

AiMob iOS SDK 使用说明

- 1. 导入 JyAdFramework.framework 到项目
- 2. 普通广告代码说明 JyAd.initNormalAdView:

参数名	类 型 备注		
父窗口 VIEW	UIView		
广告位 ID	NSString*		
素材宽	int		
素材高	int		
显示 Rect	CGRect		
回调协议	id <adsmanagerdelegate></adsmanagerdelegate>		

该回调协议里必须继承 AdsManagerDelegate 协议 [JyAd initNormalAdView:self.viewplaceid:@"广告位 id" adwidth:300 adheight:250 showwidth:300 showheight:250 addelegate:nil];

当捷云平台无符合广告时会回调回调类的方法。回掉类可以放入其他联盟代码进行投放。

3. 插屏广告代码说明 JyAd.initPopAdView:

参数名	类型 备注	
父窗口 VIEW	UIView	
广告位 ID	NSString*	
素材宽	int	
素材高	int	
显示 Rect	CGRect	
回调协议	id <adsmanagerdelegate></adsmanagerdelegate>	

该回调协议里必须继承 AdsManagerDelegate 协议

[JyAdView* adview = [JyAd initPopAdView:@"广告位

id" adwidth:300 adheight:250 showwidth:300 showheight:250 addelegate:nil]; [adview open];

//关闭时

[adview close];

4. 自渲染原生接口 JyNative:

参数名	类型	备注
广告位 ID	NSString*	
宽	int	
高	int	
回调协议	id <adsmanagerdelegate></adsmanagerdelegate>	

[JyNative* jynative = [JyAd initNative:@"广告位id" width:300 height:250 addelegate:nil];

4.1. 获取返回广告信息

- (NSDictionary *)getDetail

4.2. 发送展示成功

- (void)show

4.3. 执行点击广告操作

- (void)click

执行广告跳转,并发送点击成功请求。

4.4. 获取错误信息

- (NSString*)getError 没广告时可以使用该方法获取错误信息。

4.5. 执行关闭操作

- (void)close

为激励广告预留接口。目前没有使用。

5. 自渲染接口 AdsManagerDelegate:

5.1. 载入广告完成

- (void) onADReceive:(JyNative *)nativeAd; 可以使用[nativeAd getDetail]获取返回素材内容

5.2. 渲染完成

- (void) onADExposure:(JyNative *)nativeAd; 自渲染素材需要用[nativeAd show]发送最终展示成功请求并调用本接口。否则会无 法计费。

5.3. 点击完成

- (void) onADClicked:(JyNative *)nativeAd;

自渲染素材在广告被点击时需要用[nativeAd click] 发送执行点击请求并调用本接口。否则会无法计费。

5.4. 无广告返回

- (void) onNoAd: (NSString * __nullable) error;获取错误信息

5.5. 关闭广告接口

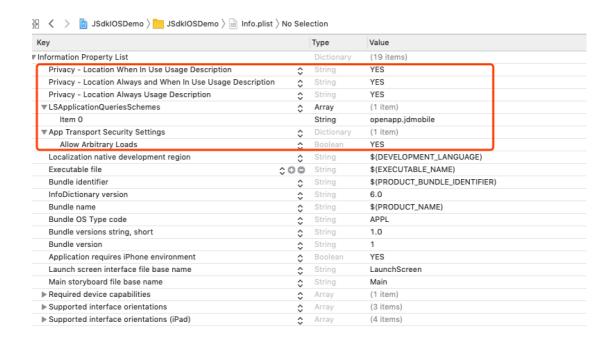
- (void) close:(JyNative *)nativeAd;

6. demo 地址

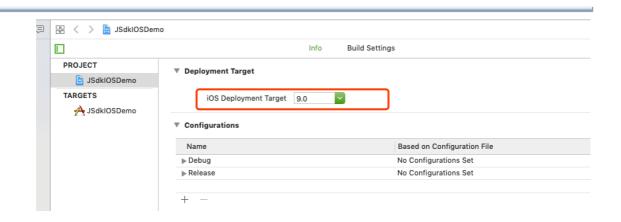
https://github.com/darkice1/JSdkIOSDemo

7. 注意

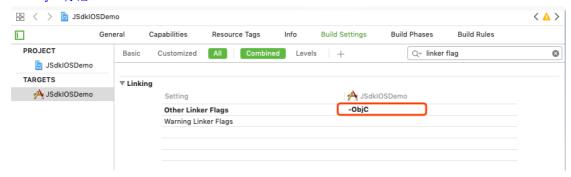
由于使用到了定位的权限,所以需要添加在 info.plist 文件中添加下图中所示的 3 项 privacy;如果 sdk 中有需要打开其它的 app,则需要根据需要在 info.plist 文件 LSApplicationQueriesSchemes 添加 items;sdk 中用到了 http 请求,所以需要在 info.plist 文件中的 App Transport Security Settings 添加 Allow。Arbitrary Loads,并且设置其 value 为 YES.



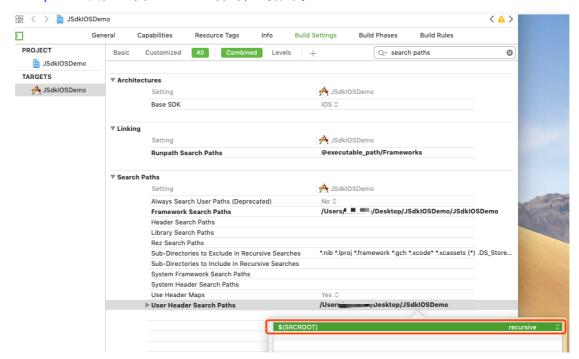
Sdk 用到了 safe area,故需要设置 deployment target 中的 iOS Deployment Target 的值不低于 9.0(包括 9.0)



由于 sdk 用到了分类,所以需要在 build setting 中的 Other Linker Flags 添加 -ObjC 标志



如果项目中出现找不到 sdk 头文件的问题,请在 build setting 中的 user header search paths 中添加 \${SRCROOT},并且设置为 recursive



8. 自渲染返回接口说明

名称	参数名称	类型	选项	说明
曝光计费地址	pm	Stinrg[]	必填	广告展示时需要请求地址, 曝光地址是数组, 需要执行每个曝光监测。 pm 为数组。
点击监测地址	cm	Stinrg[]	可选	点击监测地址。点击时对这些地址 发送请求。cm 为数组。(支持点击 坐标宏,详细信息参照文档8)
Deeplink 监测地址	dpcm	Stinrg[]	可选	Deeplink 监测地址,deeplink 被触发时上报
开始下载监测地址	startdownloadmonitorUrls	Stinrg[]	可选	广告开始下载监控地址
下载完成监测地址	finishdownloadmonitorUrls	Stinrg[]	可选	广告下载完成监控地址
安装开始监测地址	startInstallmonitorUrls	Stinrg[]	可选	应用开始安装监控地址
安装完成监测地址	finishInstallmonitorUrls	Stinrg[]	可选	应用安装完成监控地址
上报激活监测	active	Stinrg[]	可选	点击打开 APP 按钮 上报激活
视频开始播放上报地址	start	Stinrg[]	可选	
视频播放至少 25%上		Stinrg[]		
报	firstQuartile		可选	
视频播放至少 50%上		Stinrg[]		
报	midpoint		可选	
视频播放至少 75%上		Stinrg[]		
报	thirdQuartile		可选	
视频播放完毕上报地址	complete	Stinrg[]	可选	
视频广告跳过上报地址	skip	Stinrg[]	可选	
视频广告关闭上报地址	closeLinear	Stinrg[]	可选	
素材地址	adurl	Stinrg	必填	主素材地址(图片/native 视频广告 位此字段返回视频素材)

				多图广告位会同时返回 adurl 和
多图素材地址	adurls	Stinrg[]	可选	adurls,优先获取 adurls
图片地址	imgurl	Stinrg	可选	图片地址(原生视频时有效)
视频时长	duration	Int	可选	视频时长(原生视频时有效;单位秒)
素材 ID	creative_id	Stinrg	必填	
广告主 id 或者名称	seat	String	必填	
Native 原生广告标题	title	Stinrg	可选	
Native 原生广告到达 页地址	landingpage_url	Stinrg	可选	若landingpage_url和app_download_url同时存在,优先下载(支持点击坐标宏,详细信息参照文档8)
Native 原生广告下载 地址	app_download_url	Stinrg	可选	(支持点击坐标宏,详细信息参照 文档 8)
广点通下载地址	gdt_download_url	Stinrg	可选	如果有广点通下载地址优先使用广 点通下载地址。需要按照广点通下 载协议处理
Native 原生广告介绍	body	Stinrg	可选	
Native 原生广告图标	app_icon	Stinrg	可选	
Native 原生广告星级	star	int	可选	
Native 原生广告价格	price	Stinrg	可选	
Native 原生广告广告	adveristiser	Stinrg	可选	
主			可选	
Native 原生 deeplink	doonlink	Stinrg	元华	(支持点击坐标宏,详细信息参照
地址	deeplink		可选	文档 8)
素材模板 id	template_id	String	可选	位置使用多模板时返回这个 id 默 认不返回
广告来源图标	source_logo	String	可选	

错误信息	error	Stinrg	可选	没有广告为 no ad