

**RESEÑA CONFERENCIA (CICLO DE CONFERENCIAS_SEMINARIO MAD 2023-1S 22-04-2023-
Hugo Alexander Martinez Gallego)**

Por :Gerardo Quiroz

Hugo es un profesor y también trabaja en RCN radio por ello él nos indica que el análisis de datos siempre es importante y ofrece para las empresas una mejor toma de decisiones lo que permite también desarrollar nuevos productos y de allí que estos se retroalimenten y generen nuevos datos que se convierten en savia de modelos cada día más óptimos,

Nosotros como analistas de datos necesitamos de cómo aprender a analizar datos para crear valor dentro de las organizaciones asimismo la manera de segmentar mercados para enfocar un producto realmente útil en la industria

Los KPI o indicadores de rendimiento son necesariamente útiles para medir el éxito de los modelos y los análisis realizados en la aplicación en negocios así mismo la interpretación se hace necesaria para el éxito en el marketing

acerca de los medios se hace necesario llegar con un producto más personalizado llegando a la audiencia de forma personal asimismo como expandir su acción en otros focos de contacto como las redes sociales,

Hugo hace un análisis de cómo la penetración de la radio supone aún un hito importante dentro de la opinión de una población en específico que no tiene acceso a tecnologías como el internet y el uso de teléfonos móviles.

Hugo nos presenta un mapa de construcción de marca en los cuales se presentan nueve pasos los cuales están basados en su experiencia en el análisis de marketing, y en el análisis de Mercado en la toma de decisiones y en la vida real, así mismo cómo él a través de su experiencia brinda herramientas para poder definir precios a productos nuevos y el pronosticar ventas.

Hugo hace referencia acerca de modelos de aprendizaje automático y técnicas como el de la regresión lineal y segmentación con ella se obtiene información que es Útil para las organizaciones apoyado en la Inteligencia artificial lo cual se convierte en una herramienta que hace que un producto sea específico para un usuario y de alto valor,

Uno de los apartes más importantes acerca de la charla es como se pueden construir productos de valor a partir del análisis de datos y estos ser convertidos en productos para un público específico, desde el análisis de datos la creación de modelos ser de alto valor para una empresa en busca de crecimiento, así mismo no recomienda a que empecemos a mirar un poco más proyectos muchos más pequeños pero que entreguen victorias tempranas con información que ya está a la mano