

# **Aplicaciones de la Analítica de Datos**

## **Seminario I**

### **Universidad Central**

**Por Gerardo Quiroz**

Es el proceso el cual recolecta clasifica limpia analiza y extrae valor agregado a un proceso u organización, la importancia de su uso es aprovechada actualmente en la toma de decisiones y otros,

Podríamos destacar dentro de los más importantes usos que se le da a la analítica de datos la enfocada en apoyar la inteligencia de negocios, la cual apoya en la toma de decisiones la identificación de tendencias y hacer mejores y óptimas decisiones para el negocio; para tiendas especializadas en ventas puede identificar de manera óptima posibles compradores y enfocar sus esfuerzos de publicidad en atraer clientes potenciales

Otro uso que se le podría dar a la analítica de datos es la detección de fraudes; hay que Resaltar que, aunque ya es usada para realizar contra de la ley, también puede ser utilizada en identificar metodologías, tendencias, usos así como explotar vulnerabilidades de forma controlada y así mitigar las pérdidas en un ataque real.

Así como la explotación de fraudes también puede ser usada en la posible gestión de riesgos analizando los datos y con ellos obteniendo la evaluación que hace tomar una mejor decisión en cuanto a factores de inversión y seguros; así mismo debido al alto valor en procesamiento de información secuencial y no secuencial puede obtenerse un perfil más adecuado de un posible cliente crediticio para una entidad.

El apoyo a la salud; a través del análisis de datos se puede mejorar la atención al paciente identificando riesgos y patrones médicos esta información se utiliza de manera óptima en identificar tratamientos adecuados, así como mejoras en la atención y personalización del servicio médico puesto que si se obtiene el historial médico de un paciente se puede ser más preciso en un diagnóstico adecuado.

Analítica de datos apoyando la educación; uno de los usos de la analítica de datos es apoyar los métodos actuales de educación ya que ayuda a los estudiantes a crear rutas personalizadas de aprendizaje, convertirse en apoyo a necesidades específicas de igual manera apoyado en tecnologías de Inteligencia artificial evolucionar en el cambio de Cómo se enseña y cómo se aprende.

El análisis de datos en el marketing; uno de los problemas acerca del marketing y es Cómo hacer el llegar el producto indicado hacia el público específico de allí que una de las fortalezas de la analítica de datos sea identificar patrones que puedan apoyar el generar campañas que generen Impacto en públicos específicos, obteniendo posibles compradores y segmentando el mercado de forma óptima.

El análisis de datos como apoyo a la logística; apoyado en la frase de que lo que no se mide no funciona la analítica de datos provee la información suficiente para optimizar los procesos logísticos reduciendo a las organizaciones costes operativos y optimizando rutas de distribución.

El análisis de datos como apoyo a la manufactura; provee a las empresas generadoras o manufactureras controles a la producción y planeación óptima, reduciendo los recursos iniciales y optimizando la generación.

El análisis de datos y el gobierno; actualmente el análisis de datos se provee como savia vital en la toma de decisiones sociales y de seguridad pública identificando debilidades y fortalezas dentro de patrones sociales; por ejemplo, los gobiernos actuales han identificado a través de la analítica de datos tasas de crímenes en la ciudad tratando de optimizar la fuerza pública en áreas donde es necesario reducir la tasa criminal.

En general la analítica de datos provee herramientas de análisis y diagnóstico, así como la optimización de recursos no siendo siempre físicos, el tratamiento de la información en la era actual se convierte en una de las herramientas que provee una ventaja significativa frente a la competencia.