshot shows the 'LOGO INSIEMI' application interface. At the top, there is a navigation bar with links: 'Crea evento', 'Cerca amici', 'Calendario', 'Profilo', and 'Logout'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Titolo evento' containing a brief description of the event. Underneath the description, there are fields for 'Data' and 'Luogo', each with a red 'Partecipanti' button below it. A red box highlights the 'Invita' button for the first friend listed, and a black arrow points from the text above to this button.



This screenshot shows a modal window titled 'Invita amici all'evento'. The window lists eight friends: Amico 01 through Amico 08. Each friend's name is followed by a red 'Invita' button. The background of the application is dark, while the modal window has a white background and a dark border.



TASK 4 - CERCARE AMICI + TASK 5 - AGGIUNGERE AMICI

Durante lo svolgimento di questo task l'utente ha segnalato che nella ricerca compaiono utenti omonimi e non c'è modo di distinguerli.

Abbiamo quindi aggiunto un modal che mostra l'immagine dell'utente ed un link al profilo.

LOGO INSIEMI

Crea evento Cerca amici Calendario Profilo Logout

Cerca amici

Pippo

Cerca

LOGO INSIEMI

Crea evento Cerca amici Calendario Profilo Logout

Risultati ricerca

Pippo

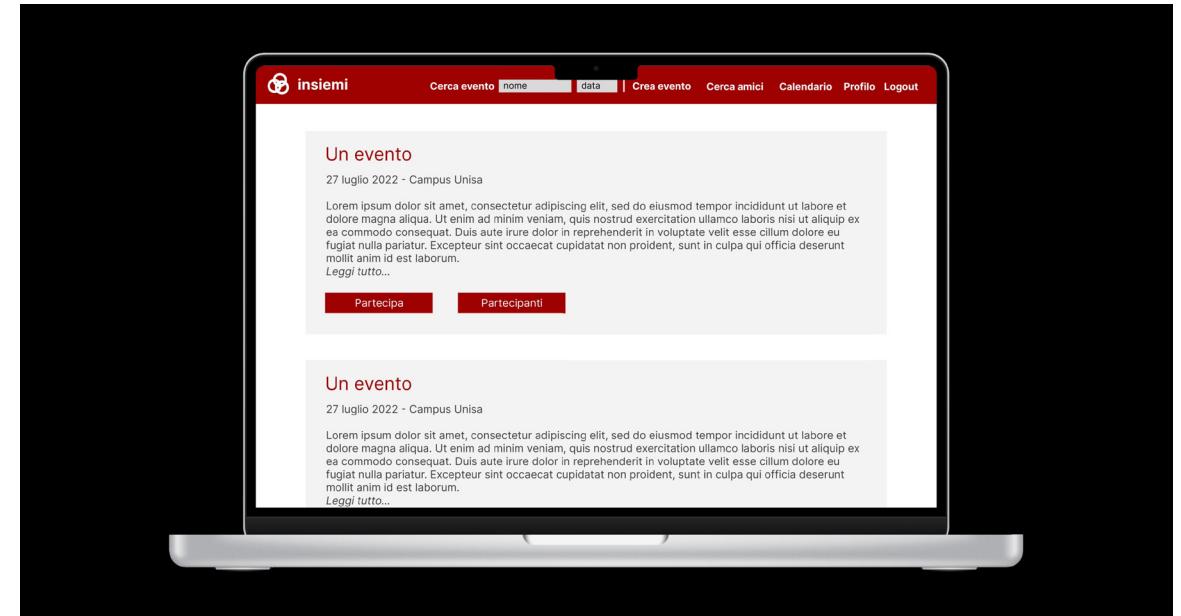
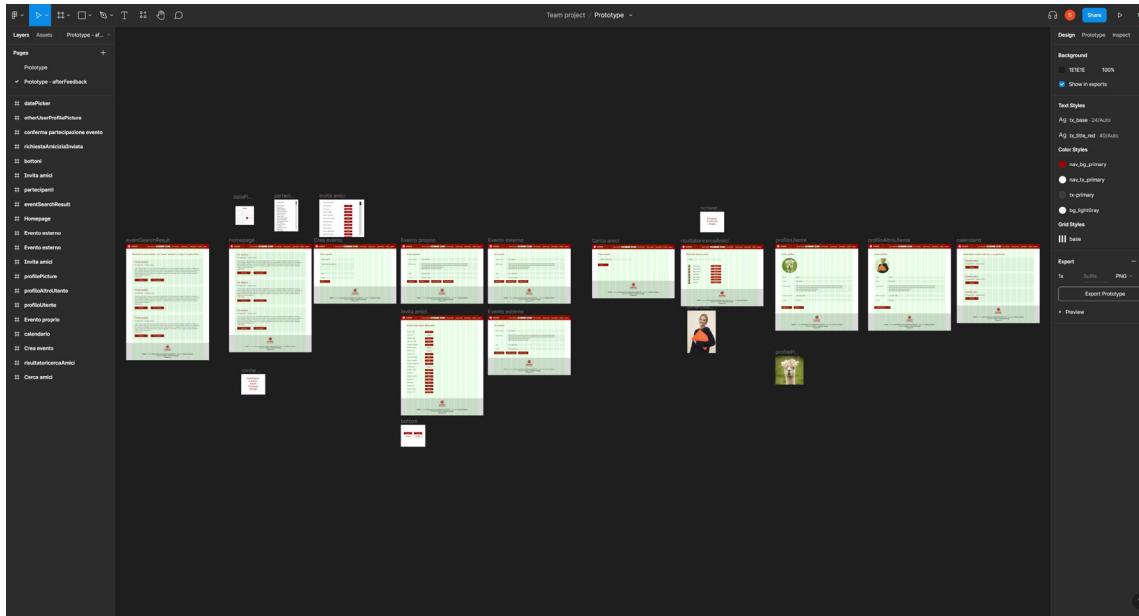
<input type="radio"/> Pippo Peloso	Aggiungi
<input type="radio"/> Pippo Piposo	Aggiungi
<input type="radio"/> Pippo Noioso	Aggiungi
<input type="radio"/> Pippo Rossi	Aggiungi
<input type="radio"/> Pippo Bianchi	Aggiungi
<input type="radio"/> Pippo Verdi	Aggiungi
<input type="radio"/> Pippo Blu	Aggiungi



PROTOTIPO IN FIGMA

Prototipo interattivo realizzato con Figma:

<https://www.figma.com/file/qk6n4g5gX3c9kMyC5ZeTjX/Prototype?node-id=226%3A196>



DESIGN PATTERN

I design pattern individuati su UI-Patterns.com,
utilizzati nella fase dell'implementazione.



EVENT CALENDAR

L'utente desidera trovare eventi di interesse che si verificano in un determinato periodo di tempo. Gli eventi devono essere presentati agli utenti in un modello visivamente conciso che raggruppa data e ora.
Utilizzato in home page.

The screenshot shows a user interface for managing events. At the top, there's a button to "Create an Event". Below it, sections for "Today", "Tomorrow", and "This Week" are displayed. Each section lists events with small thumbnail images, event names, times, and guest counts. To the right of each event, there's a status indicator like "Maybe Attending".

- Today:** Birthdays: Rikke Høyler, Jonas Jobbe Jobsen
- Tomorrow:**
 - Emil Savery Trio på Tango y Vinos** - Tomorrow 7:30pm, Emil Savery and 34 other guests, Maybe Attending
 - Ben & Jerry's på Roskilde 2010** - Tomorrow 9:00pm, Tinna Maersk and 67 other guests
- This Week:**
 - Friday Night Skate - 6 tur** - Friday 8:00pm, Morten Engmark, Susan Lützner, and 173 other guests
 - SUMMER SESSION EVERY FRIDAY AND SATU...** - Friday 8:00pm, Ola Trickyid Persson, Emanuel Grau Sundström, and 260 other guests, Not Attending
 - Jazz: Martin Lutz Group** - Friday 8:30pm, 1 guest
 - 4th leg of July: Keep Athena on 4 Pa...** - Saturday 12:30pm, Julie Bahna, Gabe Schwartz, and 20 other guests, Not Attending

CALENDAR PICKER

L'utente desidera trovare o inviare informazioni in base a una data o a un intervallo di date.

This screenshot shows a "Search photos" interface with a "Photos" tab selected. A "Neighborhood: Venice" filter is applied. A "Date taken" range is set from 8/1/2008 to 4/23/2009. The main area displays a grid of dates for April, May, and June 2009, with specific days highlighted in different colors. A "Done" button is visible at the bottom right.

NAVIGATION TABS

Il contenuto deve essere suddiviso in sezioni e accessibile utilizzando una struttura di navigazione piatta che dia una chiara indicazione della posizione attuale.
La barra di navigazione è presente in tutte le pagine.

The screenshot shows a political campaign website for "PETER SCHIFF for SENATE 2010". The navigation bar includes links for "ABOUT", "GET INVOLVED", "MEDIA", "NEWS", "EVENTS", "BLOG", and "CONTACT". Below the navigation, there's a quote by Peter Schiff: "WHAT AMERICA HAS SUCCEEDED IN CREATING IS NOT AN ECONOMY WHICH ENABLES THEM TO POSTPONE THEIR CONSEQUENCES TO A LATER DATE, BUT MERELY".



SEARCH FILTERS

Gli utenti devono condurre una ricerca utilizzando filtri contestuali che restringono i risultati della ricerca.

The screenshot shows the Volkswagen website's search filters section. At the top, there are navigation links: Home, New cars, Used cars, Owners, Fleet, Technology, Volkswagen World, Feedback, and Contact Us. Below this is a search bar with placeholder text "Search".
The filters are organized into several sections:

- Body style:** Hatchbacks, Saloons, Estates, Cabriolets, MPVs, 4x4s, Coupes. Each has a checked checkbox and a corresponding car icon below it.
- Price:** A slider from £5K to £45K with a midpoint at £25K. Labels include "More than £5K, less than £45K", "£5K", "£45K", "Show all", and "Show offers".
- Engine:** Petrol, Diesel, Manual, Auto, DSG. Each has a checked checkbox and a corresponding car icon below it.
- Performance:** Power (PS) from 50 to 460, 0-62 (sec) from 20 to 4, and a "More than 50 PS" label. Each has a slider with a midpoint at 250 PS and a corresponding car icon below it.
- Efficiency:** MPG from 15 to 75, CO2 from 300 to 50, and "More than 15 mpg" and "Less than 300 g/km" labels. Each has a slider with a midpoint at 50 mpg and a corresponding car icon below it.

On the right side of the filters, there is a grid of car images with their names and prices: Fox from £7,110, Polo from £8,610, New Polo from £10,035, New Golf from £14,075, New Golf GTI / GTD from £22,450, New Golf Plus from £15,015, Golf Estate from £15,695, New Beetle from £12,395, New Beetle Cabriolet from £15,420, Jetta from £16,315, Passat Saloon from £17,000, Passat Estate from £18,200, Passat CC from £21,135, Scirocco from £19,660, Tiguan from £19,295, Eos from £19,710, Touran from £16,225, Sharan from £20,110, Touareg from £30,325, and Phaeton from £44,165. A "Commercial Vehicles" link is also present.

INVITE FRIENDS

L'utente desidera invitare all'evento i propri amici.

The screenshot shows a modal window titled "Invite whoever's missing" with the sub-instruction "Ask your friends to join you on Pinterest". The window has two tabs: "Facebook friends" (selected) and "Email contacts".
A search bar is followed by a list of friend profiles with "Invite" buttons:

- Jane Aabern
- Arsen Ablaev
- Thomas Aggerholm
- Tom Ahlqvist
- SanSan Alba
- Brad Allen
- Karina Vindahl Alleshaugen
- Pernille Ancher

At the bottom of the modal, there is a "Steven Stafford Cool" link and a "Memory Photo" link. The background of the modal shows a blurred image of a woman's face.



FRIENDS

L'utente desidera stabilire una connessione con un'altra persona

The screenshot shows a Facebook profile page for 'Anders Toxboe'. At the top, there's a blue header bar with the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Home' and 'Find Friends'. Below the header is a large profile picture of a man with short brown hair, wearing a white t-shirt. The main title 'Anders Toxboe' is displayed prominently. Below the title are several menu options: 'Timeline', 'About', 'Friends', 'Photos', and 'More'. A green 'Add Friend' button is visible. In the 'Friends' section, it says 'DO YOU KNOW ANDERS? To see what he shares with friends, send him a friend request.' There's another 'Add Friend' button. On the left, there's a sidebar with 'Intro' information: 'Head of Digital Development at Danish Broadcasting Corporation', 'Lives in Copenhagen, Denmark', and 'From Hillerød'. Below this, there's a post from November 2, 2015, titled 'Started Working at Danish Broadcasting Corporation' with a brief description.

MODAL

L'utente deve eseguire un'azione o annullare l'overlay finché non può continuare a interagire con la pagina originale.
(Sostituisce i popup utilizzati nei paper sketch.)

The screenshot shows a website with a dark background. A red modal window is overlaid on the page. Inside the modal, there's a portrait of a smiling man with a beard, wearing a blue and white checkered shirt. The Adobe logo is in the bottom right corner of the modal. The modal contains text about habits and their purpose, followed by a call-to-action: 'Join over 300,000 designers who get our new posts by email.' Below this, there's a list of benefits: '★ - New stories about great designers', '★ - Free downloads and other goodies', and '★ - Design tips, tricks and more!'. At the bottom of the modal is a 'SUBSCRIBE' button. The background of the page is partially visible, showing navigation links like 'TOUR', 'CUSTOMERS', 'NEW FEATURE', 'ENTERPRISE', 'BLOG', and 'LOGIN', as well as some descriptive text and a 'GET YOUR FREE T-SHIRT' button.



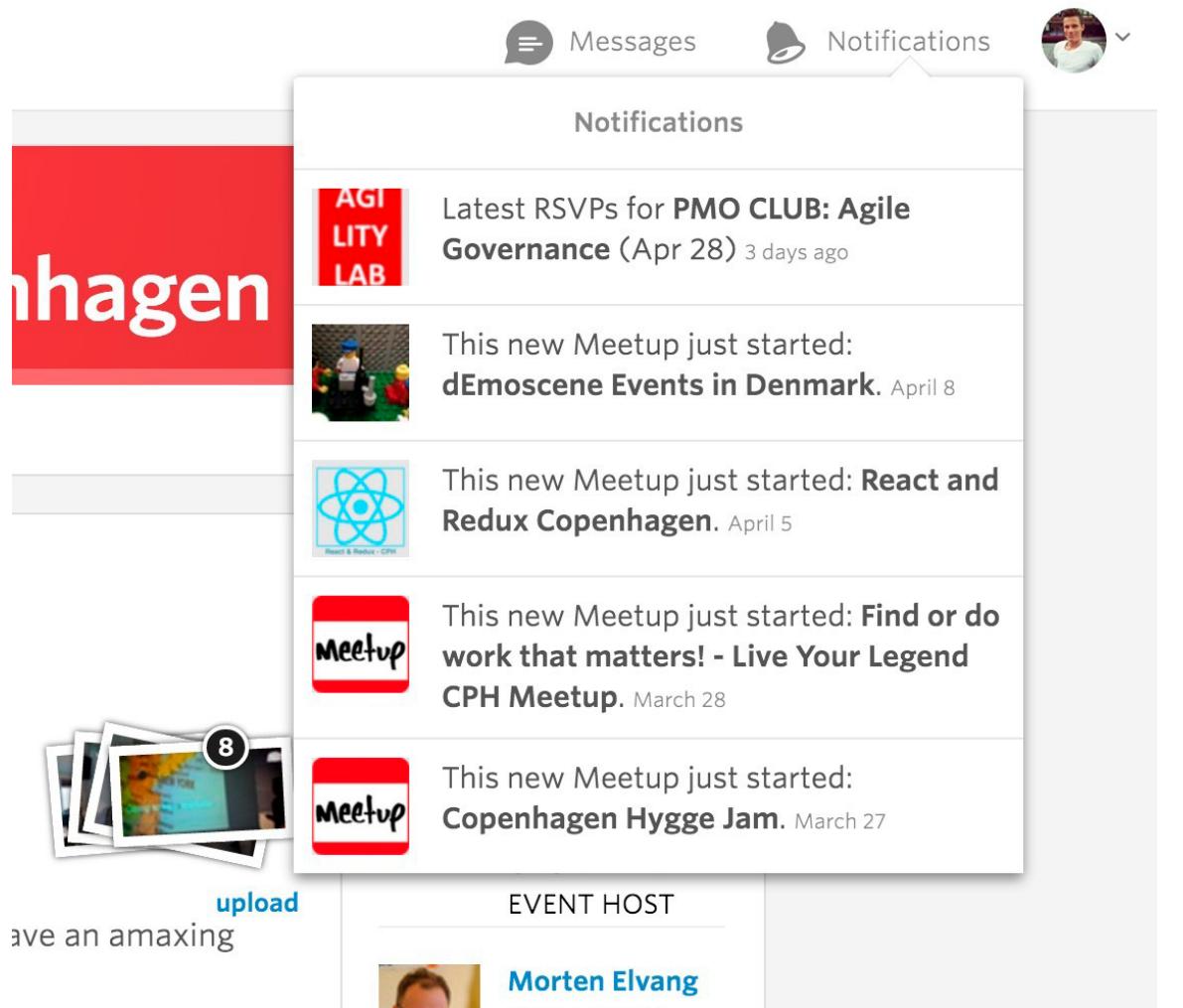
INPUT PROMPT

L'utente deve inserire i dati nel sistema,

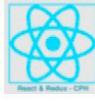


NOTIFICATIONS

L'utente desidera essere informato su aggiornamenti e messaggi importanti.



Notifications

-  Latest RSVPs for **PMO CLUB: Agile Governance** (Apr 28) 3 days ago
-  This new Meetup just started: **dEmoscene Events in Denmark**. April 8
-  This new Meetup just started: **React and Redux Copenhagen**. April 5
-  This new Meetup just started: **Find or do work that matters! - Live Your Legend CPH Meetup**. March 28
-  This new Meetup just started: **Copenhagen Hygge Jam**. March 27

EVENT HOST

 **Morten Elvang**
ORGANIZER



RELAZIONE DI VALUTAZIONE DEL DESIGN

La tecnica scelta per valutare il design del sistema rispetto ai task e agli scenari dei casi d'uso è quella del **Cognitive Walkthrough**. Questo approccio si basa sulla teoria dell'apprendimento esplorativo di Polson e ci aiuta a capire quanto il design aiuta l'utente nell'apprendimento dei task.

I valutatori dovranno rispondere alle seguenti 3 domande per ogni azione corrispondente al task selezionato:

1. L'azione corretta sarà sufficientemente evidente per l'utente?
2. L'utente noterà che è disponibile l'azione corretta?
3. L'utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell'azione?

A questa valutazione verranno sottoposti alcuni Task Core a fine dimostrativo.

TASK: UC_01 - CREARE UN EVENTO

Azione 1 Utente:

Clicca sul bottone "Crea evento"

Risposta 1 Sistema:

Mostra un form per la creazione dell'evento:

- nome dell'evento;
- descrizione (facoltativo);
- data;
- luogo.

L'azione corretta sarà sufficientemente evidente per l'utente?

Si, l'interfaccia mostra chiaramente il bottone "Crea evento" nella barra di navigazione.

L'utente noterà che è disponibile l'azione corretta?

Si, il bottone "Crea evento" è visibile facilmente e il testo del bottone è autoesplicativo.

L'utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell'azione?

Si. Premuto il pulsante, viene mostrata una pagina con un form per la creazione dell'evento.

Azione 2 Utente: Compila il form inserendo nome dell'evento, descrizione, data, luogo e clicca su "inserisci".

Risposta 2 Sistema: Mostra un messaggio di conferma di avvenuta creazione dell'evento.

L'azione corretta sarà sufficientemente evidente per l'utente?

Si, l'interfaccia mostra chiaramente i campi da inserire con un'etichetta di testo esplicativa.

L'utente noterà che è disponibile l'azione corretta?

Si, il pulsante "Crea" è visibile nell'interfaccia. L'utente capirà subito cosa fare per eseguire l'azione.

L'utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell'azione?

Si. Premuto il pulsante, viene mostrata una conferma della creazione dell'evento.

L'utente quindi le riconoscerà come un segnale della corretta esecuzione della prima azione.

TASK: UC_04 - CERCARE PERSONE

Azione 1 Utente:

Risposta 1 Sistema:

L'azione corretta sarà sufficientemente evidente per l'utente?

Si, l'interfaccia mostra chiaramente il bottone "Cerca amici" nella barra di navigazione.

L'utente noterà che è disponibile l'azione corretta?

Si, il bottone "Cerca amici" è visibile facilmente e il testo del bottone è autoesplicativo.

L'utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell'azione?

Si. Premuto il pulsante, viene mostrata una pagina con un form per la ricerca degli amici.

Azione 2 Utente:

preme il pulsante "Cerca".

Risposta 2 Sistema

Mostra la lista delle persone che corrispondono al criterio di ricerca.

L'azione corretta sarà sufficientemente evidente per l'utente?

Si, l'interfaccia mostra chiaramente un'etichetta che indica di inserire il nome della persona cercata nel campo di ricerca ed il pulsante "Cerca" in basso.

L'utente noterà che è disponibile l'azione corretta?

Si. Il campo di ricerca è evidente ed il bottone "Cerca" è visibile facilmente ed il testo è autoesplicativo.

L'utente assocerà e interpreterà correttamente la risposta dell'azione?

Si. Premuto il pulsante, viene mostrata una pagina con i risultati della ricerca effettuata.



PRIMA IMPLEMENTAZIONE

A questo punto è stata realizzata la prima implementazione della piattaforma

loading...



RELAZIONE SUL TESTING DI USABILITÀ

METODOLOGIE DI TESTING

In seguito alla conclusione della parte implementativa del progetto. Abbiamo selezionato 7 utenti, ognuno dei quali potesse rappresentare una categoria di utente finale scelta nelle fasi precedenti di progettazione, ad essi abbiamo posto un breve **questionario di testing** da compilare in seguito alla firma di un modulo di consenso che ci permettesse di utilizzare le loro risposte ai fini progettuali, ed ad un rapido utilizzo del sistema nell'esecuzione dei principali Task.

Per ricevere feedback dall'utente la tecnica che è stata utilizzata è la **valutazione cooperativa**.

Abbiamo scelto questa tecnica per i seguenti motivi:

- Il valutatore e l'utente interagiscono durante la sessione di valutazione portando l'utente a criticare il sistema oltre che ad utilizzarlo;
- Il valutatore può intervenire nelle fasi critiche dell'interazione per indagare sulle difficoltà dell'utente e valutare proposte alternative;

Utente 1 - Numero Errori: 1

L'utente ha effettuato con successo i primi tre task senza trovare particolari difficoltà, al momento di effettuare il quarto task ha espresso perplessità sulla questione di non riuscire a distinguere chiaramente il profilo dell'amico da dover aggiungere in presenza di eventuali omonimi ed ha anche espresso altre perplessità sulla mancanza di ulteriori dettagli sui risultati della ricerca.

Utente 2 - Numero Errori: 0

L'utente non ha avuto particolari difficoltà nell'eseguire i task assegnati ma ha espresso perplessità sulla mancanza di notifiche chiare sugli aggiornamenti.

Utente 4 - Numero Errori: 0

L'utente esposto le sue azioni e non ha riscontrato problemi nei quattro task del sistema. Ma ha suggerito la necessità dell'inserimento di un calendario per tenere traccia degli impegni assunti sulla piattaforma.

Utente 7 - Numero Errori: 0

L'utente esposto le sue azioni e non ha riscontrato problemi nei quattro task del sistema ma ha espresso la volontà di avere a disposizione una barra di ricerca universale sia per eventi che per i membri della community, ha inoltre consigliato di rendere il sito adattabile ai ridimensionamenti della finestra (responsiveness).

QUESTIONARIO SUMI

Dopo aver svolto il testing di usabilità, per ottenere dati soggettivi da parte degli utenti è stato utilizzato un **Questionario SUMI** esposto a 7 utenti finali, misurando la loro soddisfazione e la qualità percepita del software.

In media i risultati sono stati positivi.

Seguono alcune domande.

Domanda numero 1: Questo software risponde troppo lentamente agli input?

Intervistati : 7 Risposte 7 Sì : 1 No : 5 Forse : 1

Domanda numero 2: Raccomanderei questo software ai miei colleghi?

Intervistati : 7 Risposte 7 Sì : 3 No : 2 Forse : 2

Domanda numero 3: Le istruzioni e i prompt sono di aiuto?

Intervistati : 7 Risposte 7 Sì : 2 No : 4 Forse : 1

Domanda numero 4: Il software si è qualche volta fermato inaspettatamente?

Intervistati : 7 Risposte 7 Sì : 0 No : 6 Forse : 1

Domanda numero 5: C'è abbastanza informazione sull'interfaccia quando ce ne è bisogno?

Intervistati : 7 Risposte 7 Sì : 4 No : 1 Forse : 2

Domanda numero 6: Quando uso questo software, penso di avere tutto sotto il mio controllo?

Intervistati : 7 Risposte 7 Sì : 7 No : 0 Forse : 0

Domanda numero 7: Questo software funziona bene quando voglio fare cose non standard?

Intervistati : 7 Risposte 7 Sì : 1 No : 5 Forse : 1



MIGLIORAMENTI AL SISTEMA

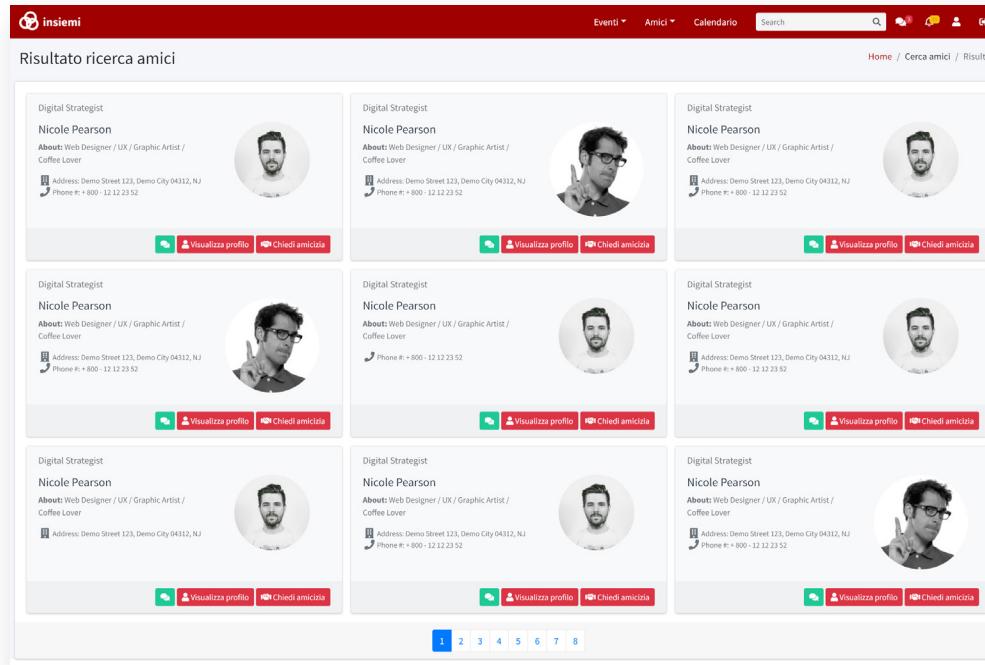
In seguito al testing al prototipo e alla prima implementazione del sistema, sono state apportate alcune modifiche all'implementazione, descritte di seguito.

VISUALIZZAZIONE RISULTATI DI RICERCA AMICI

Per consentire all'utente di riconoscere più facilmente la persona cercata, il risultato della ricerca degli amici include più informazioni delle persone trovate, come la foto, ed altri dettagli personali.

Visivamente la pagina è stata organizzata in schede dei utenti.

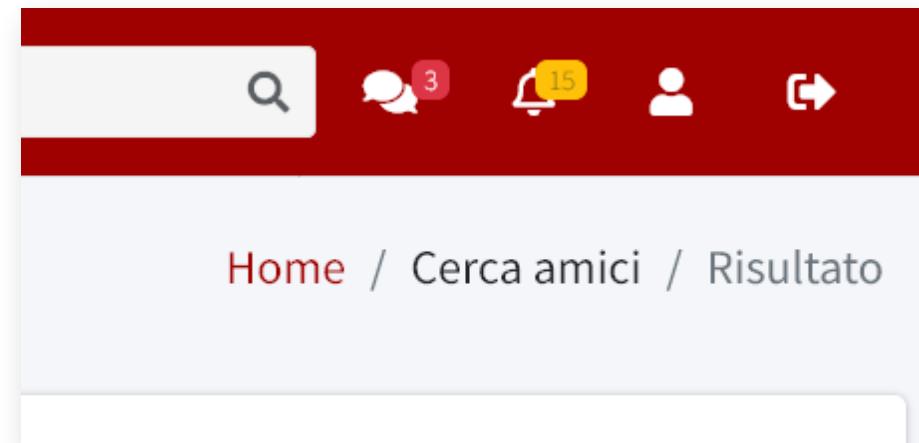
In ogni scheda utente sono presenti pulsanti per inviare un messaggio, visualizzare il profilo e richiedere l'amicizia.



BREADCRUMB

Per fornire all'utente la possibilità di tenere traccia della loro posizione di navigazione, è stato aggiunto il design pattern breadcrumb in tutte le pagine.

In particolare è utile nelle pagine che non possono essere evidenziate direttamente nel menu quando sono aperte, per esempio quelle dei menu a tendina o quella del risultato di ricerca (come illustrato nell'immagine seguente).



CALENDARIO EVENTI

L'utente aveva necessità di una visualizzazione agevole degli eventi (propri o di altri utenti) a cui partecipare.

È stata quindi aggiunta una pagina con un calendario a griglia che mostra tutti gli eventi.

The screenshot shows the 'Insiemi' platform's calendar interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Eventi', 'Amici', 'Calendario', and a search bar. Below the navigation is a sidebar titled 'Calendar' containing sections for 'Draggable Events' (listing 'Lunch', 'Go home', 'Do homework', 'Work on UI design', and 'Sleep tight') and 'Create Event' (with a color palette and 'Add' button). The main area displays a monthly calendar for July 2022. Various events are marked with colored boxes: a red box for 'All Day Event' on July 1st, an orange box for '11a Long Event' spanning July 19-22, a yellow box for '10:30a Meeting' and '12p Lunch' on July 24th, and a green box for '7p Birthday Party' on July 25th. A blue box for 'Click for Google' is also visible on July 27th. The footer includes the 'Insiemi - social by design' logo and copyright information: 'UNISA - Corso: Interazione Uomo Macchina 2021/22 - Docente: Prof.ssa Giuliana Vitiello - Gruppo 14' and 'Copyright © 2022. All rights reserved.'

RISTRUTTURAZIONE MENU DI NAVIGAZIONE

Il menu di navigazione è stato modificato raggruppando le voci "eventi" ed "utenti", a cui sono stati aggiunti menu a tendina.

È stata così ridotto il numero delle voci di menu di primo livello per rendere più chiara la navigazione.

This screenshot shows the same 'Insiemi' platform interface, but with a restructured navigation bar. The 'Eventi' and 'Amici' links now have dropdown menus. The 'Eventi' menu is open, showing options like 'Cerca' and 'Crea'. The 'Amici' menu is also open, showing 'I miei amici'. The rest of the interface remains consistent with the first screenshot, including the sidebar and the event calendar.



NOTIFICHE PER MESSAGGI E AGGIORNAMENTI

Sulla barra di navigazione sono state aggiunte icone per ricevere notifiche visive di messaggi e aggiornamenti.

The screenshot shows a desktop browser window for the 'Insiemi' application. At the top, there's a red navigation bar with icons for 'Eventi', 'Amici', 'Calendario', and a search bar. A notification overlay is displayed in the center, titled '15 notifiche'. It contains three items: '4 nuovi messaggi' (3 minuti ago), '8 richieste di amicizia' (12 ore ago), and '3 aggiornamenti' (2 giorni ago). Below the overlay, the main content area shows a list of events and user profiles.

This screenshot is similar to the one above, showing the same notification overlay for messages, friend requests, and updates. The main content area below shows a list of events and user profiles.

BARRA DI RICERCA UNIVERSALE

Per velocizzare e semplificare la ricerca nel sito, è stato aggiunto un campo di ricerca di sulla barra di navigazione, che effettua ricerche testuali di eventi e di utenti contemporaneamente. L'idea deriva da Facebook, sito sicuramente familiare a molti utenti.

The screenshot shows a desktop browser window with a red header bar containing a search input field with the placeholder 'Search' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for messaging and user profile.

SITO RESPONSIVE

Il sito, inizialmente progettato solo per la visualizzazione desktop, è stato reso responsive non infiacciarne l'usabilità in caso di fruizione da smartphone.

This screenshot shows a mobile phone displaying the 'Insiemi' application. The top navigation bar includes a menu icon, social media icons, and a search bar. The main content area shows the 'Partecipa ad un evento' section with a list of events and a notification overlay for 15 new messages, friend requests, and updates.

This screenshot shows a mobile phone displaying the 'Insiemi' application. The top navigation bar includes a menu icon, social media icons, and a search bar. The main content area shows the 'Risultato ricerca amici' section, listing a user profile for 'Nicole Pearson' with details like 'Digital Strategist', 'About: Web Designer / UX / Graphic Artist / Coffee Lover', address, phone number, and a 'Visualizza profilo' button.

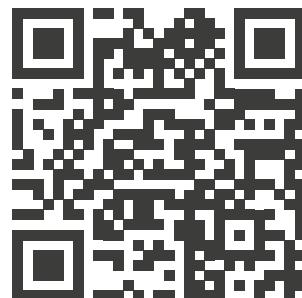
This screenshot shows a mobile phone displaying the 'Insiemi' application. The top navigation bar includes a menu icon, social media icons, and a search bar. The main content area shows the 'Cerca i tuoi amici' section, featuring a search form with fields for 'Nome', 'Luogo', and 'Anni', and a 'Cerca' button. There's also a 'Modulo di ricerca amici' section.



IMPLEMENTAZIONE

I file dell'implementazione aggiornata sono disponibili su Github a questo indirizzo:
<https://github.com/darkframe/IUM-gruppo-14>

Per agevolare la visualizzazione dell'implementazione, una versione navigabile è temporaneamente disponibile qui:



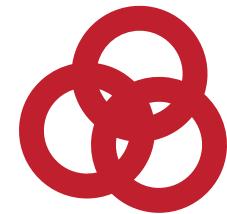
https://strab.it/_IUM/insiemi/

BRAND IDENTITY

Visual design ed immagine coordinata



LOGO



insiemi
social by design



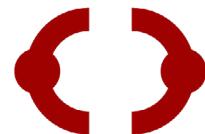
LOGO CONCEPT



insieme



altri insiemi



abbraccio

COLOR

ROSSO

Il colore principale del brand "Insiemi" è rosso.

Nella nostra cultura il rosso può ispirare passione, energia, coraggio, positività, forza, amore.

Diversificazione dai principali social network che utilizzano il blu (come Facebook, Linkedin, Twitter).

Il blu, utilizzato anche in terapie del colore, tranquillizza e rilassa il fruitore, e probabilmente induce gli utenti a restare sulla piattaforma web.

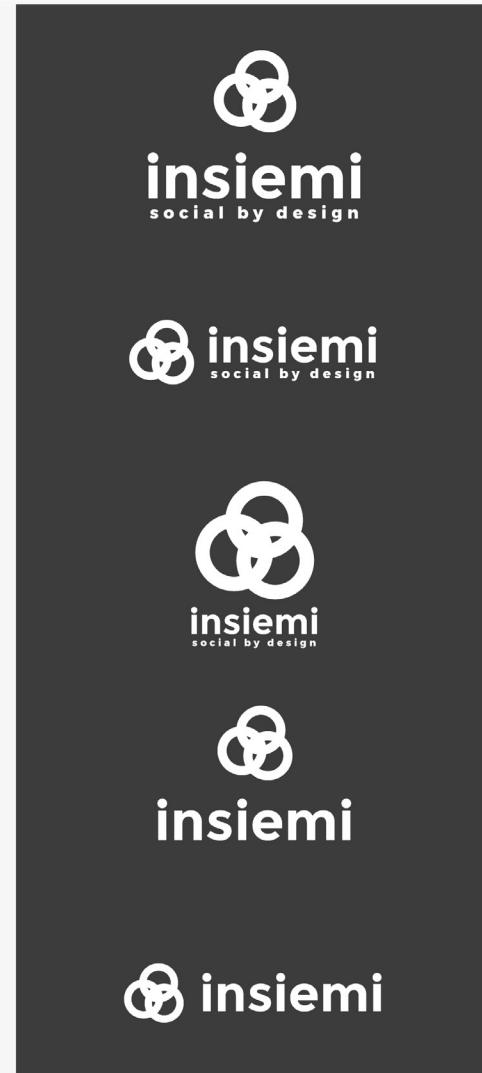
La nostra piattaforma invece ha lo scopo opposto, cioè invitare gli utenti completare le azioni online velocemente e chiudere la pagina.

Lo scopo infatti non è incontrarsi sul web, ma incontrarsi nella vita reale.

	CMYK	RGB	WEB
	15.100.90.10	159.0.0	9F0000
	0.0.0.90	60.60.60	3C3C3C
	0.0.0.10	237.267.237	EDEDED
	0.0.0.0	256.256.256	FFFFFF



COLORI E DECLINAZIONI



FONT

Montserrat



Bold
&
Regular

Titolo

Iquatem adignam utessim oditatemquia
voluptia nient pa vit quam audamet pa con
pro tempore reheniam landips aperum res
rest maiorporera is sim fugitistio molor siti
dolorec eribus derovit, nos enisqueXerspe
rehenda volorec turibus mostiatur, sequia
num voluptae praeperiae volupta am res ma

STRUMENTI UTILIZZATI

Adobe Indesign

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Figma

Eclipse

HTML + CSS

Bootstrap + jQuery



GRAZIE

IL GRUPPO 14
:)

