



Charte graphique

Réseau de franchisés Lafleur

L'entreprise LAFLEUR met en avant la qualité et la convivialité de ses produits, tout en assurant le sérieux d'un service de livraison auprès des destinataires des bouquets et compositions.

Logo

Le logo représente graphiquement ces qualités, par un dessin simple et gracieux, coloré et léger. Il est disponible sous plusieurs formes et dimensions :

- vectoriel : [Logo_Lafleur.svg](#)
- bitmap :
 - [Logo_Lafleur_100px.png](#)
 - [Logo_Lafleur_200px.png](#)
 - [Logo_Lafleur_500px.png](#) et [Logo_Lafleur_500px_monochrome.png](#)
 - [Logo_seul_100px.png](#)
 - [RaiSoc_seule_100px.png](#)



Lafleur

Typographie

La police de caractères choisie pour notre communication est la célèbre fonte Arial, pour sa clarté, sa simplicité, l'absence d'empattement.

Elle pourra être utilisée en plusieurs graisses, mais l'usage de l'italique est déconseillé.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&@

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&@

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890

Couleurs



C100M0J100N76
R0V60B0
HEX003C00



C40M0J60N5
R146V242B98
HEX92F262



C0M100J100N61
R100V0B0
HEX640000



C0M100J100N22
R200V0B0
HEXC80000



Société anonyme au capital de 1 000 000 €
18, rue des Changes, 75010 PARIS
01.02.03.04.05 www.lafleur.com info@lafleur.com