

## **Perspectivas acerca de la analítica de datos**

### **Seminario I**

#### **Universidad Central**

**Por Gerardo Quiroz**

La analítica de datos es un proceso el cual consiste en el hallazgo, limpieza transformación y modelado de información y se convierte en Fuente de desarrollos como la Inteligencia artificial, la inteligencia de negocios el análisis de mercados, así como establecer tendencias y a partir de ellos métodos predictivos lo anterior lo logra con el uso de las matemáticas y conocimiento de las ciencias básicas,

Muchas son las diferentes perspectivas acerca de la analítica de datos algunas personas y organizaciones creen que son la herramienta que los pueda volver más eficientes y productivos, mientras que otras lo ven como una ventaja en un mercado más competitivo por ello se hace necesario cada vez más la necesidad de la cultura del dato pues la evolución de la tecnología nos harían más competitivos frente a los mercados internacionales, de allí que nace la primera perspectiva acerca del análisis de datos y es lograr entender el comportamiento de los mercados nacionales e internacionales obtener en tiempo real comportamientos a favor y en contra, optimizar la toma de decisiones de allí que los modelos a utilizarse sean apoyados por especialistas en negocios.

Otra perspectiva de analítica de datos es acerca de la conciencia sobre la utilización de la información, puesto que constantemente estamos en contacto con datos estructurados y no estructurados creando una gran demanda frente a estos, por lo que la oferta crece de manera exponencial y de allí que todo el contenido no pueda ser evaluado, llegando a audiencias de forma indiscriminada y creando conceptos o ideas que en algunos casos pueden ser erróneas.

Otra perspectiva acerca de la analítica de datos es el apoyo que puede brindar a tecnologías emergentes como la Inteligencia artificial la clasificación de la información hace que el etiquetado y posterior procesamiento por modelos automáticos generen información de forma verídica de allí la importancia que el primer proceso o filtro sea efectivo y deseche la información no útil o relevante, también sirve de base para tecnologías como reconocimiento de imágenes, aprendizaje automático, creación de Bots, deep learning.

Otra de las perspectivas de la analítica de datos es ofrecer un alto impacto en la toma de decisiones, pues se pretende que con el análisis de la información se eliminen cuellos de botella existente dentro de las organizaciones y que de forma más fluida llegue información de forma más rápida y objetiva hacia las puntas de la pirámide organizacional.

Dentro de la analítica de datos existe una relevancia especial para las empresas debido a que es el primer paso hacia la automatización de procesos el ser más productivos siendo cada vez más oportunos ofrecen a las empresas un primer. Rentable y de crecimiento para las organizaciones.

Aunque no solo con la analítica de datos se gana en el terreno económico se puede proveer a varios campos de acción como la medicina, la política y otras ciencias humanas y es que si miramos desde el contexto social al día de hoy los datos representan a las personas, somos constantes generadoras de información y quién provea el método de análisis podría lograr efectos en nuestro modo de cómo percibimos la sociedad.