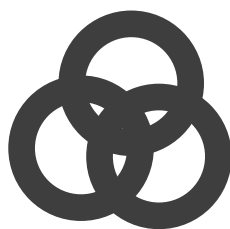




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Progetto del Corso di **Interazione Uomo Macchina** - 2021/22
Docente: **Giuliana Vitiello**



INSIEMI
Social by design

ASSIGNMENT 2

Gruppo 14

BENE SABATO - 0512106213
CASTELLANO EMANUELE - 0512108723
GUADAGNO SALVATORE - 0512113206
SERRETIELLO SIMONE - 0512107761

SOMMARIO

1. Casi d'uso
2. Revisioni ai personaggi ed all'analisi dei task
3. Analisi Comparativa
4. Idee iniziali di progetto
5. Descrizione della parte svolta

Identificativo	
Descrizione	
Attore principale	
Attori secondari	
Entry condition	
Exit condition On success	
Exit condition On failure	
Flusso di eventi principale	
1	Utente
2	Sistema
3	
4	
5	
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: NA	

1. CASI D'USO

In questo Assignment andremo ad analizzare i vari task, al fine di determinare i corrispondenti casi d'uso. Durante l'analisi determineremo il flusso di eventi necessario alla realizzazione dei casi d'uso e concentreremo l'attenzione sulle eventuali interazioni tra i task.

Sono state analizzate le funzionalità principali, ricavate dall'analisi dei profili utente, essendo le più significative nell'analisi degli stakeholders.

Identificativo	UC_01 - Creare un evento	Autori	Tutti i membri
Descrizione	Lo UC_01 consente la creazione di eventi dal vivo		
Attore principale	Studente		
Attori secondari	NA		
Entry condition	Studente ha effettuato il login		
Exit condition on success	Evento creato con successo		
Exit condition on failure	Segnalazione evento non creato		
Flusso di eventi principale			
1	Utente	Clicca sul bottone “Crea evento”	
2	Sistema	Mostra un form per la creazione dell’evento: - nome dell’evento; - descrizione (facoltativo); - data; - luogo.	
3	Utente	Compila il form inserendo nome dell’evento, descrizione, data, luogo e clicca su “inserisci”.	
4	Sistema	Mostra un messaggio di conferma di avvenuta creazione dell’evento.	
5			
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: Nome evento non specificato			
4.a1	Mostra un messaggio che avvisa l’utente che non ha specificato il nome dell’evento.		
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: Data evento non specificata			
4.b1	Mostra un messaggio che avvisa l’utente che non ha specificato la data dell’evento.		
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: Luogo evento non specificato			
4.c1	Mostra un messaggio che avvisa l’utente che non ha specificato il luogo dell’evento.		

Identificativo	UC_02 - Partecipare ad un evento	Autori	Tutti i membri
Descrizione	Lo UC_02 consente la partecipazione ad eventi dal vivo		
Attore principale	Studente		
Attori secondari	NA		
Entry condition	Studente ha effettuato il login e si trova nell'homepage		
Exit condition on success	Partecipazione all'evento confermata		
Exit condition on failure	Segnalazione evento non creato		
Flusso di eventi principale			
1	Utente	Clicca sul bottone “Partecipanti” dell’evento scelto	
2	Sistema	Mostra la lista dei partecipanti.	
3	Utente	Visualizza la lista dei partecipanti e clicca “Partecipa”.	
4	Sistema	Mostra un messaggio di conferma per la partecipazione all’e-vento.	
5	Utente	Conferma la partecipazione cliccando su “Conferma”.	
6	Sistema	Mostra un messaggio di conferma di partecipazione all’even-to.	
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: NA			
NA	NA	NA	

Identificativo	UC_03 - Invitare persone ad un evento	Autori	Tutti i membri
Descrizione	Lo UC_03 consente di invitare persone ad un evento dal vivo		
Attore principale	Studente		
Attori secondari	NA		
Entry condition	Studente ha effettuato il login e si trova nella pagina di un evento a cui partecipa		
Exit condition on success	Invito all'evento inviato		
Exit condition on failure	Invito all'evento non inviato		
Flusso di eventi principale			
1	Utente	Clicca sul bottone “Invita ad evento”	
2	Sistema	Mostra la lista degli amici che non partecipano da invitare all'evento.	
3	Utente	Seleziona gli amici da invitare all'evento e clicca “Conferma”.	
4	Sistema	Mostra un messaggio di conferma di invio invito alla partecipazione dell'evento.	
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: La lista degli amici è vuota.			
4.a1	Sistema	La lista di amici è vuota e non viene visualizzato nessun amico da invitare. Mostra un messaggio che suggerisce di aggiungere amici.	

Identificativo	UC_04 - Cercare persone	Autori	Tutti i membri
Descrizione	Lo UC_04 consente di cercare persona da poter aggiungere come amici		
Attore principale	Studente		
Attori secondari	NA		
Entry condition	Studente ha effettuato il login e si trova nella pagina “Cerca amici”		
Exit condition on success	Persona trovata		
Exit condition on failure	Persona non trovata		
Flusso di eventi principale			
1	Utente	Scrive il nome della parsona da cercare nel campo “Cerca amico”.	
2	Sistema	Mostra la lista delle persone che corrispondono al criterio di ricerca.	
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: Nessuna persona corrisponde ai criteri di ricerca			
4.a1	Sistema	Il risultato della ricerca è vuoto. Mostra un messaggio che suggerisce di cambiare criteri di ricerca.	

Identificativo	UC_05a - Aggiungere amici dalla ricerca		Autori	Tutti i membri
Descrizione	Lo UC_05a consente aggiungere amici dal risultato di ricerca delle persone			
Attore principale	Studente			
Attori secondari	NA			
Entry condition	Studente ha effettuato il login e si trova nella pagina “Cerca amici”, con l'elenco di persone risultate dalla ricerca effettuata			
Exit condition on success	Amico aggiunto			
Exit condition on failure	Amico non aggiunto			
Flusso di eventi principale				
1	Utente	Seleziona la persona da aggiungere come amico e clicca su “Aggiungi”.		
2	Sistema	Mostra un messaggio di conferma dell'aggiunta dell'amico.		
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: NA				
NA	NA	NA		

Identificativo	UC_05b - Aggiungere amici da un evento	Autori	Tutti i membri
Descrizione	Lo UC_05b consente aggiungere amici dalla lista di partecipanti ad un evento		
Attore principale	Studente		
Attori secondari	NA		
Entry condition	Studente ha effettuato il login e si trova nella pagina di un evento, nella quale è postrato l'elenco di persone partecipanti		
Exit condition on success	Amico aggiunto		
Exit condition on failure	Amico non aggiunto		
Flusso di eventi principale			
1	Utente	Seleziona la persona da aggiungere come amico e clicca su “Aggiungi”.	
2	Sistema	Mostra un messaggio di conferma dell'aggiunta dell'amico.	
I Scenario/Flusso di Eventi Alternativo: NA			
NA	NA	NA	

2. REVISIONI AI PERSONAGGI ED ALL'ANALISI DEI TASK

01. Il caso d'uso UC_04 era riferito al task "Cercare amici" e ne conservava lo stesso identificativo. Tuttavia è stato valutato che la ricerca non è effettuata nel dominio degli amici (cioè gli utenti già amici), ma nel dominio delle "persone" (cioè tutti gli utenti del sistema). In base a questa considerazione, il caso d'uso è stato aggiornato in "Cercare persone".

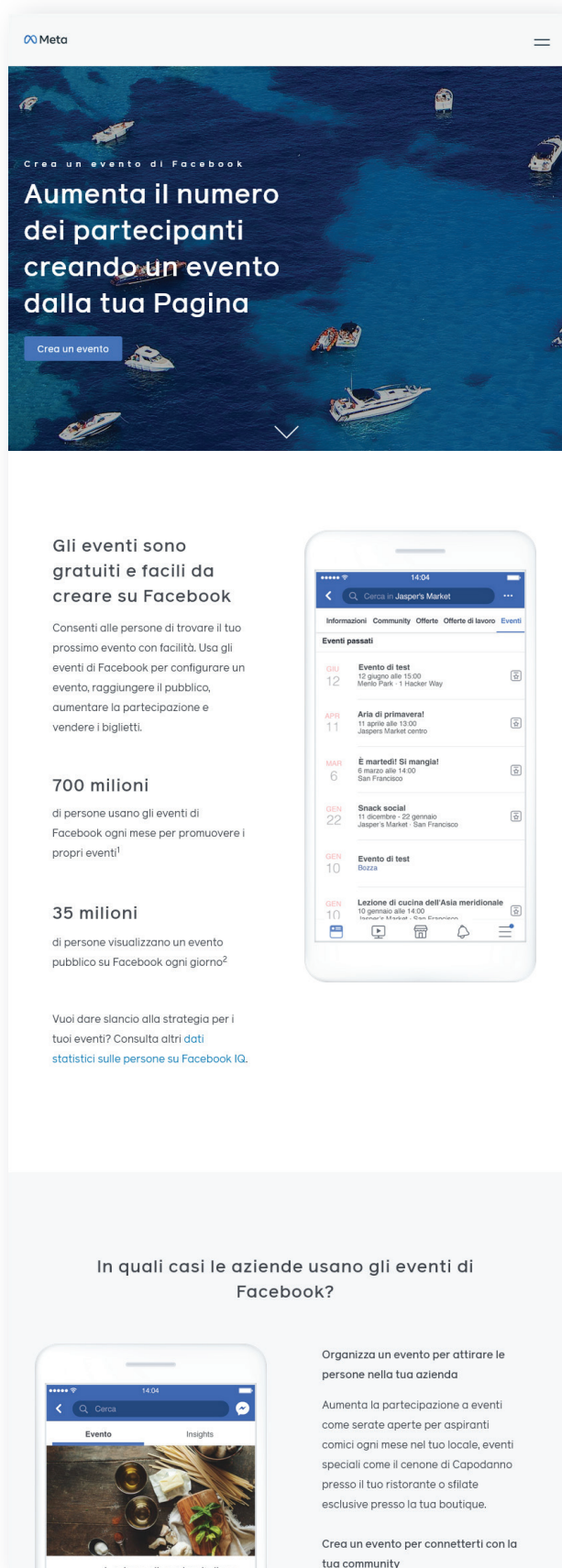
3. ANALISI COMPARATIVA

Tramite ricerche sul web sono stati trovati molti social network per la gestione degli eventi. I principali e più utilizzati risultano essere Facebook e LinkedIn.

Facebook

Il social network più utilizzato al mondo consente anche la gestione di eventi (sia online che offline), da parte di aziende e privati. Il sistema è gratuito, ma offre la possibilità di sponsorizzazione dell'evento.

<https://www.facebook.com/business/pages/post-event>



The image displays the Facebook event creation and management interface. At the top, a banner reads "Crea un evento di Facebook" and "Aumenta il numero dei partecipanti creando un evento dalla tua Pagina", with a "Crea un evento" button. Below this, text states "Gli eventi sono gratuiti e facili da creare su Facebook" and "Consenti alle persone di trovare il tuo prossimo evento con facilità. Usa gli eventi di Facebook per configurare un evento, raggiungere il pubblico, aumentare la partecipazione e vendere i biglietti." It then lists "700 milioni di persone usano gli eventi di Facebook ogni mese per promuovere i propri eventi!" and "35 milioni di persone visualizzano un evento pubblico su Facebook ogni giorno²". A section titled "Vuoi dare slancio alla strategia per i tuoi eventi? Consulta altri dati statistici sulle persone su Facebook IQ." is also present. The bottom section, "In quali casi le aziende usano gli eventi di Facebook?", includes a smartphone mockup showing event details and text explaining how to use events for business: "Organizza un evento per attirare le persone nella tua azienda", "Aumenta la partecipazione a eventi come serate aperte per aspiranti comici ogni mese nel tuo locale, eventi speciali come il cenone di Capodanno presso il tuo ristorante o sfilate esclusive presso la tua boutique.", and "Crea un evento per connetterti con la tua community".

Crea un evento di Facebook

Aumenta il numero dei partecipanti creando un evento dalla tua Pagina

Crea un evento

Gli eventi sono gratuiti e facili da creare su Facebook

Consenti alle persone di trovare il tuo prossimo evento con facilità. Usa gli eventi di Facebook per configurare un evento, raggiungere il pubblico, aumentare la partecipazione e vendere i biglietti.

700 milioni
di persone usano gli eventi di Facebook ogni mese per promuovere i propri eventi¹

35 milioni
di persone visualizzano un evento pubblico su Facebook ogni giorno²

Vuoi dare slancio alla strategia per i tuoi eventi? Consulta altri dati statistici sulle persone su Facebook IQ.

In quali casi le aziende usano gli eventi di Facebook?

Organizza un evento per attirare le persone nella tua azienda

Aumenta la partecipazione a eventi come serate aperte per aspiranti comici ogni mese nel tuo locale, eventi speciali come il cenone di Capodanno presso il tuo ristorante o sfilate esclusive presso la tua boutique.

Crea un evento per connetterti con la tua community



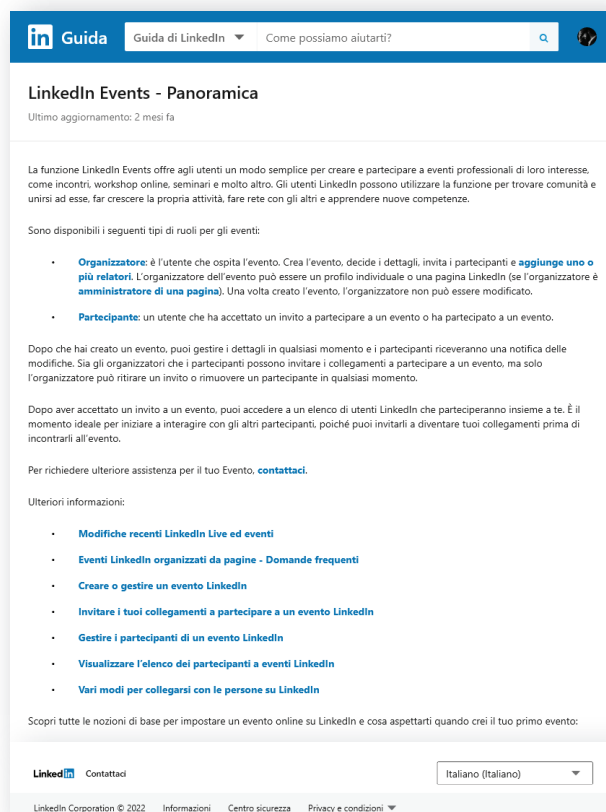
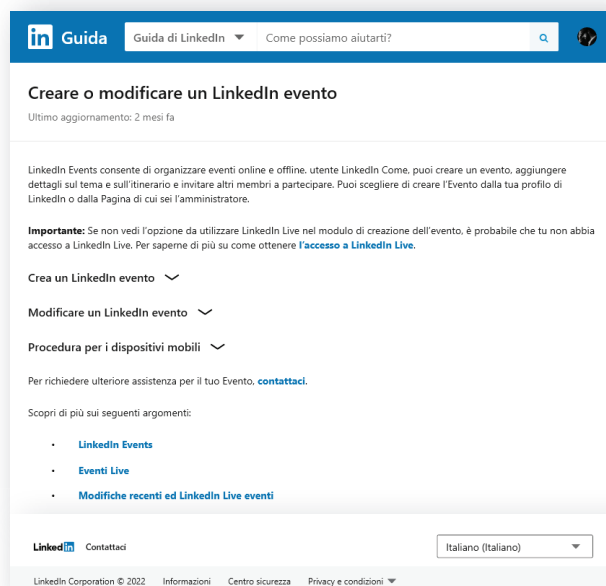
LinkedIn

Il social network più utilizzato nel settore professionale consente anche la gestione di eventi (sia online che offline).

Il sistema è gratuito, ma offre la possibilità di sponsorizzazione dell'evento.

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a550232/linkedin-events-overview?lang=it>

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a553223/creare-o-modificare-un-linkedin-evento?lang=it>

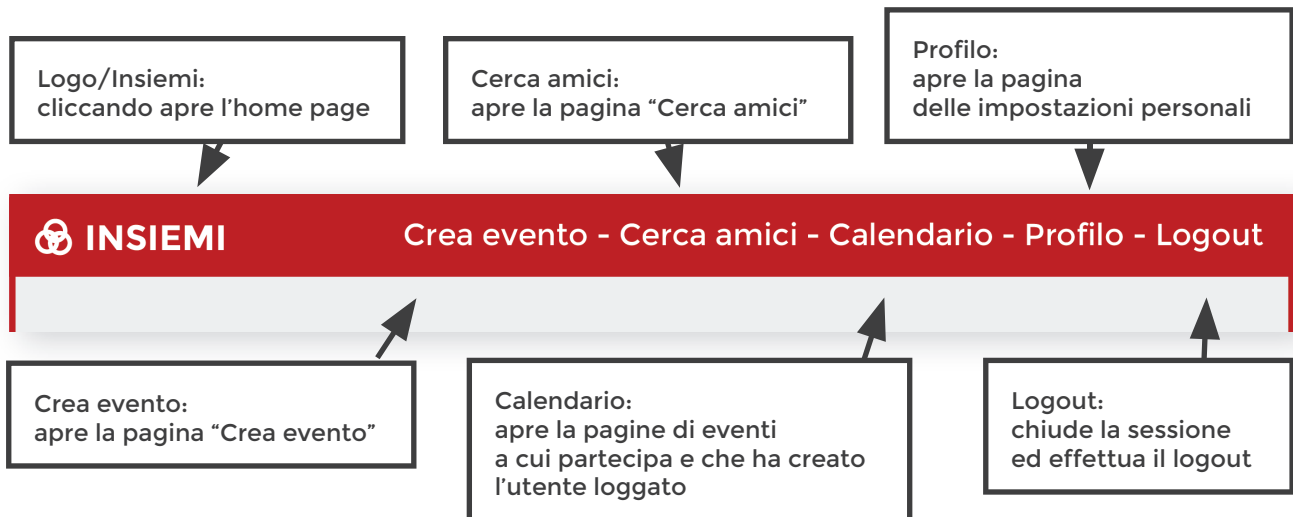


4. IDEE INIZIALI DI PROGETTO

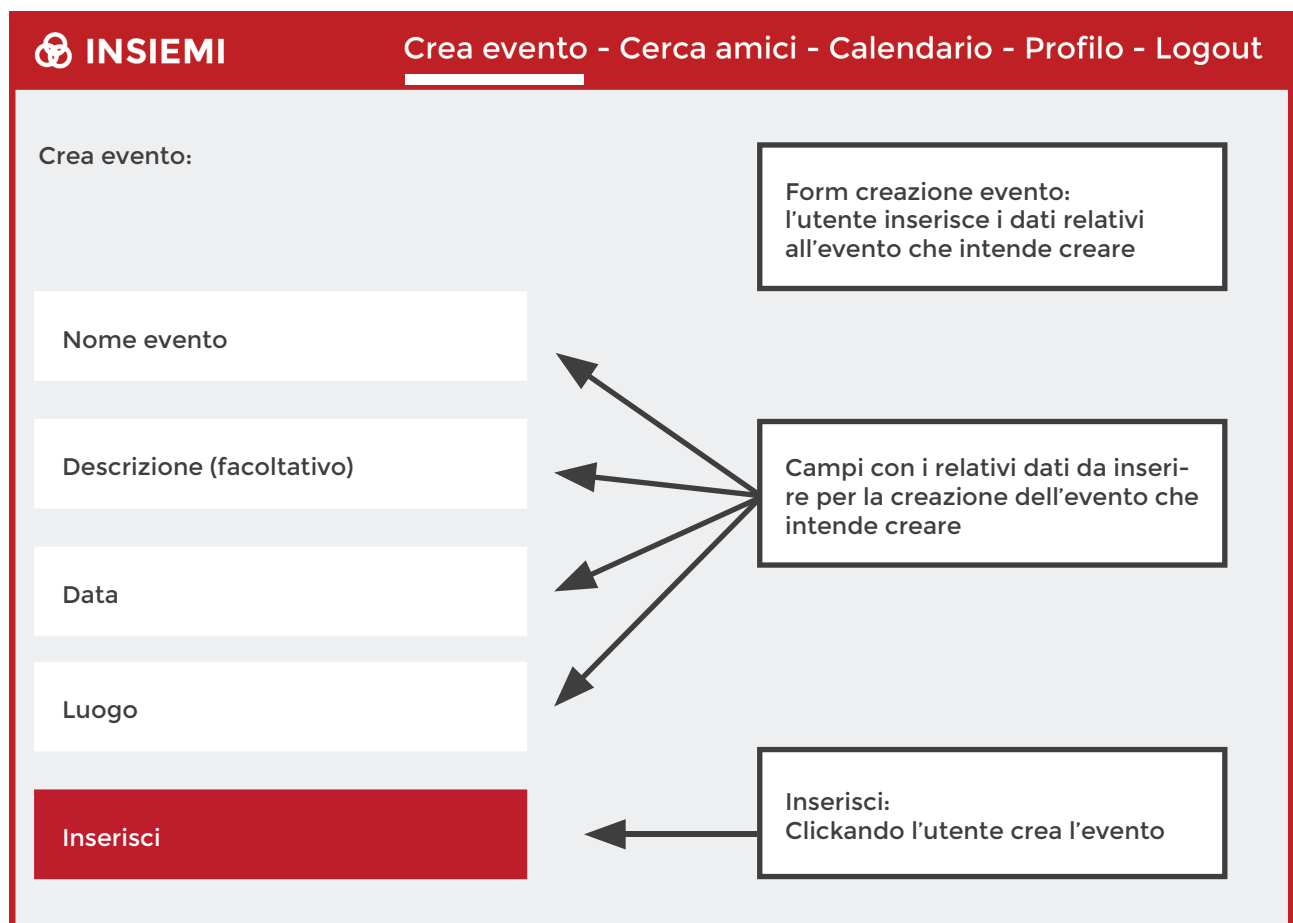
Le principali funzionalità, indicate nei casi d'uso, sono illustrate nei seguenti mock.

BARRA DI NAVIGAZIONE

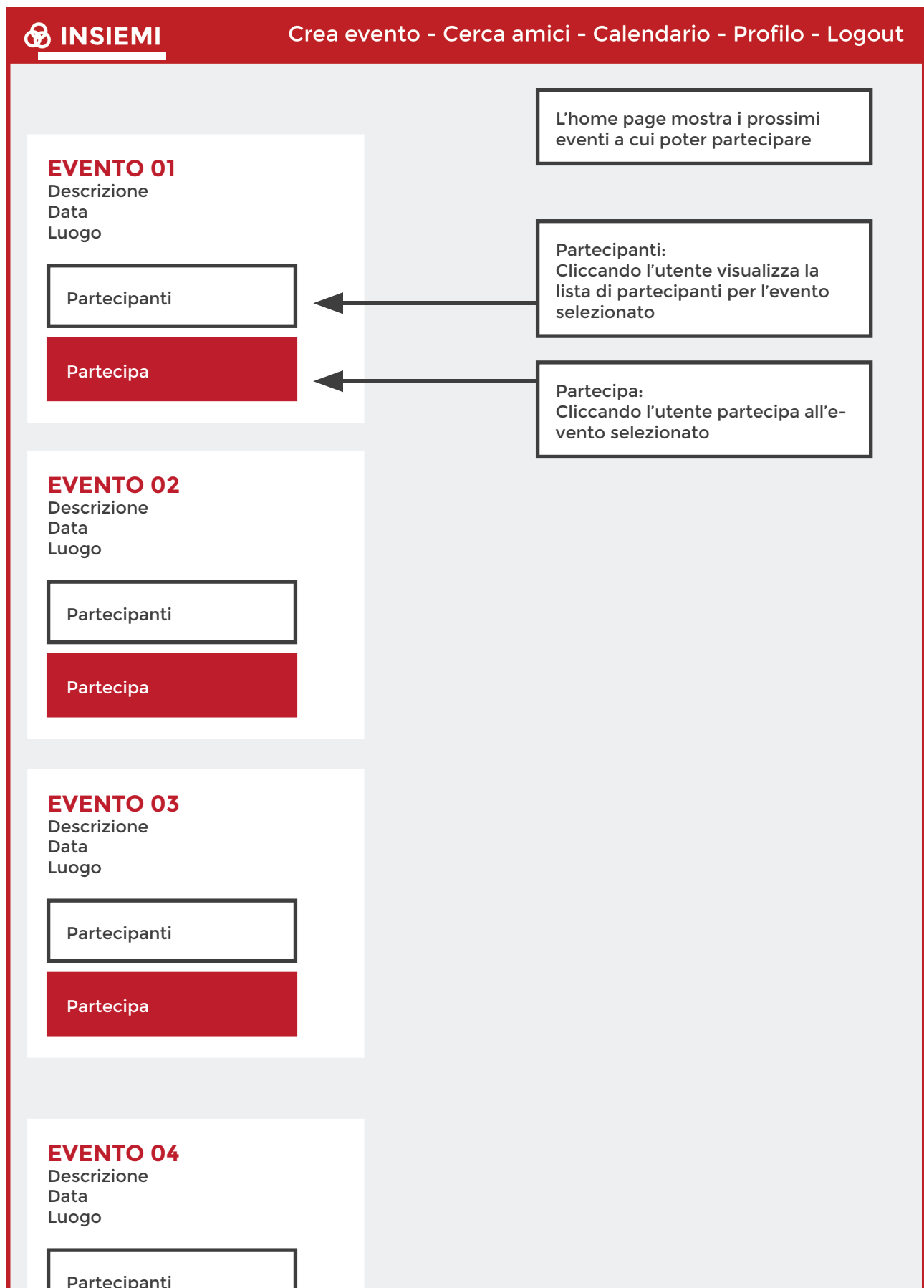
La barra di navigazione è presente in tutto il sito web.
Un trattino sotto la voce di menu indica la pagina attuale.
L'assenza del trattino indica che l'utente si trova in home page.



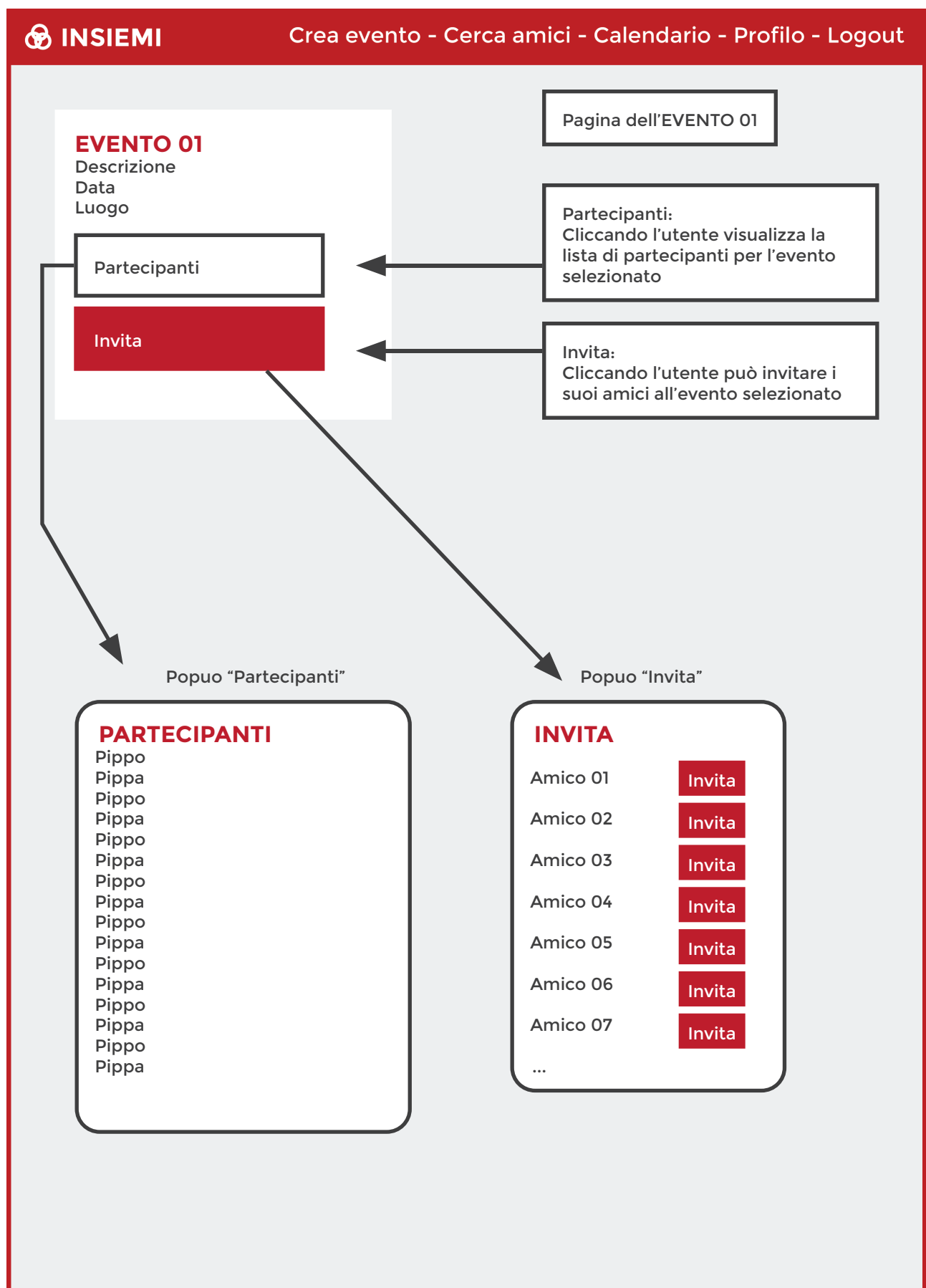
UC_01 - CREARE UN EVENTO



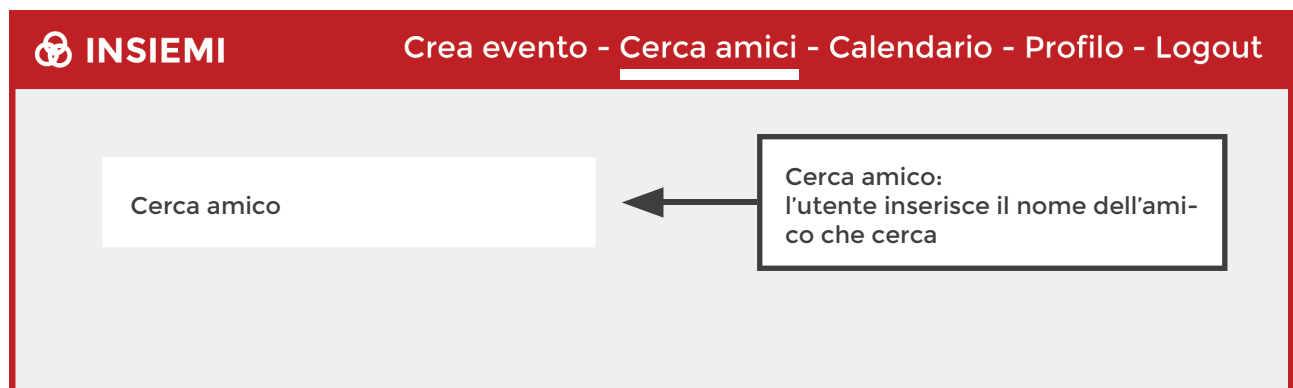
UC_02 - PARTECIPARE AD UN EVENTO



UC_03 - INVITARE PERSONE AD UN EVENTO



UC_04 - CERCARE E UC + 05A - AGGIUNGERE AMICI DALLA RICERCA



5. DESCRIZIONE DELLA PARTE SVOLTA

Membro	Fase (percentuale)			
	1	2	3	4
BENE SABATO	25	25	25	25
CASTELLANO EMANUELE	25	25	25	25
GUADAGNO SALVATORE	25	25	25	25
SERRETIELLO SIMONE	25	25	25	25